

Imagen de <a href="https://www.freepik.es/foto-gratis/joven-trabajando-interruptor-ethernet\_5819346.htm?query=Empresas%20de%20telecomunicaciones#from\_view=detail\_alsolike">Freepik</a>

14

DE DICIEMBRE

DE 2023

Boletín  
TIC

Periodo de análisis: abril - junio 2023

No. 37

Por: George Zambrano Gutiérrez  
Analista

## En el segundo trimestre de 2023, Bogotá alcanzó 24.956 nuevos suscriptores a internet



- Bogotá representó el 25,7 % del total de suscriptores a internet de todo el país.
- Uno de cada cuatro suscriptores al servicio de internet, se ubicó en Bogotá.
- El servicio de internet fijo en Bogotá presentó una tasa de penetración del 29,1 %, destacándose como la más alta del país.
- Las empresas líderes del sector de internet dedicado y residencial en Bogotá fueron Comunicación celular S.A. (Comcel) y la Empresa de telecomunicaciones de Bogotá S.A. (ETB), alcanzando 1.750.000 suscriptores en el segundo trimestre de 2023.



### Bogotá lideró en la tasa de penetración de internet fijo en Colombia

Durante el segundo trimestre de 2023, Bogotá fue la ciudad con mayor tasa de penetración de internet en el país con 29,1 %<sup>1</sup>. Le siguieron los departamentos de

Antioquia, Quindío y Risaralda con el 23,7 %, 23,0 % y 22,6 %, respectivamente. Por su parte, los departamentos de Guanía 1,3 %, Vichada 0,9 % y Vaupés 0,2 %, presentaron las menores tasas.

1. La tasa de penetración de internet es el resultado de los 2.303.598 suscriptores de internet en Bogotá sobre el total de la población reportada para el periodo de análisis por parte del DANE para Bogotá que equivale a 7.907.281 habitantes.

## Tasa de penetración de internet dedicado según departamento y Bogotá segundo trimestre 2022-2023<sup>pr</sup>

Departamento	2022	2023
<b>Bogotá</b>	<b>28,6</b>	<b>29,1</b>
Antioquia	23,2	23,7
Quindío	22,8	23,0
Risaralda	22,7	22,6
Valle del Cauca	19,8	18,5
<b>Colombia</b>	<b>16,9</b>	<b>17,2</b>
Amazonas	1,5	2,6
Guainía	1,5	1,3
Vichada	0,9	0,9
Vaupés	0,2	0,2

pr: cifras preliminares

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB



**Durante el segundo trimestre 2023  
hubo 5.078 nuevos suscriptores  
de internet fijo en Bogotá**

Al finalizar el segundo trimestre de 2023, Colombia presentó 8.957.156 suscriptores a internet, una variación positiva de 2,7 % con relación al mismo periodo del año anterior. Asimismo, durante este periodo, Bogotá mostró un crecimiento de 2,4 %. A nivel nacional el Archipiélago de San Andrés y Providencia se destacó alcanzando 11.506 suscriptores, es decir 7.422 nuevos clientes; lo que representó una variación positiva del 181,7 %.

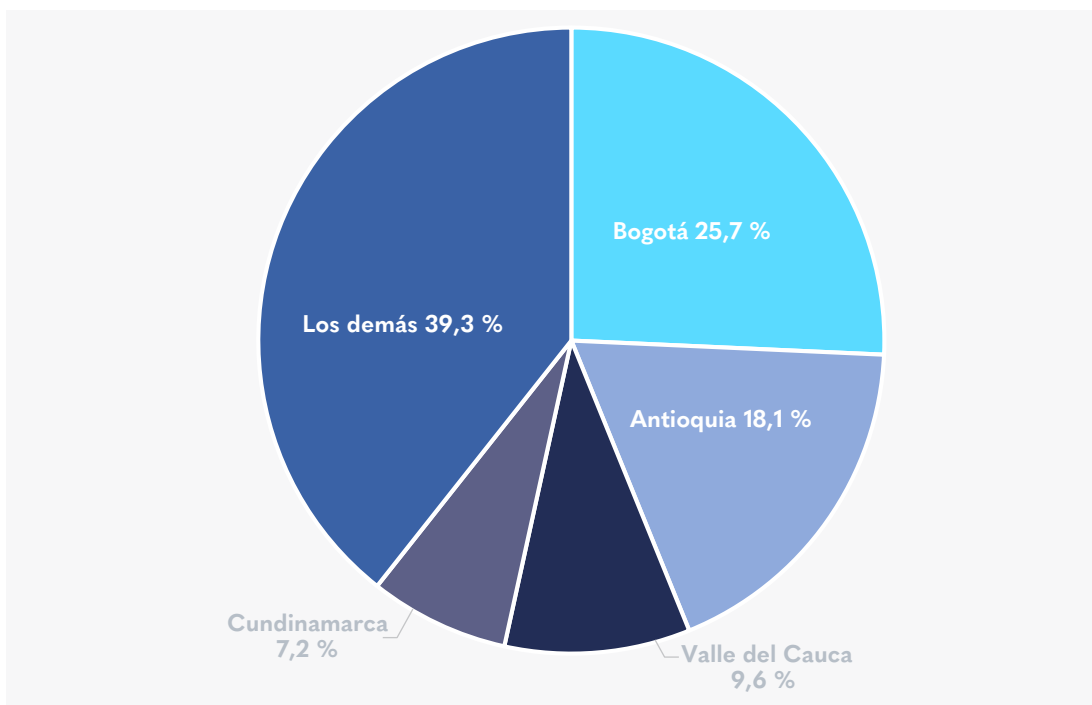
Las zonas del país con mayor concentración poblacional, evidenciaron la mayor cantidad de suscriptores a internet. En este sentido, 53,4 % del total de los suscriptores a internet se ubicaron en la ciudad de Bogotá y los departamentos de Antioquia y el Valle del Cauca.

## Suscriptores a internet, departamentos y Bogotá segundo trimestre 2022 – 2023<sup>pr</sup> (miles de personas)

Departamento	2022	2023	% Cambio 23/22	% del total 23
Colombia	8.720	8.957	2,7	100
<b>Bogotá</b>	<b>2.249</b>	<b>2.304</b>	<b>2,4</b>	<b>25,7</b>
Antioquia	1.575	1.624	3,1	18,1
Valle del Cauca	914	858	-6,1	9,6
Cundinamarca	588	646	10,0	7,2
Atlántico	448	485	8,2	5,4
Santander	420	431	2,6	4,8
Risaralda	220	220	0,1	2,5
Bolívar	255	270	5,6	3,0
Tolima	207	228	10,1	2,5

pr: cifras preliminares  
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB

## Participación suscriptores a internet en Colombia, por departamentos y Bogotá segundo trimestre 2023<sup>pr</sup>



pr: cifras preliminares  
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB



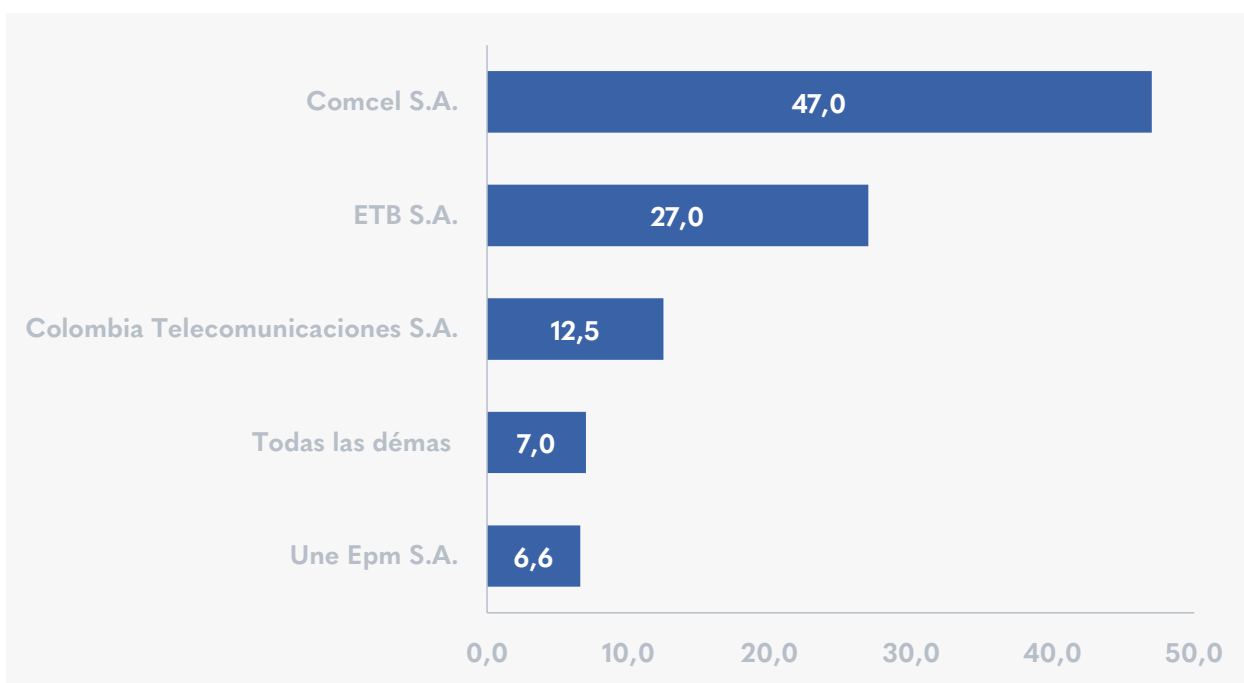
**Comcel S.A. fue el proveedor de internet que contó con mayor número de suscriptores de internet dedicado y residencial en Bogotá**



En Bogotá Comcel S.A. lideró en el número de abonados al servicio de internet, con un total de 1.111.620, lo que representó el 47,0 % del total de suscriptores. En segundo lugar, y con una diferencia de 20 puntos por debajo, se encontró la Empresa de Telecomunicaciones

de Bogotá (ETB), con un total de 637.888 clientes. Otros proveedores que contaron con un número significativo de suscriptores son Colombia Telecomunicaciones S.A. y UNE EPM, que alcanzaron el 19,1 % del mercado capitalino, lo que significó 451.289 usuarios.

**Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por proveedor de servicio %**  
abr-jun 2023<sup>pr</sup>



pr: cifras preliminares

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB

**Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)**