



Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS

JULIO

DE 2023

No. 11

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.000 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

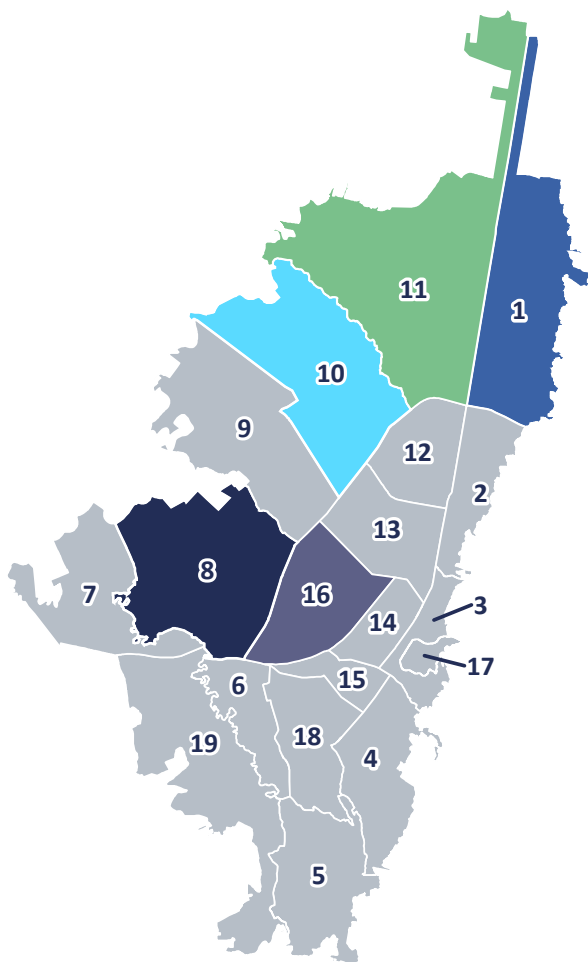
El 36,5 % de las mipyme consultadas reportó ventas diarias inferiores a \$500.000 pesos

Caracterización de la muestra encuestada

La muestra utilizada para el boletín del mes de julio 2023 se distribuyó en los sectores económicos de la siguiente manera: 48,9 % servicios, 32,4 % comercio, 17,6 % industria y 1,1 % al sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 97,7 % de la muestra fueron microempresas, el 2,0 % pequeñas empresas y el 0,3 % medianas; y del total, **el 68,2 % fue liderado por mujeres**, mientras que el restante 31,8 %, por hombres.

Por otra parte, el 15,1 % de los empresarios contó con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 81,5 % se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento, 3,2 % no requirió de un local para la ejecución de su actividad, y el restante 0,2 %, utilizó otras modalidades de contratación de locales comerciales (usufructo o préstamo, entre otras).



#	Localidad	Empresas encuestadas junio 2023	Empleados al inicio de junio 2023
1	Usaquén	69	370
2	Chapinero	41	77
3	Santa Fe	27	65
4	San Cristóbal	24	72
5	Usme	28	58
6	Tunjuelito	31	77
7	Bosa	64	113
8	Kennedy	122	283
9	Fontibón	38	101
10	Engativá	105	315
11	Suba	152	463
12	Barrios Unidos	42	101
13	Teusaquillo	21	40
14	Los Mártires	42	99
15	Antonio Nariño	24	71
16	Puente Aranda	68	183
17	La Candelaria	15	36
18	Rafael Uribe Uribe	46	84
19	Ciudad Bolívar	41	97
	Total	1.000	2.705

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

La encuesta por localidades estuvo encabezada por Suba con 15,2 %, seguida por Kennedy 12,2 %, Engativá 10,5 %, Usaquén 6,9 % y Puente Aranda 6,8 %; estas cinco localidades consolidaron el 51,6 % del total de las encuestas realizadas en el mes, el otro 48,4 %, se distribuyó entre las catorce localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que 9,0 % de las empresas encuestadas tienen una vocación de servicios y se ubicaron en la localidad de Suba y el 5,6 % en Kennedy; mientras que el 4,0 % con vocación comercial se ubicó en Kennedy y el 3,9 % en Engativá. En cuanto a la vocación industrial, se destacaron las localidades de Kennedy y Suba con una participación en el total de empresas encuestadas de 2,5 % y 2,2 %, respectivamente.

¿Cómo está el empleo?

Se identificó que las localidades con mayor fuerza laboral al inicio del mes fueron: Suba con 17,1 %, Usaquén con 13,7 %, Engativá con 11,6 %, Kennedy con 10,5 % y Puente Aranda con 6,8 %.

En julio, el reporte de despidos superó al de contrataciones en las empresas encuestadas, pues se realizaron 5 despidos y 2 contrataciones. De esta manera, **se evidenció una disminución neta de 0,1 % en la cantidad de trabajadores.**



En general, el empleo de las mipyme encuestadas se mantuvo en la dinámica observada durante los meses anteriores; la contratación se dio en actividades especializadas para la construcción (1,0 %), mientras que los despidos se identificaron en actividades de curtido y fabricación de calzado (-3,7 %) y comercio al por menor

(-0,5 %). Por tamaño empresarial, la participación de las microempresas en el total del empleo fue 84,9 %, mientras que en las empresas pequeñas fue 14,1 % y en las medianas de solo 1,0 %.

Empleo por subsector

Div. 2 Dígitos CIIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados al inicio de julio 2023	Contratados julio 2023	Despedidos julio 2023	Partc. % de la división en el total julio 2023	Variación % del empleo julio 2023
47	Comercio al por menor, excepto vehículos	441	0	2	16,3	-0,5
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	339	0	0	12,5	0,0
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios	209	2	0	7,7	1,0
10	Elaboración de productos alimenticios	146	0	0	5,4	0,0
14	Confección de prendas de vestir	144	0	0	5,3	0,0
96	Otras actividades de servicios personales	144	0	0	5,3	0,0
68	Actividades inmobiliarias	105	0	0	3,9	0,0
45	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	84	0	0	3,1	0,0
15	Curtido, fabricación de calzado y artículos de viaje	82	0	3	3,0	-3,7
85	Educación	74	0	0	2,7	0,0
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina	65	0	0	2,4	0,0
70	Actividades de administración empresarial	62	0	0	2,3	0,0
53	Correo y servicios de mensajería	55	0	0	2,0	0,0
46	Comercio al por mayor, excepto vehículos	54	0	0	2,0	0,0
41	Construcción de edificios	42	0	0	1,6	0,0
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	41	0	0	1,5	0,0
86	Actividades de atención de la salud humana	30	0	0	1,1	0,0
32	Otras industrias manufactureras	29	0	0	1,1	0,0
95	Mantenimiento y reparación de computadores y enseres domésticos	28	0	0	1,0	0,0
79	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	27	0	0	1,0	0,0
n.a	Demás divisiones	504	0	0	18,6	0,0
Total		2.705	2	5	100,0	-0,1

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB



En 12 de las 19 localidades urbanas de Bogotá la participación de la mujer en la fuerza laboral fue superior a la de los hombres, destacándose localidades como: Rafael Uribe Uribe 75,0 %, San Cristóbal 66,7 %, Antonio Nariño 64,8 %, Usme 63,8 % y Tunjuelito 61,0 %, en donde la participación fue superior al 60,0 %. En el total de empresas encuestadas, **la participación de la mujer en el empleo fue de 50,0 %, 9,2 puntos porcentuales (p.p.) menos que en junio de 2023.**

¿Cómo operan las empresas?

Para el mes de análisis, el 96,2 % de las empresas contactadas se encontraba operando. El 64,9 % de estas utilizó más del 50,0 % de su capacidad productiva y el 35,1 % restante, lo hizo utilizando el 50,0 % o menos.

El 3,8 % de los establecimientos encuestados implementó el teletrabajo como una de sus modalidades de trabajo; de este porcentaje, el 57,9 % lo incorporó en

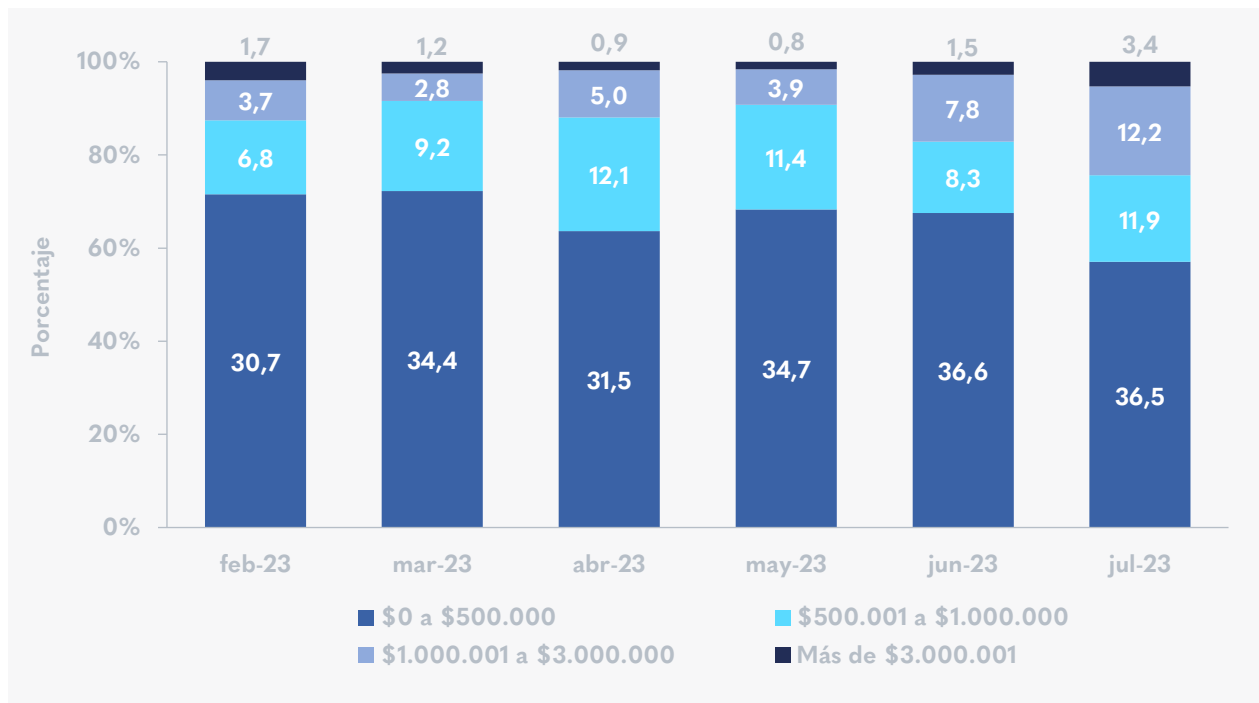
más del 50,0 % de su fuerza laboral y, el 42,1 % restante, lo instauró en menos del 50,0 % de su personal.

Estructura empresarial

El 36,5 % de las mipyme encuestadas, reportó un valor de ventas diarias inferiores a \$500.000, el 11,9 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 12,2% entre \$1.000.001 y \$3.000.000 y el 3,4 % registró ventas superiores a \$3.000.000. Adicionalmente, el 8,0 % consideró que sus ventas fueron mayores que las reportadas en el mismo mes del año anterior, el 59,1 % manifestó que se mantuvieron iguales, y el 32,9 %, **las percibieron inferiores (3,1 p.p. menos frente al mes anterior).**

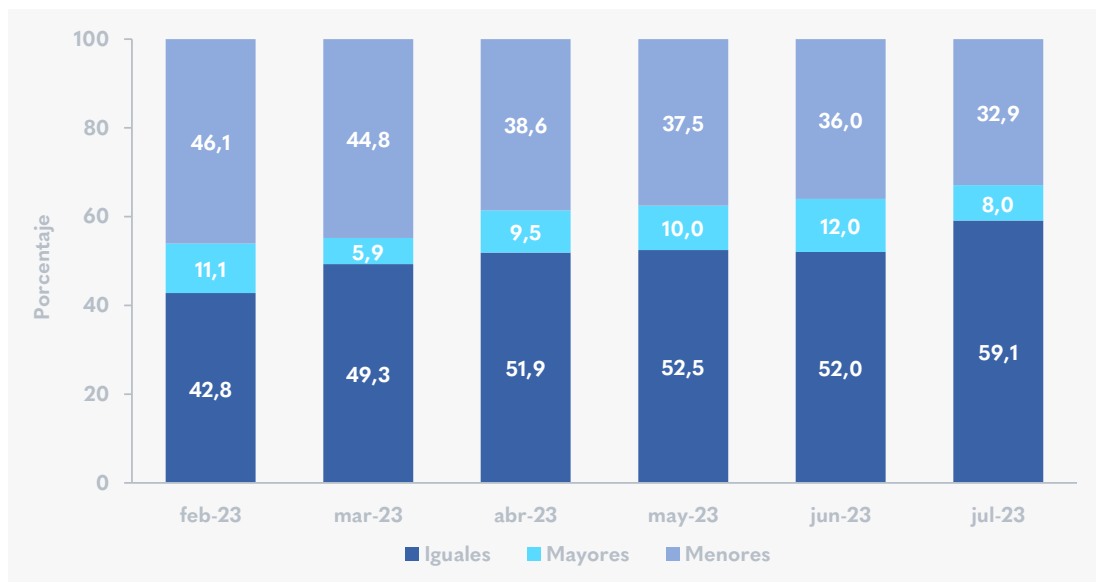


Empresas por rango de ventas diarias



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

Percepción del comportamiento de las ventas frente al año anterior



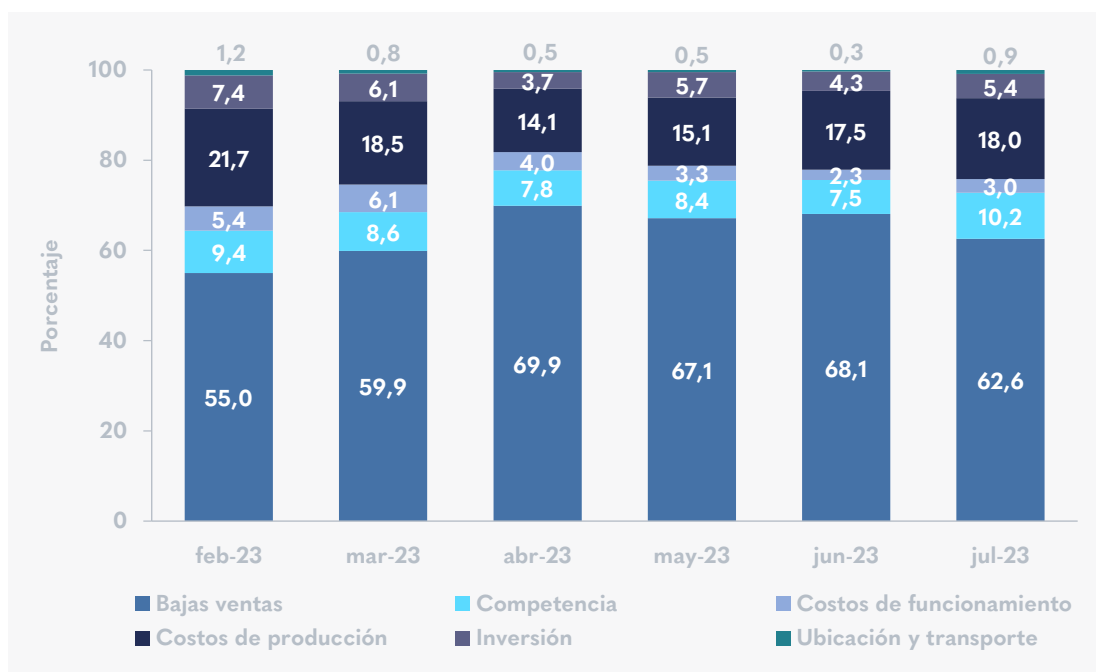
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB



En julio, el 50,2 % de los empresarios consideraban que la principal dificultad que enfrentaban sus negocios eran las bajas ventas, seguida por los altos costos de producción 14,4 %, la competencia 8,2 %, el valor de la inversión inicial 4,3 %, los altos costos de funcionamien-

to 2,4 % y el transporte 0,7 %. Finalmente, el **3,7 % indicó que ninguna de estas dificultades lo afectó**, pues consideraron que su actividad se desarrolló de forma normal y sin contratiempos.

Principales dificultades de las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

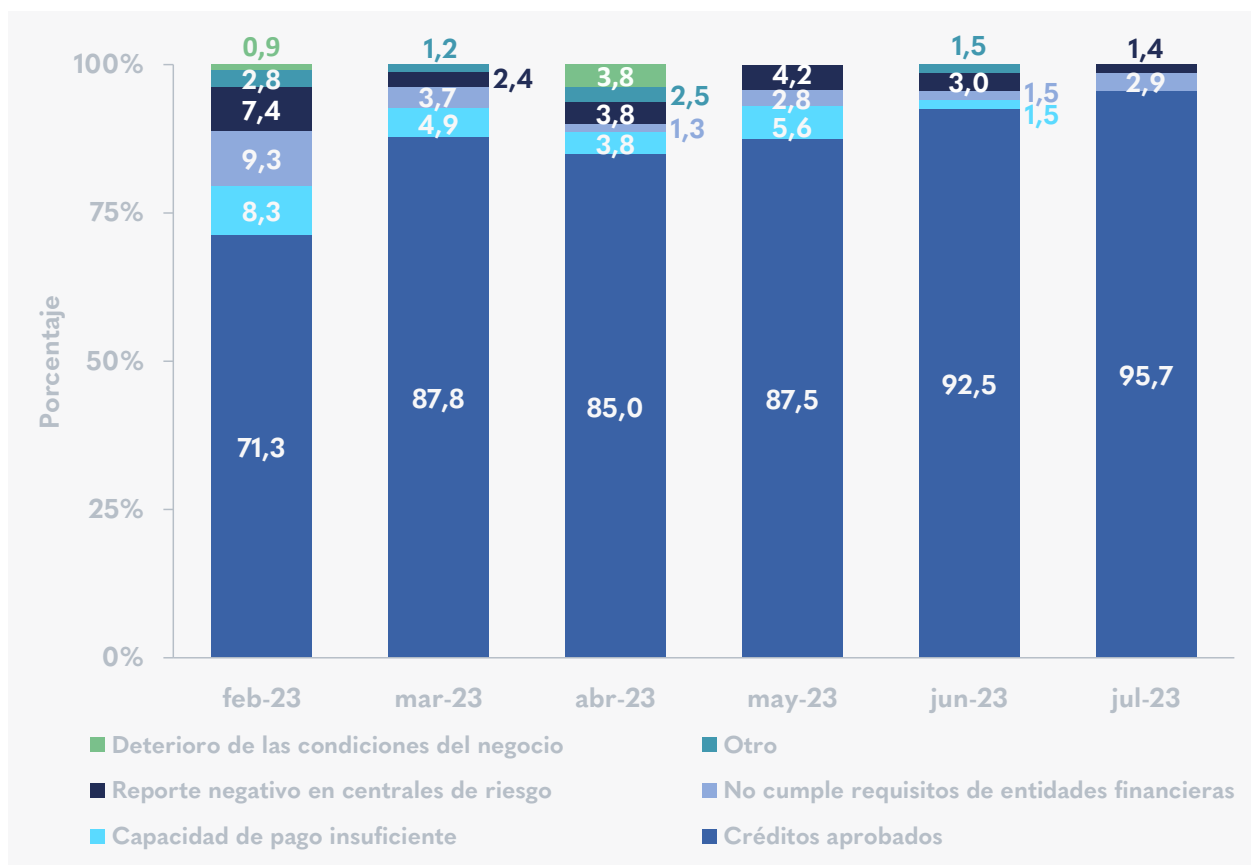
Para el 8,5 % de las empresas consultadas, el principal obstáculo que enfrentaron las mipyme en cuanto al **manejo del inventario**, fue el incremento de los costos, seguido por la baja estimación en la proyección de ventas 8,2 %, la falta de recursos para surtir 4,4 % y el incumplimiento de los proveedores 0,7 %. Es pertinente resaltar que el **77,3 % de las empresas**, consideraron que **no tienen ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario**.

Por otra parte, del total de las mipyme encuestadas, el **76,4 % no ofreció el servicio a domicilio para comercializar sus productos**, mientras que el 21,0 %

prestó el servicio a través de domiciliarios propios y el 3,8 % lo hizo por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

Asimismo, el 6,7 % de las mipyme consultadas en el mes de julio, accedieron efectivamente a créditos del sector financiero, a su vez, al 0,3 % le negaron sus solicitudes y el 93,0 % no solicitó créditos.

Motivos para negar solicitudes de crédito



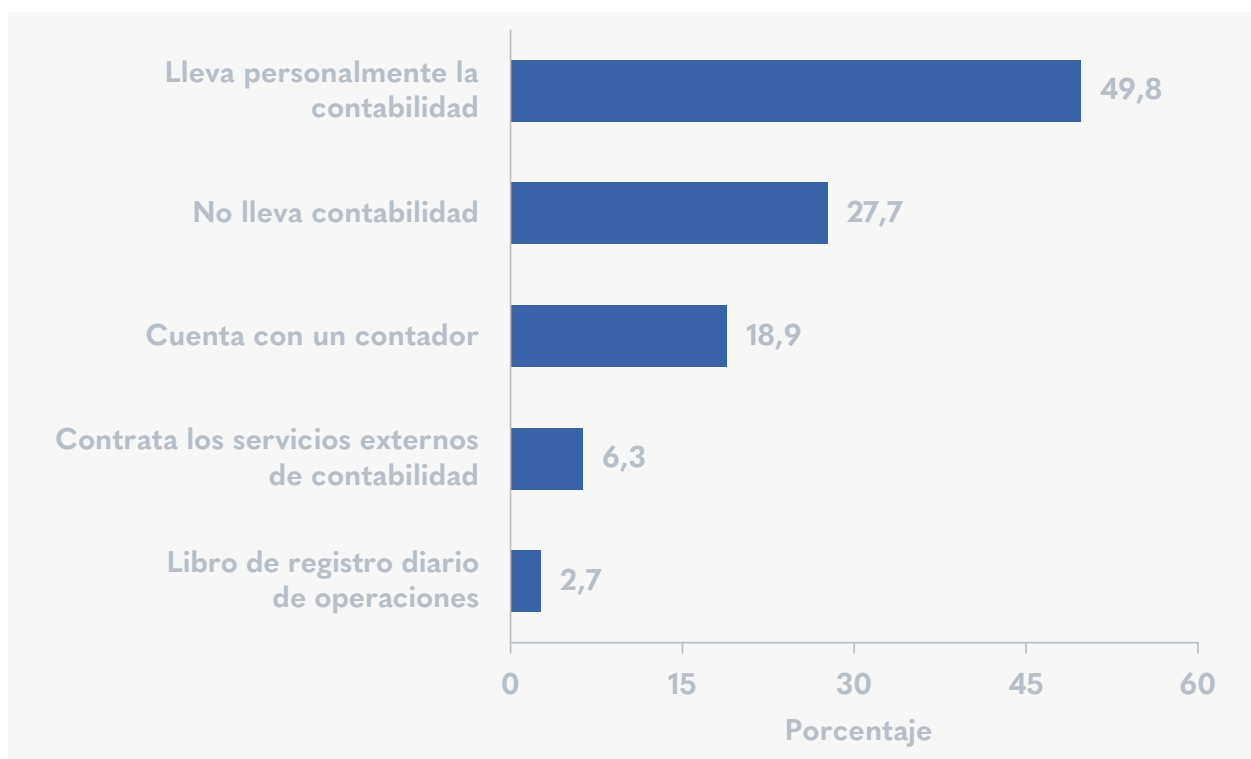
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB



Dentro de las razones por las cuales las solicitudes de crédito fueron negadas se encontraron: no cumplir con la documentación requerida 66,7 % y reportes negativos en centrales de riesgo 33,3 %. El porcentaje de aprobación de las solicitudes de crédito de los micro, pequeños y medianos empresarios encuestados fue de 95,7 %.

El 49,8 % de los empresarios llevó personalmente la contabilidad, el 27,7 % no llevó contabilidad, el 18,9 % tuvo un contador interno, el 6,3 % contrató los servicios de un contador y el 2,7 % manejó un libro diario de registro de sus operaciones.

La contabilidad en las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

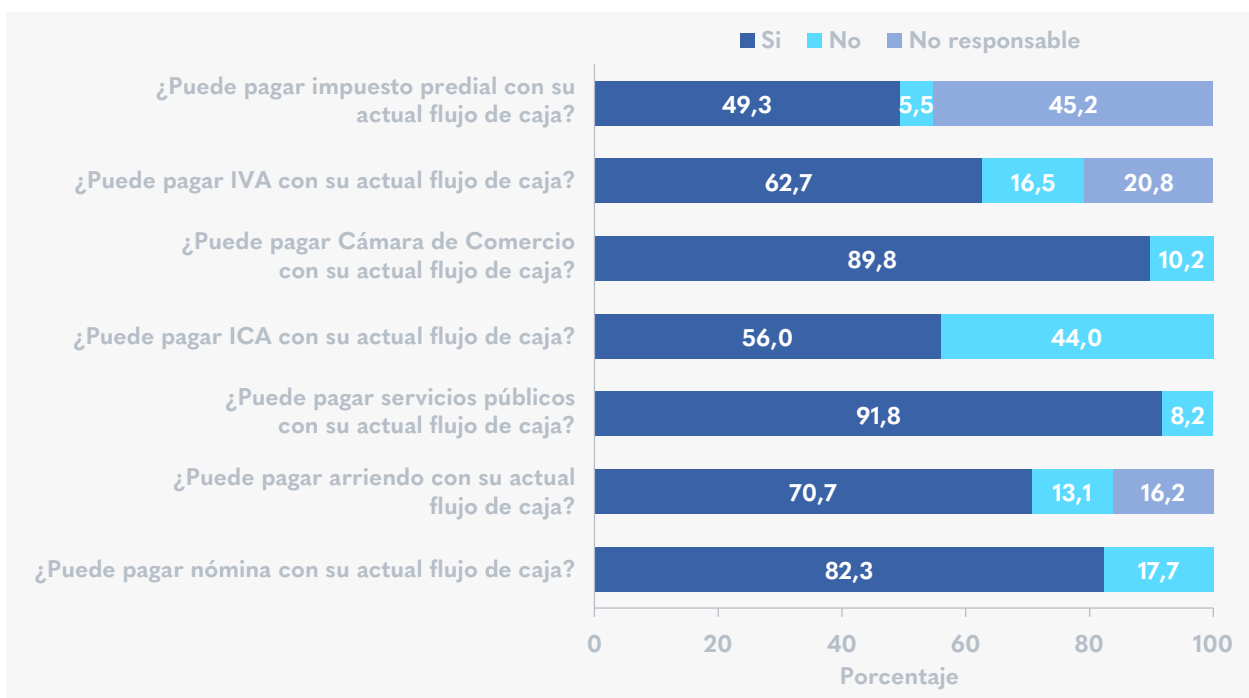
¿Cómo está la caja de las empresas?

Con el flujo de caja actual, el 56,0 % de los empresarios informaron que pueden cumplir con el pago oportuno del impuesto de industria y comercio (ICA), el 62,7 % con el impuesto al valor agregado (IVA) (20,8 % no son

responsables del pago de IVA), el 89,8 % con la renovación de Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), y el 49,3 % con el impuesto predial (45,2 % no deben pagar impuesto predial).



Flujo de caja



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB



Respecto al pago de la nómina de empleados, el 74,6 % los encuestados comunicaron que pueden hacerse cargo de esta obligación, sin embargo, el 25,4 % reveló que no pueden asumirla.

El 69,9 % de las unidades productivas consideraron que lograrán atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento en el próximo mes, el 12,2 % no lo podrán hacer y el 17,9 % restante no paga arriendo.

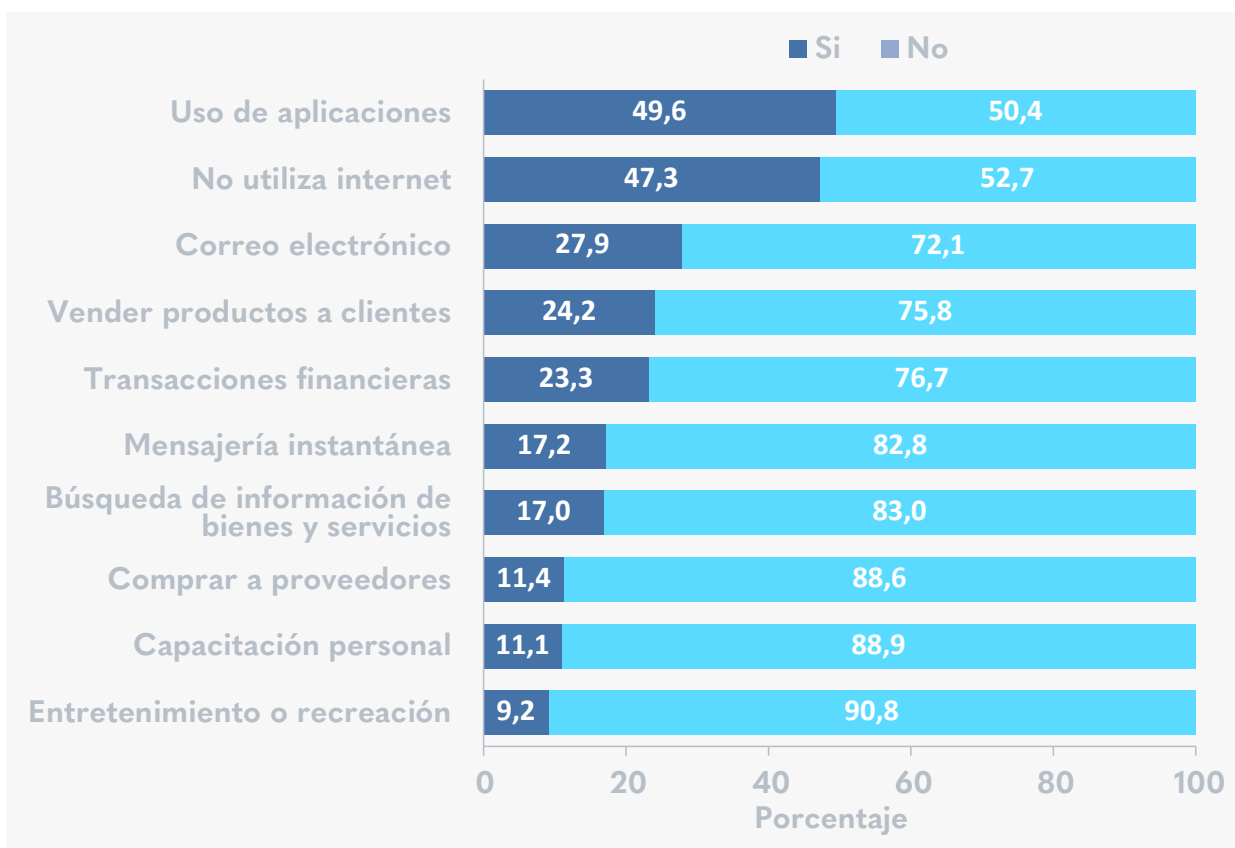
El 90,3 % de las empresas reportaron que conseguirían hacerse cargo del pago de los servicios públicos del siguiente mes, en contraste, el 9,7 % consideró que no será posible realizarlo.

venta a clientes, 23,3 % para realizar transacciones financieras, 17,2 % para mensajería instantánea, 17,0 % para buscar información de bienes y servicios, 11,4 % para efectuar pedidos a proveedores, 11,1 % para capacitación de personal, 9,2 % para recreación y entretenimiento y 47,3 % informó que no hizo uso del internet en su negocio. Cabe aclarar que los diferentes usos no son excluyentes entre sí.

¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

Durante el mes de junio, 49,6 % de los empresarios emplearon internet para hacer uso de aplicaciones, 27,9 % para revisar el correo electrónico, 24,2 % para la

Uso de internet



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

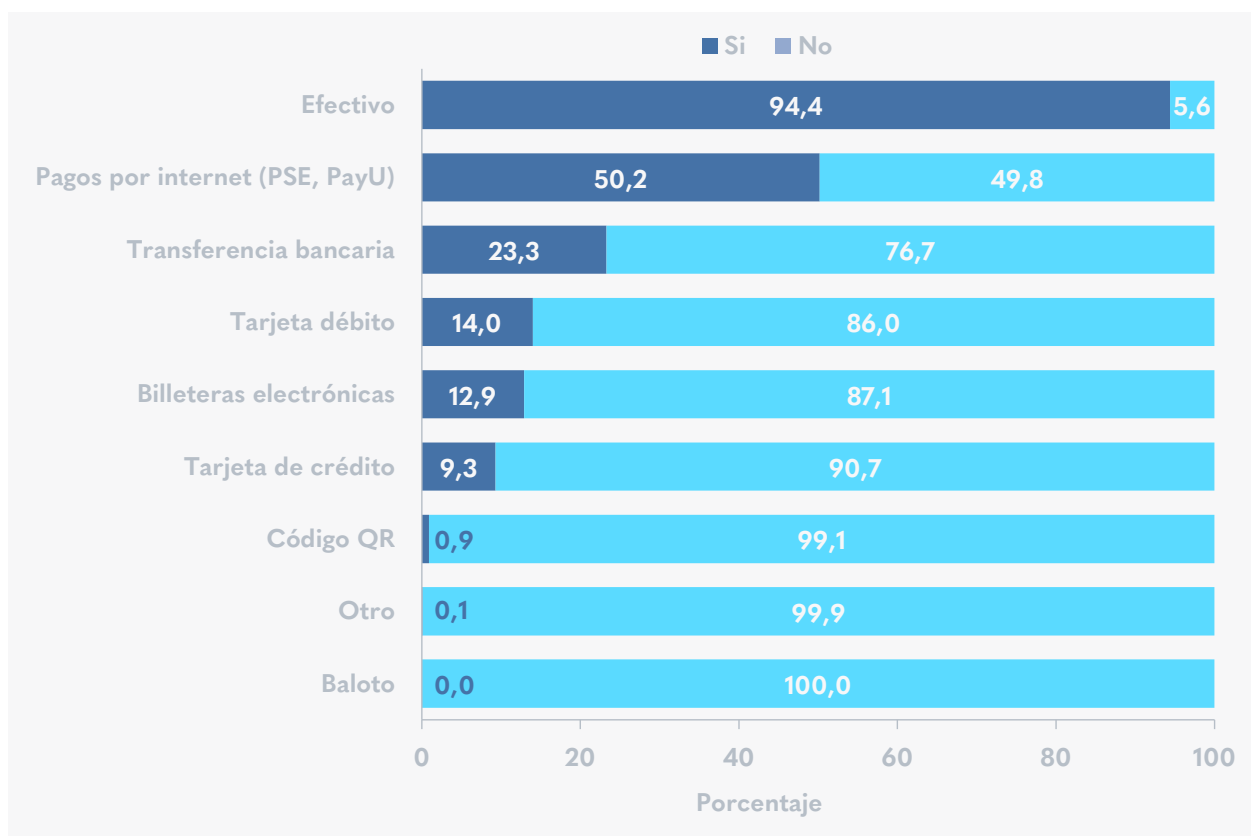
Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las plataformas de recaudo como la opción preferida con un 50,2 %, seguida por las transferencias bancarias con un 23,3 %, las billeteras electrónicas con 12,9 % y la utilización del código QR con 0,9 %.

En lo referente a los medios físicos de pago, el efectivo siguió siendo la opción más utilizada con 94,4 %, luego las tarjetas de débito con 14,0 % y, por último, las tarjetas

de crédito con 9,3 %. Es necesario mencionar que, la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.



Medios de pago



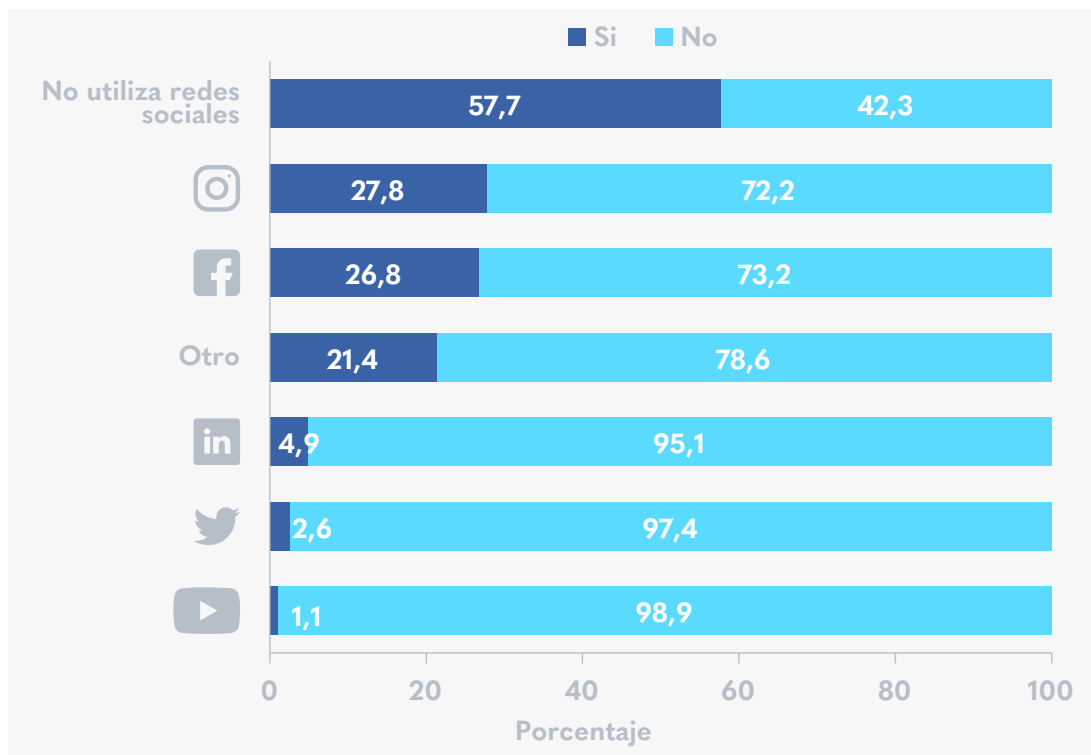
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

En cuanto a la exhibición de la marca y sus productos, la red social con mayor participación en las empresas encuestadas fue Instagram con una cobertura de 27,8 %, seguido de Facebook con 26,8 %, LinkedIn con 4,9 %, Twitter con 2,6 %, YouTube con 1,1 %, y otras como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una incidencia de

21,4 %; sin embargo, el 57,7 % de las empresas consultadas no utilizaron redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial. Es relevante indicar que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.



Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

Frente al uso de tecnologías avanzadas y emergentes, el 1,5 % de los empresarios encuestados reportaron haber invertido en estas entre \$1.000.000 y \$10.000.000 en el último año; el 0,2 % entre \$10.000.000 y \$50.000.000; y el 0,3 % más de \$50.000.000 y el 98,0 % restante, no realizaron inversiones en tecnología avanzada y emergente para el desarrollo de su empresa. El 0,6 % de las empresas consultadas implementaron tecnología de analítica de negocios¹ para anticipar tendencias y resultados; mientras que el 0,7 % contó con tecnología de inteligencia de negocios para evaluar, optimizar o

coordinar operaciones internas de producción o funcionamiento; y el 0,2 % utilizó la inteligencia artificial para realizar minería de datos².

Por último, 0,1 % de los encuestados informaron que cuentan con infraestructura basada en la nube o en tecnología de control numérico (*cloud computing*³, internet de las cosas⁴ y *software* con servidor en la nube, entre otras) para su empresa.

1. El análisis de datos convierte datos sin procesar en información práctica. Incluye una serie de herramientas, tecnologías y procesos para encontrar tendencias y resolver problemas mediante datos. Los análisis de datos pueden dar forma a procesos empresariales, mejorar la toma de decisiones e impulsar el crecimiento empresarial.

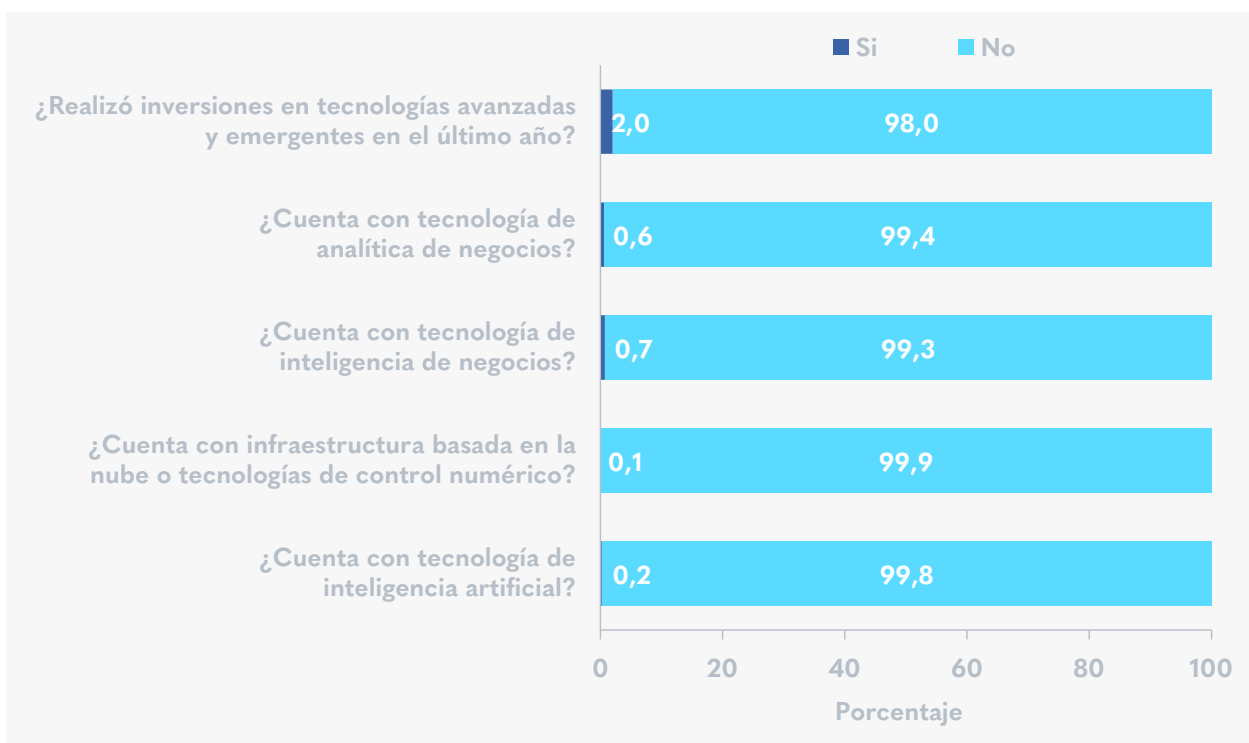
2. La minería de datos es el proceso de hallar anomalías, patrones y correlaciones en grandes conjuntos de datos para predecir resultados. Empleando una amplia variedad de técnicas, puede utilizar esta información para incrementar sus ingresos, recortar costos, mejorar sus relaciones con clientes, reducir riesgos y más.

3. *Cloud computing* es la disponibilidad bajo demanda de recursos de computación como servicios a través de Internet. Esta tecnología evita que las empresas tengan que encargarse de aprovisionar, configurar o gestionar los recursos y permite que paguen únicamente por los que usen. Hay tres tipos de modelos de servicio de *cloud computing*: infraestructura como servicio ofrece servicios de computación y almacenamiento, plataforma como servicio proporciona un entorno de desarrollo y despliegue para crear aplicaciones en la nube y *software* como servicio facilita aplicaciones como servicios.

4. El término IoT, o Internet de las cosas, se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube, así como entre los propios dispositivos. Un sistema común de IoT funciona mediante la recopilación y el intercambio de datos en tiempo real.



Implementación de tecnologías avanzadas y emergentes



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá julio 2023 SDDE-ACOPI. Elaboración SDDE-ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co

