

30 DE ENERO
DE 2025

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: octubre 2024

No. 112

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

En octubre de 2024 mejoró la confianza de los consumidores en Bogotá



- En octubre, mejoró la confianza frente a la **disposición a comprar bienes durables** por parte de los consumidores en la ciudad.
- En el mes de análisis aumentaron en **12,6 puntos porcentuales (p.p.)** las expectativas **sobre las ventas** en la ciudad.
- La confianza **de los comerciantes** en Bogotá aumentó **4,4 p.p.** respecto al mes inmediatamente anterior.

En octubre de 2024, el Índice de confianza de los consumidores (ICC) presentó una variación positiva de **11,5 puntos porcentuales (p.p.)**, pasando de un balance de -15,7 % en septiembre de 2024 a **-4,2 %** en octubre de 2024. A nivel nacional el índice registró un balance de **-16,0 %** frente al -3,7 % registrado en octubre de 2024, aumentando 12,3 p.p. A pesar de que los balances¹ del ICC se encuentran en terreno negativo tanto de ciudad como de país, la variación en puntos porcentuales fue positiva, indicando que mejora la confianza de los consumidores, pero aún no han alcanzado el un nivel de optimismo, lo cual no ocurre desde enero de 2024.

1. El balance se construye calculando la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y el porcentaje de respuestas negativas. El resultado de estas diferencias arroja balances positivos o negativos, cuando es positivo indica que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura. Un balance negativo, indica pesimismo entre los consumidores. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, mientras una disminución en p.p. sugiere una caída en la confianza del consumidor.

La mejora del ICC en la ciudad en octubre 2024 se debió principalmente al aumento del Índice de condiciones económicas (ICE) el cual contribuyó de forma positiva en **16,1 p.p.**, pasando de -23,2 % en septiembre a **-7,1 %** en octubre de 2024. Por otro lado, el índice de expectativas de los consumidores (IEC) también contribuyó positivamente **8,5 p.p.**, pasando de -10,8 % en septiembre de 2024 a **-2,3 %** en octubre de 2024.

La disposición de los consumidores a adquirir bienes durables aumentó en la ciudad; la compra de muebles y enseres con **18,6 p.p.** registró balances de -27,8 % en septiembre de 2024 y **-9,2 %** en octubre de 2024, seguido de la compra de vivienda que experimentó una variación positiva de **18,0 p.p.** pasando de -29,9 % en septiembre de 2024 a **-11,9 %** en octubre de 2024 y finalmente la compra de vehículos reportó un aumento **10,8 p.p.** pasando de -64,2 % en septiembre de 2024 a **-53,4 %** en octubre de 2024.

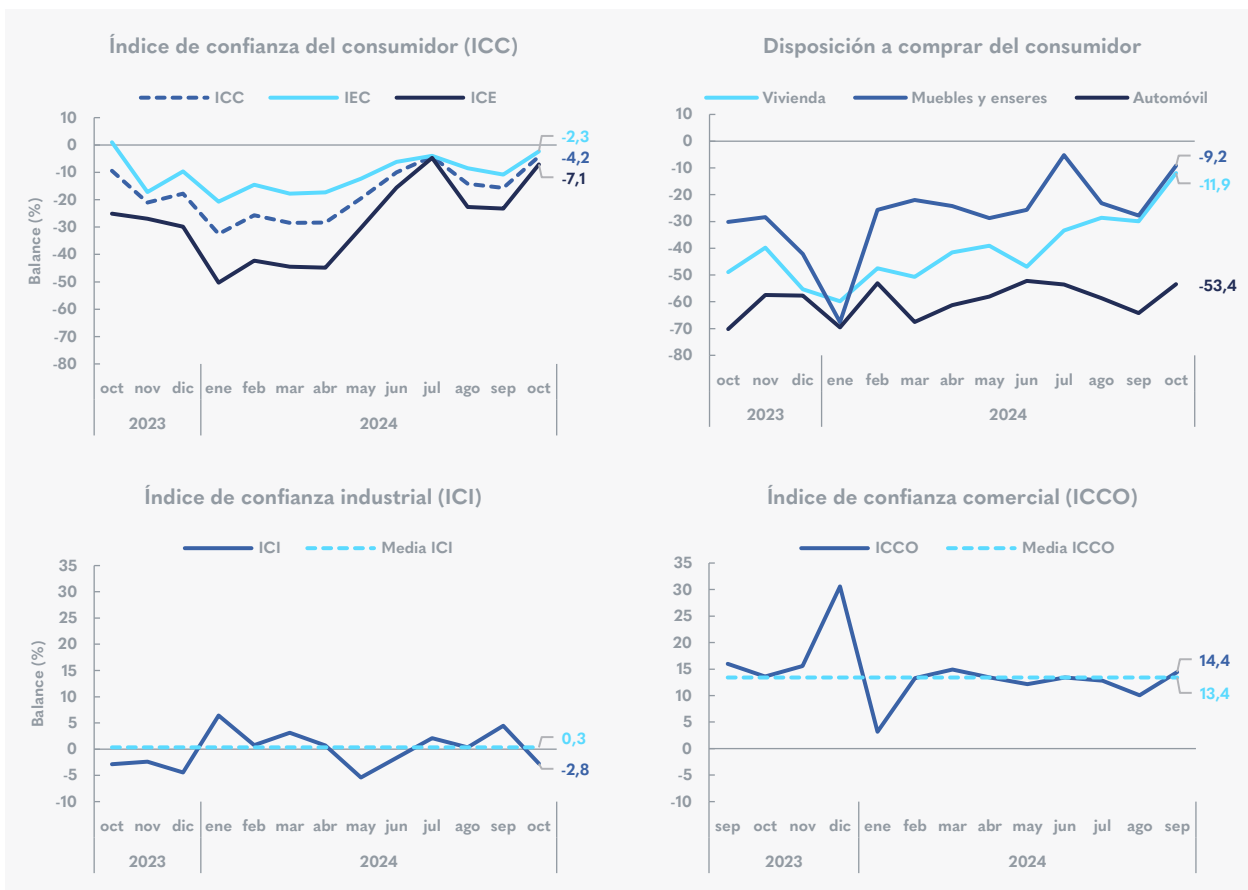
En cuanto al panorama de los empresarios, las expectativas sobre el volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá aumentaron **12,6 p.p.** al pasar de 33,3 % en septiembre de 2024 a **45,9 %** en octubre de 2024. En Colombia, el aumento fue de 4,3 p.p., pasando de 37,5 % a **41,8 %**.

La confianza de los comerciantes bogotanos aumentó en **4,4 p.p.**, como lo reflejó el Índice de confianza comercial (ICCO) el cual pasó de 10,1 % a **14,4 %**. En cuanto al reporte nacional, este creció **5,7 p.p.** con balances de 12,2 % a 17,8 %.

Finalmente, el Índice de confianza industrial (ICI) en la ciudad registró una variación negativa de **7,2 p.p.**, pasando de 4,5 % en septiembre de 2024 a **-2,8 %** en octubre de 2024. A nivel nacional, el ICI también registró una disminución de **1,8 p.p.** con balances de 1,3 % a **-0,4 %**.



Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá, porcentaje mensual octubre 2023- octubre 2024



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co