

04

DE ABRIL

DE 2024

# Boletín TIC

Periodo de análisis: : julio - septiembre 2023

No. 38

Por: George Zambrano Gutiérrez  
Analista

## En el tercer trimestre de 2023, Bogotá alcanzó 2.251.960 suscriptores a internet

- Las empresas que ofrecen el servicio de internet en Bogotá perdieron 51.736 suscriptores entre el segundo y el tercer trimestre de 2023.
- Bogotá representó el **25,2 % del total de suscriptores a internet del país**.
- El servicio de internet fijo en Bogotá presentó una **tasa de penetración del 28,5 %**, destacándose como la **más alta del país**.
- Las empresas líderes del sector de internet dedicado y residencial en Bogotá alcanzaron 1.679.000 suscriptores en el tercer trimestre de 2023.



### Bogotá lideró en la tasa de penetración de internet fijo del país

Durante el tercer trimestre de 2023, Bogotá fue la ciudad que presentó la **mayor tasa de penetración de internet en el país** con 28,5 %<sup>1</sup>. Asimismo, le siguieron los departamentos de Antioquia, Quindío y

Risaralda con el 23,6 %, 22,6 % y 22,5 %, respectivamente. Por su parte, Amazonas 1,1 %, Vichada 0,7 % y Vaupés 0,2 %, presentaron las menores tasas de penetración a internet del país.

1. La tasa de penetración de internet es el resultado de los 2.251.960 suscriptores de internet en Bogotá sobre el total de la población reportada para el periodo de análisis por parte del DANE para Bogotá que equivale a 7.907.281 habitantes.

## Tasa de penetración de internet dedicado según departamentos y Bogotá

tercer trimestre 2022-2023<sup>pr</sup>

Departamento	2022	2023
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>28,7</b>	<b>28,5</b>
Risaralda	21,4	22,5
Quindío	23,1	22,6
Antioquia	23,7	23,6
Valle del Cauca	19,8	19,8
<b>Colombia</b>	<b>17,1</b>	<b>17,1</b>
Guainía	1,7	1,0
Amazonas	1,5	1,1
Vichada	0,8	0,7
Vaupés	0,2	0,2

pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB.



**La capital registró una disminución de 9.795 abonados al servicio de internet fijo, comparado con el tercer trimestre de 2022**

Al finalizar el tercer trimestre de 2023, Colombia alcanzó 8.946.322 suscritores a internet, representado en una variación positiva de 1,4 % con relación al mismo periodo del año anterior. Asimismo, durante

este periodo, Bogotá mostró un decrecimiento de 0,4 %. A nivel nacional, el Archipiélago de San Andrés y Providencia se destacó alcanzando 11.440 suscritores, es decir, 5.890 nuevos clientes lo que representó una variación positiva del 106,2 %.

2

## Suscriptores a internet, departamentos y Bogotá

tercer trimestre 2022 - 2023<sup>pr</sup> (miles de personas)

Departamento	2022	2023	% Cambio 23/22	% del total 23
<b>Colombia</b>	<b>8.822</b>	<b>8.946</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>2.262</b>	<b>2.252</b>	<b>-0,4</b>	<b>25,2</b>
Antioquia	1.611	1.615	0,2	18,1
Valle del Cauca	916	916	0,1	10,2
Cundinamarca	605	650	7,3	7,3
Atlántico	455	471	3,4	5,3
Santander	424	436	2,8	4,9
Risaralda	208	219	5,2	2,4
Bolívar	260	252	-3,3	2,8
Tolima	212	230	8,7	2,6

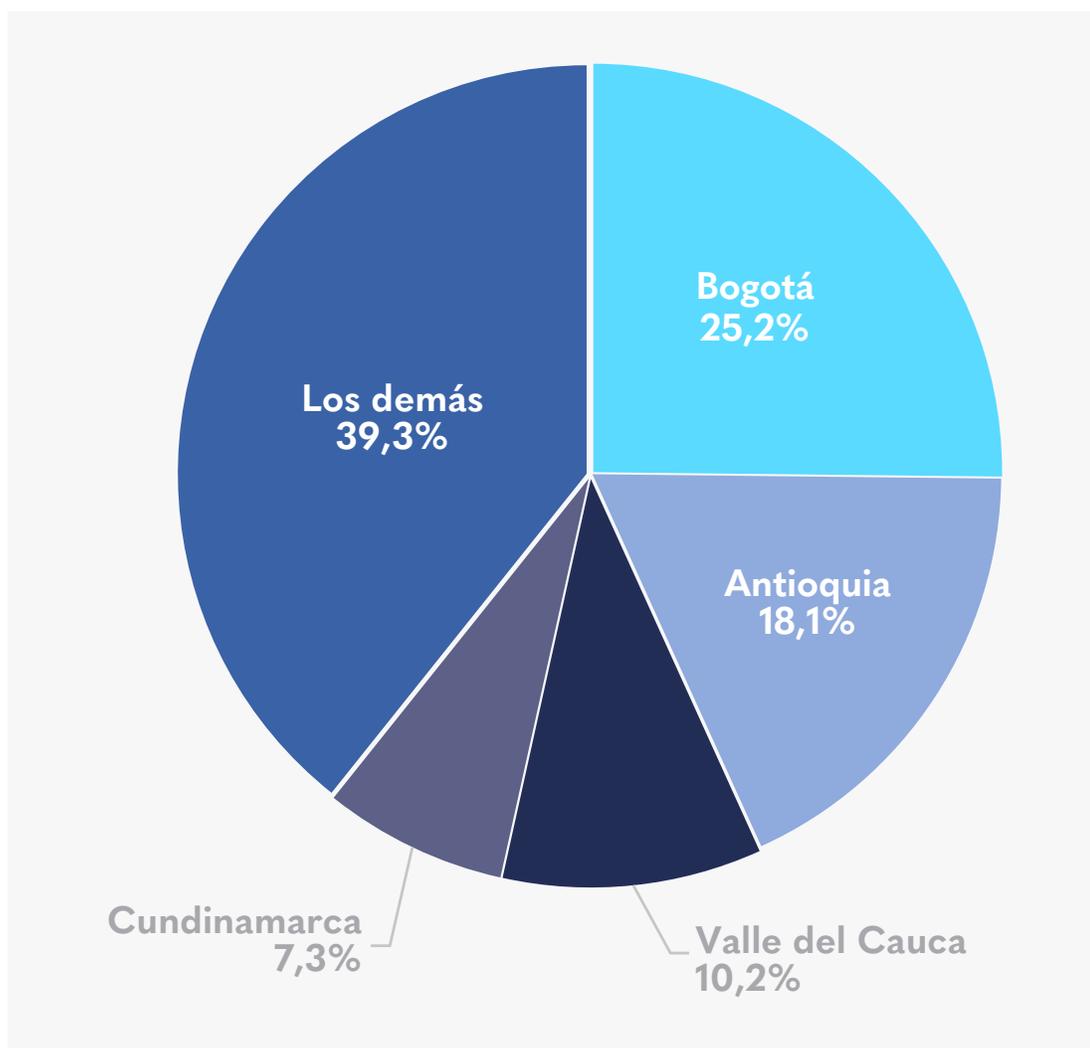
pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB.

La ciudad de Bogotá, junto con los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, fueron las zonas del territorio nacional con mayor concentración poblacional, lo que equivalió a una mayor cantidad de suscriptores a internet.

En este sentido, 53,5 % del total de los suscriptores están ubicados en dichas zonas geográficas con un total de abonados de 4.783.000.

### Participación suscriptores a internet en Colombia, por departamentos y Bogotá tercer trimestre 2023<sup>pr</sup>



pr: cifras preliminares

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB



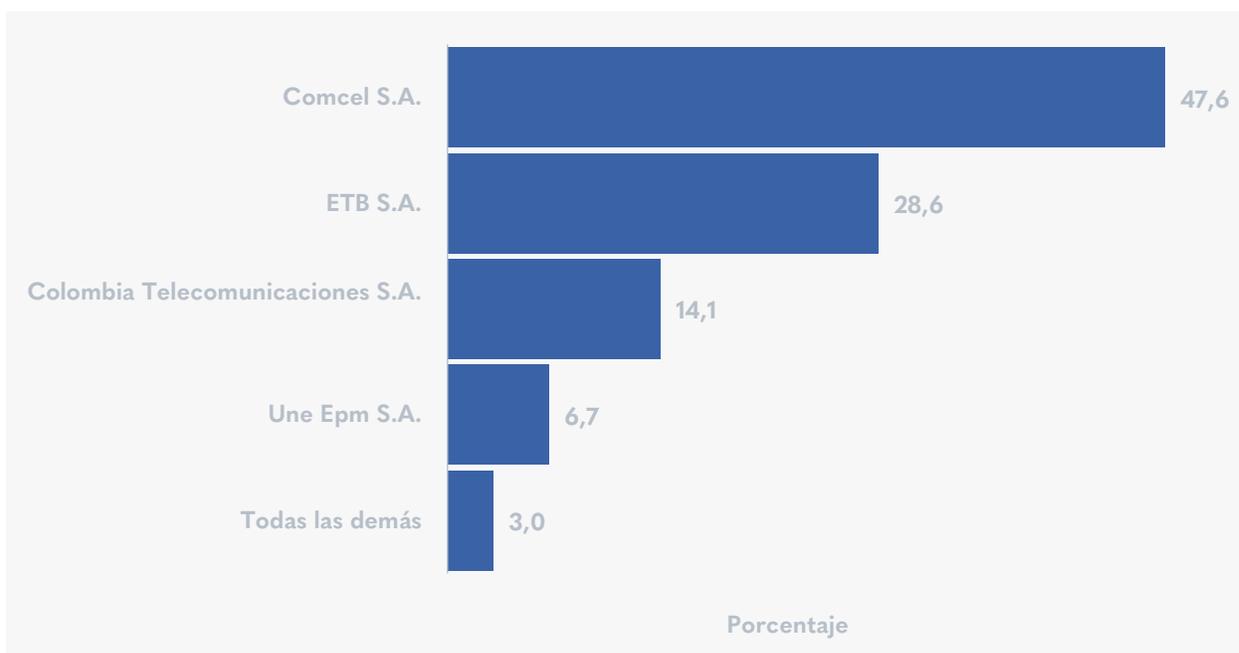
**Comcel S.A. fue el mayor proveedor de internet en Bogotá**

En Bogotá, Comunicación Celular S.A. (COMCEL S.A.) fue la empresa que presentó mayor número de suscriptores al servicio de internet, liderando el mercado con un total de 1.049.082, lo que le representó el 47,6 % del total de clientes. En segundo lugar, y con una diferencia de casi 20,0 puntos porcentuales (p.p.) se ubicó

la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, con un total de 630.048 abonados. Otros proveedores que contaron con un número significativo de suscriptores fueron Colombia Telecomunicaciones S.A. y UNE EPM, que alcanzaron el 20,8 % del mercado capitalino, lo que significó 311.072 usuarios.

**Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por proveedor de servicio**

Tercer trimestre 2023<sup>pr</sup>



pr: cifras preliminares.  
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB.

*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*