

14 DE FEBRERO

DE 2025

# Boletín Expectativas

Periodo de análisis: noviembre 2024

No. 113

Por: Carlos Andrés Casas Peña  
Analista

## En noviembre de 2024 mejoró la confianza de los consumidores en Bogotá



- En noviembre de 2024 en Bogotá mejoró la disposición a comprar muebles y electrodomésticos en **3,8 puntos porcentuales (p.p.)**.
- Para el mes en mención aumentó la confianza de los industriales en **2,4 p.p.** en la ciudad.
- En el onceavo mes del año cayeron con **7,2 p.p.** las expectativas sobre las ventas en Bogotá.

1

En noviembre de 2024, el Índice de confianza de los consumidores (ICC) presentó una variación positiva de **1,2 puntos porcentuales (p.p.)**, pasando de un balance de -4,2 % en octubre de 2024 a **-3,0 %** en noviembre de 2024. A nivel nacional el índice registró un balance<sup>1</sup> de -3,7 % frente al -5,7 % registrado en noviembre de 2024, disminuyendo 2,0 p.p. Las cifras del ICC para Bogotá indicaron un incremento en la confianza del consumidor durante el mes de análisis, no obstante, los balances negativos impidieron que esta mejora se reflejara en un optimismo generalizado sobre la situación económica actual y futura.

1. El balance se construye calculando la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y el porcentaje de respuestas negativas. El resultado de estas diferencias arroja balances positivos o negativos, cuando es positivo indica que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura. Un balance negativo, indica pesimismo entre los consumidores. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, mientras una disminución en p.p. sugiere una caída en la confianza del consumidor.

La mejora del ICC en la ciudad en noviembre 2024 se debió principalmente al aumento del Índice de condiciones económicas (ICE) el cual contribuyó de forma positiva en **2,4 p.p.**, pasando de -7,1 % en octubre a **-4,8 %** en noviembre de 2024. Por otro lado, el Índice de expectativas de los consumidores (IEC) también contribuyó positivamente con **0,4 p.p.**, pasando de -2,3 % en octubre de 2024 a **-1,9 %** en noviembre de 2024.

Frente a la disposición de los consumidores a adquirir bienes durables en la ciudad, se reflejó un aumento en la compra de *muebles y enseres* con **3,8 p.p.** registrando balances de -9,2 % en octubre de 2024 y **-5,4 %** en noviembre de 2024. En contraste, la compra de *vivienda* experimentó una variación negativa de **9,5 p.p.** pasando de -11,9 % en octubre de 2024 a **-21,4 %** en noviembre de 2024, seguida de la compra de *vehículos* la cual reportó una disminución de **1,6 p.p.** pasando de -53,4 % en octubre de 2024 a **-55,0 %** en noviembre de 2024.

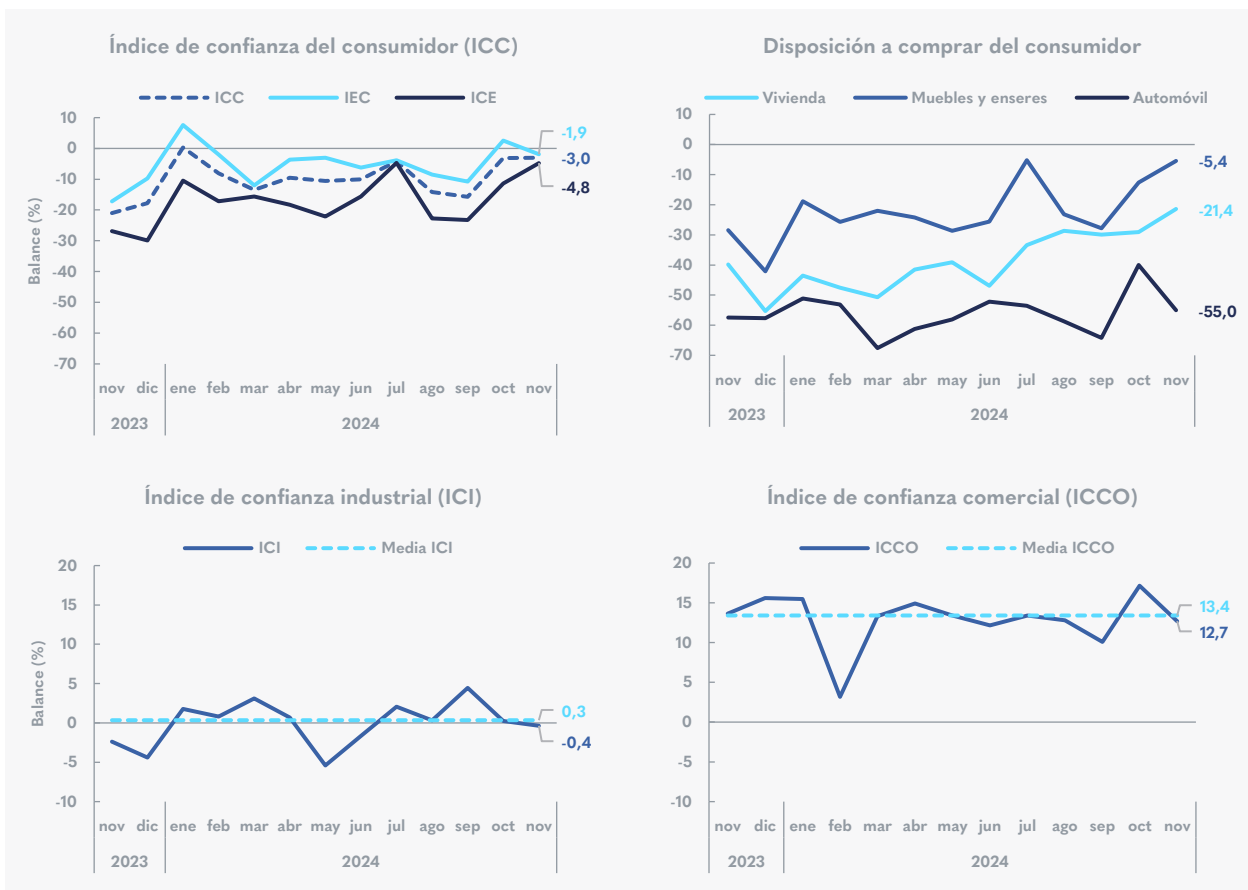
En cuanto al panorama de los empresarios, el Índice de confianza industrial (ICI) en la ciudad registró un incremento de **2,4 p.p.**, pasando de -2,8 % en octubre de 2024 a **-0,4 %** en noviembre de 2024. A nivel nacional, el ICI cayó **2,4 p.p.** con balances de -0,4 % a **-2,8 %**.

La confianza de los comerciantes bogotanos disminuyó en **1,7 p.p.**, como lo reflejó el Índice de confianza comercial (ICCO) el cual pasó de 14,4 % a **12,7 %**. En cuanto al reporte nacional, este se redujo 0,3 p.p. con balances de 17,8 % a **17,6 %**.

Por último, las expectativas sobre el volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá experimentaron una caída de **7,2 p.p.** al pasar de 45,9 % en octubre de 2024 a **38,7 %** en noviembre de 2024. En Colombia, el aumento fue de 1,5 p.p., pasando de 41,8 % a **43,2 %**.



## Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá, Porcentaje mensual noviembre 2023 - noviembre 2024



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)