

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: julio 2023

No. **116**

25

DE SEPTIEMBRE

DE 2023

Por: **Manuel Roberto Sánchez Rojas**
Analista

En julio de 2023, las ventas reales en Bogotá restaron 3,7 p.p. al crecimiento de nivel nacional



- Las cifras negativas de las ventas anuales fueron impulsadas por la división de vehículos automotores nuevos, que restaron 8,7 puntos porcentuales (p.p.)
- En julio de 2023 se vendieron 2.545 vehículos, 1.921 menos que en julio de 2022.
- El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos aumentó 2,3 % en julio de 2023 frente al mismo del periodo de 2022.



En julio de 2023 la capital presentó un decrecimiento del comercio al por menor del **11,6 %**

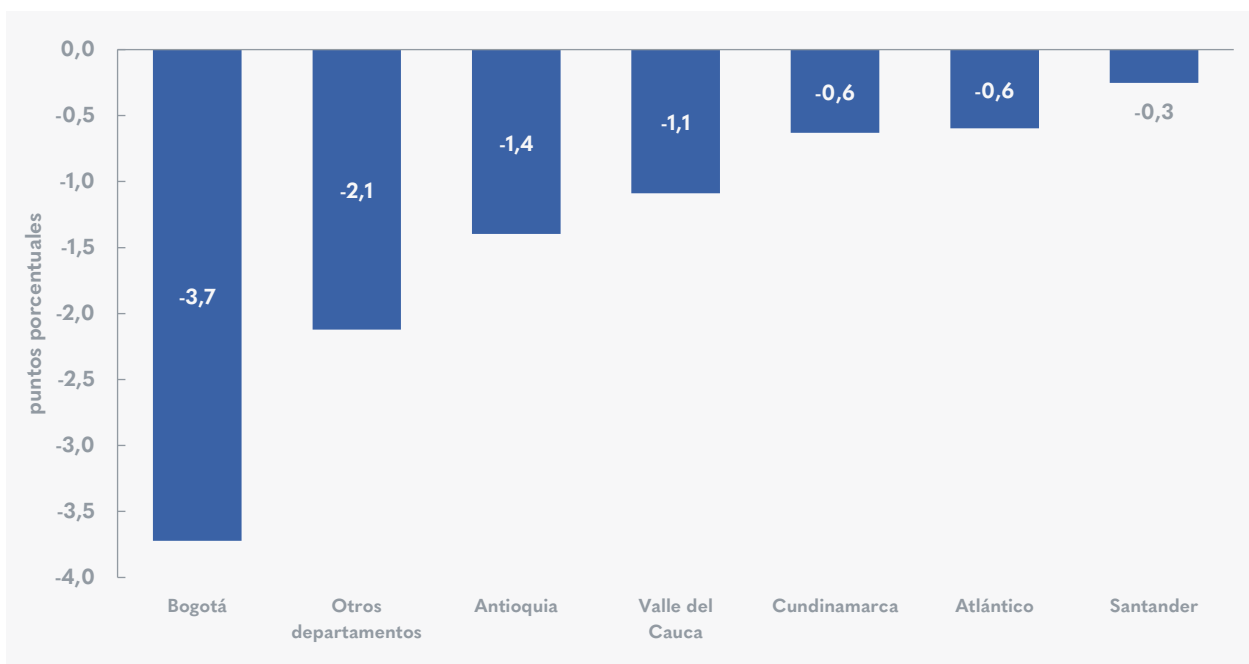
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **disminuyeron 11,6 %** entre julio de 2022 y 2023. Bogotá tuvo la mayor variación negativa

entre los departamentos del país, seguida por Atlántico que presentó la segunda mayor variación negativa con -11,3 %, mientras que Valle del Cauca ocupó el tercer lugar con -10,5 % y Cundinamarca se ubicó en cuarto lugar con -9,8 %.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

Bogotá fue la región que más restó a la variación anual del país, con **3,7 puntos porcentuales (p.p.)**. El dominio geográfico de *otros departamentos*, ocupó el segundo lugar con un aporte de -2,1 p.p. y en tercer lugar se situó Antioquia con una contribución de -1,4 p.p.

Contribución por departamentos a las ventas reales del comercio minoristas y de vehículos julio 2023



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

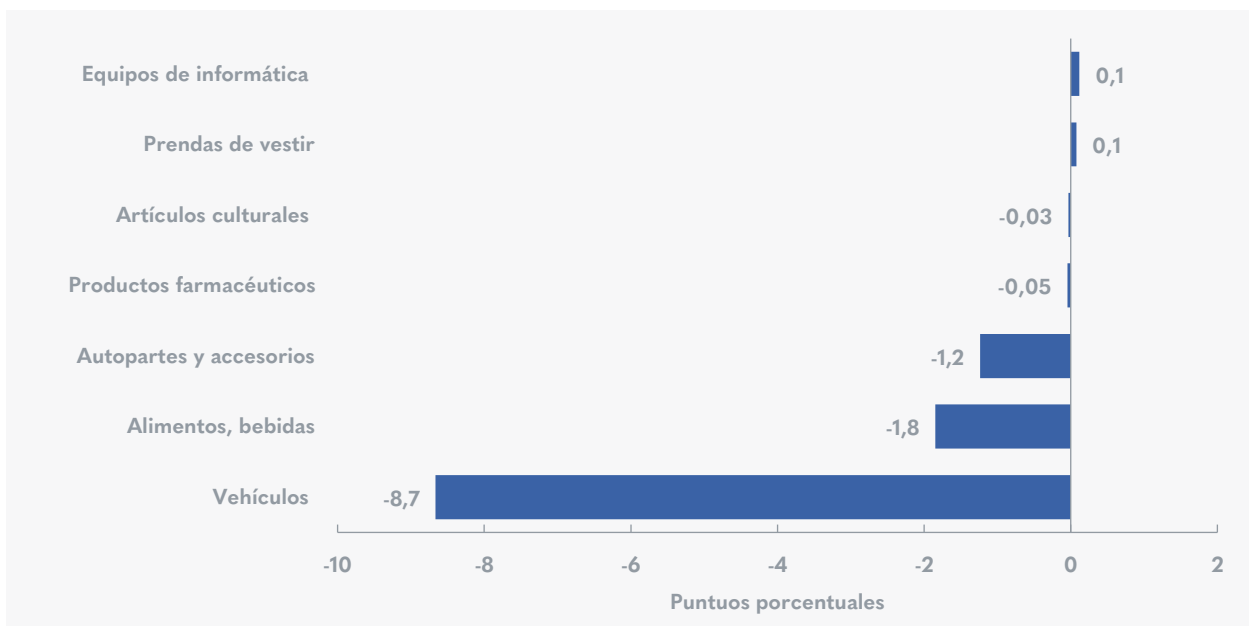
El decrecimiento **de las ventas en Bogotá** fue retraído por la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó una variación de **-22,1 %**, restando **8,7 p.p.** a la variación anual de la ciudad; este comportamiento se asoció a las mayores tasas de interés, las dificultades para obtener créditos, la disponibilidad de inventarios y los mayores precios en estos productos². La segunda actividad que más restó fue *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas*

y *tabaco*, con una variación de **-30,7 %** y una contribución **-1,8 p.p.** El tercer lugar fue la venta de *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, que **disminuyeron 16,3 %** y aportaron -1,2 p.p.

2. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados julio de 2023. Septiembre 15 de 2023.



Variación anual de las ventas según actividad comercial julio 2023



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB



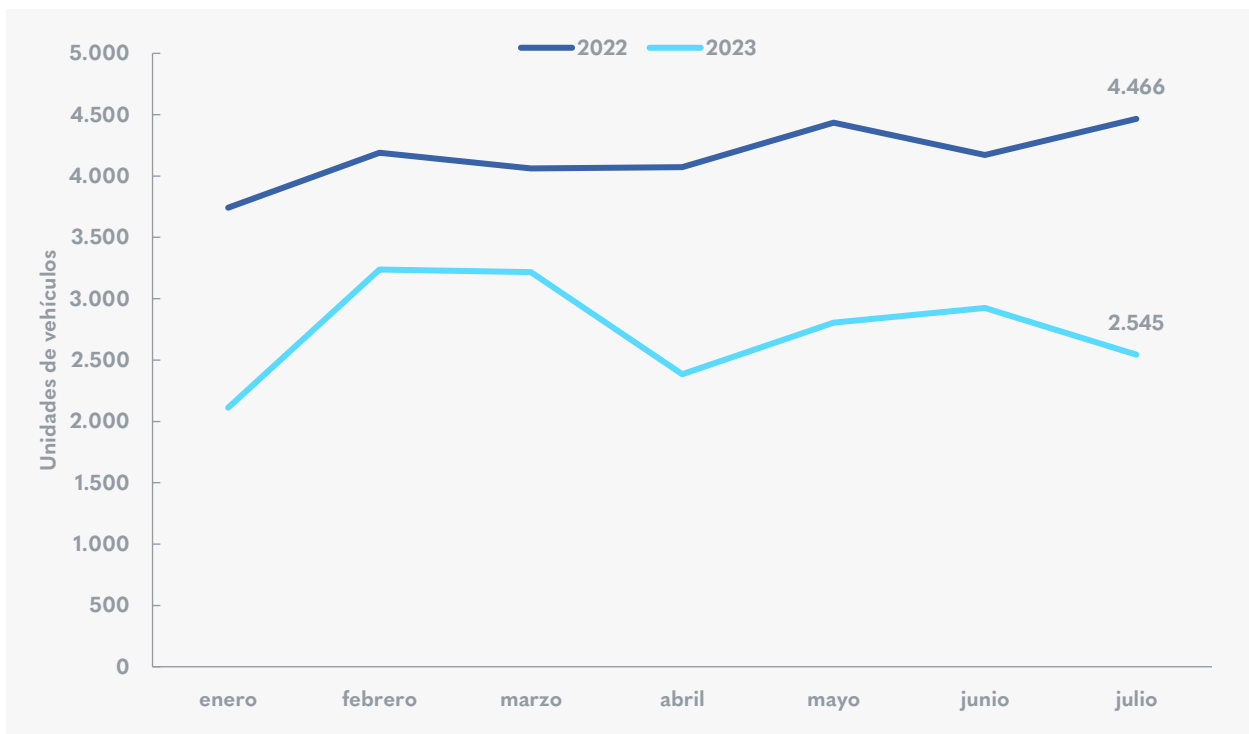
Las ventas de vehículos disminuyeron 43,0 %

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en julio de 2023, se vendieron **2.545** vehículos nuevos en Bogotá, con una caída de **43,0 %** respecto al mismo periodo de 2022. Las ventas de vehículos en la capital

representaron el 19,4 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales en julio 2023 sumaron 13.146 unidades. El departamento con mayor venta mensual de vehículos fue Cundinamarca con 2.789 unidades y en tercer lugar Antioquia con 2.451.



Venta mensual de vehículos automotores en Bogotá enero-julio 2022 y 2023



Fuente: Fuente: ANDEMOS. Elaboración SDDE –ODEB



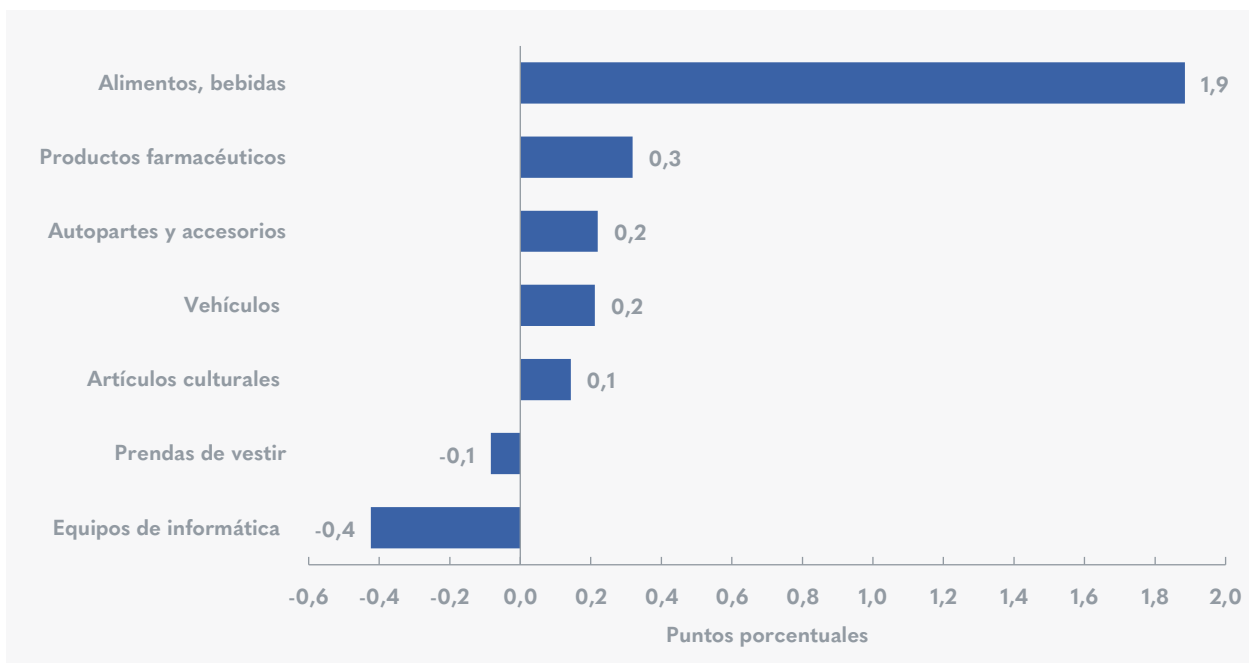
La venta de alimentos, bebidas y tabaco fue la que más aportó al crecimiento de personal ocupado en Bogotá

En julio de 2023, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **augmentó 2,3 %** frente al mismo del periodo de 2022. Las ventas en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* fueron los que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **3,9 %** en el año, aportando **1,9 p.p.** Los *productos farmacéuticos,*

medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador registraron una contribución de **0,3 p.p.** y un aumento de **5,7 %**, por su parte, la venta de *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* creció **3,6 %** y su aporte fue de **0,2 p.p.**



Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá julio 2023



Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

Para el periodo de análisis, la contratación de personal en equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados retrocedió 4,1 % y restó 0,4 p.p. a la variación de la ocupación en el comercio de la ciudad. Este comportamiento negativo

se debió a la culminación de temporadas comerciales como los días del padre y de la madre, como también a cierres temporales de establecimientos comerciales³.

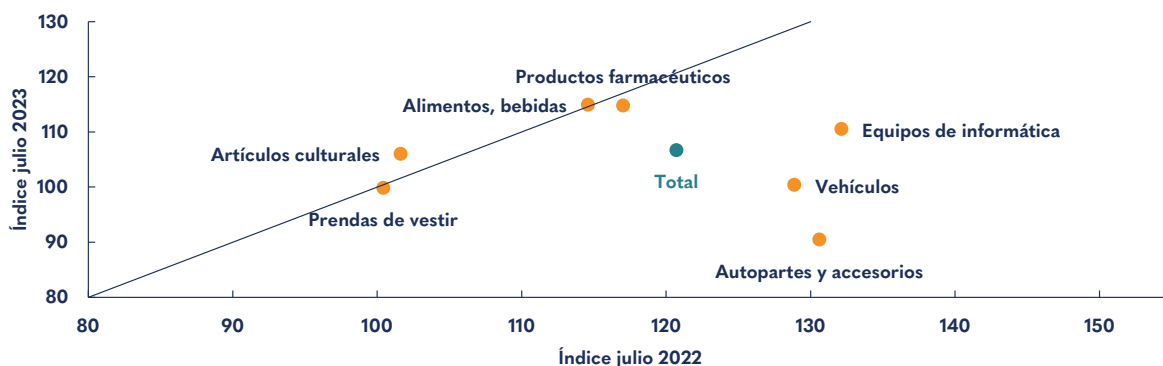
3. DANE. Comité externo de la Encuesta mensual de comercio (EMC), resultados julio de 2023. Septiembre 15 de 2023.



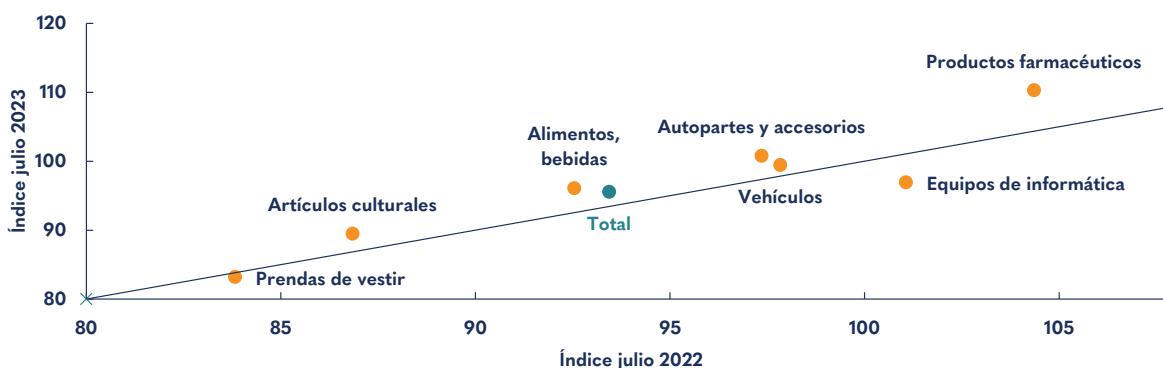
PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ*

julio 2022 vs. julio 2023

Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4⁴



Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB
* Actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia en el 2023 frente al mismo mes del año anterior

4. El Índice de ventas reales y de personal ocupado tiene como objetivo conocer la evolución de estas variables en el sector del comercio minorista, tomando como base 100 el año 2019.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co