

24 DE ABRIL  
DE 2024

# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: febrero 2024

No. 123

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas  
Analista

## En febrero de 2024, las ventas reales del comercio al por menor presentaron una variación negativa de 6,4 %



- En febrero de 2024, la disminución de las ventas reales en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociada a la división de vehículos automotores nuevos presentando una variación de -14,7 %.
- En el segundo mes del 2024 se vendieron 3.309 vehículos nuevos, es decir, 71 más que en el mismo mes de 2023.
- Bogotá restó 2,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor del país.

### La capital registró una caída del 6,4 % en las ventas reales del comercio al por menor

De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), las **ventas reales** del comercio minorista y de vehículos<sup>1</sup> en Bogotá **disminuyeron 6,4 %** entre febrero de 2023 y febrero de 2024, ocupando el segundo lugar a nivel nacional. Cundinamarca ocupó el primer

lugar en términos de variación con -8,8 %. El dominio geográfico otros departamentos y Atlántico presentaron la tercera y cuarta mayor variación negativa con -3,3 % y 1,9 % respectivamente; se destacó el comportamiento de Santander con un crecimiento de 3,0 %.

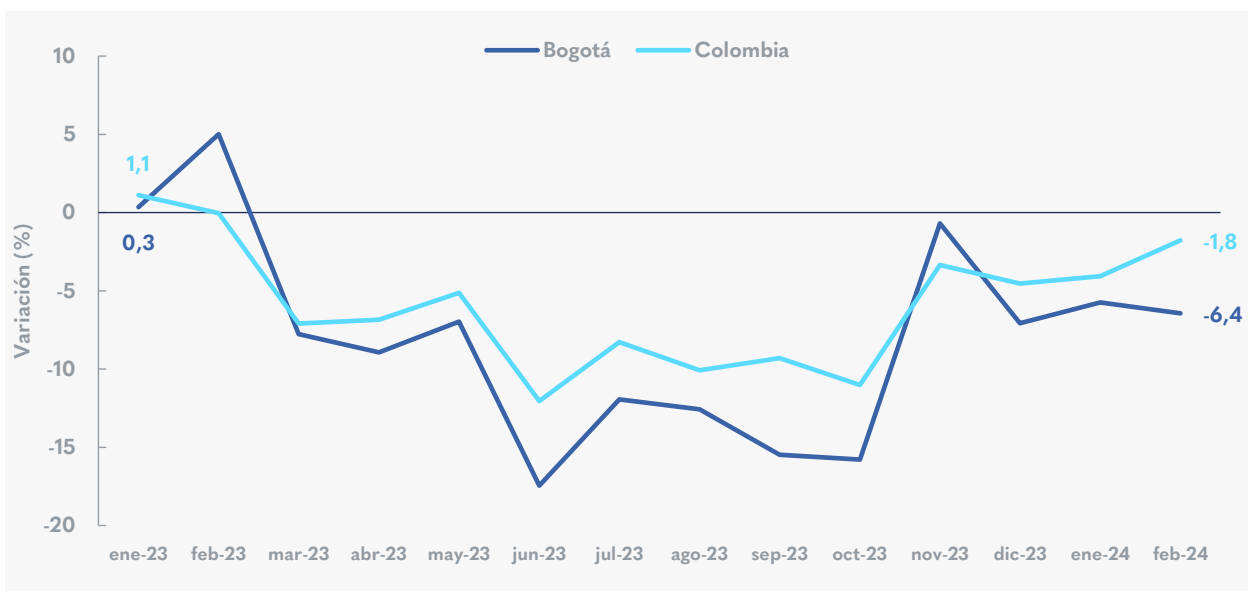
1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

Bogotá lideró la caída de las ventas y restó **2,1 puntos porcentuales (p.p.)** a la variación anual del país. El dominio geográfico otros departamentos, se ubicó en segundo lugar con un aporte de -0,9 p.p., Cundinamarca ocupó el tercer lugar con -0,6 p.p., y en

cuarto lugar se ubicó Antioquia con una contribución de -0,1 p.p. En contraste, Santander presentó una variación positiva de 3,0 %.

## Variación anual de las ventas reales en el comercio minorista de Bogotá y Colombia

enero 2023-febrero 2024



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

El decrecimiento **de las ventas en Bogotá** se asoció con la división de *vehículos automotores nuevos*<sup>2</sup>, que presentó una variación de **-14,7 %**, restando **5,9 p.p.** a la variación anual de la ciudad; este comportamiento se debió a la incertidumbre económica que afectó negativamente la renovación de flotillas de vehículos empresariales, las altas tasas de interés para la compra de vehículos y el alza de los combustibles que generó un rezago de las ventas de motos<sup>3</sup>. La segunda actividad que más restó fue *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, que **disminuyó -11,5 %** y aportó -0,9 p.p. El tercer lugar lo ocupó la categoría

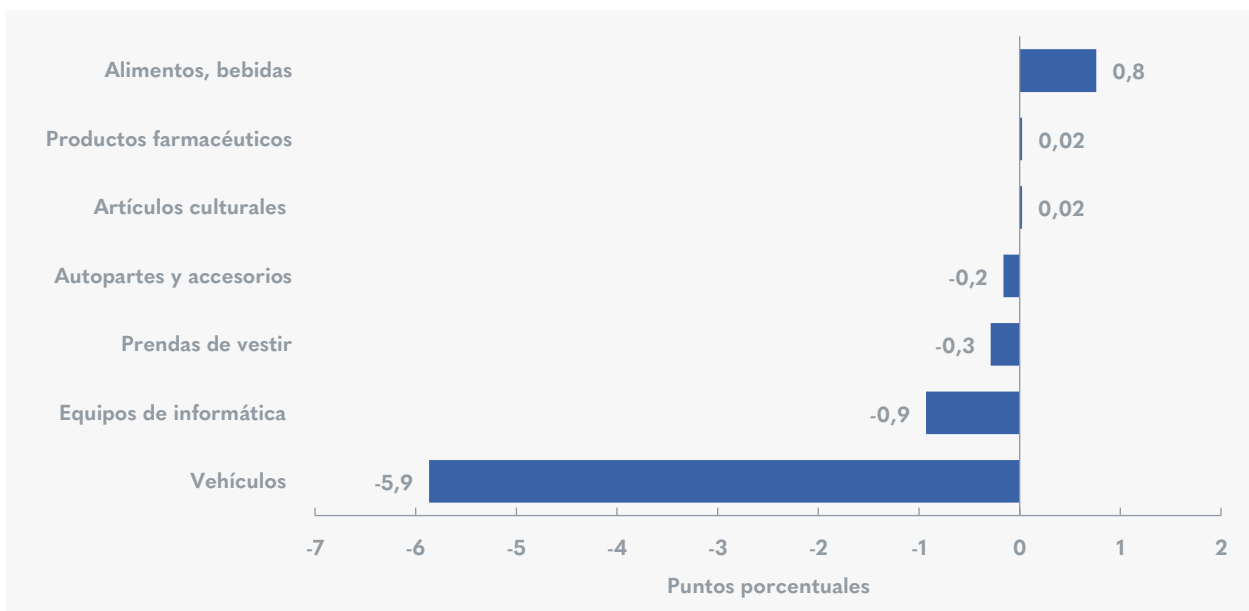
*prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* con una **variación de -6,0 %** y una contribución de **-0,3 p.p.** En contraste, la *venta en establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* **presentó un incremento de 2,0 %** comparado con febrero de 2023 y aportó 0,8 p.p. a la variación total de la capital.

2. Incluye entre otros automóviles particulares, camperos y camionetas, motocicletas, vehículos de transporte público, vehículos de carga, y otros tipos de vehículos, chasis, carrocerías y otros equipos de transporte

3. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados febrero de 2024. Publicados en abril 15 de 2024.



## Contribución a la variación anual de las ventas totales según actividad comercial febrero 2024



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.



### La matrículas de vehículos aumentó 2,2 %

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS)<sup>4</sup>, en febrero de 2024 se matricularon un total de **3.309** vehículos nuevos en Bogotá, lo que representó una subida de **2,2 %** respecto al mismo periodo de 2023, ocupando el segundo lugar en ventas del país. Las matrículas de vehículos en la capital constituyeron el 21,2 % de las del territorio nacional, las cuales sumaron 15.612 unidades. El departamento con mayor número de matrículas mensuales de vehículos fue Cundinamarca con 3.543 unidades y el tercero fue Antioquia con 2.745.

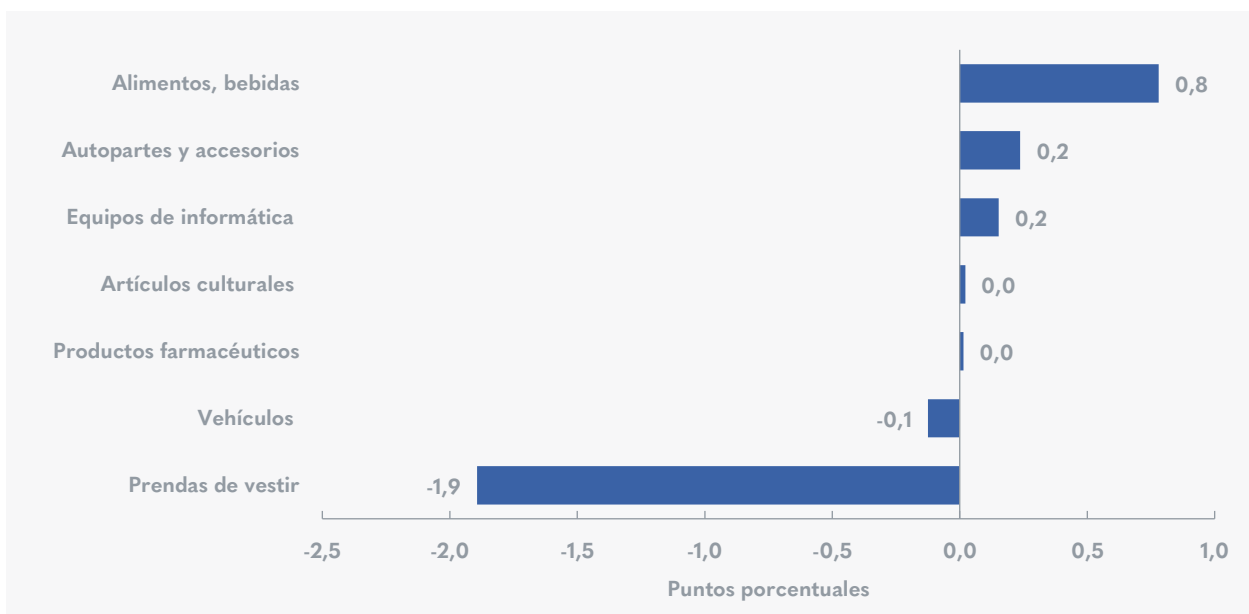
4. De acuerdo con las cifras del Registro Único Nacional de Tránsito - RUNT

### La venta de alimentos, bebidas y tabaco aportó 0,8 p.p. al crecimiento del personal ocupado en Bogotá

En febrero de 2024, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **disminuyó 0,8 %** frente al mismo periodo de 2023. Las *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos* registraron una contribución de **-1,9 p.p.** y una contracción de **16,2 %**; por su parte, la venta de *vehículos automotores nuevos* disminuyó **1,0 %** y su aporte fue de **-0,1 p.p.**



## Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá febrero 2024



Fuente: DANE – EMC. Elaboración: –SDDE-ODEB.

Para el mismo periodo de análisis, la contratación de personal en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* **aumentó 1,6 % y aportó 0,8 p.p.** a la variación de la ocupación en el comercio de la ciudad, dicho comportamiento obedeció a la apertura de nuevos locales comerciales que requirieron mayor personal<sup>5</sup>. A su vez *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*

**contribuyó con 0,2 p.p. y presentó un aumento de 4,0 %** y en *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados* el personal ocupado creció **1,6 %** y aportó **0,2 p.p.**

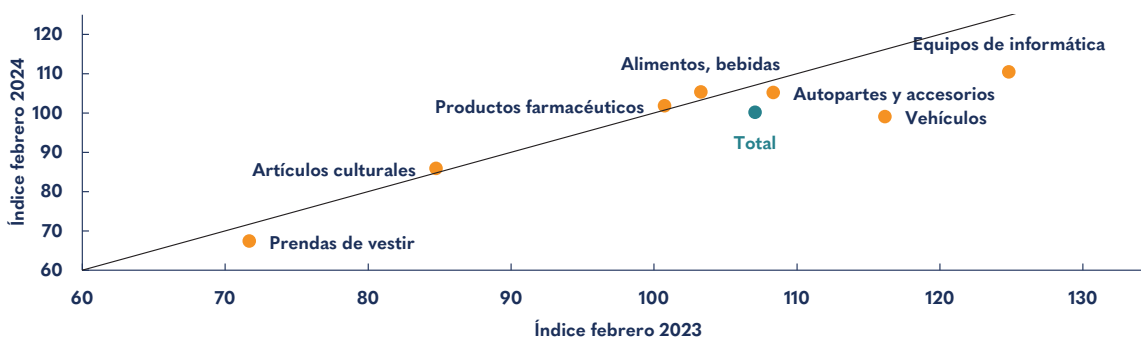
5. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados febrero de 2024. Publicados en abril 15 de 2024.



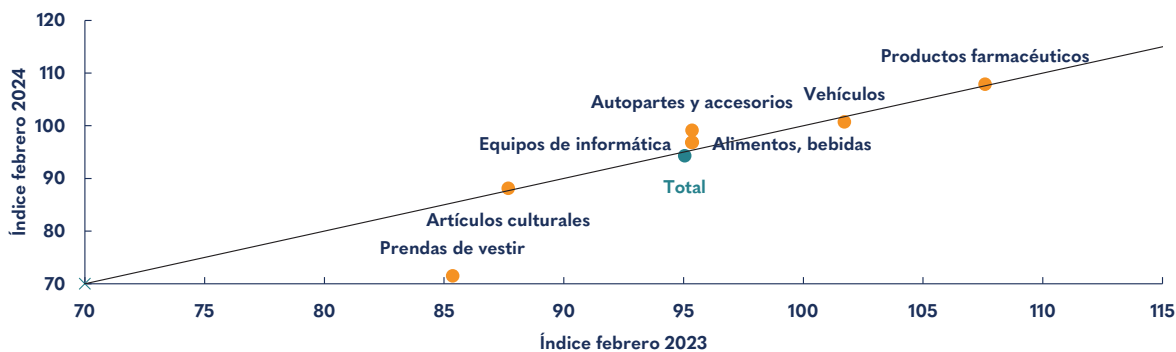
# PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ

febrero 2023 - febrero 2024

## Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4<sup>6</sup>



## Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Nota: las actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia frente al mismo mes del año anterior.  
Fuente: DANE. Elaboración: SDDE-ODEB.

6. El índice de ventas reales y de personal ocupado tiene como objetivo conocer la evolución de estas variables en el sector del comercio minorista, tomando como base 100 el año 2019. Matemáticamente es calculado como la razón entre el valor actual y el valor de un período base. El índice es mensual con base fija año 2019. (DANE 2023, Metodología general encuesta mensual de comercio)

*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*