

9 DE SEPTIEMBRE
DE 2024

Periodo de análisis: enero - marzo 2024

No. 40

Por: George Zambrano Gutiérrez
Analista

En el primer trimestre de 2024, Bogotá registró 2.312.463 suscriptores al servicio de internet

- En el primer trimestre de año **aumentó el número de suscripciones** al servicio de internet, con un total de **13.721 nuevos abonados**, con respecto al mismo periodo de 2023.
- La capital del país representó el **25,4 % del total de suscripciones a internet** en el territorio nacional.

Al analizar las cifras reportadas por el informe trimestral de las TIC para el primer trimestre de 2024, Bogotá fue la ciudad que presentó la **mayor tasa de penetración** de internet en el país con **29,2 %¹**. Le siguieron en su orden los departamentos de Antioquia, Risaralda y Quindío con el 23,9 %, 22,8 % y 22,5 %, respectivamente. Mientras que los departamentos de Amazonas 2,2 %, Vichada 1,9 % y Vaupés 1,3 %, presentaron las menores tasas de penetración a internet del país. En este mismo sentido, Colombia alcanzó una tasa de 17,3 %.

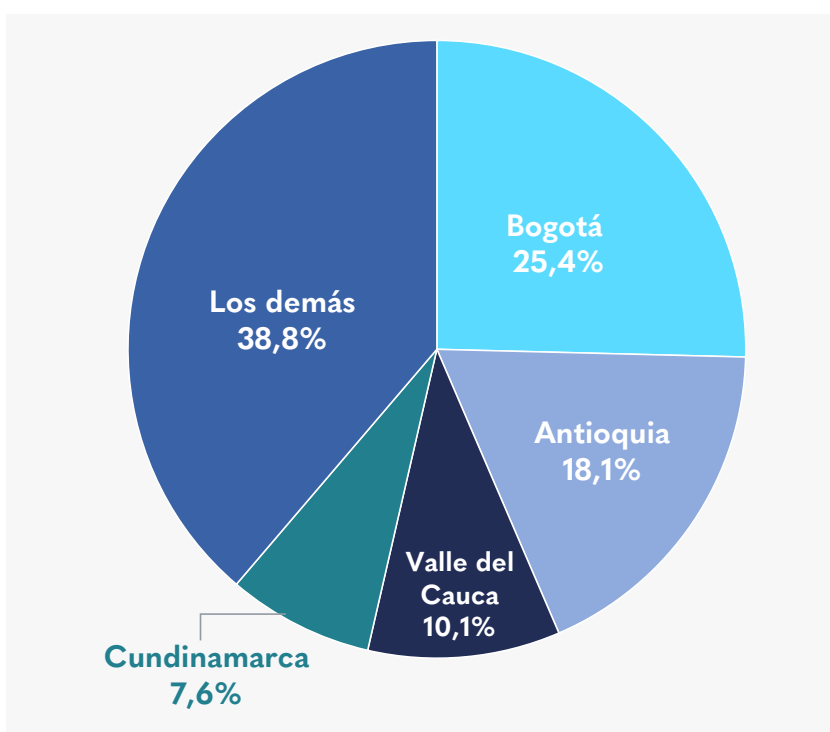
El país alcanzó los 9.094.607 suscriptores a internet, representado en una variación positiva de 0,5 % con relación al mismo periodo del año anterior.

Bogotá por su parte, obtuvo un incremento de **0,6 %**. A nivel nacional departamentos con poca población alcanzaron crecimientos superiores al 100,0 %, como es el caso de Vaupés, Guainía y Vichada.

1. La tasa de penetración de internet es el resultado de los 2.312.463 suscriptores de internet en Bogotá sobre el total de la población reportada para el periodo de análisis por parte del DANE para Bogotá que equivale a 7.929.539 habitantes.

Bogotá, junto con los departamentos de **Antioquia y Valle del Cauca**, son las zonas del territorio nacional con mayor densidad poblacional y donde se concentra la mayor parte del aparato productivo, por lo que, para el periodo de análisis, se presentó una mayor cantidad de suscriptores a internet. En este sentido, **53,6 % del total de los suscriptores a internet** se ubicaron en dichas zonas geográficas, tendencia que permanece en el tiempo, con un total de abonados de 4.876.908.

Participación suscriptores a internet en Colombia, por departamentos y Bogotá Primer trimestre 2024^{pr}



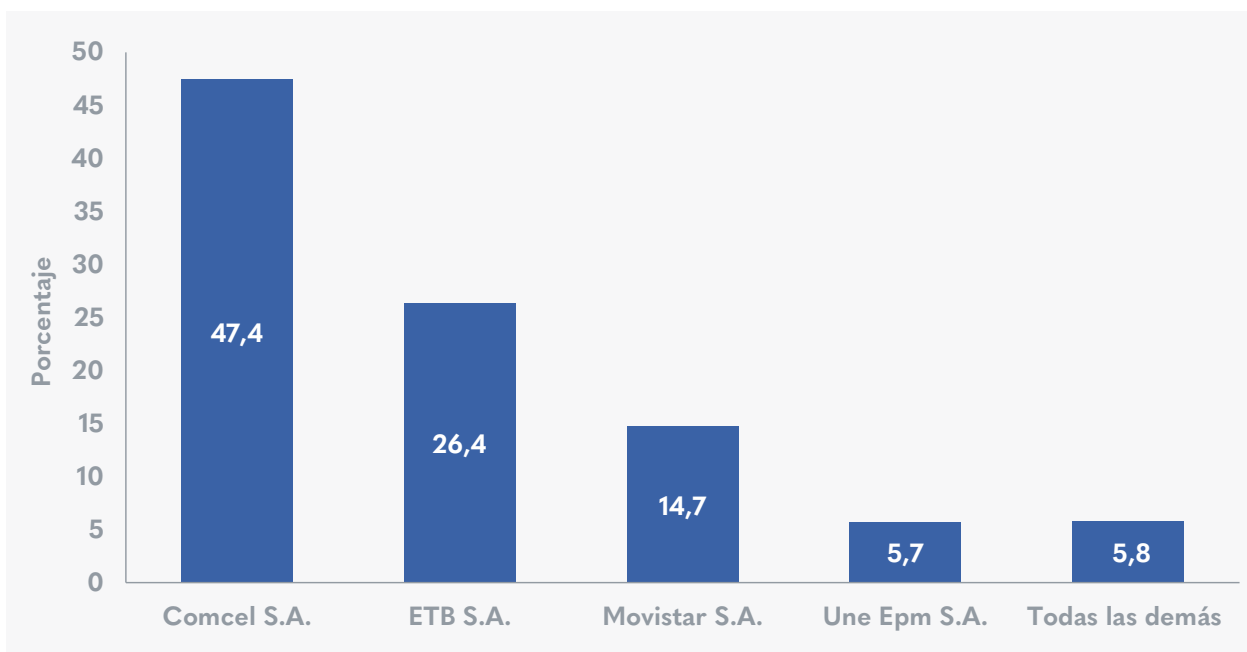
pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE-ODEB.

En el Distrito Capital, Comunicación Celular S.A. COMCEL fue la empresa que congregó el mayor número de suscriptores de servicio de internet liderando el mercado con un total de 1.096.797 abonados, lo que representó el **47,4 %** del total de clientes. La Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), alcanzó los 610.250 abonados y se afianza como el segundo proveedor del servicio en la ciudad. En general, la cantidad de suscripciones se vio reducida en 0,5 % comparada con el mismo trimestre del año inmediatamente anterior, representando en el mercado de las telecomunicaciones de Bogotá una pérdida de 10.793 suscriptores.



Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por proveedor de servicio ene-mar 2024^{pr}



pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE-ODEB.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co