

17 DE FEBRERO  
DE 2025

# Boletín Expectativas

Periodo de análisis: diciembre 2024

No. 114

Por: Carlos Andrés Casas Peña  
Analista

## En diciembre de 2024, la confianza de los comerciantes bogotanos aumentó 4,4 puntos porcentuales



- En diciembre de 2024 en Bogotá aumentaron **9,0 puntos porcentuales (p.p.)** las expectativas sobre las ventas.
- Para el periodo reportado en Bogotá **mejoró la disposición a comprar vehículo en 15,0 p.p.**
- Para el mes de análisis **aumentó la confianza de los comerciantes en 4,4 p.p.** en la ciudad.

1

En diciembre de 2024, la confianza de los consumidores disminuyó, así lo reflejó el Índice de confianza de los consumidores (ICC) el cual presentó una variación negativa de **-0,1 puntos porcentuales (p.p.)**, pasando de un balance<sup>1</sup> de -3,0 % en noviembre de 2024 a -3,1 % en diciembre de 2024. A nivel nacional el índice registró balances de -5,7 % en noviembre de 2024 y -3,4 % en diciembre de 2024, aumentando 2,3 p.p. En resumen, las cifras para el mes de análisis revelaron una caída de la confianza del consumidor en la ciudad, lo cual, sumado a los balances negativos, reflejaron un pesimismo generalizado sobre la situación económica actual y futura.

1. El balance se construye calculando la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y el porcentaje de respuestas negativas. El resultado de estas diferencias arroja balances positivos o negativos, cuando es positivo indica que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura. Un balance negativo, indica pesimismo entre los consumidores. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, mientras una disminución en p.p. sugiere una caída en la confianza del consumidor.

La caída del ICC en la ciudad en diciembre de 2024 se debió principalmente a la disminución del Índice de condiciones económicas (ICE) el cual contribuyó de forma negativa en **6,7 p.p.**, pasando de -4,8 % en noviembre a **-11,4 %** en diciembre de 2024. Por otro lado, el Índice de expectativas de los consumidores (IEC) contribuyó positivamente con **4,4 p.p.**, pasando de -1,9 % en noviembre de 2024 a **2,5 %** en diciembre de 2024.

Frente a la disposición de los consumidores a adquirir bienes durables en la ciudad, se reflejó un aumento en la disposición a comprar *vehículo* con **15,0 p.p.** registrando balances de -55,0 % en noviembre de 2024 y **-40,0 %** en diciembre de 2024. En contraste, la compra de *vivienda* experimentó una variación negativa de **7,7 p.p.** pasando de -21,4 % en noviembre de 2024 a -29,1 % en diciembre de 2024, seguida de la compra de *bienes muebles y electrodomésticos* la cual reportó una disminución de **7,2 p.p.** pasando de -5,4 % en noviembre de 2024 a **-12,6 %** en diciembre de 2024.

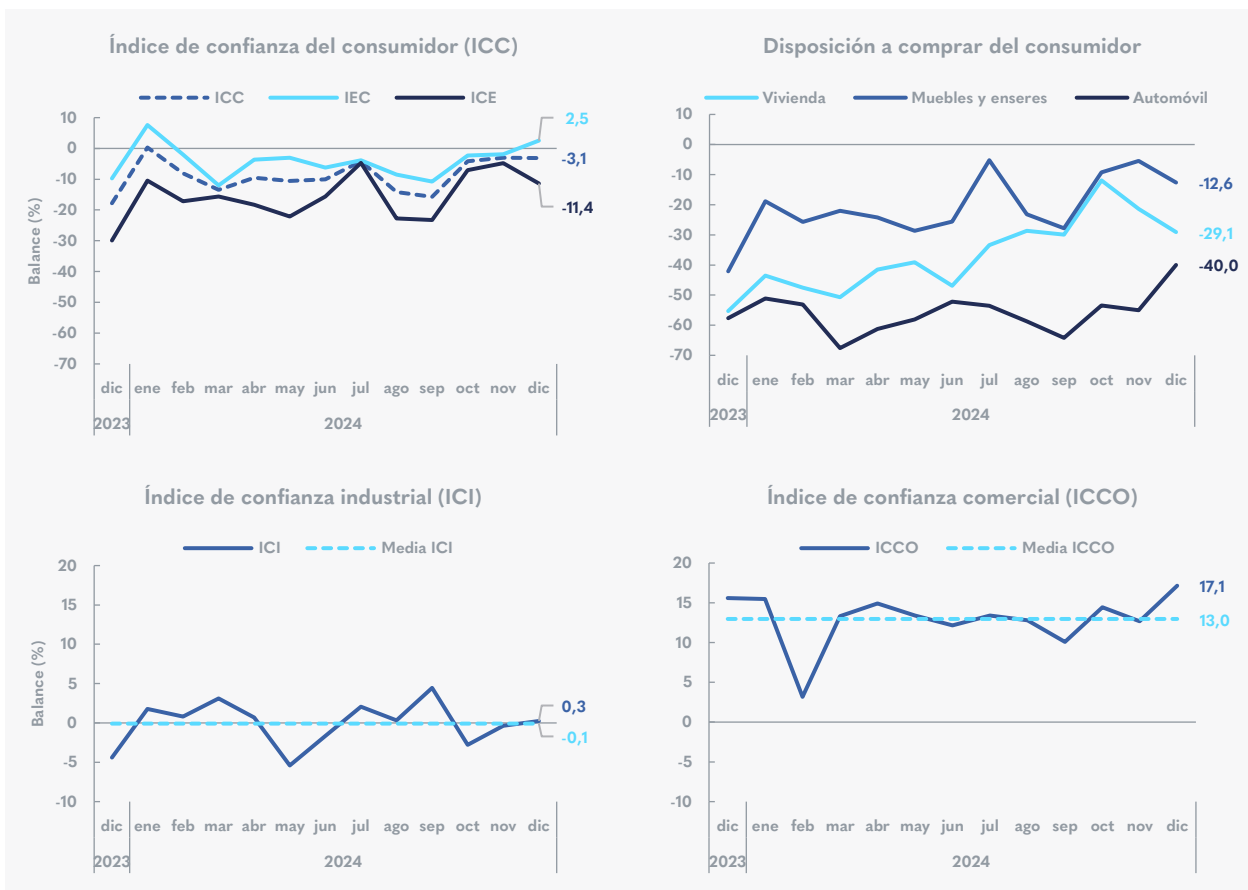
En cuanto al panorama de los empresarios, la confianza de los comerciantes bogotanos aumentó en **4,4 p.p.**, como lo reflejó el Índice de confianza comercial (ICCO) el cual pasó de 12,7 % en noviembre de 2024 a **17,1 %** en diciembre de 2024. En cuanto al reporte nacional, este aumentó **3,1 p.p.** con balances de 17,6 % a **20,6 %**.

El Índice de confianza industrial (ICI) en la ciudad registró un incremento de **0,6 p.p.**, pasando de -0,4 % en noviembre de 2024 a **0,3 %** en diciembre de 2024. A nivel nacional, el ICI aumentó **2,7 p.p.** con balances de -2,8 % a **-0,2 %**.

Por último, las expectativas sobre el volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá experimentaron un aumento de **9,0 p.p.** al pasar de 38,7 % en noviembre de 2024 a **47,7 %** en diciembre de 2024. En Colombia, el aumento fue de **7,8 p.p.**, pasando de 43,2 % a **51,0 %**.



## Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá, Porcentaje mensual diciembre 2023-diciembre 2024



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)