

30 DE ENERO
DE 2024

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: noviembre 2023

No. 120

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

En noviembre de 2023, las ventas reales del comercio minorista y de vehículos en Bogotá disminuyeron 0,5 %

- En noviembre, la disminución en las ventas en Bogotá estuvo asociada con la división de alimentos y bebidas, presentando una variación de -2,4 %.
- Para este mes de 2023 se vendieron 4.237 vehículos, es decir, 460 más que en el mismo mes de 2022.
- Bogotá restó 0,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor del país.



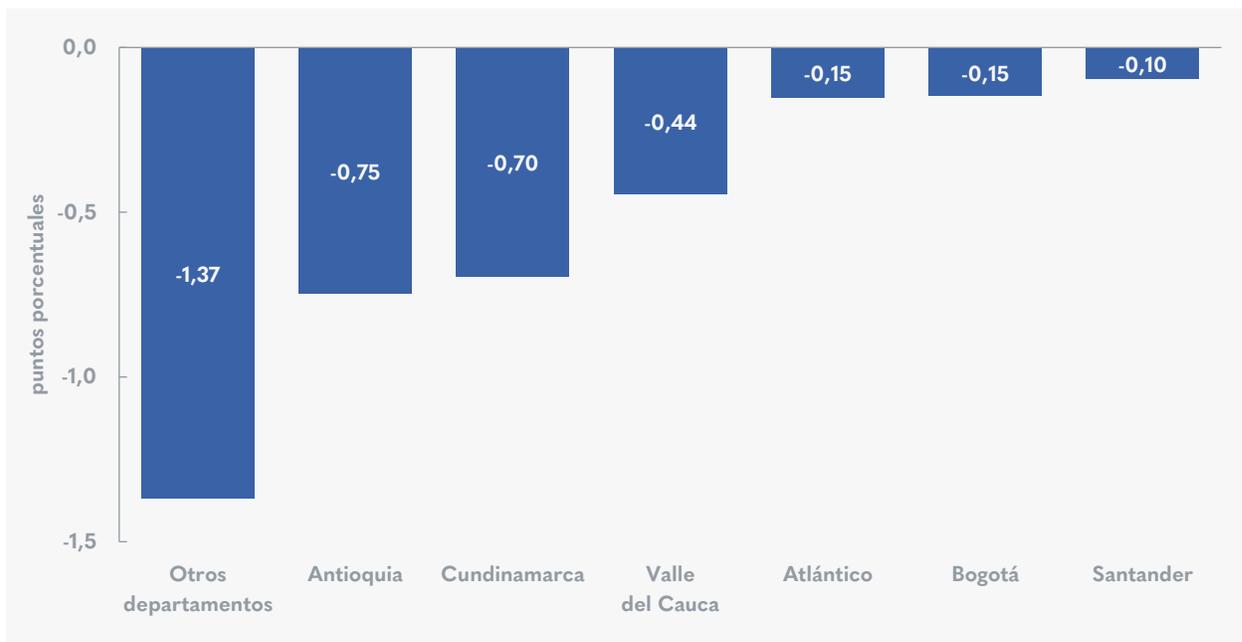
La capital registró nueve meses seguidos de caída del comercio al por menor

De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **disminuyeron 0,5 %** entre noviembre de 2022 y noviembre de 2023. Cundinamarca presentó la mayor variación negativa con -9,8 %, mientras que la categoría “otros departamentos” ocupó el segundo lugar con -5,2 %. Antioquia se ubicó en el tercer lugar con -4,8 %.

Bogotá restó **0,1 p.p.** a la variación anual del país. El dominio geográfico “otros departamentos” fue el que más le restó a la variación anual del país, con un aporte de -1,4 p.p., Antioquia ocupó el segundo lugar con -0,75 p.p., y en tercer lugar se ubicó Cundinamarca con una contribución de -0,7 p.p.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

Contribución por departamento a las ventas reales del comercio minorista y de vehículos noviembre 2023



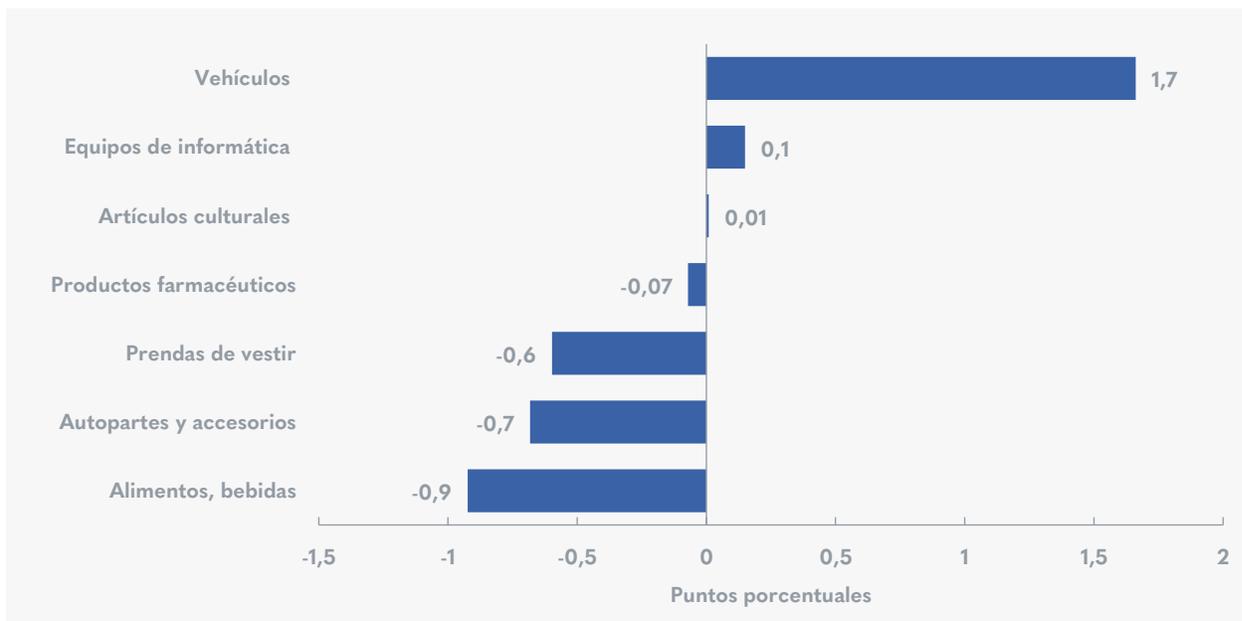
Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

El decrecimiento de **las ventas en Bogotá** se asoció con la división de *establecimientos no especializados y especializados en alimentos bebidas y tabaco*, que presentó una variación de **-2,4 %**, restando **0,9 p.p.** a la variación anual de la ciudad. La segunda actividad que más restó fue *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* con una **variación de -13,1 %** y una contribución de **-0,7 p.p.** El tercer lugar lo

ocupó la categoría *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, que disminuyó **-8,5 %** y aportó -0,6 p.p., mientras que *vehículos automotores nuevos* presentó una variación positiva de **4,5 %**.



Contribución a la variación anual de las ventas totales según actividad comercial noviembre 2023



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

La venta de vehículos aumentó 12,2 %

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en noviembre de 2023 se vendieron **4.237** vehículos nuevos en Bogotá, lo que representó un aumento de **12,2 %** respecto al mismo periodo de 2022. Las ventas de vehículos en la capital constituyeron el 22,8 % de las del territorio nacional, y las ventas totales del país sumaron 18.561 unidades. El departamento con mayor número de ventas mensuales de vehículos fue Cundinamarca con 4.602 unidades y el tercero Antioquia con 2.817.



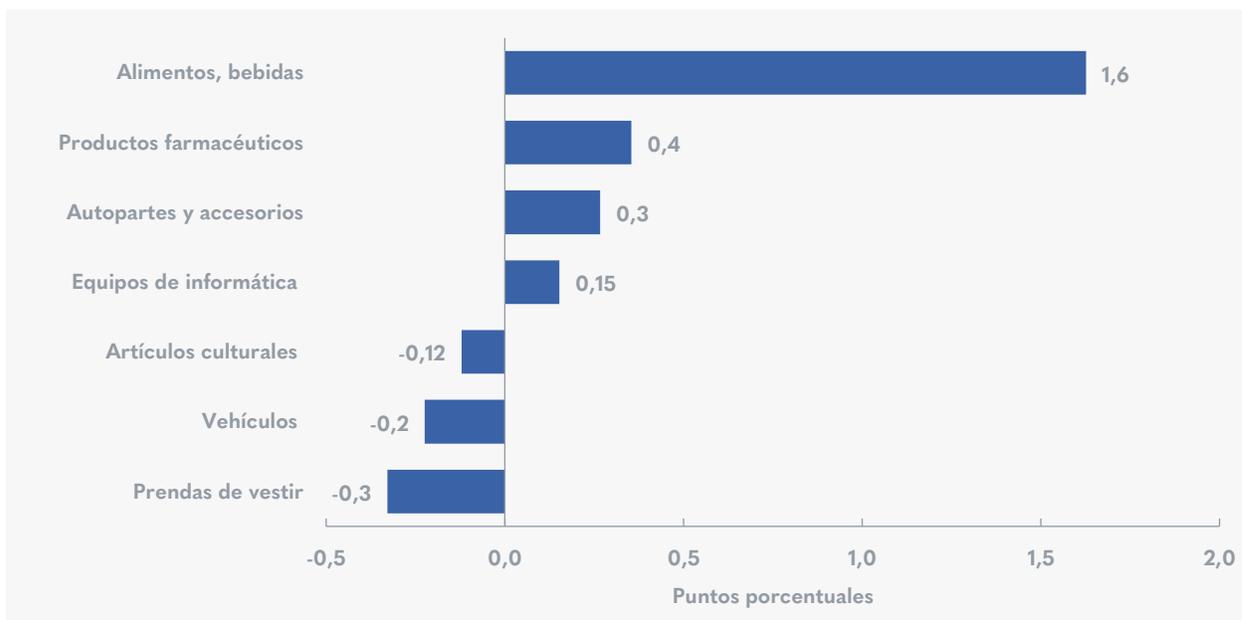
La venta de alimentos, bebidas y tabaco fue la que más aportó al crecimiento de personal ocupado en Bogotá

En noviembre de 2023, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 1,7 %**

frente al mismo periodo de 2022. Las ventas en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* fueron las que más sumaron al aumento del personal ocupado, con un crecimiento de **3,3 %** en el año, es decir, **1,6 p.p.** Los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* registraron una contribución de **0,4 p.p.** y un aumento de **6,3 %**; por su parte, la venta de *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas* creció **4,5 %** y su aporte fue de **0,3 p.p.**



Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá noviembre 2023



Fuente: DANE – EMC. Elaboración: SDDE-ODEB.

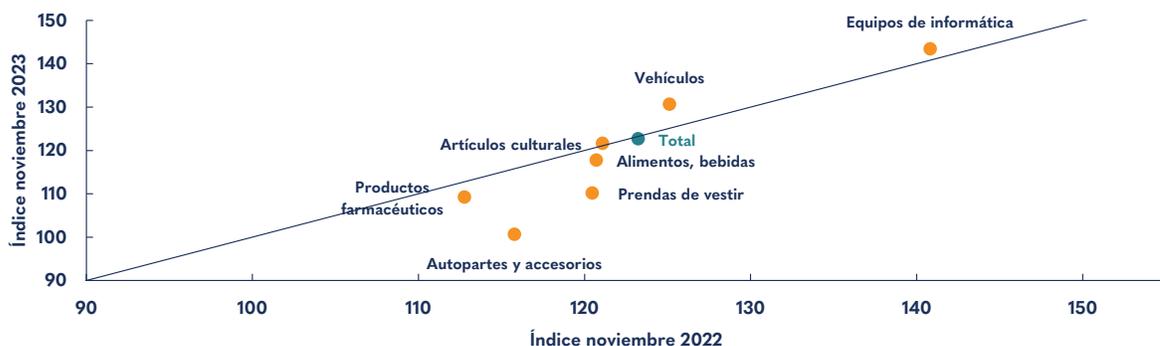
Para el mismo periodo de análisis, la contratación de personal en *prendas de vestir* y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados **disminuyó 2,7 % y restó 0,3 p.p.** a la variación de la ocupación en el comercio de la ciudad.



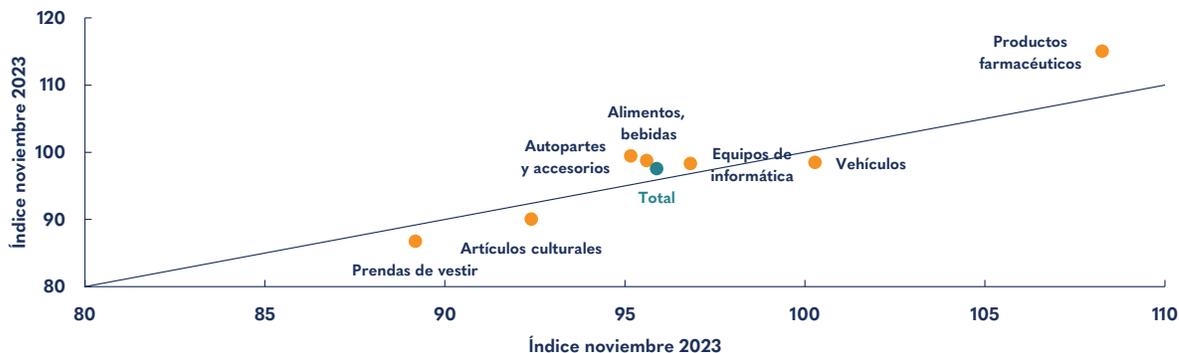
PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ²

noviembre 2022 vs. noviembre 2023

Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4³



Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB
* Actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia en el 2023 frente al mismo mes del año anterior



- La infografía Pulso al comercio al por menor en Bogotá señala el índice de ventas reales e índice de personal ocupado entre el mes de análisis y el mismo mes del año anterior, con el objetivo de comparar de forma rápida el comportamiento anual de dichos parámetros; esta infografía reemplaza la sección de ¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá? que se venía publicando con ocasión del impacto de la emergencia sanitaria Covid-19.
- El índice de ventas reales y de personal ocupado tiene como objetivo conocer la evolución de estas variables en el sector del comercio minorista, tomando como base 100 el año 2019.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co