



# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: octubre 2022

No. 107

28 DE DICIEMBRE  
DE 2022

Por: **Ányela María Guerrero Albarracín**  
Analista

## Ventas reales del comercio minorista crecieron 2,4 % en octubre de 2022



- Bogotá fue el departamento que más contribuyó al crecimiento de las ventas reales a nivel nacional al aportar **0,8 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento de **1,7 %** de las ventas reales del país.
- **Bogotá es la tercera región**, después de otros departamentos y Antioquia, que más contribuyó al incremento del personal ocupado nacional (3,4 %), **con un aporte de 0,5 p.p.**
- El personal ocupado en el comercio de vehículos automotores nuevos, tuvo un aumento anual del 11,1 % en octubre de 2022.

### Las ventas reales del comercio minorista superan las ventas de mismo periodo de 2019

Según la encuesta mensual de comercio (EMC), en octubre de 2022 **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos<sup>1</sup> en Bogotá aumentaron 2,4 %** con respecto a octubre de 2021, superando los niveles del mismo periodo de 2019, con una tasa de recuperación de 121,3 %.

**Bogotá** fue el departamento que **más aportó a la variación anual del país** que se ubicó en 1,7 % **con 0,8 puntos porcentuales (p.p.)**. Cundinamarca ocupó el segundo lugar con un aporte de 0,6 p.p. y en tercer lugar se situó *otros departamentos* con una contribución de 0,4 p.p. Para el periodo de análisis, Valle del

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

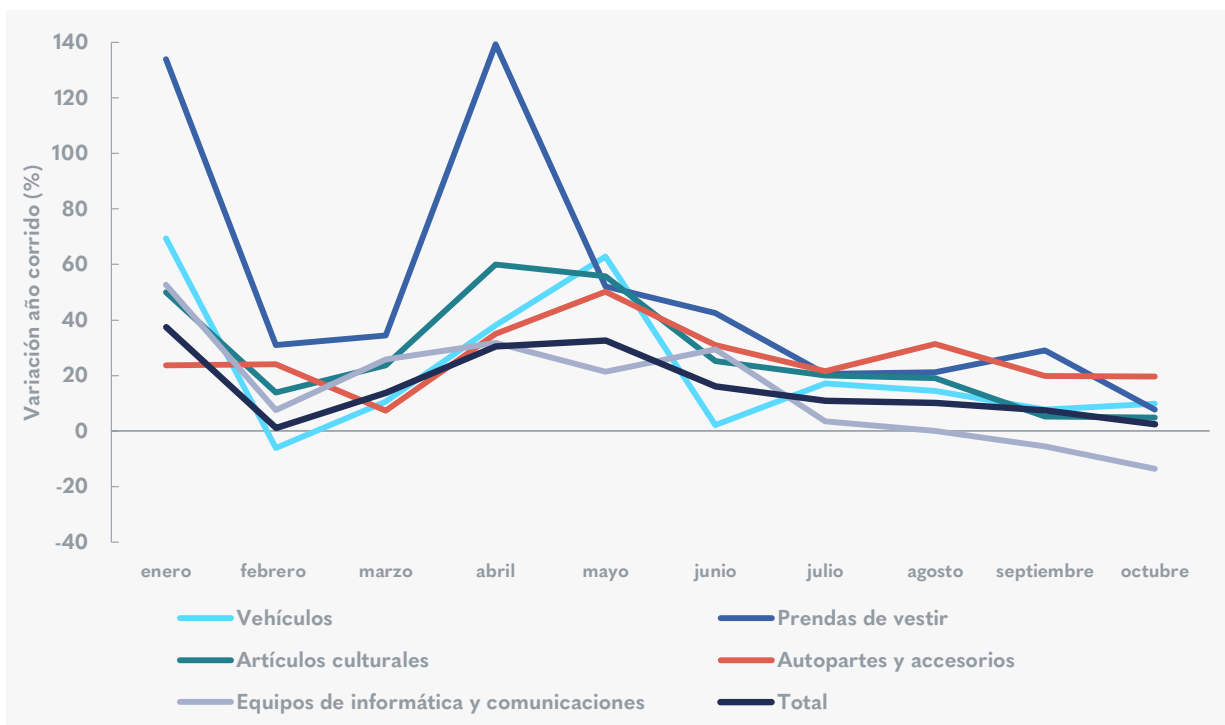
Cauca fue el único departamento que contribuyó de forma negativa al total del país.

**El comportamiento positivo de las ventas en Bogotá** fue producto del crecimiento en la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **9,9 %**, contribuyendo **3,8 p.p.** a la variación anual. La segunda actividad que más contribuyó fue las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (de lujo) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, aumentando **19,6 %** y aportando 0,9 p.p. En tercer lugar, se encuentran las *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, con un aumento de **7,8 %** y una contribución de 0,4 p.p.; le siguen en su orden, los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* con **4,8 %** aportando 0,1 p.p. y los *productos farmacéuticos, medi-*

*cinales, odontológicos*; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, que crecieron **4,0 %** y contribuyeron con 0,1 p.p.

Para el periodo de análisis dos actividades comerciales decrecieron: los *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, con **-13,6 %** aportando 1.2 p.p. y los *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, con **-4,5 %**, contribuyendo de forma negativa con **-1,7 p.p.**

## Variación anual de las ventas del comercio minorista y vehículos en Bogotá enero -octubre 2022



Fuente: Fuente: DANE - EMC. Elaboración SDDE -ODEB



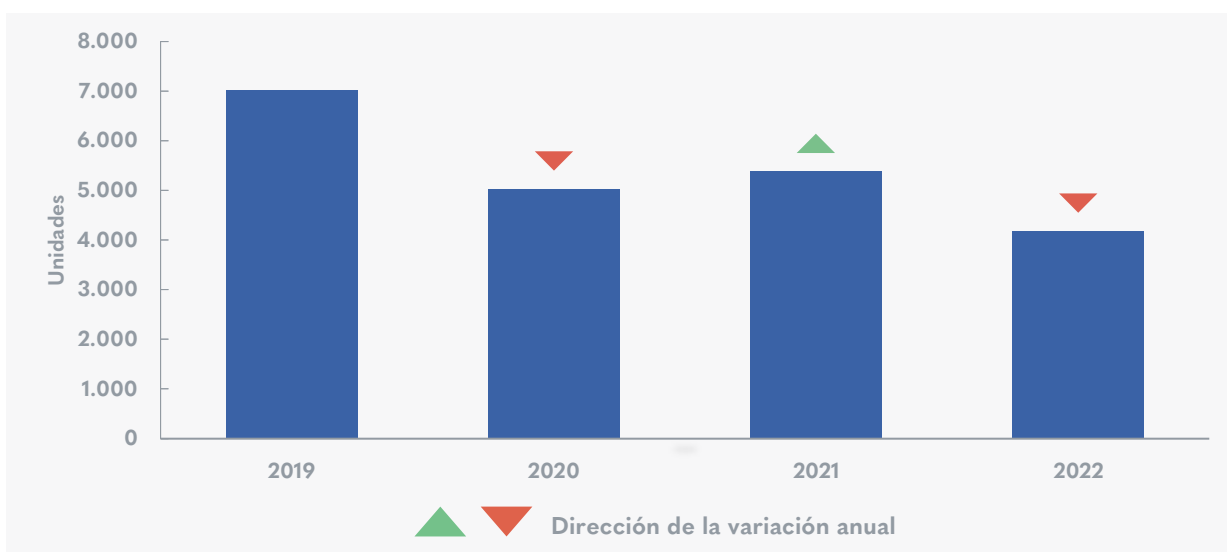


**Las ventas de vehículos siguen disminuyendo**

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en octubre de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **4.177 unidades**, lo cual implicó una caída del **22,3 %** respecto al mismo mes de 2021.

Para el periodo enero–octubre de 2022, las ventas acumuladas fueron de **42.280 unidades, con una variación de -8,4 % frente al mismo periodo de 2021**. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 19,4 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales a octubre de 2022 sumaron 218.016 unidades.

**Ventas mensuales de vehículos automotores nuevos en Bogotá**  
octubre, 2019 -2022



Fuente: Andemos.Elaboración SDDE - ODEB. Nota: Variación anual para 2019 no está disponible.



**El personal ocupado no logró alcanzar sus niveles prepandemia**

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 2,0 %** entre octubre de 2022 y octubre de 2021. La actividad comercial que más contribuyó con el aumento del personal ocupado fue *vehículos automotores nuevos*, con una contribución de **1,3 p.p.** y un aumento de **11,1 %**, le siguen las *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, con un crecimiento de **6,2 %** en este mes, aportando **0,7 p.p.**. Asimismo, los *artículos culturales y de entretenimiento* en estableci-

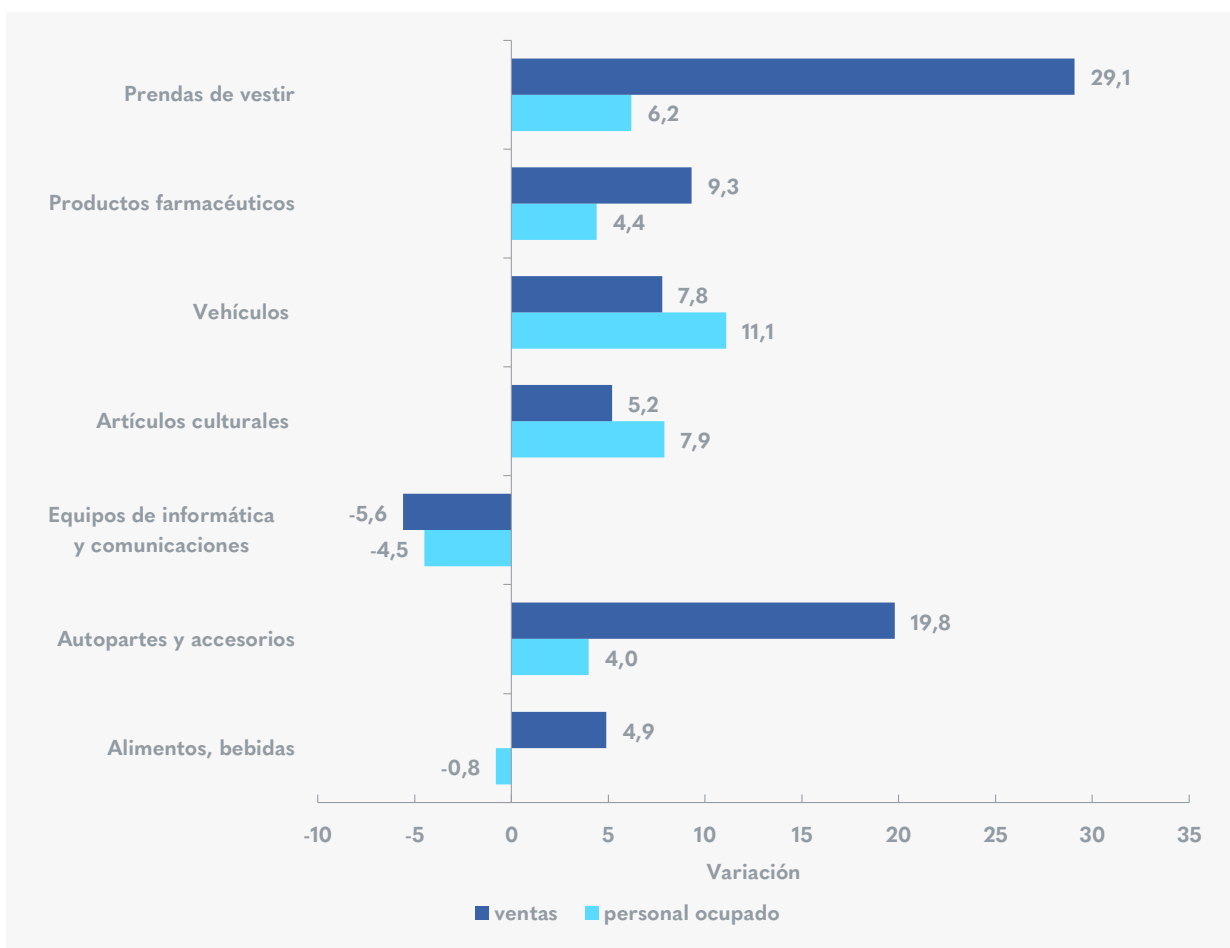
mientos especializados, aumentaron 7,9 % y aportaron 0,4 p.p., por su parte, los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* y las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, crecieron 4,4 % y 4,0 % respectivamente y aportaron 0,2 p.p. cada una al aumento del personal ocupado para el mes de análisis.



Para este periodo, dos actividades presentaron reducción en el personal ocupado: primero, venta de equipos de *informática y comunicaciones en establecimientos especializados y otros enseres domésticos en establecimientos especializados* disminuyendo 4,5 % y aportando de forma negativa

0,5 p.p. y segundo, *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, cayendo 0,8 %, y aportando -0,4 p.p.

### Variación anual del personal ocupado promedio y de las ventas según actividad comercial octubre 2022

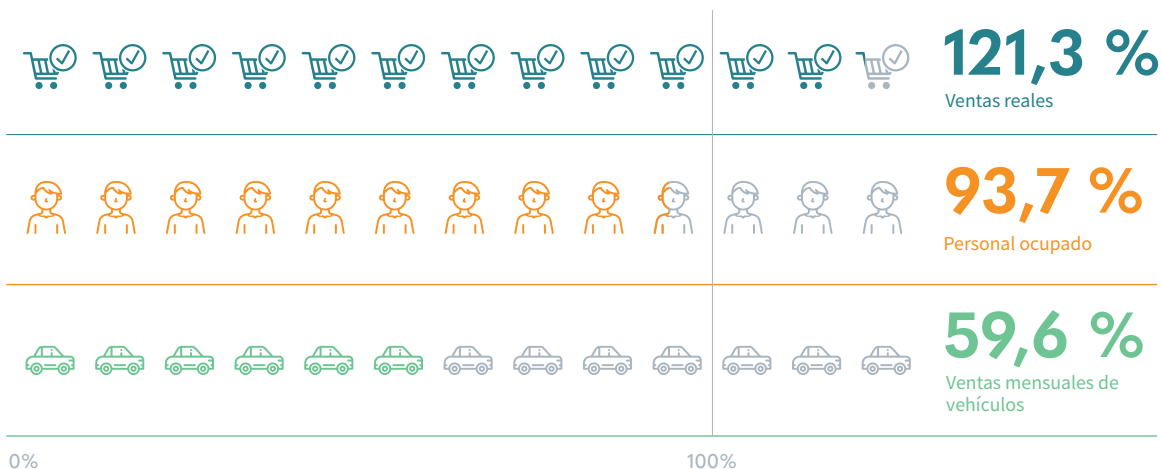


Fuente: DANE - EMC.Elaboración SDDE -ODEB



## ¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

octubre 2022 como porcentaje de octubre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)