



# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: enero 2024

No. 122

22 DE MARZO  
DE 2024

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas  
Analista

## En enero de 2024 el personal ocupado del comercio al por menor cayó 0,5 %



- En enero de 2024, la disminución en el personal ocupado en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociado con la división de *prendas de vestir y sus accesorios y calzado y artículos sucedáneos al cuero*, presentando una variación de -15,2 %.
- En el primer mes del 2024 se vendieron 1.897 vehículos, 215 menos que en el mismo mes de 2023.
- Bogotá restó 1,6 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor del país.

### La capital registró una caída del 5,1 % en las ventas reales del comercio al por menor

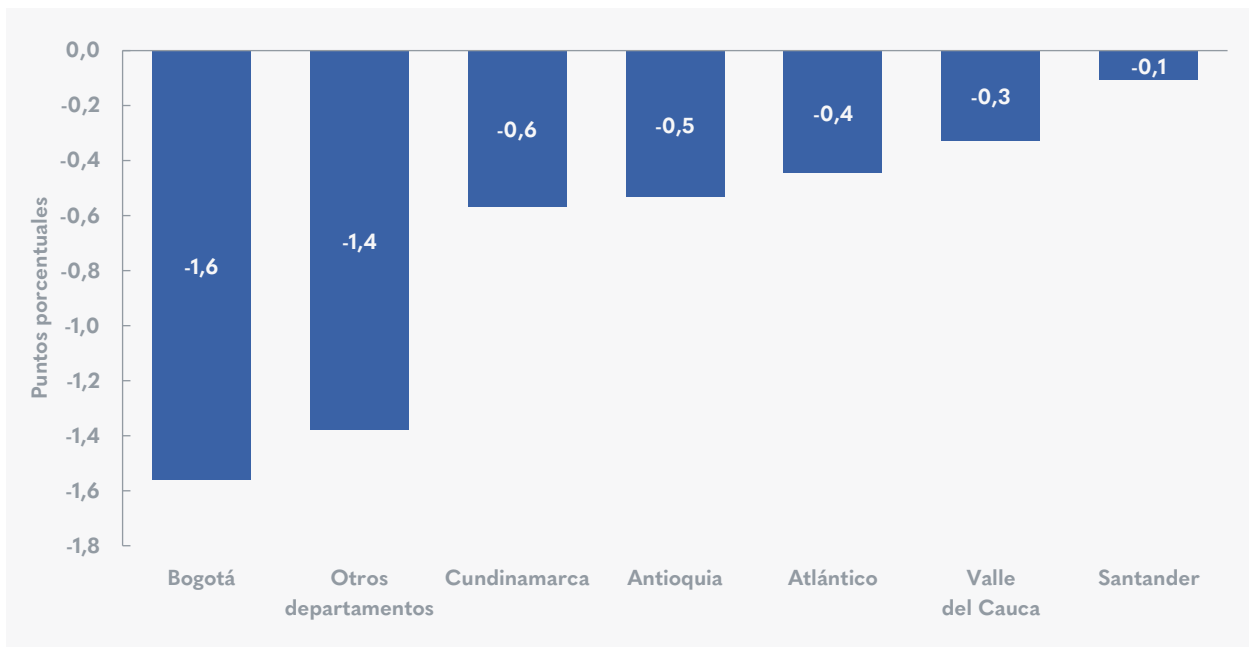
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos<sup>1</sup> en Bogotá **disminuyeron 5,1 %** entre enero de 2023 y enero de 2024. Cundinamarca y Atlántico ocuparon el primer y segundo lugar con -8,5 % y -8,4 % respectivamente. El dominio geográfico otros departamentos presentó la cuarta mayor variación negativa con -5,0 %, mientras Antioquia, se ubicó en el

quinto lugar y registró un retroceso de -3,5 %.

Bogotá restó **1,6 puntos porcentuales (p.p.)** a la variación anual del país. El dominio geográfico otros departamentos, se ubicó en segundo lugar con un aporte de -1,4 p.p., Cundinamarca ocupó el tercer lugar con -0,6 p.p., y en cuarto lugar se ubicó Antioquia con una contribución de -0,5 p.p.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

## Contribución por departamento a las ventas reales del comercio minorista y de vehículos enero 2024



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

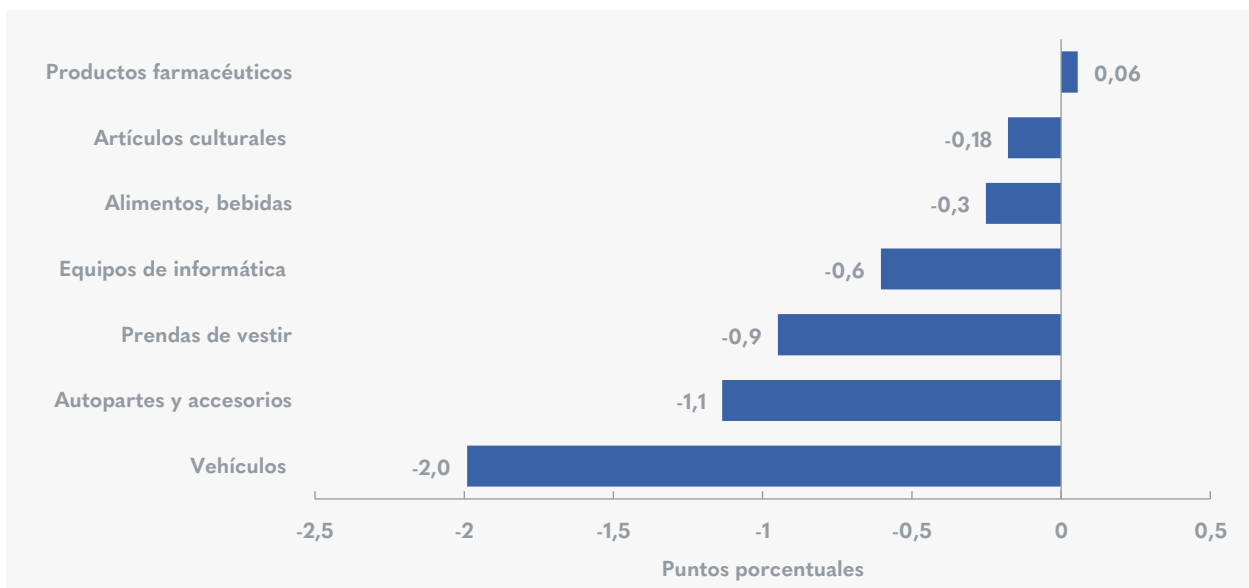
El decrecimiento **de las ventas en Bogotá** se asoció con la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó una variación de **-5,6 %**, restando **2,0 p.p.** a la variación anual de la ciudad; este comportamiento se debió a las altas tasas de interés para la compra de vehículos, mayor restricción de bancos para préstamos y altas tasas de cambio que aumentaron el precio final de los vehículos importados<sup>2</sup>. La segunda actividad que más restó fue *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus*

*partes y accesorios*, que **disminuyó -17,1 %** y aportó -1,1 p.p. El tercer lugar lo ocupó la categoría *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* con una **variación de -14,9 %** y una contribución de **-0,9 p.p.**

2. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados enero de 2024. Marzo 15 de 2024.



## Contribución a la variación anual de las ventas totales según actividad comercial enero 2024



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

3



### La venta de vehículos disminuyó 10,2 %

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en enero de 2024 se vendieron **1.897** vehículos nuevos en Bogotá, lo que representó una caída de **10,2 %** respecto al mismo periodo de 2023, ocupando el tercer lugar en ventas del país. Las ventas de vehículos en la capital constituyeron el 16,4 % de las del territorio nacional, las cuales sumaron 11.594 unidades. El departamento con mayor número de ventas mensuales de vehículos fue Cundinamarca con 2.843 unidades y el segundo fue Antioquia con 2.039.



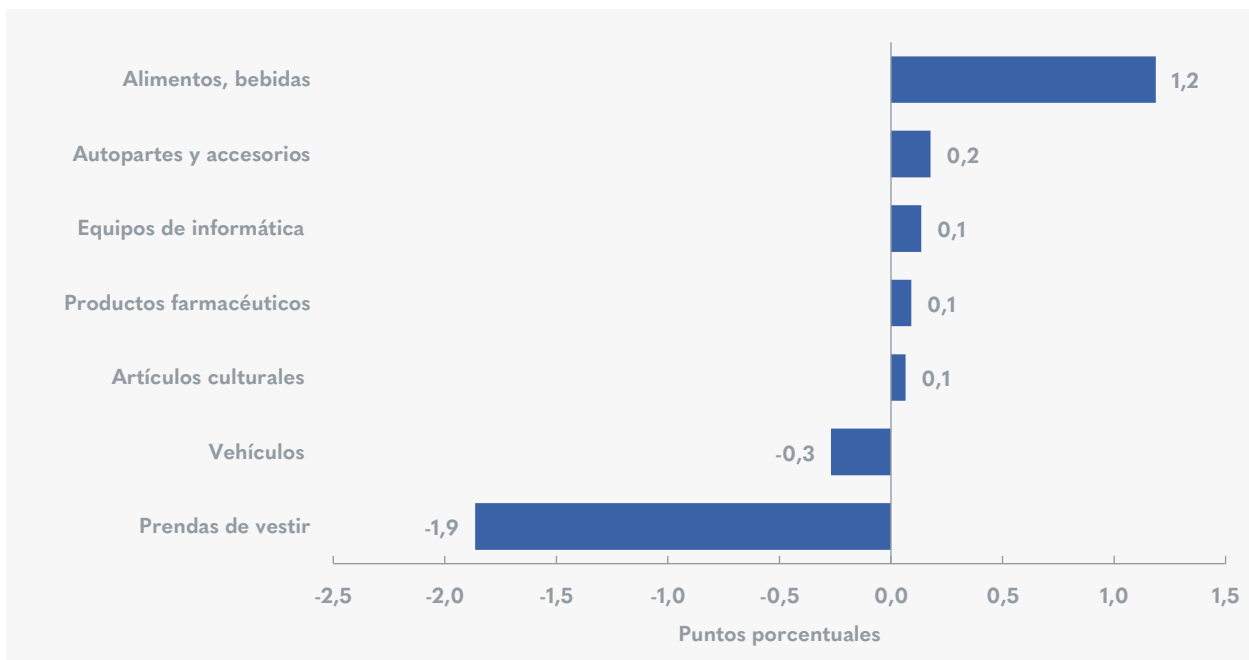
### La venta de alimentos, bebidas y tabaco aportó 1,2 p.p. al crecimiento del personal ocupado en Bogotá

En enero de 2024, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **disminuyó 0,5 %** frente al mismo periodo de 2023. Las ventas en *establecimientos*

*no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* fueron las que más sumaron al aumento del personal ocupado, con un crecimiento de **2,4 %** en el año, es decir, **1,2 p.p.** Dicho comportamiento obedeció a la apertura de nuevos establecimientos que requirieron mayor personal<sup>3</sup>. Las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas* registraron una contribución de **0,2 p.p.** y un aumento de **3,0 %**; por su parte, la *venta de equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados* crecieron **1,4 %** y su aporte fue de **0,1 p.p.**

3. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados enero de 2024. Marzo 15 de 2024.

## Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá enero 2024



Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

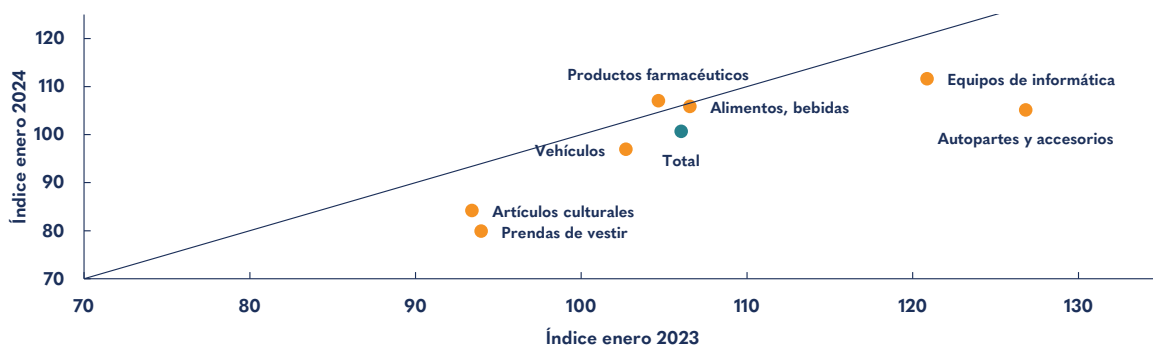
Para el mismo periodo de análisis, la contratación de personal en *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* **disminuyó 15,4 % y restó 1,9 p.p.** a la variación de la ocupación en el comercio de la ciudad.



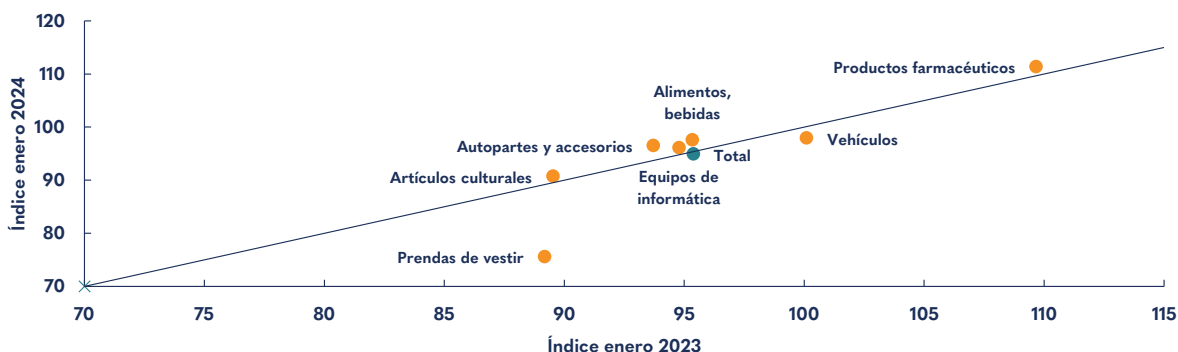
# PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ<sup>4</sup>

enero 2023 vs. enero 2024

## Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4<sup>5</sup>



## Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Nota: las actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia frente al mismo mes del año anterior.  
Fuente: DANE. Elaboración: SDDE-ODEB.



4. La infografía Pulso al comercio al por menor en Bogotá señala el índice de ventas reales e índice de personal ocupado entre el mes de análisis y el mismo mes del año anterior, con el objetivo de comparar de forma rápida el comportamiento anual de dichos parámetros; esta infografía reemplaza la sección de ¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá? que se venía publicando con ocasión del impacto de la emergencia sanitaria Covid-19.

5. El índice de ventas reales y de personal ocupado tiene como objetivo conocer la evolución de estas variables en el sector del comercio minorista, tomando como base 100 el año 2019.

*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*