



# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: abril 2023

No. 113

27 DE JUNIO  
DE 2023

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas  
Analista

## En abril de 2023, las ventas reales del sector comercio disminuyeron 8,9 %



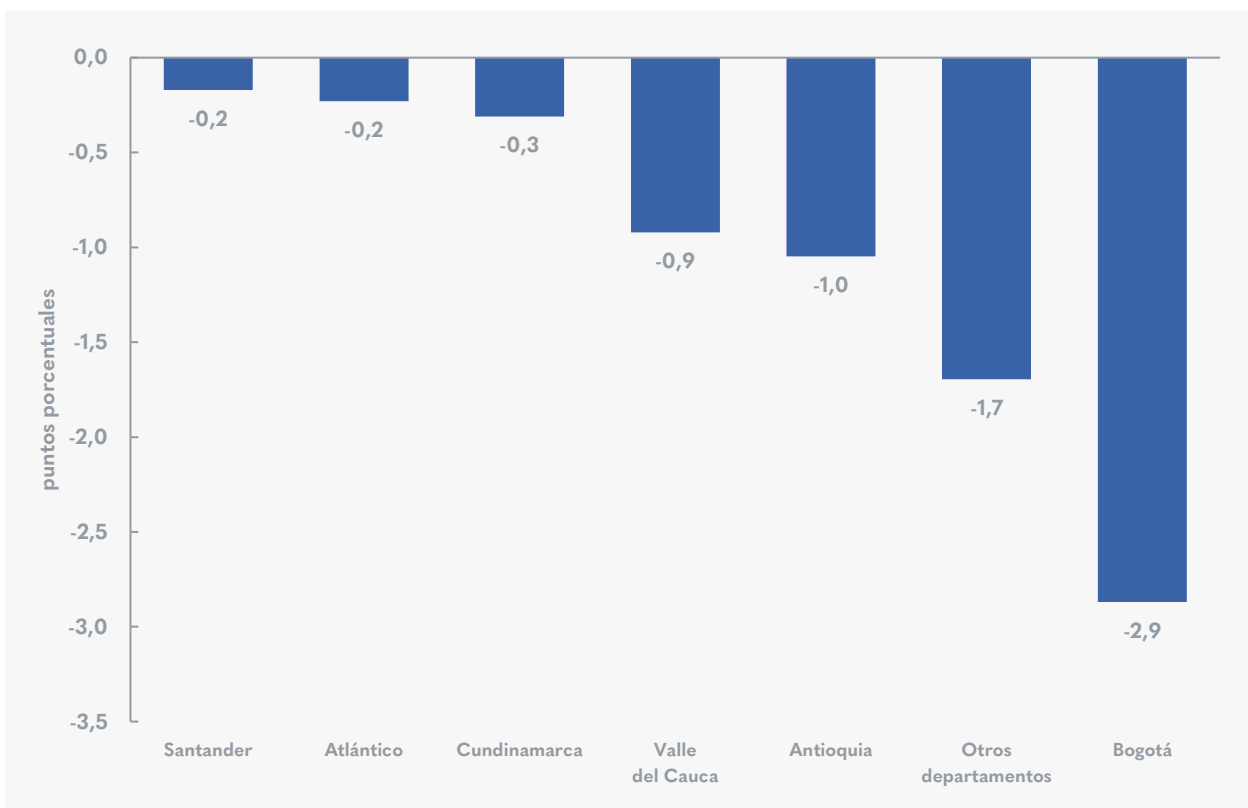
- Bogotá contribuyó 0,4 puntos porcentuales (p.p.) al crecimiento de 4,0 % del personal ocupado por el comercio en el país.
- El descenso de las ventas de *vehículos* restó 7,4 p.p. a las ventas totales de Bogotá.
- La comercialización de *alimentos, bebidas y tabaco* fue la actividad que más contribuyó con 0,7 p.p. al buen desempeño del personal ocupado en el comercio minorista.
- Para el mes de análisis, el comercio de *productos farmacéuticos* fue la actividad que más creció con una variación de 3,3 %

En abril de 2023, el comercio al por menor en la capital decreció 7,2 % respecto al mismo mes de 2022

En el cuarto mes de 2023, la venta real del comercio minorista de Bogotá retrocedió **8,9 % con respecto a abril de 2022 y restó 2,9 puntos porcentuales (p.p.)** al crecimiento nacional, el cual registró una variación

de -7,2 % frente a abril de 2022. En general, todos los dominios geográficos registraron variaciones negativas: otros departamentos con -6,3 % y un aporte de -1,7 p.p. y Antioquia con -6,8 % y 1,0 p.p. Valle del Cauca tuvo la segunda mayor caída con un retroceso de 8,9 % y 0,9 p.p.

## Contribución por departamento a la variación anual de ventas reales del comercio minorista y vehículos abril 2023



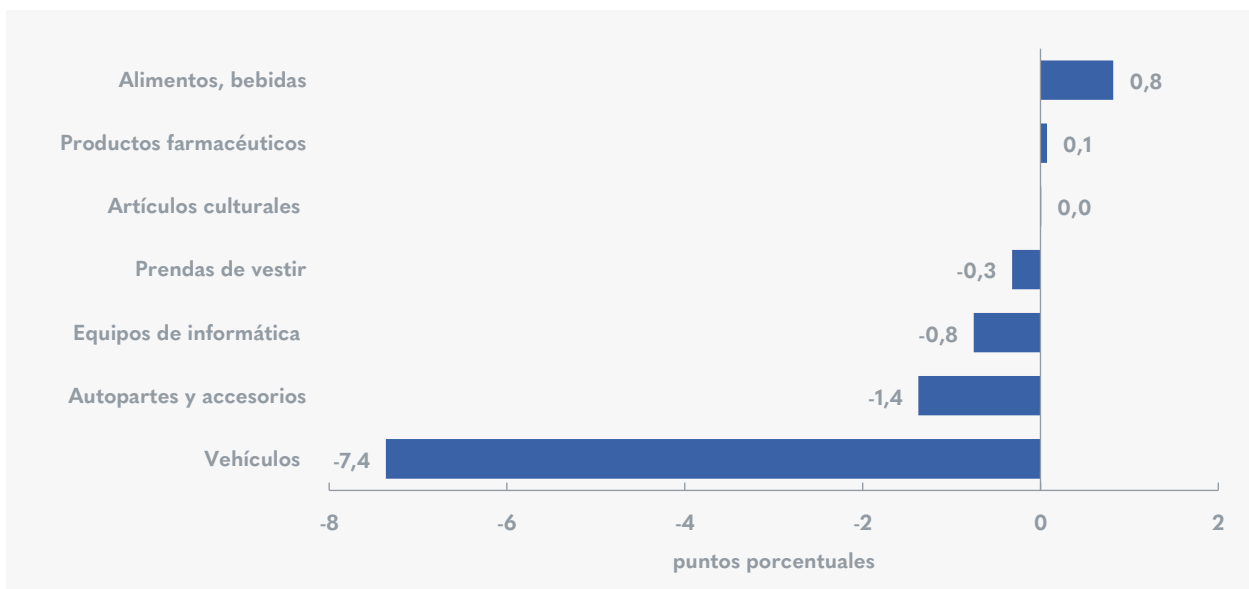
Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE-ODEB

Las tres divisiones que contrajeron las ventas en Bogotá fueron: comercialización de *vehículos automotores* que **disminuyó 18,2 %**, y **restó 7,4 p.p.** a la variación anual de esta división. La segunda fue *partes, piezas, autopartes y accesorios de lujo para vehículos automotores motocicletas sus partes y accesorios* con **-22,7 %** y **-1,4 p.p.** En tercer lugar, *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, con **-10,1 %** y **-0,8 p.p.**

En contraste, las actividades comerciales que presentaron cifras positivas fueron *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* con **3,3 %** y **0,1 p.p.** y *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* con **2,2 %** y **0,8 p.p.**



## Variación anual de las ventas y contribución a la variación según actividad comercial abril 2023



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE-ODEB

3



### La venta de vehículos disminuyó 41,5 % en abril de 2023

En el cuarto mes de 2023, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **2.384 unidades**, con una caída de **1.689 unidades** respecto a abril de 2022 cuando las ventas fueron de 4.073 unidades. En general, la mayoría de los departamentos presentaron reducción de ventas de vehículos en abril de 2023. La segunda mayor caída se registró en Antioquia con 1.145 unidades, registrando -29,4 %, seguido de Cundinamarca con -766 unidades y -19,0 %, Valle del Cauca se ubicó en el cuarto lugar con una caída de 748 unidades y -40,0 %.



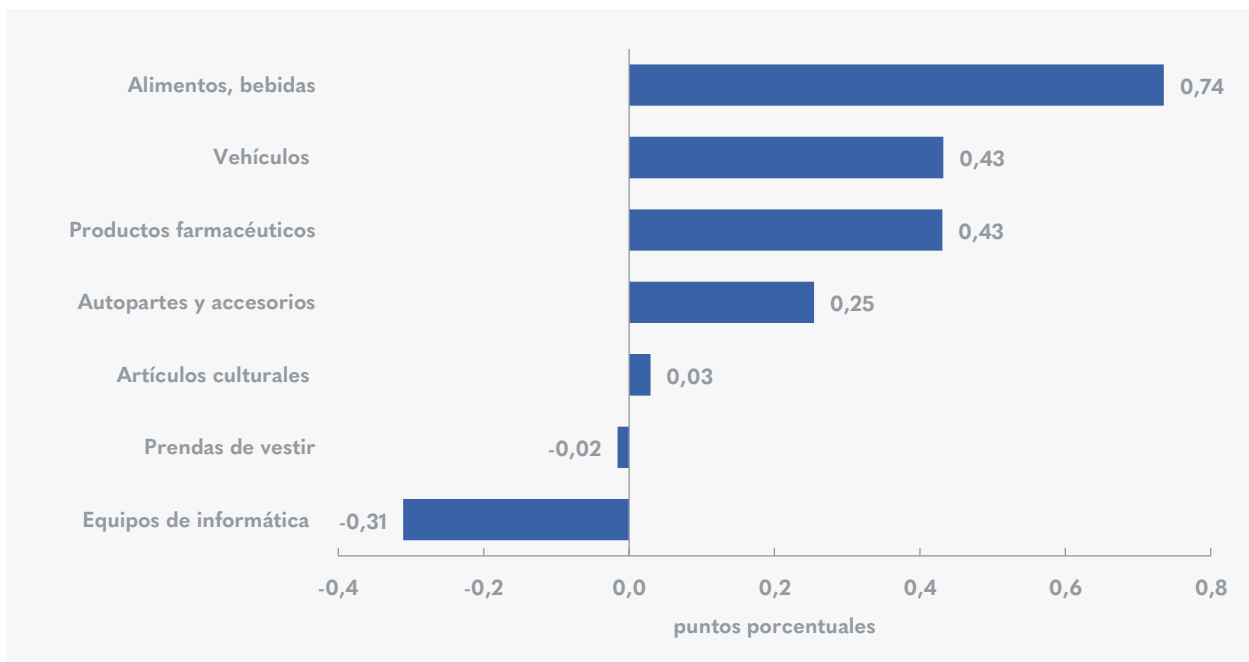
### El personal ocupado por el sector creció 1,6 % respecto a abril de 2022

En abril de 2023, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 1,6 %** frente a abril de 2022. El comercio en *establecimientos no especializados*

y *especializados en alimentos, bebidas y tabaco* fue el que más sumó al aumento del personal total, con una variación anual de **1,5 %**, aportando **0,7 p.p.** *Vehículos automotores nuevos* fue la segunda actividad con mayor contribución con **0,4 p.p.** y un aumento de **3,4 %**, seguido de la venta de *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* con un aporte de **0,4 p.p.** y un crecimiento de 7,9 %.

Para el periodo de análisis, la actividad *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados* retrocedió 3,0 % y restó 0,3 p.p.

## Variación anual del personal ocupado y contribución a la variación total según actividad comercial abril 2023



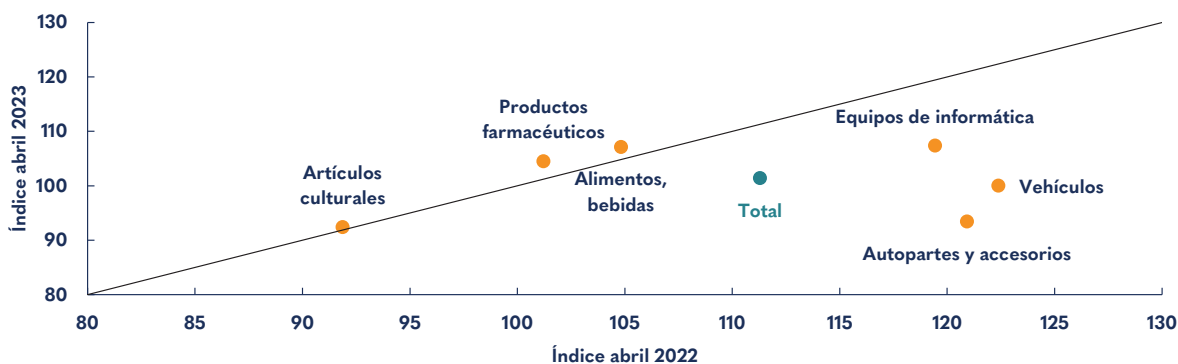
Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE-ODEB



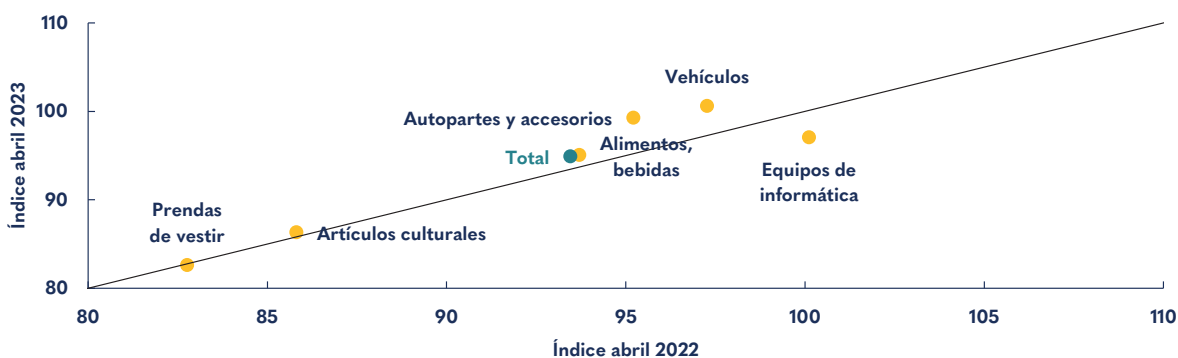
# PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ<sup>1</sup>

abril 2022 - abril 2023

## Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4<sup>2</sup>



## Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Fuente: Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB  
Actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia en el 2023 frente al mismo mes del año anterior



1. La infografía **Pulso al comercio al por menor en Bogotá** grafica el índice de ventas reales e índice de personal ocupado entre el mes de análisis y el mismo mes del año anterior, con el objetivo de comparar de forma rápida el comportamiento anual de dichos parámetros, esta infografía reemplaza la sección de **¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá?** que se venía publicando con ocasión del impacto de la emergencia sanitaria Covid-19.
2. El índice de ventas reales y de personal ocupado tiene como objetivo conocer la evolución de estas variables en el sector del comercio minorista, tomando como base 100 el año 2019.

*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*