

Boletín TIC

Periodo de análisis: abril - junio 2024

No. 41

27 DE DICIEMBRE

DE 2024

Por: George Zambrano Gutiérrez
Analista

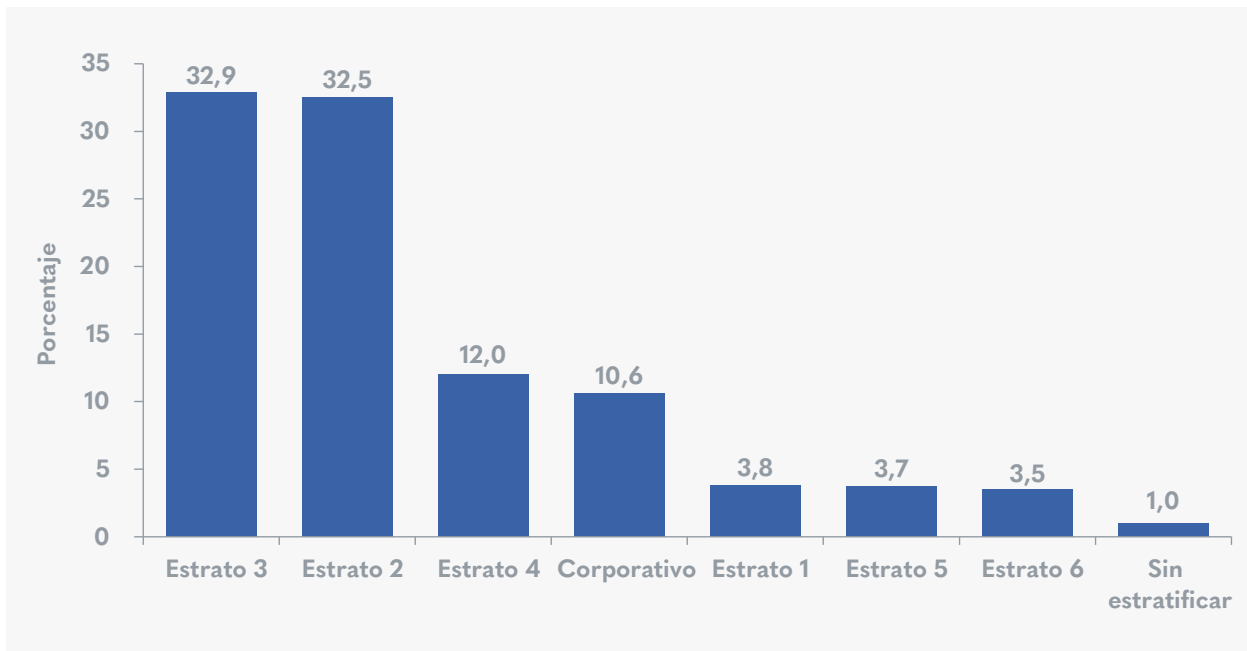
En el segundo trimestre de 2024, Bogotá logró mantener 2.284.518 suscripciones activas a internet

- Bogotá, concentró el **25,4 %** de la totalidad de suscriptores al **servicio de internet** de Colombia.
- En el segundo trimestre de 2024, Bogotá presentó una reducción de 0,8 % en las suscripciones a internet.
- Bogotá ocupó el quinto lugar entre las ciudades capitales con un índice de penetración a internet de **28,8 %**.

Entre abril y junio de 2024, Colombia contó con un total de 8.991.440 suscriptores a internet, mostrando una disminución de 0,6 % en comparación con el mismo periodo del 2023.

En lo relacionado con el número de suscriptores a internet dedicado y residencial, la población ubicada en los sectores de estrato 2 y 3 en Bogotá, presentó el segmento con mayor número de suscripciones activas con un total de 1.494.757 abonados, lo que representó el 65,4 % del total.

Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por segmento Segundo trimestre 2024



Nota: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE-ODEB.

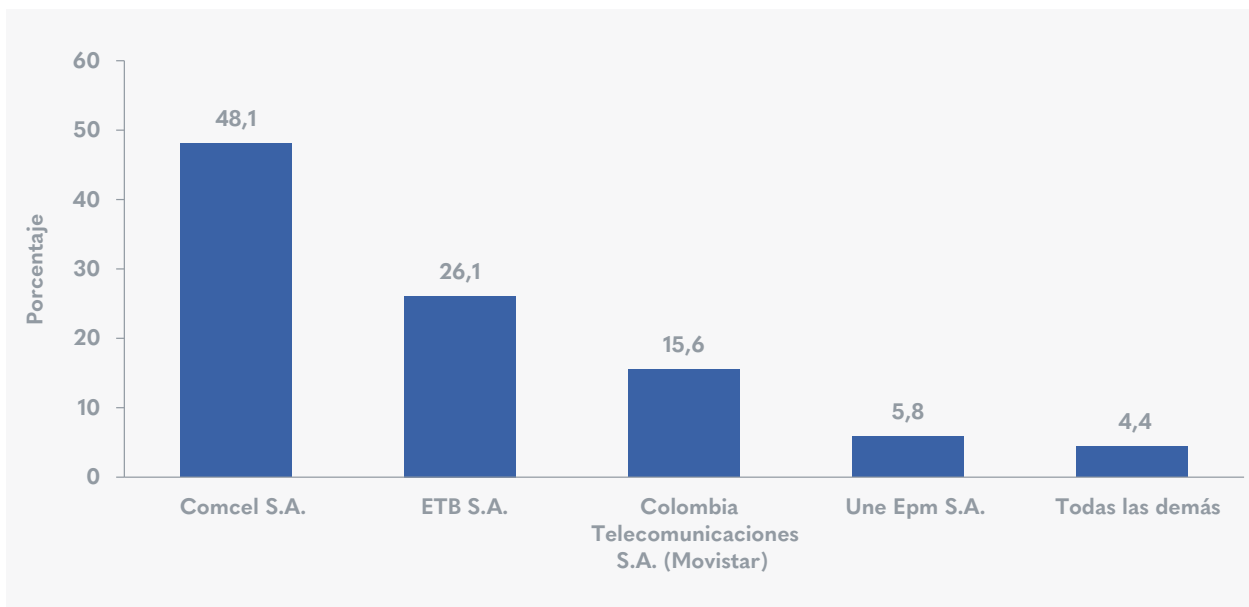
2

Las suscripciones en el sector corporativo, alcanzaron una cifra de 242.586 abonados, lo que representó el 10,6 % del total de suscripciones activas a internet en la ciudad.

Comcel S.A. fue el líder del mercado en Bogotá

Las tres principales empresas proveedoras de servicio de internet dedicado y residencial en Bogotá fueron en su orden: Comunicación celular S.A. (Comcel) con 1.098.303 suscriptores, la Empresa de telecomunicaciones de Bogotá S.A. (ETB) con 596.364 suscriptores y Telefónica Colombia S.A. con 355.426 suscriptores. Históricamente, estas tres empresas se han consolidado por cobertura y oferta en el mercado del servicio de internet capitalino.

Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por proveedor de servicio abr-jun 2024^{pr}



pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE-ODEB.

El informe trimestral de las TIC para el segundo trimestre de 2024 evidenció que Bogotá presentó la mayor tasa de penetración de internet en el país (tomando como referencia los departamentos) con 28,8 %¹. Luego, se ubicaron Antioquia, Quindío, Risaralda y el Archipiélago de San Andrés con el 24,5 %, 22,7 %, 22,2 % y 21,2 %, respectivamente. Situación contraria ocurrió con los departamentos de Amazonas 3,2 %, Guainía 3,1 %, Vichada 2,0 % y Vaupés 1,4 %, que presentaron las menores tasas de penetración a internet del país. En este mismo sentido, Colombia mantuvo una tasa de 17,1 %.

1. La tasa de penetración de internet es el resultado de los 2.284.518 suscriptores de internet en Bogotá sobre el total de la población reportada para el periodo de análisis por parte del DANE para Bogotá que equivale a 7.929.539 habitantes.

Tasa de penetración de internet dedicado según departamento y la ciudad de Bogotá

Segundo trimestre 2023-2024^{pr}

Departamento	2023	2024
Bogotá D.C.	29,1	28,8
Antioquia	23,7	24,5
Quindío	23,0	22,7
Risaralda	22,6	22,2
San Andrés	18,5	21,2
Colombia	17,3	17,1
Amazonas	2,6	3,2
Guainía	1,3	3,1
Vichada	0,9	2,0
Vaupés	0,2	1,4

pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE-ODEB.



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co