



# Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS

MAYO

DE 2024

No. 17

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**  
Analista



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.000 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

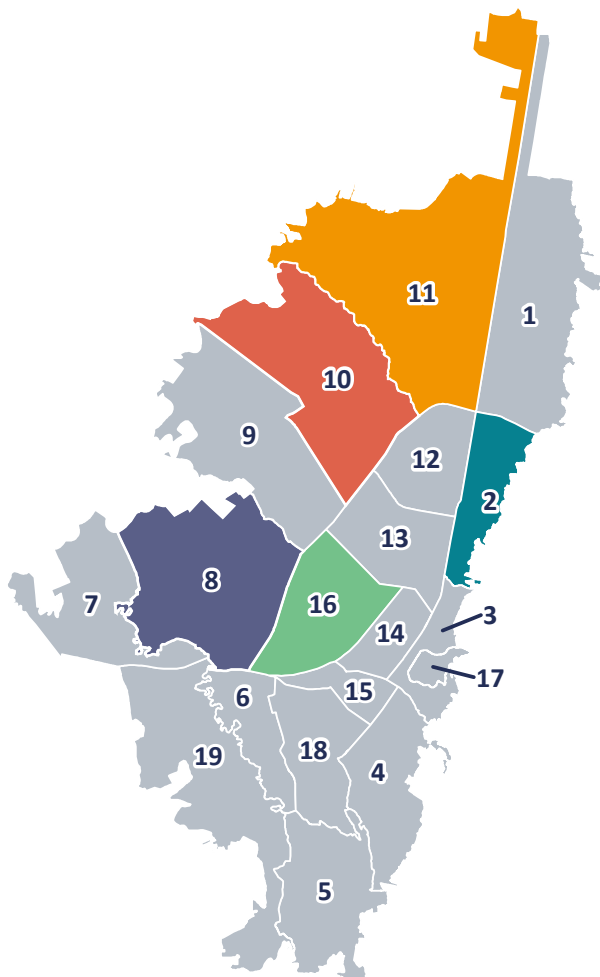
## En mayo, las mujeres aportaron el 42,1 % de la fuerza laboral de las mipyme encuestadas

### Caracterización de la muestra encuestada

La muestra utilizada para el boletín del mes de mayo 2024 se distribuyó en los sectores económicos de la siguiente manera: 48,6 % servicios, 33,6 % comercio, 16,8 % industria y 1,0 % sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 92,7 % de la muestra fueron microempresas, el 6,4 % pequeñas empresas y el 0,9 % medianas; y del total, **el 37,8 % fue liderado por mujeres**, mientras que las lideradas por hombres representaron 61,3 %.

De otra parte, el 11,6 % de los empresarios contó con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 80,7 % se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento y 7,7 % desarrolló su actividad de manera virtual o digital.



#	Localidad	Distribución % encuestas mayo 2024	Empleados al inicio de mayo 2024
1	Usaquén	7,1	373
2	Chapinero	7,8	311
3	Santa Fe	3,8	141
4	San Cristóbal	3,5	168
5	Usme	0,7	17
6	Tunjuelito	2,1	111
7	Bosa	4,1	127
8	Kennedy	10,6	396
9	Fontibón	6,9	434
10	Engativá	9,0	545
11	Suba	11,8	381
12	Barrios Unidos	3,4	104
13	Teusaquillo	3,6	171
14	Los Mártires	6,5	295
15	Antonio Nariño	1,6	53
16	Puente Aranda	7,6	587
17	La Candelaria	0,9	22
18	Rafael Uribe Uribe	4,5	213
19	Ciudad Bolívar	4,2	188
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>4.637</b>

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

La encuesta por localidades estuvo encabezada por Suba con 11,8 %, seguida por Kennedy 10,6 %, Engativá 9,0 %, Chapinero 7,8 % y Puente Aranda 7,6 %; estas cinco localidades consolidaron el 46,8 % del total de las encuestas realizadas en el mes, el otro 53,2 %, se distribuyó entre las catorce localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que el 14,0 % de las empresas encuestadas con vocación de servicios se reportaron en la localidad de Suba; mientras que en el comercio predominó en la localidad de Kennedy con un 14,4 % y en la industria, Kennedy se destacó sobre las demás localidades con un 12,6 %.

### ¿Cómo está el empleo?

Se identificó que las localidades con mayor fuerza laboral al inicio del mes fueron: Puente Aranda con 12,7 %, Engativá con 11,8 %, Fontibón con 9,4 %, Kennedy con 8,5 % y Suba con 8,2 %. De esta fuerza laboral caracterizada en la encuesta, el 42,1 % correspondió a mujeres, e incluso, en algunas localidades como Teusaquillo (51,5 %),

Tunjuelito (50,5 %) y Usaquén (50,4 %), la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue superior a la de los hombres.

En el caso de los jóvenes, la participación en el total de la fuerza laboral que compone las empresas encuestadas, fue de 22,0 %, destacándose localidades como Teusaquillo, Tunjuelito, Santa Fe, San Cristóbal

y Usaquén, donde superaron el 30,0 %. En los adultos mayores de 50 años, la participación en el total fue de 22,0 %, lideradas por Puente Aranda (24,4 %), Usme (23,5 %), Suba (22,8 %) y San Cristóbal (22,0 %).

### Empleo por subsector

#	Localidad	Porcentaje mujeres en total localidad	Porcentaje jóvenes en total localidad	Porcentaje mayores de 50 en total localidad	Porcentaje migrantes en total localidad
1	Usaquén	50,4	31,6	24,1	1,6
2	Chapinero	47,6	20,9	11,6	1,6
3	Santa Fe	39,0	35,5	16,3	3,5
4	San Cristóbal	33,9	34,5	22,0	3,0
5	Usme	47,1	11,8	23,5	0,0
6	Tunjuelito	50,5	36,9	15,3	0,0
7	Bosa	37,8	16,5	17,3	4,7
8	Kennedy	39,4	20,5	14,1	1,0
9	Fontibón	34,6	12,2	12,4	0,9
10	Engativá	39,3	11,7	12,3	1,1
11	Suba	44,4	17,1	22,8	2,4
12	Barrios Unidos	38,5	15,4	19,2	0,0
13	Teusaquillo	51,5	38,0	15,8	1,2
14	Los Mártires	38,0	16,3	11,2	2,0
15	Antonio Nariño	39,6	5,7	15,1	0,0
16	Puente Aranda	43,1	29,6	24,4	20,3
17	La Candelaria	31,8	13,6	4,5	0,0
18	Rafael Uribe Uribe	44,6	25,8	13,1	1,4
19	Ciudad Bolívar	45,7	21,3	11,2	0,5
<b>Total</b>		<b>42,1</b>	<b>22,0</b>	<b>16,7</b>	<b>3,9</b>

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB

Para el mes de mayo, el 73,8 % de las empresas informaron que todos sus empleados cotizaban a seguridad social, el 26,2 % restante, que tiene empleados sin cotizar, informan que no lo hacen debido a que son beneficiarios de otra persona (15,0 %), porque el valor

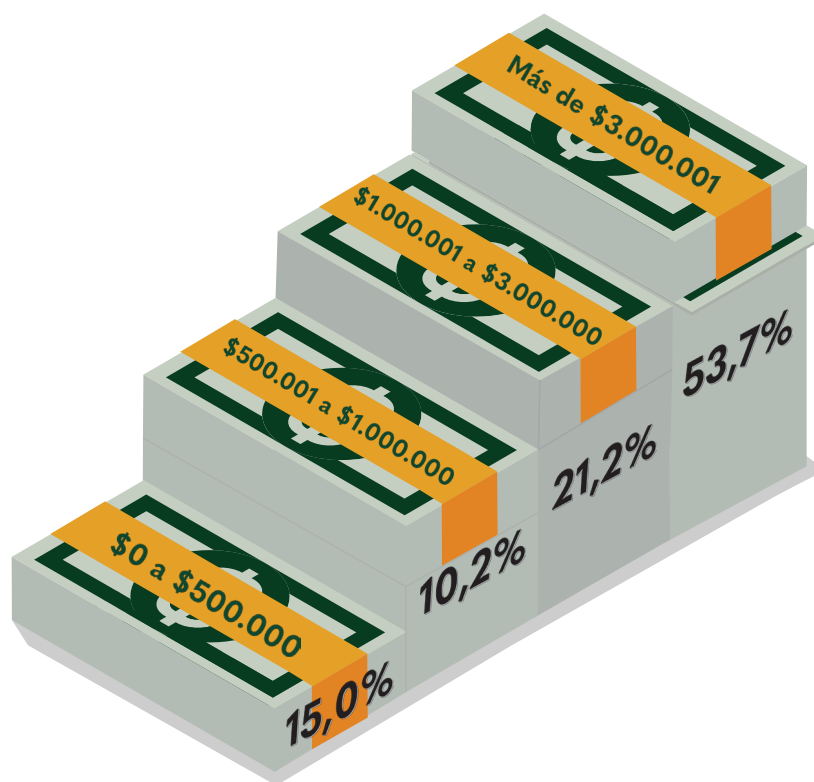
de los pagos es muy alto frente a su ingreso (5,3 %), existen otras prioridades en el hogar (2,8 %) y otras razones (3,1 %).



Adicionalmente, se consultó a las empresas sobre la contratación y los recortes de personal planeados en los próximos seis meses, en donde el 20,1 % considera contratar personal y el 1,2 % despedirán trabajadores. En número de trabajadores, según lo informado, el aumento de la fuerza laboral de las empresas encuestadas sería de 14,0 %.

### Ingresos y perfil crediticio

**El 15,0 % de las mipyme encuestadas, reportó un promedio de ingresos mensuales inferiores a \$1.200.000**, el 10,2 % entre \$1.200.001 y \$2.400.000, el 21,2 % entre \$2.400.001 y \$3.600.000 y el 53,7 % registró ventas superiores a \$3.600.000.



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Para el 7,3 % de las empresas consultadas, las ventas mensuales se vieron afectadas por problemas con los inventarios, entre los cuales se identifican como obstáculos principales la falta de recursos para surtir 58,9 %, la baja estimación en la proyección de ventas 21,9 %, el incumplimiento de los proveedores 13,7 %, el aumento inesperado en las ventas 9,6 %, las dificultades

con el transporte 5,5 % y otros 12,3 %. Es importante destacar que el **92,7 % de las empresas, reportaron no tener ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario.**

## Principales dificultades con el inventario

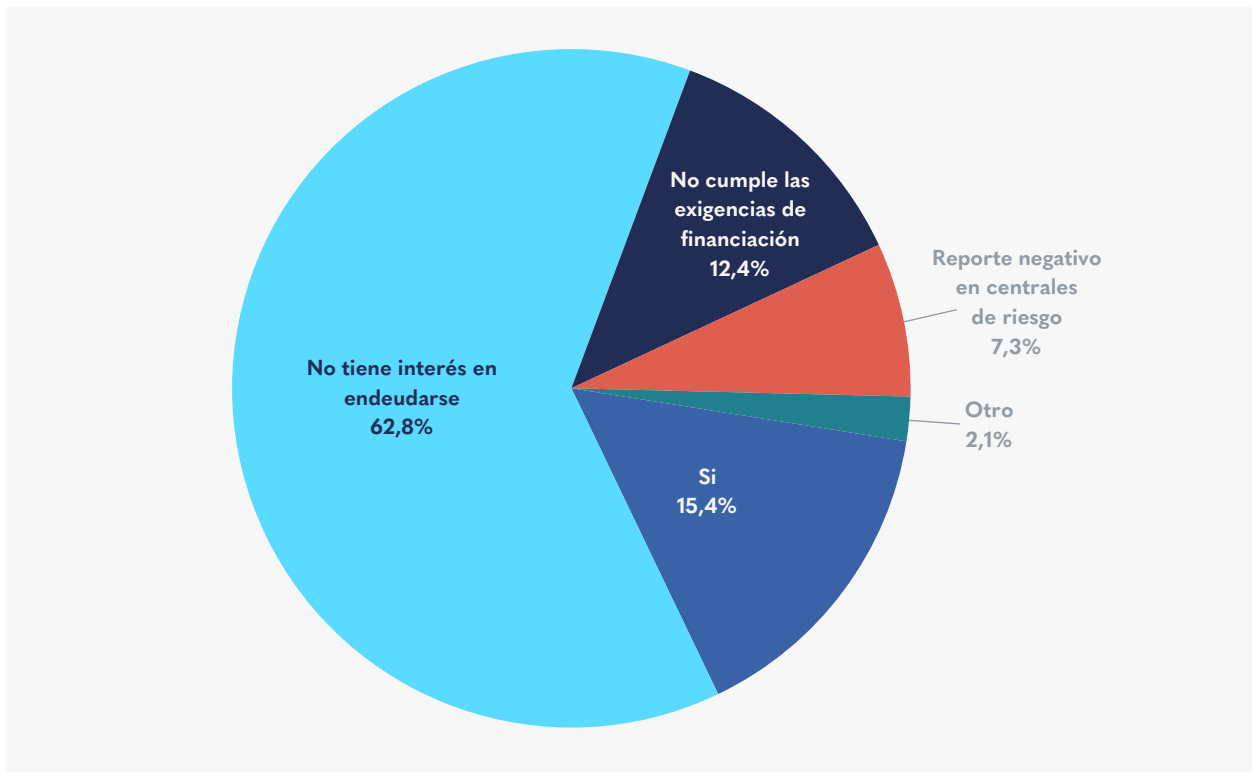
Dificultades con los inventarios	Mayo 2024 (%)
Falta de recursos para surtir	58,9
Baja estimación en la proyección de ventas	21,9
Incumplimiento de proveedores	13,7
Otras dificultades	12,3
Aumento inesperado en las ventas	9,6
Dificultades en el transporte	5,5

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Asimismo, 15,4 % de las mipyme consultadas en el mes de mayo, accedieron efectivamente a créditos del sector financiero en el último año, mientras que, 21,8 %

le negaron sus solicitudes y el 62,8 % no se encontraban interesados en obtener créditos.

## Acceso al crédito del sistema financiero



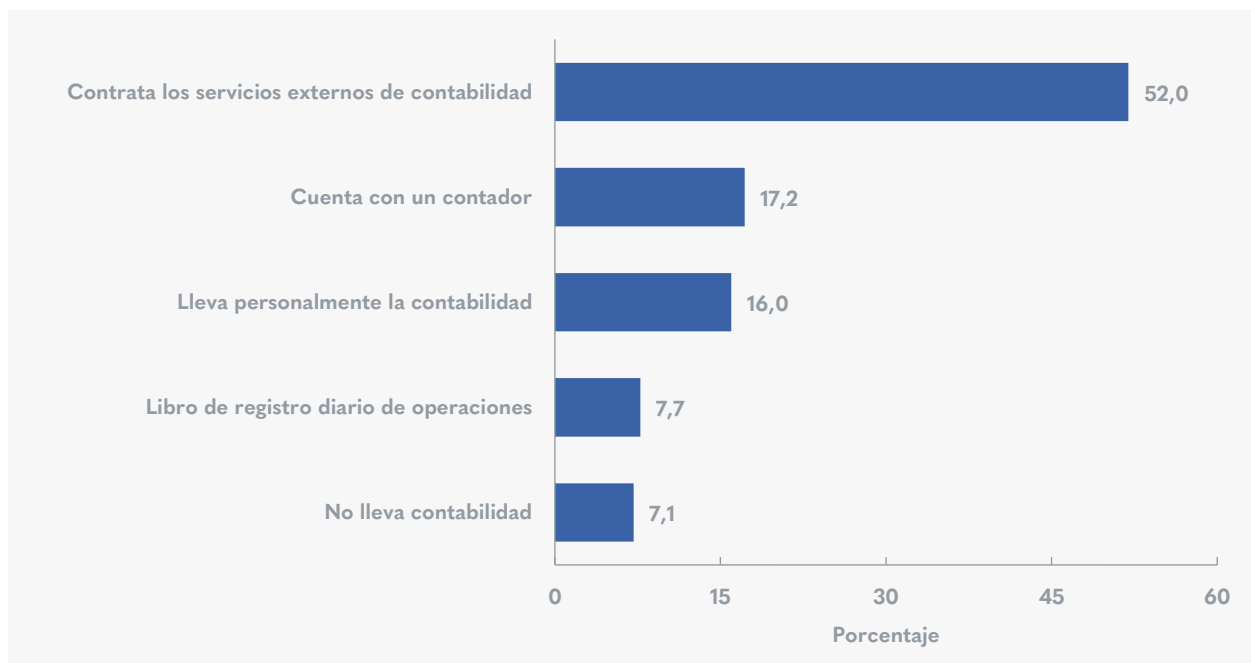
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Dentro de las razones por las cuales las solicitudes de crédito fueron negadas se encontraron: No cumplir con las exigencias de las entidades financieras con un 12,4 % del total de empresas encuestadas y presentar un reporte negativo en centrales de riesgo con un 7,3 %, entre otras. El **porcentaje de aprobación de las solicitudes de crédito** de las micro, pequeñas y medianas empresas encuestadas en mayo fue de **41,4 %**.

### Estructura empresarial

Del total de las mipyme encuestadas, el 52,0 % contrató los servicios externos de un contador, el 17,2 % tuvo un contador interno, el 16,0 % llevó personalmente la contabilidad, el 7,7 % manejó un libro diario de registro de sus operaciones y el 7,1 % no llevó contabilidad.

### Contabilidad en las empresas



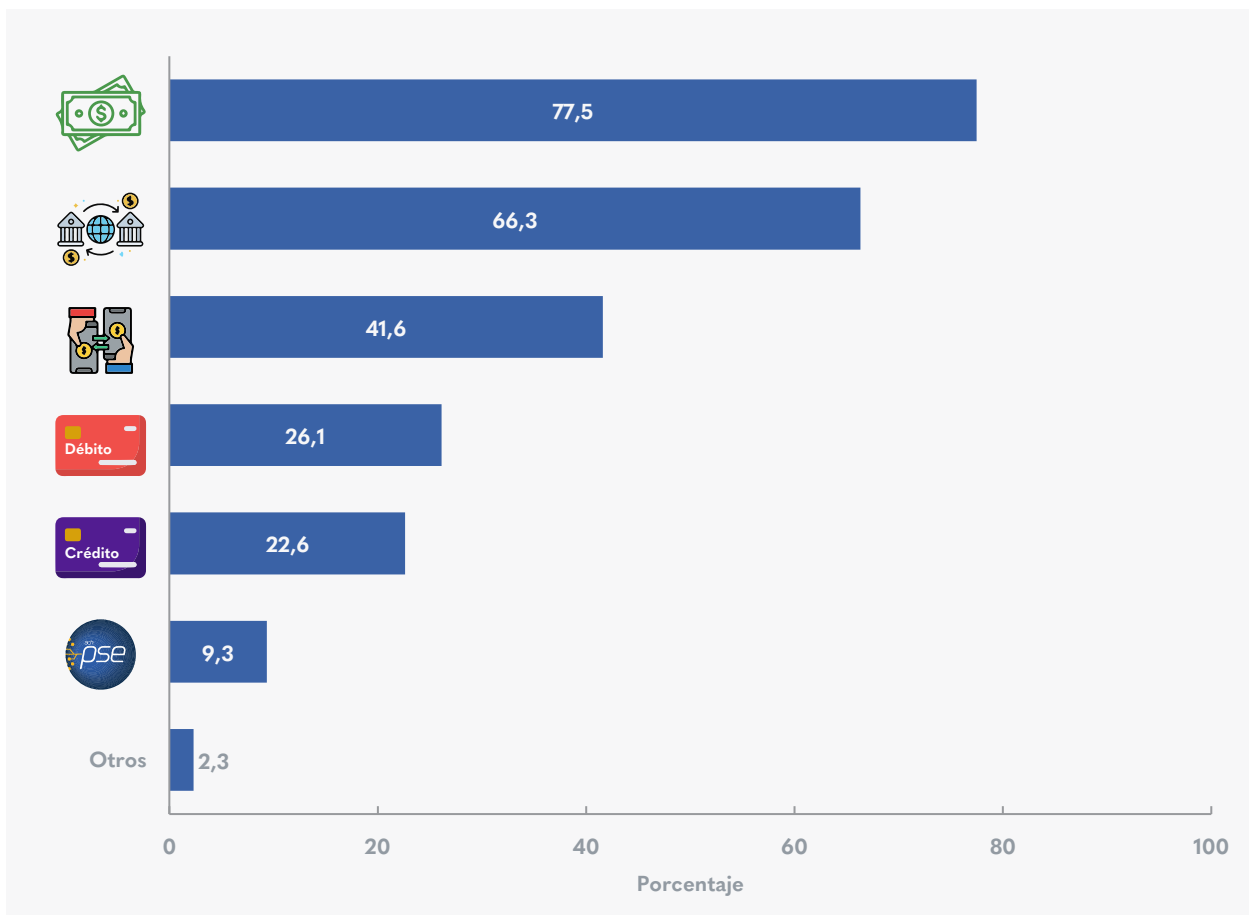
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Además, el 71,0 % de las empresas informó que contó con una persona que se encargó de los asuntos tributarios, el 24,7 % realizó sus declaraciones y pagos y el 4,3 % no declaró ni pagó impuestos. A su vez, 35,8 % manejaron los inventarios con una aplicación digital o un programa de inventarios, 32,9 % con un Excel propio, 5,2 % en un cuaderno de registro y el restante 26,1 %, no manejó un inventario en la empresa.

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias bancarias como la opción preferida con un 66,3 %, seguida por las billeteras electrónicas con un 41,6 % y los pagos a través de plataformas virtuales con 9,3 %.



## Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB

Frente a los medios físicos de pago, el efectivo siguió siendo la opción más utilizada por el 77,5 % de las empresas, seguido por las tarjetas de débito con 26,1 %, las tarjetas de crédito con 22,6 % y por último, los bonos de pago con 1,7 %. Es necesario mencionar que, la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

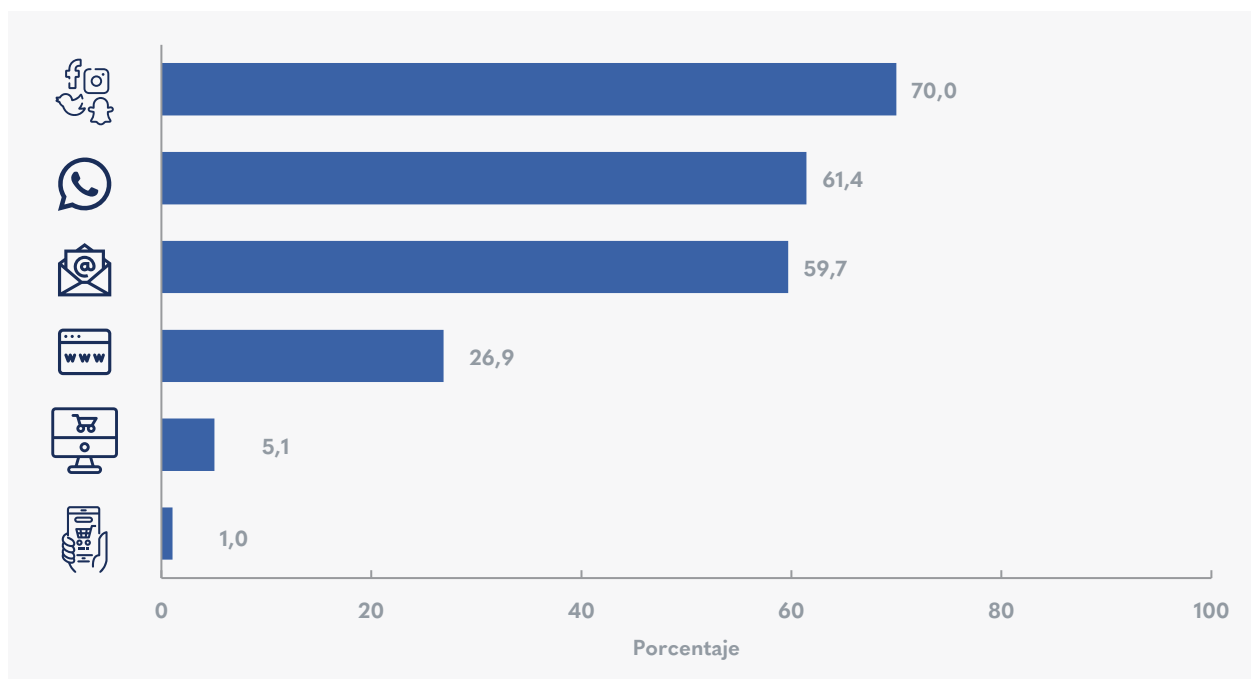
**El 78,7 % de las empresas no ofreció el servicio a domicilio para comercializar sus productos,** mientras que el 21,3 % prestó el servicio a través de domiciliarios propios y el 5,3 % lo hizo por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

## ¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

Durante el mes de mayo, 83,8 % de las empresas consultadas contaban con el servicio de internet y 86,4 % informaron tener conocimientos en el uso de internet. En cuanto a la exhibición de la marca y la comercialización de productos y servicios en canales virtuales, la utilización de las redes sociales (Facebook, X, YouTube, LinkedIn, entre otras), fue la opción favorita para el 70,0 % de las empresas encuestadas; 61,4 % prefirió el

uso de WhatsApp para estas labores y 59,7 % el correo electrónico. Otros canales como las páginas web propias, las plataformas de comercio y las App, alcanzaron porcentajes de 26,9 %, 5,1 % y 1,0 %, respectivamente. Cabe mencionar que el uso de un canal virtual no excluye el uso de los demás.

### Uso de canales virtuales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

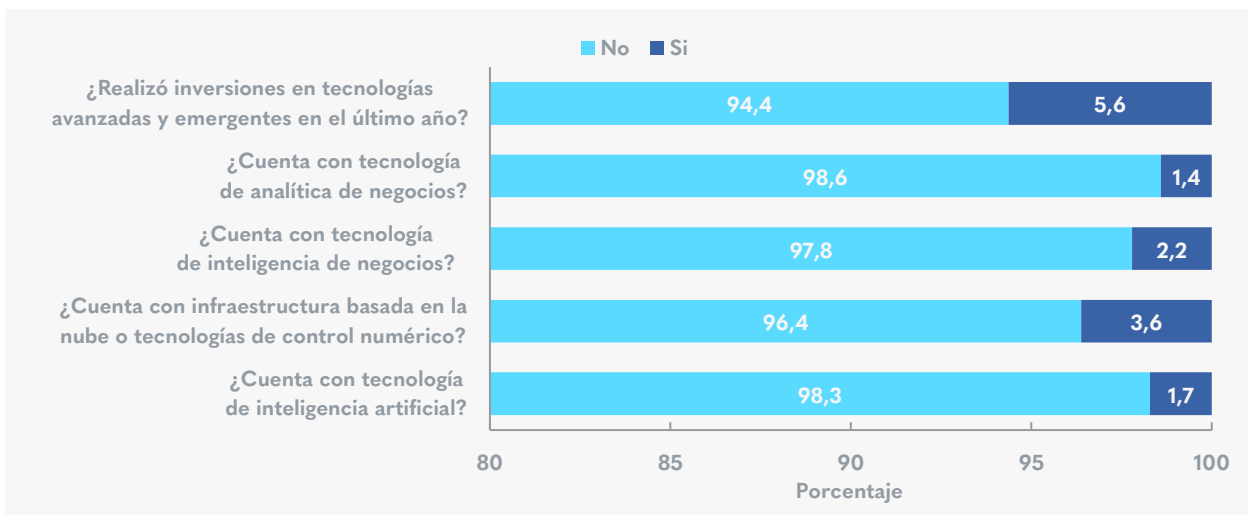
En cuanto al uso de tecnologías avanzadas y emergentes, el 2,0 % de los empresarios encuestados reportaron haber invertido en estas entre \$1.000.000 y \$5.000.000, el 1,6 % entre \$5.000.001 y \$10.000.000, el 1,5 % más de \$10.000.000; el 94,4 % restante,

no realizaron inversiones en tecnología avanzada y emergente para el desarrollo de la empresa.





## Implementación de tecnologías avanzadas y emergentes



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá mayo 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.



El 1,4 % de las empresas consultadas implementaron tecnología de analítica de negocios<sup>1</sup> para anticipar tendencias y resultados; el 2,2 % contó con tecnología de inteligencia de negocios para evaluar, optimizar o coordinar operaciones internas de producción o funcionamiento y el 1,7 % utilizó la inteligencia artificial para realizar minería de datos<sup>2</sup>.

Por último, 3,6 % de los encuestados informaron que cuentan con infraestructura basada en la nube o en tecnología de control numérico (*cloud computing*<sup>3</sup>, internet de las cosas<sup>4</sup> y *software* con servidor en la nube, entre otras) para su empresa.

1. El análisis de datos convierte datos sin procesar en información práctica. Incluye una serie de herramientas, tecnologías y procesos para encontrar tendencias y resolver problemas mediante datos. Los análisis de datos pueden dar forma a procesos empresariales, mejorar la toma de decisiones e impulsar el crecimiento empresarial.
2. La minería de datos es el proceso de hallar anomalías, patrones y correlaciones en grandes conjuntos de datos para predecir resultados. Empleando una amplia variedad de técnicas, puede utilizar esta información para incrementar sus ingresos, recortar costos, mejorar sus relaciones con clientes, reducir riesgos y más.
3. *Cloud computing* es la disponibilidad bajo demanda de recursos de computación como servicios a través de Internet. Esta tecnología evita que las empresas tengan que encargarse de aprovisionar, configurar o gestionar los recursos y permite que paguen únicamente por los que usen. Hay tres tipos de modelos de servicio de cloud computing: infraestructura como servicio ofrece servicios de computación y almacenamiento, plataforma como servicio proporciona un entorno de desarrollo y despliegue para crear aplicaciones en la nube y *software* como servicio facilita aplicaciones como servicios.
4. El término IoT, o Internet de las cosas, se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube, así como entre los propios dispositivos. Un sistema común de IoT funciona mediante la recopilación y el intercambio de datos en tiempo real.

**Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)**