

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS

AGOSTO

DE 2023

No. 12

Por: Leonardo Mosquera y Diego Rodríguez
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.000 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

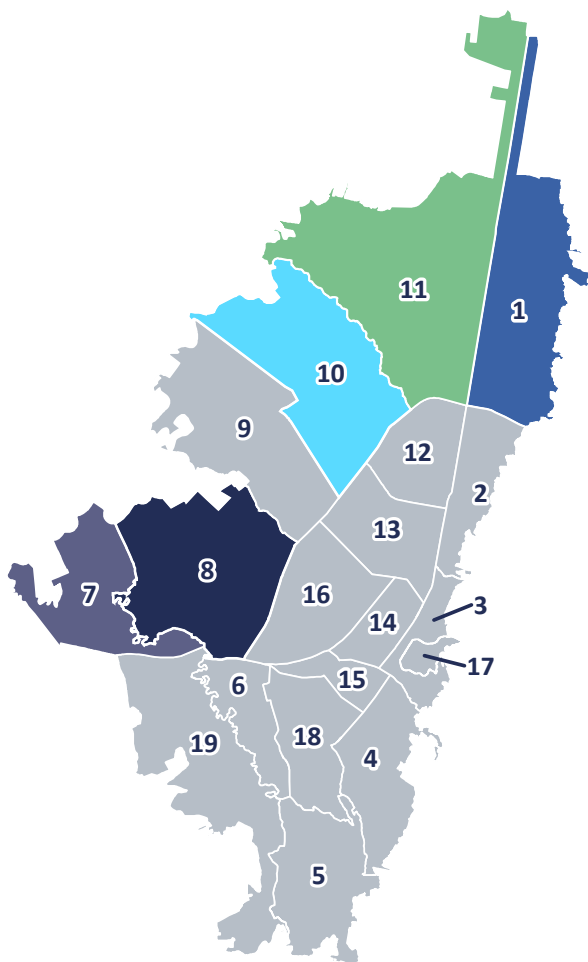
El 51,4 % de las mipyme consideró que la principal dificultad que enfrentaron sus negocios fueron las bajas ventas

Caracterización de la muestra encuestada

La muestra utilizada para el boletín del mes de agosto 2023 se distribuyó en los sectores económicos de la siguiente manera: 48,9 % servicios, 32,4 % comercio, 17,6 % industria y 1,1 % al sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 98,0 % de la muestra fueron microempresas, el 1,8 % pequeñas empresas y el 0,2 % medianas; y del total, el **71,3 % fue liderado por mujeres**, mientras que el restante 28,7 %, por hombres.

De otra parte, el 16,0 % de los empresarios contó con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 80,9 % se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento, 2,7 % no requirió de un local para la ejecución de su actividad, y el restante 0,4 %, utilizó otras modalidades de contratación de locales comerciales (usufructo o préstamo, entre otras).



#	Localidad	Empresas encuestadas agosto 2023	Empleados al inicio de agosto 2023
1	Usaquén	72	286
2	Chapinero	31	66
3	Santa Fe	20	33
4	San Cristóbal	36	72
5	Usme	22	33
6	Tunjuelito	37	102
7	Bosa	67	111
8	Kennedy	107	241
9	Fontibón	39	91
10	Engativá	112	311
11	Suba	147	418
12	Barrios Unidos	41	130
13	Teusaquillo	26	55
14	Los Mártires	38	92
15	Antonio Nariño	30	55
16	Puente Aranda	64	204
17	La Candelaria	10	22
18	Rafael Uribe Uribe	46	97
19	Ciudad Bolívar	55	99
	Total	1.000	2.518

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

La encuesta por localidades estuvo encabezada por Suba con 14,7 %, seguida por Engativá 11,2 %, Kennedy 10,7 %, Usaquén 7,2 % y Bosa 6,7 %; estas cinco localidades consolidaron el 50,5 % del total de las encuestas realizadas en el mes, el otro 49,5 %, se distribuyó entre las catorce localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que 8,3 % de las empresas encuestadas tienen una vocación de servicios y se ubicaron en la localidad de Suba y el 5,9 % en Engativá; mientras que el 4,0 % con vocación comercial se ubicó en Suba y el 3,8 % en Kennedy. En cuanto a la vocación industrial, se destacaron las localidades de Suba y Kennedy con una participación en el total de empresas encuestadas de 2,1 % y 2,0 %, respectivamente.

¿Cómo está el empleo?

Se identificó que las localidades con mayor fuerza laboral al inicio del mes fueron: Suba con 16,6 %, Engativá con 12,4 %, Usaquén con 11,4 %, Kennedy con 9,6 % y Puente Aranda con 8,1 %.

En agosto, el reporte de contratados superó al de despidos en las empresas encuestadas, pues se realizaron 21 contrataciones y 20 despidos. De esta manera, la **variación porcentual neta del mes no fue significativa.**



El balance general del empleo de las mipyme encuestadas se mantuvo constante, debido a un aumento en las contrataciones que se contrarrestó con los despidos reportados en el mes; la contratación se dio en obras de ingeniería civil (12,5 %) y construcción de edificios (13,8 %), mientras que los despidos se identificaron en actividades veterinarias (-53,8 %) y

fabricación de productos textiles (-8,0 %). Por tamaño empresarial, la participación de las microempresas en el total del empleo fue 87,3 %, mientras que en las empresas pequeñas fue 8,0 % y en las medianas de solo 4,7 %.

Empleo por subsector

Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados al inicio de agosto 2023	Contratados agosto 2023	Despidos agosto 2023	Partc. % de la división en el total agosto 2023	Variación % del empleo agosto 2023
47	Comercio al por menor, excepto vehículos	440	0	0	17,5	0,0
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	290	0	4	11,5	-1,4
10	Elaboración de productos alimenticios	172	0	0	6,8	0,0
14	Confección de prendas de vestir	136	0	0	5,4	0,0
96	Otras actividades de servicios personales	132	0	0	5,2	0,0
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos	115	2	0	4,6	1,7
68	Actividades inmobiliarias	93	0	0	3,7	0,0
71	Actividades de arquitectura e ingeniería	86	0	0	3,4	0,0
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina	82	0	0	3,3	0,0
41	Construcción de edificios	58	8	0	2,3	13,8
43	Actividades para la construcción y obras civiles	57	0	0	2,3	0,0
70	Actividades de administración y consultoría	50	0	0	2,0	0,0
86	Actividades de atención de la salud humana	49	0	0	1,9	0,0
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	41	0	0	1,6	0,0
42	Obras de ingeniería civil	40	11	6	1,6	12,5
25	Fabricación de productos de metal	37	0	0	1,5	0,0
31	Fabricación de muebles y colchones	37	0	1	1,5	-2,7
46	Comercio al por mayor, excepto vehículos	35	0	0	1,4	0,0
20	Fabricación de sustancias y productos químicos	33	0	0	1,3	0,0
62	Desarrollo de sistemas informáticos	30	0	0	1,2	0,0
n.a	Demás divisiones	505	0	9	20,1	-1,8
Total		2.518	21	20	100,0	0,0

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB



En solo 4 de las 19 localidades urbanas de Bogotá la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue inferior a la de los hombres: Engativá 44,8 %, Suba 44,2 %, La Candelaria 36,4 % y Barrios Unidos 34,1 %; caso contrario al de localidades como San Cristóbal, Usme, Antonio Nariño, Chapinero y Ciudad Bolívar, donde la participación de las mujeres fue superior al 65,0 % de la fuerza laboral. En el total de empresas encuestadas, **la participación de las mujeres en el empleo fue de 52,2 %, 2,2 puntos porcentuales (p.p.) más que en julio de 2023.**

¿Cómo operan las empresas?

Para el mes de análisis, **el 95,1 % de las empresas contactadas se encontraba operando.** El 64,7 % de estas utilizó más del 50,0 % de su capacidad productiva y el 35,3 % restante, lo hizo utilizando el 50,0 % o menos.

El 4,1 % de los establecimientos encuestados implementó el teletrabajo como una de sus modalidades de trabajo; de este porcentaje, el 58,5 % lo incorporó

en menos del 50,0 % de su fuerza laboral y, el 41,5 % restante, lo instauró en más del 50,0 % de su personal.

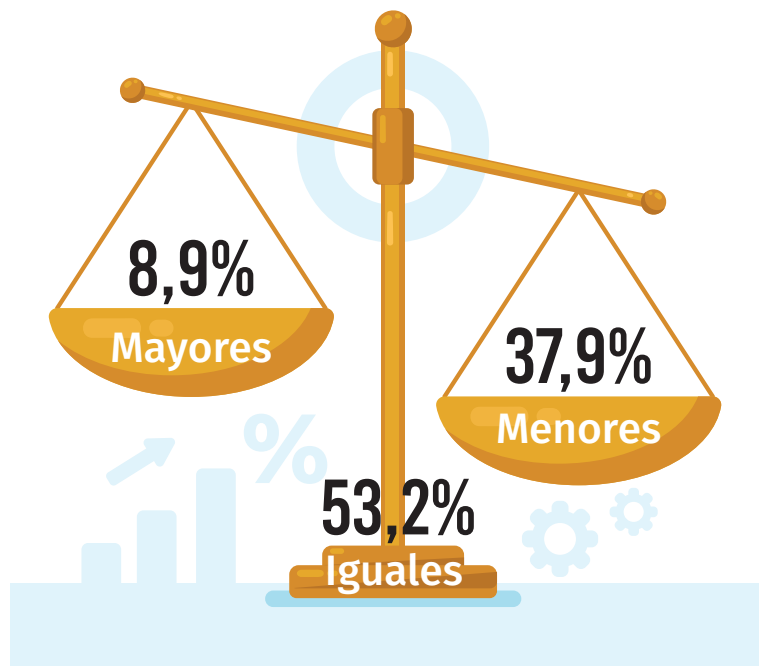
Estructura empresarial

El 35,6 % de las mipyme encuestadas, reportó un valor de ventas diarias inferiores a \$500.000, el 10,3 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 3,6 % entre \$1.000.001 y \$3.000.000 y el 5,8 % registró ventas superiores a \$3.000.000. Adicionalmente, el 8,9 % consideró que sus ventas fueron mayores que las reportadas en el mismo mes del año anterior, el 53,2 % manifestó que se mantuvieron iguales, y el **37,9 %, las percibieron inferiores** (5,0 p.p. más frente al mes anterior).

Empresas por rango de ventas diarias



Percepción del comportamiento de las ventas frente al año anterior



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

5

Para el periodo de análisis, el **51,4 % de los empresarios consideraban que la principal dificultad que enfrentaban sus negocios eran las bajas ventas**, seguida por los altos costos de producción 12,9 %, la competencia 6,3 %, el valor de la inversión inicial 4,6 %, los altos costos de funcionamiento 2,4 % y el transporte

0,4 %. Finalmente, el **7,0 % indicó que ninguna de estas dificultades lo afectó**, pues consideraron que su actividad se desarrolló de forma normal y sin contratiempos.

Principales dificultades de las mipyme

Dificultades de las empresas	julio 2023	agosto 2023	Variación % agosto 2023
Bajas ventas	62,6	65,9	↑ 2,4
Costos de producción	18,0	16,5	↓ -10,4
Competencia	10,2	8,1	↓ -23,2
Inversión	5,4	5,9	↑ 7,0
Costos de funcionamiento	3,0	3,1	→ 0,0
Ubicación y transporte	0,9	0,5	↓ -42,9

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

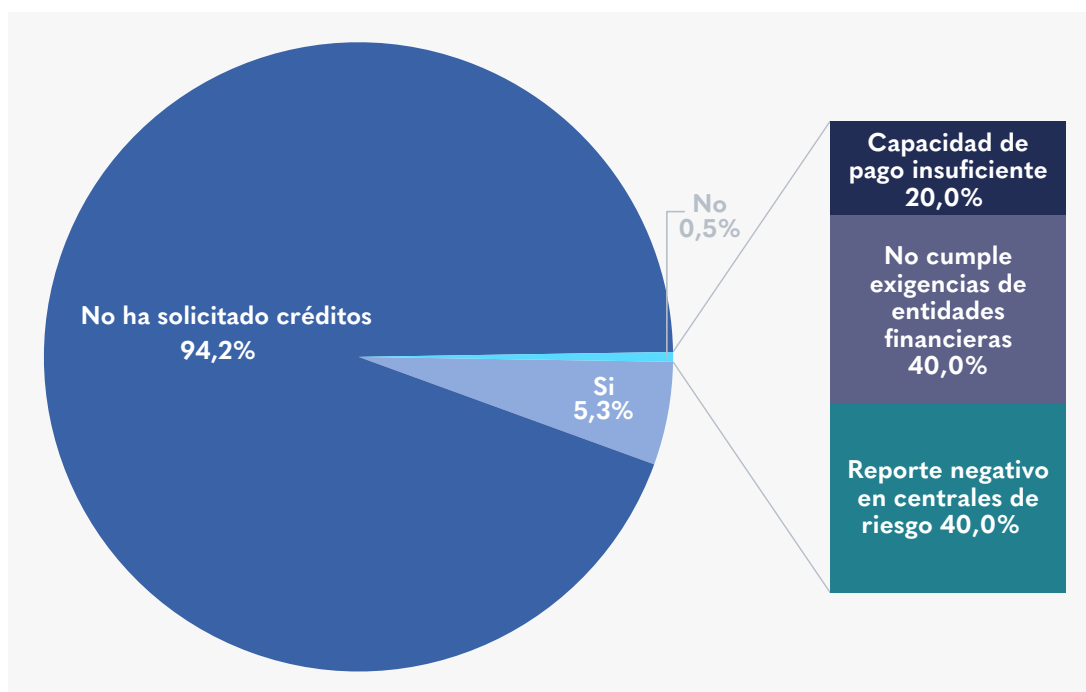
Para el 9,9 % de las empresas consultadas, el principal obstáculo que enfrentaron las mipyme en cuanto al **manejo del inventario**, fue la baja estimación en la proyección de las ventas, seguida por el incremento en los costos 9,5 %, la falta de recursos para surtir 4,3 % y el incumplimiento de los proveedores 0,5 %. Es pertinente resaltar que el **75,4 % de las empresas**, consideraron que **no tienen ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario**.

Por otra parte, del total de las mipyme encuestadas, el **81,4 % no ofreció el servicio a domicilio para comercializar sus productos**, mientras que el 16,8 % prestó

el servicio a través de domiciliarios propios y el 3,4 % lo hizo por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

Asimismo, el 5,3 % de las mipyme consultadas en el mes de agosto, accedieron efectivamente a créditos del sector financiero, a su vez, al 0,5 % le negaron sus solicitudes y el 94,2 % no solicitó créditos.

Motivos para negar solicitudes de crédito



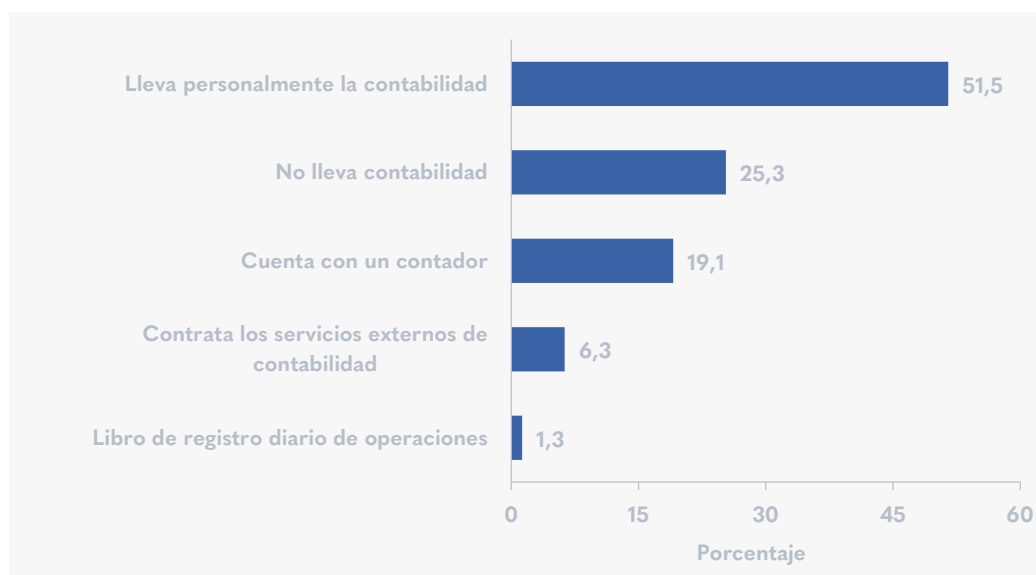
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

Dentro de las razones por las cuales las solicitudes de crédito fueron negadas se encontraron: no cumplir con la documentación requerida y reportes negativos en centrales de riesgo con un 40,0 %, cada una, y la capacidad de pago insuficiente con el 20,0 % restante. El porcentaje de aprobación de las solicitudes de crédito de los micro, pequeños y medianos empresarios encuestados fue de 91,4 %.

El 51,5 % de los empresarios llevó personalmente la contabilidad, el 25,3 % no llevó contabilidad, el 19,1 % tuvo un contador interno, el 6,3 % contrató los servicios de un contador externo y el 1,3 % manejó un libro diario de registro de sus operaciones.



La contabilidad en las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

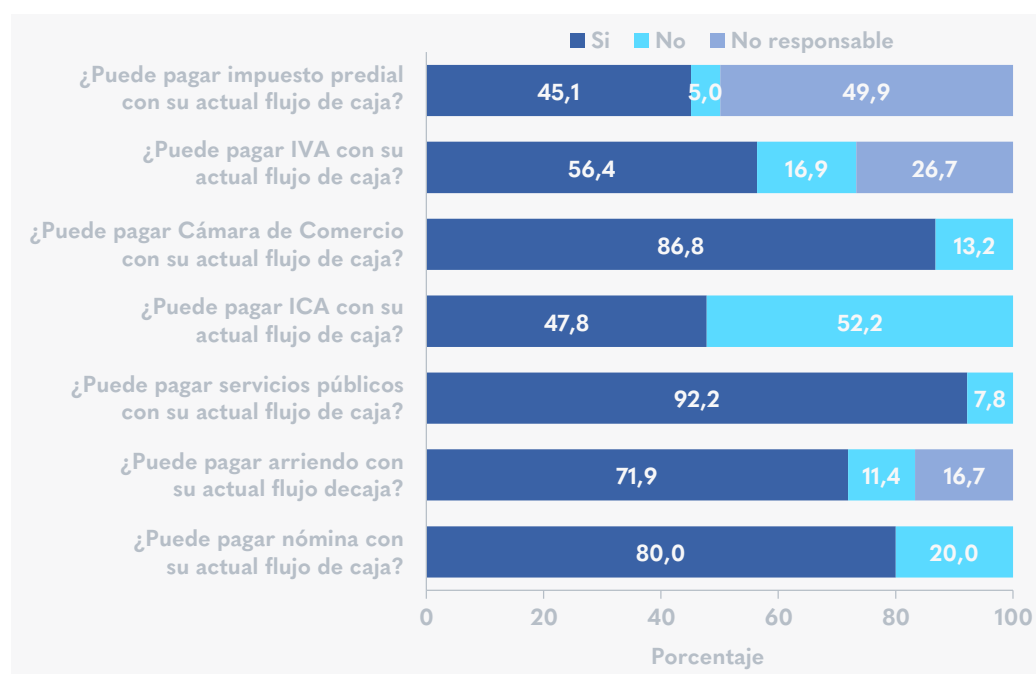
¿Cómo está la caja de las empresas?

Con el flujo de caja actual, el 47,8 % de los empresarios informaron que pueden cumplir con el pago oportuno del impuesto de industria y comercio (ICA), el 56,4 % con el impuesto al valor agregado (IVA) (26,7 % no son

responsables del pago de IVA), el 86,8 % con la renovación de Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), y el 45,1 % con el impuesto predial (49,9 % no deben pagar impuesto predial).



Flujo de caja



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

Respecto al pago de la nómina de empleados, el 80,0 % de los encuestados comunicaron que pueden hacerse cargo de dicha obligación, sin embargo, el 20,0 % reveló que no pueden asumirla.

El 71,9 % de las unidades productivas consideraron que lograrán atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento en el próximo mes, el 11,4 % no lo podrán hacer y el 16,7 % restante no paga arriendo.

El 92,2 % de las empresas reportaron que conseguirían hacerse cargo del pago de los servicios públicos del siguiente mes, en contraste, el 7,8 % consideró que no será posible realizarlo.

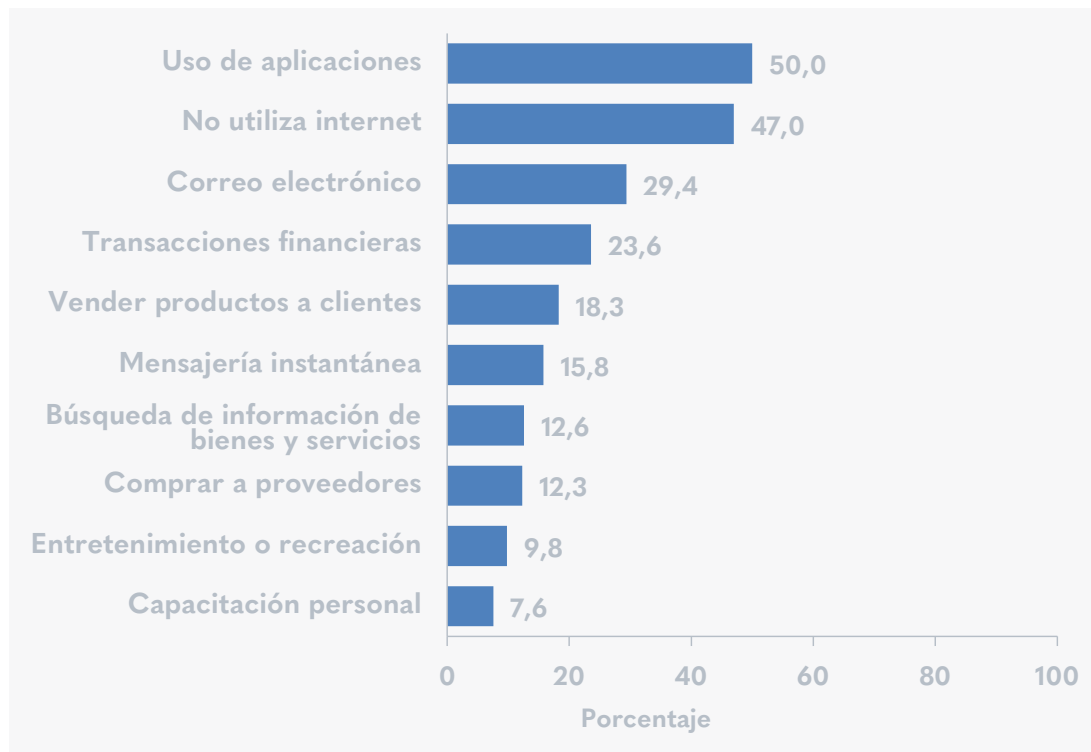
¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

Durante el mes de agosto, 50,0 % de los empresarios emplearon internet para hacer uso de aplicaciones,

29,4 % para revisar el correo electrónico, 23,6 % para realizar transacciones financieras, 18,3 % para la venta a clientes, 15,8 % para mensajería instantánea, 12,6 % para buscar información de bienes y servicios, 12,3 % para efectuar pedidos a proveedores, 9,8 % para recreación y entretenimiento, 7,6 % para capacitación del personal y 47,0 % informó que no hizo uso del internet en su negocio. Cabe aclarar que los diferentes usos no son excluyentes entre sí.



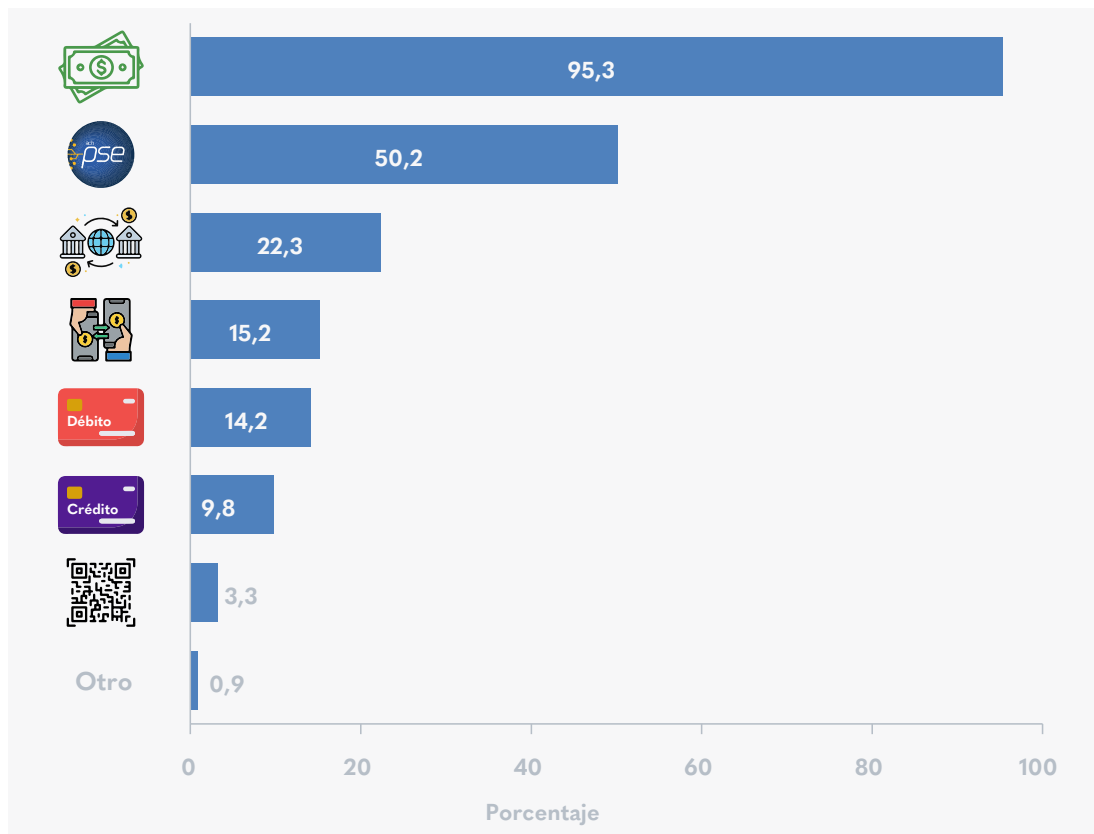
Uso de internet



Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las plataformas de recaudo como la opción preferida con un 50,2 %, seguida por

las transferencias bancarias con un 22,3 %, las billeteras electrónicas con 15,2 % y la utilización del código QR con 3,3 %.

Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

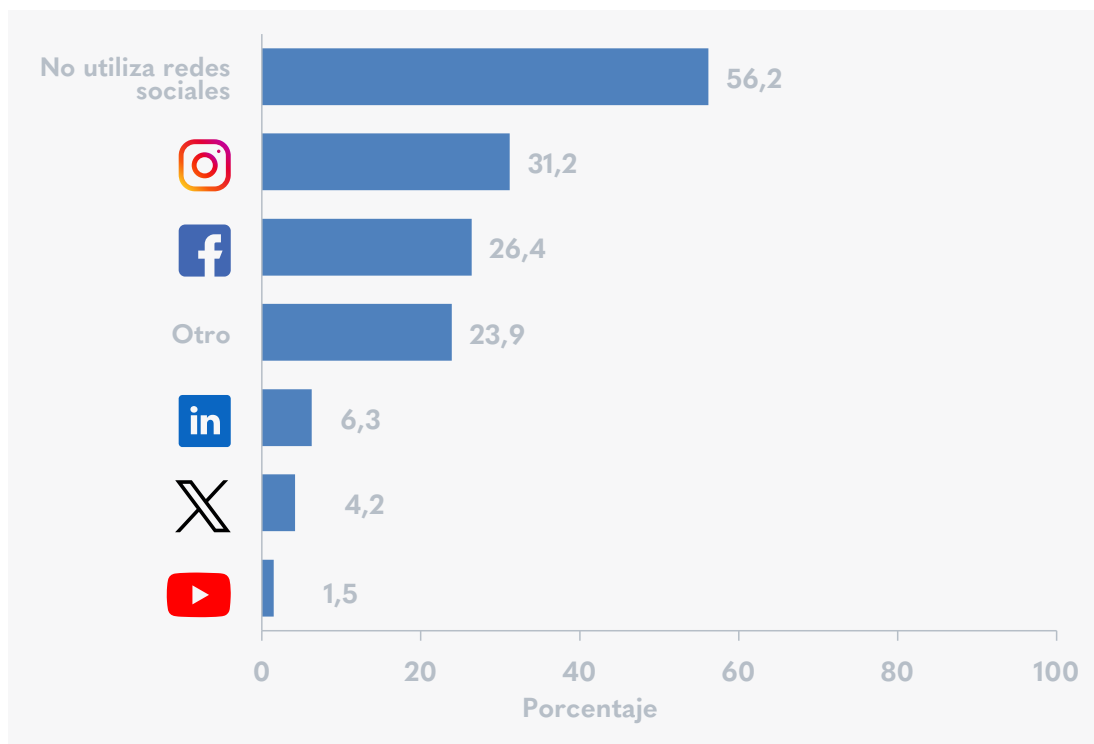
Frente a los medios físicos de pago, el efectivo siguió siendo la opción más utilizada con 95,3 %, luego las tarjetas de débito con 14,2 % y, por último, las tarjetas de crédito con 9,8 %. Es necesario mencionar que, la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

En cuanto a la exhibición de la marca y sus productos, la red social con mayor participación en las empresas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 31,2 %, seguido de Instagram con 26,4 %, X (antes Twitter) con

6,3 %, LinkedIn con 4,2 %, YouTube con 1,5 %, y otras como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una incidencia de 23,9 %; sin embargo, el 56,2 % de las empresas consultadas no utilizaron redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial. Es relevante indicar que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.



Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB

En cuanto al uso de tecnologías avanzadas y emergentes, el 0,8 % de los empresarios encuestados reportaron haber invertido en estas entre \$1.000.000 y \$10.000.000 en el último año; el 0,1 % entre \$10.000.000 y \$50.000.000; y el 0,4 % más de \$50.000.000 y el 98,7 %

restante, no realizaron inversiones en tecnología avanzada y emergente para el desarrollo de su empresa.



Implementación de tecnologías avanzadas y emergentes



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá agosto 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE -ODEB



El 0,2 % de las empresas consultadas implementaron tecnología de analítica de negocios¹ para anticipar tendencias y resultados; mientras que el 0,6 % contó con tecnología de inteligencia de negocios para evaluar, optimizar o coordinar operaciones internas de producción o funcionamiento; y el 0,2 % utilizó la inteligencia artificial para realizar minería de datos².

Por último, 0,3 % de los encuestados informaron que cuentan con infraestructura basada en la nube o en tecnología de control numérico (*cloud computing*³, internet de las cosas⁴ y *software* con servidor en la nube, entre otras) para su empresa.

11

1. El análisis de datos convierte datos sin procesar en información práctica. Incluye una serie de herramientas, tecnologías y procesos para encontrar tendencias y resolver problemas mediante datos. Los análisis de datos pueden dar forma a procesos empresariales, mejorar la toma de decisiones e impulsar el crecimiento empresarial.
2. La minería de datos es el proceso de hallar anomalías, patrones y correlaciones en grandes conjuntos de datos para predecir resultados. Empleando una amplia variedad de técnicas, puede utilizar esta información para incrementar sus ingresos, recortar costos, mejorar sus relaciones con clientes, reducir riesgos y más.
3. *Cloud computing* es la disponibilidad bajo demanda de recursos de computación como servicios a través de Internet. Esta tecnología evita que las empresas tengan que encargarse de aprovisionar, configurar o gestionar los recursos y permite que paguen únicamente por los que usen. Hay tres tipos de modelos de servicio de *cloud computing*: infraestructura como servicio ofrece servicios de computación y almacenamiento, plataforma como servicio proporciona un entorno de desarrollo y despliegue para crear aplicaciones en la nube y *software* como servicio facilita aplicaciones como servicios.
4. El término IoT, o Internet de las cosas, se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube, así como entre los propios dispositivos. Un sistema común de IoT funciona mediante la recopilación y el intercambio de datos en tiempo real.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co