

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS

OCTUBRE - NOVIEMBRE

DE 2022

No. 05

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer el seguimiento bimensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.500 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

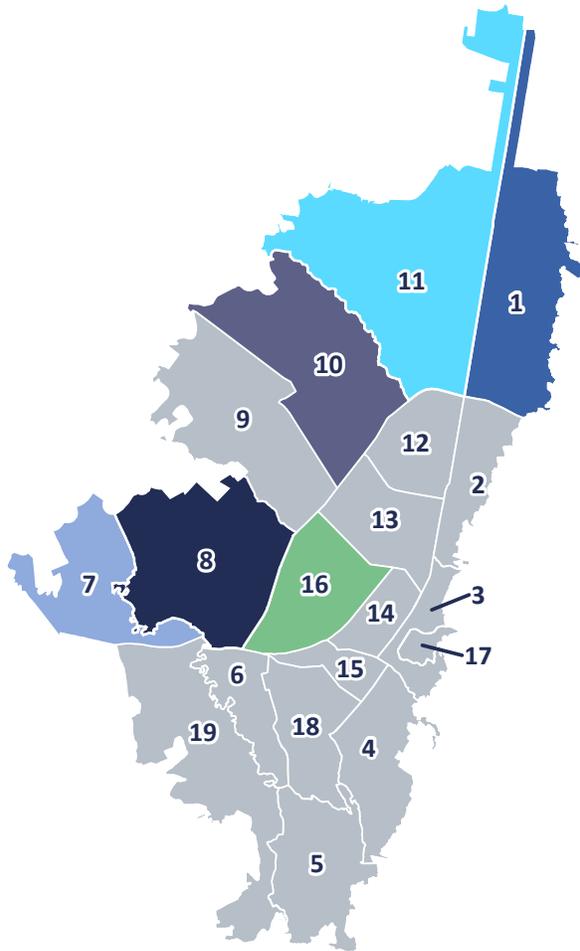
El 53,1 % de las mipyme encuestadas son lideradas por mujeres

Caracterización de la muestra encuestada

En el quinto bimestre octubre-noviembre de 2022, la muestra de 1.500 empresas encuestadas se distribuyó en 4 sectores económicos de la siguiente manera: 53,8 % pertenecen a servicios, 32,3 % a comercio, 13,8 % a industria y 0,1 % al sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 96,4 % de la muestra fueron microempresas; el 3,2 % pequeñas empresas y el 0,4 % medianas empresas; y del total, **el 53,1 % estuvo liderado por mujeres**, mientras que el restante 46,9 %, por hombres.

Por otra parte, el 11,8 % de los empresarios cuenta con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 81,7 % se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento, 6,2 % no requirió de un local para la ejecución de su actividad y el restante 0,3 %, utilizó otras modalidades de contratación de locales comerciales (usufructo o préstamo, entre otras).



#	Localidad	Empresas encuestadas quinto corte 2022	Empleados a octubre 2022
1	Usaquén	104	320
2	Chapinero	67	206
3	Santa Fe	44	107
4	San Cristóbal	43	107
5	Usme	36	79
6	Tunjuelito	40	83
7	Bosa	104	199
8	Kennedy	189	529
9	Fontibón	73	216
10	Engativá	142	432
11	Suba	192	541
12	Barrios Unidos	93	353
13	Teusaquillo	45	149
14	Los Mártires	65	248
15	Antonio Nariño	40	124
16	Puente Aranda	99	360
17	La Candelaria	14	33
18	Rafael Uribe Uribe	57	115
19	Ciudad Bolívar	53	120
	Total	1.500	4,321

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

La muestra por localidades estuvo encabezada por Suba con 12,8 %, seguida por Kennedy 12,6 %, Engativá 9,5 %, Bosa 6,9 %, Usaquén 6,9 % y Puente Aranda 6,6 %, consolidando el 55,3 % del total, el otro 44,7 %, se distribuyó entre las trece localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que 58 % de las empresas con vocación industrial, se ubicaron en las localidades de Kennedy 14,0 %, Engativá 12,6 %, Suba 11,1 %, Barrios Unidos 6,8 %, Rafael Uribe Uribe 6,8 % y Puente Aranda 6,8 %.

¿Cómo está el empleo?

La encuesta identificó que las localidades con la mayor fuerza laboral al inicio del bimestre octubre-noviembre

fueron: Suba con 12,5 %, Kennedy con 12,2 %, Engativá con 10 %, Puente Aranda con 8,3 % y Barrios Unidos con 8,2 %.

Las localidades donde la participación de las mujeres fue igual o superior a la de los hombres fueron: Ciudad Bolívar 64,6 %, Santa Fe 61,7 %, Usaquén 60,3 %, Fontibón 59,4 %, Teusaquillo 57,7 %, Usme 54,4 %, Suba 53,2 %, Barrios Unidos 53,0 %, Chapinero 52,9 %, Engativá 52,2 %, Antonio Nariño 51,6 %, Tunjuelito 50,6 % y Bosa 50,2 %.



En total, **la participación de la mujer en el empleo fue de 51,4%**, impulsada en gran parte, por el incremento del personal femenino contratado en localidades como Barrios Unidos, Chapinero y Ciudad Bolívar, donde la brecha se redujo en más de 10 puntos porcentuales (p.p) entre el cuarto y el quinto bimestre.

En el quinto bimestre octubre-noviembre de 2022, las empresas encuestadas contrataron 26 personas, reflejando un incremento de 0,6 %, mientras que los

despidos reportados fueron de 23 empleados, demostrando una disminución de 0,5 %. De esta manera, **se evidenció un aumento neto de 0,1 % en la cantidad de empleados en las empresas encuestadas.**

Empleo por subsector

Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados a 01 de octubre 2022	Contratados en oct-nov 2022	Despedidos en oct-nov 2022	Partc. De la división en el total de octubre 2022	Variación % del empleo oct-nov 2022
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos	696	3	2	16,1%	0,1
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	540	4	4	12,5%	0,0
10	Elaboración de productos alimenticios	282	0	0	6,5%	0,0
96	Otras actividades de servicios personales	215	10	2	5,0%	3,7
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	186	4	0	4,3%	2,2
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	173	0	0	4,0%	0,0
46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos	147	1	0	3,4%	0,7
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes	145	0	0	3,4%	0,0
14	Confeción de prendas de vestir	102	1	0	2,4%	1,0
42	Obras de ingeniería civil	101	0	0	2,3%	0,0
15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas	100	0	0	2,3%	0,0
52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	96	0	0	2,2%	0,0
68	Actividades inmobiliarias	96	0	0	2,2%	0,0
86	Actividades de atención de la salud humana	87	1	0	2,0%	1,1
71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	86	0	0	2,0%	0,0



Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá No. 05

Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados a 01 de octubre 2022	Contratados en oct-nov 2022	Despedidos en oct-nov 2022	Partc. De la división en el total de octubre 2022	Variación % del empleo oct-nov 2022
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	72	0	9	1,7%	-12,5
13	Fabricación de productos textiles	71	0	0	1,6%	0,0
49	Transporte terrestre; transporte por tuberías	71	0	0	1,6%	0,0
32	Otras industrias manufactureras	69	0	0	1,6%	0,0
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	61	0	0	1,4%	0,0
33	Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	58	0	0	1,3%	0,0
55	Alojamiento	55	0	0	1,3%	0,0
81	Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	53	0	0	1,2%	0,0
70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	49	0	0	1,1%	0,0
77	Actividades de alquiler y arrendamiento	47	0	0	1,1%	0,0
53	Correo y servicios de mensajería	42	0	0	1,0%	0,0
95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	42	0	0	1,0%	0,0
20	Fabricación de sustancias y productos químicos	38	0	0	0,9%	0,0
41	Construcción de edificios	38	0	0	0,9%	0,0
73	Publicidad y estudios de mercado	37	2	2	0,9%	0,0
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	35	0	0	0,8%	0,0
62	Desarrollo de sistemas informáticos planificación, análisis, diseño, programación, pruebas	32	0	0	0,7%	0,0
16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho	29	0	2	0,7%	-6,9
85	Educación	26	0	0	0,6%	0,0
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	25	0	0	0,6%	0,0
75	Actividades veterinarias	23	0	0	0,5%	0,0
94	Actividades de asociaciones	21	0	0	0,5%	0,0
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	17	0	2	0,4%	-11,8
38	Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales	11	0	0	0,3%	0,0
63	Actividades de servicios de información	8	0	0	0,2%	0,0
n.a	Demás divisiones	239	0	0	5,5%	0,0
Total		4.321	26	23	100,0%	0,1



En general, el empleo se mantuvo en los mismos niveles del bimestre anterior, sólo en actividades como la construcción y obras civiles y el servicio de lavandería, se presentaron incrementos de 2,2 % y 3,7 %, respectivamente.

Por otra parte, **el incremento de la fuerza laboral femenina** fue de 1 %, correspondiente a 23 nuevas mujeres empleadas. A su vez, la disminución de la fuerza laboral femenina, del mismo período, fue de 0,4 %, lo que **dejó una diferencia positiva neta de 0,6 %**, principalmente en actividades como restaurantes y salones de belleza.

La participación de las microempresas en el total del **empleo** aumentó 4,3 p.p al pasar de 73,9 % a 78,2 %, mientras que, en las pequeñas y medianas empresas, disminuyó 1,7 p.p y 2,6 p.p, respectivamente.

¿Cómo operan las empresas?

Para el período de análisis, **el 99,2 % de las empresas contactadas se encontraban operando**. El 60,1 % de estas, utilizó más del 50,0 % de su capacidad productiva y el 39,9 % restante, lo hizo utilizando el 50,0 % o menos.

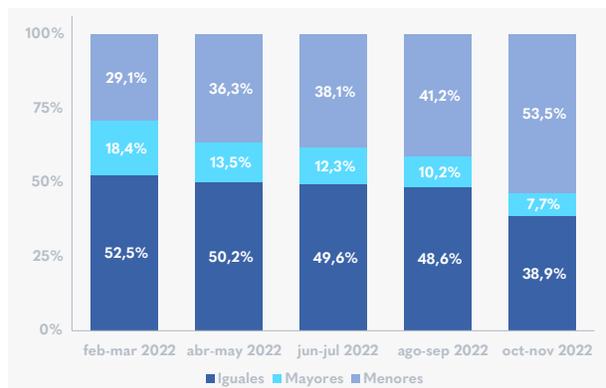
El 5,3 % de los establecimientos encuestados implementó el teletrabajo o trabajo en casa, el 43,0 % incorporó esta modalidad en más del 50,0 % de su fuerza laboral y, el restante 57,0 %, lo instauró en menos del 50,0 % de su personal.

Estructura empresarial

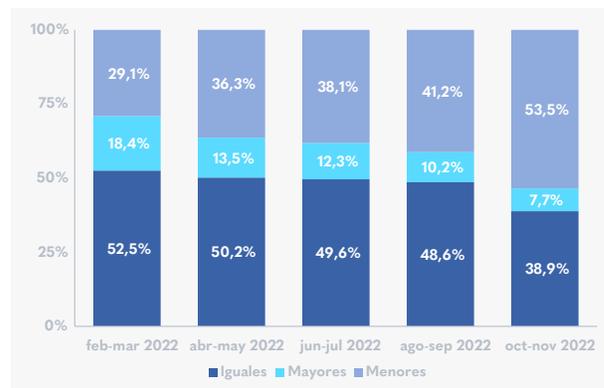
El 43,7 % de las mipyme encuestadas, reportaron un valor de ventas diarias inferiores a \$500.000, el 11,3 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 3,5 % entre \$1.000.001 y \$3.000.000 y el 1,2 % registró ventas superiores a \$3.000.000. Adicionalmente, el 7,7 % consideraron que sus ventas fueron mayores que las reportadas en el mismo bimestre del año anterior, el 38,9 % manifestaron que se mantuvieron iguales y el 53,5 %, las percibieron inferiores.



Valor promedio diario de ventas



Percepción del comportamiento de las ventas frente al año anterior

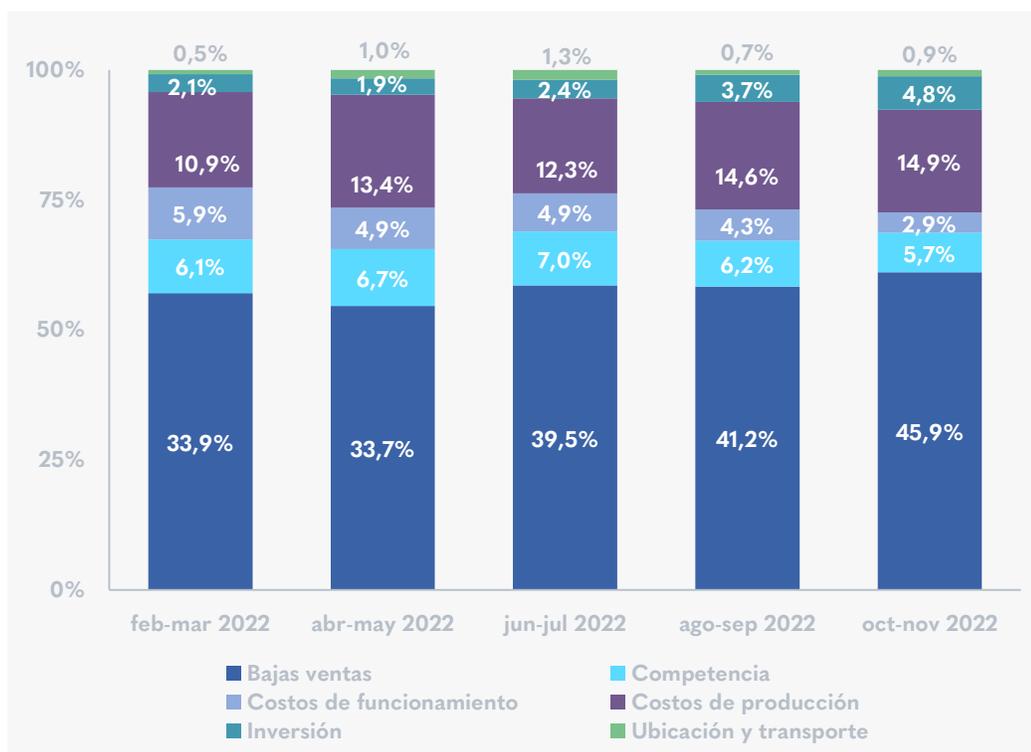


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

Para este periodo de análisis, el 45,9 % de los empresarios de la muestra informaron que la principal dificultad que enfrentan sus negocios son las bajas ventas, seguida por los altos costos de producción 14,9 %, la competencia 5,7 %, el valor inicial de la inversión 4,8 %, los altos costos de funcionamiento 2,9 %, y el transporte 0,9 %.

Finalmente, el **14,3 % indicó que ninguna de estas dificultades lo afecta**, pues consideran que su actividad se desarrolla normalmente y sin contratiempos.

Principales dificultades de las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

Para el 25,5 % de las empresas consultadas, el principal obstáculo que enfrentan las mipyme en cuanto al **manejo del inventario**, es el incremento de los costos, seguido por la baja estimación en la proyección de ventas 13,5 %, falta de recursos para surtir 6,1 %, y el incumplimiento de los proveedores 1,6 %. Es pertinente resaltar que el **44,5 % de las empresas**, consideraron que **no tienen ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario**.

Por otra parte, del total de las mipyme encuestadas, **el 76,3 % no ofrece el servicio a domicilio para comercializar sus productos**, mientras que el 21,6 %

presta el servicio a través de domiciliarios propios y el 4,3 % lo hace por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

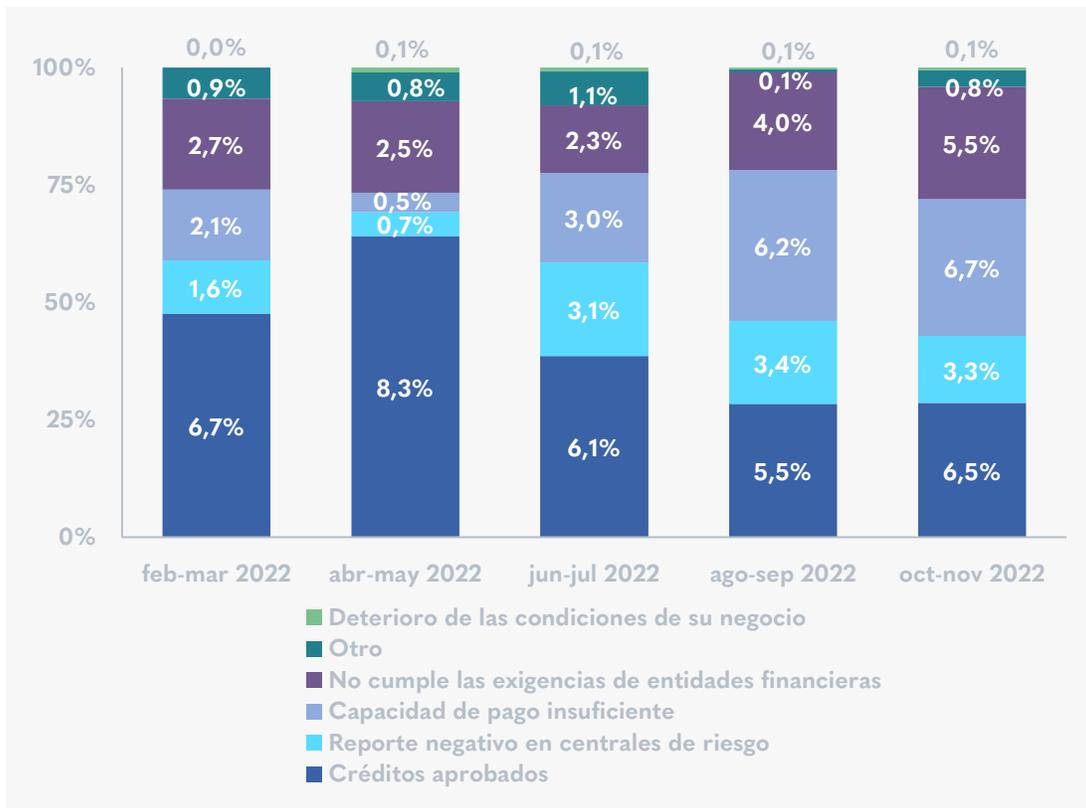
Asimismo, el 6,5 % de las mipyme consultadas en el quinto bimestre, han accedido efectivamente a créditos del sector financiero, a su vez, al 16,3 % le han negado sus solicitudes y el 77,2 % no han solicitado crédi-



tos. Dentro de las razones por las cuales las solicitudes de crédito fueron negadas se encuentran: capacidad de pago insuficiente 40,8 %, no cumplir con la documentación requerida 33,5 %, reportes negativos en centrales

de riesgo 20,0 % y el deterioro en las condiciones de su negocio y otras razones, 5,7 %.

Acceso al crédito



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

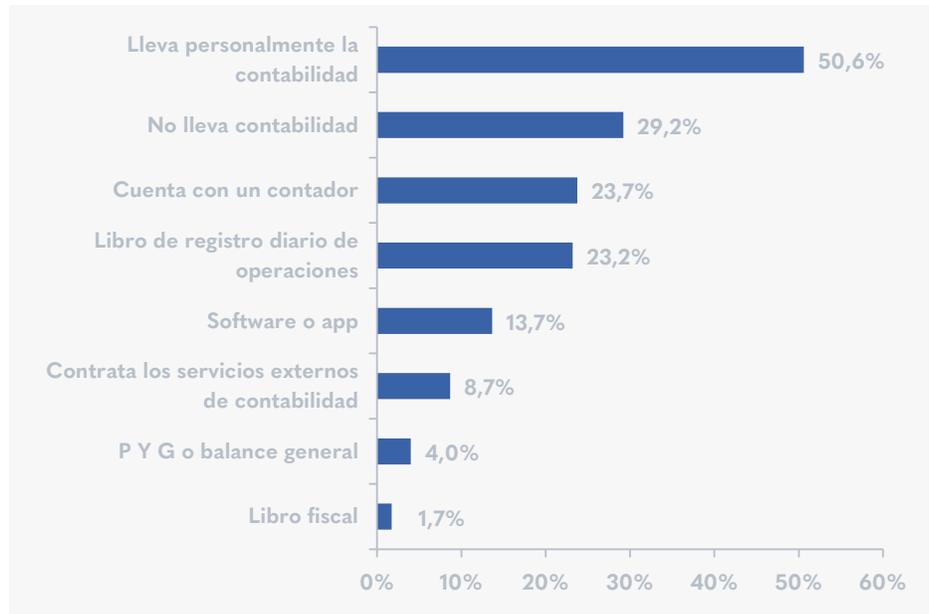
En términos generales, en lo corrido del año el porcentaje de empresarios que no han solicitado crédito es por lo menos del 75,0 %; el porcentaje restante, tiene un nivel promedio de aprobación de las solicitudes cercano al 40,0 %.

El 50,6 % de los empresarios llevan personalmente la contabilidad, el 29,2 % no llevan contabilidad, el 23,2 % maneja un libro diario de registro de sus operaciones,

el 23,7 % cuenta con un contador interno, el 13,7 % utiliza un *software* o *App* para el manejo de su contabilidad, el 8,7 % contrata los servicios externos de un contador y el 5,7 %, lleva un estado de pérdidas y ganancias (PYG), balance general, o libro fiscal.



La contabilidad en las mipyme



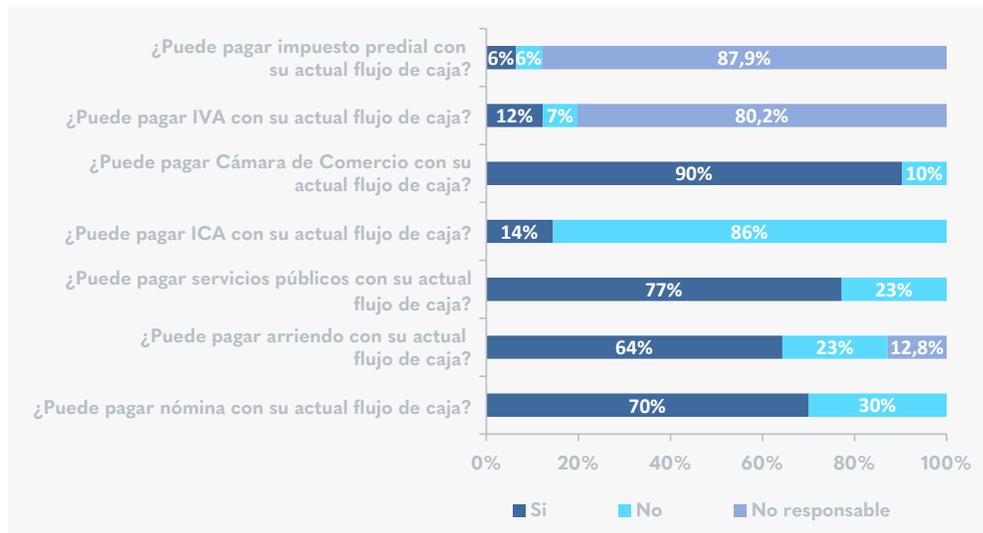
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

¿Cómo está la caja de las empresas?

Con el flujo de caja actual, el 14,5 % de los empresarios informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 12,3 % con el impuesto al valor agregado IVA (80,2 % no son

responsables del pago de IVA), el 90,3 % con la renovación de Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y el 6,5 %, con el impuesto predial (87,9 % no deben pagar impuesto predial).

Flujo de caja



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI



Con respecto al pago de nómina de empleados, el 70,1 % de los encuestados comunicaron que pueden hacerse cargo de esta obligación, sin embargo, el 29,9 % reveló que no podrán asumir la obligación.

El 64,3 % de las unidades productivas, consideraron que lograrán atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento en el próximo bimestre, el 22,9 % no lo podrá hacer, y el 12,8 % restante, no paga arriendo.

El 77,2% de las empresas, reportaron que conseguirían hacerse cargo del pago de los servicios públicos del siguiente bimestre, en contraste, el 22,8 % consideró que no será posible realizarlo.

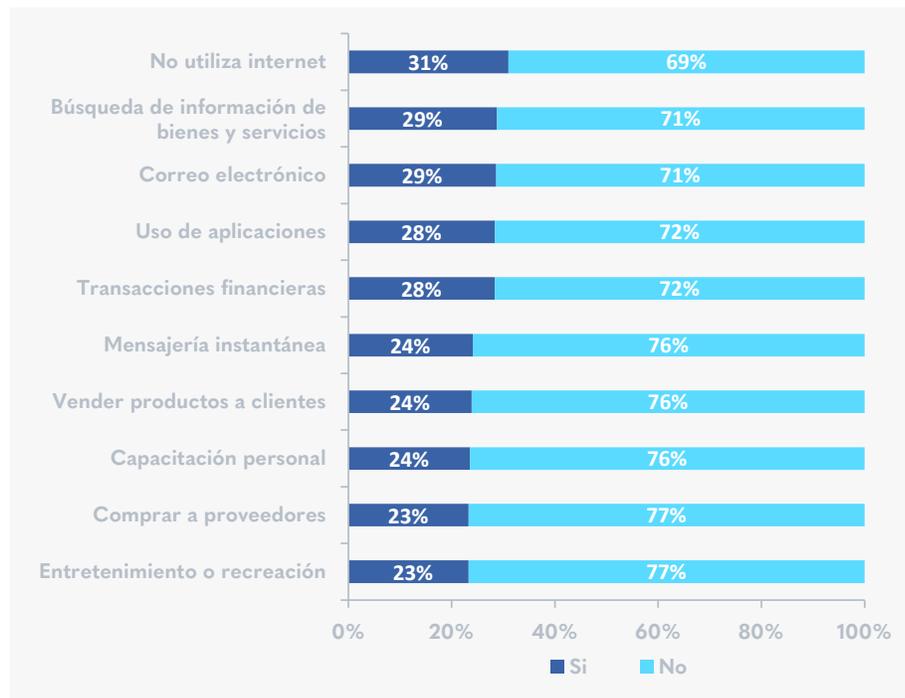
correo electrónico, 28,3 % para hacer uso de aplicaciones, 28,3 % para realizar transacciones financieras, 24,1 % para mensajería instantánea, 23,9 % para la venta a clientes, 23,5 % para capacitación de personal, 23,3 % para efectuar pedidos a proveedores, 23,3 % para recreación y entretenimiento y 31,0 % informó que no hizo uso del internet en su negocio. Cabe aclarar que, los diferentes usos no son excluyentes entre sí.

¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

Durante el bimestre octubre-noviembre de 2022, 28,8 % de los empresarios empleó internet para buscar información de bienes y servicios, 28,6 % para revisar el



Uso de internet

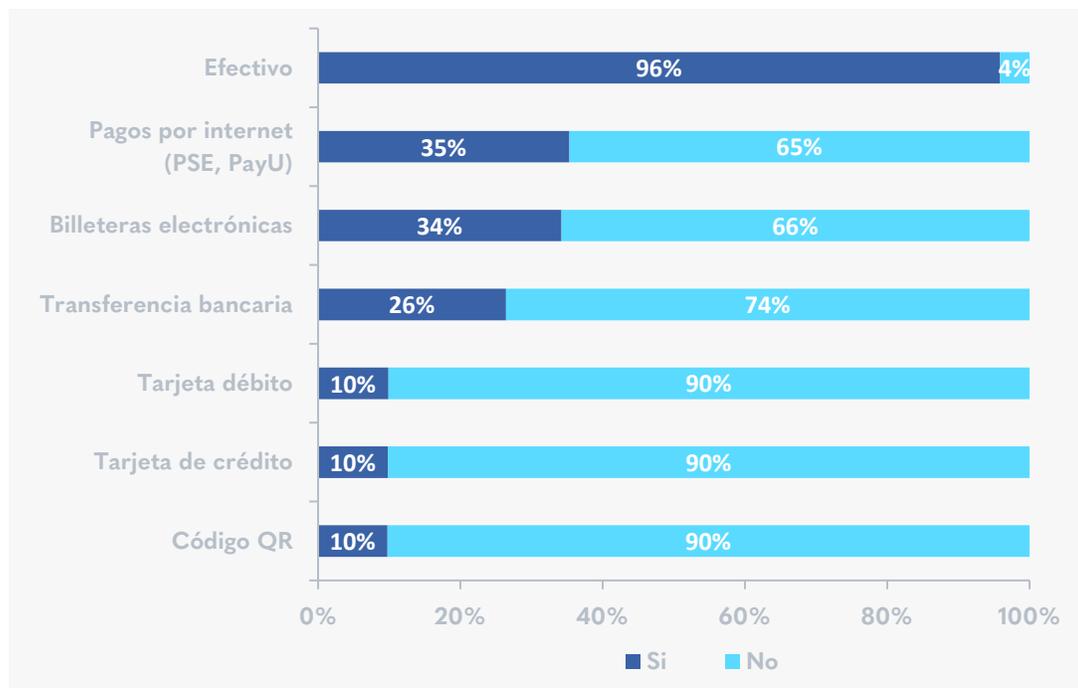


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las plataformas de recaudo como la opción preferida con un 35,3 %, seguidas por las

billeteras electrónicas con 34,2 %, las transferencias electrónicas con un 26,4 % y la utilización del código QR con 9,7 %.

Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

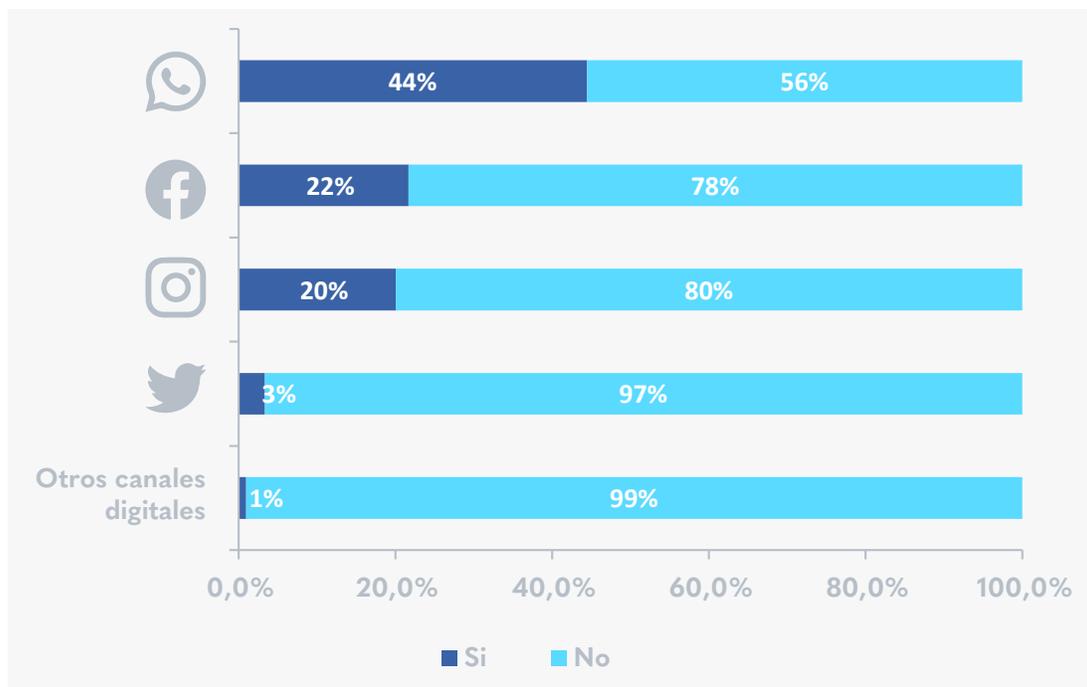
Frente a los medios físicos de pagos, el efectivo continúa siendo la opción más utilizada con 95,9 %, luego las tarjetas de débito con 9,9 % y, por último, las tarjetas de crédito con 9,8 %. Es necesario mencionar que, la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

En cuanto al uso de las redes sociales y app como vitrina virtual y de comercio para las mipyme, la más utilizada

fue WhatsApp con 44,5 %, seguida de Facebook con 21,7 %, Instagram con 20,1 %, Twitter con 3,3 %, y otros canales digitales con 0,9 %. Adicionalmente, el 47,3 % de las empresas consultadas, precisaron que no utilizaron plataformas para hacer negocios y el uso de una alternativa, no excluye el uso de otras.



Marketing en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

11

En cuanto a la exhibición de la marca y sus productos, la red social con mayor participación en las empresas encuestadas es Facebook con una cobertura de 24,4 %, seguido de Instagram con 21,5 %, Twitter con 4,6 %, YouTube con 2,6 %, LinkedIn con 2,4 %, y otras como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una incidencia de 2,4 %. Es relevante indicar que, el uso de una red social no excluye el uso de las demás.

Por último, el 70,8 % de las empresas consultadas precisaron que no tienen una cuenta en redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co