

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS
OCTUBRE
DE 2023

No. 14

Por: Leonardo Mosquera y Diego Rodríguez
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.000 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

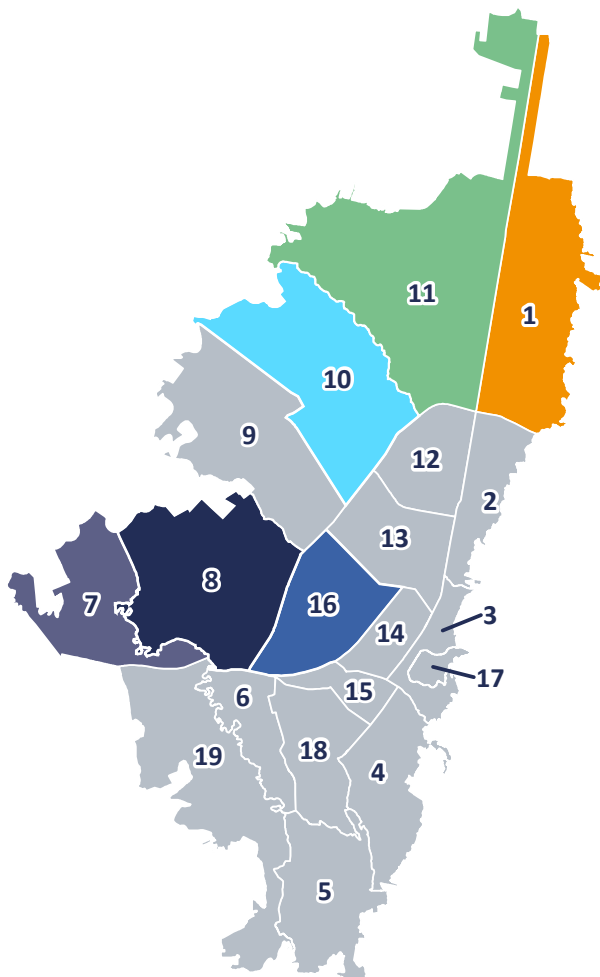
Solo en dos localidades de las encuestadas, la participación de las mujeres en el empleo se ubicó por debajo de la de los hombres

Caracterización de la muestra encuestada

La muestra utilizada para el boletín del mes de octubre 2023 se distribuyó en los sectores económicos de la siguiente manera: 48,9 % servicios, 32,5 % comercio, 17,6 % industria y 1,0 % sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 99,4 % de la muestra fueron microempresas y el 0,6 % restante, pequeñas empresas. Del total de empresas encuestadas, el **77,8 % fue liderado por mujeres**, mientras que los hombres lideraron el 22,2 %.

De otra parte, el 11,3 % de los empresarios contó con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 85,8 % se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento, 2,3 % no requirió un local para la ejecución de su actividad, y el restante 0,6 %, utilizó otras modalidades de contratación de locales comerciales (usufructo o préstamo, entre otras).



#	Localidad	Empresas encuestadas octubre 2023	Empleados al inicio de octubre 2023
1	Usaquén	67	247
2	Chapinero	26	54
3	Santa Fe	24	42
4	San Cristóbal	39	94
5	Usme	20	40
6	Tunjuelito	28	67
7	Bosa	72	130
8	Kennedy	120	249
9	Fontibón	45	99
10	Engativá	92	243
11	Suba	148	330
12	Barrios Unidos	47	137
13	Teusaquillo	21	49
14	Los Mártires	39	83
15	Antonio Nariño	36	69
16	Puente Aranda	67	164
17	La Candelaria	11	21
18	Rafael Uribe Uribe	41	98
19	Ciudad Bolívar	57	124
	Total	1.000	2.340

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

La encuesta por localidades estuvo encabezada por Suba con 14,8 %, seguida por Kennedy 12,0 %, Engativá 9,2 %, Bosa 7,2 % y Puente Aranda y Usaquén 6,7 %; estas seis localidades consolidaron el 56,6 % del total de las encuestas realizadas en el mes, el otro 43,4 %, se distribuyó entre las trece localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que 7,8 % de las empresas encuestadas tienen una vocación de servicios ubicadas en la localidad de Suba; mientras que la industria predomina en la localidad de Kennedy con un 21,0 %.

¿Cómo está el empleo?

Se identificó que las localidades con mayor fuerza laboral al inicio del mes fueron: Suba con 14,1 %, Usaquén y Kennedy con 10,6 %, Engativá con 10,4 % y Puente Aranda con 7,0 %.

En octubre, el reporte de contratados superó al de despidos en las empresas encuestadas, pues se realizaron 8 contrataciones y ningún despido. De esta manera, la **variación porcentual neta del mes fue de 0,3 %**.



El balance general del empleo de las mipyme encuestadas se mantuvo constante, debido a un aumento en las contrataciones; la contratación se dio en el sector de educación, específicamente en la enseñanza deportiva y recreativa (10,2 %) y en investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias

sociales y las humanidades (11,1 %). Por tamaño empresarial, la participación de las microempresas en el total del empleo fue 96,1 %, mientras que en las empresas pequeñas fue 3,9 %.

Empleo por subsector

Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados al inicio de octubre 2023	Contratados octubre 2023	Despedidos octubre 2023	Partc. % de la división en el total octubre 2023	Variación % del empleo octubre 2023
47	Comercio al por menor, excepto vehículos	484	0	0	20,7	0,0
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	279	0	0	11,9	0,0
96	Otras actividades de servicios personales	147	0	0	6,3	0,0
10	Elaboración de productos alimenticios	128	0	0	5,5	0,0
14	Confección de prendas de vestir	112	0	0	4,8	0,0
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos	92	0	0	3,9	0,0
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina	69	0	0	2,9	0,0
43	Actividades especializadas de construcción	68	0	0	2,9	0,0
15	Curtido de cueros y calzado	59	0	0	2,5	0,0
85	Educación	59	6	0	2,5	10,2
70	Actividades de administración empresarial y consultoría	52	0	0	2,2	0,0
25	Fabricación de productos de metal	46	0	0	2,0	0,0
86	Actividades de atención de la salud humana	43	0	0	1,8	0,0
68	Actividades inmobiliarias	40	0	0	1,7	0,0
49	Transporte terrestre y por tuberías	33	0	0	1,4	0,0
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	33	0	0	1,4	0,0
71	Actividades de arquitectura e ingeniería	32	0	0	1,4	0,0
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	29	0	0	1,2	0,0
31	Fabricación de muebles y colchones	28	0	0	1,2	0,0
41	Construcción de edificios	27	0	0	1,2	0,0
n.a	Demás divisiones	480	2	0	20,5	0,4
Total		2.340	8	0	100,0	0,3

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB



En solo 2 de las 19 localidades urbanas de Bogotá, la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue inferior a la de los hombres: Los Mártires (48,2 %) y Engativá (46,5 %). En algunas localidades como Antonio Nariño (72,5 %) y La Candelaria (71,4 %), la participación de las mujeres en el total de la fuerza laboral superó el 70,0 %. En el total de empresas encuestadas, **la participación de las mujeres en el empleo fue de 56,6 %, 2,2 puntos porcentuales (p.p.) más que en septiembre de 2023.**

¿Cómo operan las empresas?

Para el mes de análisis, **el 94,4 % de las empresas contactadas se encontraba operando.** El 69,9 % de estas utilizó más del 50,0 % de su capacidad productiva y el 30,1 % restante, lo hizo utilizando el 50,0 % o menos.

El 4,7 % de los establecimientos encuestados implementó el teletrabajo como una de sus modalidades laborales; de este porcentaje, el 36,2 % lo incorporó

en menos del 50,0 % de su fuerza laboral y, el 63,8 % restante, lo instauró en más del 50,0 % de su personal.

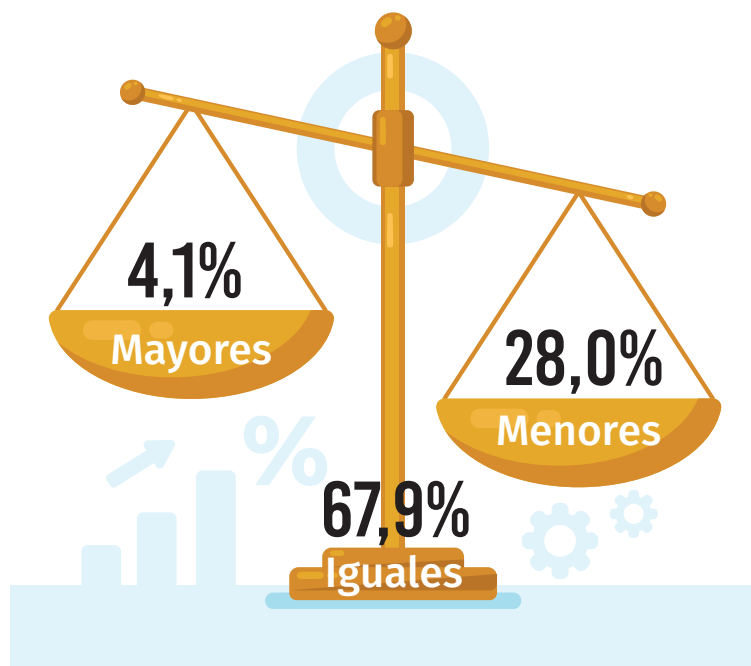
Estructura empresarial

El 39,0 % de las mipyme encuestadas, reportó un valor de ventas diarias inferiores a \$500.000, el 7,5 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 8,3 % entre \$1.000.001 y \$3.000.000 y el 5,2 % registró ventas superiores a \$3.000.000. Adicionalmente, el 4,1 % consideró que sus ventas fueron mayores que las reportadas en el mismo mes del año anterior, el 67,9 % manifestó que se mantuvieron iguales, y **el 28,0 %, las percibieron inferiores** (2,7 p.p. menos frente al mes anterior).

Empresas por rango de ventas diarias



Percepción del comportamiento de las ventas frente al año anterior



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

5

Para el periodo de análisis, el **63,0 % de los empresarios consideraban que la principal dificultad que enfrentaban sus negocios eran las bajas ventas**, seguida por la competencia 14,1 %, los altos costos de producción 12,2 %, el valor de la inversión inicial 7,1 %, los altos costos de funcionamiento 2,4 % y el transporte

1,2 %. Finalmente, el **13,6 % indicó que ninguna de estas dificultades lo afectó**, pues consideraron que su actividad se desarrolló sin contratiempos.

Principales dificultades de las mipyme

Dificultades de las empresas	septiembre 2023	octubre 2023	Variación % octubre 2023
Bajas ventas	69,1	63,0	↓ -14,5
Competencia	10,0	14,1	↑ 32,4
Costos de funcionamiento	3,2	2,4	↓ -29,2
Costos de producción	11,6	12,2	↓ -1,2
Inversión	4,7	7,1	↑ 40,0
Ubicación y transporte	1,3	1,2	↓ -20,0

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

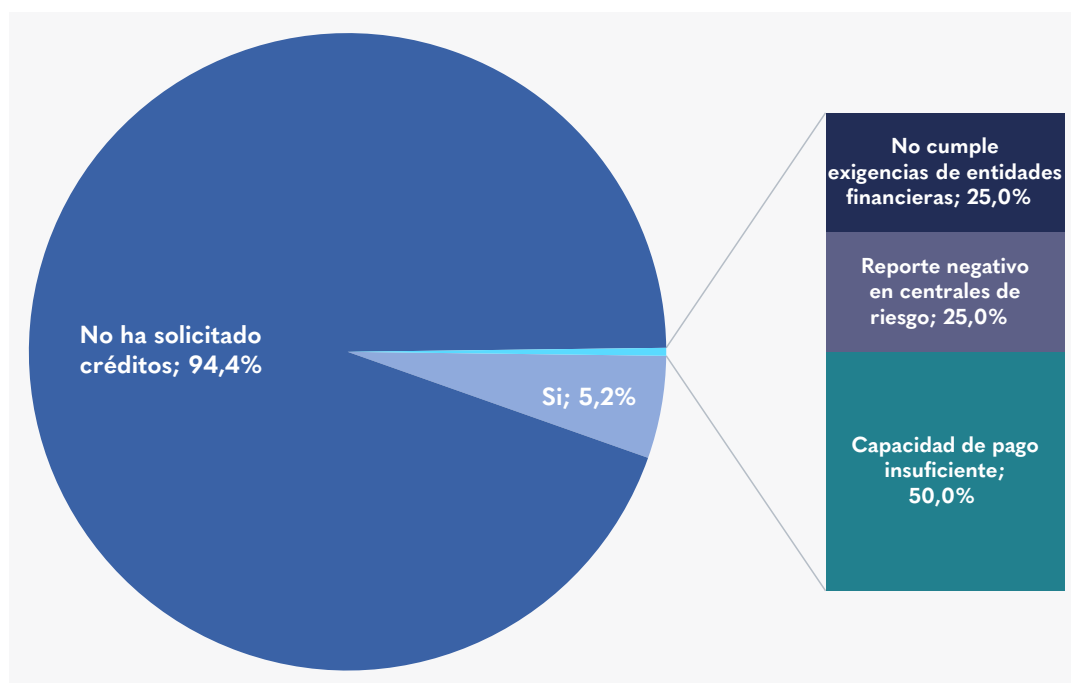
Para el 7,5 % de las empresas consultadas, el principal obstáculo que enfrentaron las mipyme en cuanto al **manejo del inventario**, fue el incremento en los costos, seguido por la baja estimación en la proyección de las ventas 5,4 %, la falta de recursos para surtir 2,1 %, el incumplimiento de los proveedores 0,3 % y el aumento inesperado en las ventas 0,1 %. Es pertinente resaltar que el **84,5 % de las empresas**, consideraron que **no tienen ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario**.

Por otra parte, del total de las mipyme encuestadas, **el 74,2 % no ofreció el servicio a domicilio para**

comercializar sus productos, mientras que el 24,2 % prestó el servicio a través de domiciliarios propios y el 2,9 % lo hizo por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

Asimismo, el 5,2 % de las mipyme consultadas en el mes de octubre, accedieron efectivamente a créditos del sector financiero, a su vez, al 0,4 % le negaron sus solicitudes y el 94,4 % no solicitó créditos

Motivos para negar solicitudes de crédito



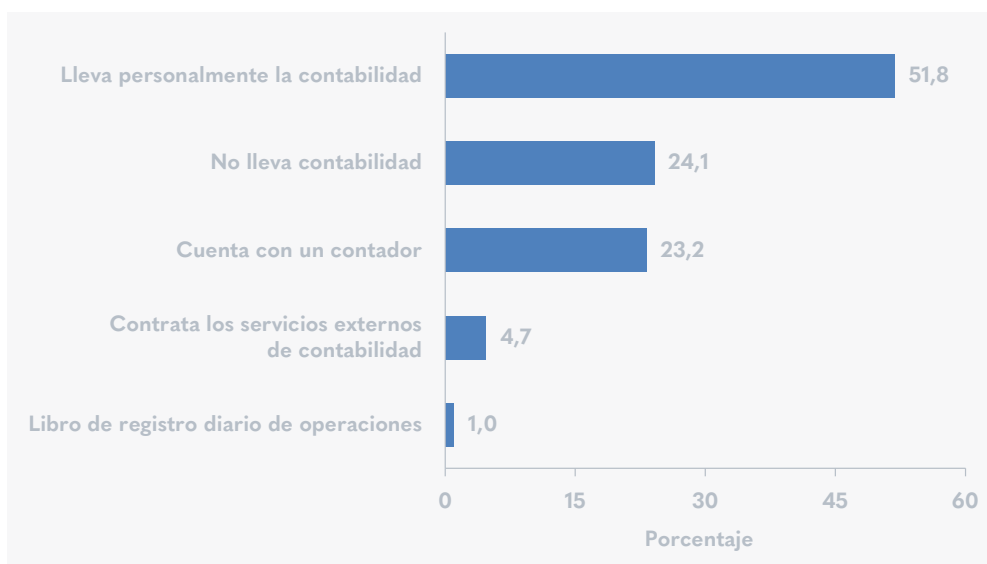
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

Dentro de las razones por las cuales las solicitudes de crédito fueron negadas se encontraron: capacidad de pago insuficiente con un 50,0 %, no cumplir con la documentación requerida con un 25,0 % y reportes negativos en centrales de riesgo con un 25,0 %. El porcentaje de aprobación de las solicitudes de crédito de los micro, pequeños y medianos empresarios encuestados fue de 92,9 %.

El 51,8 % de los empresarios llevó personalmente la contabilidad, el 24,1 % no llevó contabilidad, el 23,2 % tuvo un contador interno, el 4,7 % contrató los servicios de un contador externo y el 1,0 % manejó un libro diario de registro de sus operaciones.



La contabilidad en las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

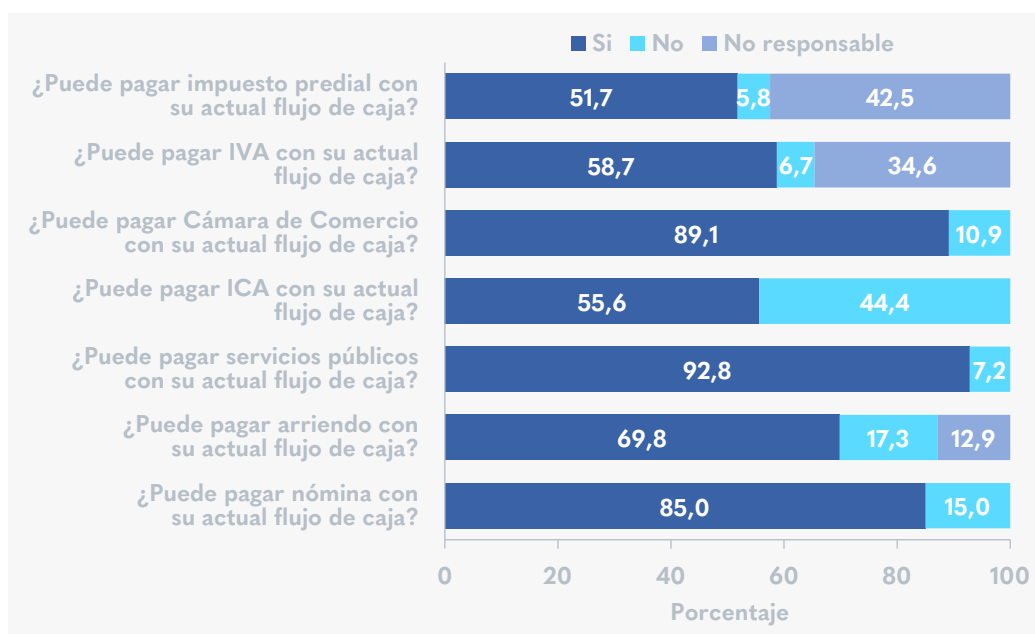
¿Cómo está la caja de las empresas?

Con el flujo de caja actual, el 55,6 % de los empresarios informaron que pueden cumplir con el pago oportuno del impuesto de industria y comercio (ICA), el 58,7 % con el impuesto al valor agregado (IVA) (34,6 % no son

responsables del pago de IVA), el 89,1 % con la renovación de Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), y el 51,7 % con el impuesto predial (42,5 % no deben pagar impuesto predial).



Flujo de caja



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

Respecto al pago de la nómina de empleados, el 85,0 % de los encuestados comunicaron que pueden hacerse cargo de dicha obligación, sin embargo, el 15,0 % reveló que no pueden asumirla.

El 69,8 % de las unidades productivas consideraron que lograrán atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento en el próximo mes, el 17,3 % no lo podrán hacer y el 12,9 % restante no paga arriendo.

El 92,8 % de las empresas reportaron que conseguirían hacerse cargo del pago de los servicios públicos del siguiente mes, en contraste, el 7,2 % consideró que no será posible realizarlo.

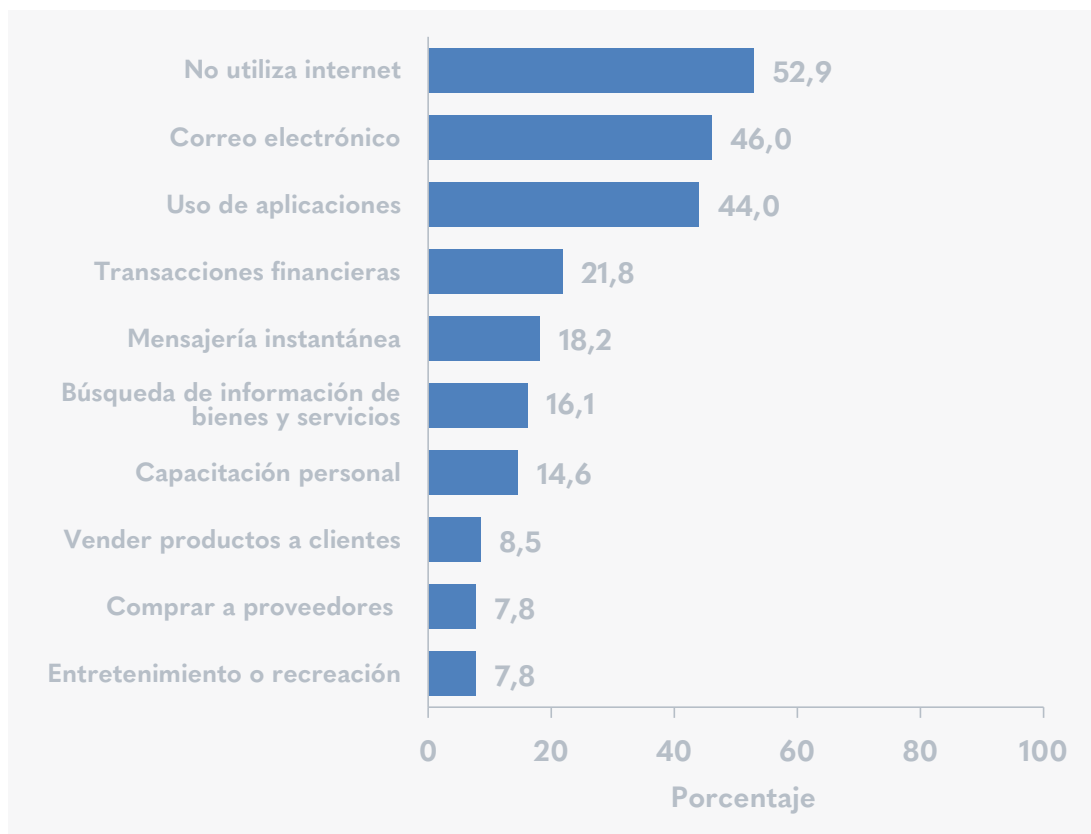
¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

Durante el mes de octubre, 46,0 % para revisar el correo electrónico, 44,0 % de los empresarios

emplearon internet para hacer uso de aplicaciones, 21,8 % para realizar transacciones financieras, 18,2 % para mensajería instantánea, 16,1 % para buscar información de bienes y servicios, 14,6 % para capacitación del personal, 8,5 % para la venta a clientes, 7,8 % para recreación y entretenimiento y 7,8 % para efectuar pedidos a proveedores. El 52,9 % informó que no hizo uso del internet en su negocio. Cabe aclarar que los diferentes usos no son excluyentes entre sí.



Uso de internet

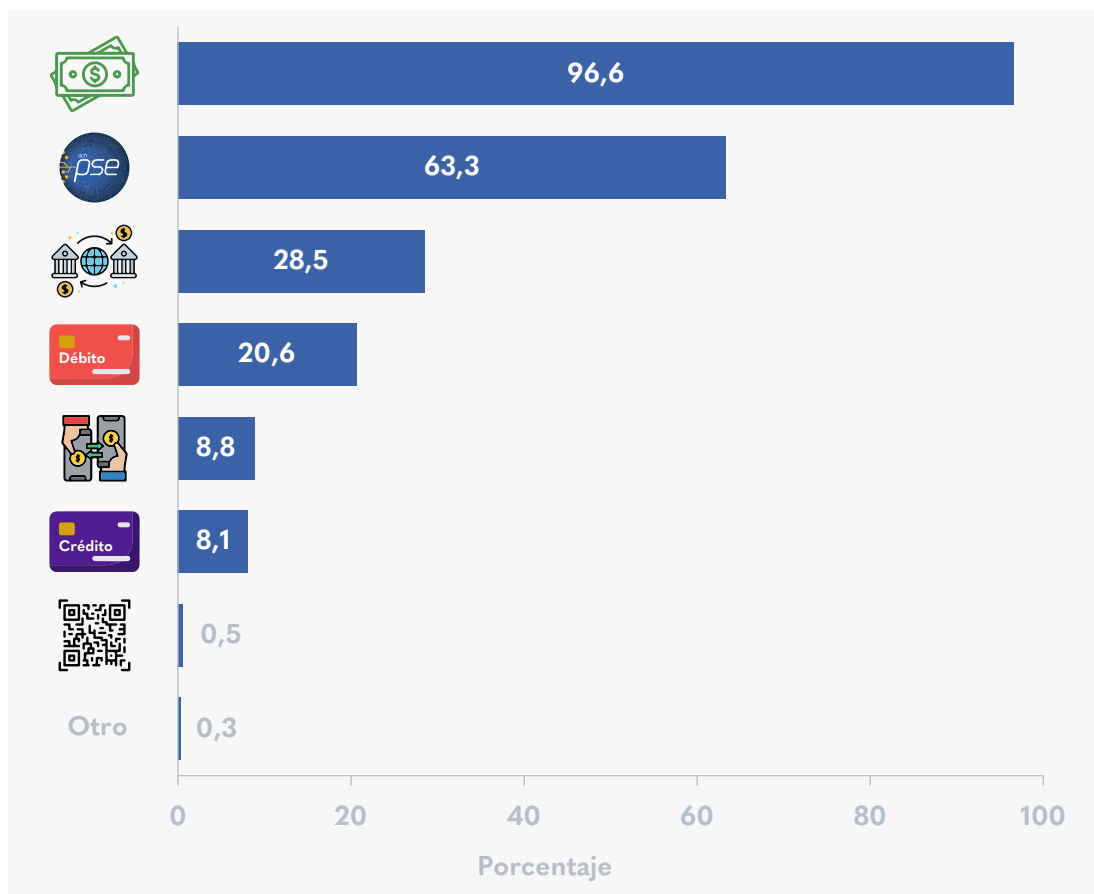


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las plataformas de recaudo como la opción preferida con un 63,3 %, seguida por

las transferencias bancarias con un 28,5 %, las billeteras electrónicas con 8,8 % y la utilización del código QR con 0,5 %.

Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

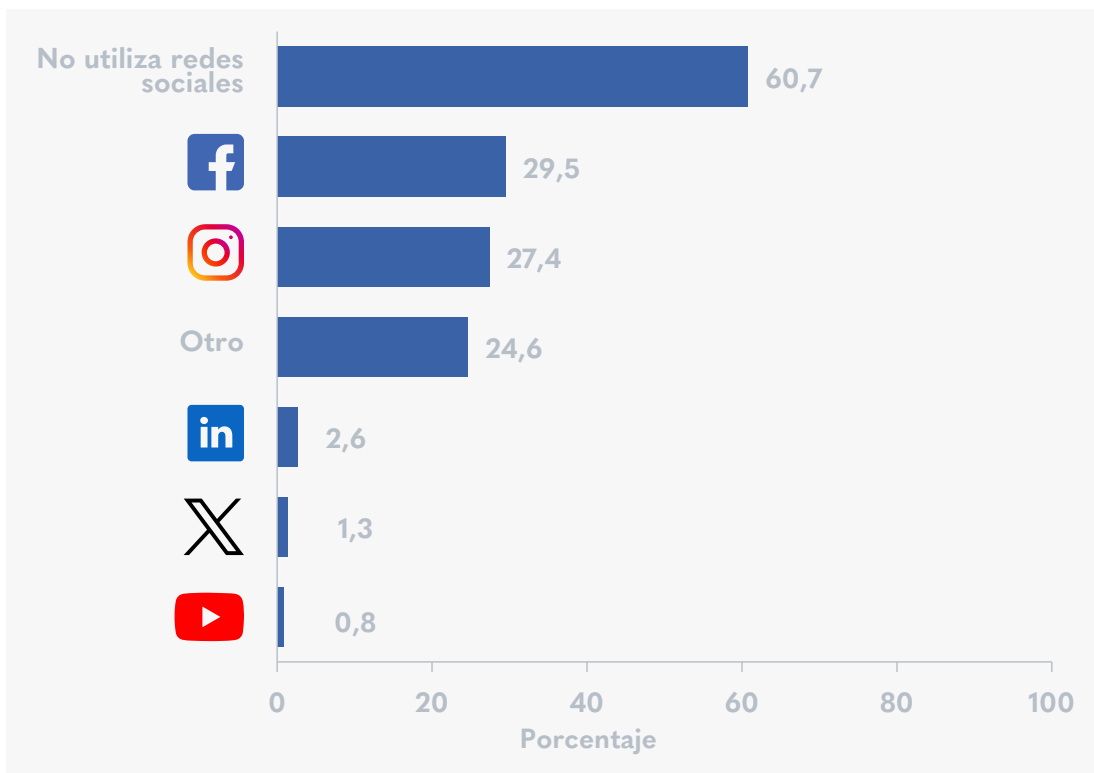
Frente a los medios físicos de pago, el efectivo siguió siendo la opción más utilizada con 96,6 %, seguido por las tarjetas de débito con 20,6 % y, por último, las tarjetas de crédito con 8,1 %. Es necesario mencionar que, la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

En cuanto a la exhibición de la marca y sus productos, la red social con mayor participación en las empresas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 29,5 %, seguido de Instagram con 27,4 %, LinkedIn con 2,6 %,

X (antes Twitter) con 1,3 %, YouTube con 0,8 % y otras como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una incidencia de 24,6 %; sin embargo, el 60,7 % de las empresas consultadas no utilizaron redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial. Es relevante indicar que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.



Presencia en redes sociales



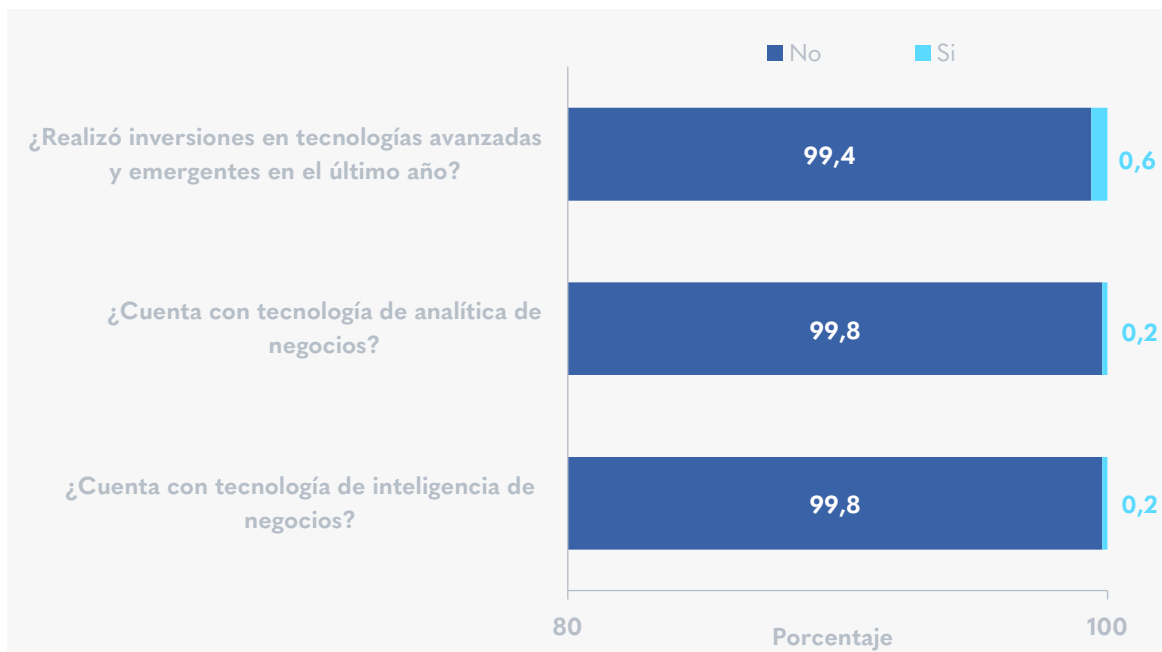
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

En cuanto al uso de tecnologías avanzadas y emergentes, el 0,3 % de los empresarios encuestados reportaron haber invertido en estas entre \$1.000.000 y \$10.000.000 en el último año; el 0,1 % entre \$10.000.000 y \$50.000.000; y el 0,2 % más de \$50.000.000 y el 99,4 %

restante, no realizaron inversiones en tecnología avanzada y emergente para el desarrollo de su empresa.



Implementación de tecnologías avanzadas y emergentes



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá octubre 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

11



El 0,2 % de las empresas consultadas implementaron tecnología de analítica de negocios¹ para anticipar tendencias y resultados; mientras que el 0,2 % contó con tecnología de inteligencia de negocios para

evaluar, optimizar o coordinar operaciones internas de producción o funcionamiento.

1. El análisis de datos convierte datos sin procesar en información práctica. Incluye una serie de herramientas, tecnologías y procesos para encontrar tendencias y resolver problemas mediante datos. Los análisis de datos pueden dar forma a procesos empresariales, mejorar la toma de decisiones e impulsar el crecimiento empresarial.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co