

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS

FEBRERO - MARZO

DE 2022

No. 1

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El Monitor de las mipyme es una herramienta digital que permite hacer el seguimiento bimensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de 1.500 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las 19 localidades urbanas de Bogotá. Consolida información directa de las empresas a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

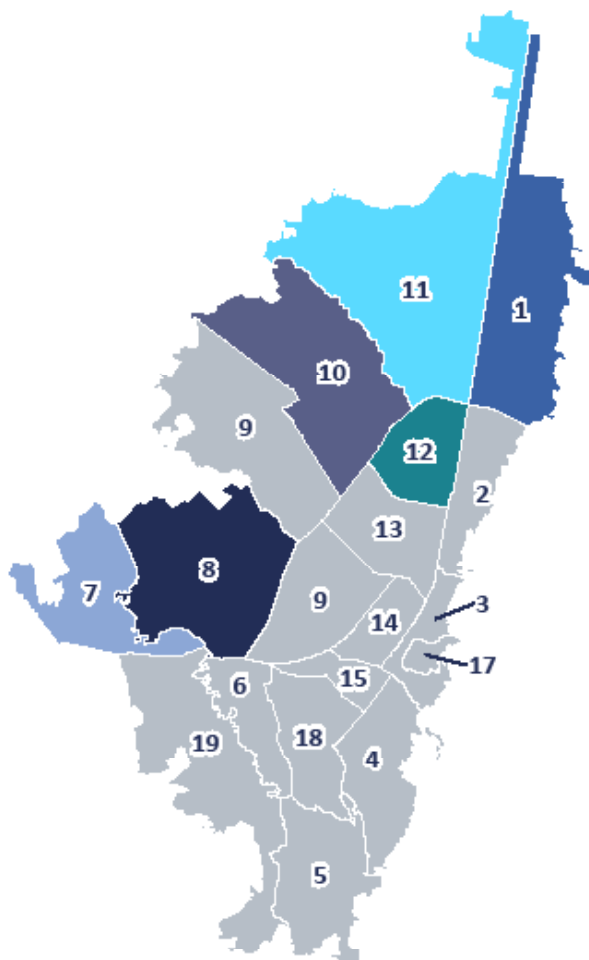
Las mujeres representan 42,2 % de la fuerza laboral de las mipyme en el bimestre febrero – marzo 2022

Caracterización de la muestra encuestada

En el primer bimestre, febrero-marzo de 2022, la muestra de 1.500 empresas encuestadas se distribuyó en 4 sectores económicos de la siguiente manera: 53,7 % pertenecen al sector servicios; 31,5 % a comercio; 14,6 % a industria y 0,1 % al sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 94 % de empresas de la muestra son microempresas; el 5 % pequeñas empresas; y el 1 % son empresas medianas; y del total, 31,7 % es liderado por mujeres, mientras que, el restante 68,3 % por hombres.

El 15,3 % de los empresarios cuenta con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 81,7 % se encuentra bajo la modalidad de arrendamiento, 1,9 % no requiere de un local para el desarrollo de su actividad y el restante 1,1 % utiliza otras modalidades de contratación de sus locales comerciales (usufructo o préstamo, entre otras).



#	Localidad	Empresas encuestadas primer corte 2022	Empleados a febrero 2022
1	Usaquen	99	333
2	Chapinero	81	334
3	Santa Fe	45	135
4	San Cristobal	40	83
5	Usme	38	101
6	Tunjuelito	33	77
7	Bosa	91	203
8	Kennedy	187	808
9	Fontibon	59	211
10	Engativa	152	510
11	Suba	184	550
12	Barrios Unidos	94	388
13	Teusaquillo	53	140
14	Los Martires	74	351
15	Antonio Nariño	49	347
16	Puente Aranda	90	334
17	La Candelaria	15	40
18	Rafael Uribe Uribe	55	180
19	Ciudad Bolívar	61	186
	Total	1.500	5.311

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

La distribución de la muestra por localidades estuvo encabezada por Kennedy con 12,5 %, seguida por Suba 12,3 %, Engativá 10,1 %, Usaquén 6,6 %, Barrios Unidos 6,3 % y Bosa 6,1 %, consolidando el 53,8 % del total; el 46,2 % se distribuyó entre las trece localidades urbanas restantes.

¿Cómo está el empleo?

Con la encuesta se identificó que las localidades con la mayor cantidad de empleados al inicio del mes de febrero fueron: Kennedy con el 15,2 % de la fuerza laboral de la

muestra, Suba con 10,4 %, Engativá 9,6 %, Barrios Unidos con 7,3 %, y Los Mártires con 6,6 %.

Y las localidades donde la participación de las mujeres fue igual o superior a la de los hombres fueron: La Candelaria con 60 %, Antonio Nariño con 52,5 % y Usaquén con 50,6 %. En total, la participación de la mujer en el empleo de la muestra fue de 42,2 %, en gran parte, producto de la baja participación en



localidades como Ciudad Bolívar, Bosa y Los Mártires, donde la participación fue inferior al 32 %.

En el primer bimestre febrero-marzo de 2022 las empresas encuestadas contrataron 117 personas, cifra que muestra un incremento de 2,2 %, mientras que, los despidos reportados fueron 71 empleados, reflejando

una disminución de 1,3 %. Así las cosas, **se evidencia un aumento neto en la cantidad de empleados en las empresas encuestadas de 0,9 %.**

Empleo por subsector

Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados a 01 de febrero 2022	Contratados en feb-mar 2022	Despedidos en feb-mar 2022	Partc. actividad en total en febrero 2022	Variación % del empleo feb-mar2022
47	Comercio al por menor, excepto el de vehículos	1.120	14	11	21,1%	0,3
56	Servicios de comidas y bebidas	407	5	9	7,7%	-1,0
46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos	313	5	2	5,9%	1,0
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos	254	5	2	4,8%	1,2
43	Actividades especializadas para la construcción	250	3	2	4,7%	0,4
94	Actividades de asociaciones	236	0	0	4,4%	0,0
42	Obras de ingeniería civil	200	42	8	3,8%	17,0
10	Elaboración de productos alimenticios	193	2	1	3,6%	0,5
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina	172	0	0	3,2%	0,0
15	Curtido de cueros y fabricación de calzado	152	5	0	2,9%	3,3
96	Otras actividades de servicios personales	140	3	3	2,6%	0,0
52	Almacenamiento y complementarias al transporte	121	0	0	2,3%	0,0
14	Confeción de prendas de vestir	118	4	2	2,2%	1,7
71	Actividades de arquitectura e ingeniería	91	2	1	1,7%	1,1
68	Actividades inmobiliarias	87	3	0	1,6%	3,4
49	Transporte terrestre	84	0	0	1,6%	0,0
32	Otras industrias manufactureras	77	0	9	1,4%	-11,7
33	Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	72	3	0	1,4%	4,2
69	Jurídicas y de contabilidad	70	2	2	1,3%	0,0
86	Atención de la salud humana	69	0	0	1,3%	0,0
25	Fabricación de productos de metal	69	0	1	1,3%	-1,4
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	66	0	2	1,2%	-3,0



Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados a 01 de febrero 2022	Contratados en feb-mar 2022	Despedidos en feb-mar 2022	Partc. actividad en total en febrero 2022	Variación % del empleo feb-mar2022
53	Correo y servicios de mensajería	53	0	1	1,0%	-1,9
73	Publicidad y estudios de mercado	52	4	3	1,0%	1,9
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	51	6	3	1,0%	5,9
81	Servicios a edificios y paisajismo	51	0	0	1,0%	0,0
62	Desarrollo de sistemas informáticos	50	0	0	0,9%	0,0
13	Fabricación de productos textiles	46	0	0	0,9%	0,0
77	Alquiler y arrendamiento	41	5	0	0,8%	12,2
20	Fabricación de productos químicos	40	0	0	0,8%	0,0
70	Administración empresarial y consultoría de gestión	39	0	0	0,7%	0,0
16	Transformación y fabricación de productos de madera	39	0	6	0,7%	-15,4
41	Construcción de edificios	35	0	0	0,7%	0,0
55	Alojamiento	34	0	0	0,6%	0,0
95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	29	0	0	0,5%	0,0
63	Actividades de servicios de información	28	0	0	0,5%	0,0
38	Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales	26	0	0	0,5%	0,0
85	Educación	23	1	0	0,4%	4,3
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	20	0	0	0,4%	0,0
n.a	Demás divisiones	293	3	3	5,5%	0,0
Total		5.311	117	71	100,0%	0,9

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

Los subsectores que presentaron los mayores incrementos en la mano de obra fueron: obras de ingeniería civil 17 %, actividades de alquiler y arrendamiento 12,2 %, actividades profesionales, científicas y técnicas con 5,9 %, educación con 4,3 % e instalación y mantenimiento de equipos con 4,2 %. Entre tanto, los sectores que manifestaron una disminución de su mano de obra fueron: fabricación de productos de madera 15,4 %; manufacturas 11,7 %; fabricación de muebles y colchones 3 %; correo y mensajería 1,9 %; fabricación de productos

metálicos 1,4 %; y restaurantes, cafeterías y bares 1 %.

Por su parte, **el incremento de la fuerza laboral femenina fue de 2 %**, correspondientes a 44 nuevas empleadas. A su vez, la disminución del mismo período fue de 1,5 %, lo que **deja una diferencia positiva neta de 0,5 %**, principalmente en actividades como confecciones;



restaurantes, cafeterías y bares; comercio de autopartes; ferreterías; comercio de calzado; servicios administrativos de oficina; y peluquería y estética.

Los resultados del **empleo por tamaño de la empresa** reflejaron un **crecimiento** en las **pequeñas y medianas empresas de 2,2 % y 7,8 %**, respectivamente, mientras que en las microempresas el empleo neto disminuyó 0,2 %.

¿Cómo operan las empresas?

Para el período de análisis **el 97,3 % de las empresas contactadas se encontraban operando**. El 62,4 % de las empresas utilizó el 50 % o más de su capacidad productiva y, el restante 34,9 % lo hizo utilizando menos del 50 % de su capacidad.

El 9,4 % de los establecimientos encuestados implementó el teletrabajo o trabajo en casa; el 55,3 % incorporó esta modalidad en más del 50 % de su fuerza

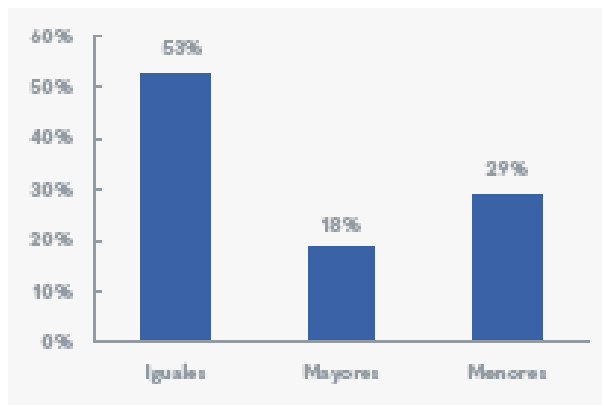
laboral y, el restante 44,7 % lo instauró en menos del 50 % de su personal.

Estructura empresarial

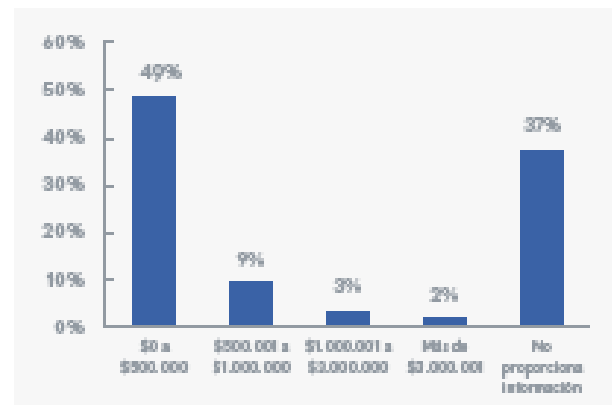
El 48,7 % de las mipyme encuestadas reportaron un valor de ventas diarias inferiores a \$500.000; el 9,1 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 3,3 % entre \$1.000.001 y \$3.000.000 y el 1,6 % superiores a \$3.000.000. Adicionalmente, 18,4 % consideran que sus ventas son mayores que las reportadas en el mismo bimestre del año anterior; 52,5 % que se mantuvieron iguales y 29,1 % perciben que son inferiores.



Percepción del comportamiento de las ventas frente al año anterior



Valor promedio diario de ventas

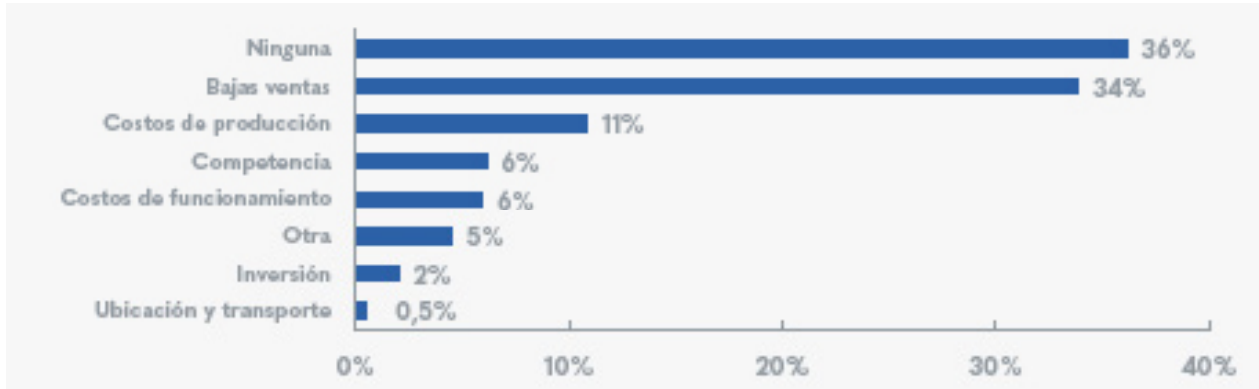


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

El 33,9 % de los empresarios de la muestra consideran que la principal dificultad que enfrentan sus negocios son las bajas ventas, seguida por los altos costos de producción 10,5 %; luego la competencia 6,1 %, los altos costos de funcionamiento 5,9 %; y, por último, el valor inicial de la inversión y el transporte que suman 2,6 %.

Finalmente, el **36,1 % indica que ninguna de estas dificultades lo afecta**, pues consideran que su actividad se desarrolla normalmente y sin contratiempos.

Principales dificultades de las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

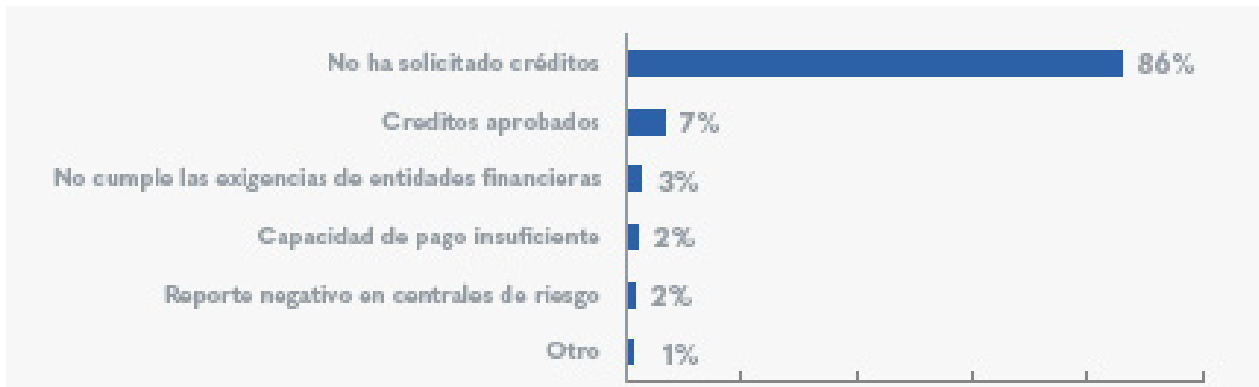
Para el 16,7 % empresas consultadas, la principal dificultad que enfrentan las mipyme en cuanto al **manejo del inventario**, es la falta de recursos para surtir sus negocios, seguida por una baja estimación en la proyección de ventas 7 %, luego el incumplimiento de los proveedores 4,1 %. Es pertinente resaltar que, **66,7 % de las empresas consideran que no tienen ningún tipo de dificultad** con el manejo del inventario.

Del total de mipymes encuestadas, **80,4 % no ofrece el servicio a domicilio para comercializar sus productos**; mientras que el 17,1 % presta el servicio a través de domiciliarios propios, y el 3,9 % lo hace por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre y Uber Eats, entre otras.

El 6,7 % de las mipymes consultadas han accedido efectivamente a créditos del sector financiero y a su vez, al 7,4 % le han negado sus solicitudes y el 85,9 % no han solicitado créditos. La principal razón por la que las solicitudes fueron negadas, fue por no cumplir con la documentación requerida 36,9 %; luego por capacidad de pago insuficiente 28,8 %, reportes negativos en centrales de riesgo 21,6 %, y otras razones 12,6 %.



Acceso al crédito



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

36,1 % de las empresas no llevan contabilidad, 25,9 % cuentan con un contador encargado de las labores contables, 23,5 % llevan un libro diario de registro de sus operaciones, 9,3 % utilizan un software o App para llevar

su contabilidad, 4,8 % llevan un libro contable, y 0,5 % llevan un PYG o un balance general.

La contabilidad en las mipyme



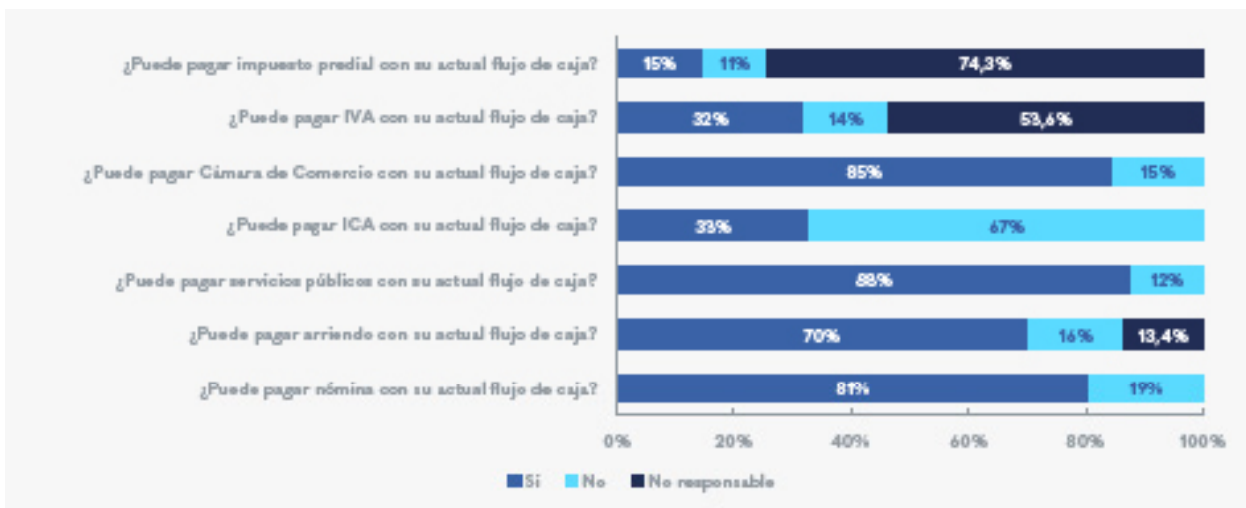
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

¿Cómo está la caja de las empresas?

Con el flujo de caja actual, el 32,9 % de los empresarios informaron que pueden cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 31,9 % con el impuesto al valor agregado IVA (53,6 % no son

responsables del pago de IVA), el 84,5 % con la renovación de Cámara de Comercio, y el 14,8 % con el impuesto predial (74,3 % no deben pagar impuesto predial).

Flujo de caja



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI



Con respecto al pago de nómina de empleados, el 80,8 % de los encuestados comunicaron que pueden hacerse cargo de esta obligación, sin embargo, el 19,2 % reveló que no podrán asumir la obligación.

El 70,3% de las unidades productivas, consideraron que pueden atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento en el próximo bimestre y 16,3 % no lo pueden hacer, el 13,4 % restante no paga arriendo.

El 88 % de las empresas, reportaron que lograrán hacerse cargo del pago de los servicios públicos del siguiente bimestre, en contraste con el 12 % que consideró que no es posible realizarlo.

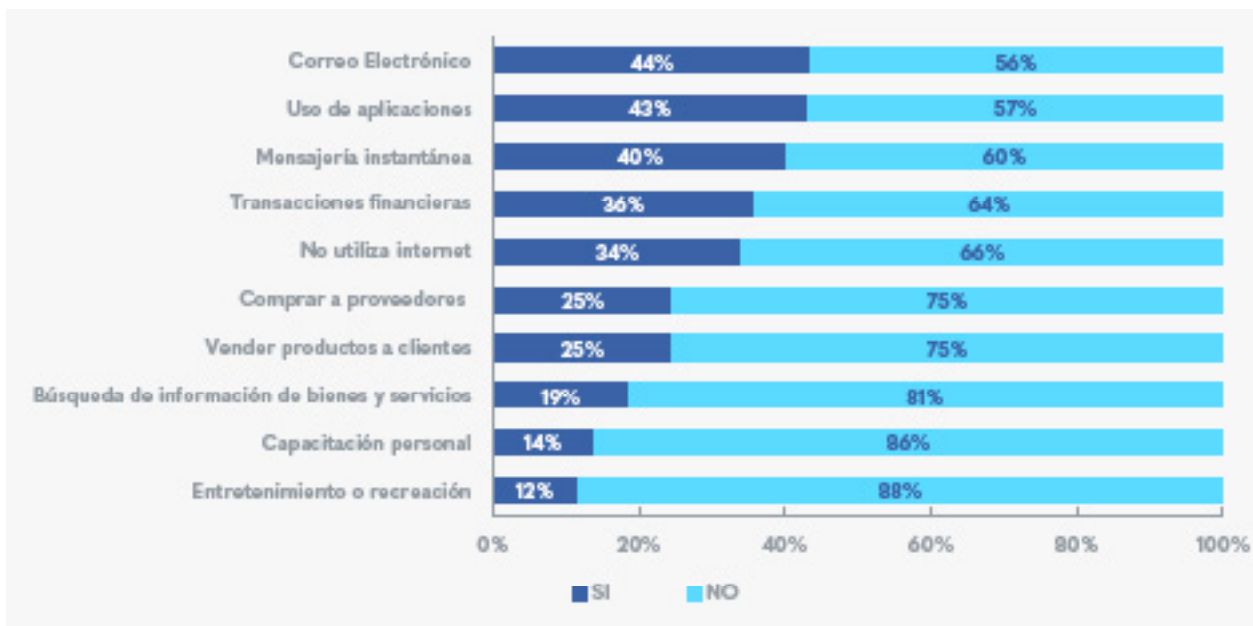
uso de aplicaciones; el 40,3 % para mensajería instantánea; el 36 % para realizar transacciones financieras; el 24,7 % para efectuar pedidos a proveedores y el mismo porcentaje para vender a clientes; el 13,8 % para capacitación personal; el 11,6 % para recreación y entretenimiento; y el 34 % informó que no hace uso del internet en su negocio. Cabe aclarar, que los diferentes usos no son excluyentes entre sí.

¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

El 43,5 % de los empresarios emplea internet para revisar el correo electrónico; el 43,1 % para hacer



Uso de internet

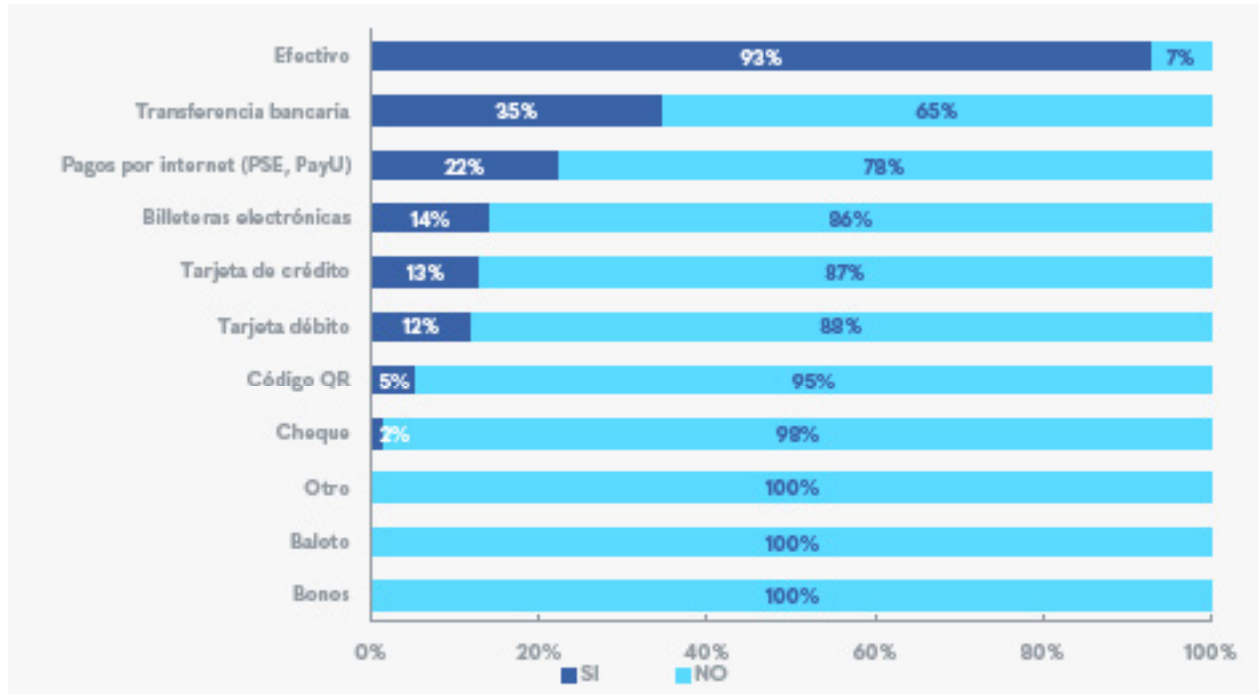


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias electrónicas como la opción preferida con un 34,8 %, seguida por los pagos a través de plataformas de recaudo con 22,4 %,

luego las billeteras electrónicas con 14,1 %, y la utilización del código QR con 5,5 %.

Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

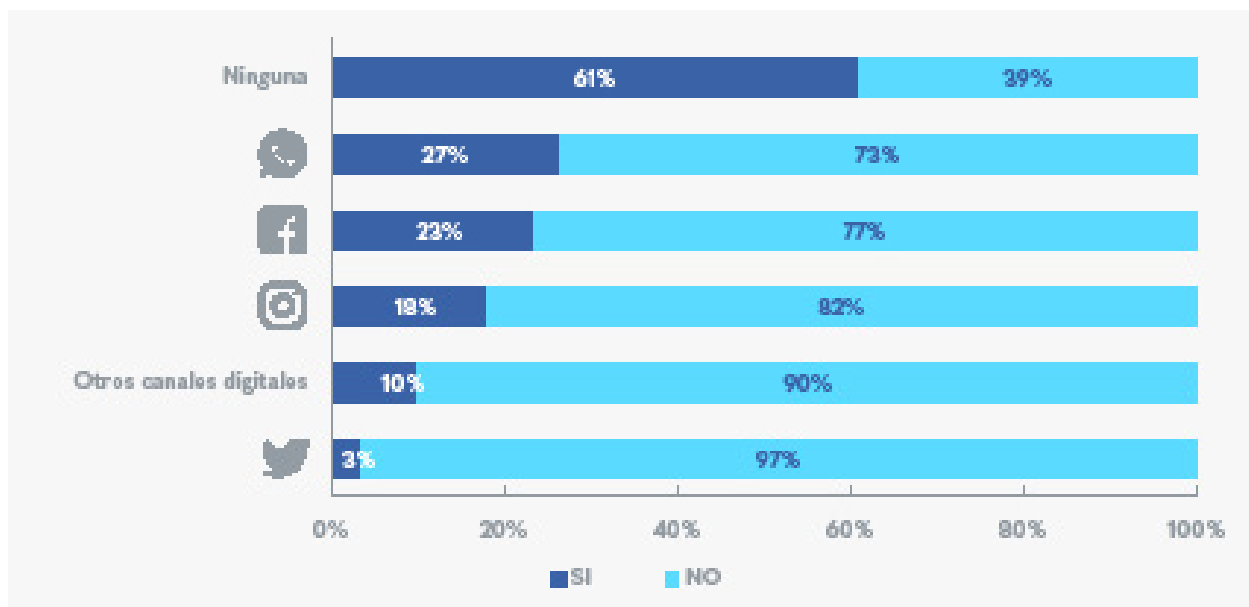
Frente a los medios físicos de pagos, el efectivo sigue siendo la opción más utilizada por los empresarios con 93 %, luego las tarjetas de crédito con 12,9 % y, por último, las tarjetas débito con 12 %. Es necesario mencionar, que en la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

En cuanto al uso de las redes sociales y App como vitrina virtual y de comercio para las mipyme, la más utilizada

es WhatsApp con 26,5 %, le sigue Facebook con 23,5 %, Instagram con 18,1 %, Twitter con 3,5 % y otras con 10,1 %. Adicionalmente, el 61,1 % de las empresas consultadas precisaron que no utilizan plataformas para hacer negocios y el uso de una alternativa no excluye el uso de otras.



Marketing en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI



En cuanto a la exhibición de la marca y sus productos, la red social con la mayor participación en las empresas encuestadas es Facebook con una cobertura de 27,4 %; seguido de Instagram con 19,2%; Twitter con 4%; LinkedIn con 3,7 %; YouTube con 2,3 %; y otras como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una participación de 5,6 %. Es relevante indicar, que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.

Por último, el 67,7 % de las empresas consultadas en el bimestre febrero-marzo de 2022 precisaron que no poseen cuenta en redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial.

10

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co