

23 DE MAYO
DE 2024

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: marzo 2024

No. 124

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

Las matrículas de vehículos nuevos en Bogotá disminuyeron 13,8 % en marzo de 2024



- En marzo de 2024, el 85,5 % de la disminución de las ventas reales en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociada a las divisiones de vehículos automotores nuevos y de autopartes y accesorios.
- En el tercer mes del 2024 se matricularon 2.772 vehículos nuevos, es decir, 444 menos que en el mismo mes de 2023.
- Bogotá restó 2,7 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor del país.

La capital registró una caída del 8,4 % en las ventas reales del comercio al por menor

De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **disminuyeron 8,4 %** entre marzo de 2023 y marzo de 2024, ocupando el primer lugar a nivel nacional. Atlántico ocupó el segundo

lugar en términos de variación con -6,8 %. Cundinamarca y el dominio geográfico otros departamentos presentaron la tercera y cuarta mayor variación negativa con -3,8 % y -3,6 % respectivamente; la menor de las caídas se dio en Santander con un decrecimiento de 1,7 %.

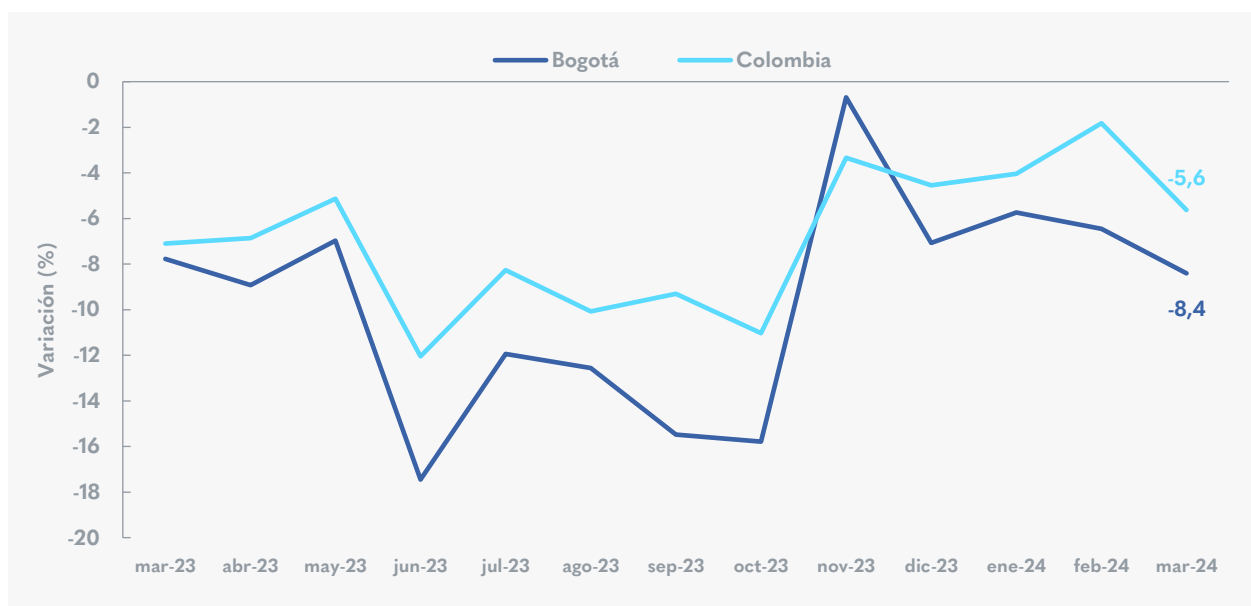
1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

Bogotá lideró la caída de las ventas y restó **2,7 puntos porcentuales (p.p.)** a la variación anual del país. El dominio geográfico otros departamentos, se ubicó en segundo lugar con un aporte de -1,0 p.p.,

Antioquia ocupó el tercer lugar con -0,6 p.p., y en cuarto lugar se ubicó Atlántico con una contribución de -0,4 p.p.

Variación anual de las ventas reales en el comercio minorista de Bogotá y Colombia

marzo 2023-marzo 2024



Fuente: DANE-EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

El decrecimiento **de las ventas en Bogotá** se asoció con la división de *vehículos automotores nuevos*², que presentó una variación de **-16,0 %**, restando **6,1 p.p.** a la variación anual de la ciudad; este comportamiento se debió a las altas tasas de interés para la compra de vehículos, el alza de los combustibles que generó un rezago de las ventas de motos y menores días hábiles para las ventas³. La segunda actividad que más restó fue *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, que **disminuyó -15,4 %** y aportó -1,2 p.p. El tercer lugar lo ocupó la categoría *partes, piezas (autopartes) y accesorios*

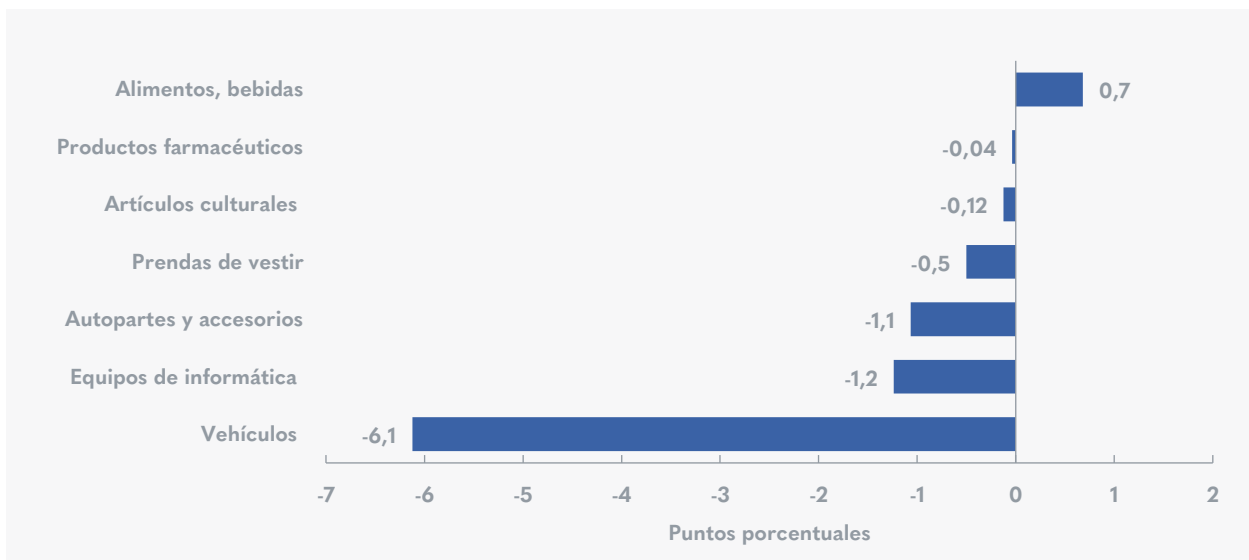
(lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios con una **variación de -19,6 %** y una contribución de **-1,1 p.p.** En contraste, la venta en *establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* **presentó un incremento de 1,8 %** comparado con marzo de 2023 y aportó 0,7 p.p. a la variación total de la capital.

2. Incluye entre otros automóviles particulares, camperos y camionetas, motocicletas, vehículos de transporte público, vehículos de carga, y otros tipos de vehículos, chasis, carrocerías y otros equipos de transporte.

3. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados marzo de 2024. Publicados en mayo 14 de 2024.



Contribución a la variación anual de las ventas totales según actividad comercial marzo 2024



Fuente: DANE-EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

3



La matrícula de vehículos nuevos disminuyó 444 unidades

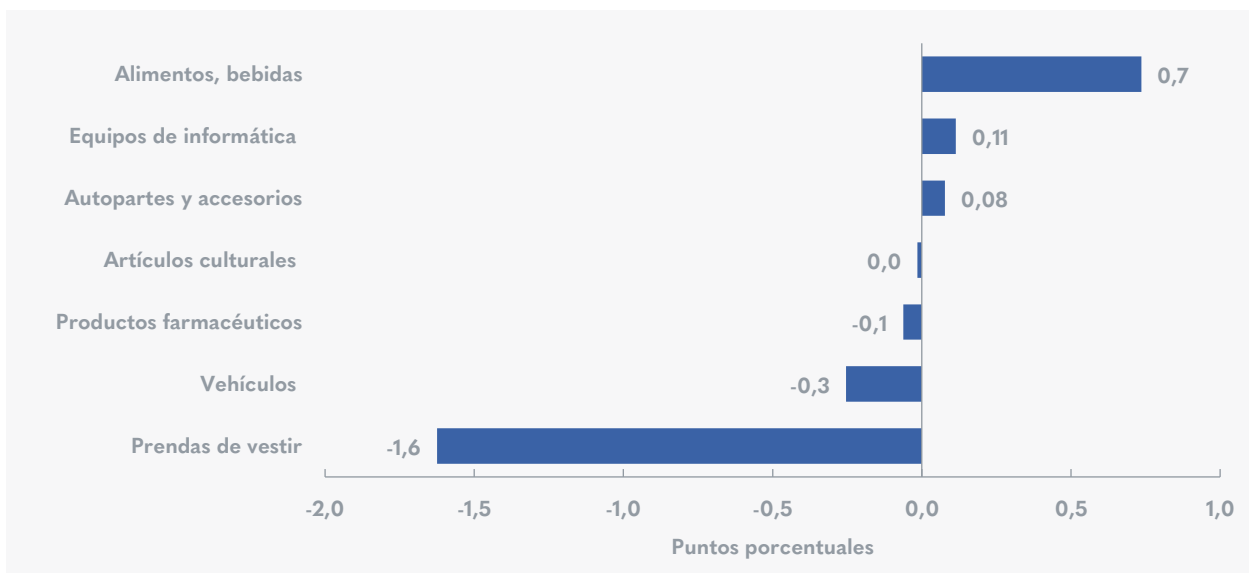
De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS)⁴, en marzo de 2024 se matricularon un total de **2.772** vehículos nuevos en Bogotá, lo que representó una caída de **13,8 %** respecto al mismo periodo de 2023, ocupando el segundo lugar en ventas del país. Las matrículas de vehículos en la capital constituyeron el 20,7 % de las del territorio nacional, las cuales sumaron 13.361 unidades. El departamento con mayor número de matrículas mensuales de vehículos fue Cundinamarca con 2.996 unidades y el tercero fue Antioquia con 2.413.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco aportó 0,7 p.p. al crecimiento del personal ocupado en Bogotá

En marzo de 2024, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **disminuyó 1,0 %** frente al mismo periodo de 2023. Las *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos* registraron una contribución de **-1,6 p.p.** y una contracción de **14,0 %**; por su parte, la *venta de vehículos automotores nuevos* disminuyó **1,9 %** y su aporte fue de **-0,3 p.p.**

4. De acuerdo con las cifras del Registro único nacional de tránsito - RUNT

Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá marzo 2024



Fuente: DANE-EMC. Elaboración:SDDE-ODEB.

4

Para el mismo periodo de análisis, la contratación de personal en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* **augmentó 1,5 % y aportó 0,7 p.p.** a la variación de la ocupación en el comercio de la ciudad; dicho comportamiento obedeció a la apertura de nuevos locales comerciales que requirieron mayor personal⁵.

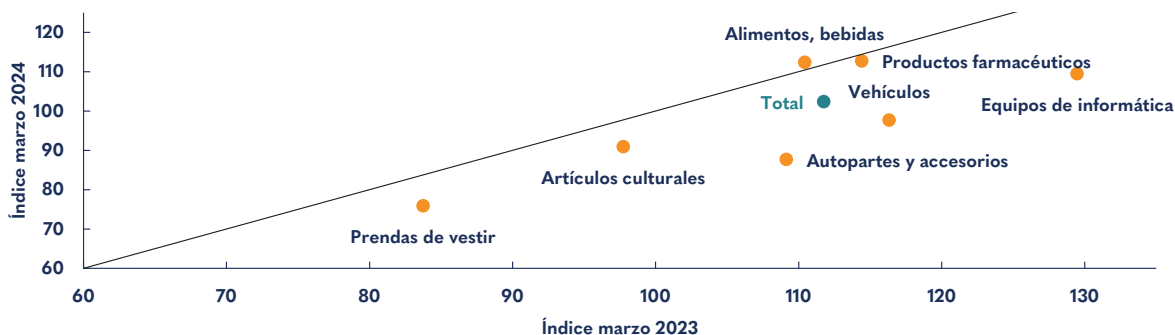
A su vez *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados* **contribuyeron con 0,1 p.p. y aumentaron de 1,2 %** y para *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* el personal ocupado creció **1,3 %** y aportó **0,1 p.p.**

5. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados marzo de 2024. Publicados en mayo 14 de 2024.

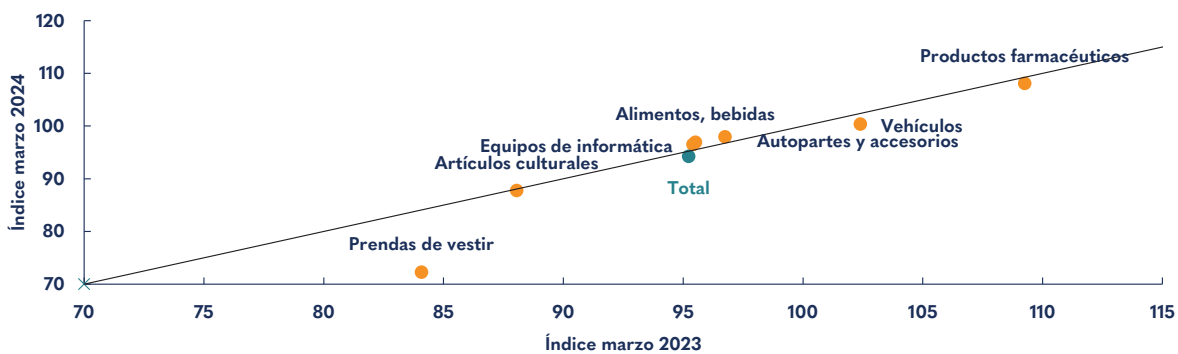
PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ

marzo 2023 vs. marzo 2024

Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4⁶



Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Nota: las actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia frente al mismo mes del año anterior.
Fuente: DANE. Elaboración: SDDE-ODEB.

6. El índice de ventas reales y de personal ocupado tiene como objetivo conocer la evolución de estas variables en el sector del comercio minorista, tomando como base 100 el año 2019.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co