



Boletín Servicios

Periodo de análisis: septiembre 2024

No. 77

Por: Laura Lizeth Cortés Arango Analista

Doce actividades de servicios aumentaron los ingresos ¹ en septiembre de 2024



- En septiembre de 2024, **doce** de las dieciocho actividades de servicios **aumentaron los ingresos nominales**².
- Las **dieciocho** actividades analizadas en septiembre aumentaron sus salarios **por encima de la inflación** anual de Bogotá (5,08 %) para el mismo periodo del año.

Para el periodo de análisis se destacaron tres actividades por el notable aumento de sus ingresos nominales: *Correo y servicios de mensajería* que aumentaron un **30,1** % impulsados por una mayor demanda en servicios de paquetería y entregas a domicilio, el crecimiento de la nacionalización de paquetes, incremento en las tarifas de los servicios y aumento en la logística de paquetes nacionales e internacionales. En segundo lugar, se ubicaron las *actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center)* que aumentaron un **29,1** % impulsadas por el incremento en los eventos realizados, la firma de nuevos contratos con el sector de alimentos y aumento en la recuperación de la cartera y de los intereses en mora. En tercer lugar, se ubicaron las actividades de *almacenamiento y actividades complementarias al transporte* con un aumento del **13,9** %, impulsado por la mayor demanda de transporte aéreo, almacenamiento y apoyo logístico para los envíos y por la expansión de servicios en el aeropuerto para más aerolíneas.

^{1.} Ingresos nominales.

^{2.} La información producida hace referencia a índices y variaciones de ingresos nominales por tipo de ingreso y personal ocupado promedio por categoría ocupacional.





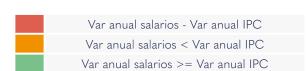
Boletín Servicios No. 77

Por otro lado, seis actividades experimentaron una disminución en sus ingresos nominales durante el mismo periodo destacándose: *Producción de películas cinematográficas y programas de televisión*, con una caída del 27,7 %, *actividades de programación y transmisión, agencias de noticias* con una caída del 10,2 % y *publicidad* que registró una baja de 6,1 %.

Variación anual de ingresos nominales, personal ocupado y salarios según subsector de servicios

septiembre 2024^p/ septiembre 2023

ACTIVIDAD	Variación anual (%)				
	Ingresos nominales		Personal ocupado		Salarios personal ocupado
Correo y servicios de mensajería		30,1	•	-3,7	11,8
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center)	A	29,1		13,5	7,1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte		13,9		2,9	11,4
Salud humana privada con internación		11,0	•	-0,4	7,7
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos		10,0		2,2	10,7
Educación superior privada		7,7	•	-1,2	8,3
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	A	7,2	•	-4,5	14,6
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios		5,2	•	-0,5	8,7
Restaurantes, catering y bares		4,9	•	-2,1	10,7
Actividades de call center		4,8	•	-6,7	10,8
Salud humana privada sin internación		4,0	•	-3,4	9,3
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo		1,4		0,8	6,0
Actividades de edición		-0,2	•	-3,0	7,2
Telecomunicaciones	•	-2,3	•	-5,3	8,5
Actividades profesionales científicas y técnicas	\blacksquare	-2,7	\blacksquare	-6,5	6,0
Publicidad	\blacksquare	-6,1	\blacksquare	-11,7	23,1
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	\blacksquare	-10,2	•	-8,3	6,4
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	_	-22,7		7,7	9,7



p: cifra provisional.

Fuente: DANE-SDDE, Encuesta mensual de servicios de Bogotá (EMSB). Elaboración SDDE-ODEB.







B OBSERVATORIO DE DE DESARROLLO ECONÓMICO

El personal ocupado aumentó en cinco de las dieciocho actividades destacándose: **Actividades** administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center), con un aumento del 13,5 % debido a la contratación de personal para satisfacer la creciente demanda y para la atención de nuevos clientes. Seguido de producción de películas cinematográficas y programas de televisión que incrementó su personal en un 7,7 % resultado del aumento en la contratación de personal para las producciones. En tercer lugar, se ubicó **almacenamiento** y actividades complementarias al transporte con un aumento del 2,9 %, por la mayor contratación de personal operativo para atender la demanda en el servicio. Sin embargo, trece actividades experimentaron una reducción en su personal ocupado, destacándose las siguientes con las mayores caídas: Publicidad con una disminución del 11,7 %, actividades de programación y transmisión, agencias de noticias con una caída de 8,3 % y actividades de call center con una baja de 6,7 %, todas estas caídas debido a retiros voluntarios, terminación de contratos y a la gran rotación de personal por la actividad operativa.

En cuanto a los salarios, todos los sectores analizados experimentaron aumentos por encima de la inflación anual de septiembre de 2024 (5,08 %). Entre los sectores con mayores incrementos salariales se destacaron: Publicidad con un aumento de 23,1 %, actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios con un incremento de 14,6 % y correo y servicios de mensajería con un crecimiento salarial de 11,8 % por mayor pago de horas extras, recargos nocturnos, comisiones, dominicales y ajuste salarial anual.



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co





Carlos Fernando Galán Pachón Alcalde Mayor de Bogotá, María del Pilar López Uribe Secretaria de Desarrollo Económico,

