

Imagen de senivpetro en Freepik



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: agosto 2022

No. 105

31 DE OCTUBRE
DE 2022

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

Por once meses consecutivos el empleo en el comercio minorista registra variaciones positivas



- Bogotá fue el departamento que más contribuyó al crecimiento de las ventas reales a nivel nacional al aportar **3,3 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento de **10,2 %** de las ventas reales del país.
- **Bogotá es la segunda** región, después de otros departamentos, que más contribuyó al incremento del personal ocupado nacional (3,6 %), **con un aporte de 0,7 p.p.**
- El comercio *vehículos automotores nuevos*, presentó un incremento de 21,8 %, contribuyendo 8,1 p.p. a la variación anual de las ventas reales.

La capital de la república aportó 42 % al incremento de las ventas a nivel nacional

Según la encuesta mensual de comercio (EMC), en agosto de 2022 **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá, aumentaron 10,2 % con respecto a agosto de 2021** completando 19 meses con cifras positivas.

Este comportamiento aportó **3,3 p.p. a la variación anual del país, que se ubicó en 7,9 %**, presentando la mayor contribución entre los departamentos. El dominio geográfico de *otros departamentos*, ocupó el segundo lugar con un aporte de 2,0 p.p. y en tercer lugar se

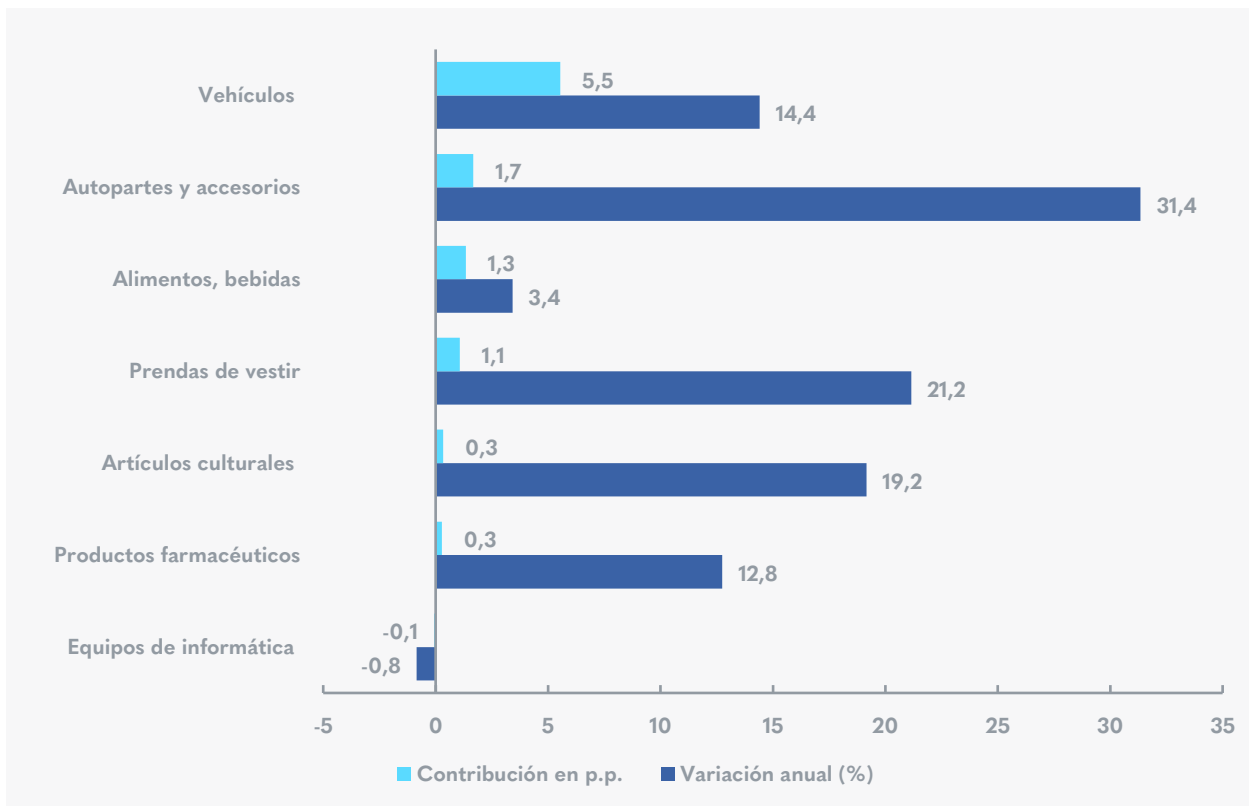
1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

situó Antioquia con una contribución de 1,0 p.p. Atlántico y Valle del Cauca registraron variaciones de 10,0 % y 4,3 % y aportes de 0,5 p.p. respectivamente.

El crecimiento **de las ventas en Bogotá** fue impulsado por la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **14,4%**, contribuyendo **5,5 p.p.** a la variación anual. La segunda actividad que más contribuyó fue *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, con un aumento de **31,4 %** y una contribución 1,7 p.p. Por su parte, en tercer lugar, *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, aumentaron **3,4 %** aportando 1,3 p.p.; le siguen en su orden, *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*

con un aumento de **21,2 %** y una contribución de 1,1 p.p. Asimismo, los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* crecieron **19,2 %** y los *farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* con **12,8 %** aportando 0,3 p.p. respectivamente. Finalmente, los *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, variaron **-0,8 %** restando con -0,1 p.p.

Variación anual de las ventas y contribución según actividad comercial agosto 2021 - agosto 2022



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB





Las ventas de vehículos continúa con variaciones negativas

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en agosto de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **4.573 unidades**, con una caída de **12,5 %** respecto al mismo mes de 2021.

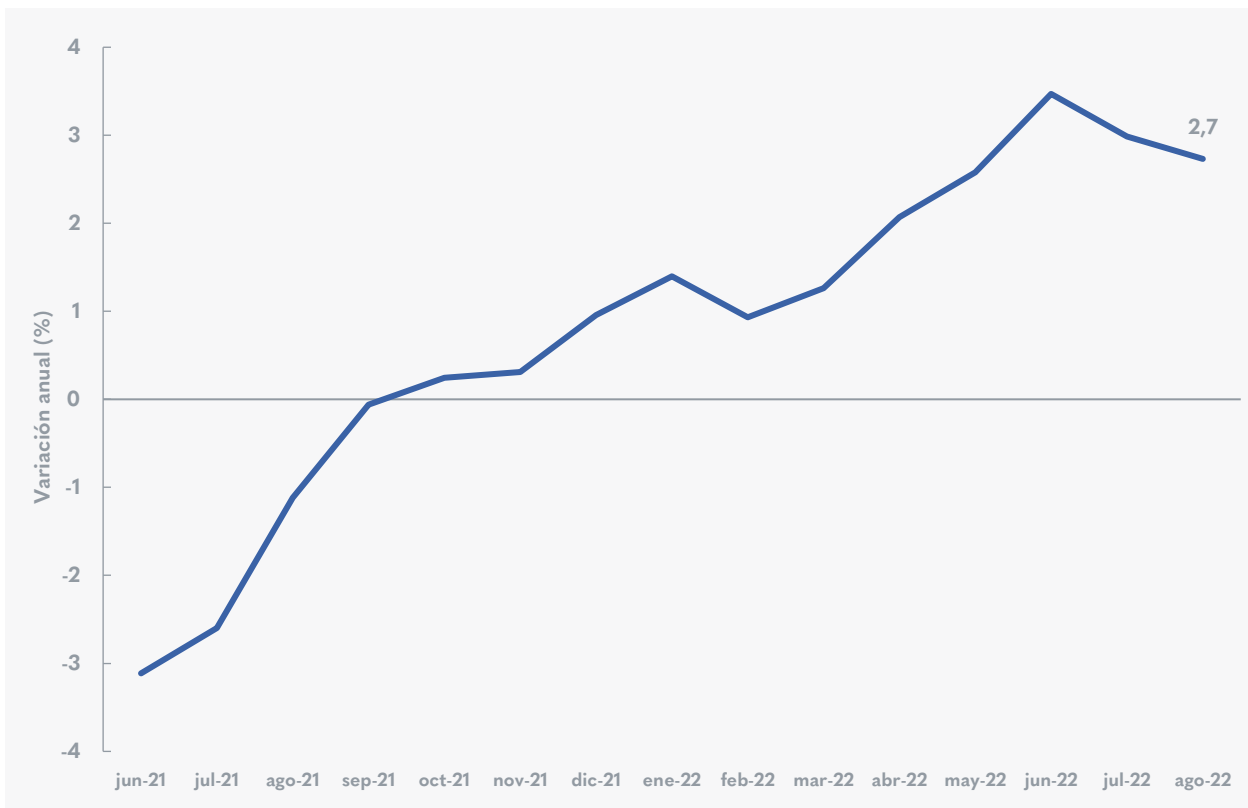
Para el periodo enero-agosto de 2022, las ventas acumuladas fueron de **33.711 unidades, con una variación de -5,7 % frente al mismo periodo de 2021.** Las ventas de vehículos en la capital representaron el 19,7 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales a agosto de 2022 sumaron 171.517 unidades.

En agosto, la recuperación del personal ocupado sigue en terreno positivo

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 2,7 %** entre agosto de 2022 y agosto de 2021. *Las prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados,* fueron las que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **10,0 %** en este mes, aportando **1,1 p.p.**

Variación anual del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá

junio 2021 - agosto 2022

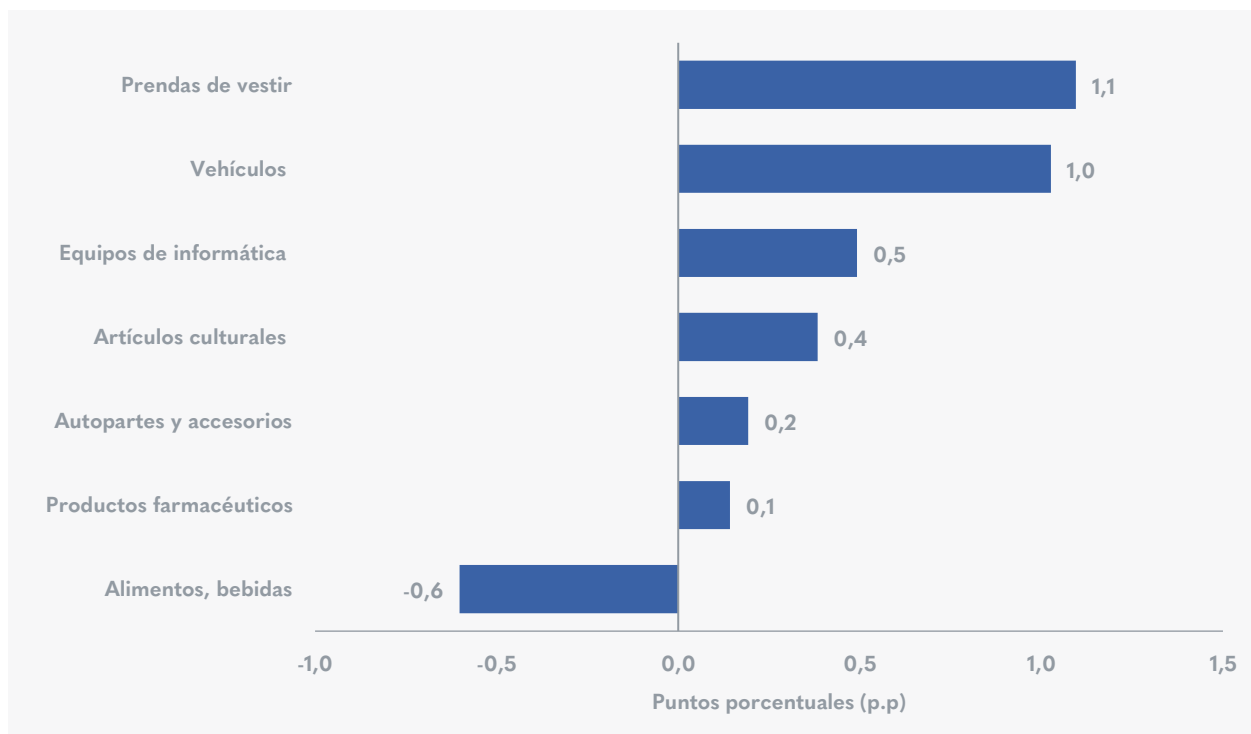


Vehículos automotores nuevos fue la segunda actividad con mejor contribución con **1,0 p.p.** y un aumento de **8,6 %**, por su parte, la venta de *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados y otros enseres domésticos en establecimientos especializados* crecieron **4,8 %** y su aporte fue de **0,5 p.p.**

Para el periodo de análisis, solo una actividad presentó reducción en el personal ocupado: *establecimientos*

no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco, cayó -1,2 %, contribuyendo de forma negativa a la variación del personal ocupado con -0,6 p.p.

Contribución del personal ocupado promedio según actividad comercial agosto 2022

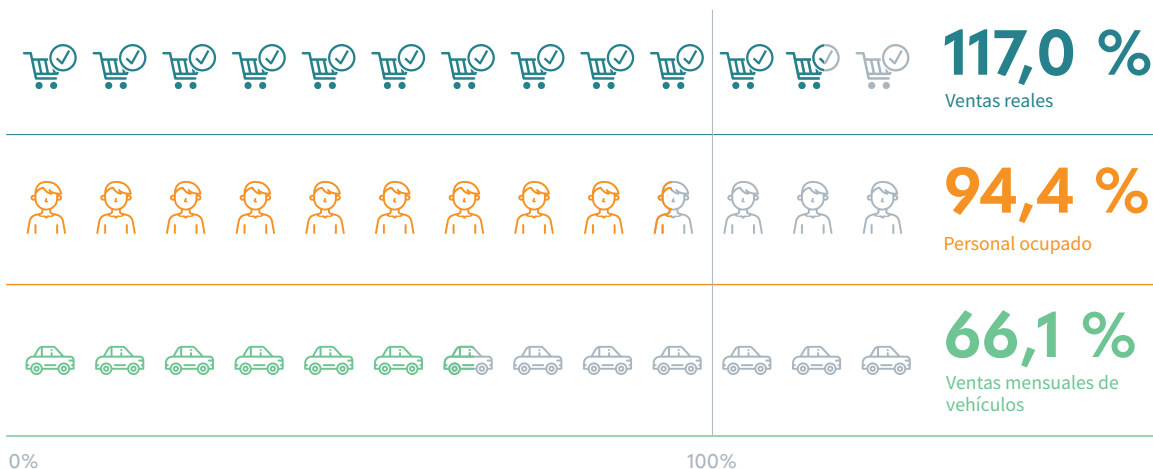


Fuente: DANE – EMC.Elaboración SDDE –ODEB



¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

agosto 2022 como porcentaje de agosto 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co