



# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: mayo 2022

No. 102

4 DE AGOSTO  
DE 2022

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas  
Analista

## Bogotá, eje de reactivación del comercio minorista nacional, al registrar una variación de las ventas reales de 32,8 %



- Las ventas reales del sector comercio al por menor en Bogotá, crecieron **32,8 %**, entre mayo 2021 y mayo 2022.
- La ciudad **aportó 10,7 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento de 30,9 % de las ventas reales minoristas del país.
- Las ventas reales del comercio al por menor de *vehículos automotores nuevos*, **tuvieron un aumento anual de 63,5 %** siendo esta, la actividad con la contribución más relevante a la variación de las ventas reales de la ciudad con **21,2 (p.p.)**.
- El personal ocupado en el comercio minorista de *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, **tuvo un aumento anual del 13,2 %** en mayo de 2022.

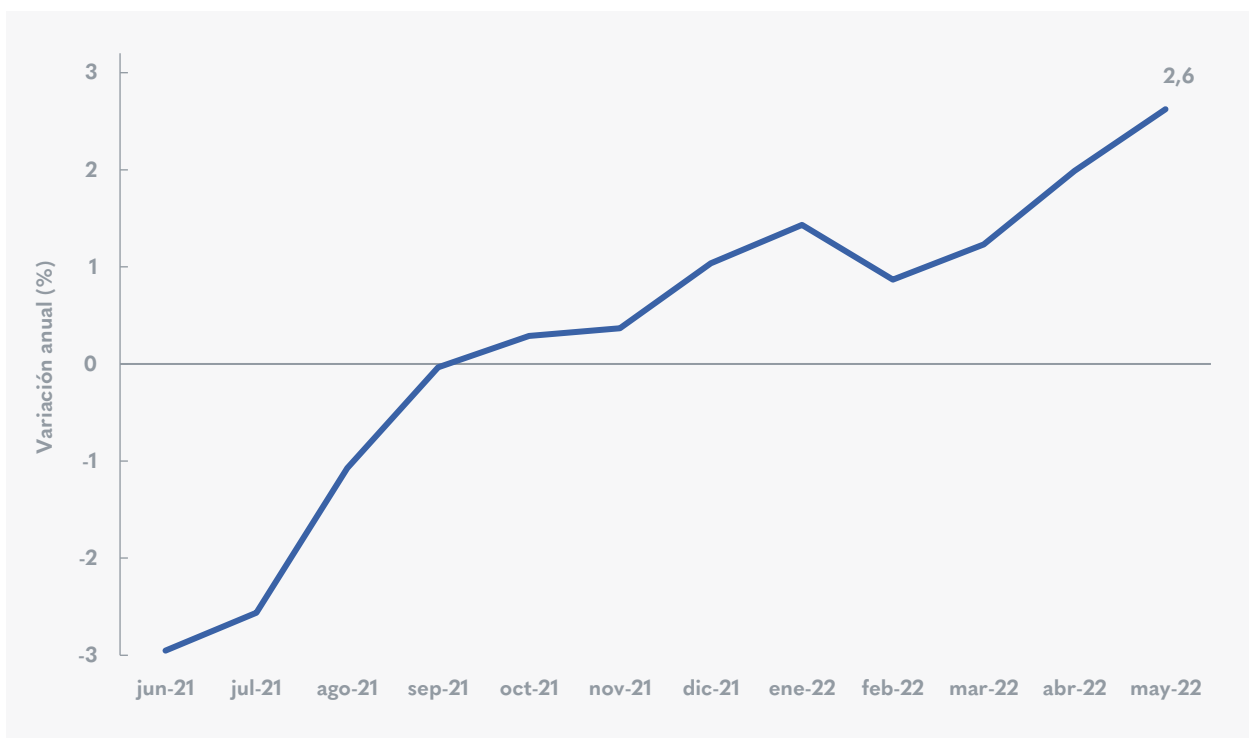
### El personal ocupado en el comercio en Bogotá mantuvo su ritmo de crecimiento

Según la encuesta mensual de comercio (EMC), publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, para el mes de mayo de 2022 **el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos<sup>1</sup> en Bogotá aumentó 2,6 %**, con respecto a mayo de 2021.

De esta forma, completa 8 meses de reactivación continua y consolida la recuperación económica de la ciudad, después de las afectaciones por los confinamientos de la población y el cierre temporal de establecimientos por causa del covid-19.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

## Variaciones anuales del personal ocupado del comercio al por menor de Bogotá junio 2021 - mayo 2022<sup>p</sup>



Fuente: DANE, encuesta mensual de comercio EMC. Elaboración SDDE-ODEB  
p: cifras provisionales

Los tres sectores que más impulsaron este incremento del 2,6 % del empleo fueron: *prendas de vestir y sus accesorios y calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados* con una contribución de 1,4 p.p. y un aumento de 13,2 %. Le sigue en participación, *vehículos automotores nuevos* con un aporte de 1,1 p.p. y una variación de 9,2 % y, *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados* con una participación de 0,6 p.p. y un crecimiento de 6,1 %. A su vez, el personal ocupado de la actividad de comercialización en *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados nuevos*, registró un aporte de 0,4 p.p. y una variación

de 10,1 %. Por su parte, en *establecimientos no especializados y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, cayó -2,4 % y restó 1,2 p.p. a la cifra de la capital.

**Bogotá, contribuyó con 0,7 p.p. al crecimiento anual del empleo del comercio del país**, el cual se ubicó en 3,7 %. La contribución más alta, corresponde a la categoría *otros departamentos*, que hizo un aporte de **1,6 p.p.**



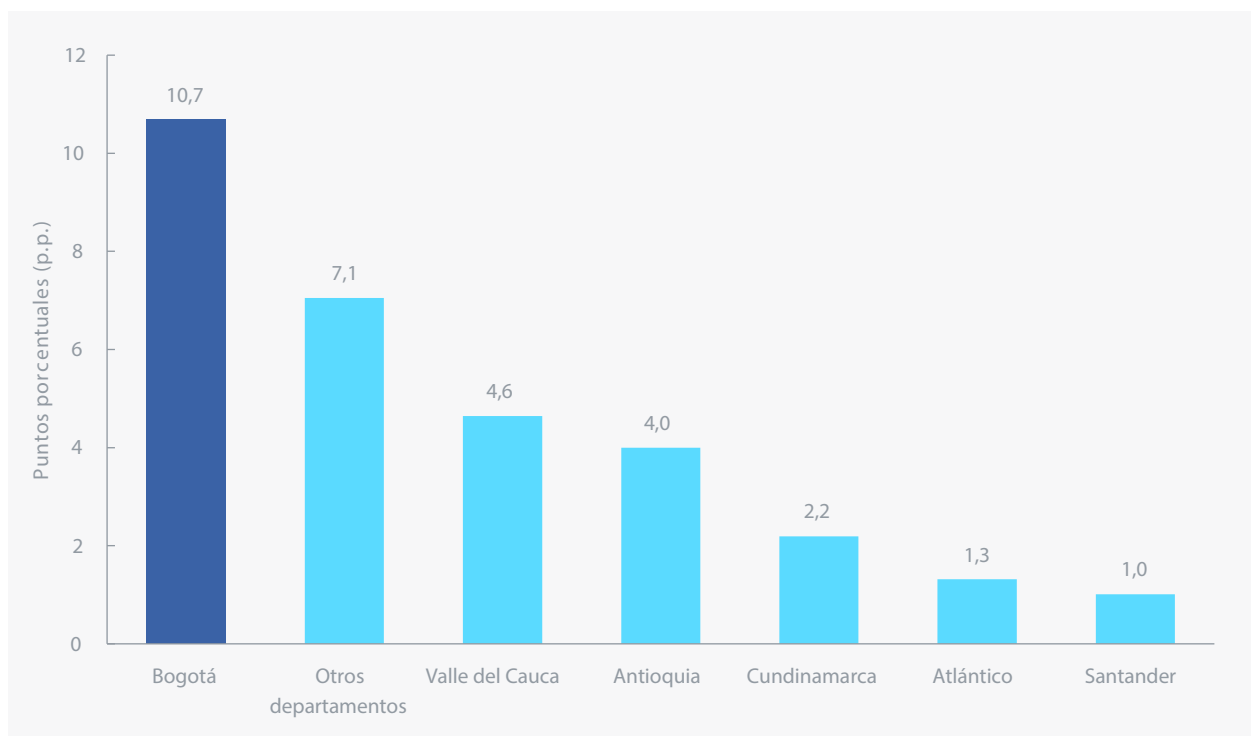


### Continúa la senda de reactivación del comercio al por menor

La capital registró un crecimiento de **32,8 % de las ventas reales** y aportó 10,7 p.p. a la variación anual de las ventas reales del comercio del territorio nacional<sup>2</sup>, el cual se ubicó en 30,9 %. Por lo tanto, Bogotá estaba aportando casi la tercera parte del crecimiento anual nacional, lo que la convierte en el eje de reactivación del país, por su volumen comercial de las ventas reales de comercio minorista<sup>3</sup>.

El departamento del Valle del Cauca, ocupó el segundo lugar con una contribución de 4,6 p.p., y en tercera posición, se ubicó Antioquia con una participación de 4,0 p.p. Mientras tanto, Cundinamarca y Atlántico, registraron aportes de 2,2 p.p. y 1,3 p.p. respectivamente.

### Contribución por departamentos al crecimiento de las ventas reales del comercio minorista y vehículos de Colombia mayo 2022<sup>P</sup>



Fuente: DANE. Elaboración SDDE -ODEB

2. El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos.
3. DANE. Rueda de prensa encuestas económicas mayo de 2022. 15 de julio de 2022

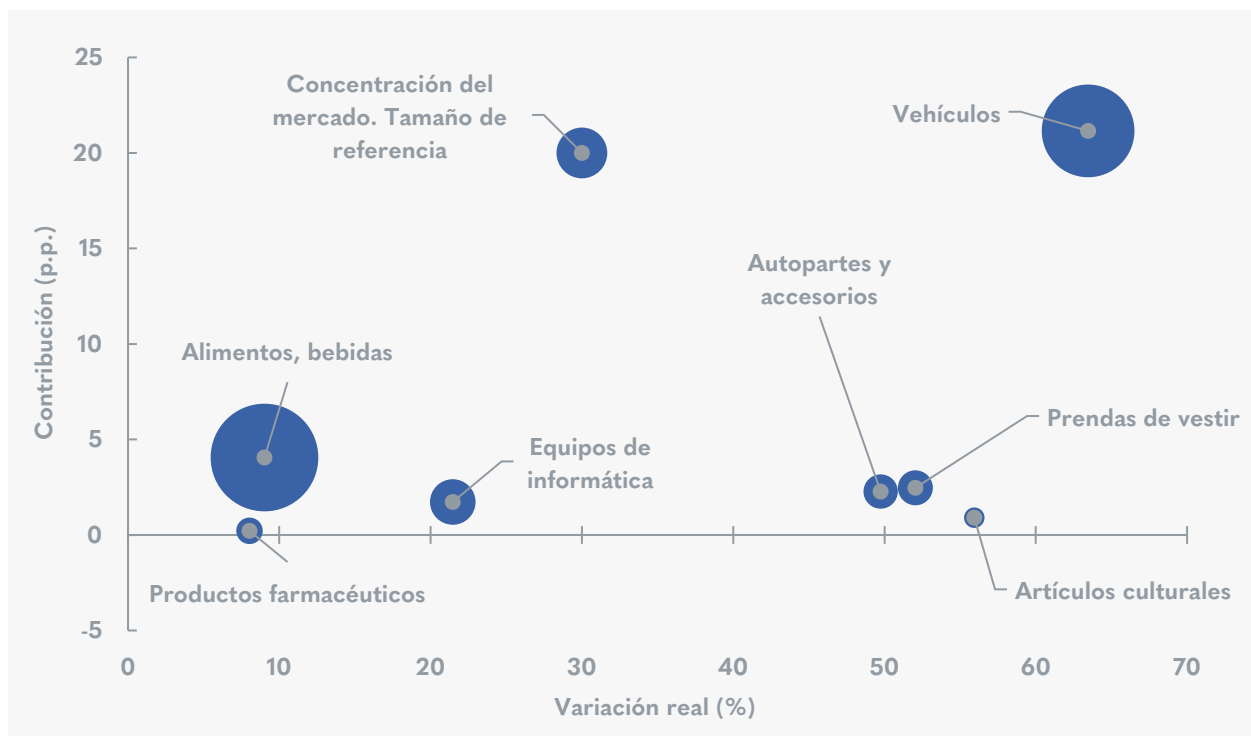


Las ventas de *vehículos automotores nuevos* y *alimentos en establecimientos no especializados* y *especializados*, fueron las actividades que dieron cuenta de tres cuartas partes del crecimiento la actividad comercial de la ciudad.

El comportamiento positivo de las ventas reales en la capital, se debió principalmente al crecimiento de 3 divisiones sectoriales. Se destacan: *vehículos automotores nuevos* cuyas ventas reales subieron **63,5 %**, siendo así, la actividad con la contribución más relevante a la variación de las ventas reales de la ciudad con **21,2 puntos**

**porcentuales (p.p.)**. La segunda actividad en importancia, fue las ventas en *establecimientos no especializados*; y en *especializados en alimentos, bebidas y tabaco* que **aumentó 9,0 % y contribuyó con 4,1 p.p.**<sup>4</sup>, seguida de *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados* que **aumentó 52,0 % y contribuyó con 2,5 p.p.**

### Variación anual de las ventas reales, contribución a la variación del comercio y concentración del mercado según actividad comercial en Bogotá mayo 2022<sup>p</sup>



Fuente: DANE, encuesta mensual de comercio EMC. Elaboración SDDE-ODEB  
 Contribución: se refiere al aporte en puntos porcentuales p.p. de la clase industrial en la variación.  
 p: cifras provisionales

4. Las tres cuartas partes de aporte al crecimiento se calculan así: 21,2 p.p + 4,1 p.p / 32,8 p.p



La actividad *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, presentó una variación nominal de 67,0 % y una variación real de 49,7 %, incrementando en 2,3 p.p. al crecimiento del sector en la ciudad.

Por su parte, *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados y otros enseres domésticos en establecimientos especializados*, aumentó 21,5 %, aportando 1,7 p.p. a la variación real de las ventas.

**Las ventas de vehículos en la capital representaron el 20,4 % de las del país**

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS)

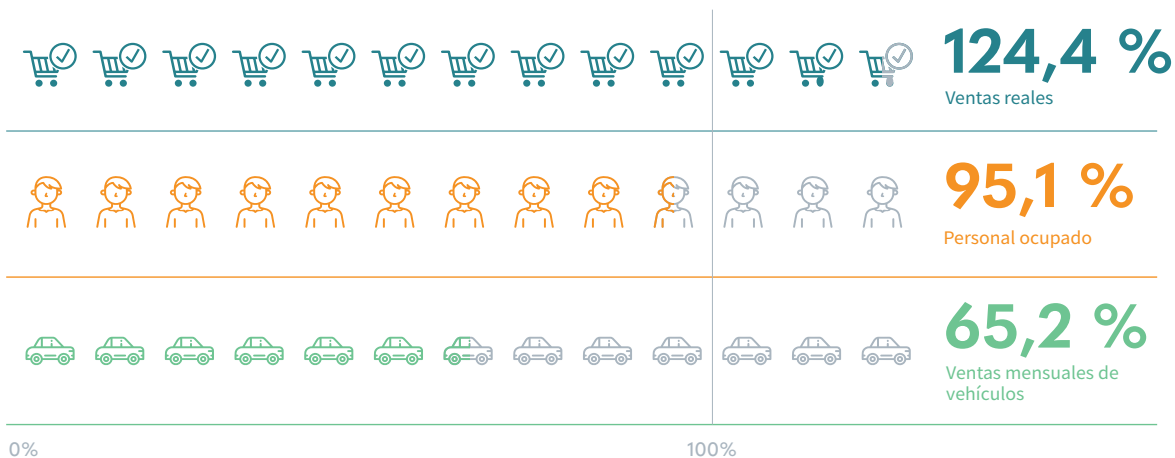
en el periodo enero-mayo de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá, fue de 20.501 unidades, con **una variación de 1,2 %** respecto al mismo periodo de 2021 y 8.230 unidades menos que 2019.

Las ventas de vehículos en la capital representaron el 20,4 % de las realizadas en el país, que para acumulado en los cinco primeros meses del año sumaron 100.526 unidades, con un incremento del 10,8 %, con relación al mismo período del 2021.



## ¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

mayo de 2022 como porcentaje de mayo de 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)