

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS

JUNIO

DE 2024

No. 18

Por: **Leonardo Mosquera y Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.000 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

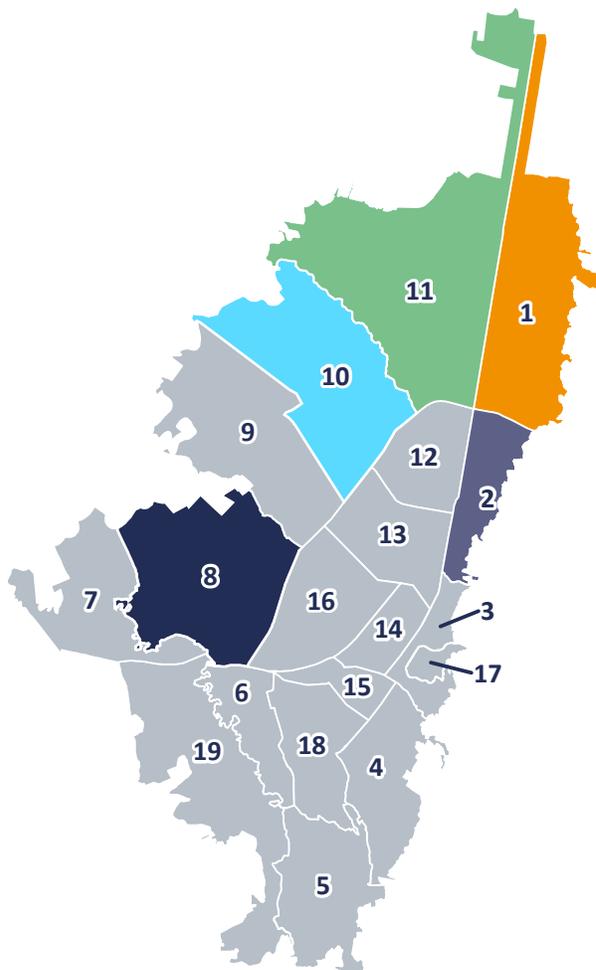
En junio, el 51,8 % de las mipymes encuestadas reportaron ingresos superiores a \$3.600.000

Caracterización de la muestra encuestada

La muestra utilizada para el boletín del mes de junio 2024 se distribuyó en los sectores económicos de la siguiente manera: 45,0 % servicios, 29,9 % comercio, 24,0 % industria y 1,1 % sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 94,0 % de la muestra fueron microempresas, el 5,4 % pequeñas empresas y el 0,6 % medianas; y del total, **el 30,7 % fue liderado por mujeres**, mientras que las lideradas por hombres representaron 68,0 %.

De otra parte, el 19,6 % de los empresarios contó con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 72,8 % se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento y 7,6 % desarrolló su actividad de manera virtual o digital.



#	Localidad	Empresas encuestadas junio 2024	Empleados al inicio de junio 2024
1	Usaquén	10,7	482
2	Chapinero	9,7	369
3	Santa Fe	3,7	103
4	San Cristóbal	2,4	60
5	Usme	1,9	69
6	Tunjuelito	1,9	63
7	Bosa	4,6	105
8	Kennedy	11,0	445
9	Fontibón	5,3	197
10	Engativá	7,2	248
11	Suba	13,0	519
12	Barrios Unidos	5,2	170
13	Teusaquillo	3,7	264
14	Los Mártires	4,5	203
15	Antonio Nariño	2,2	74
16	Puente Aranda	5,3	200
17	La Candelaria	1,0	23
18	Rafael Uribe Uribe	3,1	99
19	Ciudad Bolívar	3,6	97
	Total	100,0	3.790

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

La encuesta por localidades estuvo encabezada por Suba con 13,0 %, seguida por Kennedy 11,0 %, Usaquén 10,7 %, Chapinero 7,8 % y Engativá 7,2 %; estas cinco localidades consolidaron el 51,7 % del total de las encuestas realizadas en el mes, el otro 48,3 %, se distribuyó entre las catorce localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que el 14,7 % de las empresas encuestadas con vocación de servicios se reportaron en la localidad de Suba; mientras que en el comercio predominó en la localidad de Kennedy con un 14,2 % y en la industria, Engativá se destacó sobre las demás localidades con un 12,9 %.

¿Cómo está el empleo?

Se identificó que las localidades con mayor fuerza laboral al inicio del mes fueron: Suba con 13,7 %, Usaquén con 12,7 %, Kennedy con 11,7 %, Chapinero con 9,7 % y Teusaquillo con 7,0 %. De esta fuerza laboral caracterizada en la encuesta, el 42,0 % correspondió a mujeres, e incluso, en algunas localidades como Puente Aranda (49,5 %),



Engativá (48,8 %) y Los Mártires (48,8 %), la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue superior al 48,0 %.

En el caso de los jóvenes, la participación en el total de la fuerza laboral que compone las empresas encuestadas, es de 24,3 %, destacándose localidades como Puente Aranda, Teusaquillo, Kennedy, Rafael Uribe Uribe, Usaquén y Tunjuelito, donde superaron el 30,0 %.

En los adultos mayores de 50 años, la participación en el total fue de 14,5 %, lideradas por La Candelaria (43,5 %), San Cristóbal (30,0 %), Barrios Unidos (27,6 %), Puente Aranda (27,5 %), Rafael Uribe Uribe (24,2 %) y Santa Fe (21,4 %).

Principales desagregaciones del empleo por localidad

#	Localidad	Porcentaje mujeres en total localidad	Porcentaje jóvenes en total localidad	Porcentaje mayores de 50 en total localidad	Porcentaje migrantes en total localidad
1	Usaquén	47,1	30,3	9,5	2,3
2	Chapinero	43,9	7,6	13,0	0,8
3	Santa Fe	45,6	29,1	21,4	1,0
4	San Cristóbal	36,7	25,0	30,0	0,0
5	Usme	20,3	23,2	14,5	0,0
6	Tunjuelito	31,7	30,2	14,3	0,0
7	Bosa	30,5	4,8	18,1	0,0
8	Kennedy	36,4	35,1	14,2	1,6
9	Fontibón	40,6	14,7	8,1	0,5
10	Engativá	48,8	20,6	10,5	1,6
11	Suba	41,2	18,1	13,1	1,2
12	Barrios Unidos	45,3	15,9	27,6	1,2
13	Teusaquillo	40,9	37,5	3,4	0,8
14	Los Mártires	48,8	29,6	15,8	1,0
15	Antonio Nariño	36,5	28,4	18,9	4,1
16	Puente Aranda	49,5	38,5	27,5	1,5
17	La Candelaria	47,8	0,0	43,5	0,0
18	Rafael Uribe Uribe	43,4	34,3	24,2	0,0
19	Ciudad Bolívar	28,9	14,4	14,4	1,0
Total		42,0	24,3	14,5	1,2

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB



Para el mes de junio, el 76,1 % de las empresas informaron que todos sus empleados cotizaban a seguridad social, el 23,9 % restante, que tiene empleados sin cotizar, informan que no lo hacen debido a que son beneficiarios de otra persona (10,5 %), porque el valor de los pagos es muy alto frente a su ingreso (7,3 %), existen otras prioridades en el hogar (1,8 %) y otras razones (4,3 %).

Adicionalmente, se consultó a las empresas sobre la contratación y los recortes de personal planeados en los próximos seis meses, en donde el 16,9 % considera contratar personal y el 0,6 % despedirán trabajadores. En número de trabajadores, según lo informado, el aumento de la fuerza laboral de las empresas encuestadas sería de 14,5 %.

Ingresos y perfil crediticio

El 11,6 % de las mipyme encuestadas, reportó un promedio de ingresos mensuales inferiores a \$1.200.000, el 18,2 % entre \$1.200.001 y \$2.400.000, el 18,5 % entre \$2.400.001 y \$3.600.000 y el 51,8 % registró ventas superiores a \$3.600.000. y, el 47,6 % restante, lo instauró en menos del 50,0 % de su personal.

Empresas por rango de ingresos



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Para el 7,7 % de las empresas consultadas, las ventas mensuales se vieron afectadas por problemas con los inventarios, entre los cuales se identifican como obstáculos principales la falta de recursos para surtir 52,0 %, la baja estimación en la proyección de ventas 36,0 %, el incumplimiento de los proveedores 10,7 %, el aumento inesperado en las ventas 9,3 %, las dificultades con el transporte 5,3 % y otros 2,7 %.

Es importante destacar que el **92,3 % de las empresas, reportaron no tener ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario.**

Principales dificultades de las mipyme

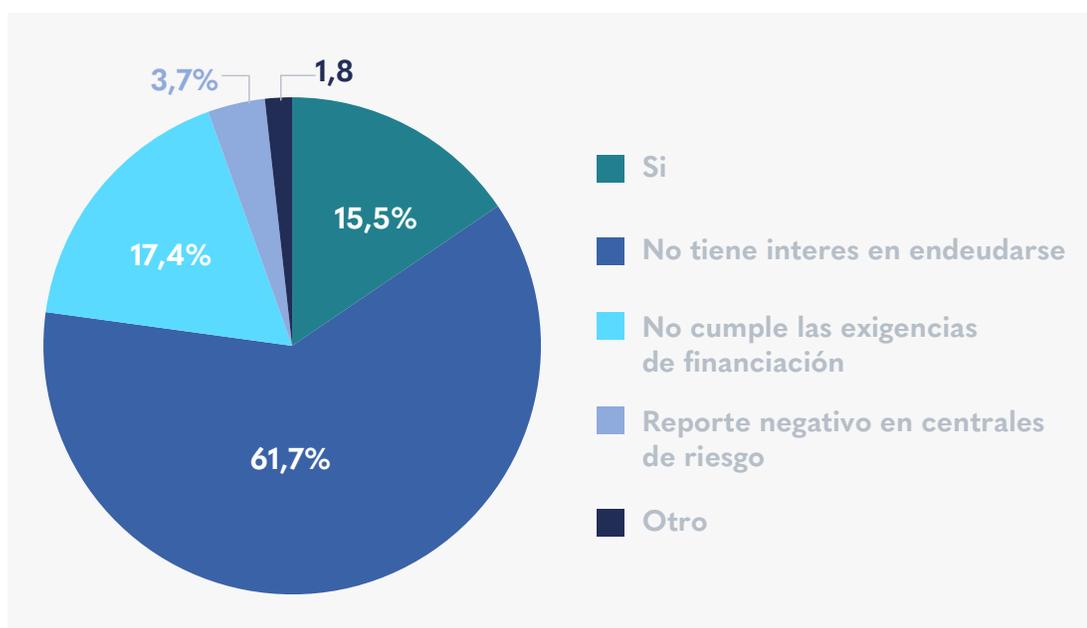
Dificultades con los inventarios	Junio 2024 (%)
Falta de recursos para surtir	52,0
Baja estimación en la proyección de ventas	36,0
Incumplimiento de proveedores	10,7
Aumento inesperado en las ventas	9,3
Incremento en los costos	5,3
Dificultades en el transporte	2,7

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.



Asimismo, 15,5 % de las mipyme consultadas en el mes de junio, accedieron efectivamente a créditos del sector financiero en el último año, mientras que, 22,8 % le negaron sus solicitudes y el 61,7 % no se encontraban interesados en obtener créditos.

Acceso al crédito del sistema financiero (%)



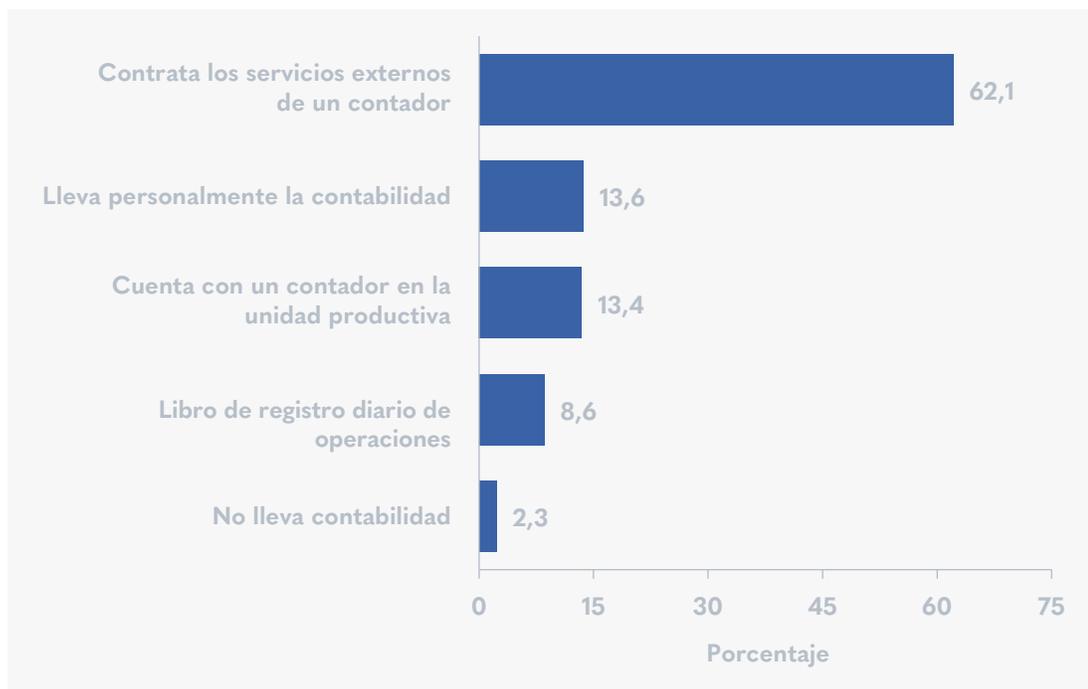
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Estructura empresarial

Dentro de las razones por las cuales las solicitudes de crédito fueron negadas se encontraron: No cumplir con las exigencias de las entidades financieras con un 17,4 % del total de empresas encuestadas y presentar un reporte negativo en centrales de riesgo con un 3,7 %, entre otras. El **porcentaje de aprobación de las solicitudes de crédito** de las micro, pequeñas y medianas empresas encuestadas en junio fue de **40,4 %**. El 84,7 % de los créditos se hizo a través de la banca comercial; 7,3 % con microfinancieras o cooperativas, 4,7 % con paga diarios o los denominados gota a gota y el 3,3 % con terceros o familiares.

Del total de las mipyme encuestadas, el 62,1 % contrató los servicios externos de un contador, el 13,6 % llevó personalmente la contabilidad, el 13,4 % tuvo un contador interno, el 8,6 % manejó un libro diario de registro de sus operaciones y el 2,3 % no llevó contabilidad.

Contabilidad en las empresas



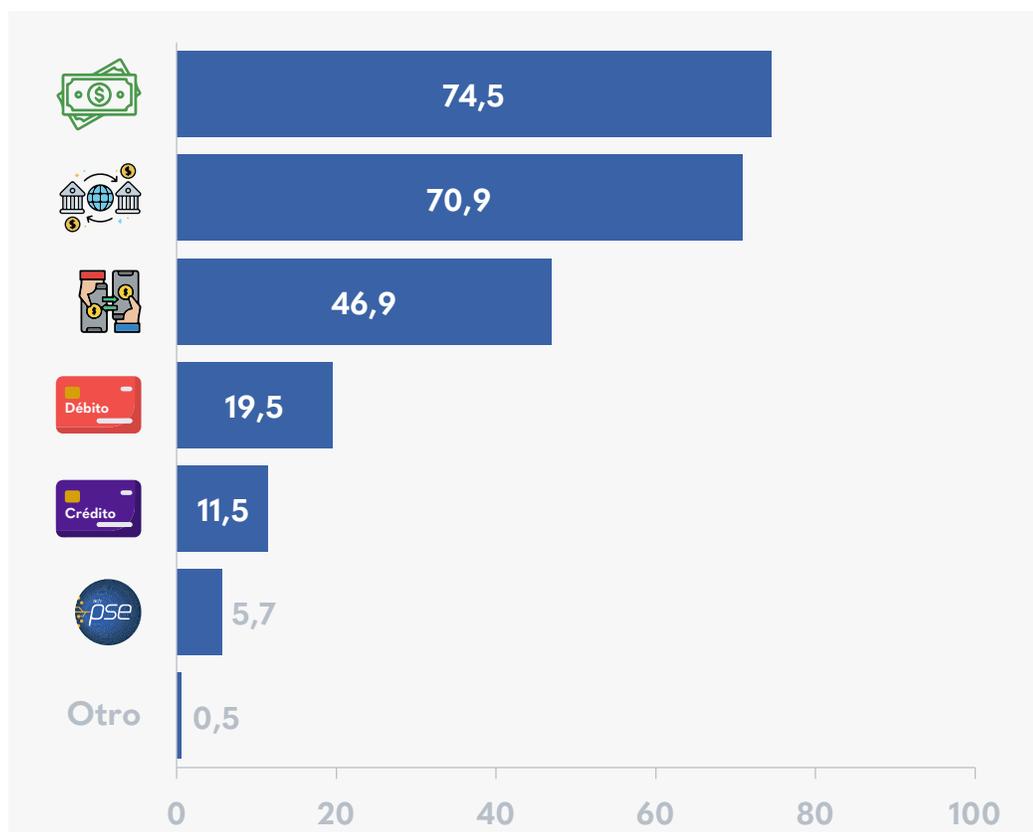
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Además, el 69,0 % de las empresas informó que contó con una persona que se encargó de los asuntos tributarios, el 29,0 % realizó sus declaraciones y pagos y el 2,0 % no declaró ni pagó impuestos. A su vez, 40,0 % manejaron los inventarios con un Excel propio, 31,0 % con una aplicación digital o un programa de inventarios, 5,7 % en un cuaderno de registro y el restante 23,3 %, no manejó un inventario en la empresa.

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias bancarias como la opción preferida con un 70,9 %, seguida por las billeteras electrónicas con un 46,9 % y los pagos a través de plataformas virtuales con 5,7 %.



Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2023 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Frente a los medios físicos de pago, el efectivo siguió siendo la opción más utilizada por el 74,5 % de las empresas, seguido por las tarjetas de débito con 19,5 % y por último, las tarjetas de crédito con 11,5 %. Es necesario mencionar que, la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

El 79,9 % de las empresas no ofreció el servicio a domicilio para comercializar sus productos, mientras que el 18,0 % prestó el servicio a través de domiciliarios propios y el 4,4 % lo hizo por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

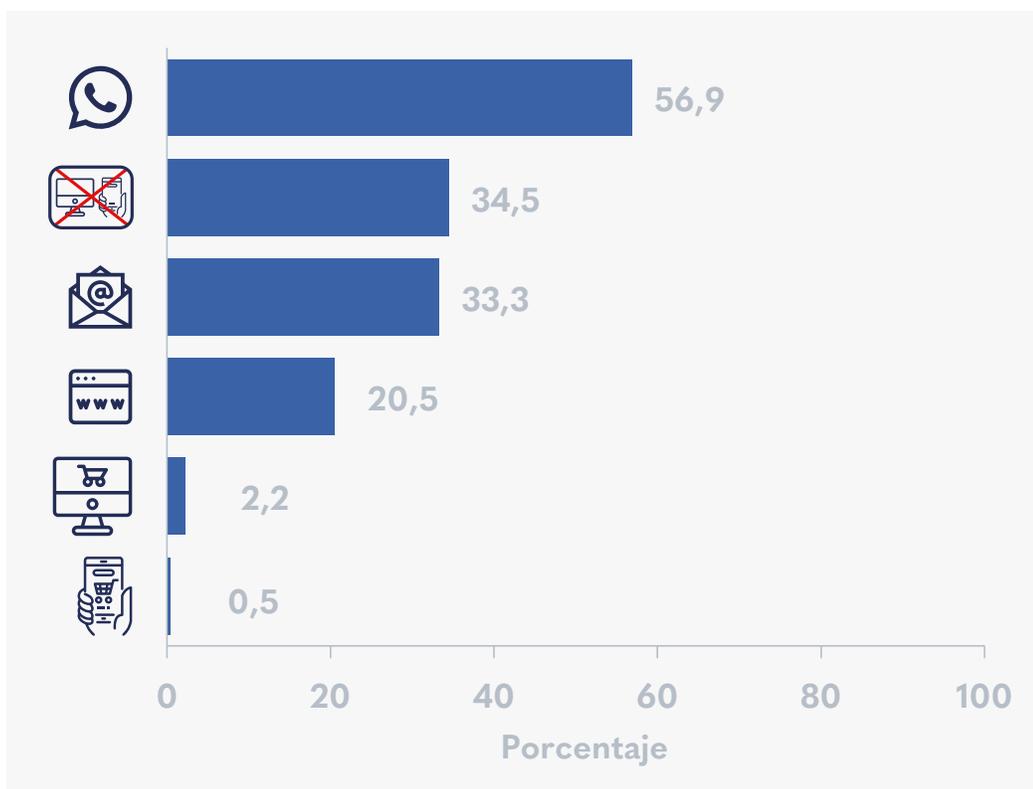
Durante el mes de junio, 86,6 % de las empresas consultadas contaban con el servicio de internet y 89,9 % informaron tener conocimientos en el uso de internet. En cuanto a la exhibición de la marca y la comercialización de productos y servicios en canales virtuales, la utilización de las redes sociales (Facebook, X, YouTube, LinkedIn, entre otras), fue la opción favorita



para el 62,3 % de las empresas encuestadas; 56,9 % prefirió el uso de WhatsApp para estas labores y 33,3 % el correo electrónico. Otros canales como las páginas web propias, las plataformas de comercio y las App,

alcanzaron porcentajes de 20,5 %, 2,2 % y 0,5 %, respectivamente. Cabe mencionar que el uso de un canal virtual no excluye el uso de los demás.

Uso de canales virtuales



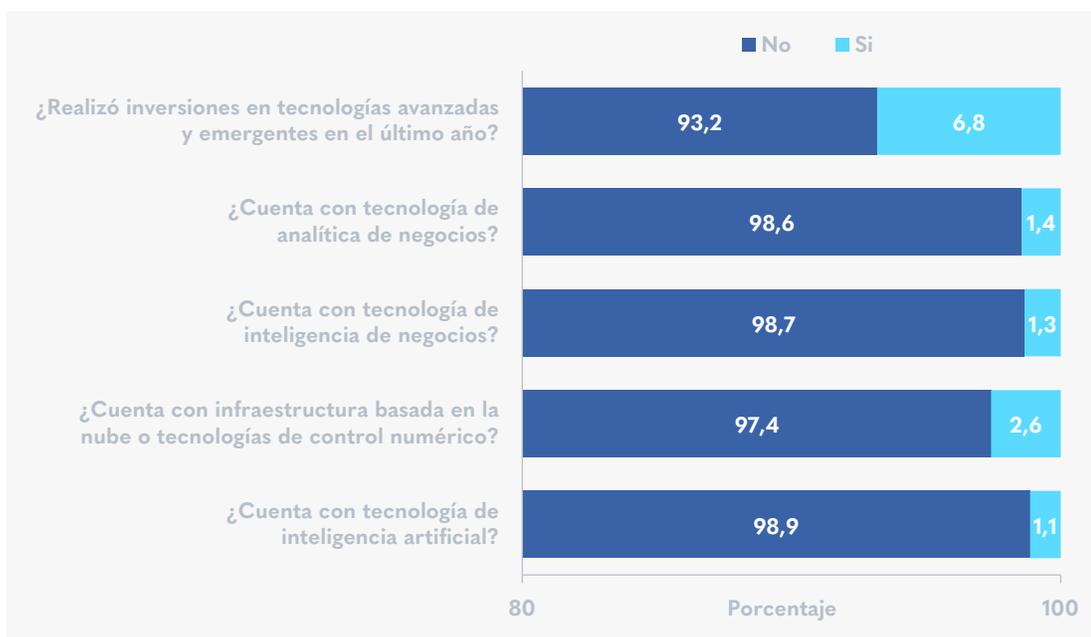
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

En cuanto al uso de tecnologías avanzadas y emergentes, el 3,8 % de los empresarios encuestados reportaron haber invertido en estas entre \$1 y \$5.000.000, el 0,7 % entre \$5.000.001 y \$10.000.000, el 2,3 % más de

\$10.000.000; el 93,2 % restante, no realizaron inversiones en tecnología avanzada y emergente para el desarrollo de la empresa.



Implementación de tecnologías avanzadas y emergentes



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.



El 1,4 % de las empresas consultadas implementaron tecnología de analítica de negocios¹ para anticipar tendencias y resultados; el 1,3 % contó con tecnología de inteligencia de negocios para evaluar, optimizar o coordinar operaciones internas de producción o funcionamiento y el 1,1 % utilizó la inteligencia artificial para realizar minería de datos².LIL³FEF⁴

Por último, 2,6 % de los encuestados informaron que cuentan con infraestructura basada en la nube o en tecnología de control numérico (*cloud computing*³, internet de las cosas y *software* con servidor en la nube, entre otras) para su empresa.

1. El análisis de datos convierte datos sin procesar en información práctica. Incluye una serie de herramientas, tecnologías y procesos para encontrar tendencias y resolver problemas mediante datos. Los análisis de datos pueden dar forma a procesos empresariales, mejorar la toma de decisiones e impulsar el crecimiento empresarial.
2. La minería de datos es el proceso de hallar anomalías, patrones y correlaciones en grandes conjuntos de datos para predecir resultados. Empleando una amplia variedad de técnicas, puede utilizar esta información para incrementar sus ingresos, recortar costos, mejorar sus relaciones con clientes, reducir riesgos y más.
3. Cloud computing es la disponibilidad bajo demanda de recursos de computación como servicios a través de Internet. Esta tecnología evita que las empresas tengan que encargarse de aprovisionar, configurar o gestionar los recursos y permite que paguen únicamente por los que usen. Hay tres tipos de modelos de servicio de cloud computing: infraestructura como servicio ofrece servicios de computación y almacenamiento, plataforma como servicio proporciona un entorno de desarrollo y despliegue para crear aplicaciones en la nube y software como servicio facilita aplicaciones como servicios.
4. El término IoT, o Internet de las cosas, se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube, así como entre los propios dispositivos. Un sistema común de IoT funciona mediante la recopilación y el intercambio de datos en tiempo real.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co