



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: enero 2023

No. 110

29 DE MARZO
DE 2023

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

Personal ocupado en el sector minorista crece anualmente 2,7 % impulsado por las ventas de autopartes y prendas de vestir



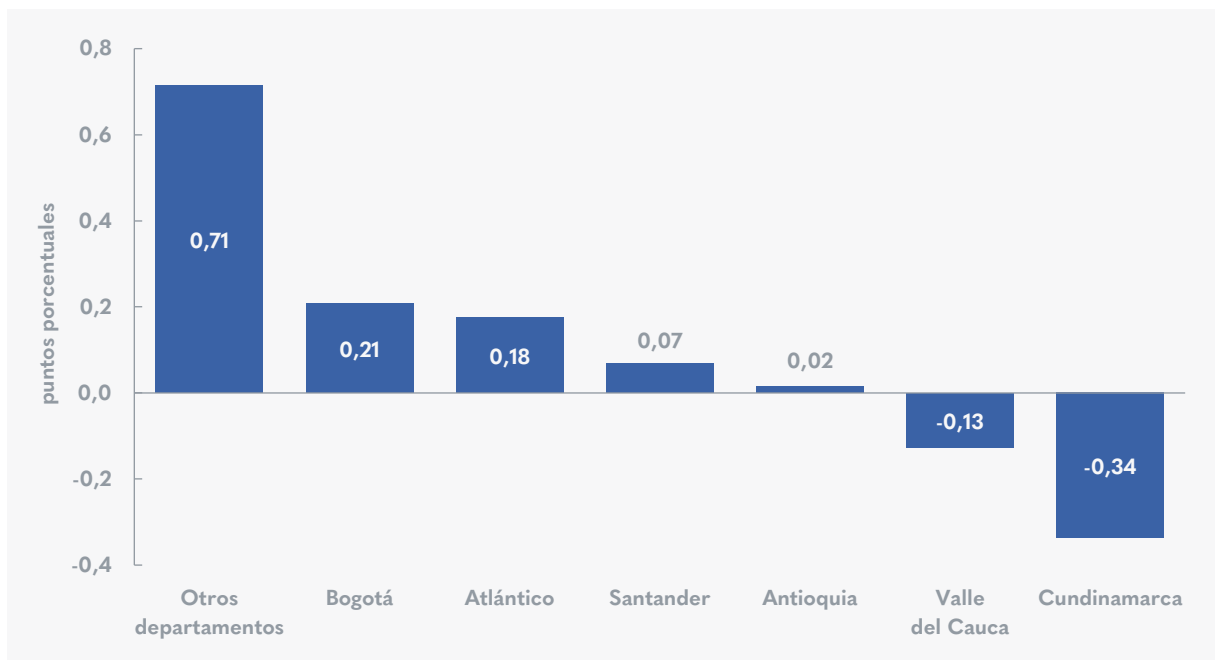
- Las ventas reales del comercio minorista y de vehículos en Bogotá aumentaron 0,7 % en enero de 2023.
- La división de autopartes y accesorios para vehículos impulsó el crecimiento anual de las ventas contribuyendo con 1,3 puntos porcentuales (p.p.).
- Para el mes de análisis, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco fue el que más sumó al aumento del personal total, con un aporte de 0,9 p.p.

En enero de 2023 el comercio al por menor en la capital contribuyó con 0,2 puntos porcentuales al crecimiento nacional

En enero de 2023, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá **crecieron 0,7 % y contribuyeron con 0,2 puntos porcentuales (p.p)** al crecimiento nacional, que también registró una variación de 0,7 % frente a enero de 2022. Al comparar con otros departamentos, el crecimiento del comercio al por menor de Bogotá se ubicó como el cuarto más alto respecto a los demás

dominios geográficos. En particular, Atlántico presentó el mayor crecimiento anual con 3,4 %, seguido de la agrupación otros departamentos con un 2,6 %, y Santander con un 1,8 %. Los departamentos que registraron variaciones negativas fueron Valle del Cauca y Cundinamarca con -1,2 % -4,9 %, respectivamente.

Contribución por departamento a la variación anual de ventas reales del comercio minorista y vehículos enero 2023



Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE – ODEB

Las principales divisiones que impulsaron las ventas en Bogotá fueron: *partes, piezas, autopartes y accesorios de lujo para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* que **augmentó 23,2 %, y contribuyó 1,3 p.p.** a la variación anual de esta división. La segunda fue *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados* con **15,3 % y 0,8 p.p.** En tercer lugar, *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, **con 2,2 % y 0,8 p.p.**

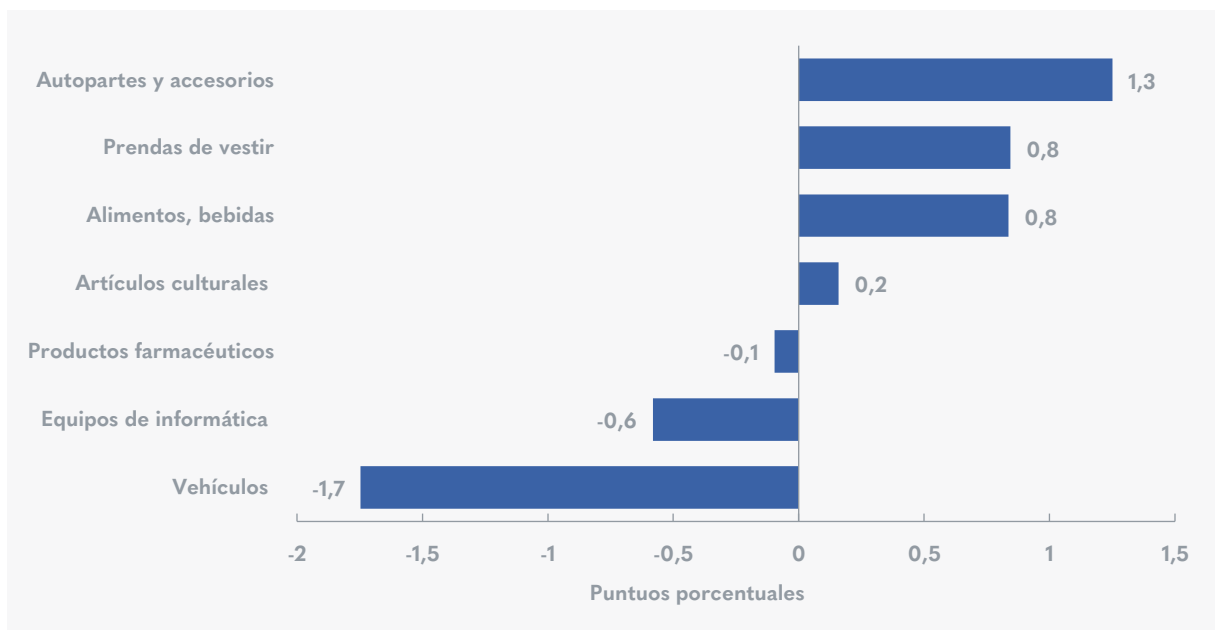
En contraste, tres sectores presentaron variaciones negativas en el mes de enero de 2023 frente al mismo mes de 2022: *vehículos automotores* que registró una caída **de 4,6 % y restó 1,7 p.p.** Este comportamiento se debió a la reducción de las ventas ocasionadas por las

altas tasas de interés, problemas de disponibilidad de inventarios y alta tasa de cambios¹. Le siguió, *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados* **con -6,9 % y -0,6 p.p.** Este sector fue afectado por los altos costos de los artículos y la tasa de cambio y finalmente, *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* **con -3,8 % y -0,1 p.p.**

1. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados enero de 2023. Marzo 15 de 2023.



Variación anual de las ventas y contribución a la variación según actividad comercial enero 2023



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB



Las ventas de vehículos variaron -43,6 % en enero de 2023

En el primer mes de 2023, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **2.112 unidades**, con una caída de **43,6 %** respecto a enero de 2022 cuando las ventas fueron de 3.742 unidades. En general, la mayoría de los departamentos presentaron contracción de ventas de vehículos en enero de 2023, la segunda mayor caída se registró en Atlántico con 36,2 % alcanzando 519 unidades, seguido de Valle del Cauca con una variación anual de -29,1 %. Cundinamarca registró la única variación positiva con 12,0 % y un total de 3.261 unidades.



El personal ocupado por el sector creció 2,7 % anual

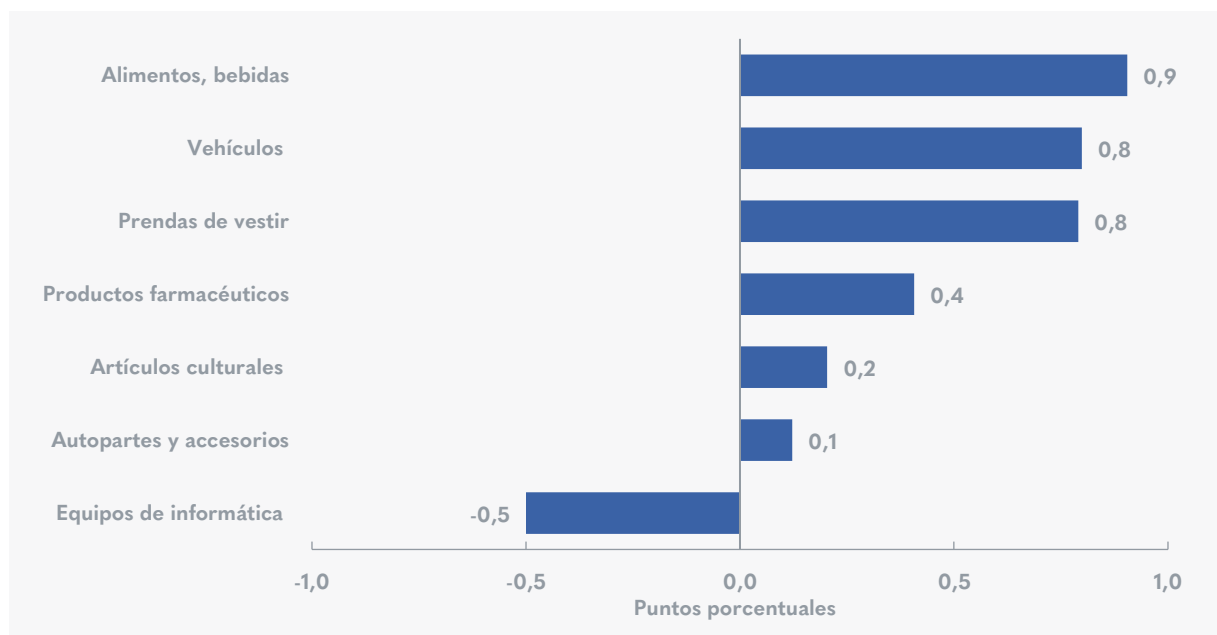
El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 2,7 %** en enero 2023 frente a enero de 2022. El comercio en *establecimientos no especializados*

y *especializados en alimentos, bebidas y tabaco* fue el que más sumó al aumento del personal total, con una variación de **1,8 %** en el año, aportando **0,9 p.p.** Los *vehículos automotores nuevos* fue la segunda actividad con mayor contribución con **0,8 p.p.** y un aumento de **6,6 %**, por su parte, la venta de *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados* creció **6,6 %** y su aporte fue de **0,8 p.p.**

Para el periodo de análisis, la actividad *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados* retrocedió 4,8 % y restó 0,5 p.p.



Variación anual del personal ocupado y contribución a la variación total según actividad comercial enero 2023



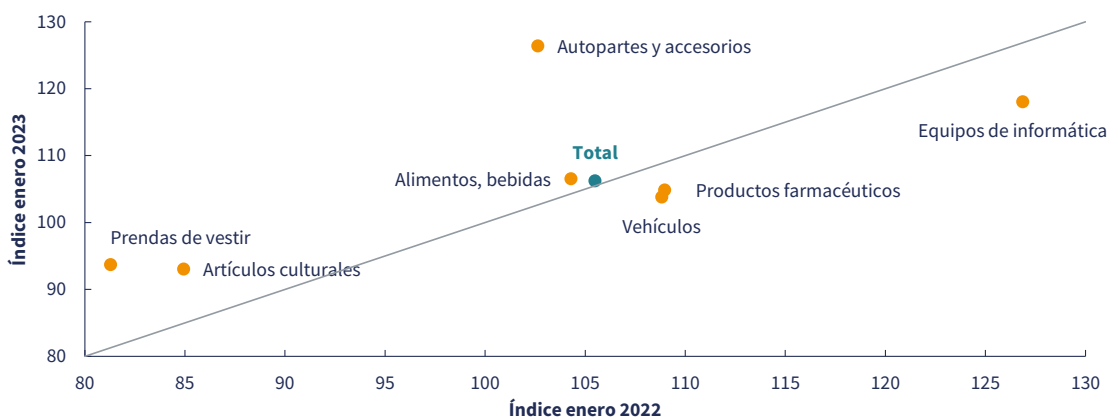
Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB



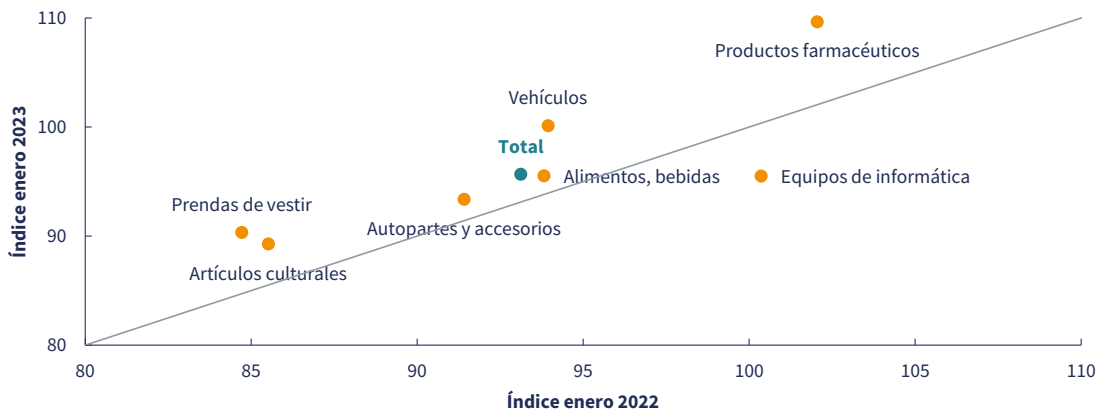
PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ²

enero 2022 - enero 2023

Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4



Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Fuente: Fuente: DANE. Elaboración SDDE -ODEB
Actividades ubicadas en la parte superior de la línea se muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia en el 2023 frente al mismo mes del año anterior

2. La infografía **Pulso al comercio al por menor en Bogotá** grafica el índice de ventas reales e índice de personal ocupado entre el mes de análisis y el mismo mes del año anterior, con el fin de comparar de forma rápida el comportamiento anual de dichos parámetros, esta infografía reemplaza la sección de **¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá?** que se venía publicando con ocasión del impacto de la emergencia sanitaria provocada por el Covid -19.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co