



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: julio 2024

No. 128

4 DE OCTUBRE

DE 2024

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

Las ventas reales del comercio minorista crecieron 2,6 % en julio de 2024



- El comercio de **vehículos automotores nuevos** creció **6,7 %** entre julio de 2023 y julio de 2024.
- El personal ocupado en el comercio minorista decreció 2,0 %, sin embargo, **las ventas en establecimientos no especializados y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco, recortaron la caída con 0,2 p.p.**
- En el séptimo mes del 2024 se **vendieron 3.650 vehículos**, es decir, un aumento anual de 43,4 %.

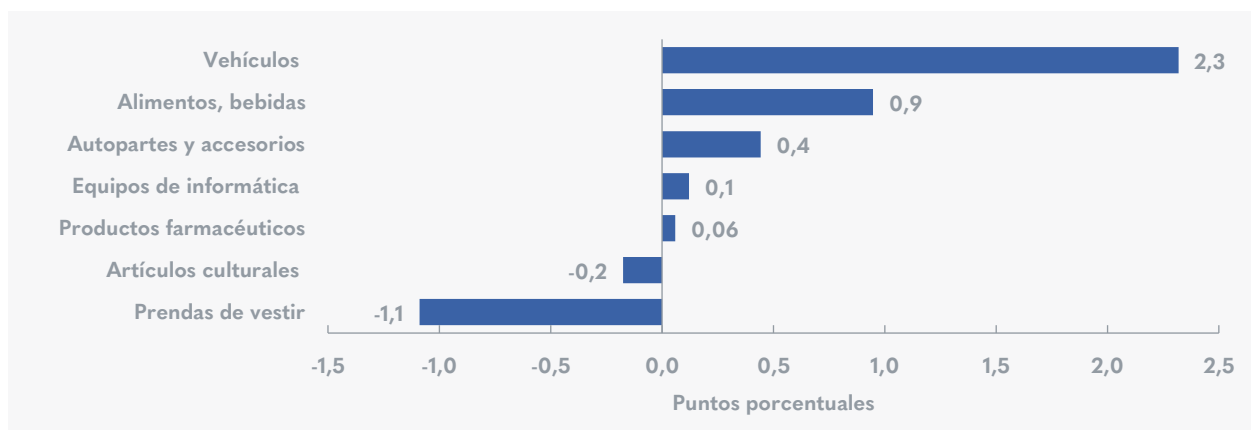
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **aumentaron 2,6 %** entre julio de 2023 y julio de 2024, ratificando las cifras positivas después de 16 meses.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

Este comportamiento de crecimiento en Bogotá se asoció a las ventas de la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó **una variación de 6,7 %, aportando 2,3 puntos porcentuales (p.p.)** a la variación anual de la ciudad. La segunda actividad que sumó fue *establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, que varió 2,3 % y aportó 0,9 p.p.

La división que presentó la mayor variación negativa fue *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero* en establecimientos especializados con -15,8 % y restó -1,1 p.p.

Contribución a la variación anual de las ventas totales según actividad comercial julio 2024



Fuente: DANE-EMC. Elaboración:SDDE-ODEB.

En julio de 2024, el personal ocupado en el comercio minorista varió -2,0 % frente al mismo periodo de 2023. Las ventas de *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* fueron las que más contribuyeron a la variación negativa con -16,7 %, restando -2,0 p.p. A su vez, *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* varió -2,0 % y su aporte fue de -0,1 p.p.

En contraste, el personal ocupado en la actividad en *establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco* aportó 0,2 p.p. y presentó una variación de 0,5 %.

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en julio de 2024 se matricularon un total de 3.650 vehículos nuevos en Bogotá, lo que representó un aumento de 43,4 % respecto al mismo periodo de 2023.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co