



# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: diciembre 2022

No. 109

28 DE FEBRERO  
DE 2023

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas  
Analista

## En 2022, las ventas reales en Bogotá contribuyeron en 3,7 p.p. al crecimiento de nivel nacional



- Las ventas reales del comercio minorista y de vehículos en Bogotá aumentaron 11,6 % durante el año 2022.
- Las cifras positivas de las ventas anuales fueron impulsadas por la división de vehículos automotores nuevos, que contribuyó con 5,9 puntos porcentuales (p.p.).
- El número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá presentó una contracción de 12,0 % respecto al 2021.

1

## El comercio al por menor en 2022



En 2022 la capital presentó un crecimiento del comercio al por menor del 11,6 %

De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos<sup>1</sup> en Bogotá **aumentaron 11,6 %** entre 2021 y 2022. Bogotá tuvo la segunda variación más alta

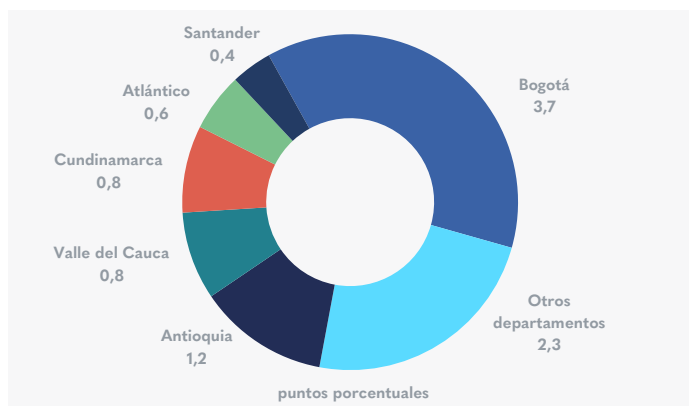
entre los departamentos del país: Cundinamarca presentó la mayor variación con 12,7 %, mientras que Atlántico ocupó el tercer lugar con 10,9 % y Santander se ubicó en cuarto lugar con 10,8 %.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

Bogotá aportó **3,7 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual del país la cual se ubicó en 9,9 %**, presentando la mayor contribución entre los departamentos. El dominio geográfico de *otros departamen-*

*tos*, ocupó el segundo lugar con un aporte de 2,3 p.p. y en tercer lugar se situó Antioquia con una contribución de 1,2 p.p.

### Contribución por departamentos a las ventas reales del comercio minoristas y vehículos, p.p. año 2022



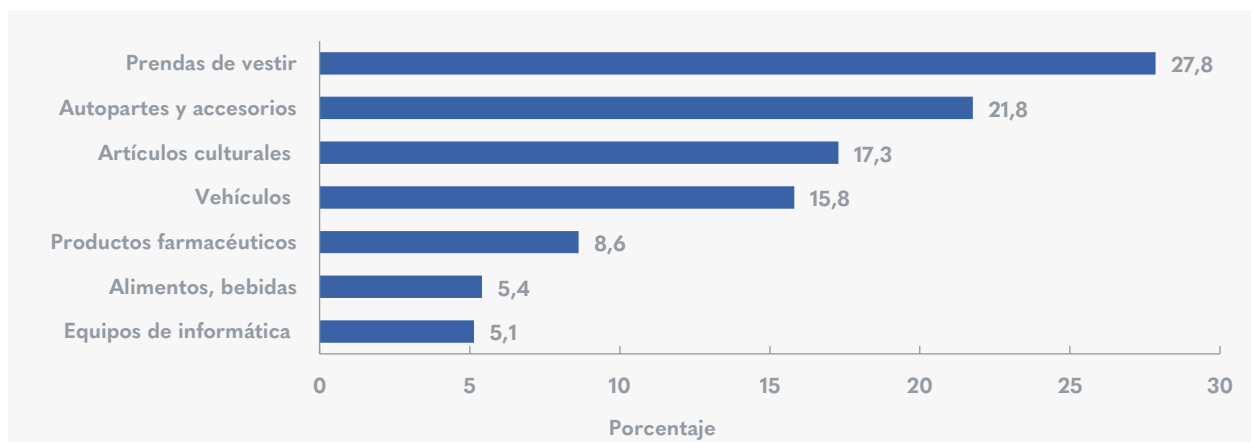
Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE – ODEB

2

El crecimiento **de las ventas en Bogotá** fue impulsado por la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **15,8 %**, contribuyendo **5,9 p.p.** a la variación anual de la ciudad. La segunda actividad que más contribuyó fue *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, con un aumento de **5,4 %** y una contribución

de **2,2 p.p.** El tercer lugar fue para *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, que **aumentaron 27,8 %** y aportaron 1,5 p.p.

### Variación anual de las ventas según actividad comercial enero-diciembre 2022



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE – ODEB

### Las ventas de vehículos disminuyeron 12,0 %

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en 2022, se vendieron **50.174** vehículos nuevos en Bogotá, con una caída de **12,0 %** respecto al 2021. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 19,1 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales en 2022 sumaron 262.595 unidades. El departamento con mayor venta anual de vehículos fue Cundinamarca con 53.852 unidades y en segundo lugar Antioquia con 52.532.

### La actividad de prendas de vestir fue la que más aportó al crecimiento de personal ocupado en Bogotá

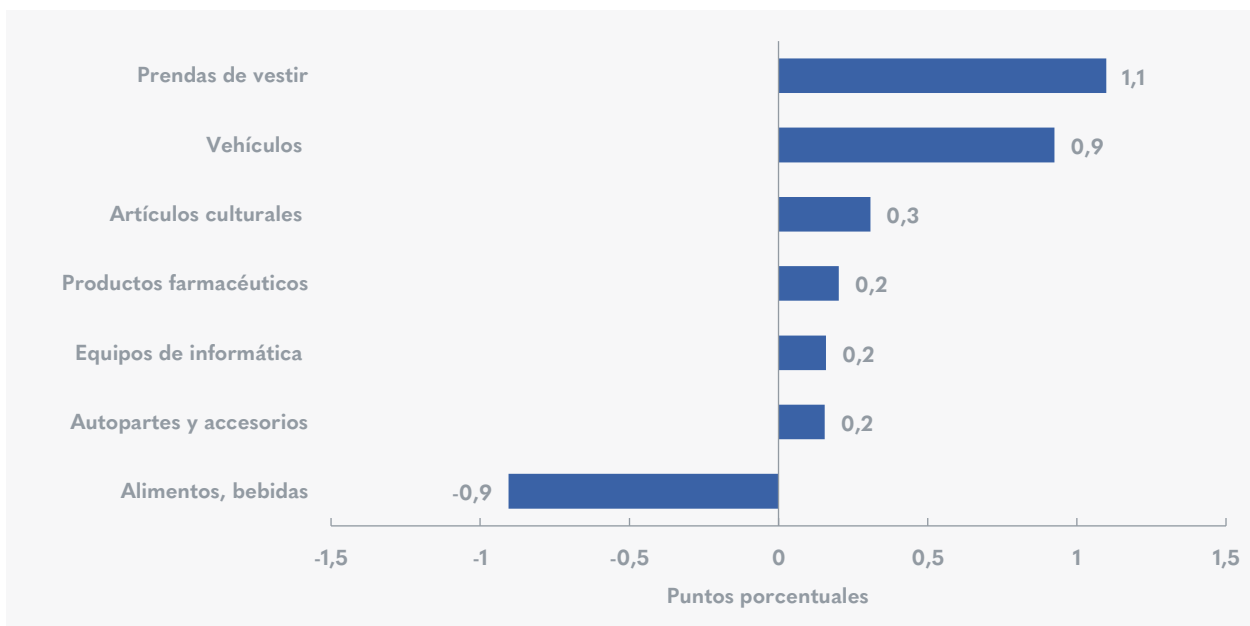
El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 1,9 %** en 2022 frente a 2021. *Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos*

*al cuero en establecimientos especializados* fueron los que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **9,8 %** en el año, aportando **1,1 p.p.** *Los vehículos automotores nuevos* fueron la segunda actividad con mejor contribución con **0,9 p.p.** y un aumento de **7,8 %**, por su parte, la venta de *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* creció **6,9 %** y su aporte fue de **0,3 p.p.**

Para el periodo de análisis, la actividad *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* retrocedió 1,8 % y restó 0,9 p.p. a la variación de la ocupación en el comercio de la ciudad.



## Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá enero-diciembre 2022



Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE – ODEB

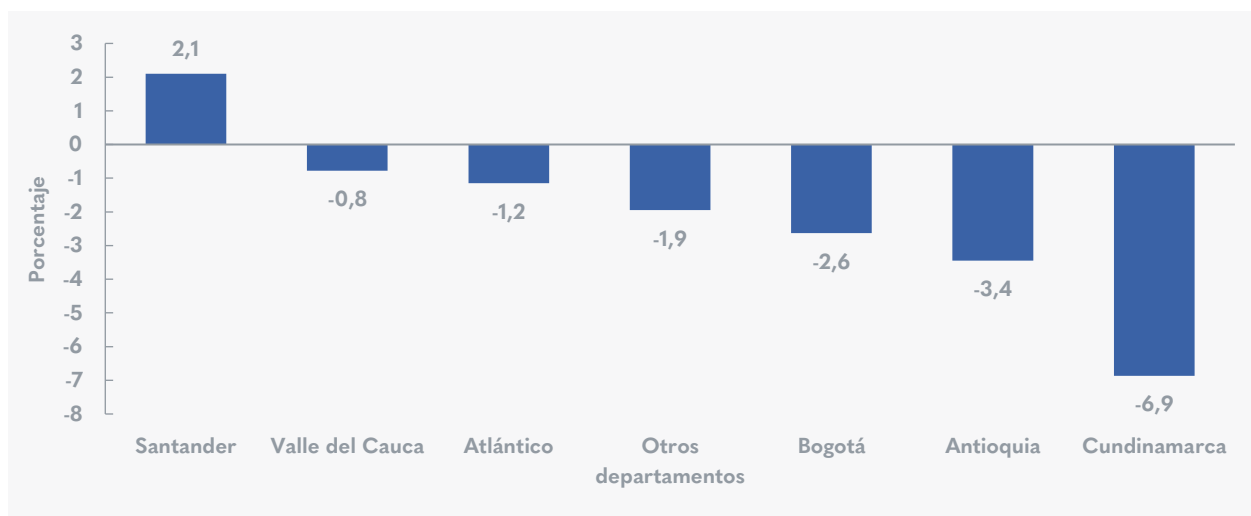
## El comercio al por menor en diciembre de 2022

**En diciembre de 2022 el comercio al por menor en la capital cayó 2,6 %**

En diciembre de 2022, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá decrecieron 2,6 %. De esta manera, el crecimiento del comercio al por menor de Bogotá se ubicó como el tercero más bajo respecto a otros depar-

tamentos. En particular, Cundinamarca presentó la mayor caída con -6,9 %, por debajo de Antioquia que reportó una variación de -3,4 %. El único departamento que registró una variación positiva fue Santander con 2,1 %.

### Variación anual de ventas reales del comercio minorista y vehículos por departamento diciembre 2022



Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE – ODEB

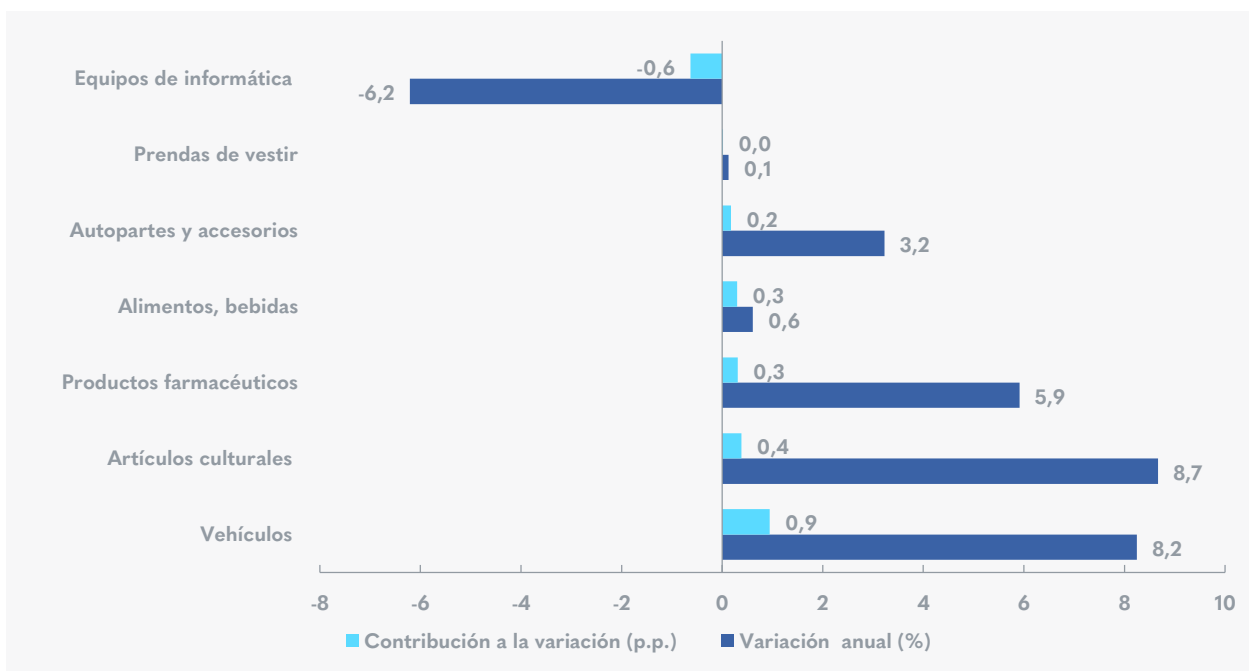
Las tres principales divisiones que afectaron las ventas en Bogotá fueron *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* que retrocedió 4,8 %, restando 1,9 p.p. a la variación anual de esta división. La segunda fue *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados otros enseres domésticos en establecimientos especializados* con una caída de 20,3 % y contribución de -1,6 p.p. En tercer lugar, *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados*, con -5,4 % y 0,1 p.p.

En contraste, otros tres sectores presentaron variaciones positivas en el mes de diciembre de 2022 frente al mismo mes de 2021, estos fueron: *prendas de vestir y sus*

*accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados* que registró un crecimiento de 6,9 % y aportó 0,7 p.p., le siguió *partes piezas autopartes y accesorios de lujo para vehículos automotores motocicletas sus partes y accesorio*, con 6,0 % y una contribución de 0,2 p.p. y *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* que varió 6,4 % y aportó 0,1 p.p.



## Variación anual de las ventas y contribución a la variación según actividad comercial diciembre 2022



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

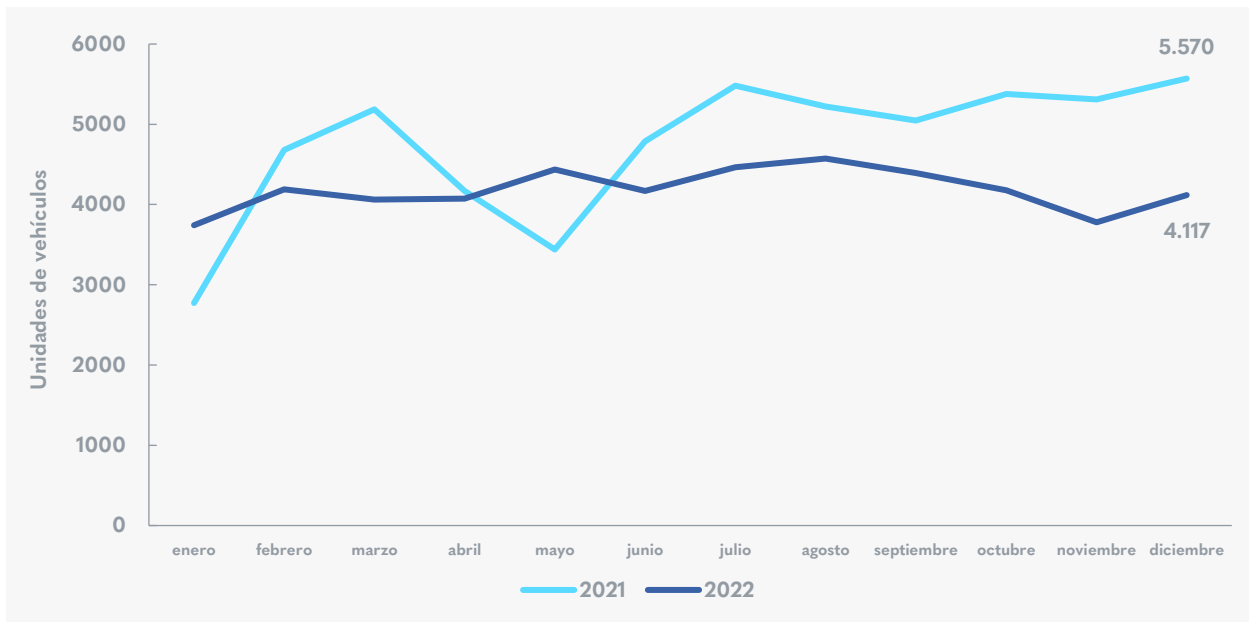
### En diciembre de 2022 las ventas de vehículos variaron -26,1 %

En diciembre de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de 4.117 unidades, con una caída de 26,1 % respecto a diciembre de 2021. En general todos los departamentos presentaron contracción de

ventas de vehículos en diciembre de 2022, y la mayor caída se registró en Cundinamarca con 32,5 % alcanzando 4.934 unidades, le siguió Atlántico con una variación anual de -23,8 % y el Valle del Cauca con -21,7 %.



## Venta mensual de vehículos automotores en Bogotá 2021 y 2022



Fuente: Fuente: ANDEMOS. Elaboración SDDE –ODEB

### El crecimiento anual de vehículos automotores fue del 8,2 %

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos aumentó 1,5 % en diciembre 2022 frente a diciembre de 2021. Los *vehículos automotores nuevos*, fueron los que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de 8,2 % en el año, aportando 0,9 p.p. Los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* fue la segunda actividad con mayor contribución con 0,4 p.p. y un aumento de 8,7 %,

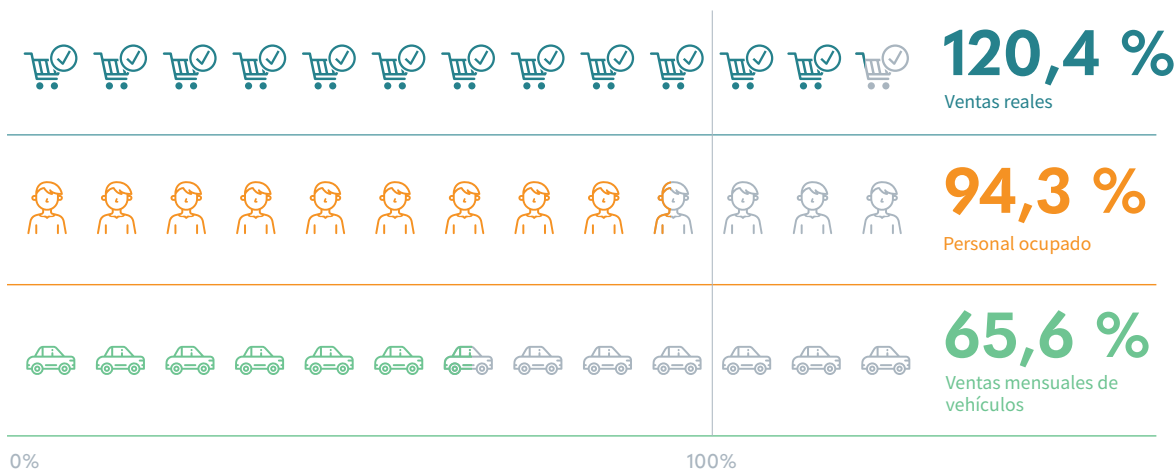
por su parte, la venta de *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* crecieron 5,9 % y su aporte fue de 0,3 p.p.

Para el periodo de análisis, la actividad *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados* retrocedió 6,2 % y restó 0,6 p.p.

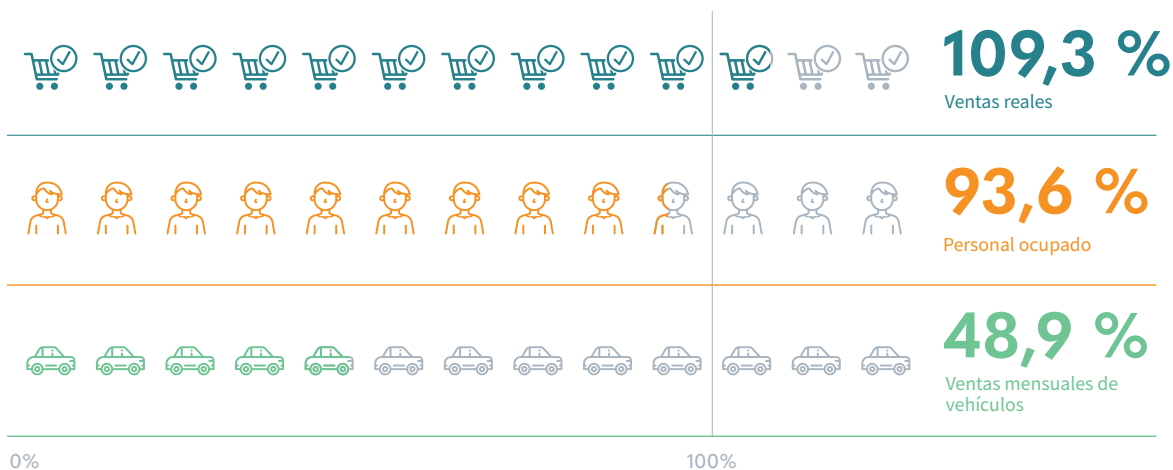


## ¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

2022 como porcentaje de 2019



diciembre 2022 como porcentaje de diciembre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)