



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: octubre 2022

No. 107

28 DE DICIEMBRE
DE 2022

Por: **Ányela María Guerrero Albarracín**
Analista

Ventas reales del comercio minorista crecieron 2,4 % en octubre de 2022



- Bogotá fue el departamento que más contribuyó al crecimiento de las ventas reales a nivel nacional al aportar **0,8 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento de **1,7 %** de las ventas reales del país.
- **Bogotá es la tercera región**, después de otros departamentos y Antioquia, que más contribuyó al incremento del personal ocupado nacional (3,4 %), **con un aporte de 0,5 p.p.**
- El personal ocupado en el comercio de vehículos automotores nuevos, tuvo un aumento anual del 11,1 % en octubre de 2022.

Las ventas reales del comercio minorista superan las ventas de mismo periodo de 2019

Según la encuesta mensual de comercio (EMC), en octubre de 2022 **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá aumentaron 2,4 %** con respecto a octubre de 2021, superando los niveles del mismo periodo de 2019, con una tasa de recuperación de 121,3 %.

Bogotá fue el departamento que **más aportó a la variación anual del país** que se ubicó en 1,7 % **con 0,8 puntos porcentuales (p.p.)**. Cundinamarca ocupó el segundo lugar con un aporte de 0,6 p.p. y en tercer lugar se situó *otros departamentos* con una contribución de 0,4 p.p. Para el periodo de análisis, Valle del

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

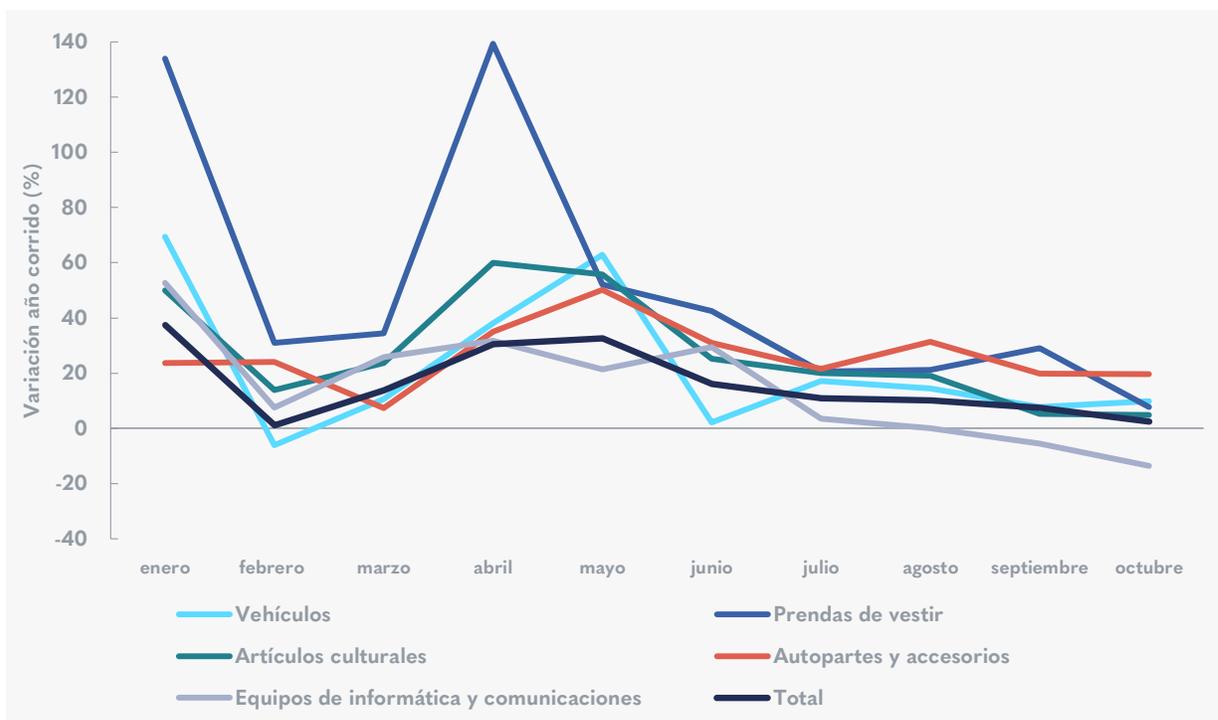
Cauca fue el único departamento que contribuyó de forma negativa al total del país.

El comportamiento positivo de las ventas en Bogotá fue producto del crecimiento en la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **9,9 %**, contribuyendo **3,8 p.p.** a la variación anual. La segunda actividad que más contribuyó fue las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (de lujo) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, aumentando **19,6 %** y aportando 0,9 p.p. En tercer lugar, se encuentran las *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, con un aumento de **7,8 %** y una contribución de 0,4 p.p.; le siguen en su orden, los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* con **4,8 %** aportando 0,1 p.p. y los *productos farmacéuticos, medi-*

cinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, que crecieron **4,0 %** y contribuyeron con 0,1 p.p.

Para el periodo de análisis dos actividades comerciales decrecieron: los *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, con **-13,6 %** aportando 1.2 p.p. y los *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, con **-4,5 %**, contribuyendo de forma negativa con **-1,7 p.p.**

Variación anual de las ventas del comercio minorista y vehículos en Bogotá enero -octubre 2022



Fuente: Fuente: DANE - EMC. Elaboración SDDE -ODEB





Las ventas de vehículos siguen disminuyendo

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en octubre de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **4.177 unidades**, lo cual implicó una caída del **22,3 %** respecto al mismo mes de 2021.

Para el periodo enero–octubre de 2022, las ventas acumuladas fueron de **42.280 unidades, con una variación de -8,4 % frente al mismo periodo de 2021**. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 19,4 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales a octubre de 2022 sumaron 218.016 unidades.

Ventas mensuales de vehículos automotores nuevos en Bogotá
octubre, 2019 -2022



Fuente: Andemos.Elaboración SDDE - ODEB. Nota: Variación anual para 2019 no está disponible.



El personal ocupado no logró alcanzar sus niveles prepandemia

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 2,0 %** entre octubre de 2022 y octubre de 2021. La actividad comercial que más contribuyó con el aumento del personal ocupado fue *vehículos automotores nuevos*, con una contribución de **1,3 p.p.** y un aumento de **11,1 %**, le siguen las *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, con un crecimiento de **6,2 %** en este mes, aportando **0,7 p.p.**. Asimismo, los *artículos culturales y de entretenimiento* en estableci-

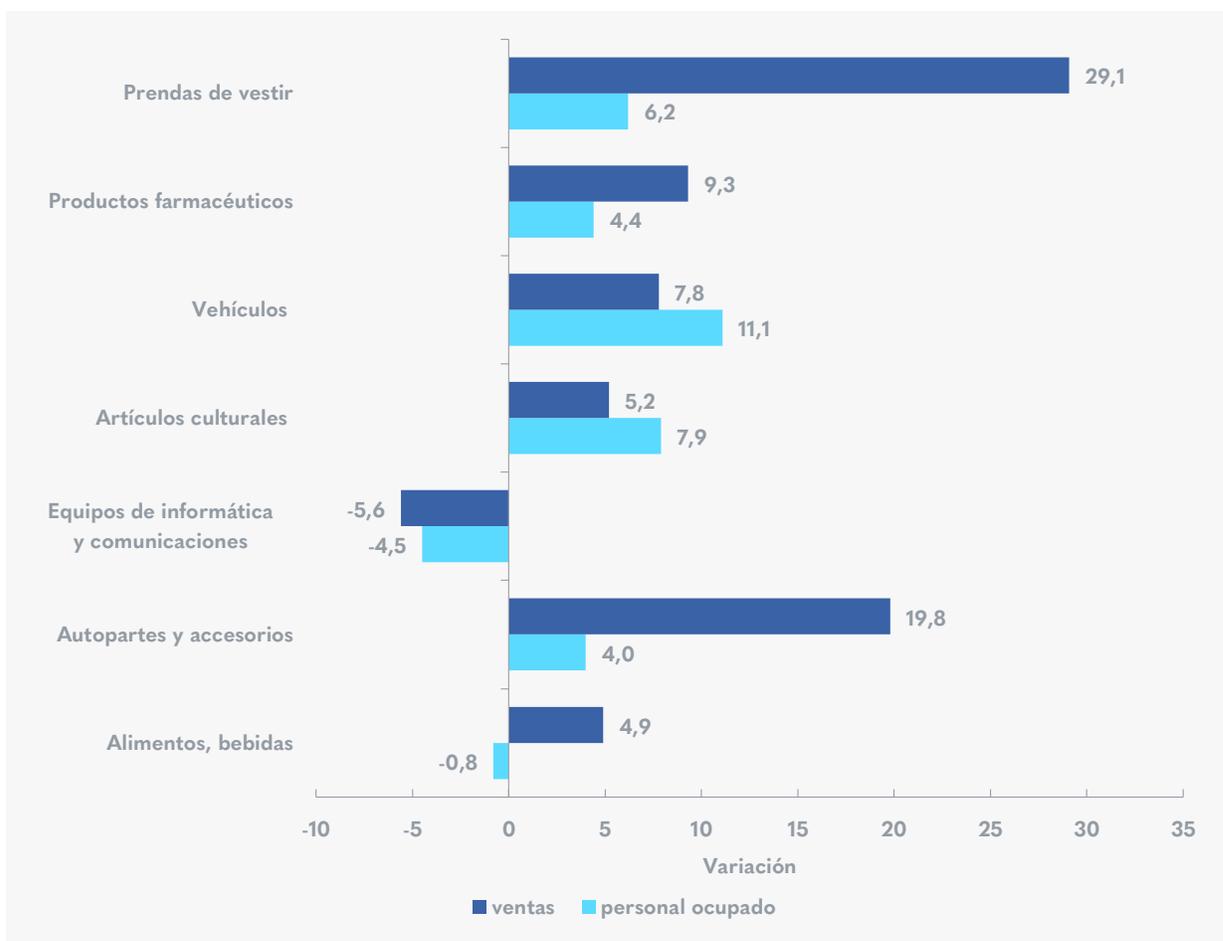
mientos especializados, aumentaron 7,9 % y aportaron 0,4 p.p., por su parte, los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* y las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, crecieron 4,4 % y 4,0 % respectivamente y aportaron 0,2 p.p. cada una al aumento del personal ocupado para el mes de análisis.



Para este periodo, dos actividades presentaron reducción en el personal ocupado: primero, venta de equipos de *informática y comunicaciones en establecimientos especializados y otros enseres domésticos en establecimientos especializados* disminuyendo 4,5 % y aportando de forma negativa

0,5 p.p. y segundo, *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, cayendo 0,8 %, y aportando -0,4 p.p.

Variación anual del personal ocupado promedio y de las ventas según actividad comercial octubre 2022

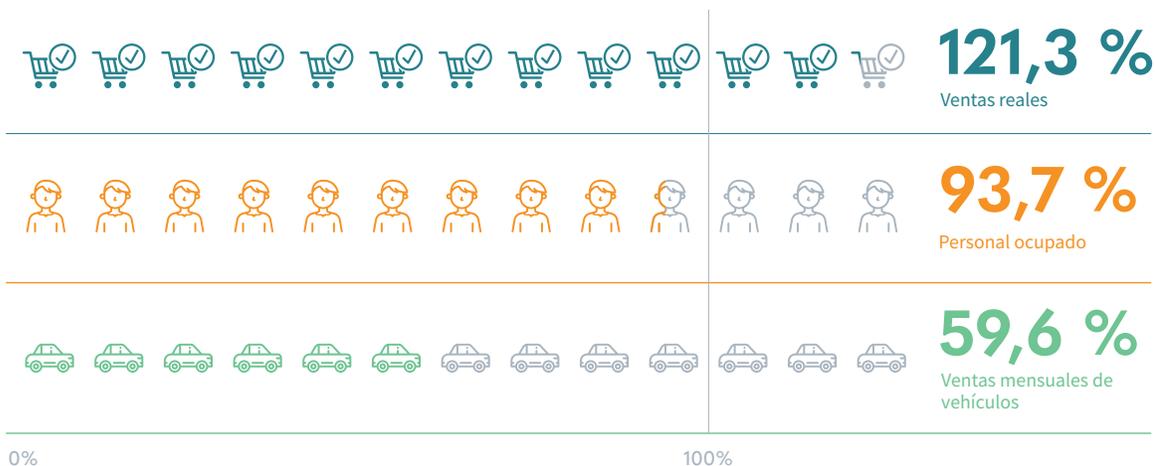


Fuente: DANE - EMC.Elaboración SDDE -ODEB



¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

octubre 2022 como porcentaje de octubre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co