



Bogotá en cifras

— 2 0 2 3 —



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Carlos Fernando Galán Pachón
Alcalde Mayor de Bogotá

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

María del Pilar López Uribe
Secretaría de Desarrollo Económico

María Fernanda Fuentes Tuta
Subsecretaría de Desarrollo Económico

Gabriel Hernando Angarita Tovar
Director de Estudios de Desarrollo Económico

Pilar Torres Alvarado
Subdirectora de Estudios Estratégicos

Yaneth Lucía Pinilla Beltrán
Subdirectora de Información y Estadísticas

Autoras y autores

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Ányela María Guerrero Albarracín
Federico Alberto Valdeblánquez Prieto
José Leonardo Mosquera Ramírez
Juliana Serna Trujillo
Laura Alejandra Buitrago Niño
Laura Katalina Muñoz Castillo
Luis Giovanni Suárez Villalobos
Manuel Roberto Sánchez Rojas
Natalia Estefanía Moreno Mier
Santiago Javier Castaño Camacho
Vladimir Daza Acosta

Secretaría Distrital de Hacienda

Óscar Enrique Guzmán Silva
Jorge Luis Prieto Saavedra

Instituto Distrital de Turismo

Ivonne Adriana Martínez Zapata
Mile Lorena Piñeros Dueñas

Invest in Bogotá

Darío Rodríguez Pérez
Ingrith Tatiana Sierra Olarte

Instituto para la Economía Social

Edwin Alejandro Ramírez Londoño
Jhon Erick Gómez Moreno
Maria Nuvia Duarte Méndez

Edición

Pilar Torres Alvarado
Laura Katalina Muñoz Castillo
Juliana Ortega Camelo

Revisión de estilo

Juliana Ortega Camelo

Procesamiento estadístico

Aziz Yildiz Spinel

Diseño y diagramación

César Javier Daza Gutiérrez
Andrés Guillermo García Jiménez
Mateo Alexander Reina Suárez

Archivo fotográfico

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

ISSN : En proceso de solicitud
Bogotá en cifras 2023
Edición No. 1. Bogotá, Colombia, agosto de 2024

Secretaría de Desarrollo Económico

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>

Contáctenos en: observatorio@desarrolloeconomico.gov.co
Bogotá, Colombia

Puede encontrar información editorial de este libro en la página Web: <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

La serie del libro de Bogotá en cifras 2023 es una publicación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Los trabajos de la serie son de carácter provisional; las opiniones y el contenido son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Secretaría de Desarrollo Económico ni a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Todo el material está protegido por los derechos de autor y su uso está permitido libremente en tanto, se haga mención y se cite en la bibliografía.

Agradecimientos

En la elaboración del libro *Bogotá en cifras 2023*, expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido al éxito de esta publicación. Su apoyo fue fundamental para la realización de este estudio anual sobre la economía de la ciudad, permitiéndonos lanzar la primera edición de la publicación insignia del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

En primer lugar, agradezco a Carlos Fernando Galán Pachón, Alcalde Mayor de Bogotá, por su confianza y respaldo en nuestra gestión. También extendo este reconocimiento a María del Pilar López Uribe, Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, por su liderazgo y compromiso constante con la ciudad.

Un agradecimiento especial para Pilar Torres Alvarado, subdirectora de Estudios Estratégicos, quien encabeza nuestro destacado equipo técnico. Su orientación y apoyo estratégico fueron clave para el desarrollo y edición de cada uno de los capítulos. También agradezco a Laura Katalina Muñoz Castillo, líder y coeditora, y a Juliana Ortega Camelo por su apoyo en la revisión de estilo y la gestión en la publicación y divulgación del libro. Asimismo, agradezco al equipo de edición y diagramación, especialmente a César Javier Daza Gutiérrez y a la Oficina Asesora de Comunicaciones, por su impulso y liderazgo en el posicionamiento de esta importante publicación.

Reconozco además el compromiso y la alta calidad de los capítulos elaborados por el equipo de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Agradezco a Ányela María Guerrero Albarracín, Federico Alberto Valdeblánquez Prieto, Laura Alejandra Buitrago Niño, José Leonardo Mosquera Ramírez, Luis Giovanny Suárez Villalobos, Manuel Roberto Sánchez Rojas, Juliana Serna Trujillo, Natalia Estafanía Moreno Mier, Santiago Javier Castaño Camacho y Vladimir Daza Acosta por su valiosa contribución.

Mi agradecimiento se extiende a la Subdirección de Información y Estadística, liderada por Yaneth Lucía Pinilla Beltrán, por su apoyo en el procesamiento de datos, punteo y verificación de cifras. En particular, al equipo de analítica de datos, encabezado por Aziz Yildiz Spinel.

Un profundo agradecimiento a nuestros aliados del sector de Desarrollo Económico, quienes nos proporcionaron valiosas perspectivas. A la *Secretaría Distrital de Hacienda*, liderada por Ana María Cadena Ruiz, con el apoyo de Óscar Enrique Guzmán Silva y Jorge Luis Prieto Saavedra, quienes contribuyeron al capítulo de panorama internacional. A *Invest in Bogotá*, encabezada por María Isabella Muñoz Méndez, con el liderazgo de Darío Rodríguez Pérez e Ingrith Tatiana Sierra Olarte, quienes elaboraron el capítulo sobre inversión extranjera directa. Al *Instituto Distrital de Turismo*, bajo la dirección de Andrés Santamaría Garrido, con el apoyo de Ivonne Adriana Martínez Zapata y Mile Lorena Piñeros Dueñas, quienes aportaron al capítulo sobre turismo. Al *Instituto para la Economía Social*, dirigido por Wilfredo Grajales Rosas, junto con el equipo conformado por Edwin Alejandro Ramírez Londoño, Jhon Erick Gómez Moreno y María Nuvia Duarte Méndez, quienes desarrollaron el capítulo de comercialización y precios en las plazas de mercado de Bogotá.

Gracias a todo nuestro excepcional equipo, cuyo compromiso y dedicación hicieron posible este proyecto. A todos, a todas y a cada uno de ustedes, gracias por trabajar incansablemente por Bogotá.



Gabriel Hernando Angarita Tovar
Director de Estudios de Desarrollo Económico

Prólogo

Para la administración distrital es fundamental contar con información y herramientas rigurosas y robustas que le permitan comprender el diagnóstico del tejido económico de la ciudad, para de esta manera trazar las rutas de acción de los próximos años. El libro *Bogotá en cifras 2023*, liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico con la participación de la Secretaría Distrital de Hacienda, el Instituto Para la Economía Social (IPES), el Instituto Distrital de Turismo e Invest in Bogotá, realiza una descripción sobre el comportamiento de la economía de la ciudad, reflejando los desafíos económicos presentados en 2023, marcados principalmente por una desaceleración económica y la necesidad de una estrategia de reactivación para 2024 que fortalezca el tejido empresarial, incentive la inversión en la ciudad, fomente la creación de empleo y cierre brechas entre los distintos grupos poblacionales.

En primer lugar, este libro cuenta con una sección que expone los principales resultados económicos del mundo y de la ciudad; en la segunda sección señala los retos que enfrentaron los sectores estratégicos de la ciudad, y añade un análisis de competitividad y valor agregado de los mismos. En tercer lugar, describe el comportamiento del mercado laboral, en el cual se ahonda en las brechas de género, la informalidad, las condiciones de trabajo de los migrantes y la empleabilidad de la población joven; en una cuarta sección, señala los avances y oportunidades en el posicionamiento de la ciudad en el mundo, a través de los resultados del comercio exterior, el turismo y la inversión extranjera directa. En quinto lugar, cierra con un análisis del comportamiento de precios y de consumo de los hogares. Finalmente, el libro concluye con una sección de expectativas de consumidores y productores para el 2024.

De acuerdo con los principales resultados del libro, en el 2023 Bogotá experimentó una menor tasa de crecimiento económico, con una variación anual del PIB de 0,6 %, menor a la cifra de crecimiento histórico de los últimos años de alrededor de 4,0 %. Los sectores estratégicos como construcción (-8,5 %), industrias manufactureras (-4,2 %) y comercio al por mayor y al por menor (-2,5 %) presentaron una caída y adicionalmente, se observó una caída del 0,2 % en la tasa de crecimiento de las exportaciones.

No obstante, se presentan otros resultados que señalan la resiliencia del tejido económico de la ciudad. En términos de empleo, la ciudad cerró el 2023 con la tasa de desempleo (10,4 %) más baja de los últimos seis años, en la cual sectores estratégicos como actividades inmobiliarias, alojamiento y servicios de comida, y construcción vieron un aumento en su ocupación del 25,3 %, 17,4 % y 12,8 %, respectivamente. De igual manera, el turismo también mostró una recuperación con un aumento del 10,1 % en la llegada de turistas, fortaleciendo el posicionamiento de Bogotá en una escala global.

En ese sentido, el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá Camina Segura” presenta una visión económica de la ciudad que le apunta a un crecimiento económico sostenido, resiliente e incluyente. La apuesta es por dejar un legado en términos de una mayor dinamización del empleo a través de incentivos económicos, mejores servicios de intermediación laboral y formación para el trabajo a la medida de las necesidades y demandas del sector productivo. Igualmente, se fortalecerá el tejido empresarial mediante servicios y asistencia técnica, intermediación empresarial, acceso a nuevos mercados y líneas de crédito, promoviendo así su crecimiento y sostenibilidad. La administración distrital le apunta a una visión de mediano plazo por una ciudad con mayor competitividad, con una apuesta por la ciencia, tecnología e innovación que aumente la capacidad de acceso a nuevos mercados y posibilite una mayor competitividad alrededor de mayor conectividad aérea con el Distrito Portuario de Bogotá, la construcción del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB), la política pública de ‘Bogotá Productiva 24 horas’ y la consolidación de la ciudad como un Distrito agroalimentario.

De esta forma, nuestro objetivo “Bogotá confía en su potencial” dentro del Plan de Desarrollo Distrital se plantea 21 metas concretas para fortalecer el entorno productivo buscando generar un ambiente para la inclusión, la productividad y la innovación. En ese sentido, contamos con dos pilares fundamentales: La generación de empleo y el fortalecimiento empresarial. Para la primera estrategia, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico lanzó la estrategia “Talento Capital”, la cual incluye acciones alrededor de la formación para el trabajo y la intermediación entre oferta y demanda, para así alcanzar 125.000 colocaciones formales. En segundo lugar, busca fortalecer 58.200 negocios, apoyar financieramente a 36.000 unidades productivas, y crear un ecosistema de innovación a través de la construcción del Campus CITB.

De igual manera, para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico es fundamental la generación de oportunidades para todas las poblaciones sin ninguna distinción. Es por ello que el enfoque diferencial e interseccional busca apoyar a mujeres, jóvenes, personas que hagan parte de grupos en condición de vulnerabilidad, así como a toda la población que habita la ruralidad de nuestra ciudad para el cierre efectivo de brechas.

En la misma línea, la administración distrital se ha planteado en el corto plazo una estrategia de reactivación económica que comprende una articulación entre sectores dinamizadores, tales como Hábitat y Desarrollo Económico para así poner en marcha estrategias que recuperen y fortalezcan el tejido empresarial, pero que también potencien nuevas actividades económicas. Estas estrategias incluyen un presupuesto de \$6,7 billones de pesos, el cual se concentrará en el fomento y mejoramiento de vivienda, inversiones en servicios públicos, aceleramiento de obras civiles, generación de líneas de crédito a las empresas, incentivos a la contratación, incentivos tributarios, entre otros. De esta manera, se busca generar un impacto en la economía de \$9,3 billones de pesos, lo cual equivale al 2,4 % del PIB de la ciudad en el 2023.

En conclusión, esta administración plantea una agenda para garantizar un crecimiento económico sostenible e incluyente que potencie las capacidades económicas y productivas de la ciudad para así mejorar las condiciones de vida de toda la población que habita el territorio.

María del Pilar López Uribe
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Tabla de contenido

Introducción	8
Sección 1 Resultados 2023	12
Capítulo 1 Panorama internacional	14
1.1. Perspectivas internacionales	14
1.2. Tendencias en Colombia	18
1.3. Contexto económico de Bogotá	19
1.4. Ingresos tributarios de Bogotá en 2023	22
1.5. Cambio climático	24
Capítulo 2 Dinámica empresarial	25
2.1. Sectores económicos	26
2.2. Tamaño empresarial ⁹	28
2.3. Organización jurídica	30
2.4. Creación y cancelación de empresas	30
2.5. Empresas según género de representante legal	32
Conclusiones	34
Sección 2 Comportamiento sectorial	35
Capítulo 3 Comportamiento sectorial	37
3.1. Ocupación	37
3.2. Valor agregado	39
3.3. Contribución de Bogotá a la competitividad de los sectores productivos	41
3.4. Productividad laboral	43
3.5. Balance sectorial (competitividad vs productividad)	46
Capítulo 4 Infografías sectoriales	48
Conclusiones	54
Sección 3 Mercado laboral	55
Capítulo 5 Mercado laboral bogotano	57
5.1. Participación en el mercado laboral	59
5.2. Población ocupada	60
5.3. Calidad del empleo	64
5.4. Población desempleada	67
5.5. Mercado laboral para la población migrante	70
Capítulo 6 Mercado laboral diferenciado según sexo	72
Capítulo 7 Mercado laboral por grupos etarios	79
7.1. Jóvenes entre 15 y 28 años que no estudian ni se encuentran ocupados	86
Conclusiones	89

Tabla de contenido

Sección 4 Internacionalización	90
Capítulo 8 Comercio exterior	92
8.1. Balanza comercial de bienes	93
8.2. Comportamiento sectorial	95
8.3. Origen y destino del comercio exterior de la ciudad	99
Capítulo 9 Inversión extranjera directa	102
9.1. Desempeño de la IED en Bogotá-Región en 2023	102
9.2. Caracterización sectorial de la IED <i>greenfield</i>	106
9.3. Inversión <i>brownfield</i>	107
9.4. Perspectivas de IED en Bogotá-región para 2024	110
Capítulo 10 Turismo	111
10.1. Visitantes y turistas en Bogotá	111
10.2. Oferta y competitividad	114
10.3. Tráfico aéreo y terrestre en Bogotá	117
Conclusiones	120
Sección 5 Consumo y precios	121
Capítulo 11 Comportamiento inflacionario	123
Capítulo 12 Consumo de los hogares	129
12.1. Gasto de la población bogotana por finalidad	131
Capítulo 13 Comercialización y abastecimiento de alimentos	134
13.1. Abastecimiento de alimentos agrícolas	135
13.2. Abastecimiento de ganado	139
13.3. Importaciones de alimentos	140
13.4. Índice de precio de los alimentos	141
Capítulo 14 Comercialización y precios en las plazas distritales de mercado	143
14.1. Abastecimiento	144
14.2. Precios	147
Conclusiones	149
Sección 6 ¿Qué se espera para 2024?	150
Capítulo 15 Expectativas	152
15.1. Expectativas de los consumidores	152
15.2. Expectativas de los productores	156
Conclusiones	160
Reflexiones	161
Bibliografía	165
Siglas y abreviaturas	167
Índice de gráficas	168
Índice de tablas	171
Índice de mapas	171

Introducción

En su primera edición, el libro *Bogotá en cifras 2023* se ha convertido en una insignia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá (SDDE). Su elaboración liderada por el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB), hace un seguimiento continuo y riguroso de los principales indicadores económicos de la capital, brindando un análisis detallado de los resultados anuales de la ciudad en los diferentes temas de interés. Se espera que esta importante publicación siga estableciéndose como uno de los principales insumos de consulta y toma de decisiones para promover el bienestar de toda la ciudadanía.

***Bogotá en cifras 2023* se divide en seis secciones con quince capítulos,** cada uno enfocándose en aspectos específicos del comportamiento económico de Bogotá durante el año en mención. Este análisis permitió identificar áreas de oportunidad y desafíos que deben ser abordados para fomentar un crecimiento sostenible y equitativo. Áreas como la innovación tecnológica y la atracción de inversión extranjera directa presentan oportunidades significativas; mientras que, la alta inflación y la informalidad laboral siguen siendo desafíos para la ciudad.

El año 2023 fue un periodo de grandes retos a nivel mundial. El capítulo 1, *panorama internacional*, muestra cómo la economía global siguió enfrentando las secuelas de la pandemia de Covid-19, las implicaciones económicas y sociales de la guerra en Ucrania, y fenómenos climáticos extremos. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (2024), a pesar de estos desafíos, el Producto interno bruto (PIB) global creció un 3,2 %, liderado por las economías emergentes y en desarrollo que crecieron un 4,3 %; mientras que, las economías avanzadas crecieron un 1,6 %. En contraste, Bogotá experimentó una desaceleración económica significativa con un crecimiento del PIB de 0,6 % al igual que el registrado en Colombia. Este bajo crecimiento en Bogotá, el más bajo desde 2005 excluyendo el año 2020, subraya la importancia de comprender las dinámicas locales en el contexto de eventos globales adversos.

El tejido empresarial de Bogotá demostró resiliencia durante un año de desaceleración. El capítulo 2, *dinámica empresarial*, señala que hubo 424 mil empresas activas en la ciudad y que, además, se crearon 69 mil nuevas unidades productivas. Sin embargo, se observó un aumento en la proporción de empresas que no renovaron su matrícula mercantil, pasando del 38,4 % en 2022 al 40,9 % en 2023. Adicionalmente, cabe destacar que, el 99,3 % de las empresas fueron mipymes y el sector de servicios dominó el panorama empresarial, representando el 46,8 % del total de empresas, seguido por el sector comercio con el 32,8 % y el sector industrial con el 17,5 %.

En 2023, el crecimiento económico de Bogotá se desaceleró con un resultado de 0,6 % del PIB. El capítulo 3, *comportamiento sectorial*, muestra que, si bien la ciudad pasó por una fuerte desaceleración, algunos sectores económicos presentaron un importante dinamismo; sectores clave como actividades financieras y de seguros, y actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios impulsaron este crecimiento con aumentos anuales de 7,8 % y 7,5 %, respectivamente; aunque la construcción y la industria textil enfrentaron importantes descensos con -8,5 % y -12,5 %. En términos de generación de empleo, el comercio y la reparación de vehículos sobresalieron con 57 mil nuevos puestos; mientras que, los sectores de manufactura, y actividades financieras y de seguros enfrentaron los mayores retrocesos, perdiendo 5 mil y 4 mil empleos, respectivamente.

Por su parte, la dinámica económica de Bogotá mostró variaciones entre los distintos macro-sectores, reflejando una diversidad de comportamientos y tendencias. El capítulo 4, *infografías sectoriales*, presenta una serie de infografías detalladas que ilustran el comportamiento de la economía bogotana en cuatro macro-sectores: Servicios, industria, comercio y construcción. Estas infografías proporcionan una visión clara de las tendencias y dinámicas que han marcado cada uno de estos sectores a lo largo del año, permitiendo una comprensión inmediata de los patrones y variaciones económicas de la ciudad.

El mercado laboral en Bogotá se fortaleció durante el 2023, impulsado por un aumento en la demanda laboral. El capítulo 5, *mercado laboral bogotano*, analiza los resultados del mercado laboral de la ciudad, resaltando la reducción en la tasa de desempleo (TD) que cerró el año en 10,4 %. En este sentido, se generaron 237 mil nuevos empleos en la ciudad, un aumento del 6,2 % respecto al año anterior, superando el crecimiento registrado a nivel nacional y en otras ciudades principales. De esta manera, la tasa de ocupación (TO) en Bogotá fue del 62,3 %, 3,0 puntos porcentuales (p.p.) mayor que en 2022, y la tasa de informalidad (TI) disminuyó del 34,4 % al 32,8 %.

Se evidenció una mejora en la participación y ocupación tanto para hombres como para mujeres, aunque persisten brechas de género significativas. El capítulo 6, *mercado laboral según sexo*, muestra que, la tasa global de participación (TGP) para las mujeres aumentó a 61,9 % y para los hombres subió a 78,0 %, resultando en una brecha de género de 16,1 p.p. Por su parte, se generaron 237 mil nuevos empleos, distribuidos casi equitativamente entre mujeres y hombres. La TO fue 55,1 % para mujeres y 70,3 % para hombres, con una brecha de género de 15,3 p.p. La TD se redujo a 11,0 % para mujeres y a 9,8 % para hombres, con una brecha de -1,2 p.p. En términos de informalidad, el 31,4 % de las mujeres y el 34,0 % de los hombres trabajaron en estas condiciones, con una brecha de 2,7 p.p.

El mercado laboral en Bogotá mostró un aumento en la participación y ocupación, aunque persisten desafíos como la alta tasa de desempleo juvenil y el incremento de la informalidad en la población mayor. El capítulo 7, *mercado laboral según grupo etario*, destaca que la TGP mejoró notablemente, especialmente entre la población joven, alcanzando el 61,7 %, aunque el 38,3 % siguió fuera de la fuerza de trabajo (FFT). Las personas adultas (29-49 años) alcanzaron una TGP de 90,2 %, reflejando estabilidad laboral, y las mayores (50 años o más) tuvieron una TGP de 50,9 %. La población ocupada creció en todos los grupos; sin embargo, la TD sigue siendo alta para la población joven, situándose en 16,0 %. La TI disminuyó para los adultos a 26,4 %, pero aumentó para las personas mayores a 46,3 %, reflejando una mayor precarización laboral. Finalmente, la población joven que no estudia ni se encuentra ocupada (NOE) disminuyó del 19,9 % al 17,2 %, destacando una mejora en la integración laboral y educativa.

El comercio exterior de Bogotá por su parte presentó un desempeño negativo, con exportaciones e importaciones afectadas por la desaceleración global y tensiones geopolíticas, manteniendo su importancia en exportaciones no tradicionales e importaciones de manufacturas. El capítulo 8, *comercio exterior*, aborda cómo se afectó negativamente el comercio, el cual creció solo un 0,2 % y fue el más bajo en 50 años. En América Latina, las importaciones cayeron debido al aumento de los precios de importación sobre exportación. Por su parte, el comercio exterior de Bogotá registró exportaciones por US\$ 3.966 millones de dólares FOB, una disminución del 0,2 % respecto a 2022, e importaciones por US\$ 31.602 millones de dólares CIF, una caída del 12,9 % en 2023. Respecto a Colombia, Bogotá representó el 8,0 % de las exportaciones y el 50,3 % de las importaciones del país.



La inversión extranjera directa (IED) en Bogotá-Región disminuyó significativamente en comparación con 2022, pero la región continúa siendo un destino atractivo para la inversión extranjera en América Latina. El capítulo 9, *inversión extranjera directa*, muestra estos resultados para 2023. La IED *greenfield*¹ presentó una caída de 33,6 % en el número de proyectos y una disminución del 59,7 % en montos de inversión, totalizando USD 625 millones. Estos proyectos generaron 5 mil nuevos empleos, significativamente menos que los casi 16 mil empleos de 2022. Estados Unidos y España fueron los principales inversores, aportando el 23,1 % y el 13,2 % de los proyectos, respectivamente. La IED se concentró en sectores como servicios corporativos (22,0 %), *software* y servicios de tecnologías de la información (TI) (15,4 %), y servicios financieros (9,9 %). En cuanto a la IED *brownfield*², se registraron 88 transacciones valoradas en USD 2,011 millones, con un aumento del 11,2 % en los montos de inversión a pesar de una reducción del 32,8 % en el número de transacciones. Aunque se presentó una desaceleración de la inversión en el mundo durante el 2023, Bogotá-Región sigue siendo un destino atractivo para la inversión extranjera en América Latina, con el 84,0 % de las empresas extranjeras planeando invertir en la región en 2024 y 2025.

Asimismo, Bogotá se destacó como el principal destino turístico de Colombia, mostrando un crecimiento significativo en la llegada de turistas, la ocupación hotelera y la generación de empleo en el sector turístico. El capítulo 10, *turismo*, expone que, en 2023, la capital se consolidó como el principal destino turístico de Colombia, obteniendo un puntaje de 7,0 sobre 10 en el Índice de competitividad turística regional medido por el Centro de pensamiento turístico de Colombia (CPTUR). La ciudad lideró en estrategia de mercadeo (9,25), infraestructura (9,03) y cultura (8,18), superando a otras ciudades como Medellín (6,94) y Cali (6,64). Asimismo, Bogotá recibió un total de 12,3 millones turistas, un incremento del 10,1 % respecto a 2022, con 1,4 millones turistas internacionales (+22,9 %) y 10,9 millones turistas nacionales (+8,6 %). La tasa de ocupación hotelera promedio en la ciudad fue del 61,8 %, superando en 9,5 p.p. el promedio nacional. El sector turístico generó 97 mil empleos mensuales en promedio, un crecimiento del 11,4 % respecto a 2022. Además, Bogotá registró 151 mil vuelos, un aumento del 6,5 %, y el tráfico terrestre en la terminal de transporte alcanzó los 15,3 millones de pasajeros (+22,3 %).

Ahora bien, en 2023, la presión inflacionaria comenzó a ceder en la capital. El capítulo 11, *comportamiento inflacionario*, presenta el resultado para Bogotá, el cual fue del 9,43 %, ligeramente superior al de Colombia (9,28 %) y 4,17 p.p. por debajo del promedio de América Latina. A nivel global, la inflación fue del 6,40 %, reflejando una tendencia moderada gracias a los esfuerzos realizados por los bancos centrales para controlar el aumento de precios. Estos esfuerzos han sido clave para mitigar los impactos económicos adversos y estabilizar las expectativas inflacionarias a nivel mundial. En Bogotá, las divisiones de alojamiento, transporte, restaurantes y hoteles, y alimentos y bebidas no alcohólicas explicaron tres cuartas partes de la inflación, con aumentos significativos en el arriendo y combustibles.

Por su parte, el consumo total de los hogares en Bogotá disminuyó debido a la inflación y pérdida de poder adquisitivo, aunque mantuvo el mayor consumo per cápita en comparación con otras ciudades colombianas. El capítulo 12, *consumo de los hogares*, muestra una disminución de 2,2 % en el consumo en comparación con 2022, tras años de incremento sostenido. Esta contracción se debió, en parte, a la inflación que impactó el poder adquisitivo, especialmente en alimentos y bebidas no alcohólicas (27,34 %), y restaurantes y hoteles (19,18 %). El gasto por habitante también se redujo un 4,1 %, de \$31,9 millones en 2022 a \$30,6 millones en 2023. Aunque Bogotá mantuvo el mayor nivel de consumo per cápita, experimentó una disminución similar a otras ciudades. El gasto en alimentos representó el 28,8 % del total, con mayores proporciones en niveles de ingresos bajos (40,3 %). Además, la participación del gasto en transporte, comunicaciones y vivienda reflejó diferencias significativas entre los niveles de ingreso, destacando una reducción general en el consumo, excepto en alimentos y cultura.

1 La inversión nueva y de expansión o inversión *greenfield* es un tipo de inversión extranjera directa en donde un inversionista no residente construye desde cero instalaciones, creando empleo, generando transferencia tecnológica y aumentos en la productividad en el país de destino.

2 La inversión de fusiones y adquisiciones o inversión *brownfield* es un tipo de inversión extranjera directa que se realiza en empresas locales ya establecidas mediante financiación por parte de fondos de capital, capital de riesgo, fusiones o adquisiciones.

Bogotá logró mantener un suministro permanente de alimentos gracias a un incremento en la producción local de productos frescos y ganaderos, asegurando así la estabilidad de precios y el bienestar económico de la ciudadanía. El capítulo 13, *comercialización y abastecimiento de alimentos*, expone un aumento de 0,3 % en la comercialización de productos frescos y un 9,3 % en ganado; mientras que, las importaciones disminuyeron un 2,4 %. Las condiciones climáticas favorables incrementaron la oferta de verduras y tubérculos, reduciendo los precios de alimentos en un 17,3 % según el Índice de precios de alimentos agrícolas en fresco de Corabastos (IPAAC). Asimismo, Bogotá registró un abastecimiento de 300 kg/hab/año, superando en un 0,7 % el promedio de otras ciudades, aunque el abastecimiento per cápita disminuyó un 0,1 %. Por su parte, el sacrificio de ganado porcino y vacuno creció un 11,8 % y 7,4 %, respectivamente.

Adicionalmente, las plazas distritales de mercado en Bogotá desempeñan un papel crucial, actuando como puntos de interacción entre productores, comerciantes y consumidores, y promoviendo la tradición cultural y gastronómica de la ciudad.

El capítulo 14, *plazas de mercado*, presenta la importancia de las plazas distritales y su papel esencial en el abastecimiento y la seguridad alimentaria en Bogotá. En 2023, el total comercializado alcanzó un promedio mensual de 8.822 toneladas, representando un aumento del 21,2 % respecto a 2022, con una participación del 5,0 % en Corabastos. Los productos con mayores incrementos fueron las frutas (7,9 %), tubérculos (7,6 %) y verduras (7,0 %). Ocho plazas concentraron el 89,3 % del abastecimiento, destacándose Carlos E. Restrepo (22,5 %) y Veinte de julio (18,5 %). Los grupos de alimentos que dominaron el mercado fueron frutas (23,1 %), verduras (19,6 %), pollo (15,6 %) y tubérculos (12,3 %).

De otra parte, tanto la confianza del consumidor como la confianza industrial y comercial en Bogotá experimentaron caídas, reflejando desaceleración económica y menores niveles de consumo e inversión.

El capítulo 15, *expectativas*, presenta el Índice de confianza del consumidor (ICC) en Bogotá, el cual se situó en un promedio de -20,4 % en 2023, con una caída de 5,9 p.p. respecto al año anterior, y el Índice de expectativas de los Consumidores (IEC) que disminuyó 9,2 p.p., situándose en -12,2 %. A nivel industrial, la confianza también decayó con el Índice de confianza industrial (ICI) promediando 0,5 %, con 10,6 p.p. menos frente a 2022; mientras que, la producción y las ventas reales registraron variaciones negativas del -5,9 % y -4,2 %, respectivamente. En términos comerciales, el Índice de confianza comercial (ICCO) en Bogotá se redujo 12,4 p.p. hasta el 16,9 %, con una disminución notable en las ventas al por menor que cayeron un 8,3 % en diciembre. La disposición de compra de bienes duraderos también reflejó una tendencia negativa, con la disposición de compra de vivienda alcanzando un mínimo histórico de -50,7 %.

Finalmente, en la sección de reflexiones se detalla las tendencias y desafíos que enfrentó Bogotá en 2023, estableciendo un contexto claro para los retos futuros. Si bien la ciudad ha mostrado signos de recuperación, reactivación y crecimiento en varias áreas, aún emergen importantes retos y oportunidades de mejora para el año 2024. Estos desafíos abarcan desde el fortalecimiento del tejido empresarial hasta la necesidad de mejorar la inclusión en el mercado laboral y la internacionalización de la economía local.

Los retos identificados en este análisis ofrecen una visión clara del panorama actual de Bogotá, resaltando las áreas que requieren atención prioritaria. Es esencial que la ciudad se enfoque en estos desafíos para promover un desarrollo sostenido y equitativo, asegurando así un progreso integral y bienestar para todos sus habitantes: 1) reactivar la economía; 2) potencializar los sectores estratégicos de la economía; 3) aumentar la productividad en sectores clave de la economía; 4) impulsar el empleo formal en la ciudad; 5) avanzar en la reducción y cierre de brechas de género; 6) incentivar el empleo joven; 7) posicionar a Bogotá a nivel internacional y 8) fortalecer el tejido empresarial.

Bogotá en cifras 2023 ofrece una exhaustiva revisión de los desafíos y avances que enfrentó Bogotá a lo largo del 2023, estableciendo un marco comprensivo para abordar los futuros retos. Aunque la ciudad ha logrado avances significativos en la recuperación de sus dinámicas económicas, se identifican áreas clave que requieren atención inminente para el 2024. En este contexto, el libro destaca la importancia de reforzar estrategias dirigidas a revitalizar sectores económicos estratégicos, potenciar la productividad, y asegurar una mayor inclusión económica, productiva y social. Estos desafíos no solo delimitan el camino hacia un desarrollo más equitativo y sostenible, sino que también reflejan las oportunidades para consolidar a Bogotá como un referente económico y social en la región, asegurando que la capital continúe siendo un motor económico fundamental para Colombia.

01

Resultados

2023



Introducción

Este análisis revela una compleja interacción de factores económicos globales y locales que influyen en el desarrollo de la ciudad. En el primer capítulo, se examina el panorama Internacional, donde se destaca la desaceleración del crecimiento económico global, que se situó en un 3,2 %, junto con una alta inflación que alcanzó una tasa global del 6,78 %. Este contexto económico afectó las cuentas fiscales y las políticas monetarias de muchos países, incluyendo Colombia, que experimentó un crecimiento moderado del 0,6 % y una inflación anual de 9,28 % que, aunque disminuyó, permaneció por encima del rango meta del Banco de la República.

El segundo capítulo aborda la dinámica empresarial de Bogotá, donde se analiza la composición y evolución del tejido empresarial. En 2023, Bogotá contó con 424.710 empresas activas, con una notable dinámica emprendedora reflejada en la creación de 69.504 nuevas empresas. Sin embargo, también se observó un aumento en la proporción de empresas que no renovaron su matrícula mercantil, lo que podría indicar cierres o transiciones hacia la informalidad. La mayoría de las empresas activas se concentraron en el sector servicios (46,8 %), seguido por el comercio (32,8 %) y la industria (17,5 %). En términos de tamaño, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representaron el 99,3 % de las matrículas vigentes. Por otro lado, las grandes empresas aumentaron un 15,4 %, con 419 empresas más.



Capítulo 1

Panorama internacional

1.1. Perspectivas internacionales

Cinco años después del choque social y económico ocasionado por la pandemia del Covid-19, el mundo enfrenta un contexto de retos coyunturales y vulnerabilidades estructurales. Las tensiones geopolíticas, como la guerra entre Rusia y Ucrania y el enfrentamiento bélico en Medio Oriente, la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos y las perspectivas de un crecimiento económico débil han hecho más complejas e inciertas las decisiones de política que deben tomarse para proteger las condiciones de vida de la población y dinamizar la actividad económica.

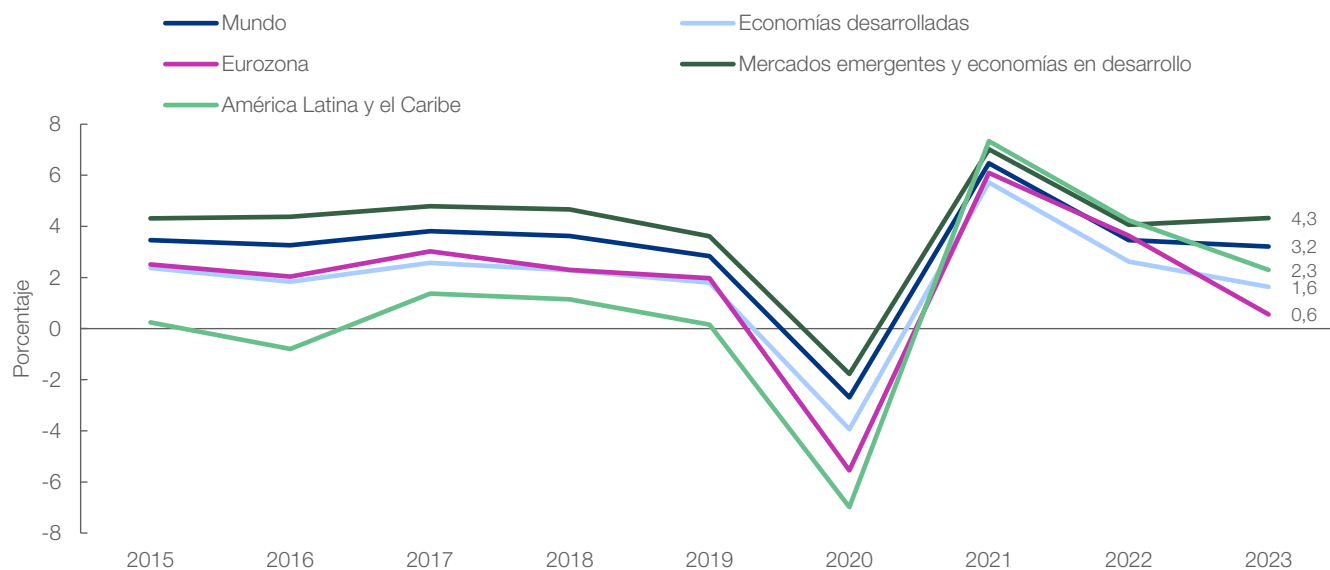
El crecimiento global siguió desacelerándose en 2023¹. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB global creció 3,2 % en 2023, 0,2 puntos porcentuales (p.p.) menos que el registro de 2022 y 3,3 p.p. menos que el de 2021. Las economías desarrolladas y la eurozona crecieron a un ritmo menor que el observado para los mercados emergentes y para los países latinoamericanos y caribeños (Gráfica 1.1).

El crecimiento económico global siguió desacelerándose en 2023

¹ Para la elaboración de este capítulo se tomaron datos a abril de 2024; por lo tanto, los resultados reflejados corresponden a información actualizada hasta esa fecha. Es importante tener en cuenta que, debido a actualizaciones constantes, los hallazgos pueden variar en el futuro. Para más información, consultar <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024>



Gráfica 1.1 Crecimiento real anual del Producto interno bruto, 2015-2023

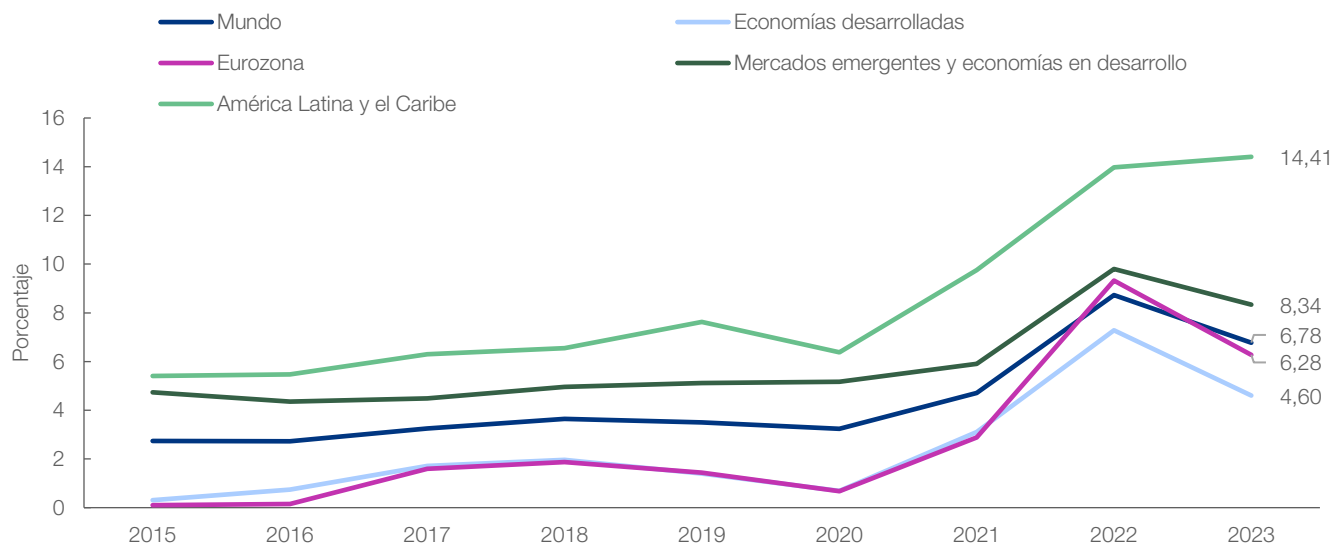


Fuente: FMI. Elaboración SDDE y SDH.

Después de 2020, el mundo vivió un proceso inflacionario sin precedentes en lo corrido del siglo XXI. Aunque a nivel global la tasa de inflación alcanzó 6,78 % en 2023 (2,07 p.p. menos que en 2021), en Latinoamérica y el Caribe fue 7,6 p.p. más alta que la registrada a nivel global y 9,8 p.p. más alta que la observada en las economías desarrolladas (Gráfica 1.2). Las presiones subyacentes sobre la inflación están relacionadas con los efectos de la inestabilidad geopolítica sobre los precios de las materias primas,

en particular por las sanciones impuestas para persuadir a Rusia de cesar la agresión armada contra Ucrania, con medidas como embargo a las importaciones de carbón, prohibición de importaciones de petróleo transportado por vía marítima, y prohibición de los seguros marítimos. Sin embargo, estas medidas no lograron estabilizar los índices de precios del gas natural, la energía, los metales y los materiales industriales, a pesar de que a finales de 2023 se observaron caídas en los índices de los precios de los productos primarios.

Gráfica 1.2 Inflación anual, 2015-2023

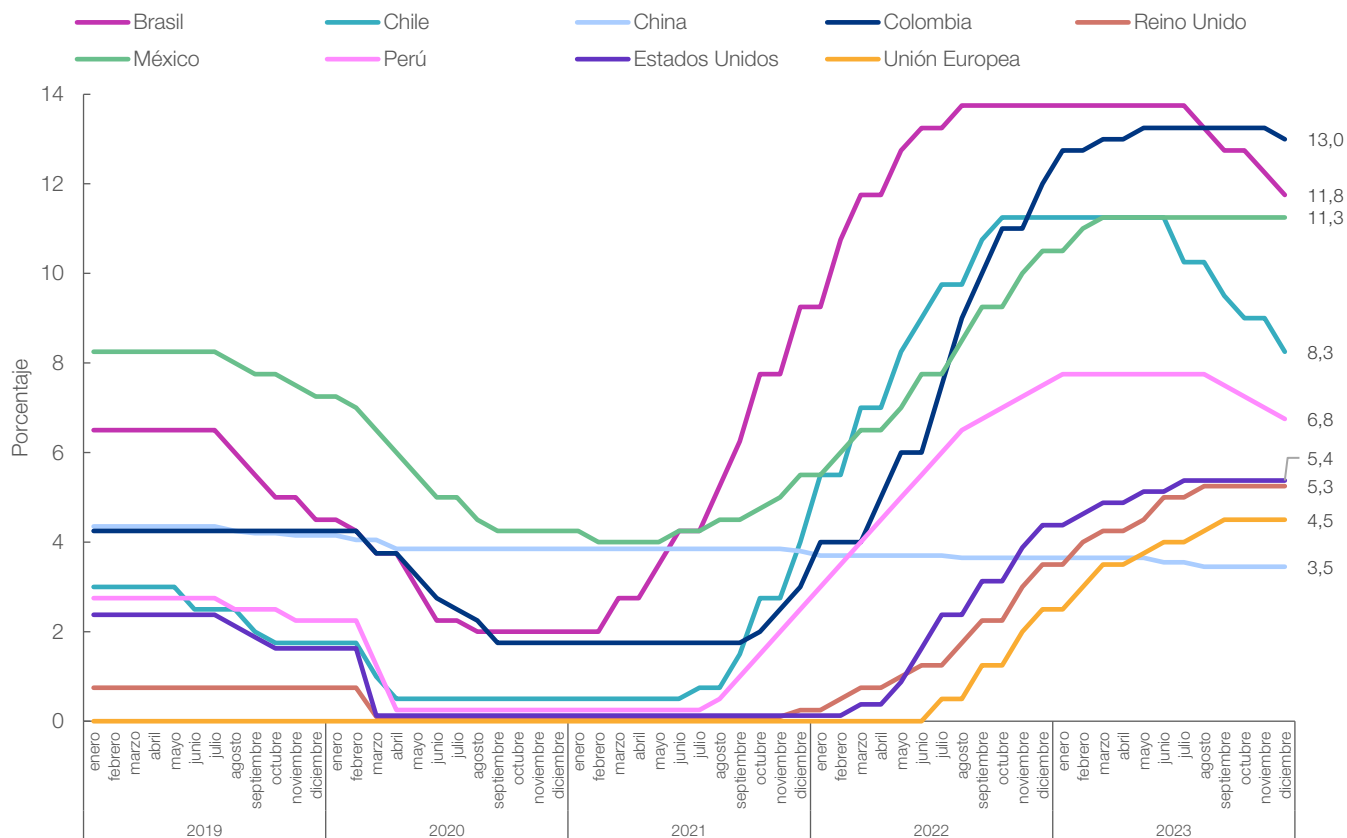


Fuente: FMI. Elaboración SDH y SDDE.

El incremento de la inflación llevó a los bancos centrales a cambiar su postura de política monetaria, la cual fue expansiva durante la fase más intensa de la pandemia del Covid-19, a una progresivamente contractiva desde el tercer trimestre de 2021 hasta mediados de 2023. La postura restrictiva de la política monetaria hizo disminuir las expectativas de crecimiento económico e incrementó el costo del endeudamiento.

No obstante, la desaceleración de la inflación desde mediados de 2023 permitió que los bancos centrales comenzaran a reducir de nuevo sus tasas de intervención de política monetaria (Gráfica 1.3), lo que puede tornar más favorables las expectativas de crecimiento en el mediano plazo a través de los mecanismos de transmisión de las tasas de interés.

Gráfica 1.3 Tasa de intervención de política monetaria, 2019-2023



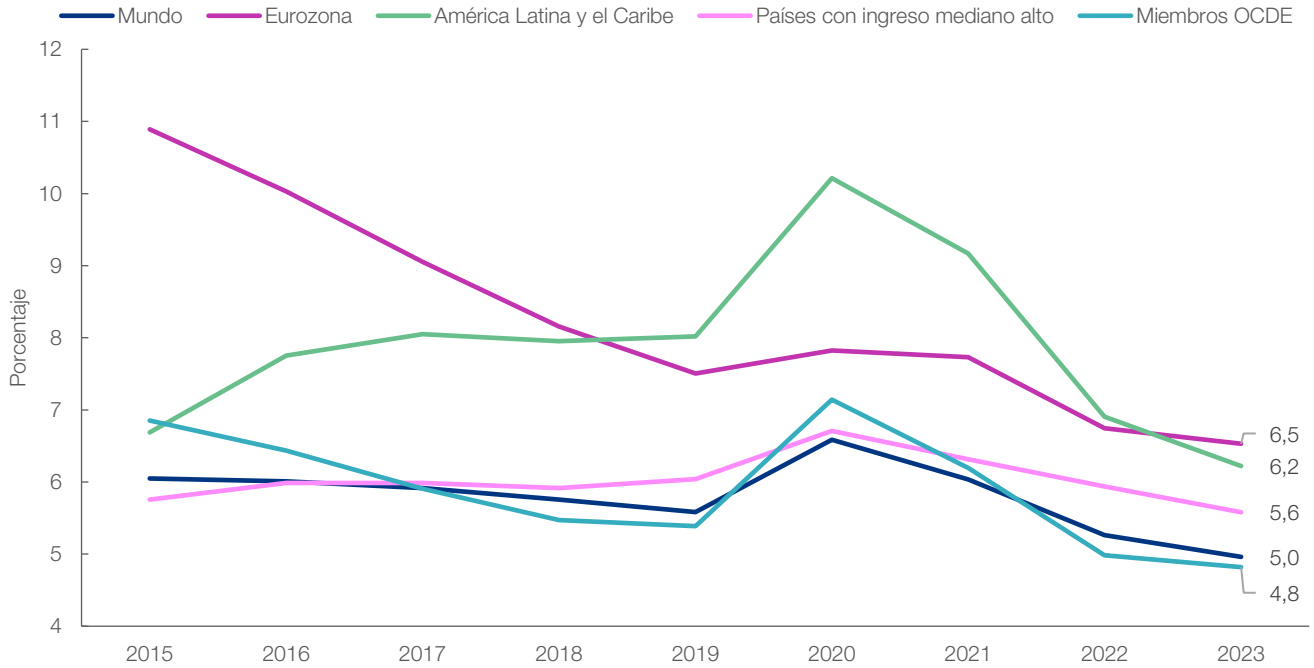
Fuente: Banco de pagos internacionales. Elaboración SDH.

La tasa de desempleo se ha recuperando progresivamente

La tasa de desempleo se ha venido recuperando progresivamente después del incremento registrado por la crisis de la pandemia del Covid-19, la cual afectó con mayor severidad los países de Latinoamérica y el Caribe (Gráfica 1.4). Sin embargo, durante este proceso de recuperación se han identificado algunas fragilidades estructurales en el mercado laboral.

La pandemia del Covid-19 ha exacerbado los desafíos para los ocupados informales, aumentando el riesgo de caer en la pobreza y deteriorando sus condiciones de vida (Banco Mundial, 2022). Además, el avance hacia la formalidad no ha ocurrido con la misma rapidez que la disminución del desempleo (Organización Internacional del Trabajo, 2023). Asimismo, los ingresos disponibles de los trabajadores han sido afectados por la inflación, lo que ha incrementado el número de personas a nivel global que viven en pobreza y extrema pobreza (Banco Mundial, 2020). Estas fragilidades estructurales podrían contribuir a un aumento en la desigualdad de ingresos en el mercado laboral.

Gráfica 1.4 Tasa de desempleo, 2015-2023

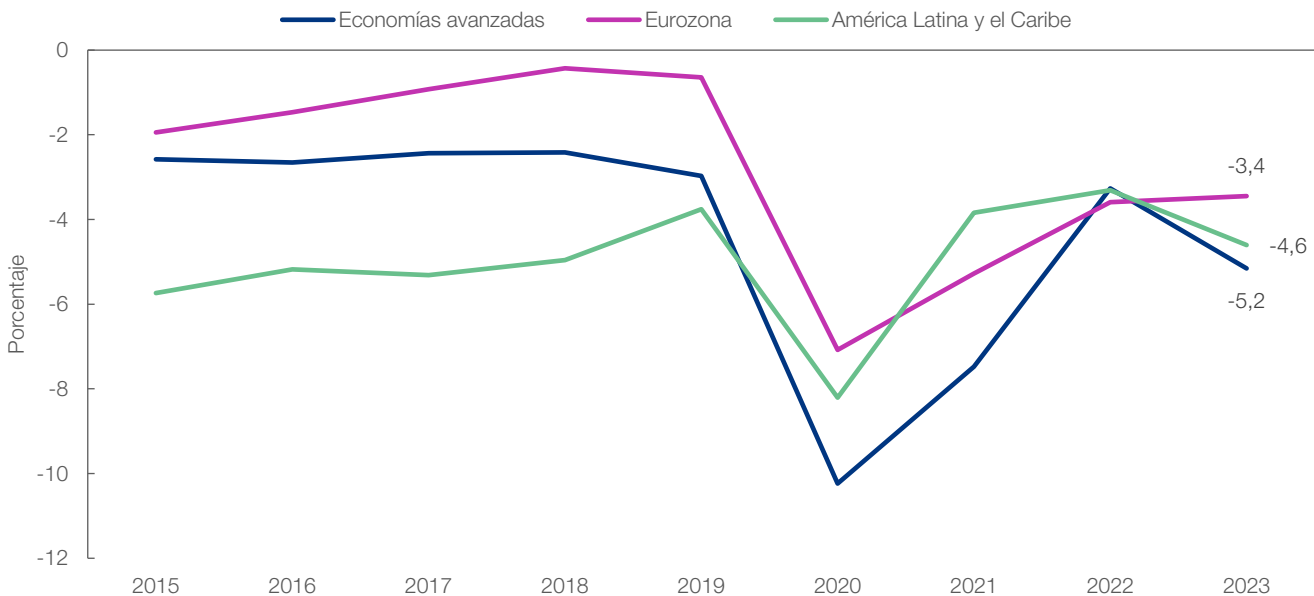


Fuente: Banco Mundial, consultado: julio 10 de 2024. Elaboración SDH.

Finalmente, la crisis de la pandemia del Covid-19 hizo necesario incrementar el gasto como proporción del PIB, lo cual redundó en un deterioro transitorio de las cuentas fiscales, que progresivamente corrigieron durante 2021 y 2022.

Sin embargo, la desaceleración económica de 2023 también incidió en un deterioro leve del balance entre ingresos y gastos fiscales (Gráfica 1.5), lo cual le resta margen de maniobra a los gobiernos para implementar programas contracíclicos de gasto para estimular las economías.

Gráfica 1.5 Balance fiscal como porcentaje del PIB, 2015-2023



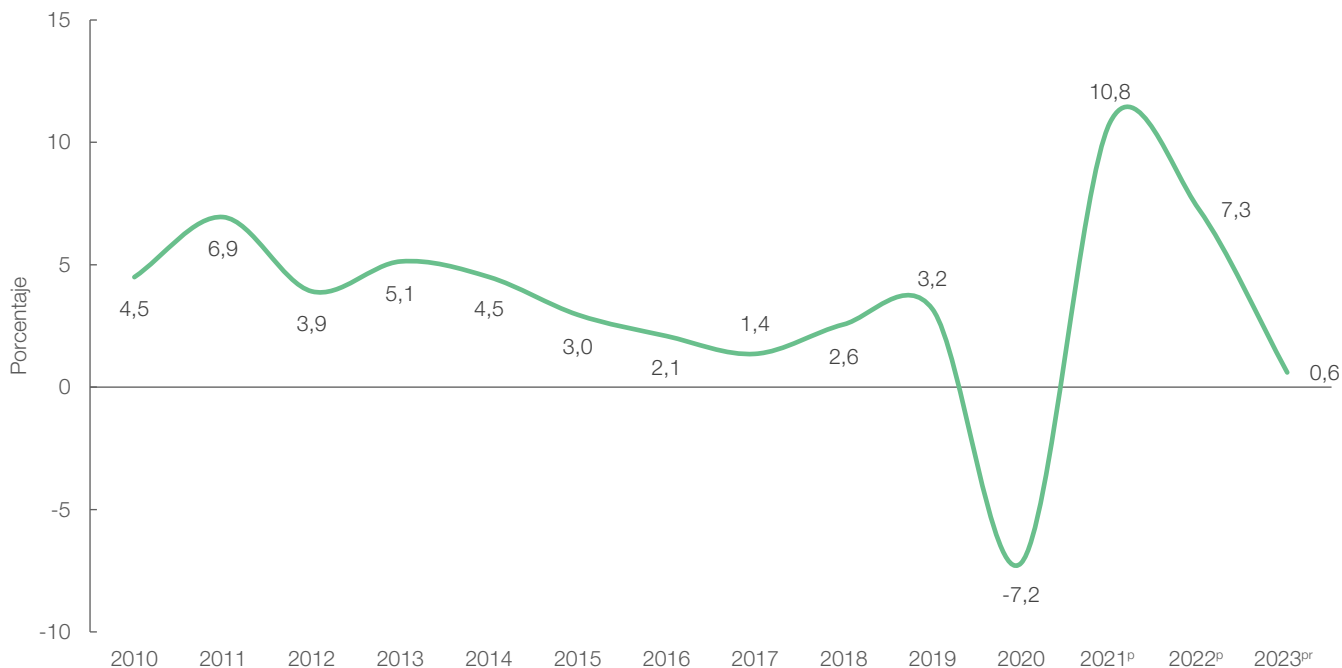
Fuente: FMI. Elaboración SDH.

1.2. Tendencias en Colombia

Colombia también observó un gran crecimiento económico en 2021 y 2022, por encima de su crecimiento potencial, y este se vio moderado en 2023. Al cierre del 2023, la variación real anual llegó al 0,6 %, una tasa menor a la de largo plazo para la nación (Gráfica 1.6).

Si bien el cierre de 2023 parece bajo, debe ponerse en perspectiva frente al mayor dinamismo observado en 2021 y 2022, pues el nivel de producción agregado del periodo 2021-2023 es más alto y ubica al país sobre la senda de crecimiento económico prevista antes del impacto negativo del Covid-19.

Gráfica 1.6 Crecimiento real anual del PIB en Colombia, 2010-2023^{pr}

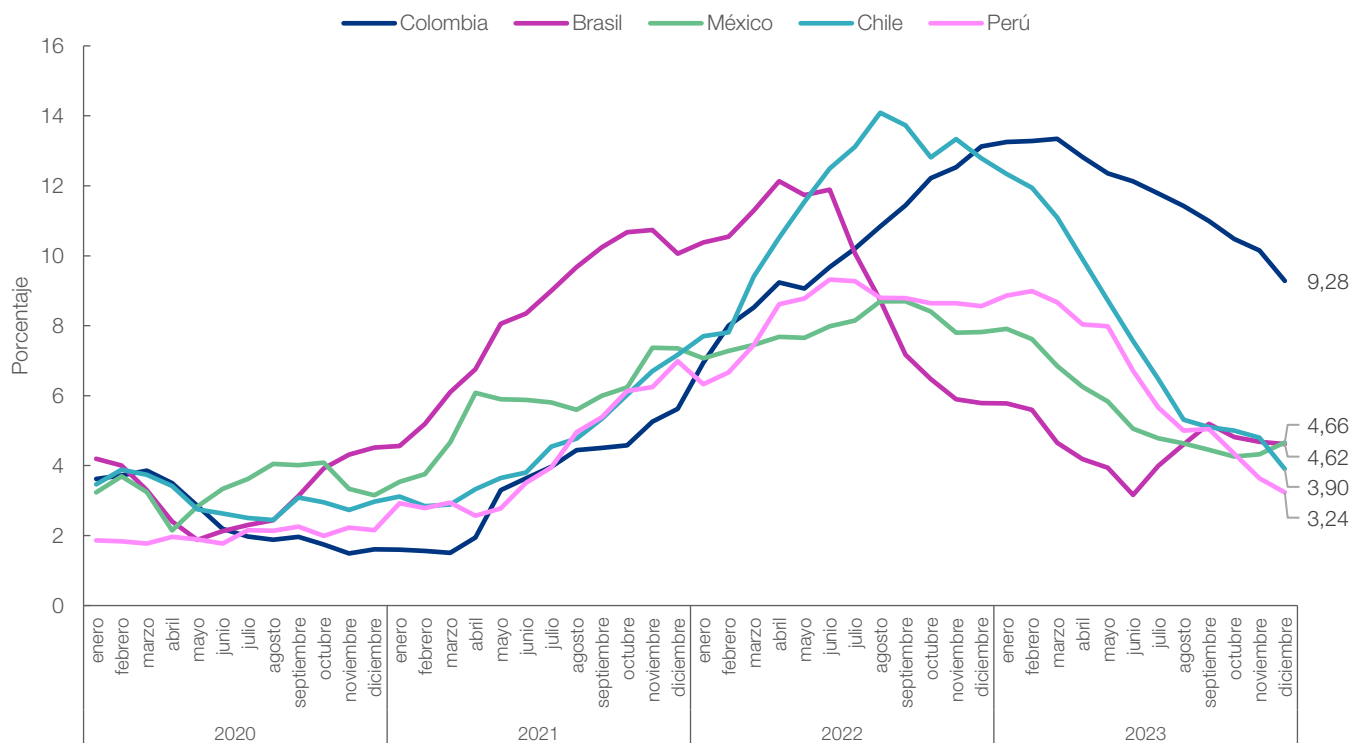


Fuente: GEIH-DANE. Elaboración SDH.

Por el lado del gasto, el PIB de Colombia se caracterizó por la fuerte caída en el componente de inversión que decreció en términos reales 24,8 %, pero fue contrarrestado por el crecimiento de las exportaciones (3,1 %) y el decrecimiento de las importaciones (-14,7 %). Desde este punto de vista, la alta volatilidad de la inversión explicó el bajo crecimiento del 2023. Asimismo, desde la producción de bienes y servicios, los sectores que decrecieron en 2023 fueron construcción (-4,2 %), industria (-3,5 %), y comercio, transporte, alojamiento, y servicios de comida (-2,8 %). Por su parte, los sectores de mayor crecimiento fueron actividades financieras y de seguros (7,9 %), actividades artísticas (7,0 %), y administración pública, defensa, educación y salud (3,9 %).

La desaceleración que caracterizó el crecimiento económico de Colombia en 2023 estuvo, al igual que el resto del mundo, acompañada de una política monetaria restrictiva por los altos niveles de inflación. En el caso de Colombia, la inflación anual pasó de un 13,25 % en enero a un 9,28 % en diciembre (Gráfica 1.7). Si bien la desaceleración fue notable, se encontró muy por encima del rango meta de inflación del Banco de la República entre 2,0 % y 4,0 %. Esta situación fue atípica en el caso de Colombia frente a la región, pues los demás países presentaron el pico y descenso de la inflación antes que Colombia.

Gráfica 1.7 Inflación anual, 2020-2023



Fuente: FMI. Elaboración SDH.

1.3. Contexto económico de Bogotá

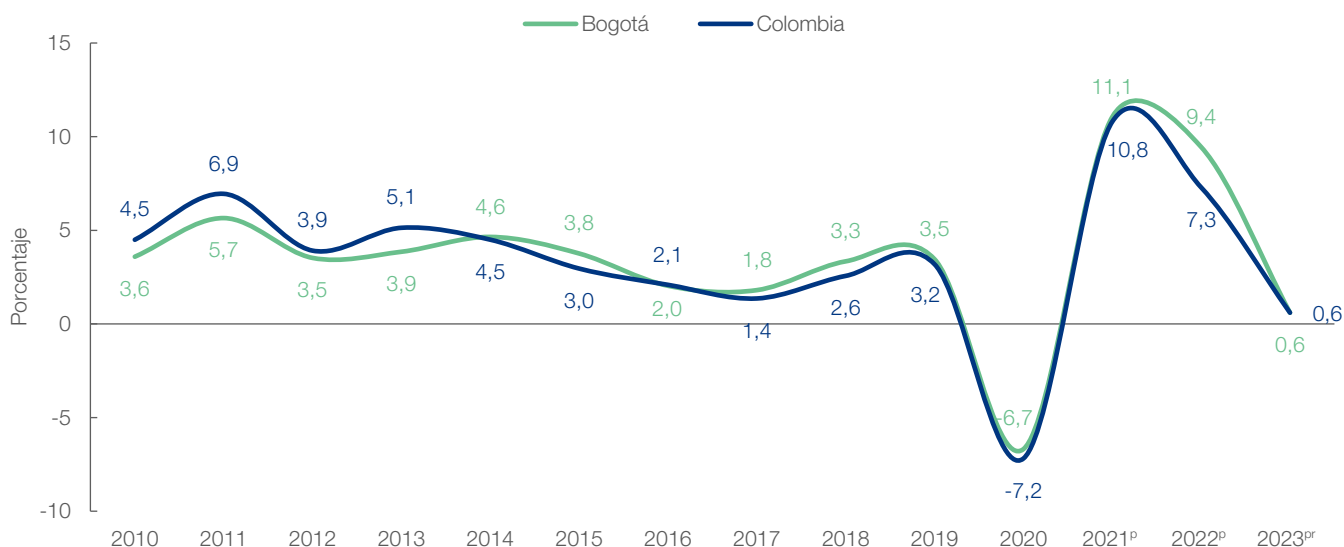
El PIB de Bogotá presentó un crecimiento de 0,6 % en 2023, similar² al observado para el país (0,6 %). Este resultado reflejó la desaceleración de la economía nacional y distrital frente a los fuertes crecimientos de los años 2021 (Bogotá 11,1 %; Colombia 10,8 %) y 2022 (Bogotá 9,4 %; Colombia 7,3 %).

No obstante, el crecimiento promedio del PIB de Bogotá para el periodo 2020-2023 fue de 3,6 %, mayor al promedio del país (2,9 %) y similar al promedio entre 2010-2019 (3,6 %). De tal forma, el crecimiento promedio de Bogotá en años recientes se mantiene acorde con su promedio histórico (Gráfica 1.8).

² Por una centésima, el PIB de Colombia (0,610 %) difiere del resultado para Bogotá (0,600 %) en 2023.



Gráfica 1.8 Producto interno bruto en Bogotá, 2010-2023^{PR}

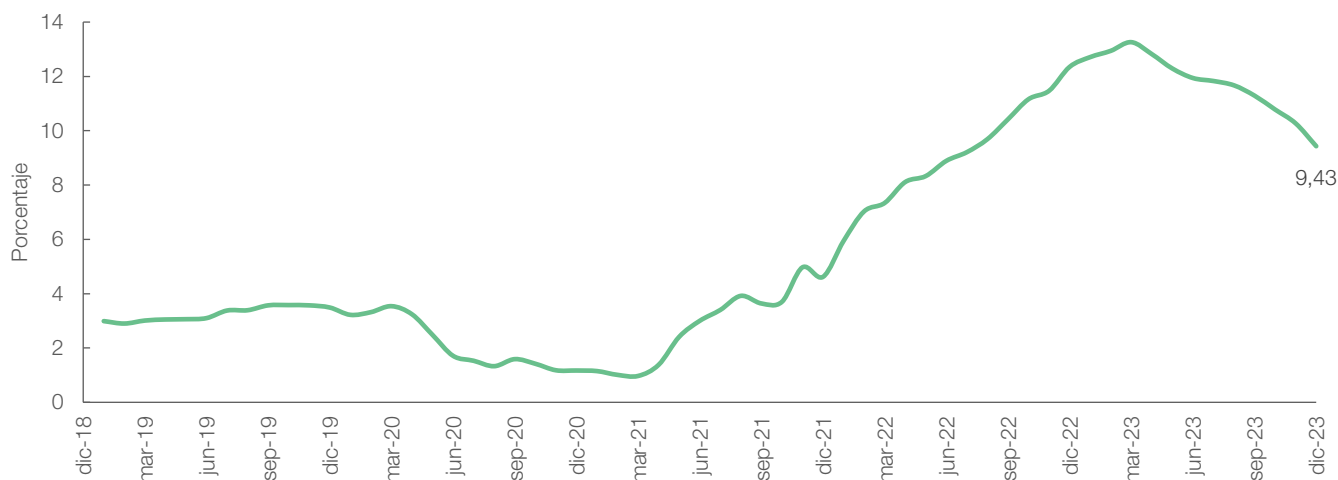


Fuente: DANE, cuentas departamentales. Elaboración SDH.

La inflación anual en Bogotá en 2023 se ubicó en **9,43 %**, cifra inferior a la observada en el año 2022 (**12,35 %**) y superior al total del país (**9,28 %**), de acuerdo con el Índice de precios del consumidor (IPC) del DANE (Gráfica 1.9). La tendencia creciente de la inflación inició después de alcanzar su nivel más bajo (0,97 %) en marzo de 2021, como resultado del aumento de los precios de materias primas para el sector agropecuario, choques en la oferta de alimentos y exceso de demanda, como consecuencia de la acumulación de ahorro de los hogares durante la pandemia y amplia liquidez por la postura expansiva de la política monetaria y el choque ocasionado por el paro nacional iniciado en abril de 2021.

La tendencia creciente de la inflación se mantuvo hasta marzo de 2023, cuando alcanzó el **13,26 % anual**. A partir de este punto, comenzó a descender gradualmente como resultado de la política monetaria restrictiva y la disminución acelerada de los precios de los alimentos. Sin embargo, la inflación se mantuvo en un nivel alto debido al aumento de los precios de la gasolina y la indexación de algunos precios, como los servicios públicos y los arriendos.

Gráfica 1.9 Inflación anual en Bogotá, 2018-2023

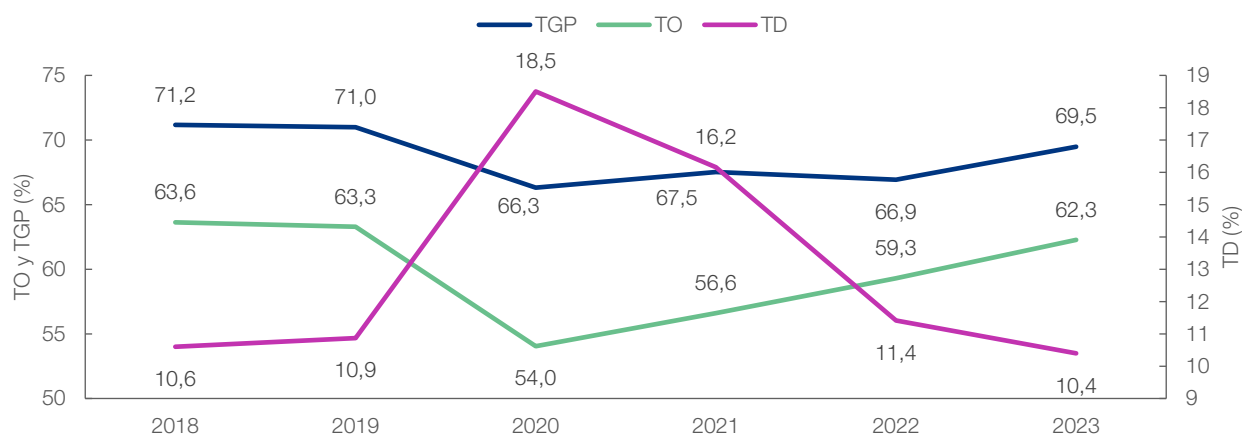


Fuente: DANE, Índice de precios al consumidor. Elaboración SDH.

El mercado laboral ha presentado un comportamiento favorable luego del choque negativo generado por la pandemia por Covid-19, con una recuperación gradual en los años 2021 y 2022, y un mayor dinamismo desde el segundo semestre del 2023. En particular, la tasa de desempleo se ubicó en promedio en 10,4 % durante el 2023, inferior en 1,0 p.p. a la presentada en el año inmediatamente anterior (11,4 %). Esta disminución se explicó principalmente por un incremento de la demanda laboral (3,0 p.p.) superior al de la oferta laboral (2,6 p.p.); es decir, el crecimiento de los ocupados viene presentando un mayor dinamismo frente a la participación laboral (Gráfica 1.10).

El crecimiento de la población ocupada de Bogotá dinamizó el mercado laboral del país

Gráfica 1.10 Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá, 2018-2023



Nota: Tasa global de participación (TGP), tasa de ocupación (TO) y tasa de desempleo (TD).
Fuente: GEIH-DANE. Elaboración SDH.

La mayor participación de la fuerza de trabajo del país se encuentra en Bogotá. Durante 2023, el total de la fuerza laboral de Bogotá representó el 17,8 % del total de la fuerza laboral del país. Esta participación fue la más grande de todas las ciudades capitales del país, seguida por Medellín área metropolitana (A.M.) con un 8,8 % y Cali A.M. con un 4,9 %.

El crecimiento de la población ocupada de Bogotá durante 2023 dinamizó el mercado laboral del país. Se generaron en Bogotá 237 mil empleos en 2023, lo que representó un aumento de 6,2 %, al pasar de 3,8 millones en 2022 a un poco más de 4,0 millones de personas ocupadas en 2023. Este crecimiento en los ocupados en Bogotá estuvo por encima del registrado a nivel nacional (3,4 %), así como de ciudades principales como Barranquilla A.M. (4,6 %), Medellín A.M. (3,0 %) y Pereira A.M. (1,9 %). Asimismo, la demanda laboral en Bogotá continuó fortaleciéndose en los últimos tres años con una tasa de ocupación que llegó al 62,3 %, 3,0 p.p. mayor que el año inmediatamente anterior (59,3 %), superior al total nacional (57,6 %).

En 2023, se registró la menor tasa de desempleo de los últimos cinco años en Bogotá y en el país. La tasa de desempleo presentó una reducción de 1,0 p.p. frente a 2022, ubicándose en 10,4 %. Al comparar con el nivel nacional, se puede observar que el indicador analizado para Bogotá fue levemente mayor en 0,2 p.p. frente al país (10,2 %). La reducción de la tasa de desempleo en Bogotá se explicó por un crecimiento mayor de la ocupación (3,0 p.p.) que superó el incremento de la participación laboral (2,6 p.p.).

Bogotá presentó la menor proporción de ocupados informales en el país. Entre 2022 y 2023, la proporción de informalidad disminuyó 1,6 p.p., pasando de 34,4 % a 32,8 %, donde 1,3 millones de personas fueron informales del total de ocupados de Bogotá. En contraste, la población ocupada formal en la ciudad fue 67,2 %, alcanzando un total de 2,7 millones de personas (Tabla 1.1).

Tabla 1.1 Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá y Colombia, 2022 y 2023

Indicador	Bogotá (miles)		Colombia (miles)		Variación anual (%)	
	2022	2023	2022	2023	Bogotá	Colombia
Fuerza de trabajo	4.304	4.520	24.814	25.365	5,0	2,2
Población ocupada	3.812	4.050	22.032	22.788	6,2	3,4
Población desempleada	491	470	2.781	2.576	-4,3	-7,4
Población informal	1.312	1.328	12.773	12.852	1,2	0,6
Tasa (%)					Puntos porcentuales	
Tasa global de participación	66,9	69,5	63,6	64,1	2,6	0,5
Tasa de ocupación	59,3	62,3	56,5	57,6	3,0	1,1
Tasa de desempleo	11,4	10,4	11,2	10,2	-1,0	-1,0
Tasa de informalidad	34,4	32,8	58,0	56,4	-1,6	-1,6

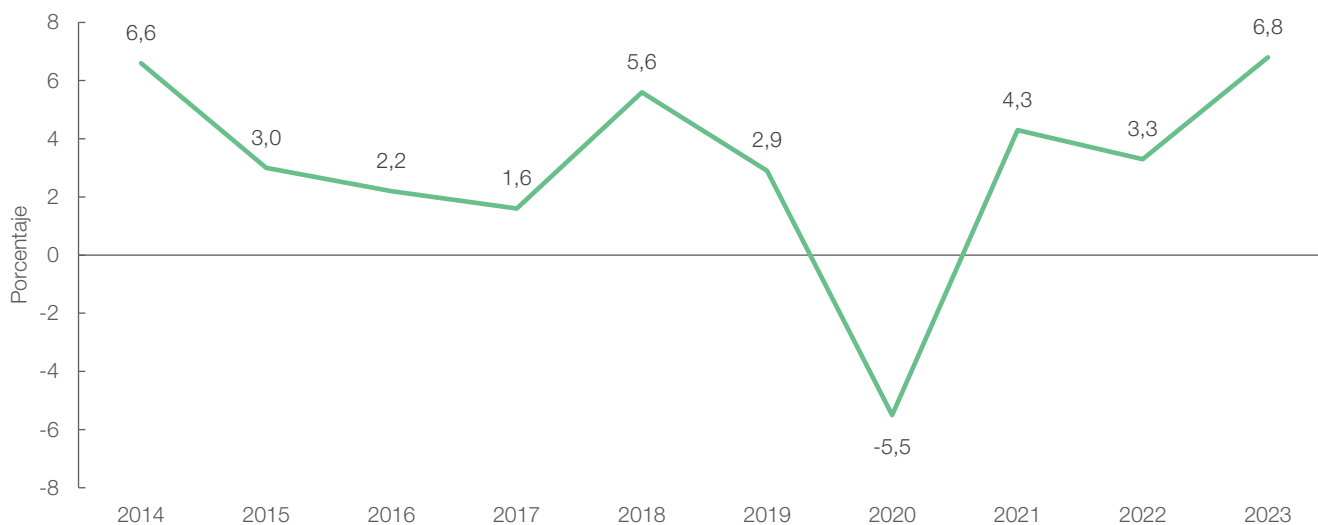
Fuente: GEIH-DANE. Elaboración SDH.

1.4. Ingresos tributarios de Bogotá en 2023

Los ingresos tributarios de la administración central en 2023 sumaron \$13,4 billones, mostrando un incremento de 16,7 % con respecto al recaudo observado en 2022. En términos reales, los impuestos distritales crecieron 6,8 %, siendo el mayor crecimiento real observado desde 2014 (Gráfica 1.11).

Los ingresos tributarios de la administración central sumaron \$13,4 billones en 2023

Gráfica 1.11 Variación real de los ingresos tributarios de la administración distrital en Bogotá, 2014-2023



Nota: La información de ingresos y gastos 2014-2021 está homologada al nuevo catálogo de cuentas presupuestales para entidades territoriales (CCPET).

Fuente: Secretaría Distrital de Hacienda. Elaboración SDH.

El comportamiento de los impuestos en 2023 se explicó principalmente por la dinámica observada del impuesto de industria y comercio (ICA), cuyo recaudo ascendió a \$6,7 billones y aportó 4,2 p.p. al crecimiento real de los ingresos tributarios (Tabla 1.2). Esta dinámica obedeció a diferentes factores como la reactivación observada de la economía bogotana, los efectos de los programas de gestión llevados a cabo por la Dirección Distrital de Impuestos y la Dirección Distrital de Cobro; los efectos del beneficio tributario establecido por la Ley 2277 de 2022 que permitieron elevar el valor del recaudo del impuesto en 2023; el incremento gradual de tarifas para algunas actividades económicas conforme lo establecido en el artículo 6 del Acuerdo 780 de 2020; y la dinámica positiva observada en el sector financiero que contribuyó a aumentar el recaudo del ICA en la actividad de bancos comerciales durante la vigencia.

El impuesto sobre vehículos automotores tuvo un recaudo de \$1,04 billones, lo que representó un incremento de 24,6 % con respecto al recaudo obtenido en 2022 (14,0 % en términos reales). Este incremento fue generado principalmente por el aumento en la tarifa del impuesto de 0,2 p.p., conforme lo dispuesto en la Ley 2199 de 2022. El recaudo de este impuesto contribuyó en 1,0 p.p. al incremento real del total de ingresos tributarios.

En cuanto al impuesto predial unificado, se observó una dinámica favorable, alcanzando un recaudo de \$4,1 billones con una variación nominal de 14,7 % y una variación real de 4,9 % frente al recaudo obtenido en 2022. Con ello, este impuesto mostró un aporte de 1,5 p.p. al crecimiento real de los ingresos tributarios en 2023. Se destacó también que, a partir de 2023, debido al cambio en el catálogo de cuentas presupuestales para entidades territoriales, se comenzó a registrar en los ingresos de la administración central el concepto de estampilla cincuenta años de labor de la Universidad Pedagógica Nacional, por un valor de \$19,8 mil millones.

El recaudo de los impuestos al consumo, como el impuesto al consumo de cerveza, al consumo de cigarrillos extranjeros y la sobretasa a la gasolina, presentaron disminuciones reales en 2023, lo que respondió a las reducciones en el consumo de estos productos. El consumo de cerveza disminuyó en 2,1 % frente a 2023; mientras que, el consumo de cigarrillos extranjeros y gasolina decreció en 6,6 % cada uno. Por consiguiente, el recaudo de estos tributos mostró disminuciones reales de -3,3 % para cerveza, -1,6 % para cigarrillos extranjeros y -2,3 % para gasolina.

Tabla 1.2 Ingresos tributarios en Bogotá, 2022-2023

Concepto	2022	2023	Variación nominal (%)	Variación real (%)
Ingresos tributarios	11.458.177	13.372.879	16,7	6,8
Impuesto sobre vehículos automotores	833.781	1.038.754	24,6	14,0
Impuesto predial unificado	3.604.687	4.132.881	14,7	4,9
Impuesto al consumo de cervezas, sifones, refajos y mezclas	396.090	418.698	5,7	-3,3
Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco	239.031	257.046	7,5	-1,6
Sobretasa a la gasolina	410.416	438.014	6,7	-2,3
Impuesto de industria y comercio	5.628.593	6.673.826	18,6	8,5
Otros	345.579	413.660	19,7	9,5

Nota: Otros incluye: Impuesto a la publicidad exterior visual, impuesto de delineación, impuesto unificado de fondo de pobres, azar y espectáculos públicos, estampilla para el bienestar del adulto mayor, estampilla Universidad Distrital Francisco José de Caldas, estampilla procultura y estampilla cincuenta años de labor de la Universidad Pedagógica Nacional.

Fuente: Secretaría Distrital de Hacienda. Elaboración SDH.

1.5. Cambio climático

El 2023 fue el año que batió todos los récords climáticos

El 2023 fue el año que batió todos los récords climáticos. Otro de los aspectos que afectó la economía a nivel mundial fueron los fenómenos climáticos extremos. De acuerdo con los reportes de la Organización Meteorológica Mundial (OMM, 2024), 2023 fue el año más caliente desde que se llevan registros, lo que provocó fenómenos meteorológicos extremos que dejaron consecuencias muy graves en el planeta, entre las que se pueden listar algunas como:

- Aumento de gases efecto invernadero: El dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O) siguieron aumentando en 2023. Este aspecto preocupa al mundo debido a que, en 2022, se alcanzaron los niveles más altos registrados hasta la fecha.
- Aumento de la temperatura mundial en 1,45 °C por encima del promedio del periodo 1850-1900, convirtiendo al año 2023 en el más cálido de los últimos 174 años y superando los récords establecidos en 2016 y 2020.
- Aumento en la temperatura de los océanos alcanzando su nivel de calor más alto. Comportamiento que no ha variado en las últimas dos décadas.
- Subidas del nivel del mar que baten récords: El nivel medio del mar alcanzó su máximo histórico en 2023. De acuerdo con los registros satelitales que iniciaron en 1993, en los últimos 10 años (2013 – 2022), el nivel medio del mar aumentó más del doble del reporte entre 1993 y 2002.
- Deshielo de la Antártida: La superficie cubierta por hielo se redujo 1,5 millones de km² respecto a la media del periodo 1991-2020.
- Fenómenos meteorológicos extremos que causaron muerte y devastación: Se presentaron en todos los continentes, con inundaciones, crecidas, ciclones tropicales, sequía y calor extremo, los cuales, a su vez provocaron incendios forestales.

Estos cambios climáticos y ambientales están teniendo un profundo impacto en la humanidad, afectando no solo el equilibrio natural del planeta, sino también aspectos fundamentales de la vida diaria. Según la OMM en 2023, los efectos de estos cambios se manifestaron de manera significativa en la seguridad alimentaria, comprometiendo la disponibilidad y acceso a los alimentos para millones de personas alrededor del mundo. Además, están provocando el desplazamiento forzoso de poblaciones, en particular de aquellas consideradas vulnerables, debido a fenómenos como inundaciones, sequías y otros desastres naturales exacerbados por el cambio climático (Organización Meteorológica Mundial, 2023). Este panorama resalta la urgencia de adoptar medidas globales para mitigar los impactos y proteger a las comunidades más afectadas.

Colombia no fue ajeno a estos fenómenos naturales en 2023, enfrentando movimientos telúricos, deslizamientos, inundaciones y sequías que impactaron distintas zonas del país. Entre los eventos más impactantes para la economía nacional, se destacó el derrumbe de la vía Panamericana que paralizó el suroccidente del país, y la avalancha en el municipio de Quetame, Cundinamarca, los cuales interrumpieron las comunicaciones y el abastecimiento alimentario hacia la capital. Hacia finales de año, se anunció la llegada del fenómeno de La Niña, caracterizado por fuertes lluvias que afectaron principalmente a los departamentos de La Guajira, Bolívar, Magdalena, Atlántico, San Andrés y Providencia, Córdoba y Norte de Santander. De acuerdo con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM), consecuencia del cambio climático mundial y por la llegada al país de los fenómenos de La Niña y El Niño, Bogotá enfrentará durante 2024 deslizamientos, inundaciones e incendios forestales (Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático, 2024).

Capítulo 2

Dinámica empresarial

En este capítulo se analiza el comportamiento del tejido empresarial de Bogotá a partir de la información del registro mercantil de la ciudad, administrado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). En particular, se hace seguimiento a las empresas activas, creadas, renovadas y canceladas de la ciudad. La consulta de este registro se hace sobre el acumulado anual y permite una desagregación de los resultados a nivel de localidad, tamaño empresarial, sector económico, organización jurídica y género del representante legal.

El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) utiliza el subgrupo de empresas con matrícula activa y matrícula vigente¹ desde 2023 para hacer seguimiento a la dinámica empresarial de la ciudad por dos razones fundamentales: primero, para garantizar que la información presentada muestre el panorama más preciso posible sobre la dinámica empresarial de la ciudad y, segundo, para compatibilizar las definiciones y la información que presenta la CCB (Bejarano, M. C., Aguilar, J., & Rodríguez, L. D, 2023). El tejido empresarial formal de la ciudad está compuesto por todas aquellas empresas con una matrícula mercantil activa; mientras que, las empresas activas vigentes, son un subgrupo que contabiliza las empresas con matrícula renovada en el último año y las creadas en el último año y serán el principal insumo del presente análisis.

En primer lugar, se presentan las cifras más relevantes de Bogotá, en materia de dinámica empresarial, desagregadas por sector económico, localidad, tamaño empresarial, organización jurídica, género del representante legal y su comportamiento frente a 2022.

1 Matrícula mercantil vigente: Empresas con matrícula mercantil activa que se encuentran al día con la obligación de renovar su matrícula mercantil. Este grupo está conformado por las empresas que renovaron su matrícula mercantil y las empresas que fueron creadas en el año en curso.

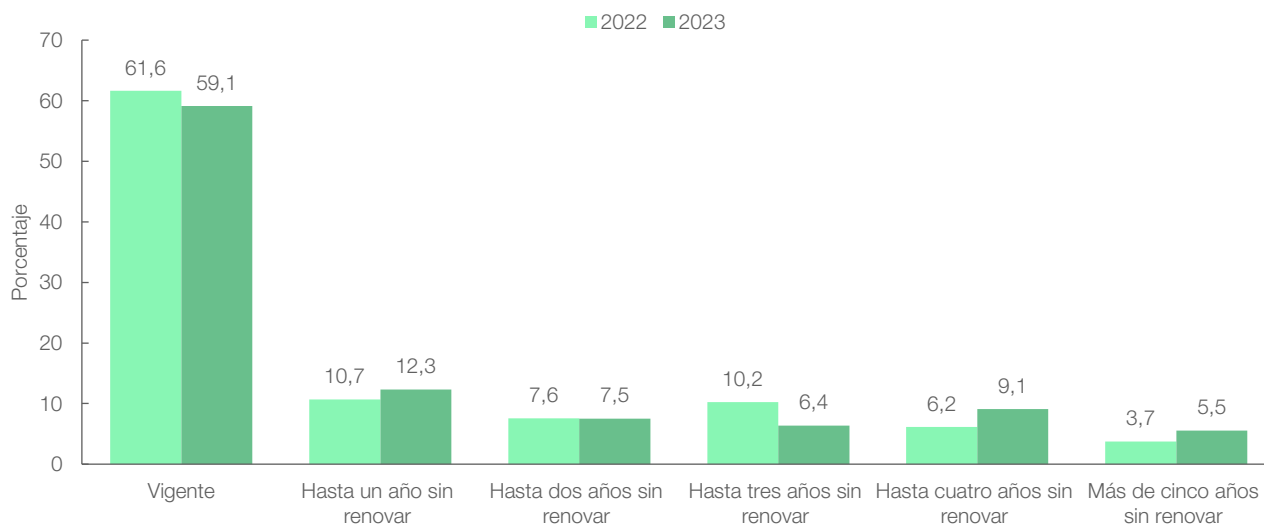
2 Una empresa que no ha renovado su matrícula no necesariamente está inactiva y aún puede ponerse al día con su matrícula mercantil. Como desde la base de la CCB no es posible identificar en cuál de las dos situaciones se encuentra la empresa, este tipo de empresas siguen perteneciendo al tejido empresarial hasta que termine su proceso de liquidación (en el caso de las personas jurídicas) o hasta cumplir 5 años sin renovar matrícula (en el caso de las personas naturales).

El tejido empresarial de Bogotá contó con 424 mil empresas activas y vigentes en 2023

Luego se presentan los resultados de la creación de empresas en la ciudad y su evolución frente al año inmediatamente anterior, para concluir con la información de cancelación de empresas.

Al cierre de 2023, el tejido empresarial bogotano estuvo compuesto por 424.710 empresas activas y vigentes de las cuales 355.206 renovaron su matrícula mercantil en el último año y 69.504 se crearon durante la vigencia. Por su parte 293.814 no han renovado su matrícula mercantil desde hace más de un año². La proporción de empresas que no renovó su matrícula mercantil se amplió en el último año, al pasar de representar el 38,4 % del total de empresas en 2022 a 40,9 % en 2023. El total de empresas con 3 años o más años sin renovar su matrícula, pasó de representar el 20,1 % del tejido empresarial en 2022 al 21,0 % en 2023; es decir, un aumento de 0,9 p.p. (Gráfica 2.1). En particular, las empresas con 5 o más años sin renovar crecieron 54,1 %, 13.961 empresas más que en 2022, cifra que corresponde al 5,5 % del tejido empresarial de la ciudad. A menos que se pongan al día con la renovación de su matrícula mercantil, estas empresas serán objeto de la cancelación de la misma en 2024.

Gráfica 2.1 Participación de empresas en el tejido empresarial según vigencia de la matrícula mercantil en Bogotá, 2022–2023



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

2.1. Sectores económicos

En 2023, el total de empresas con matrícula mercantil activa y vigente en Bogotá fue de 424.710, lo que representó una disminución de 0,9 % frente a 2022, cuando se reportaron 428.428 empresas (Tabla 2.1).

Por sector económico, servicios fue el de mayor participación entre las empresas con matrícula mercantil activa y vigente en Bogotá, con una participación de 46,8 %, seguido por el sector comercio con 32,8 %, luego industria con 17,5 % y, finalmente, otros sectores con 2,9 %.

Tabla 2.1 Empresas activas y vigentes según sector económico en Bogotá, 2022–2023

Sector económico	2022	2023	Participación (%) 2022	Participación (%) 2023	Variación (%) 23/22
Servicios	198.579	198.840	46,4	46,8	0,1
Comercio	141.925	139.106	33,1	32,8	-2,0
Industria	75.539	74.272	17,6	17,5	-1,7
Agropecuaria y minera	6.552	6.338	1,5	1,5	-3,3
Otras actividades	5.833	6.154	1,4	1,4	5,5
Total Bogotá	428.428	424.710	100,0	100,0	-0,9

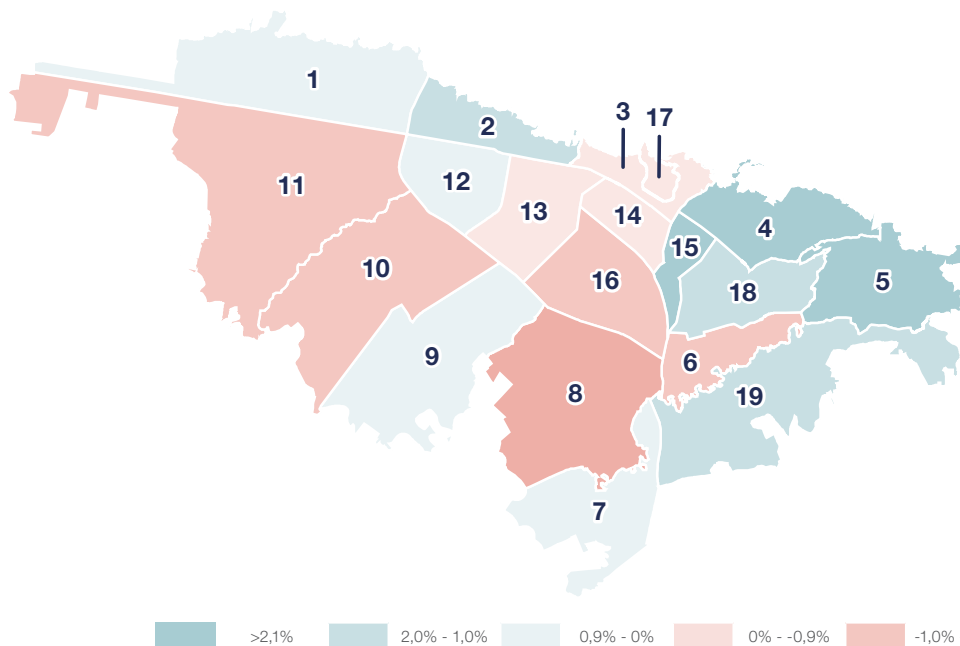
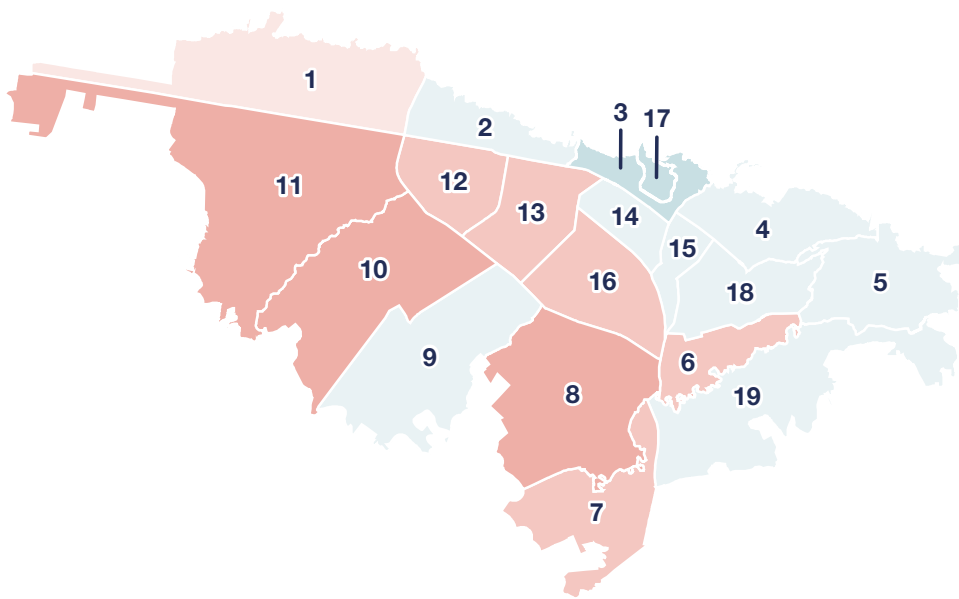
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

En el sector servicios, el número de empresas con matrícula activa y vigente aumentó 0,1 %, pasando de 198.579 empresas en 2022 a 198.840 en 2023. Las tres localidades con mayor participación dentro de esta actividad fueron Chapinero con 14,2 %, Suba con 13,4 % y Usaquén con 13,0 %. Por su parte, las localidades que registraron la mayor contribución al crecimiento del

sector fueron Chapinero con 0,2 puntos porcentuales (p.p.), Usaquén con 0,1 p.p. y San Cristóbal con 0,1 p.p.; mientras que, las localidades que más contribuyeron con la ralentización del crecimiento del sector fueron Suba con -0,2 p.p., Kennedy con -0,2 p.p. y Engativá con -0,1 p.p. (Mapa 2.1).

Mapa 2.1 Variación anual de las empresas activas y vigentes, y de servicios según localidad en Bogotá, 2023

Total actividades económicas		
#	Localidad	Var. anual % 23/22
1	Usaquén	-0,9
2	Chapinero	0,5
3	Santa Fe	1,4
4	San Cristóbal	0,0
5	Usme	0,0
6	Tunjuelito	-1,1
7	Bosa	-1,0
8	Kennedy	-2,3
9	Fontibón	0,0
10	Engativá	-2,8
11	Suba	-2,1
12	Barrios Unidos	-1,9
13	Teusaquillo	-1,2
14	Los Mártires	0,2
15	Antonio Nariño	0,6
16	Puente Aranda	-1,9
17	La Candelaria	1,0
18	Rafael Uribe Uribe	0,2
19	Ciudad Bolívar	0,4
	Sin información	2,9
	Total Bogotá	-0,9



Servicios		
#	Localidad	Var. anual % 23/22
1	Usaquén	0,5
2	Chapinero	1,3
3	Santa Fe	-0,5
4	San Cristóbal	3,7
5	Usme	2,3
6	Tunjuelito	-1,0
7	Bosa	0,6
8	Kennedy	-2,1
9	Fontibón	0,4
10	Engativá	-1,5
11	Suba	-1,3
12	Barrios Unidos	0,4
13	Teusaquillo	-0,7
14	Los Mártires	-0,1
15	Antonio Nariño	2,9
16	Puente Aranda	-1,6
17	La Candelaria	-0,4
18	Rafael Uribe Uribe	1,9
19	Ciudad Bolívar	1,5
	Sin información	5,3
	Total Bogotá	0,1

Nota: Sin información corresponde a las empresas cuya dirección comercial no fue posible georreferenciar.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

En cuanto a las empresas del sector comercio, las principales localidades donde se ubicaron las empresas activas y vigentes con la mayor participación en el crecimiento del sector fueron Los Mártires con una contribución de 0,1 p.p. y Santa Fe con 0,1 p.p. En tanto que las empresas que jalonaron hacia abajo el crecimiento del sector comercio fueron Engativá con -0,5 p.p., Kennedy con -0,4 p.p. y Suba con -0,4 p.p.

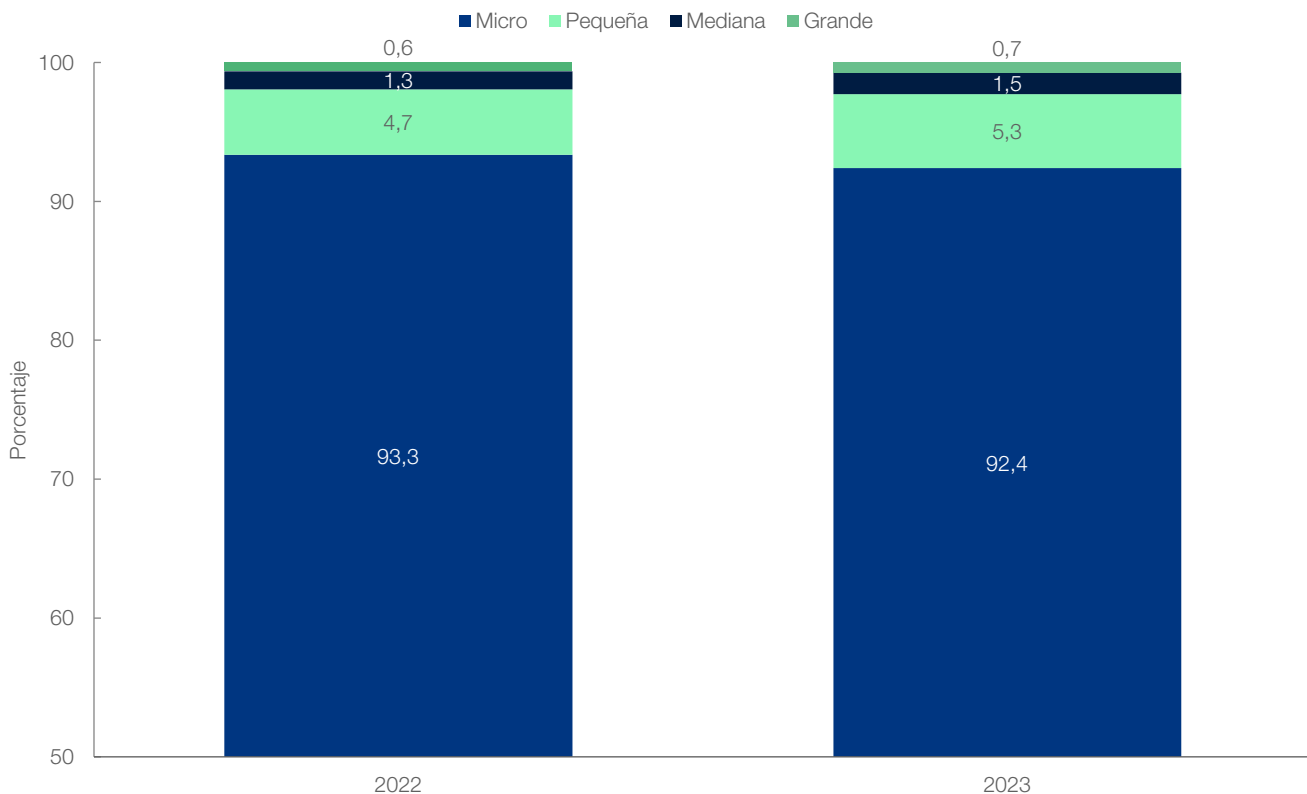
En el sector industrial, Santa Fe fue la localidad que más aportó al crecimiento con 0,1 p.p., lo cual no fue suficiente para contrarrestar las contribuciones negativas de localidades como Suba con -0,3 p.p., Usaquén con -0,3 p.p. y Engativá -0,2 p.p.

2.2. Tamaño empresarial³

Dentro del tejido empresarial de la ciudad es importante destacar el rol fundamental que desempeñaron las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme), las cuales concentraron 99,3 % de las matrículas vigentes en 2023; el 0,7 % restante, correspondieron a las grandes empresas (Gráfica 2.2).

El 99,3 % de las empresas vigentes se concentraron en las mipymes

Gráfica 2.2 Empresas activas y vigentes según tamaño empresarial por ingresos en Bogotá, 2022-2023



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

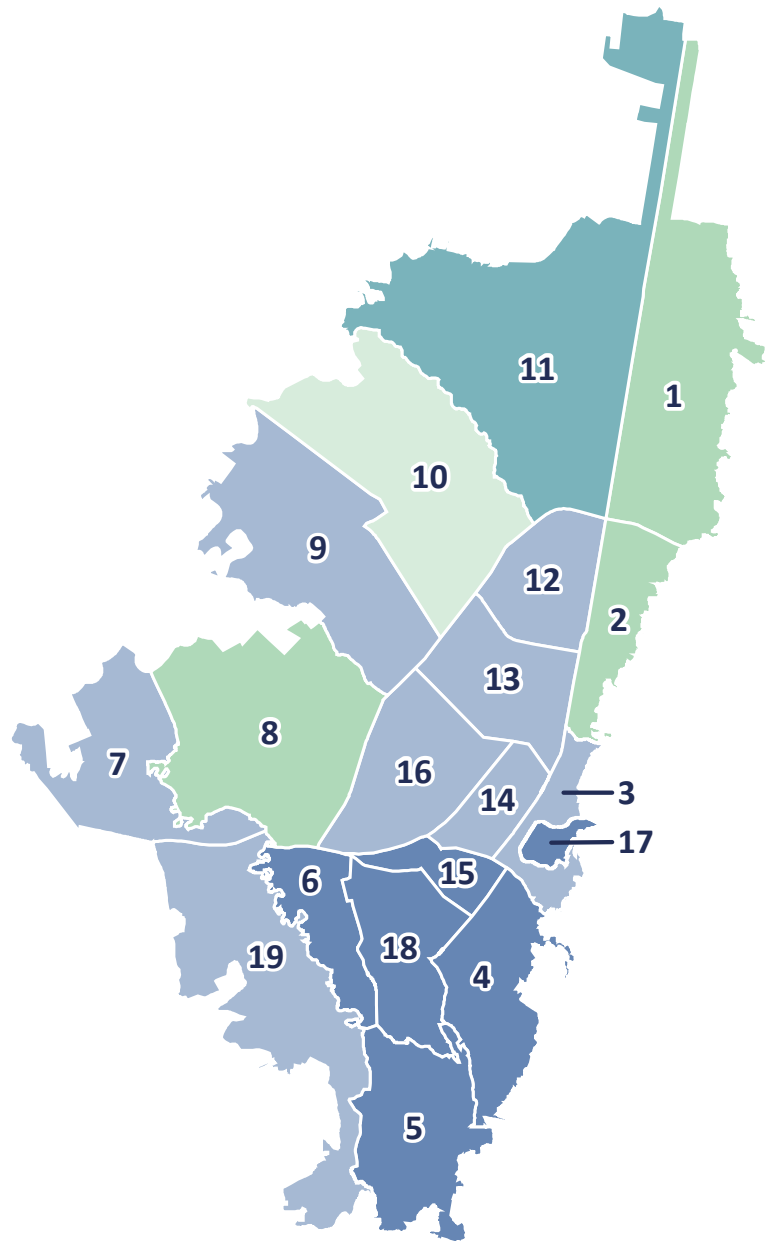
Al comparar la cantidad de mipymes con matrícula activa y vigente entre 2022 y 2023, se observó una disminución del 1,0 %, al pasar de 425.711 empresas a 421.574 empresas; principalmente motivada por la reducción de 1,9 % en las microempresas. En el mismo periodo, la cantidad de empresas grandes vigentes aumentó 15,4 %, al reportar 419 empresas más que en 2022.

La mayor cantidad de mipymes en Bogotá, durante 2023, se reportaron en la localidad de Suba (51.929), equivalente a 12,3 % del total (Mapa 2.2). Le siguieron Kennedy con 10,1 %, Usaquén con 9,9 %, Chapinero con 9,2 % y Engativá con 9,0 %; consolidando 50,5 % de las mipymes con matrícula activa y vigente en la ciudad.

³ El tamaño empresarial se asigna teniendo en cuenta los ingresos reportados ante la CCB y corresponde con la definición consignada en el Decreto Nacional 957 de 2019.

Mapa 2.2 Mipymes con matrícula activa y vigente según localidad en Bogotá, 2023

#	Localidad	Mipymes	
		Empresas	Part. (%) 2023
1	Usaquén	41.900	9,9
2	Chapinero	38.713	9,2
3	Santa Fe	15.061	3,6
4	San Cristóbal	9.235	2,2
5	Usme	7.269	1,7
6	Tunjuelito	7.411	1,8
7	Bosa	18.184	4,3
8	Kennedy	42.375	10,1
9	Fontibón	20.477	4,9
10	Engativá	37.799	9,0
11	Suba	51.929	12,3
12	Barrios Unidos	19.752	4,7
13	Teusaquillo	14.775	3,5
14	Los Mártires	17.793	4,2
15	Antonio Nariño	8.363	2,0
16	Puente Aranda	20.294	4,8
17	La Candelaria	4.122	1,0
18	Rafael Uribe Uribe	12.301	2,9
19	Ciudad Bolívar	14.129	3,4
Sin localidad		19.692	4,7
Total Bogotá		421.574	100,0



0% - 3% 3,1% - 6% 6,1% - 9% 9,1% - 12% 12,1% - 15%

Nota: Sin localidad corresponde a las empresas cuya dirección comercial no fue posible georreferenciar.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

Pese a la disminución de 1,9 % en las mipymes de la capital, la localidad de Santa Fe contribuyó de manera positiva a la variación anual con 0,1 p.p.; mientras que, Suba, Engativá y Kennedy aportaron negativamente a esta variación con -0,3, -0,3 y -0,2 p.p., respectivamente. En **las empresas grandes**, Chapinero y Usaquén lideraron el incremento de 15,4 % en la cantidad de empresas con

matrícula vigente con 5,9 y 3,4 p.p., entre 2022 y 2023; cabe resaltar que, estas dos localidades representaron el 50,8 % de las empresas de este tamaño. Adicionalmente, la cantidad de empresas grandes y mipyme, con más de 20 años de registradas ante la CCB, crecieron 14,9 % y 4,5 %, respectivamente.

2.3. Organización jurídica

En cuanto a la organización jurídica de las empresas con matrícula activa y vigente en Bogotá, la CCB reportó que 53,6 % fueron personas naturales con registro mercantil, 41,5 % Sociedades por acciones simplificada (SAS), 3,0 % sociedades limitadas y el 1,9 % restante, otro tipo de organizaciones.

El 53,6 % de las empresas fueron personas naturales con registro mercantil

Al comparar la cantidad de personas naturales registradas con matrícula vigente en la CCB, entre 2023 y 2022, se evidenció una disminución de 2,0 % y en las sociedades limitadas de 8,5 %; en tanto que, en las SAS se reportó un crecimiento de 1,6 %. La mayor proporción de personas naturales en 2023 pertenecían al sector comercio (42,8 %), seguido por servicios (39,3 %), industria (14,7 %) y otros sectores (3,2 %).

El 44,6 % de las personas naturales con matrícula vigente en 2023 fueron mujeres⁴ (101.642), 0,2 % por encima de la cifra de 2022; 49,3 % fueron hombres (112.193), 0,2 % menos que en 2022; y para el 6,1 % no fue posible determinar el género, mismo porcentaje que en 2022.

2.4. Creación y cancelación de empresas

En 2023 se crearon 69.504 empresas; mientras que, en 2022 se crearon 74.253 empresas, lo que representó una disminución de 6,4 %. Asimismo, se cancelaron 48.477 matrículas⁵, 3.293 más que en 2022, para un aumento de 7,3 %. Del total de empresas creadas en el año, 49,1 % pertenecían al sector servicios, 31,2 % a comercio, 15,2 % a industria, 1,0 % al sector agropecuario y minero y el restante 3,5 %, a otras actividades (Gráfica 2.3).

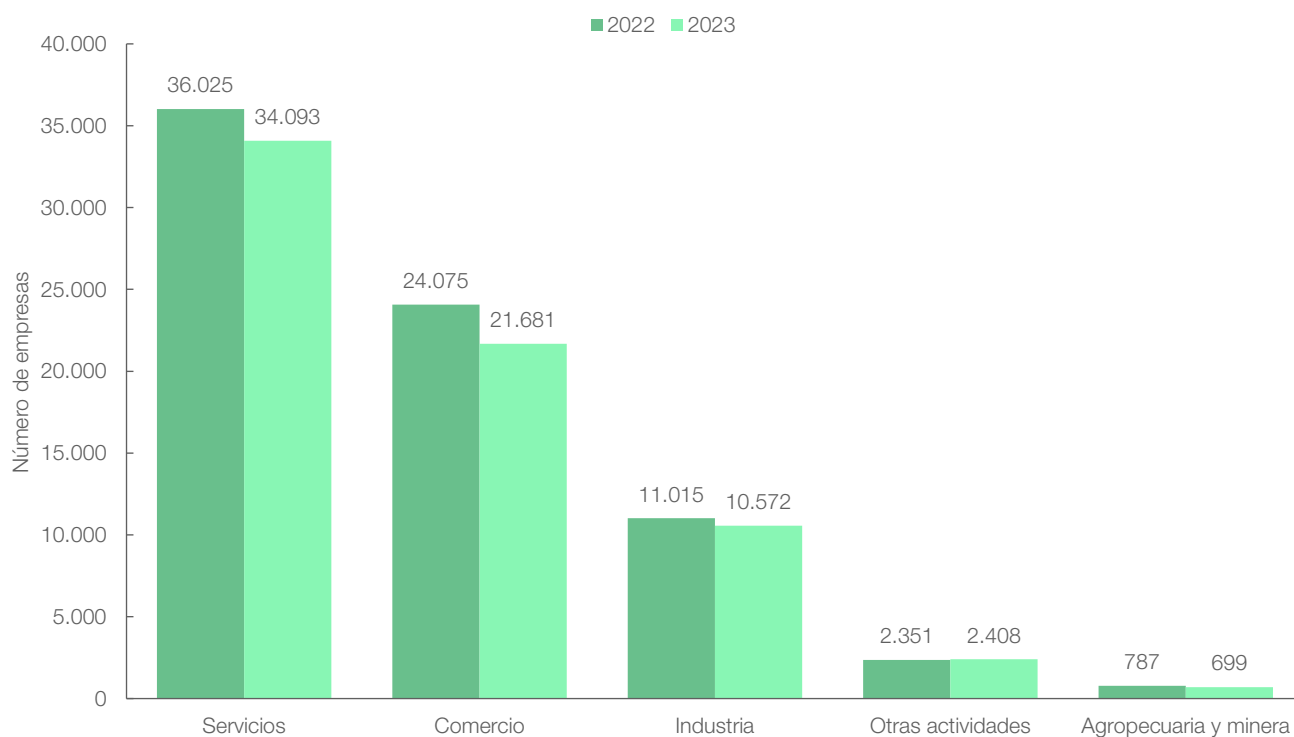
En 2023, se crearon 69.504 empresas

4 El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) genera una variable propia que indica la representación legal por género en las empresas. Esto se logra al tomar el nombre del representante legal registrado en cada empresa y clasificarlo de acuerdo con un diccionario de nombres que distingue entre nombres socialmente establecidos como femeninos y masculinos.

5 De acuerdo con el registro mercantil, las matrículas canceladas son aquellas cuyo registro pasó a estado cancelado durante el periodo de análisis. Es importante aclarar que existen varias causas por las cuales el estado pasa a cancelado, entre las que se encuentran, la depuración del Registro único empresarial y social (RUES) y la decisión autónoma de los empresarios, por lo tanto, no es exclusivamente por declaración de quiebra.



Gráfica 2.3 Empresas creadas según sector económico en Bogotá, 2022–2023



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

En la creación de empresas durante 2023, se destacó la participación de Suba, la cual aportó el 12,2 %, Kennedy 10,9 %, Engativá 9,4 % y Usaquén 8,1 %. Sin embargo, al comparar la creación de empresas de estas localidades frente al año anterior, se observa una variación negativa en todas estas (Suba -9,6 %; Kennedy -8,6 %; Engativá -6,9 %; Usaquén -4,6 %).

Del total de empresas creadas en 2023, el 66,0 % fueron personas naturales, 33,5 % SAS y el restante 0,5 % otro tipo de organizaciones jurídicas. Con respecto al 2022, la creación de personas naturales disminuyó 8,6 % y la de SAS 2,0 % (Tabla 2.2). Esta tendencia sugirió un cambio en la dinámica empresarial donde, a pesar de una disminución general en la creación de nuevas empresas, la proporción relativa de diferentes tipos de empresas se mantuvo con una predominancia clara de personas naturales y SAS en el ecosistema empresarial.

Tabla 2.2 Empresas creadas y canceladas según tipo de organización jurídica en Bogotá, 2023

Tipo de organización jurídica	Creadas			Canceladas		
	2023	Participación (%) 2023	Variación (%) 23/22	2023	Participación (%) 2023	Variación (%) 23/22
Persona natural	45.813	66,0	-8,6	42.498	61,2	7,3
Sociedad por acciones simplificada SAS	23.297	33,5	-2,0	5.103	1,3	1,6
Demás tipos de organización jurídica	343	0,5	2,1	876	7,3	8,3
Total Bogotá	69.453	100,0	-6,5	48.477	69,8	7,3

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

En cuanto a la cancelación de las matrículas mercantiles en 2023, cabe resaltar que se cancelaron 26.845 por depuración del Registro único empresarial y social (RUES) y 21.632 por decisión interna de la empresa y, frente a 2022, la cantidad de cancelaciones aumentó 7,3 %.

Por sector económico, la mayor cantidad de empresas canceladas en 2023 se presentó en el sector servicios, donde se cancelaron 2.268 registros mercantiles; mientras que, en el sector comercio, se presentaron 658 cancelaciones; equivalentes a 68,9 % y 20,0 % del total cancelado, respectivamente.

2.5. Empresas según género de representante legal⁶

La participación de las mujeres en la representación legal de las empresas con matrícula activa y vigente en 2023 fue de 38,2 %, 0,2 p.p. más que en 2022; en tanto que la de los hombres fue de 56,2 %, 0,3 p.p. menos. El restante 5,5 % pertenece a los representantes legales, cuyo nombre no permitió identificar su género.

Del total de mipymes registradas durante 2023 con matrícula mercantil activa y vigente, 38,4 % fueron lideradas por mujeres y 56,1 % por hombres. De estas mipyme con representante legal mujer, 48,5 % se encontraban en el sector servicios, 35,2 % en comercio y 13,7 % en industria.

En las empresas grandes, la participación de las mujeres en la representación legal fue menor. En 2023, el 20,2 % de las empresas contaban con una mujer como representante legal; mientras que, los hombres lo hicieron con el 73,8 % de las empresas de este tamaño. Las mujeres representaron en mayor proporción empresas del sector servicios (70,0 % del total representado por mujeres), 13,9 % de comercio y 13,0 % de industria (Tabla 2.3).

Del total de mipymes registradas durante 2023 con matrícula mercantil activa y vigente, 38,4 % fueron lideradas por mujeres

Tabla 2.3 Distribución de las empresas activas y vigentes por género del representante legal según sector económico en Bogotá, 2023

Sector económico	Mujeres		Hombres		Indeterminado	
	Mipymes	Grandes	Mipymes	Grandes	Mipymes	Grandes
Agropecuaria y minera	1,0	3,2	1,8	5,2	1,3	8,6
Comercio	35,2	13,9	31,0	15,1	35,8	13,9
Industria	13,7	13,0	20,0	22,2	17,2	13,4
Otras actividades	1,6	0,0	1,4	0,0	1,2	0,0
Servicios	48,5	70,0	45,8	57,5	44,5	64,2
Total Bogotá	38,4	20,2	56,1	73,8	5,5	6,0

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

⁶ El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) utiliza datos disponibles del registro mercantil de la CCB para generar una variable propia que indica la representación legal por género en las empresas. Esto se logra, al tomar el nombre del representante legal registrado en cada empresa y clasificarlo como femenino o masculino, de acuerdo con un diccionario.

Las mujeres aportaron el 42,0 % de las empresas creadas en 2023

Según el género del representante legal, las mujeres aportaron el 42,0 % de las empresas creadas en 2023; mientras que los hombres registraron un 52,0 %; para el 6,0 % restante, no fue posible determinar el género. El 50,4 % de las empresas creadas por mujeres, perteneció al sector servicios, 32,6 % a comercio, 12,7 % a industria y 4,3 % a otros sectores. A su vez, 73,1 % de las nuevas empresas registradas por mujeres, durante 2023, fueron personas naturales y 26,5 % SAS. En la cancelación de empresas, las mujeres aportaron 48,9 % del total, principalmente en los segmentos de personas naturales (85,9 %) y SAS (13,7 %).

En conclusión, el 2023 fue un año donde el ritmo de crecimiento del tejido empresarial de Bogotá disminuyó levemente, acompasado con el lento crecimiento económico de la ciudad y, como es de esperarse, la creación de empresas también disminuyó al comparar los resultados con los obtenidos en 2022. Pese a esta situación, la cantidad de empresas que renovó la matrícula mercantil en 2023 fue mayor a la que renovó en 2022, lo que demostró el compromiso de los empresarios con la formalización de sus actividades económicas. Esto se suma al crecimiento de 15,4 % en el número de empresas grandes con matrícula activa y vigente, revelando así, un panorama sin sobresaltos para 2024.

Se espera que la participación de las mujeres en la dinámica del tejido empresarial de la ciudad siga creciendo en los próximos años, basados en las cifras de crecimiento presentadas en las mipymes y los mejores resultados en las grandes empresas. La tendencia al alza en la participación de las mujeres es una muestra clara del progreso hacia la igualdad de género que es fundamental para el aprovechamiento integral del talento disponible en la ciudad. Con el fomento de políticas inclusivas y la implementación de estrategias que apoyen al liderazgo femenino, Bogotá se perfila como un modelo a seguir en la construcción de una economía más diversa y resiliente.

Conclusiones

El crecimiento económico global se desaceleró en 2023, con un PIB mundial que aumentó solo un 3,2 %, afectando especialmente a las economías desarrolladas. Colombia no fue la excepción, experimentando un crecimiento moderado del 0,6 %. Asimismo, la inflación global, con una tasa del 6,78 %, obligó a los bancos centrales a adoptar políticas monetarias contractivas, lo que redujo las expectativas de crecimiento económico futuro. Por su parte, la inflación de Latinoamérica y el Caribe fue significativamente más alta que el promedio global, impactando tanto a consumidores como a productores. En Bogotá, aunque el resultado anual disminuyó, se mantuvo superior al promedio nacional, alcanzando el 9,43 %. Los eventos climáticos extremos, como inundaciones y sequías, también tuvieron un impacto significativo en la economía global y local, subrayando la necesidad de políticas robustas de mitigación y adaptación al cambio climático.

Los ingresos tributarios de la administración central en Bogotá crecieron un 16,7 % en 2023, impulsados por el ICA, el impuesto sobre vehículos automotores y el impuesto predial unificado. Este aumento reflejó una mayor eficiencia en la recaudación fiscal y una economía local más robusta. De igual forma, Bogotá mostró un entorno empresarial dinámico, con la creación de 69.504 nuevas empresas en 2023, aunque también hubo un aumento en la proporción de empresas que no renovaron su matrícula mercantil, indicando posibles cierres o transiciones hacia la informalidad. Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) continuaron representando la mayoría del tejido empresarial, aunque se observó una disminución en su número; mientras que, el número de empresas grandes con matrícula activa y vigente creció un 15,4 %.

Finalmente, las localidades de Suba, Kennedy, Usaquén, Chapinero y Engativá se destacaron por su alta concentración de mipymes, reflejando la distribución geográfica del dinamismo empresarial en Bogotá. Estas conclusiones resaltan tanto los avances como los desafíos en la economía y el entorno empresarial de Bogotá, subrayando la importancia de continuar implementando políticas que promuevan la inclusión, la sostenibilidad y la equidad en el desarrollo económico de la ciudad.

02

Comportamiento sectorial



Introducción

El 2023 fue un año de contrastes para la economía de Bogotá, donde algunos sectores resaltaron mientras otros enfrentaron retos significativos. El tercer capítulo, comportamiento sectorial, muestra que, durante 2023 algunos sectores como actividades inmobiliarias, alojamiento y servicios de comida, y transporte y almacenamiento experimentaron un notable crecimiento en ocupación y valor agregado; sin embargo, otros como la industria textil y construcción enfrentaron desafíos significativos con caídas en el empleo y la productividad. El PIB de la ciudad creció un 0,6 %, impulsado principalmente por actividades financieras y de seguros, así como arte, entretenimiento y recreación, aunque sectores como la industria textil y comercio y reparación de vehículos registraron decrecimientos. El análisis de competitividad (*shift-share*) reveló que algunos sectores como construcción y transporte lograron destacarse; mientras que, otros mostraron un desempeño negativo en términos de empleo y valor agregado, subrayando la necesidad de estrategias focalizadas para mejorar la competitividad y productividad en áreas clave.

La actividad económica de Bogotá evidenció diferencias entre los diversos macro-sectores, mostrando una variedad de comportamientos y tendencias. El cuarto capítulo, dedicado a las infografías sectoriales, ofrece una colección de infografías detalladas que ilustran el desempeño de la economía bogotana en cuatro grandes sectores: servicios, industria, comercio y construcción. Estas infografías brindan una perspectiva clara sobre las tendencias y dinámicas que han caracterizado a cada sector durante el año, facilitando una comprensión rápida de los patrones y cambios económicos en la ciudad.



Capítulo 3

Comportamiento sectorial

En este capítulo se detalla la evolución de los sectores económicos en la economía bogotana durante el año 2023. Para esto, se utilizan las bases de datos de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, así como los anexos de cuentas nacionales de la misma entidad. Específicamente, se utilizan los valores de número de personas ocupadas así como el valor agregado a nivel sectorial, excluyendo el sector de agricultura y minas

por su baja representatividad en la economía bogotana, así como el de suministro y distribución de servicios públicos que, al ser un sector regido por monopolios naturales, no captura las dinámicas económicas de la ciudad. El capítulo cuenta con cinco secciones que se desarrollarán a continuación: Ocupación, valor agregado, competitividad, productividad y balance sectorial.

3.1. Ocupación

En 2023, el sector con mayor crecimiento porcentual en la ocupación, en comparación con el año inmediatamente anterior, fue actividades inmobiliarias (25,3 %), seguido de alojamiento y servicios de comida (17,4 %), construcción (12,8 %), y transporte y almacenamiento (12,4 %). Por su parte, la tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC)¹ que promedia el crecimiento para varios años muestra que, entre 2021 y 2023, actividades inmobiliarias fue el sector que creció más en ocupación promedio por año (34,8 %), seguido de transporte y almacenamiento (14,9 %), actividades de los hogares individuales (12,7 %) e industria alimentaria (11,7 %).

Asimismo, el sector que más generó empleo en términos absolutos en 2023 en comparación con el año inmediatamente anterior fue comercio y reparación de vehículos con 57 mil empleo nuevos, seguido de transporte y almacenamiento (36 mil empleos), y alojamiento y servicios de comida (33 mil empleos). De estos, construcción, y comercio y reparación de vehículos habían perdido empleos en 2022, por lo que mostraron un recuperación importante en 2023.

El sector con mayor crecimiento anual en la ocupación fue actividades inmobiliarias

Actividades inmobiliarias, que fue el sector que creció más en términos porcentuales, aportó solamente 17 mil empleos nuevos. Finalmente, el sector de otras industrias manufactureras, que incluye la industria maderera, petroquímica, farmacéutica, metalúrgica, eléctrica y electrónica entre otras, fue el sector que más empleos perdió en términos absolutos en 2023 (-5 mil personas ocupadas), seguido del sector de actividades financieras y de seguros (-4 mil personas ocupadas) (Tabla 3.1). Estos dos sectores venían creciendo en 2022 en el número absoluto de empleados, por lo que en 2023 se evidenció un debilitamiento en la capacidad de generación de empleo de estos.

¹ La tasa de crecimiento anual compuesto se calcula utilizando la siguiente fórmula

$$TCAC = \left(\frac{X_n}{X_{n-m}} \right)^{\frac{1}{m}} - 1$$

donde X es la variable de análisis, n es el año final y m es el número de años atrás sobre los que se quiere calcular la tasa.

Tabla 3.1 Variación porcentual anual y tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de la ocupación por sectores en Bogotá, 2021-2023

Sector	Población ocupada (miles)			Diferencias (miles)		Crecimiento (%)		TCAC 2023-2021 (%)
	2021	2022	2023	2022-2021	2023-2022	2021-2022	2022-2023	
Actividades inmobiliarias	47	67	85	21	17	45,1	25,3	34,8
Alojamiento y servicios de comida	195	191	224	-4	33	-2,0	17,4	7,2
Construcción	193	188	212	-5	24	-2,7	12,8	4,7
Transporte y almacenamiento	245	288	324	43	36	17,4	12,4	14,9
Industria alimentaria	72	80	89	8	9	11,7	11,8	11,7
Arte, entretenimiento, recreación y otras	182	195	218	14	23	7,4	11,6	9,5
Comercio y reparación de vehículos	691	683	740	-7	57	-1,1	8,3	3,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y administrativas	538	542	568	4	26	0,8	4,8	2,7
Industria textil	120	131	136	10	6	8,6	4,3	6,4
Información y comunicaciones	155	160	165	5	5	3,2	3,2	3,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	618	669	687	51	18	8,2	2,7	5,4
Actividades hogares individuales	78	101	99	23	-2	29,6	-2,1	12,7
Industrias manufactureras: Otros	218	242	237	23	-5	10,7	-2,1	4,1
Actividades financieras y de seguros	157	167	164	11	-4	6,8	-2,2	2,2
Total Bogotá	3.596	3.812	4.050	217	237	6,0	6,2	6,1

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

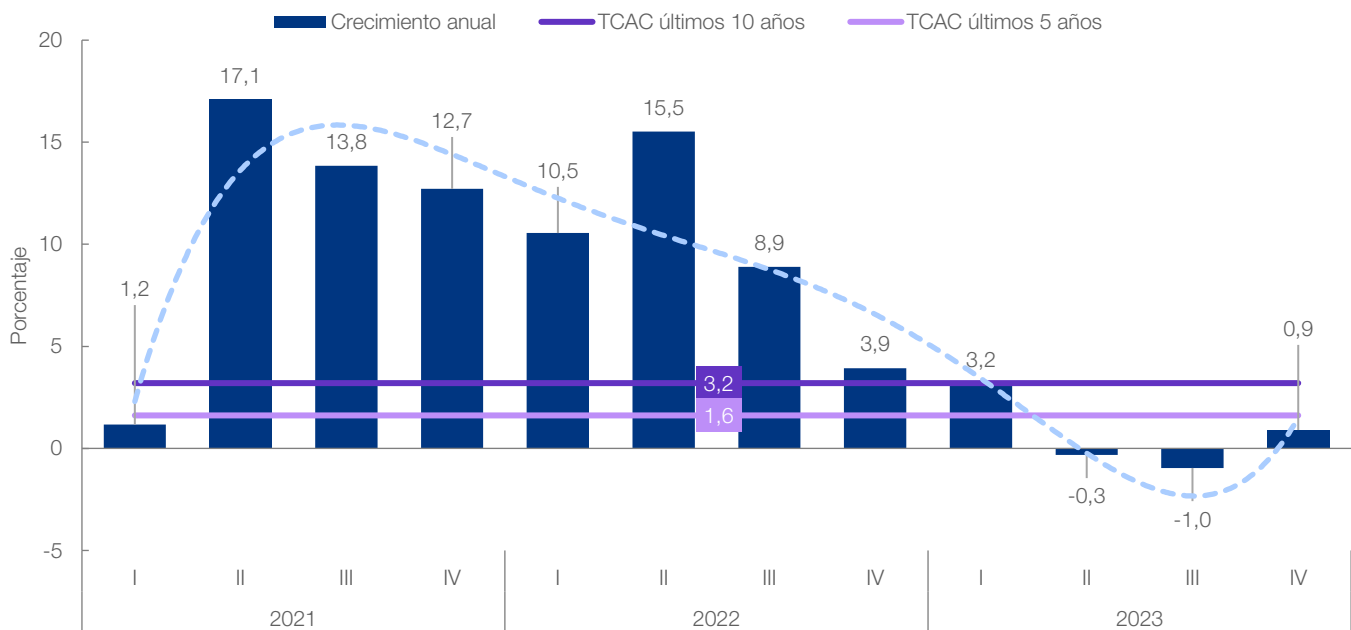


3.2. Valor agregado

El PIB de Bogotá creció 0,9 % en el último trimestre de 2023 en comparación con el mismo periodo de 2022. Este resultado fue bajo términos de crecimiento, ya que se ubicó por debajo de la TCAC de los últimos 5 años para el IV trimestre (1,6 %), pero mostró una pequeña recuperación frente a los trimestres II y III de 2023 cuando el crecimiento anual llegó al -0,3 % y -1,0 %, respectivamente (Gráfica 3.1).

Adicionalmente, el crecimiento anual de todo el 2023 fue de 0,6 %, lo que evidenció una caída considerable frente al 2022 cuando el PIB bogotano creció 9,4 %.

Gráfica 3.1 Variación anual del valor agregado por sectores en Bogotá, serie trimestral 2021-2023



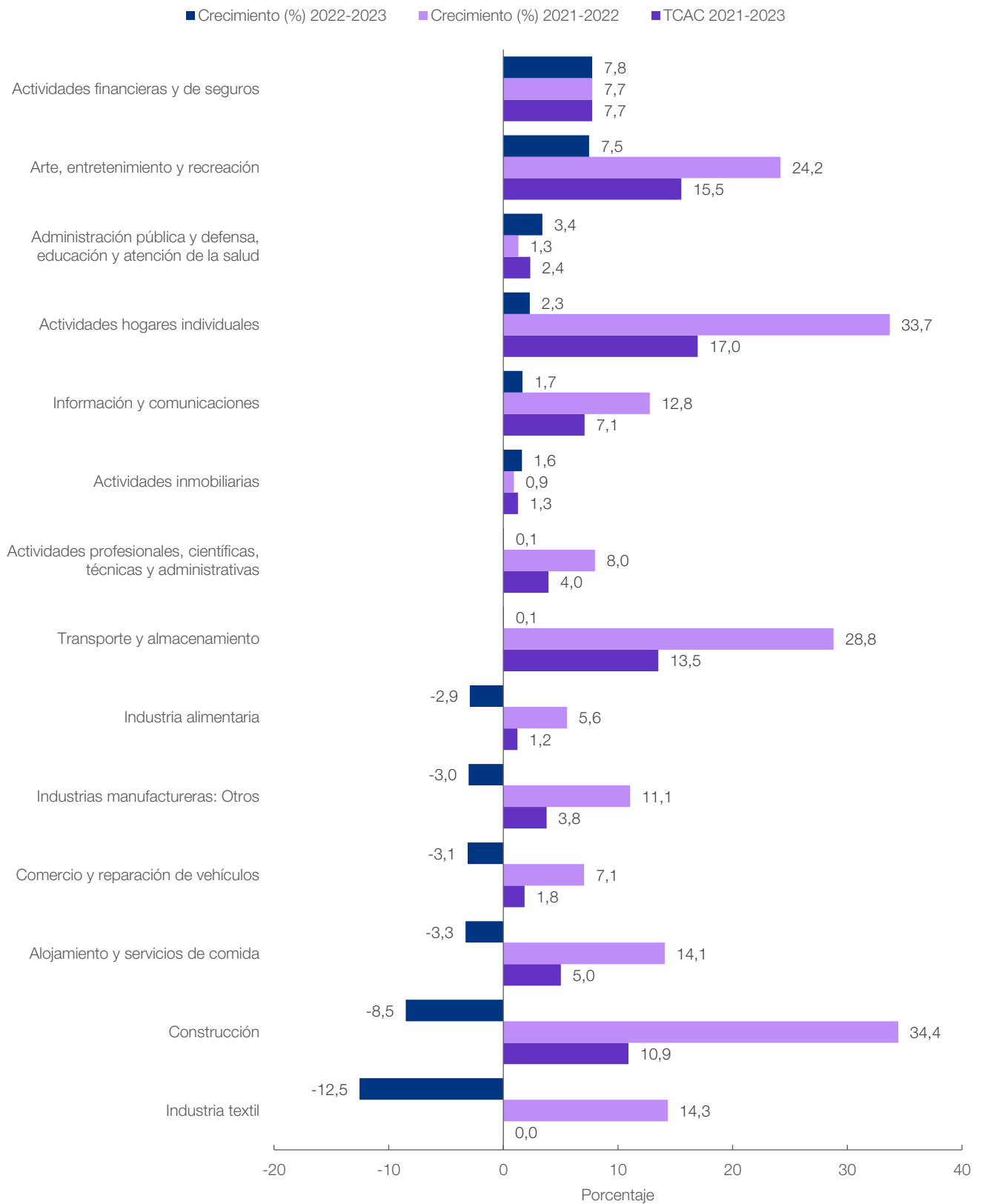
Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

El sector que más creció y aportó al crecimiento positivo del PIB en 2023 fue actividades financieras y de seguros

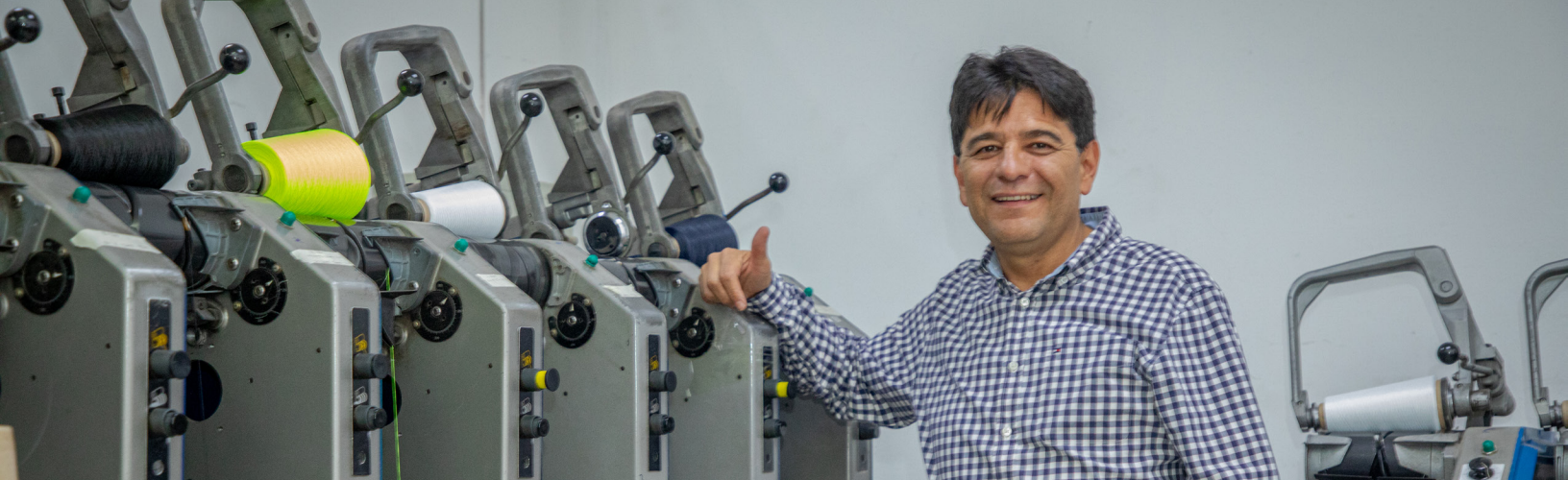
Los sectores que más crecieron y aportaron al crecimiento positivo del PIB en 2023 fueron actividades financieras y de seguros (7,8 %), arte, entretenimiento y recreación (7,5 %) y administración pública, educación y salud (3,4 %). Por su parte, algunos sectores decrecieron considerablemente durante el año, entre estos: Industria textil (-12,5 %), construcción (-8,5 %),

alojamiento y servicios de comida (-3,3 %) y comercio y reparación de vehículos (-3,1 %) (Gráfica 3.2). No obstante, algunos de estos sectores que cayeron en 2023, tuvieron un crecimiento importante en 2022, lo que hizo que la TCAC entre 2021 y 2023 sea positiva. Este es el caso de industria textil, cuyo crecimiento promedio anual fue de 0,0 %, construcción presentó un crecimiento promedio de 10,9 %, alojamiento y servicios de comida creció con 5,0 %, y comercio y reparación de vehículos lo hizo con 1,8 %. En promedio, entre 2021 y 2023, los sectores con mayor TCAC fueron actividades de hogares individuales con un 17,0 %, seguido de arte, entretenimiento y recreación con un 15,5 %, transporte y almacenamiento con 13,5 % y finalmente construcción con 10,9 %, lo que indica que estos sectores se han mantenido como dinamizadores de la economía bogotana en los últimos dos años (Gráfica 3.2).

Gráfica 3.2 Variación porcentual anual del valor agregado por sectores en Bogotá, 2021-2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.



3.3. Contribución de Bogotá a la competitividad de los sectores productivos

El análisis *shift-share* permite identificar si los cambios en una variable económica durante un periodo determinado son resultado de variaciones esperadas en la dinámica económica nacional o si provienen del efecto competitivo específico asociado a la localización de industrias en una región o área geográfica particular. El cambio esperado se calcula sumando el efecto nacional, que representa el cambio en la variable analizada aplicando el crecimiento del país en su totalidad, y el efecto industrial o sectorial, que corresponde al crecimiento adicional que cada sector económico genera en el país más allá del efecto nacional.

Una vez calculado el cambio esperado, este se compara con el cambio observado en la variable dentro de la región específica para cada sector económico; la diferencia resultante se conoce como *shift-share* o componente competitivo. Este componente puede ser positivo o negativo, indicando si la localización de una industria en una determinada área geográfica la hace más o menos competitiva durante el período de análisis. A continuación, se presentan dos análisis *shift-share*: Uno para la generación de empleo y otro para la generación de valor agregado.

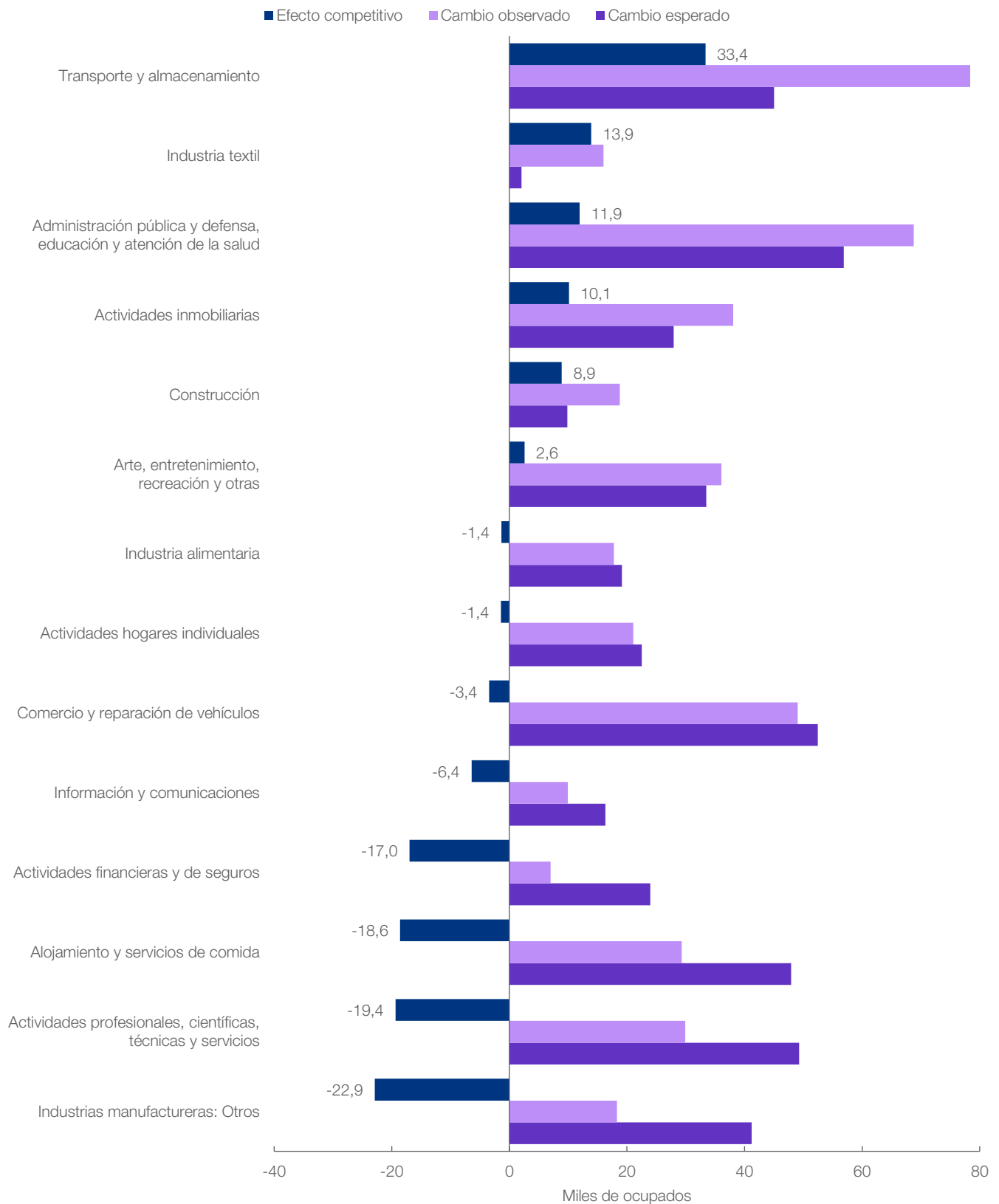
3.3.1. Componente competitivo de Bogotá en la generación de empleo

La condición de estar dentro de Bogotá generó una mayor variación absoluta del empleo frente al total de Colombia en los últimos dos años (2021-2023) para seis sectores de la economía. El que más creció en generación de empleo, por encima del total país, fue transporte y almacenamiento con 33,4 mil empleos más, lo que se entiende como el efecto competitivo regional. A este sector, lo siguen el de industria textil con 13,9 mil empleos, por encima de la variación de Colombia, administración pública, defensa, educación y salud (+11,9 mil empleos), actividades inmobiliarias (+10,1 mil empleos), construcción (+8,9 mil empleos) y arte, entretenimiento y recreación (+2,6 mil empleos).

Hubo sectores que al estar dentro de la ciudad experimentaron un efecto negativo sobre la generación de empleo. Aquel que tuvo el efecto de caída más fuerte frente al empleo esperado en el total país fue otras industria manufactureras (-22,9 mil empleos), seguido de actividades profesionales científicas y técnicas (-19,4 mil empleos), alojamiento y servicios de comida (-18,6 mil empleos) y actividades financieras y de seguros (-17,0 mil empleos) (Gráfica 3.3).

El sector que más creció en generación de empleo fue transporte y almacenamiento con 33,4 mil empleos

Gráfica 3.3 Análisis *shift-share* de la variación absoluta de la ocupación en Bogotá vs Colombia, 2021-2023



Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

3.3.2. Componente competitivo de Bogotá en la generación de valor agregado

La condición de estar dentro de Bogotá generó una mayor variación absoluta del valor agregado frente al total de Colombia en los últimos dos años (2021-2023) para ocho sectores de la economía. El que más creció en generación de valor agregado, por encima del total país, fue construcción con \$1,408 mil millones de pesos adicionales a los esperados por los resultados del sector a nivel nacional, lo que se entiende como un efecto competitivo regional. A este sector lo siguió el de transporte y almacenamiento con \$1,020 mil millones de pesos por encima de la variación de Colombia, alojamiento y servicios de comida (+\$236 mil millones de pesos), actividades financieras y de seguros (+\$234 mil millones de pesos), otras industrias manufactureras (+\$126 mil millones de pesos),

información y comunicaciones (+\$69 mil millones de pesos), actividades profesionales, científicas y técnicas (+\$53 mil millones de pesos), e industria textil (+\$45 mil millones de pesos).

Por otra parte, hubo sectores que al estar dentro de la ciudad experimentaron un efecto negativo sobre el crecimiento del valor agregado. Aquel que tuvo el efecto de caída más fuerte frente al empleo esperado en el total país fue el de actividades artísticas, entretenimiento y recreación (-\$962 mil millones) seguido de actividades inmobiliarias (-\$394 mil millones) y comercio (-\$162 mil millones) (Gráfica 3.4).

3.4. Productividad laboral

Durante el 2023, seis sectores crecieron en productividad laboral por hora trabajada

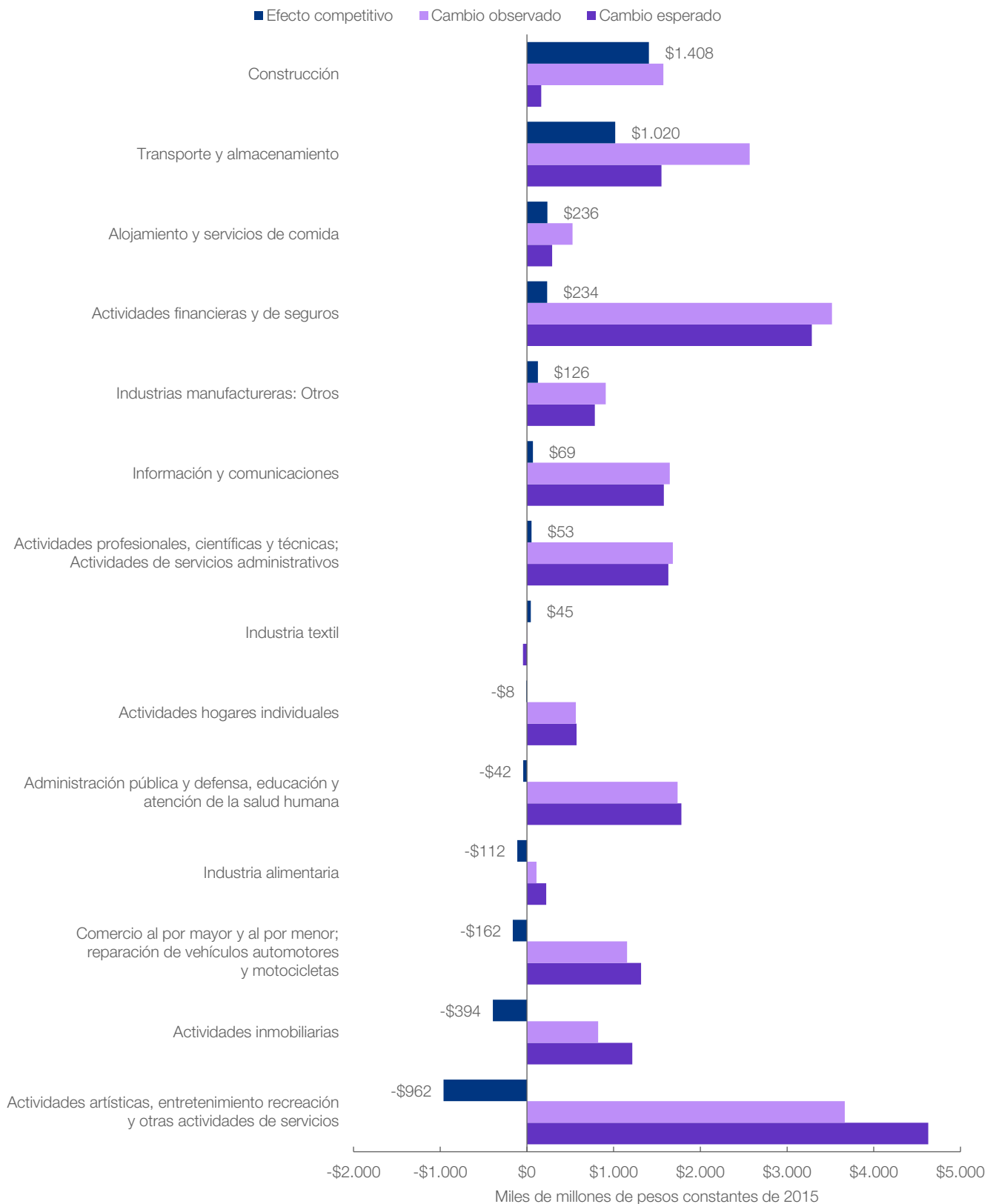
La productividad laboral se calculó como el valor agregado real producido por hora trabajada. Para esto se utilizaron los valores de horas trabajadas promedio en la semana obtenida de la GEIH para cada año de referencia y se multiplicó por el número de semanas en un año (52). Este valor de horas trabajadas en el año se dividió sobre el PIB real calculado en pesos constantes de 2015 para cada año de referencia, obteniendo así un resultado de valor agregado por hora trabajada en cada uno de los años.

Durante el 2023, seis sectores crecieron en productividad laboral por hora trabajada: Actividades financieras y de seguros (10,4 %), administración pública, educación y salud (2,7 %), actividades de los hogares individuales (2,6 %), información y comunicaciones (1,9 %), otras industrias manufactureras (1,0 %) y arte, entretenimiento y recreación (1,0 %). Por su parte, los sectores que más perdieron productividad fueron actividades inmobiliarias (-21,7 %), alojamiento y servicios de comida (-17,0 %), construcción (-15,2 %), industria textil (-13,9 %) e industria alimentaria (-11,5 %).

Es importante entender si estas caídas han permanecido en el tiempo o son coyunturales. Entre 2021 y 2023, las actividades inmobiliarias han tenido una fuerte caída en la TCAC de su productividad (-27,9 % en promedio anual); sin embargo, si se revisa la TCAC de los últimos 4 años (2019-2023), se observa que la productividad de este sector creció 6,8 % en promedio cada año; indicando que, entre 2019 y 2021, hubo un pico de productividad que ha venido retrocediendo recientemente. Por su parte, aunque alojamiento y servicios de comida creció fuertemente en productividad durante el 2022 (13,3 %) su TCAC de los últimos dos años se mantuvo negativa (3,0 % promedio anual), sin embargo la TCAC se mantuvo con un crecimiento del 1,6 %, lo que indica que la caída del 2023 se puede considerar coyuntural y no estructural.

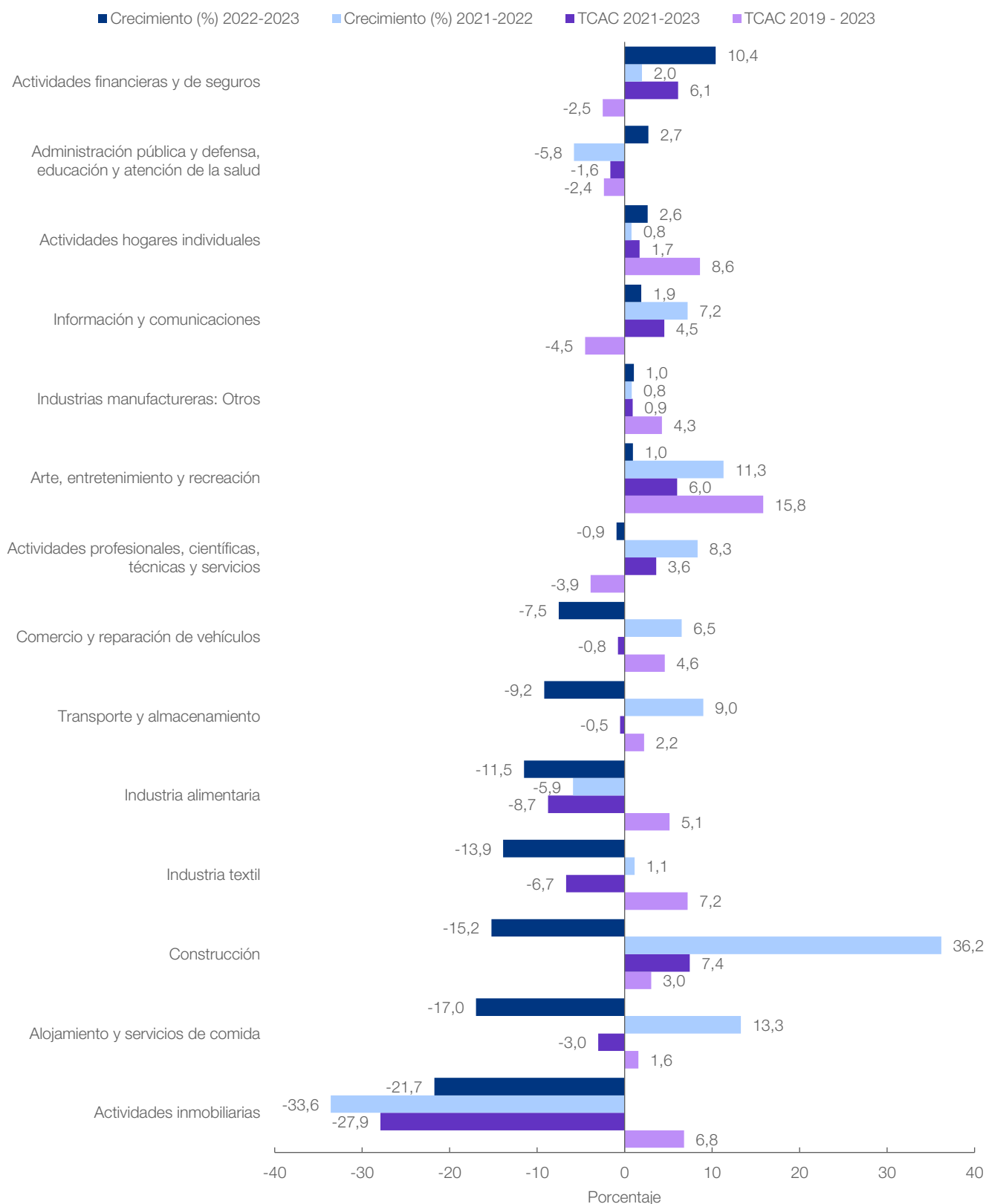
De manera similar a los anteriores sectores, la caída en productividad del sector construcción dio señales de ser coyuntural en 2023. En este sentido, su evidenció que la TCAC de este sector para los últimos dos años fue del 7,4 % y la de los últimos cuatro años del 3,0 %. Finalmente, industria textil e industria alimentaria redujeron su TCAC en promedio -6,7 % y -8,7 %, respectivamente, en los dos últimos años, pero si se revisa su TCAC de los últimos 4 años, estos sectores han aumentado 7,2 % y 5,1 % su productividad en promedio cada año, respectivamente, por lo que su caída reciente puede ser coyuntural. Asimismo, la actividad que más creció en promedio en los últimos 4 años fue arte, entretenimiento y recreación (15,8 % de TCAC), y aunque aumentó poco en 2023 (1,0 %) venía con un comportamiento creciente desde 2022 (11,3 %) (Gráfica 3.5).

Gráfica 3.4 Análisis *shift-share* de la variación absoluta del valor agregado en Bogotá vs Colombia, 2021-2023



Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 3.5 Variación porcentual y tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de la productividad laboral por hora y por sectores en Bogotá, 2019-2023



Fuente: DANE-PIB y GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

3.5. Balance sectorial (competitividad vs productividad)

Actividades artísticas y construcción crecieron tanto en productividad laboral como en competitividad entre 2021 y 2023

Es importante entender si para 2023 existieron sectores que experimentaron cambios tanto en sus niveles de competitividad como en su productividad, y determinar si estas dos variables están relacionadas. Para esto, se construyeron dos matrices: La primera compara el crecimiento en la productividad laboral, medido en la sección 4 del presente capítulo, con el efecto competitivo por ocupación, medido en la sección 3; la segunda, compara el mismo crecimiento de la productividad con el efecto competitivo por valor agregado, también medido en la sección 3.

El cruce entre crecimiento de la productividad laboral y efecto competitivo de la ocupación muestra que solo actividades artísticas y construcción crecieron tanto en productividad laboral como en competitividad en términos de ocupación entre 2021 y 2023; es decir, fueron sectores que, además de generar mayor producto por hora trabajada, también generaron proporcionalmente más empleo en Bogotá que en el total país (Tabla 3.2). Por otra parte, están los sectores que crecieron en productividad más no generaron mayores niveles de ocupación que en el total de país, esto fueron: Actividades financieras, información y comunicaciones, actividades profesionales, actividades de los hogares individuales y otras industrias manufactureras. Una tercera categoría corresponde a aquellos sectores que no crecieron en productividad, pero si aportaron mayor ocupación que en el total país, estos fueron: Actividades inmobiliarias, industria textil, administración pública y transporte y almacenamiento. Finalmente, la cuarta categoría corresponde a los sectores que no crecieron ni en productividad ni en competitividad, estos fueron: Industria alimentaria, alojamiento y servicios de comida, y comercio y reparación de vehículos (Tabla 3.2).

Tabla 3.2 Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en ocupación en Bogotá, 2021-2023

		Crecimiento productividad laboral (2021-2023)	
		Negativo	Positivo
Efecto competitivo en valor agregado (2021-2023)	Positivo	<ul style="list-style-type: none"> * Actividades inmobiliarias * Industria textil * Administración pública, educación y salud * Transporte y almacenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> * Construcción * Arte, entretenimiento y recreación
	Negativo	<ul style="list-style-type: none"> * Industria alimentaria * Alojamiento y servicios de comida * Comercio y reparación de vehículos 	<ul style="list-style-type: none"> * Actividades financieras * Información y comunicaciones * Actividades profesionales, científicas y técnicas * Actividades de los hogares individuales * Otras industrias manufactureras

Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

El cruce de la productividad laboral y efecto competitivo del valor agregado mostró que los sectores de construcción, actividades financieras, información y comunicaciones, actividades profesionales, y otras industrias manufactureras crecieron tanto en productividad laboral como en competitividad en términos de valor agregado.

Estos sectores, además de generar mayor producto por hora trabajada, generaron proporcionalmente más valor agregado en Bogotá que en el total país (Tabla 3.3). Por otra parte, los sectores que crecieron en productividad mas no generaron mayores niveles de valor agregado

que en el total de país fueron las actividades artísticas y las actividades de los hogares individuales. Una tercera categoría corresponde a aquellos sectores que no crecieron en productividad, pero sí aportaron mayor valor agregado que en el total país, estos fueron industria textil, alojamiento y servicios de comida, y transporte y almacenamiento. Finalmente, la cuarta categoría corresponde a los sectores que no crecieron ni en productividad ni en competitividad, estos fueron: Actividades inmobiliarias, industria alimentaria, administración pública, y comercio y reparación de vehículos (Tabla 3.3).

Tabla 3.3 Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en valor agregado, 2021-2023

		Crecimiento productividad laboral (2021-2023)	
		Negativo	Positivo
Efecto competitivo en valor agregado (2021-2023)	Positivo	<ul style="list-style-type: none"> * Industria textil * Alojamiento y servicios de comida * Transporte y almacenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> * Construcción * Actividades financieras * Información y comunicaciones * Actividades profesionales, científicas y técnicas * Otras industrias manufactureras
	Negativo	<ul style="list-style-type: none"> * Actividades inmobiliarias * Industria alimentaria * Administración pública, educación y salud * Comercio y reparación de vehículos 	<ul style="list-style-type: none"> * Arte, entretenimiento y recreación * Actividades de los hogares individuales

Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

De acuerdo con el balance presentado, es posible concluir que, si bien algunos sectores como la industria textil y la construcción tuvieron fuertes caídas en 2023 (12,5 % y 8,5 %, respectivamente), estos fueron en realidad sectores que en los últimos años han impulsado la economía bogotana. Por lo tanto, se espera que su caída sea coyuntural y que puedan retomar la senda de crecimiento en 2024. En especial, el sector de la construcción ha aumentado su productividad en los últimos dos años y además ha incrementado sus niveles de ocupación y de valor agregado en Bogotá más que en el resto del país, lo que reafirma su importancia como eje dinamizador de la economía de la capital. Por su parte, industria textil fue un sector que, si bien no ha incrementado sus niveles de productividad recientemente, sí aumentó proporcionalmente más su ocupación y valor agregado dentro de la ciudad que en el total de Colombia, lo que resalta la fuerza de este sector como generador de empleo y de riqueza en Bogotá.

Otros sectores para resaltar fueron el de actividades financieras y de seguros y el de actividades artísticas.

El primero ha sido históricamente un componente importante en la economía bogotana y su crecimiento en 2023 (7,8 %) reafirma su liderazgo. Asimismo, es un sector que, aunque no tuvo un efecto competitivo en ocupación frente al resto del país, creció en productividad y mostró un efecto competitivo positivo en la generación de valor agregado. Finalmente, arte, entretenimiento y recreación fue un sector que creció con gran dinamismo en los últimos años (7,5 % en 2023 y 24,2 % en 2022), mostrando una tasa promedio de crecimiento anual de su valor agregado del 15,5 % entre 2021 y 2023. Igualmente, su productividad creció a un ritmo de 6,0 % promedio anual en los últimos dos años (2021-2023) y 15,8 % promedio anual en los últimos cuatro años (2019-2023), y aumentó su ocupación proporcionalmente más que en el total país, lo que indica que se ha convertido en un eje fundamental de la economía bogotana.

Capítulo 4

Infografías sectoriales

Las infografías sectoriales presentadas en el cuarto capítulo destacan el comportamiento de los principales macro-sectores de la economía bogotana en 2023, proporcionando una visión clara de los avances y retos de la ciudad. El sector de **servicios** sobresalió, representando un impresionante 62,0 % del valor agregado de la economía de Bogotá, y concentrando más de la mitad de la ocupación (50,5 %). Este sector incluye actividades clave como administración pública, educación y entretenimiento, que generaron más empleo, contribuyendo al crecimiento económico de la ciudad.

El sector **comercio** se destacó por liderar el tejido empresarial de Bogotá, representando el 43,8 % de las empresas registradas. Este sector mostró dinamismo, especialmente en la generación de empleo, con un notable crecimiento en la ocupación. Por otro lado, el sector **industria** mantuvo una participación del 8,4 % en el valor agregado de la ciudad, con un aumento en el empleo, lo que evidenció su capacidad de adaptación y resiliencia.

Finalmente, el sector de **construcción** continuó siendo un pilar importante de la economía, contribuyendo con el 5,2 % de la ocupación total. A pesar de los desafíos, este sector mantiene su relevancia, impulsando el desarrollo urbano y generando oportunidades de empleo. Estas infografías, al ofrecer una perspectiva visual y detallada de cada sector, destacan los logros y el potencial de la economía bogotana en 2023, subrayando las áreas de éxito y las oportunidades para seguir avanzando en el crecimiento económico y social de la ciudad.



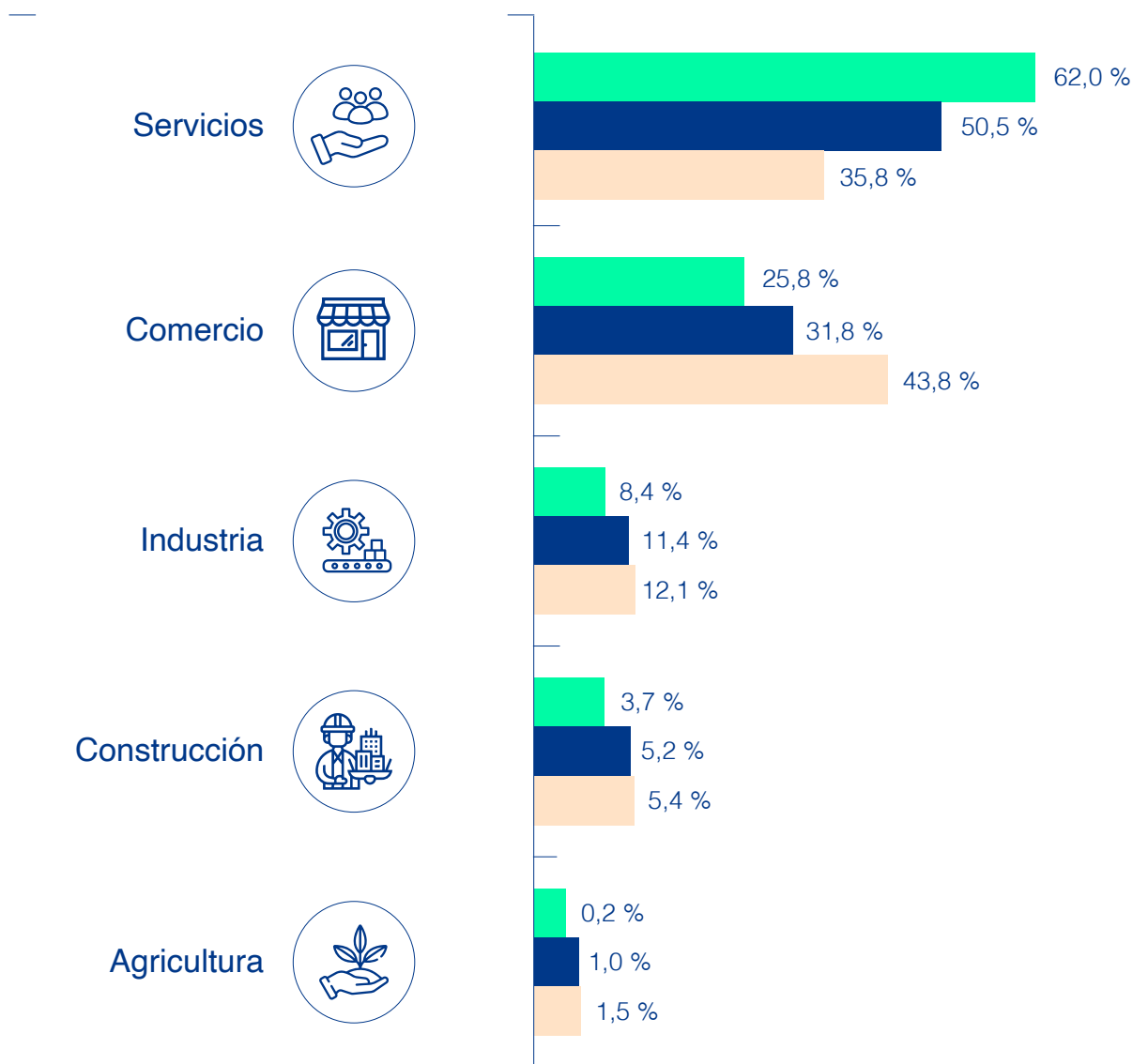
Infografías sectoriales

Las infografías que se encuentran en este capítulo resumen el comportamiento en términos de valor agregado, ocupación y tejido empresarial de los macro-sectores de Bogotá al cierre de 2023: servicios, comercio, industria y construcción.

Servicios concentró más de la mitad del valor agregado y personas ocupadas de la ciudad. Por su parte, comercio lideró la participación del tejido empresarial de la capital con 43,8 %. En tercer lugar, se ubicó la industria, cuya participación promedio fue del 10,6 % en las tres dimensiones. Finalmente, construcción participó con el 3,7 % del valor agregado, el 5,4 % de las matrículas vigentes y el 5,2 % de la ocupación de Bogotá.

Así fue cierre de los sectores en 2023

Gráfica 1 Participación de los macro-sectores en el PIB, la ocupación y el tejido empresarial de Bogotá, 2023



Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

Valor agregado Ocupación Matrícula vigente

¿Cómo cerró el macro-sector **servicios**?

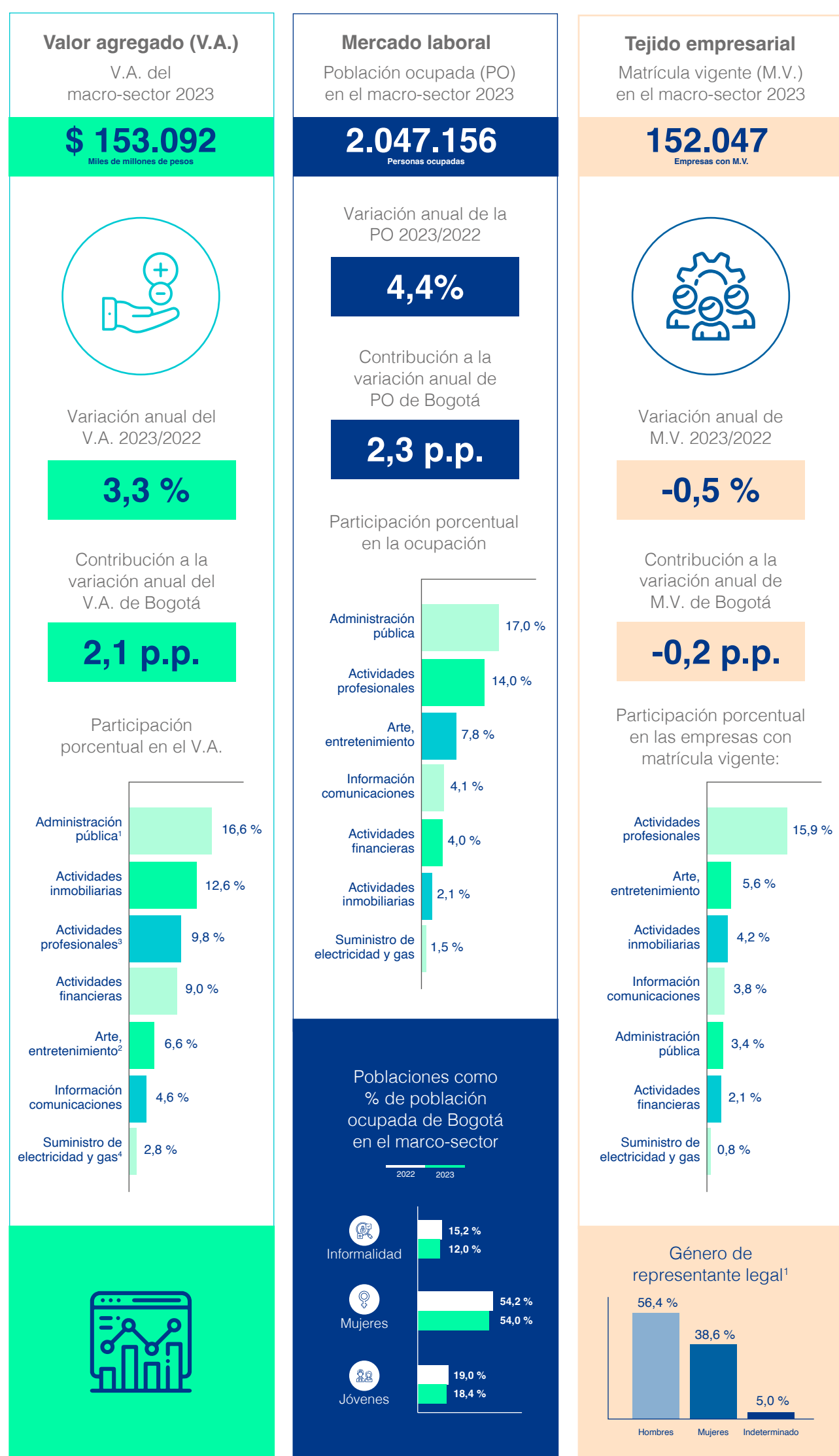


En 2023 el macro-sector representó el **62,0 % del valor agregado de Bogotá**, **50,5 % de la ocupación** y **35,8 % de las empresas con matrícula mercantil vigente**. Además, contribuyó con 2,1 puntos porcentuales (p.p.) al crecimiento anual del valor agregado de la ciudad.

Bogotá es una ciudad de servicios, este macro-sector concentró más del 50,0 % del valor agregado y del personal ocupado de la ciudad en 2023. De los siete sectores que agrupa el macro-sector, se destacaron tres: *administración pública, defensa, educación y salud; actividades*

inmobiliarias; y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, donde las actividades económicas que las conforman presentaron un aumento anual en sus ingresos nominales, el personal ocupado y los salarios. Por su parte, las cinco actividades que integran el sector de *información y comunicaciones* aumentaron sus ingresos nominales respecto a 2022 y las *actividades profesionales, científicas y técnicas* lideraron las empresas con matrícula vigente del macro-sector con 15,9 %. El personal ocupado fue liderado por el sector de *administración pública y defensa, educación y atención de la salud* con 17,0 %.

Así cerró el macro-sector en 2023



Notas finales

Fuentes:

Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SSDE; se usan los datos de producción a precios constantes. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad a 2023 provienen de la GEIH marco 2018. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2023.

Empresas con matrícula vigente - M.V.

¹El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) utiliza datos disponibles del registro mercantil de la CCB para generar una variable propia que indica la representación legal por sexo en las empresas. Esto se logra al tomar el nombre del representante legal registrado en cada empresa y clasificarlo de acuerdo con un diccionario de nombres que distingue entre nombres socialmente establecidos como femeninos y masculinos. A partir de esta clasificación, se identifican las empresas registradas en la ciudad que cuentan con representación legal de mujeres.

Notas:

a) Se usan nombres resumidos para las actividades, las correspondencias son las siguientes: ¹Administración pública, defensa, educación y salud; administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de salud humana y de servicios sociales². Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo³. Arte, entretenimiento, recreación y otras; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio⁴. Suministro de electricidad, gas y vapor, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

b) p: provisional.

¿Cómo cerró el macro-sector comercio?

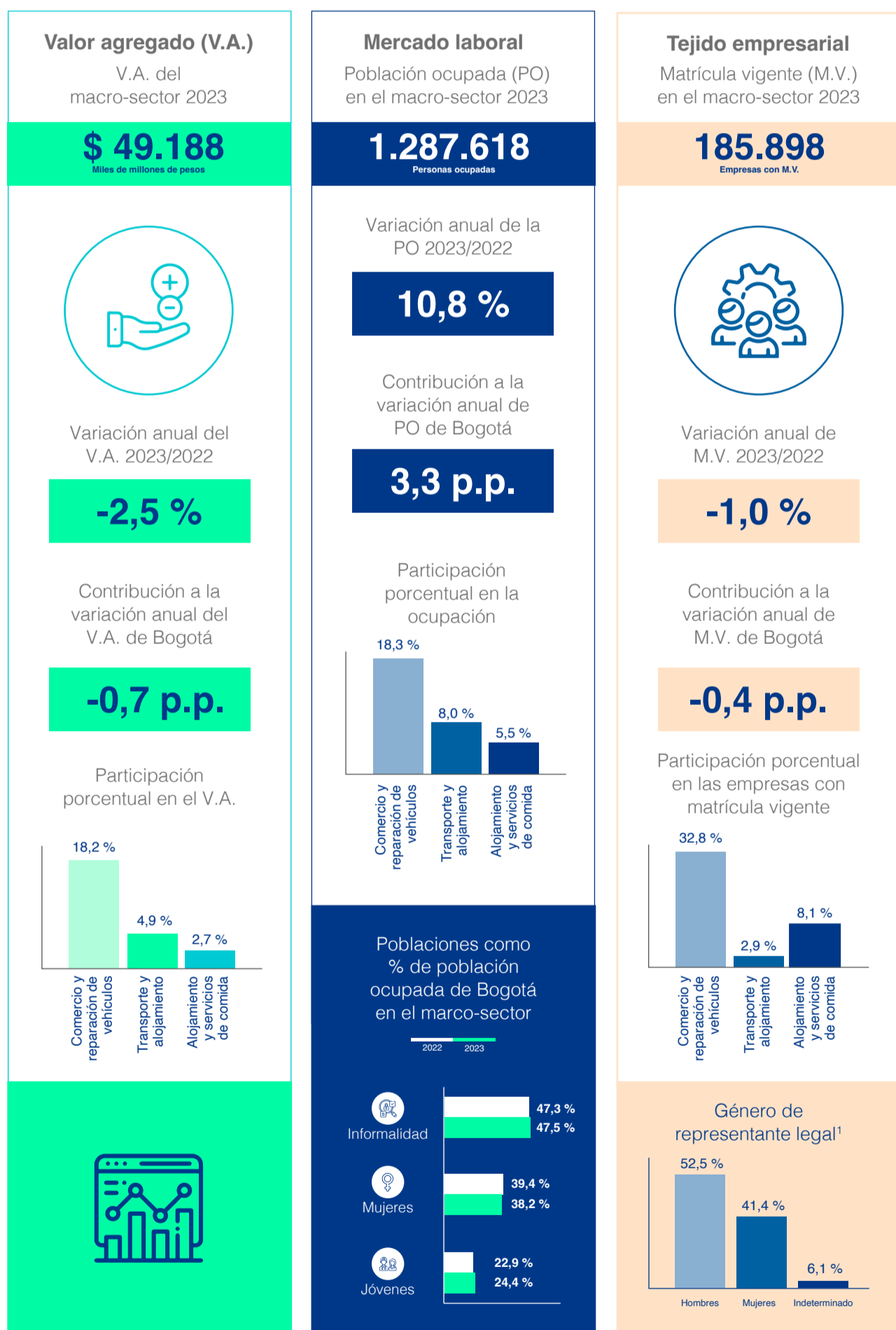


En 2023, el macro-sector representó el 25,8 % del valor agregado de Bogotá, 31,8 % de la población ocupada y 43,8 % de las empresas con matrícula mercantil vigente. Su contribución al valor agregado de la ciudad fue negativa con -0,7 puntos porcentuales (p.p.) al cierre de 2023.

Comercio tuvo la mayor participación en el tejido empresarial. El macro-sector agrupa tres sectores de la economía, los cuales presentaron comportamientos disímiles al cierre de 2023. De estos, dos presentaron decrecimiento: *comercio y reparación de vehículos* contribuyó de forma

negativa al valor agregado de la ciudad con -0,6 p.p. y *alojamiento y servicios de comidas* lo hizo con -0,1 p.p. Respecto a la ocupación laboral, *comercio y reparación de vehículos* contribuyó de forma positiva al personal ocupado de la ciudad con 1,5 p.p., y *transporte y almacenamiento*, así como las actividades de *alojamiento y servicios de comidas* lo hicieron con 0,9 p.p., cada una. Por su parte, en el tejido empresarial, *comercio y reparación de vehículos* contribuyó de forma negativa con -0,7 p.p., *alojamiento y servicios de comidas* lo hizo con 0,3 p.p., y *transporte y almacenamiento* contribuyó con 0,03 p.p.

Así cerró el macro-sector en 2023



Notas finales

Fuentes:

Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE; se usan los datos de producción a precios constantes. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad a 2023 provienen de la GEIH marco 2018. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2023.

¹El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) utiliza datos disponibles del registro mercantil de la CCB para generar una variable propia que indica la representación legal por sexo en las empresas. Esto se logra al tomar el nombre del representante legal registrado en cada empresa y clasificarlo de acuerdo con un diccionario de nombres que distingue entre nombres socialmente establecidos como femeninos y masculinos. A partir de esta clasificación, se identifican las empresas registradas en la ciudad que cuentan con representación legal de mujeres.

Notas:

a) En el macro-sector se usa el nombre completo de la actividad: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

b) p: provisional.

¿Cómo cerró el macro-sector **industria**?



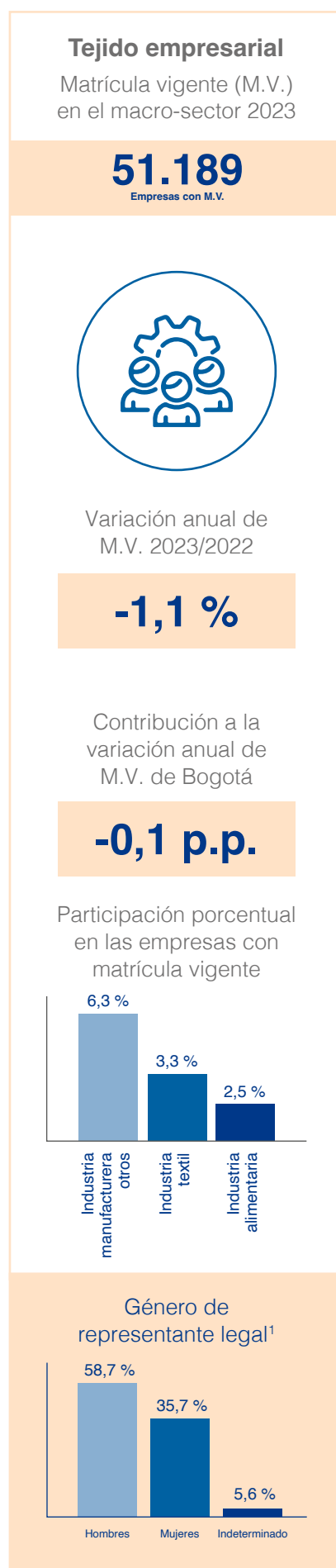
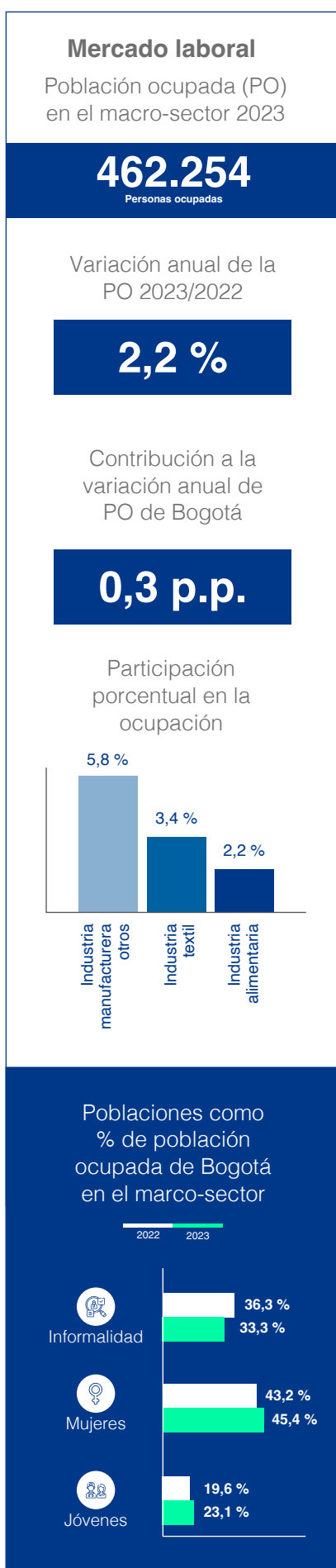
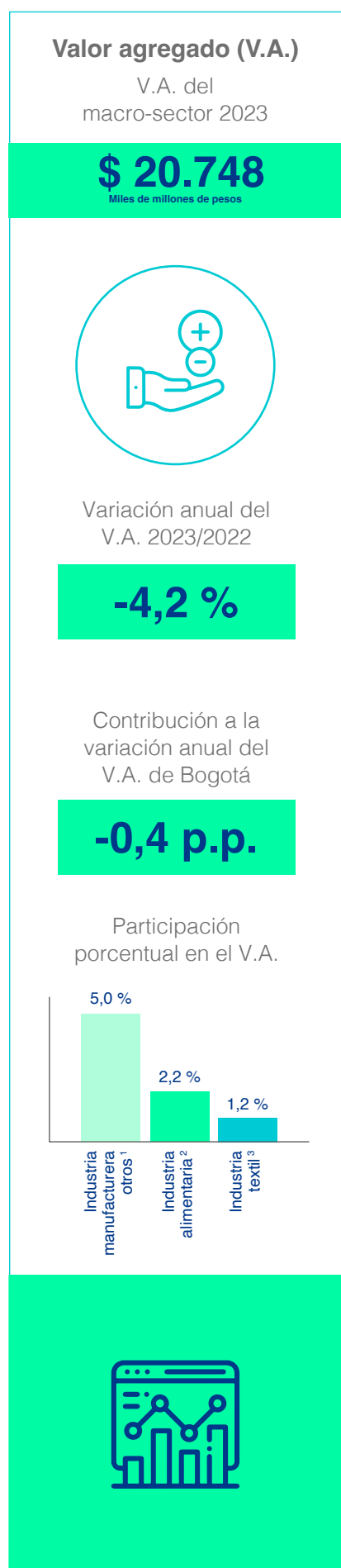
En 2023, el macro-sector representó el 8,4 % del valor agregado de Bogotá, 11,4 % de ocupación y 12,1 % de las empresas con matrícula mercantil vigente. Al cierre de 2023, este sector contribuyó con -0,4 puntos porcentuales (p.p.) al crecimiento anual del valor agregado de la ciudad.

La industria ocupó el tercer lugar de participación respecto a los otros macro-sectores en las tres dimensiones. Respecto a 2022, la agrupación de industria: *otros*, la *industria de minerales no metálicos* y los *productos metálicos* aumentaron la producción y las ventas reales; mientras que, la *industria de minerales no metálicos* aumentó los niveles del personal ocupado.

La *industria textil* registró un incremento en las ventas reales y aumentó el personal ocupado respecto a 2022.

A cierre de 2023, el grupo de industria: *otros*, junto con la *industria de minerales no metálicos* y la de *productos metálicos*, experimentaron un aumento en su producción y ventas reales frente a los resultados de 2022. Específicamente, la *industria de minerales no metálicos* no solo incrementó su producción y ventas, sino que también elevó los niveles de personal ocupado. Por su parte, la *industria textil* mostró un aumento en sus ventas reales y en el número de empleados respecto a 2022.

Así cerró el macro-sector en 2023



Notas finales

Fuentes:

Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE, y los de Colombia de cuentas nacionales del DANE; se usan los datos de producción a precios constantes. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad y el país de 2023 provienen de la GEIH marco 2018. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2023.

¹El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) utiliza datos disponibles del registro mercantil de la CCB para generar una variable propia que indica la representación legal por sexo en las empresas. Esto se logra al tomar el nombre del representante legal registrado en cada empresa y clasificarlo de acuerdo con un diccionario de nombres que distingue entre nombres socialmente establecidos como femeninos y masculinos. A partir de esta clasificación, se identifican las empresas registradas en la ciudad que cuentan con representación legal de mujeres.

Notas:

a) ¹Industria manufacturera, otros: Esta agregación elaborada por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) incluye las siguientes actividades: industria de petróleo y productos químicos: coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos; industria metalúrgica: fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo; industria de papel y madera: transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales; otras: fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras. ² Industria alimentaria: Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco. ³ Industria textil: Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

b) p: provisional

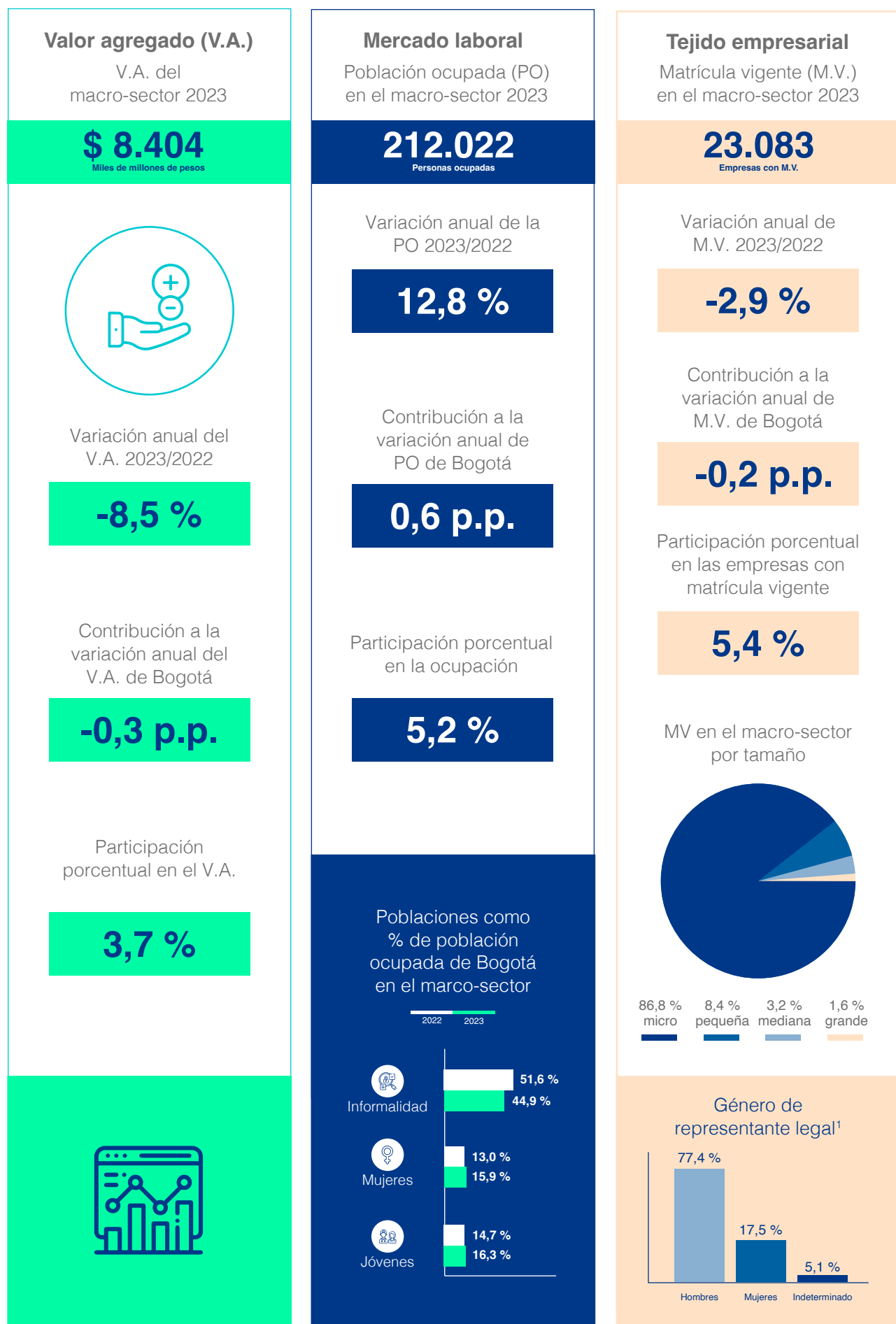
¿Cómo cerró el macro-sector construcción?



En 2023, el macro-sector representó el 3,7 % del valor agregado de Bogotá, 5,2 % de la población ocupada y 5,4 % de las empresas con matrícula mercantil vigente. Además, contribuyó con -0,3 puntos porcentuales (p.p.) al crecimiento anual del valor agregado de la ciudad.

La construcción ocupó el quinto lugar en crecimiento respecto a los otros macro-sectores. Al cierre de 2023, de acuerdo con la agrupación de DANE, los tres sectores registraron el siguiente comportamiento: *construcción de edificaciones residenciales y no residenciales*¹ -0,6 %, *vías de ferrocarril y obras de ingeniería civil*² -15,0 % y *actividades especializadas para la construcción*³ con -17,9 %.

Así cerró el macro-sector en 2023



Notas finales

Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE, y los de Colombia de cuentas nacionales del DANE; se usan los datos de producción a precios constantes. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad y el país de 2023 provienen de la GEIH marco 2018. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2023.

¹El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) utiliza datos disponibles del registro mercantil de la CCB para generar una variable propia que indica la representación legal por sexo en las empresas. Esto se logra al tomar el nombre del representante legal registrado en cada empresa y clasificarlo de acuerdo con un diccionario de nombres que distingue entre nombres socialmente establecidos como femeninos y masculinos. A partir de esta clasificación, se identifican las empresas registradas en la ciudad que cuentan con representación legal de mujeres.

Notas:

a) p: provisional

¹Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales. ²Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil. ³Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores).

Conclusiones

En 2023, la economía de Bogotá mostró un comportamiento variado entre sectores, con oportunidades y desafíos. Los sectores de actividades inmobiliarias (25,3 %), alojamiento y servicios de comida (17,4 %), y construcción (12,8 %) lideraron en crecimiento de ocupación. Sin embargo, otros como las industrias manufactureras y las actividades financieras perdieron empleos. A pesar de esto, el PIB creció un 0,6 %, impulsado por sectores como actividades financieras (7,8 %) y arte, entretenimiento y recreación (7,5 %), aunque, de otra parte, la industria textil y la construcción vieron importantes caídas. Además, sectores como construcción lideraron en generación de valor agregado; mientras que, la productividad laboral creció en actividades financieras (10,4 %), pero cayó en sectores como actividades inmobiliarias (-21,7 %).

03

**Mercado
laboral**



Introducción

Bogotá se destaca no solo por tener la economía más grande de Colombia, sino también por contar con la mayor fuerza laboral del país. La parte III del libro *Bogotá en cifras 2023* detalla los principales indicadores del mercado laboral¹ de la ciudad a través de tres capítulos: El capítulo 5 se enfoca en el mercado laboral de Bogotá en general, el 6 analiza el mercado laboral diferenciado según sexo, y el 7 examina el mercado laboral segmentado por grupo etario.

El mercado laboral tuvo una recuperación más lenta que el crecimiento económico después de la crisis desatada por el covid-19; sin embargo, en 2023 logró retomar y superar la población ocupada de años anteriores incluso antes de la pandemia, dinámica que se explora a profundidad en el capítulo 5. Este capítulo no solo resalta los logros alcanzados en 2023, sino que también ofrece una base para abordar desafíos futuros en el mercado laboral, especialmente en relación con la calidad del empleo.

En 2023 se redujo el desempleo y aumentó la participación en el mercado laboral. Entre 2022 y 2023, hubo una disminución de 1,0 punto porcentual (p.p.) en la tasa de desempleo (TD) que cerró el año en 10,4 %; mientras que, la tasa global de participación (TGP) y la tasa de ocupación (TO) aumentaron 2,6 p.p. y 3,0 p.p., respectivamente. El capítulo 5 del libro: Mercado laboral bogotano profundiza sobre las tendencias de los principales indicadores.

El mercado laboral mostró diferentes resultados por grupo poblacional. Según se detalla en los análisis, específicamente en el capítulo 6 para las mujeres y en el capítulo 7 para ciertos grupos etarios, en la ciudad se encuentran poblaciones que enfrentan mayores obstáculos en el ámbito laboral. Tanto las mujeres como las personas mayores de 50 años experimentaron una menor presencia en el mercado laboral durante el año 2023, con participaciones de 61,9 % y 50,9 %, respectivamente. Además, las tasas de ocupación para estos grupos fueron del 55,1 % para las mujeres y del 45,8 % para las personas mayores de 50, observándose incrementos anuales, pero por debajo del promedio para la ciudad (TGP: 69,5 %, TO: 62,3 %). En cuanto a la población joven, estas personas encontraron mayores dificultades para obtener un empleo, lo cual se evidenció en una tasa de desempleo del 16,0 %, que fue 5,6 p.p. más alta que la observada en Bogotá (10,4 %).

¹ Para el análisis se utilizaron los datos de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) con marco metodológico 2018 y con proyecciones del Censo nacional de población y vivienda (CNPV) 2018. Por esta razón, los resultados presentados no son comparables con el libro *¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2021* ni con las ediciones de años anteriores a este, ya que para estas se utilizó el marco metodológico 2005 con proyecciones CNPV 2018.



Capítulo 5

Mercado laboral bogotano

Los resultados de mercado laboral en Bogotá mostraron una dinámica positiva

Los resultados para el mercado laboral en 2023 mostraron una dinámica positiva con un crecimiento en la población ocupada y una reducción en la población desempleada. El aumento en la población en edad de trabajar (PET) y la fuerza de trabajo (FT) fueron indicadores de un mercado laboral más fuerte que se sigue estableciendo como la fuerza laboral más grande de Colombia. Sin embargo, la reducción en la población menor de 15 años y en la población fuera de la fuerza de trabajo (FFT) pudo deberse a cambios demográficos y en la participación laboral que llevaron a una mayor presión para el mercado (Tabla 5.1).

Tabla 5.1 Estructura y distribución de las personas en el mercado laboral¹ en Bogotá, 2021-2023

Indicador	Personas			Variación (%)		Distribución de la PT (%)			Tasas: TGP, TO y TD (%)		
	2021	2022	2023	2023-2021	2023-2022	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Población total (GEIH-DANE)	7.803.491	7.871.358	7.936.562	1,7	0,8	100,0	100,0	100,0	-	-	-
Pob. menor de 15 años	1.450.877	1.441.265	1.432.070	-1,3	-0,6	18,6	18,3	18,0	-	-	-
PET	6.352.614	6.430.093	6.504.493	2,4	1,2				-	-	-
FFT	2.063.518	2.126.192	1.984.739	-3,8	-6,7	26,4	27,0	25,0	-	-	-
FT	4.289.096	4.303.901	4.519.754	5,4	5,0				67,5	66,9	69,5
Pob. ocupada	3.595.916	3.812.497	4.049.826	12,6	6,2	46,1	48,4	51,0	56,6	59,3	62,3
Pob. desempleada	693.181	491.405	469.928	-32,2	-4,4	8,9	6,2	5,9	16,2	11,4	10,4

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La población total (PT) creció moderadamente en este periodo, con un incremento del 1,7 % bianual y 0,8 % anual, al pasar de 7.803.491 personas en 2021 a 7.936.562 en 2023. En cuanto a la población menor de 15 años, se observó una disminución progresiva que alcanzó el -1,3 % en el lapso de dos años. Este dato pudo deberse a un cambio en la tasa de natalidad o una transición demográfica; de acuerdo con las estadísticas vitales del DANE,

entre 2022 y 2023, el número de nacimientos cayó con 5,9 % en Bogotá (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024). Por otro lado, la PET mostró un crecimiento del 2,4 % respecto a 2021 y 1,2 % frente al resultado de 2022, lo que implicó que más personas estuvieran en edad de trabajar aunque puedan estar en la fuerza de trabajo o inactivas.¹

¹ La tasa global de participación (TGP) está asociada a la fila de fuerza de trabajo (FT); la TGP se mide a partir de las personas en edad de trabajar que están dentro de la fuerza de trabajo; es decir, que participan activamente en el mercado laboral, ya sea en la ocupación o buscando trabajo; PET es la población en edad de trabajar; FFT es la población fuera de la fuerza de trabajo; y FT es la población en la fuerza de trabajo. La tasa de ocupación (TO) es la relación porcentual entre la población ocupada y el número de personas que integran la PET y se relaciona con la fila de la población ocupada. La tasa de desempleo (TD) es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (población desempleada) y el número de personas que integran la FT y se relaciona con la fila de población desempleada (PD).

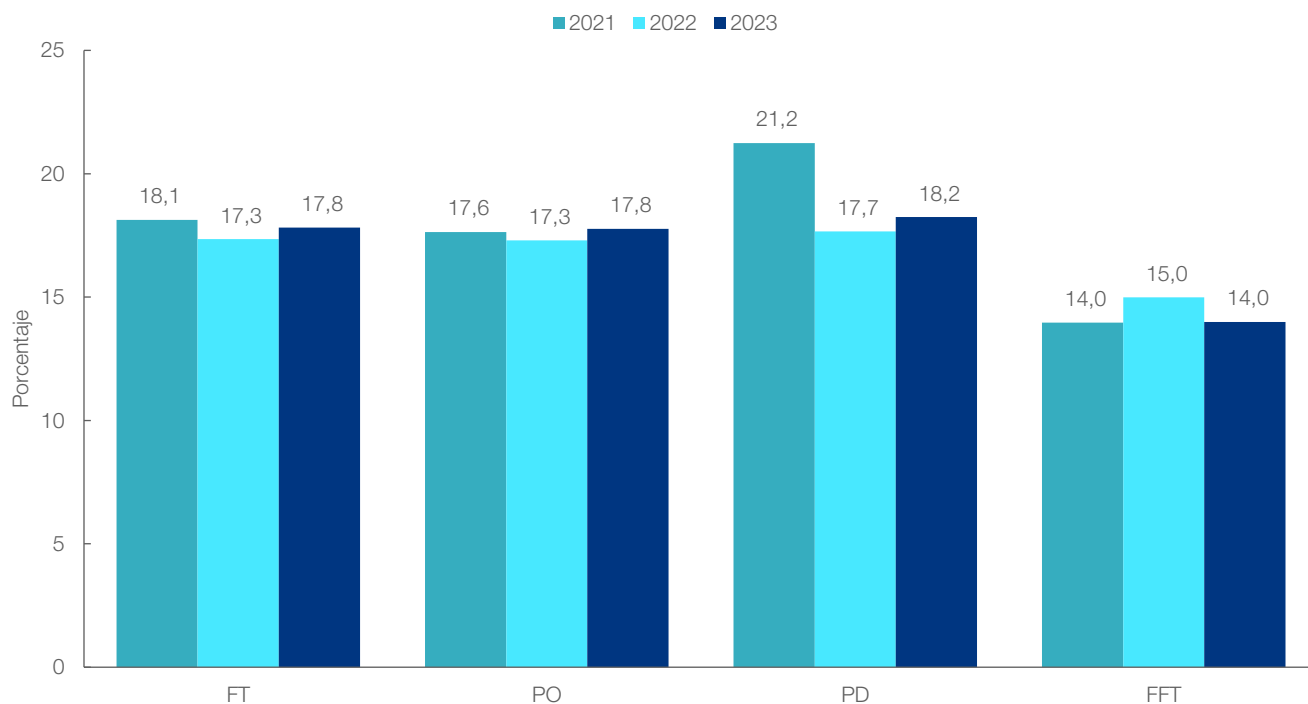
La población FFT, es decir, que no se encontraba empleada ni en búsqueda activa de empleo, disminuyó en 3,8 % en dos años, lo cual puede interpretarse como un incremento en la participación laboral o un cambio en la disposición a buscar empleo entre la población. Esta disminución fue más marcada entre 2022 y 2023 con una variación de -6,7 %. Por su parte, la FT experimentó un incremento del 5,4 % frente a 2021 y de 5,0 % en comparación con 2022; este aumento puede ser una señal alentadora de dinamismo económico.

La población ocupada y desempleada mostró cambios positivos en la dirección deseada. La población ocupada presentó un aumento anual de 6,2 % y bianual de 12,6 %, lo que sugirió un mercado laboral en expansión. Este crecimiento fue coherente con un aumento en la participación de la población ocupada en la PT, pasando del 46,1 % en 2021 a 51,0 % en 2023. En contraste, la población desempleada (PD) disminuyó en un 4,4 % anual y 32,2 % bianual, un cambio sustancial que se traduce en una reducción de la tasa de desempleo del 16,2 % en 2021 a 11,4 % en 2022 y, finalmente, 10,4 % en 2023, lo que podría reflejar una mejora en las condiciones económicas y en las oportunidades de empleo.

La población ocupada y desempleada mostró cambios positivos en la dirección deseada

Bogotá es la mayor fuerza laboral del país y, por ende, la que más influye en los indicadores de Colombia. Con una pequeña disminución, la FT de la capital aportó el 17,8 % de la de Colombia, al igual que la población ocupada, lo que indica una importante contribución al empleo nacional. En cuanto a la población desempleada, se registró una disminución en la participación de Bogotá, pasando de 21,2 % en 2021 a 18,2 % en 2023. Finalmente, la participación de la población FFT se mantuvo estable en 14,0 % con una disminución de 1,0 p.p., frente a 2022. Estas tendencias subrayaron la posición de Bogotá como un centro laboral crucial en el país, aunque con ajustes menores en su participación en los distintos indicadores del mercado laboral (Gráfica 5.1).

Gráfica 5.1 Participación de Bogotá en los principales indicadores de mercado laboral de Colombia, 2021-2023



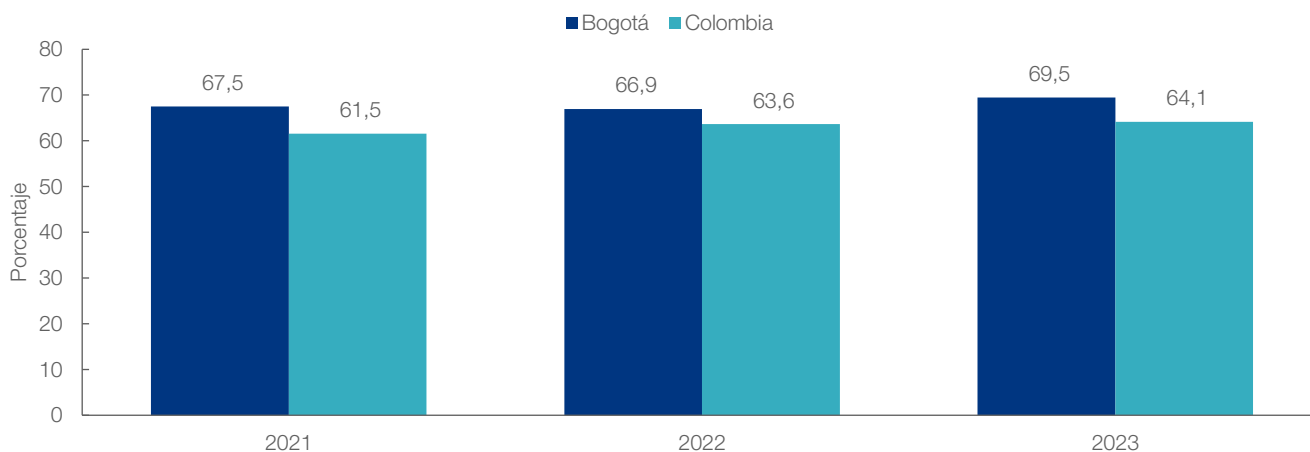
Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

5.1. Participación en el mercado laboral

La participación laboral en Bogotá ha presentado aumentos en los últimos tres años. En 2021, Bogotá presentó una TGP del 67,5 %, superando notablemente a la de Colombia que fue del 61,5 %. Esto indicó que una mayor proporción de la población en Bogotá estaba activa en el mercado laboral en comparación con el promedio nacional. Para el año 2022, se observó una ligera disminución en la TGP tanto para Bogotá como para Colombia, registrando valores de 66,9 % y 63,6 %, respectivamente. A pesar de la disminución, Bogotá continuó manteniendo una TGP superior a la del país, lo que sugirió que la ciudad siguió siendo un centro importante de actividad económica y laboral.

En 2023, la tendencia se mantuvo. Bogotá presentó una TGP de 69,5 %; mientras que, Colombia presentó una TGP de 64,1 %. Aunque ambos indicadores mostraron un incremento respecto al año anterior, el aumento fue más pronunciado en Bogotá con 2,6 p.p., lo que amplió la brecha entre la capital y el promedio nacional. Este patrón reafirmó la importancia económica de Bogotá y su capacidad para atraer y mantener una fuerza laboral activa superior al promedio del país (Gráfica 5.2).

Gráfica 5.2 Tasa global de participación en Bogotá y Colombia, 2021-2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La población fuera de la fuerza de trabajo disminuyó 6,7 %

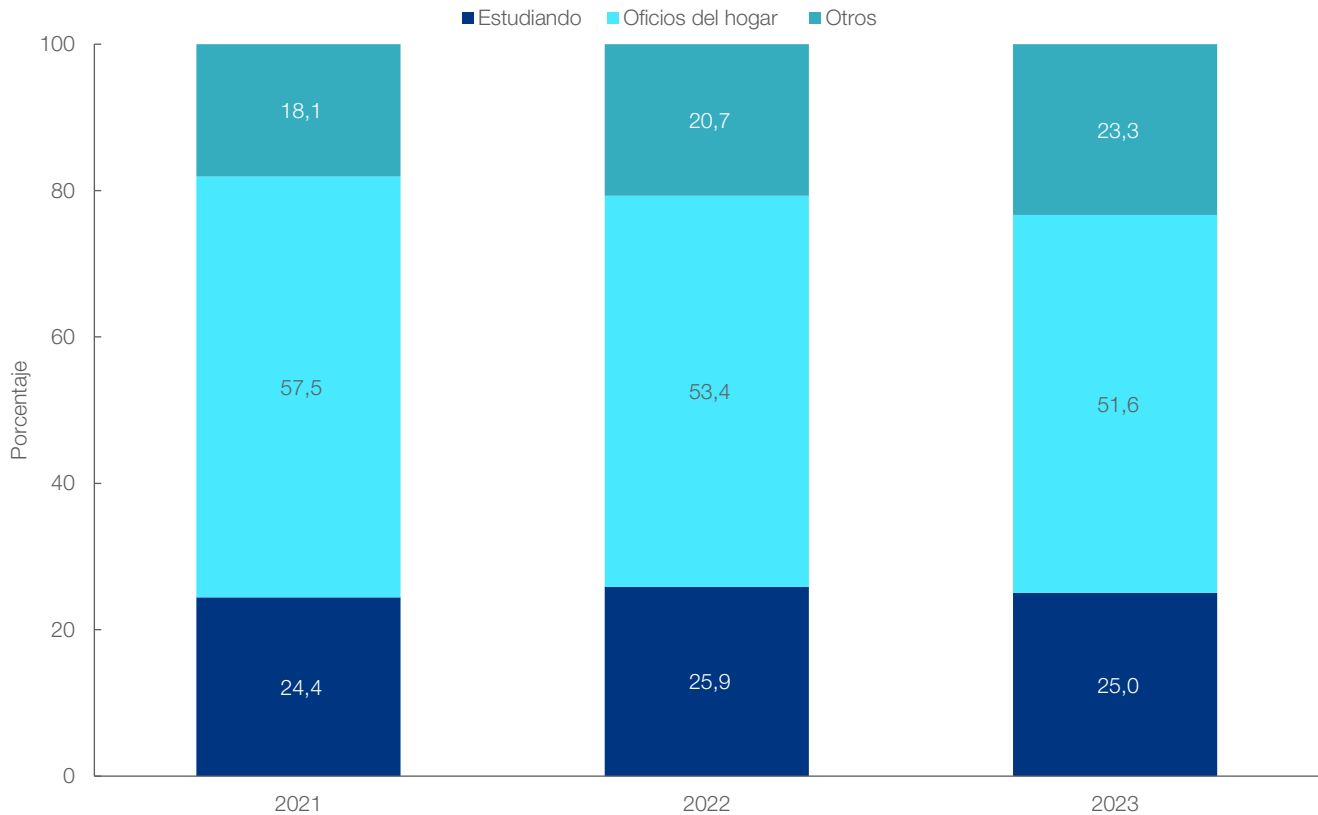
En línea con el aumento de la FT, la población FFT presentó importantes disminuciones, lo que representó menos personas en este grupo. En 2023 hubo una variación de -6,7 % en comparación con 2022 y -3,8 % del resultado de 2021; es decir, una reducción de 141.453 y 78.779 personas, respectivamente. En este contexto, la ciudad se benefició del aumento de personas participando activamente en el mercado laboral, ya que contribuye al crecimiento económico y

la dinamización de la economía; sin embargo, también es un reto en la medida que aumenta la demanda de más puestos de trabajo.

Aunque la disminución de la población FFT fue una buena señal para Bogotá, la categoría de personas que tenían como principal actividad “estudiando” disminuyó. La caída anual de la población FFT respondió, principalmente, a la reducción de las categorías “estudiando” y “oficios del hogar” cada una con -9,8 %; de igual forma, la participación de las personas estudiando en la inactividad de la ciudad se redujo en 0,9 p.p. frente a 2022, pero aumentó 0,6 p.p. respecto a 2021. Por su parte, oficios del hogar, disminuyó su participación 1,8 p.p. y 5,8 p.p. en comparación con 2022 y 2021, respectivamente. Por último, la categoría de “otros”² aumentó 2,6 p.p. su participación frente a 2022 (Gráfica 5.3).

2 Otros incluye las categorías: Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado o jubilado y personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Gráfica 5.3 Participación de las categorías de inactividad de la población fuera de la fuerza de trabajo en Bogotá, 2021-2023



Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

5.2. Población ocupada

La población ocupada ha presentado un crecimiento constante en los últimos años. En 2023, la ciudad registró una población ocupada³ de 4.049.826 personas con un aumento de 237.329 empleos y una variación del 6,2 % respecto a 2022 (3.812.497 personas); frente a 2021, el aumento fue de 453.910 personas, lo que significó un variación de 12,6 %. La TO⁴ creció de 59,3 % a 62,3 % entre 2022 y 2023 (Gráfica 5.4), y se ubicó 5,7 p.p. por encima de la TO de 2021 (56,6 %).

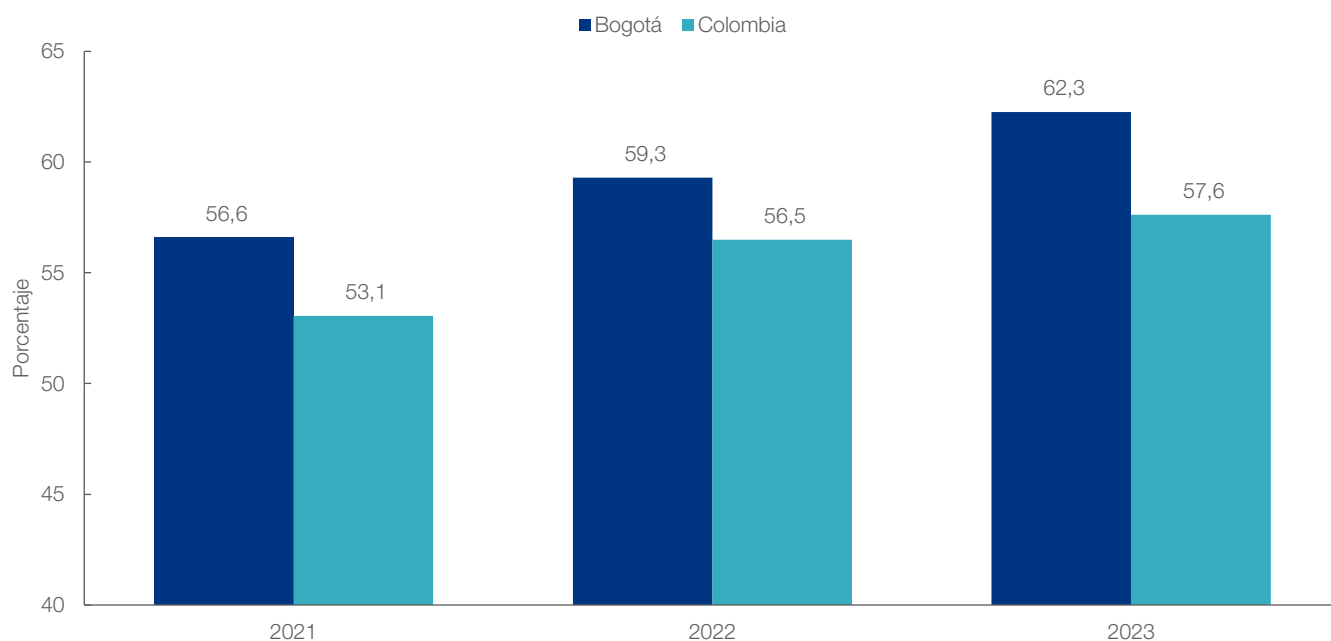
Bogotá registró una tasa de ocupación 4,6 p.p. mayor a la de Colombia en 2023. A nivel nacional, la tasa de ocupación fue de 57,6 % con un aumento de 1,1 p.p. frente al resultado en 2022 (56,5 %) (Gráfica 5.4). En número de personas, esto significó 756.214 individuos más en la ocupación; de este aumento, el 31,4 % fueron empleos generados en la capital.

La población ocupada creció el 6,2 % con un total de 4.049.826 personas

³ El DANE considera en la GEIH que una persona estuvo ocupada, sí y solo sí: 1) la persona trabajó en la semana de referencia por lo menos una hora; 2) si por circunstancias particulares no trabajó, pero tenía un empleo; y 3) las personas que trabajaron dentro de sus hogares sin remuneración.

⁴ La tasa de ocupación estima la proporción de la PET que está ocupada.

Gráfica 5.4 Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia, 2021–2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Alrededor de 6,7 de cada 10 personas en la ocupación fueron asalariadas⁵ en 2023. La participación de la población asalariada se mantuvo en 67,4 % con una variación anual de 5,9 % y bianual de 16,2 %, lo que presentó un aumento de 152.081 y 380.449 personas frente a 2022 y 2021, respectivamente.

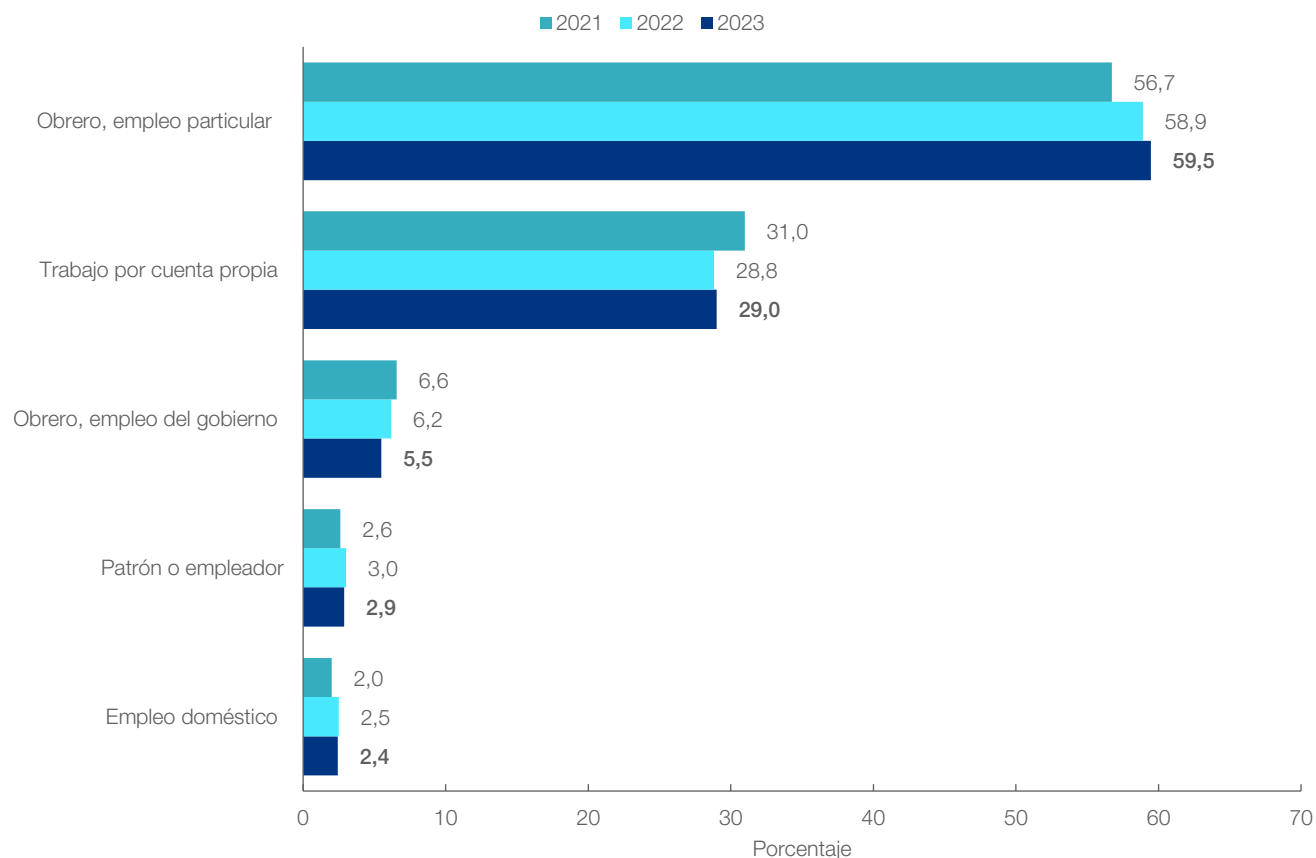
Entre 2022 y 2023, obrero, empleado particular fue la posición con mayor participación en la ocupación. Esta categoría representó el 59,5 % de la ocupación, una variación anual de 7,2 %; es decir, 162.551 personas.

La segunda posición con mayor participación fue trabajador por cuenta propia con 29,0 % y una variación anual de 6,9 %, lo que equivalió a 75.703 personas más que en 2022. Con menor participación, estuvo patrón o empleador y empleo doméstico con cambios del 1,5 % y 3,6 %; es decir, 1.731 y 3.398 personas, respectivamente. En contraste, obrero, empleado del gobierno, ocupó la tercera posición con mayor participación y presentó una caída del 5,8 %, lo que significó 13.683 personas menos en esta ocupación (Gráfica 5.5).

⁵ De acuerdo con el DANE, las personas asalariadas son las que están en la categoría de obrero, empleado particular; obrero, empleado del gobierno; empleado doméstico; o jornalero o peón.



Gráfica 5.5 Participación y consolidación de la población ocupada según posición ocupacional en Bogotá, 2021-2023



Nota: Se omiten de la gráfica las posiciones de trabajador familiar sin remuneración, jornalero o peón, y otro, ya que tienen una participación menor al 1,0 % en el total de ocupación en Bogotá.

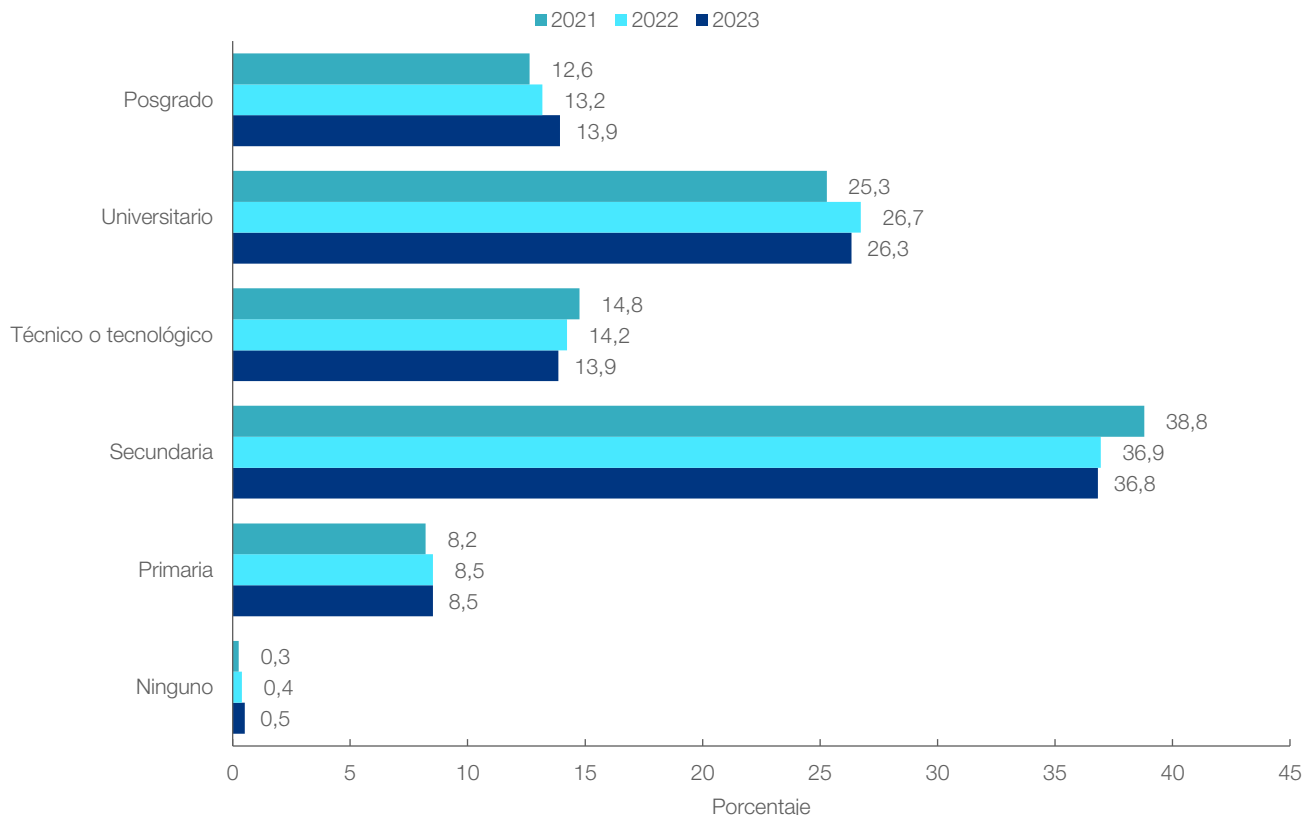
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El aumento de la tasa de ocupación fue mayor en los niveles universitario y de posgrado

La ocupación se siguió concentrando en personas con menor cualificación. Entre 2022 y 2023 la participación de los niveles de secundaria, técnico o tecnológico universitario disminuyeron 0,1 p.p., 0,4 p.p. y 0,4 p.p., respectivamente; sin embargo, para posgrado la participación se incrementó en 0,8 p.p. (Gráfica 5.6). Cabe resaltar que, de la PET, el 40,0 % de las personas alcanzaron el mayor nivel educativo en secundaria; es decir, de las 6.504.493 en la PET, 2.598.681 personas tienen hasta secundaria, por lo que su participación es la más alta en el total de la ocupación.

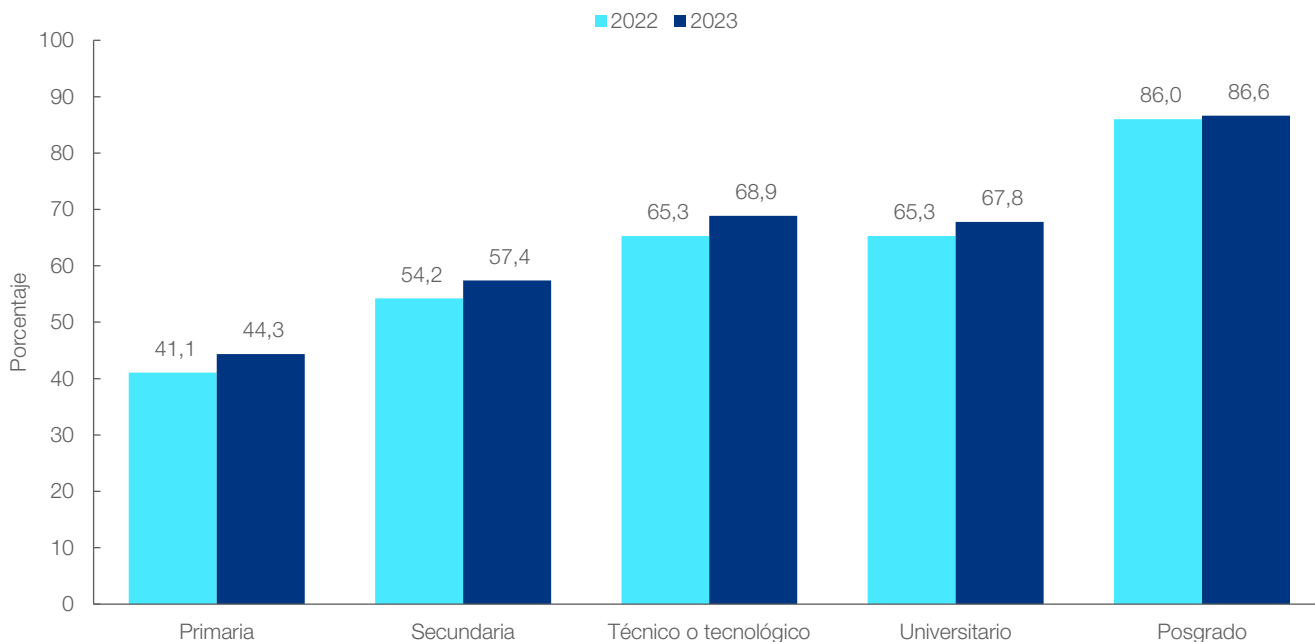
Aunque la tasa de ocupación aumentó en todos los niveles educativos, respondió positivamente a un mayor nivel educativo logrando llegar a 67,8 % para universitario y 86,6 % para posgrado (Gráfica 5.7). La TO se calcula dividiendo el número de personas ocupadas en cada nivel educativo por el total de personas en la PET en ese mismo nivel. Por esta razón, aunque el número total de personas en niveles educativos altos, como universitario o posgrado, sea menor dentro de la PET, las tasas de ocupación son más altas porque una mayor proporción de estas personas están ocupadas.

Gráfica 5.6 Participación de la población ocupada por nivel educativo en Bogotá, 2021–2023



Nota: Se excluye el nivel “ninguno” y “no informa”, ya que participó con menos del 1,0 % en la ocupación total.
 Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 5.7 Tasa de ocupación según nivel educativo en Bogotá, 2022–2023



Nota: Se excluye el nivel “ninguno” y “no informa”, ya que participó con menos del 1,0 % en la ocupación total.
 Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB.

5.3. Calidad del empleo

Para una persona, no basta con tener un trabajo; es crucial que dicho empleo ofrezca condiciones adecuadas para asegurar un nivel de vida óptimo.

La noción de trabajo decente engloba la posibilidad de acceder a un empleo productivo que provea ingresos equitativos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para lograr un estándar de vida deseable tanto para el individuo como para su núcleo familiar (Organización Internacional del Trabajo, 2020). A continuación, se presentan las tendencias en informalidad y los ingresos laborales, indicadores representativos de la calidad del empleo.

5.3.1. Informalidad

Para 2023, la tasa de informalidad (TI) reportada por el DANE⁶ se calculó en 32,8 % en Bogotá, la cual fue 1,6 p.p. menor a la de 2022 (34,4 %) y 3,2 p.p. inferior a la tasa de 2021 (36,0 %). La capital presentó una tasa 9,0 p.p. menor a la de las 13 ciudades principales y áreas metropolitanas⁷ (41,7 %) en 2023. A pesar de la disminución de la TI, el número de personas en la informalidad presentó una variación positiva de 1,2 % y un aumento de 15.762 personas y llegó a las 1.327.912 personas para 2023. Este comportamiento se debió a que, tanto la población ocupada como la población informal aumentaron; sin embargo, el aumento de la población ocupada fue mayor al de la población informal en los años de estudio.

La tasa de informalidad fue 32,8 % en Bogotá, 1,6 p.p. menor a la de 2022

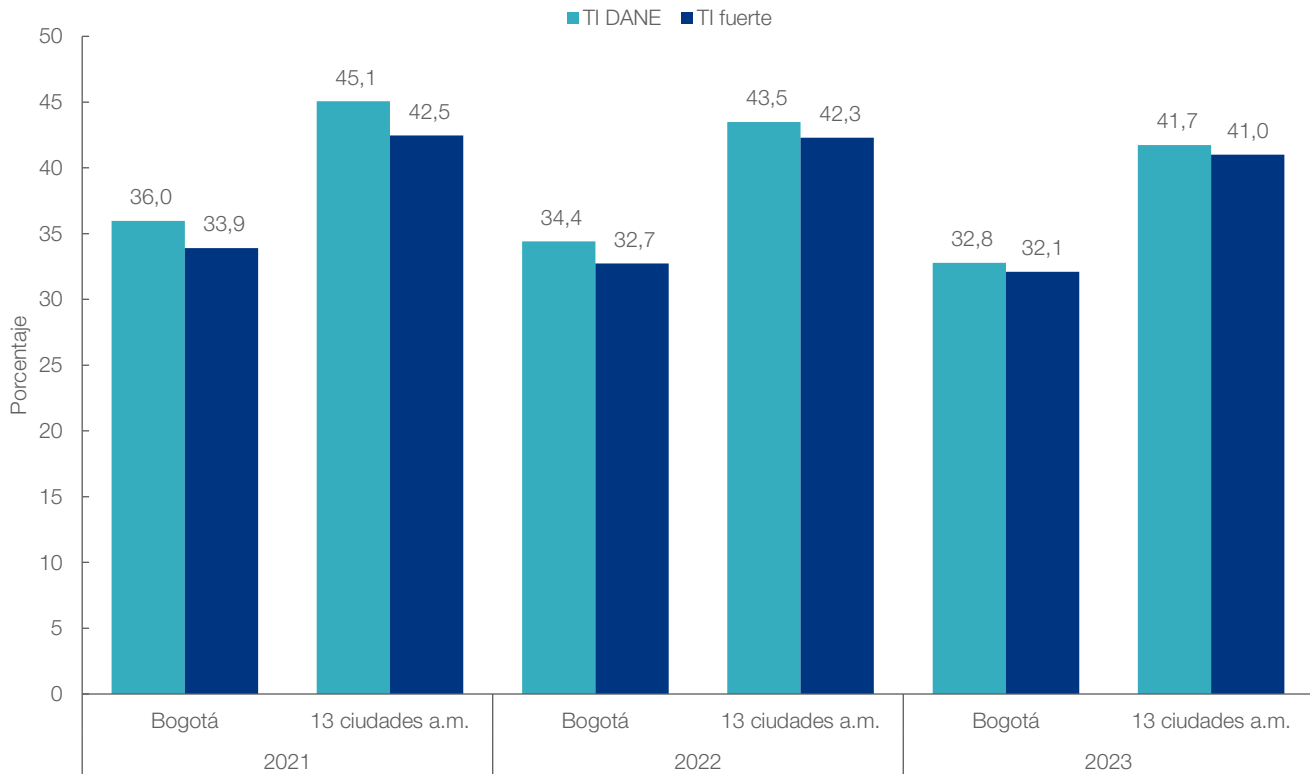
Por su parte, la informalidad fuerte, estimada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) a partir del total de población ocupada que no realiza aportes al sistema de seguridad social, cerró 2023 con 32,1 % para Bogotá, lo que significó una disminución de 0,7 p.p. en contraste con 2022 (32,7 %) (Gráfica 5.8). La tasa de informalidad fuerte se ubicó 9,0 p.p. por debajo de la de 13 ciudades y a.m.

⁶ Ocupación informal: Todas las personas asalariadas o empleados domésticos que no cuentan con cotizaciones de salud ni pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador que los contrató. De igual forma, se consideran como ocupación informal por definición a todos los trabajadores por cuenta propia y patronos o empleadores que hayan quedado clasificados en el sector informal.

⁷ Incluye: Bogotá D.C., Medellín a.m, Cali a.m, Barranquilla a.m, Bucaramanga a.m, Manizales a.m, Pereira a.m, Cúcuta a.m, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.



Gráfica 5.8 Tasa de informalidad e informalidad fuerte en Bogotá, 2021–2023



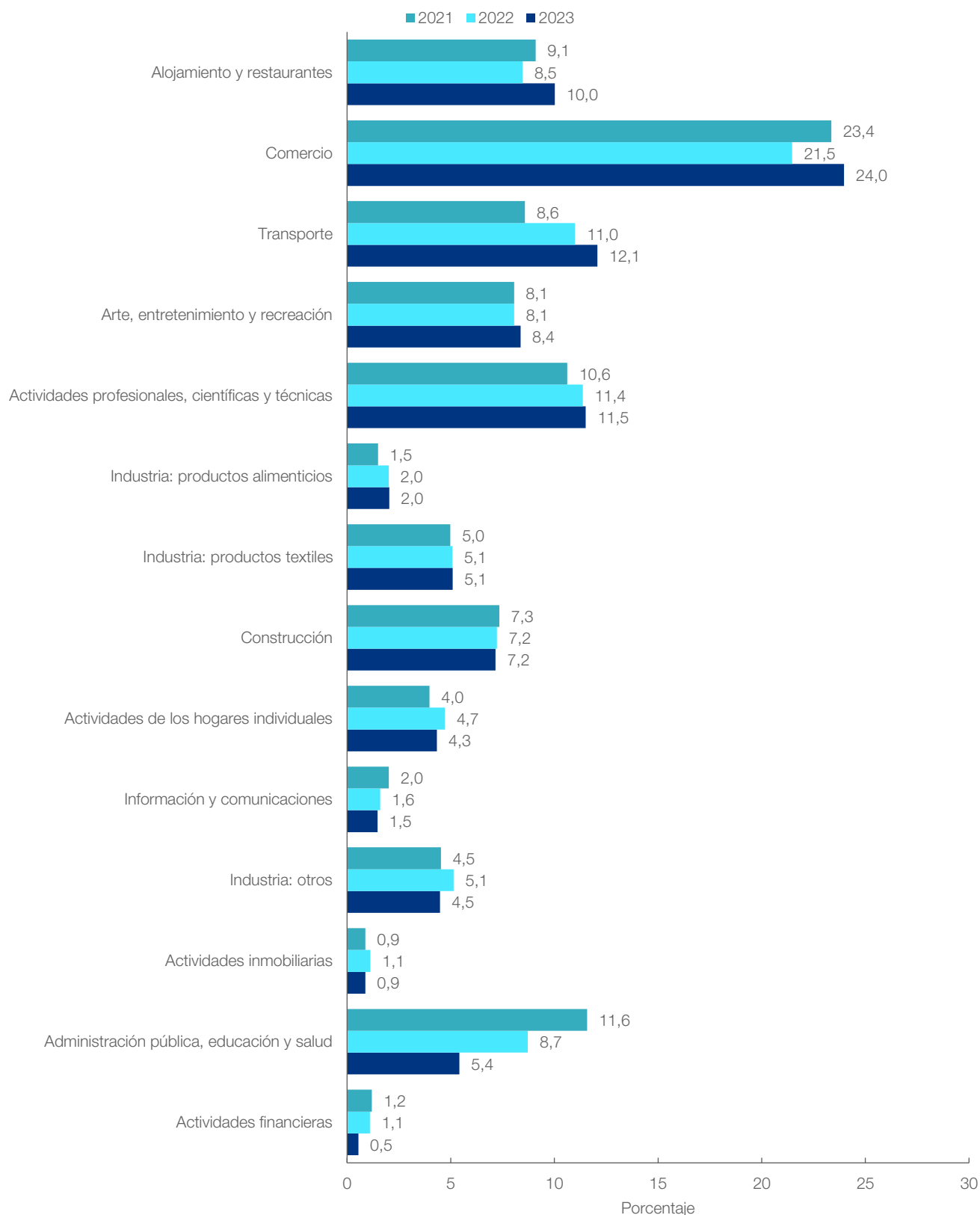
Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

De acuerdo con las cifras del DANE, el 93,4 % de los empleos generados en 2023 fueron formales; es decir, de los 237.329 empleos, 221.568 se generaron en la formalidad, tendencia similar al año 2022. La población formal creció 8,9 %, lo que significó 221.568 personas más en la formalidad frente al resultado de 2022 (2.500.346 personas). Esto trajo consigo importantes beneficios para la calidad de vida de quienes trabajan, ya que las personas ocupadas en la formalidad pueden acceder a seguridad social: cotizan en un fondo de pensiones, tienen cobertura en salud extensiva a la familia, seguro de desempleo, protección contra riesgos laborales, vacaciones, primas, licencia de maternidad, entre otros.

La informalidad reportada por el DANE disminuyó en 8 sectores⁸ en comparación con 2022. Especialmente, la población en informalidad disminuyó en actividades financieras; administración pública, educación y salud; y actividades inmobiliarias con variaciones de -51,0 %, -38,5 % y -23,0 % de las personas ocupadas en la informalidad, respectivamente (Gráfica 5.9). En contraparte, la población en la formalidad aumentó en sectores como transporte; comercio; y alojamiento y restaurantes con 8,6 %, 10,5 % y 17,0 %, respectivamente.

⁸ Los sectores de acuerdo con la desagregación realizada por el ODEB.

Gráfica 5.9 Distribución de empleos informales por sector económico en Bogotá, 2021–2023



Nota: Se excluye suministro de electricidad, gas; agua, y agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 1,0 %, en la ocupación de la ciudad.

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

5.3.2. Ingresos laborales

Los ingresos laborales aumentaron para la población ocupada formal. Los ingresos laborales son una señal importante sobre las condiciones de trabajo y de vida, ya que para el 78,2 % de la población son la principal fuente de ingresos (Secretaría Distrital de Planeación, 2021). En 2023, el ingreso laboral promedio de los ocupados fue de \$2.598.372, con una importante diferencia de más del doble entre la población formal (\$3.237.289) y la informal (\$1.292.196). Entre 2022 y 2023, el ingreso laboral bruto promedio⁹ de la población ocupada aumentó 1,5 %; con un incremento de 3,3 % para las personas formales y una disminución de 12,1 % para las informales.

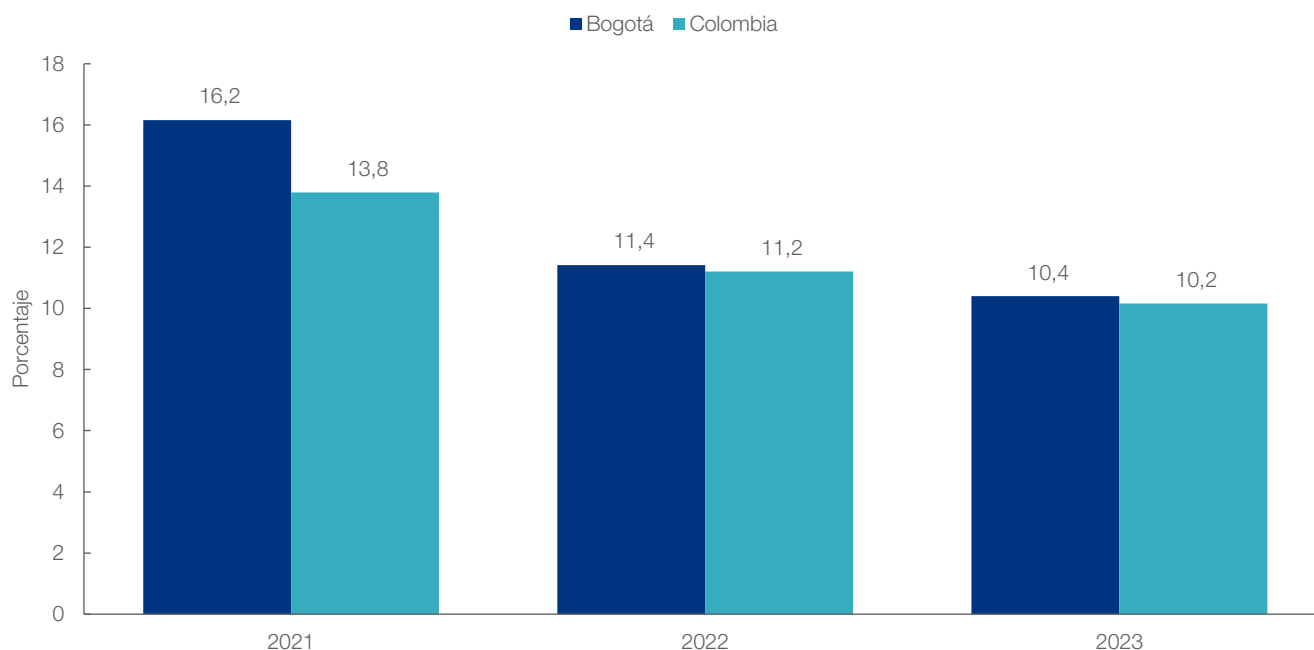
Los ingresos laborales aumentaron 3,3 % para la población ocupada formal

5.4. Población desempleada

La población desempleada ha caído en los últimos años en Bogotá. Entre 2022 y 2023, esta población se redujo un 4,4 %; es decir, 21.477 personas menos en el desempleo; en comparación con el resultado de 2021, la variación fue de -32,2 %, lo que representó 223.253 personas menos en esta situación. Con estos resultados, la tasa de desempleo fue de 10,4 % en 2023, 1,0 p.p. frente a 2022 (11,4 %), y 5,8 p.p. en comparación con el resultado para 2021 (Gráfica 5.10).

Bogotá aportó el 10,5 % a la reducción anual del desempleo en Colombia. La TD de la capital fue 0,2 p.p. mayor a la del nivel nacional con 10,2 %; sin embargo, la reducción anual fue igual con 1,0 p.p. menos entre 2022 y 2023. De las 205.031 personas menos en el desempleo en Colombia, 21.477 personas fueron debido a los resultados positivos de Bogotá.

Gráfica 5.10 Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia, 2021–2023



Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

9 Ingresos en pesos constantes base 2023. El ingreso fue deflactado a partir del resultado de IPC para Bogotá en 2023: 9,43 %.

Los niveles más altos de educación, universitario y posgrado, aumentaron su participación en el desempleo de la ciudad. En Bogotá, el 46,0 % de la población en el desempleo tenía secundaria como máximo nivel educativo; este grupo poblacional fue, a su vez, el que tuvo la mayor TD en 2023 con 12,7 % (Gráfica 5.11). Cabe resaltar que, de la FT, el 37,8 % de las personas alcanzaron el mayor nivel educativo en secundaria; es decir, de las 4.519.754 en la FT, 1.707.933 personas tienen hasta secundaria, por lo que su participación es la más alta en el total del desempleo.

A excepción de posgrado que aumentó 1,1 p.p., todos los niveles educativos siguieron la tendencia de disminución en la TD en comparación con 2022; especialmente, secundaria y técnico o tecnológico con -1,9 p.p. y -1,8 p.p., respectivamente (Gráfica 5.12). La TD se calcula dividiendo el número de personas desempleadas en cada nivel educativo por el total de personas en la FT en ese mismo nivel. Por esta razón, aunque el número total de personas en niveles educativos altos, como universitario o posgrado, sea menor dentro de la FT, las tasas de desempleo son más bajas porque una menor proporción de estas personas están desempleadas.

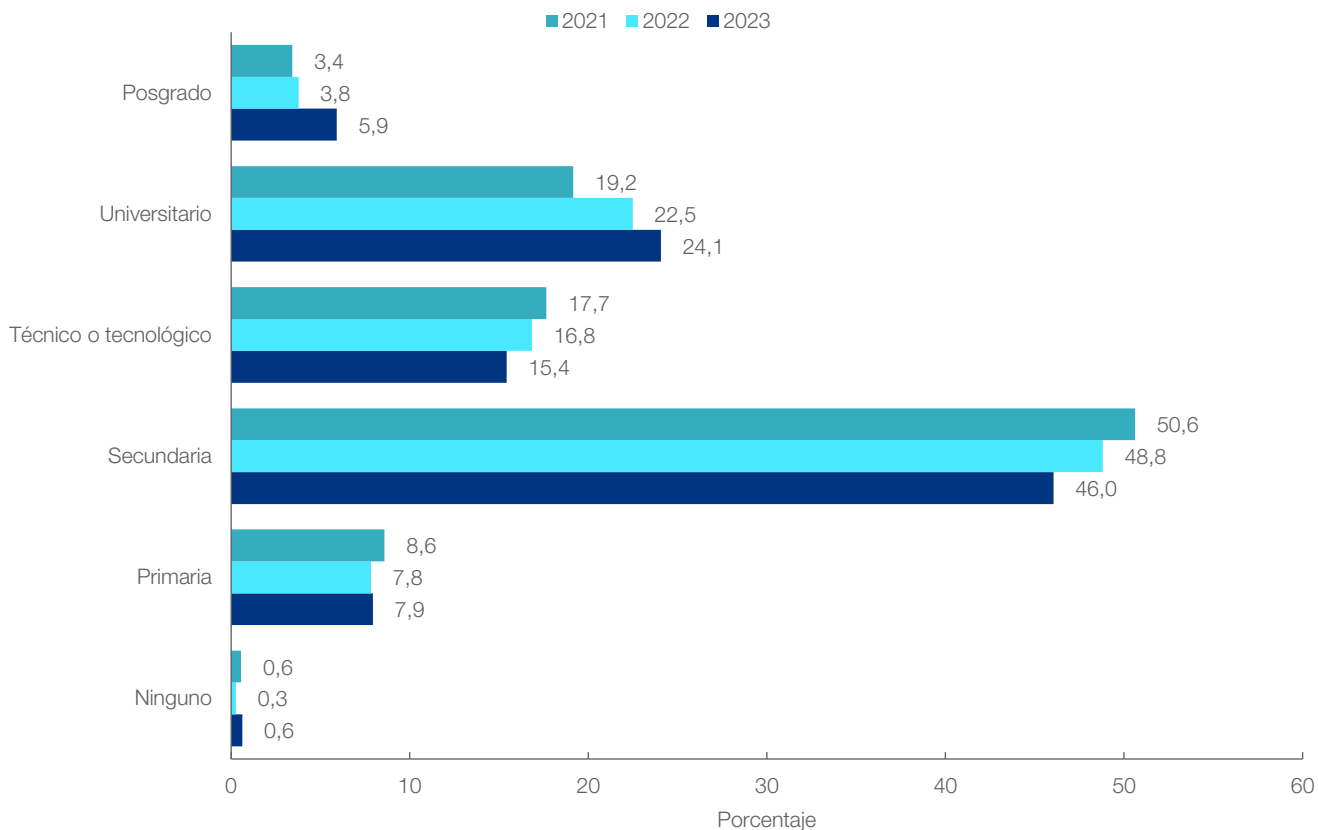
Las semanas buscando trabajo disminuyeron. En 2023, en promedio, las personas se demoraron 27,1 semanas buscando trabajo, lo que significó una disminución de 4,4 semanas y 3,2 semanas en comparación con el resultado de 2022 y 2021, respectivamente. Este descenso reflejó una mejora en las condiciones del mercado laboral y posiblemente una mayor disponibilidad de empleos. La disminución continuada en el tiempo de búsqueda puede indicar una recuperación económica o un ajuste positivo entre la oferta de empleo y la demanda laboral. Aunque fue una buena señal, es importante tener en cuenta si la calidad y la remuneración de los empleos encontrados cumplen con las expectativas y necesidades de personas que están en búsqueda de empleo, para determinar la plena recuperación del mercado laboral.

Las semanas buscando trabajo disminuyeron a 27,1 semanas promedio

El mercado laboral de Bogotá en 2023 mostró señales de mejora y dinamismo, reflejado en el incremento de 5,0 % en la FT, lo que sugirió un fortalecimiento del mercado laboral en la ciudad. Esta tendencia positiva se vio respaldada por un aumento de la TGP, indicando que una mayor proporción de la población está activa en el mercado laboral, sea trabajando o buscando empleo. Asimismo, el descenso en la población menor de 15 años y en la población FFT señaló posibles cambios en la participación laboral y demográficos que podrían ejercer una mayor presión sobre el mercado laboral en el futuro.

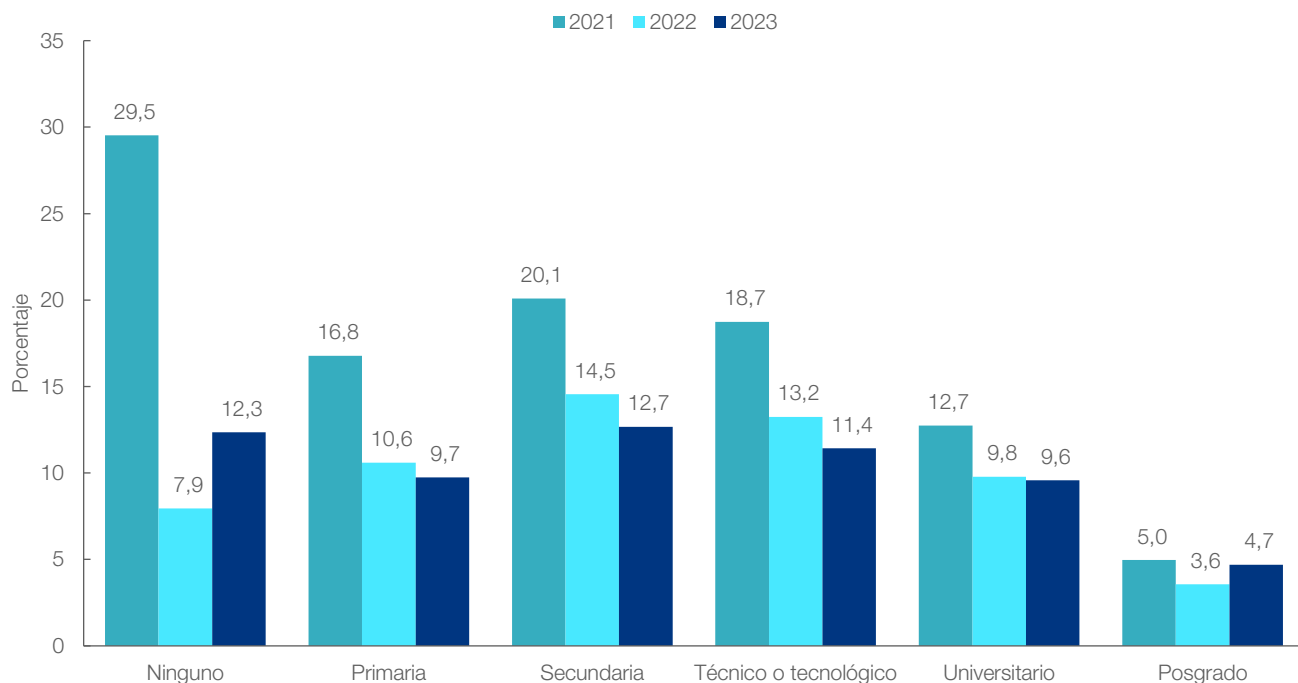
En términos de empleo, el 2023 trajo un aumento en la población ocupada junto con una disminución en la población desempleada, lo que resultó en una notable reducción en la tasa de desempleo. La participación de Bogotá en los indicadores laborales nacionales siguió siendo destacada, contribuyendo con el 17,8 % al empleo en Colombia. La mejora en las cifras de empleo sugirió no solo un mercado laboral en expansión, sino también posibles avances en las condiciones económicas y en las oportunidades de empleo para la ciudadanía. Sin embargo, la disminución de la población que estudia resalta la importancia de seguir abordando los retos de la educación y la participación laboral para asegurar un desarrollo sostenible, equitativo y productivo.

Gráfica 5.11 Distribución de la población desempleada según nivel educativo en Bogotá, 2021–2023



Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 5.12 Tasa de desempleo según nivel educativo en Bogotá, 2021–2023



Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

5.5. Mercado laboral para la población migrante

En 2023, Bogotá tuvo una participación del 19,0 % del total de la población migrante del país

El seguimiento de la población migrante¹⁰ en el mercado laboral de Bogotá es fundamental para garantizar una integración efectiva y equitativa en la economía local. Este monitoreo permite identificar las barreras específicas que enfrentan los migrantes, como el acceso y permanencia en el mercado laboral. Además, ofrece datos esenciales para desarrollar políticas públicas inclusivas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales para toda la ciudadanía y contrarrestar los posibles choques en el caso de presentarse un aumento desmedido de la población en edad de trabajar. Asimismo, entender las contribuciones de los migrantes al mercado laboral puede resaltar su papel en el enriquecimiento económico de la ciudad (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2023), favoreciendo un ambiente de aceptación y cooperación entre la población local y migrante.

En 2023, Bogotá tuvo una participación del 19,0 % del total de la población migrante del país, porcentaje que aumentó 1,7 p.p. en comparación con 2022. Este crecimiento subraya la creciente relevancia de la capital colombiana como uno de los principales destinos para la población migrante en el país, destacando la necesidad de adaptar y fortalecer las políticas de integración. Este cambio demográfico también implica desafíos y oportunidades significativas para la ciudad en términos de planificación urbana, servicios sociales y dinamismo económico.

Respecto al grupo de migrantes, el 76,5 % pertenece a la PET y el 59,7 % estuvo en la fuerza de trabajo en 2023; con aumento de 1,4 p.p. y 3,5 p.p. frente a los resultados en 2022, respectivamente. De las personas migrantes en la PET, el 53,2 % estuvo en la ocupación y el 6,5 % en la desempleo con aumentos anuales de 2,9 p.p. y 2,2 p.p., respectivamente. En relación con la calidad del empleo, la participación migrante en la PET fue de 33,9 % y en la formalidad fue de 19,4 %.

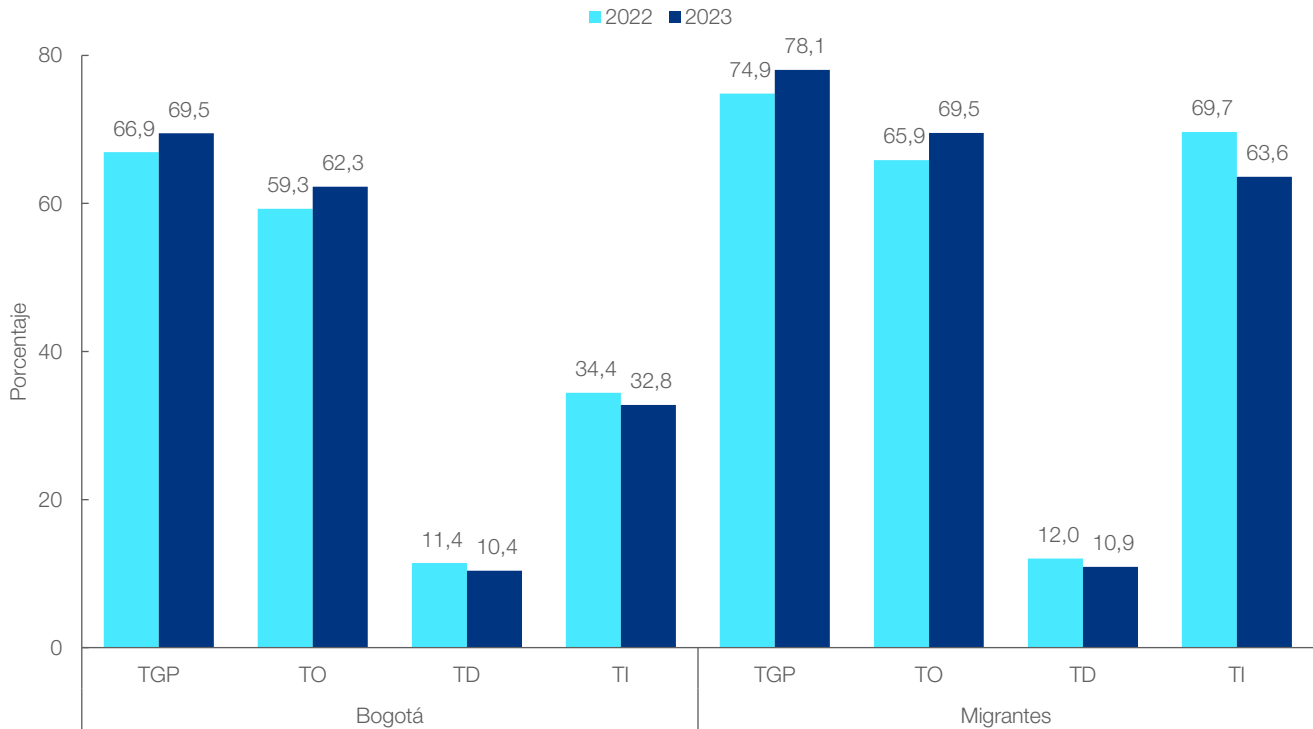
La población migrante tuvo una mayor participación y ocupación en el mercado laboral, pero también un mayor desempleo e informalidad que el promedio para Bogotá. En 2023, la TGP entre las personas migrantes fue 8,6 p.p. más alta (78,1 %) en comparación con el promedio de Bogotá (69,5 %), lo que sugirió una mayor propensión a buscar trabajo; esto también se puede observar para la TO, la cual fue 7,3 p.p. mayor frente a la ciudad (62,3 %). No obstante, esta población también registró una TD 0,5 p.p. más alta respecto al promedio de Bogotá (10,4 %), reflejando mayores desafíos en el acceso a los empleos. Por último, la TI fue significativamente más alta para la población migrante con 30,8 p.p. más que el promedio bogotano, lo que indicó que, a pesar de que su ocupación sea mayor, lo hacen en trabajos con menor calidad y garantías (Gráfica 5.13).

Se observaron cambios positivos en los indicadores de mercado laboral para la población migrante entre 2022 y 2023. La TGP para la población migrante aumentó ligeramente en 3,2 p.p., al pasar de 74,9 % a 78,1 %, lo que indicó una mejora en la capacidad de los migrantes para obtener empleo en la ciudad. Asimismo, la TO experimentó un incremento de 3,7 p.p., pasando de 65,9 % a 69,5 %, lo cual podría reflejar una mejora en la capacidad de la población migrante para obtener empleo en la ciudad; en línea, la TD cayó 1,1 p.p. Finalmente, la TI, aunque tuvo un descenso de 6,0 p.p., aún el 63,6 % de la población migrante es informal en Bogotá para 2023.

La población migrante tuvo una mayor participación y ocupación en el mercado laboral, pero también un mayor desempleo e informalidad que el promedio para Bogotá

10 La población migrante se define como todas las personas que no nacieron en el territorio colombiano.

Gráfica 5.13 Principales indicadores de mercado laboral para la población migrante en Bogotá, 2022–2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Los incrementos registrados entre 2022 y 2023 en la TGP y la TO, junto con la disminución en la TD, revelaron una tendencia hacia una mayor activación e inclusión de la población migrante en la economía local. Sin embargo, la persistencia de altos niveles de informalidad resalta desafíos estructurales que requieren ser abordados para asegurar que la participación migrante en el mercado laboral se traduzca en beneficios sostenibles tanto para los individuos como para la sociedad en general. Este escenario pone de manifiesto la necesidad de un seguimiento continuo que permita adaptar las políticas de empleo y mejorar las condiciones laborales a través del apoyo a la formalización.

Capítulo 6

Mercado laboral diferenciado según sexo

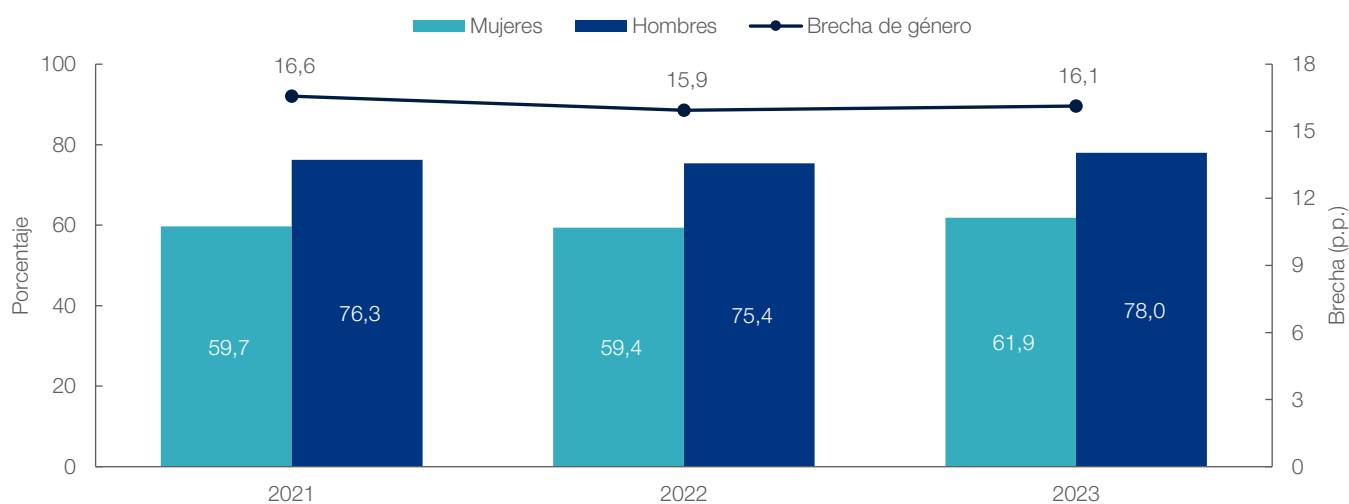
Las tendencias del mercado laboral según sexo fueron similares a las presentadas en el país. Las tasas de participación y ocupación aumentaron y las tasas de desempleo cayeron tanto para hombres como para mujeres; sin embargo, se siguen presentando importantes brechas, especialmente en la participación y ocupación, donde las mujeres presentan los mayores retos.

La participación en el mercado laboral de hombres y mujeres aumentó. Como se observa en la Gráfica 6.1, las mujeres registraron una TGP de 61,9 % con un aumento de 2,5 p.p. frente a 2022 y de 2,2 p.p. en comparación con 2021; sin embargo, fue menor en 16,1 p.p. a la de los hombres (78,0 %). Los hombres presentaron una TGP de 78,0 %, 2,7 p.p. más que en 2022.

La principal brecha de género en el mercado laboral fue en la participación con una diferencia de 16,1 p.p. a favor de los hombres

A pesar del aumento en la participación de los dos sexos, la brecha de género¹ se incrementó en 0,2 p.p. frente a 2022; cabe resaltar que, la brecha de género en la participación fue la más alta, seguida de la brecha de ocupación y, por último, la de desempleo.

Gráfica 6.1 Tasa global de participación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2021–2023



Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

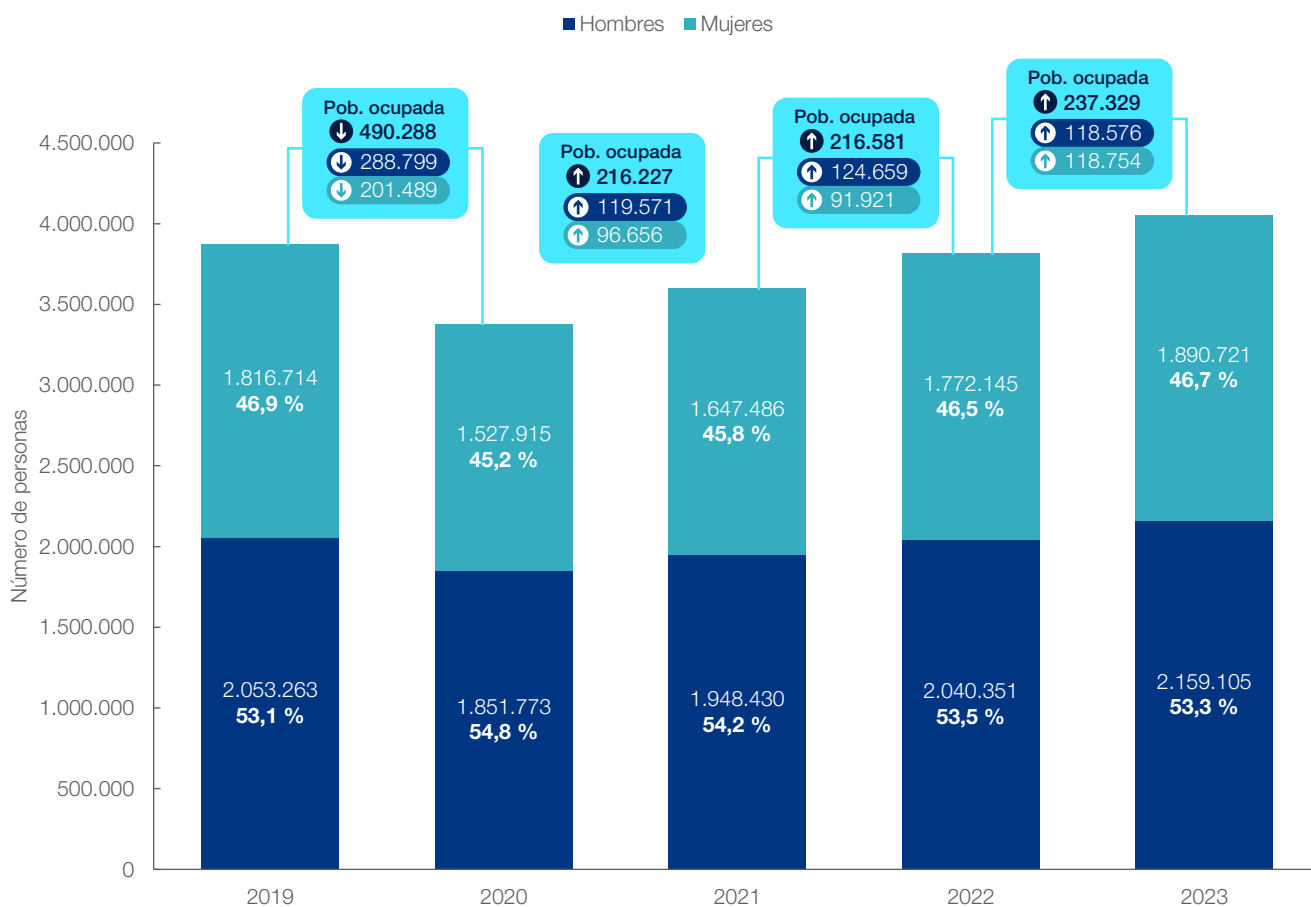
1 La brecha de género es la diferencia del resultado de la tasa de los hombres y el resultado de la tasa de las mujeres.

Las mujeres representaron más de la mitad de la población FFT, con un aumento de 1,1 p.p. frente a su participación en 2022 y de 0,4 p.p. en comparación con 2021. Las mujeres FFT contribuyeron con el 66,0 % de la total de esta población; es decir, de las 1.984.739 personas FFT en 2023, 1.309.435 fueron mujeres y 675.303 hombres.

El incremento en el número de personas ocupadas se observó tanto en mujeres como en hombres entre 2022 y 2023; sin embargo, la cantidad total de hombres ocupados fue mayor. A pesar de que se crearon 237.329 nuevos empleos, y el 50,0 % correspondió a mujeres, resultando en un aumento de 118.576 empleos para ellas, la participación de los hombres en la ocupación siguió siendo más alta, representando el 53,3 % del total de personas ocupadas en 2023 (Gráfica 6.2). Esto indica que, aunque hubo un progreso en términos de creación de empleo, persistió una disparidad en la distribución de la ocupación entre hombres y mujeres.

Las mujeres representaron más de la mitad de la población FFT

Gráfica 6.2 Personas ocupadas según sexo en Bogotá, 2019–2023



Nota: La gráfica representa la distribución según sexo del total de ocupación de la ciudad; el porcentaje dentro de las barras es la participación porcentual y el número de personas ocupadas según sexo. Los resultados que indican las flechas son los cambios en la ocupación total y según sexo.

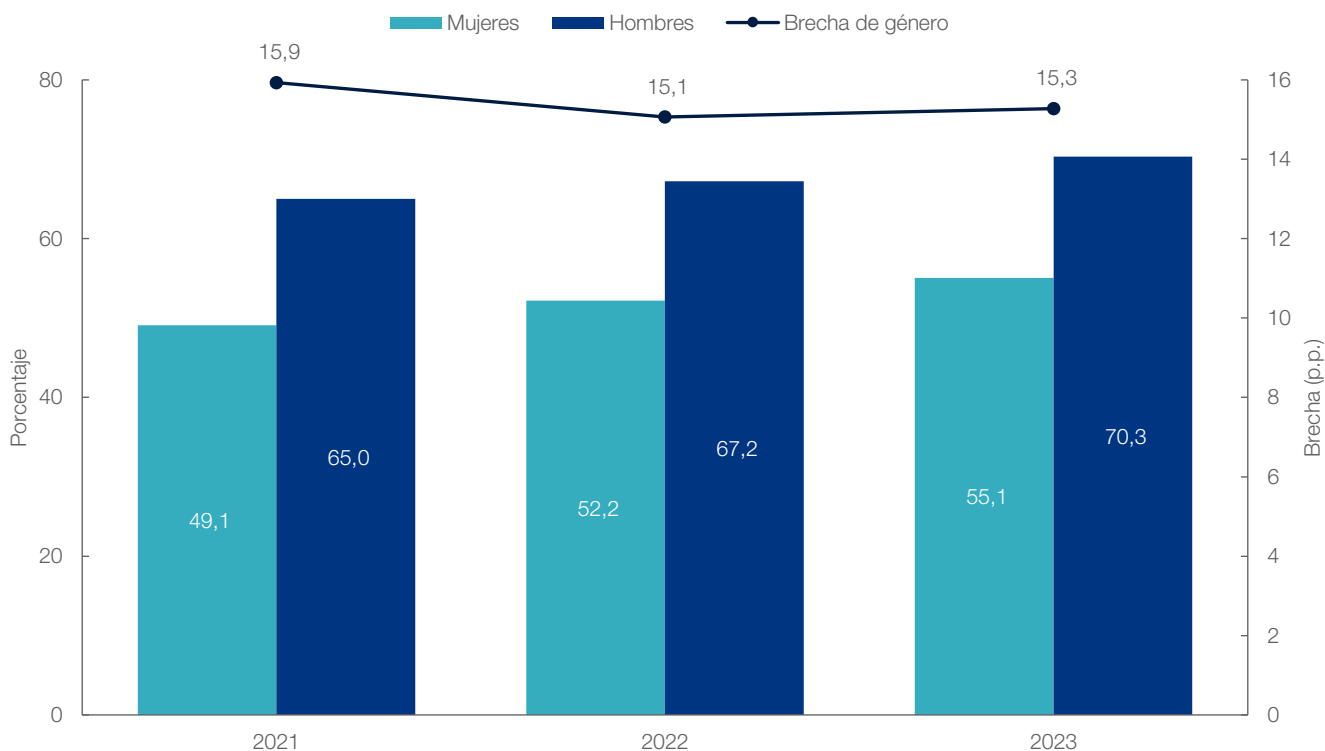
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La brecha de género en la ocupación fue de 15,3 p.p., la segunda más alta después de la brecha de participación

La brecha de género en la ocupación presentó un aumento anual y fue la segunda más alta después de la brecha de participación. La brecha de la TO se ubicó en 15,3 p.p., 0,2 p.p. por encima de la de 2022. La TO fue de 55,1 % para las mujeres y 70,3 % para los hombres en 2023, lo que significó aumentos de 2,9 p.p. y 3,1 p.p. frente a 2022, respectivamente.

La brecha de género entre hombres y mujeres en la ocupación se acentuó durante el último año, posicionándose como la segunda mayor diferencia después de la participación en el mercado laboral. En 2023, esta brecha llegó a 15,3 p.p., lo que representó un leve aumento de 0,2 p.p. respecto al 2022. En cuanto a la TO en 2023, esta fue del 55,1 % para las mujeres y del 70,3 % para los hombres, reflejando ascensos de 2,9 p.p. y 3,1 p.p. frente a 2022, respectivamente (Gráfica 6.3). A pesar de los incrementos en la ocupación para ambos sexos, la brecha siguió siendo amplia, destacando la persistente desigualdad en el mercado laboral de la ciudad.

Gráfica 6.3 Tasa de ocupación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2021-2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Se observó un aumento general en el número de personas empleadas en casi todos los sectores, con notables incrementos en servicios y comercio (Tabla 6.1). El sector de alojamiento y restaurantes mostró un crecimiento importante en el empleo, con un aumento del 24,1 % para los hombres y del 12,2 % para las mujeres, lo que reflejó posiblemente una consolidación del sector turístico. Otro sector destacado fue la construcción donde el empleo femenino creció notablemente con 38,4 %, aunque con una participación relativamente baja, lo que sugirió un avance en la inclusión de mujeres en este campo tradicionalmente dominado por hombres.

Sin embargo, hubo sectores con resultados mixtos o negativos. El sector de transporte mostró un aumento del empleo en hombres del 16,0 %, pero una disminución del 6,1 % en mujeres, lo que pudo indicar una brecha creciente de género en este sector. Además, las actividades de los hogares individuales han visto una caída más pronunciada en el empleo de hombres con -24,3 %; mientras que, el cambio para las mujeres fue mínimo con -0,9 %, dinámica que sugirió cambios en la estructura del trabajo doméstico y de cuidados. Por último, fue notable el principal aumento en el empleo en la industria de productos alimenticios para las mujeres (24,9 %), lo que pudo indicar un cambio en las oportunidades laborales o en la demanda de trabajo en este sector.

Tabla 6.1 Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación según sexo en Bogotá, 2022 y 2023

Actividad económica	2022		2023		Participación (%) 2023		Variación (%) 2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Bogotá	2.040.351	1.772.145	2.159.105	1.890.721	100,0	100,0	▲ 5,8	▲ 6,7
Comercio	380.492	302.569	413.482	326.096	19,2	17,2	▲ 8,7	▲ 7,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	265.251	277.172	270.167	298.045	12,5	15,8	▲ 1,9	▲ 7,5
Arte, entretenimiento y recreación	104.606	96.777	101.277	116.558	4,7	6,2	▼ -3,2	▲ 20,4
Alojamiento y restaurantes	82.722	108.372	102.677	121.598	4,8	6,4	▲ 24,1	▲ 12,2
Administración pública, educación y salud	258.604	410.584	266.427	420.759	12,3	22,3	▲ 3,0	▲ 2,5
Construcción	163.524	24.413	178.234	33.788	8,3	1,8	▲ 9,0	▲ 38,4
Industria: productos alimenticios	45.214	34.712	45.963	43.356	2,1	2,3	▲ 1,7	▲ 24,9
Información y comunicaciones	104.630	55.127	102.158	62.632	4,7	3,3	▼ -2,4	▲ 13,6
Industria: productos textiles	52.349	78.238	50.877	85.318	2,4	4,5	▼ -2,8	▲ 9,0
Actividades financieras	75.853	91.527	69.030	94.715	3,2	5,0	▼ -9,0	▲ 3,5
Actividades de los hogares individuales	4.909	96.468	3.716	95.581	0,2	5,1	▼ -24,3	▼ -0,9
Actividades inmobiliarias	34.977	32.501	53.014	31.564	2,5	1,7	▲ 51,6	▼ -2,9
Industria: otros	159.535	82.198	155.606	81.135	7,2	4,3	▼ -2,5	▼ -1,3
Transporte	240.661	47.463	279.217	44.548	12,9	2,4	▲ 16,0	▼ -6,1

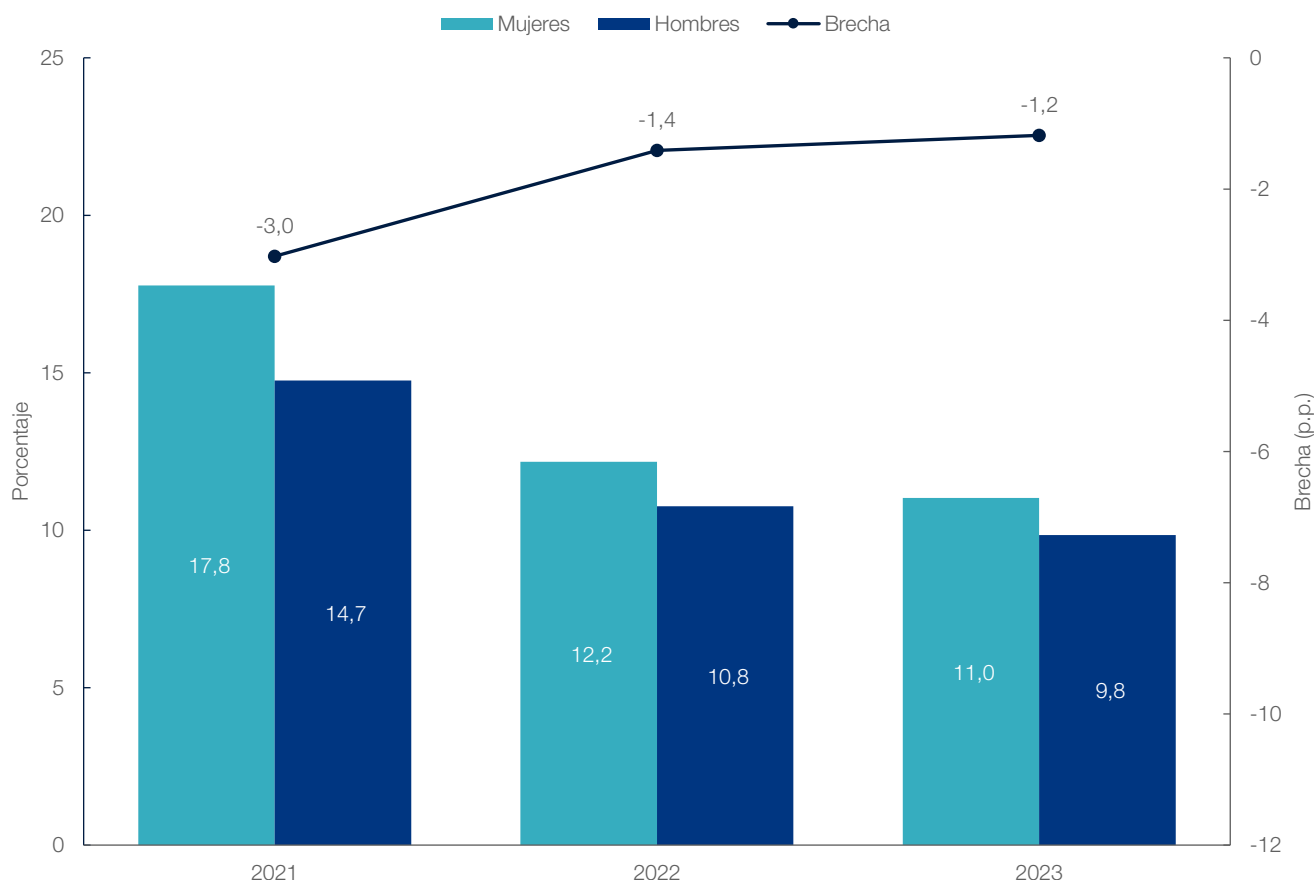
Nota: Se excluye suministro de electricidad, gas, y agua; agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 2,0 %, en la ocupación de la ciudad. Las actividades económicas están organizadas de acuerdo con su participación porcentual en el total de la ocupación para la ciudad.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La TD disminuyó más para las mujeres que para los hombres, pero los hombres siguieron registrando una TD menor (Gráfica 6.4). En 2023 hubo 234.244 mujeres y 235.683 hombres en la desempleo. En comparación con 2022, la TD de las mujeres tuvo una disminución de 1,1 p.p., al pasar de 12,2 % a 11,0 % en 2023; esta cifra significó una disminución de 11.273 mujeres desempleadas y una variación anual de -4,6 %. Por su parte, la TD de los hombres se redujo en 0,9 p.p., al pasar de 10,8 % en 2022 a 9,8 % en 2023; es decir, 10.203 hombres menos en el desempleo.

La TD disminuyó más para las mujeres que para los hombres, pero los hombres siguieron registrando una TD menor

Gráfica 6.4 Tasa de desempleo según sexo y brecha de género en Bogotá, 2021-2023



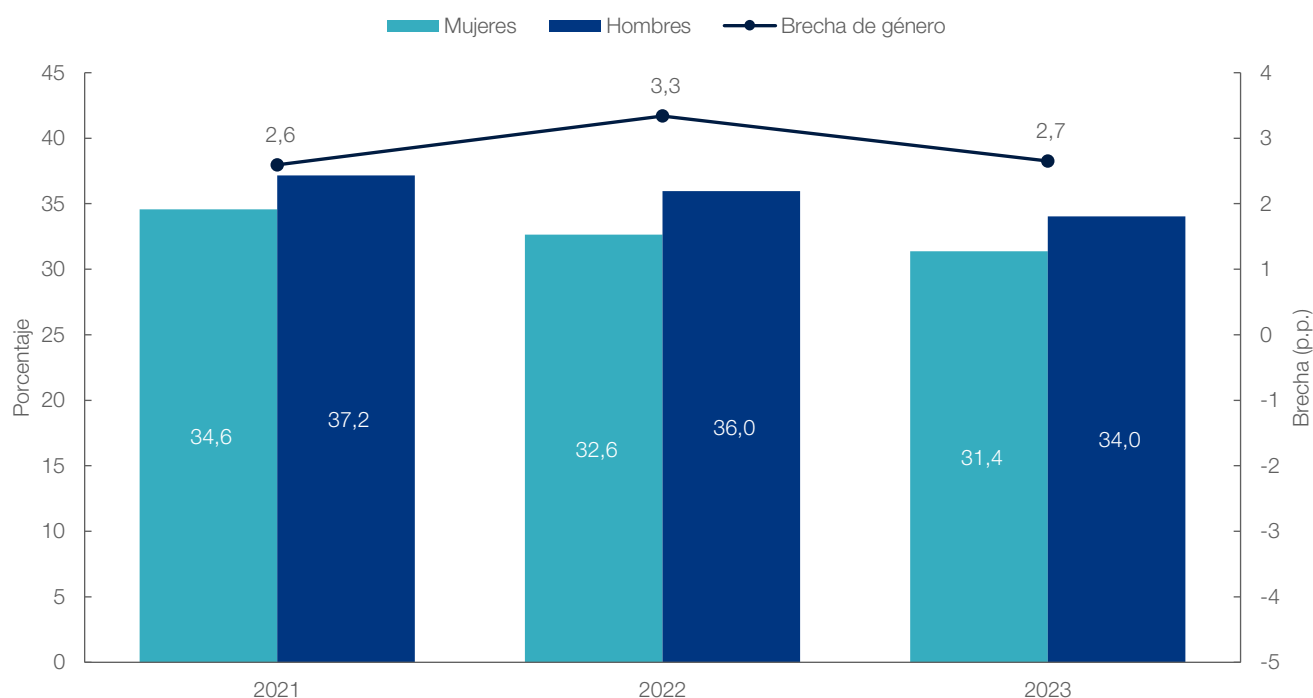
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La brecha de informalidad se cerró; sin embargo, el resultado no fue deseado, ya que este cambio se dio por el aumento de mujeres en la informalidad. Entre 2022 y 2023, la TI disminuyó 1,9 p.p. para las mujeres, y para los hombres la disminución fue de 1,2 p.p.;

así, la TI se ubicó en 31,4 % y 34,0 %, respectivamente, y la brecha pasó de 3,3 p.p. en 2022 a 2,7 p.p. en 2023 (Gráfica 6.5). No obstante, el número de personas en la informalidad aumentó²: +14.973 mujeres y +789 hombres.

² Cabe mencionar que, la TI mide el porcentaje de trabajadores informales respecto al total de personas ocupadas. Aunque aumente el número de informales, si el empleo total crece más rápido, la TI disminuirá. Esto indica que más gente encuentra trabajo en el sector formal, lo que podría señalar un fortalecimiento del mercado formal. Sin embargo, el desafío de la informalidad permanece, aumentando en números absolutos.

Gráfica 6.5 Tasa de informalidad según sexo en Bogotá, 2021–2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La brecha salarial³ se amplió por el aumento del ingreso de los hombres en comparación a la disminución de los ingresos laborales⁴ de las mujeres en 2023. Entre 2022 y 2023, la brecha en ingresos laborales entre mujeres y hombres aumentó 3,3 p.p., al pasar del 12,0 % al 15,4 % (Tabla 6.2).

Esto debido a que, el ingreso laboral de los hombres tuvo una variación anual de 2,6 %; mientras que, la variación de las mujeres fue -1,3 %. Estos resultados se vieron más marcados en la informalidad con una brecha de 29,1 %, 9,8 p.p. más que en 2022 (19,3 %).

Tabla 6.2 Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales según sexo en Bogotá, 2021–2023

Año	Sexo	Ingresos en miles de pesos			Brecha (%)		
		Ingresos laborales	Informales	Formales	Ingresos laborales	Informales	Formales
2021	Mujeres	1.944.688	1.138.085	2.370.678	9,4	12,5	10,4
	Hombres	2.146.178	1.300.778	2.645.979			
2022	Mujeres	2.268.407	1.241.412	2.765.829	12,0	19,3	12,6
	Hombres	2.579.099	1.537.801	3.164.041			
2023	Mujeres	2.237.994	996.636	2.805.559	15,4	29,1	14,6
	Hombres	2.644.900	1.405.836	3.283.979			

Nota: Ingresos en pesos constantes base 2023.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

³ La brecha salarial se calcula a partir de la diferencia entre el ingreso laboral promedio de los hombres y el ingreso laboral promedio de las mujeres como porcentaje del ingreso laboral de los hombres.

⁴ Ingresos en pesos constantes base 2023. El ingreso de 2021 y 2022 fue deflactado a partir del resultado de Índice de precios al consumidor (IPC) para Bogotá en 2023: 9,43 %.

En 2023, el mercado laboral de Bogotá mostró signos de progreso tanto para hombres como para mujeres, reflejado en el aumento de las tasas de participación y ocupación, junto con una disminución en las tasas de desempleo. Sin embargo, a pesar de estos avances, persistieron importantes brechas de género, especialmente en términos de participación y ocupación, donde las mujeres enfrentaron mayores desafíos. La TGP para las mujeres aumentó a 61,9 %; mientras que, para los hombres se elevó a 78,0 %, ampliando a 16,1 p.p. la brecha de género en la participación. Este desequilibrio subraya la necesidad de abordar las barreras específicas que impiden una mayor participación femenina en la fuerza laboral.

Aunque el número de personas empleadas aumentó para ambos sexos en 2023, los hombres mantuvieron una mayor proporción de la ocupación total en comparación con las mujeres. Esto indicó que, a pesar del incremento en la creación de empleo, existió una disparidad de género en el acceso al empleo. La tasa de ocupación para las mujeres fue del 55,1 % y la de los hombres fue del 70,3 %, evidenciando una persistente desigualdad en el mercado laboral. Estas tendencias demostraron que, aunque se han logrado avances hacia una mayor inclusión laboral en Bogotá, aún queda un camino significativo por recorrer para cerrar las brechas de género y fomentar un entorno de trabajo más equitativo.

Capítulo 7

Mercado laboral por grupos etarios

Las dinámicas del mercado laboral varían según las particularidades demográficas, con marcadas diferencia entre grupo etarios. En este capítulo se analizan los indicadores clave del mercado laboral: tasa de participación, empleo y desempleo, enfocándose en tres segmentos etarios: jóvenes de 15 a 28 años, personas adultas de 29 a 49 años y mayores de 50 años en adelante. Para facilitar la lectura, de ahora en adelante estos grupos se denominarán jóvenes, adultos y mayores, respectivamente.

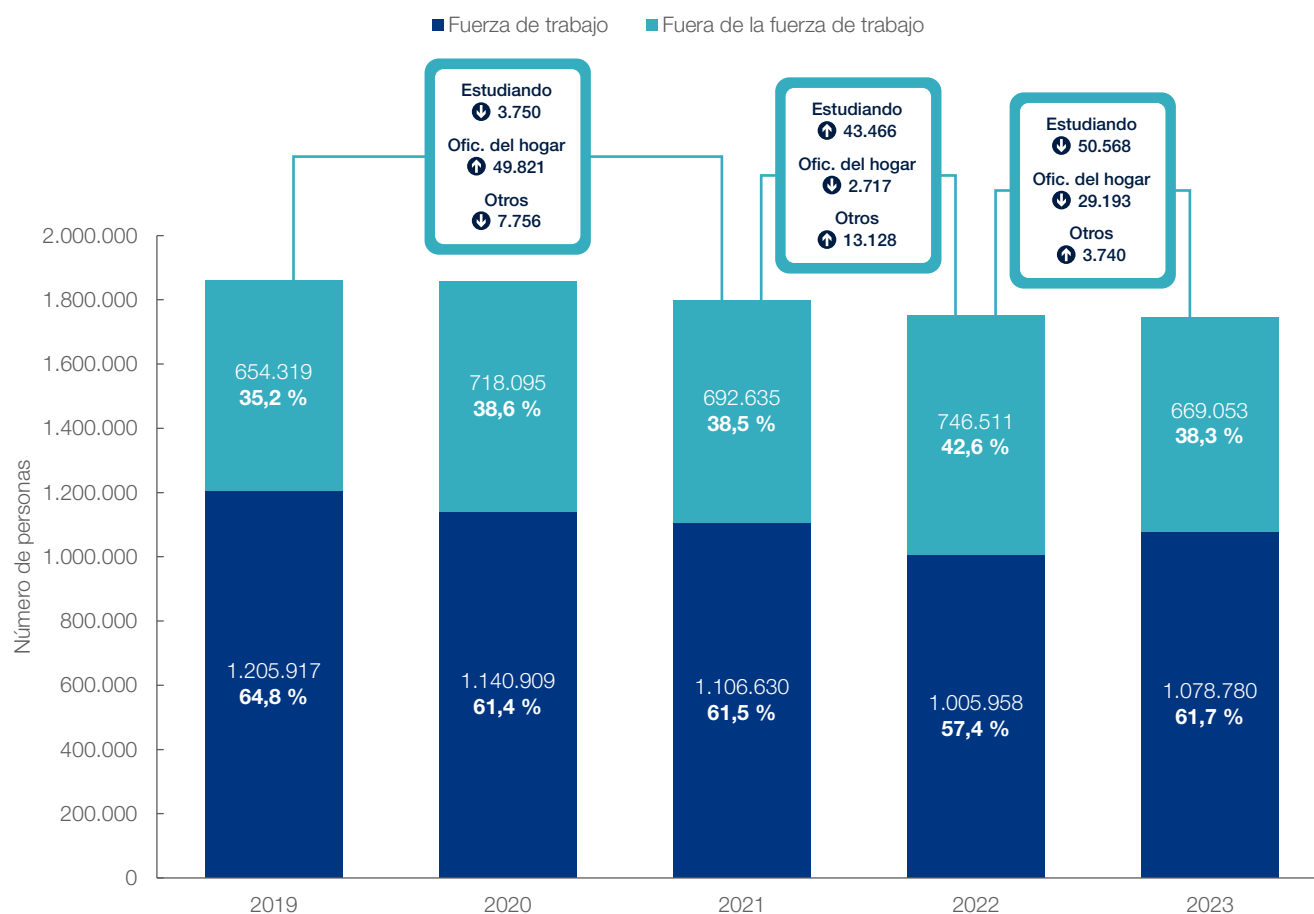
Las personas mayores mostraron la menor participación debido a que abandonaron el mercado laboral antes de alcanzar la edad de jubilación

Las personas mayores mostraron la menor participación, debido a que abandonaron el mercado laboral antes de alcanzar la edad de jubilación. En contraste, la población joven enfrentó grandes obstáculos para encontrar empleo, lo que se tradujo en altas tasas de desempleo y bajas tasas de ocupación. Por otro lado, la población adulta presentó un desempeño más positivo, con índices de desempleo inferiores y niveles de ocupación superiores al promedio de la ciudad.

La FT de la población joven creció 7,2 % en 2023. En 2023, la FT aumentó en 72.822 jóvenes, lo que significó un incremento de la participación laboral. A pesar de este importante aumento, el 38,3 % de las personas jóvenes en edad de trabajar estuvo en la población FFT. Ahora, de la población joven FFT, el 72,6 % estaba estudiando, proporción que aumentó 0,8 p.p. en comparación con 2022; el 16,2 % se dedicó a oficios del hogar, el 1,4 % presentó alguna incapacidad permanente para trabajar y el 9,8 % correspondió a otras actividades (Gráfica 7.1). Cabe mencionar que, la única actividad que creció en número de jóvenes fue la de “otros” con 3.740 personas más.



Gráfica 7.1 Jóvenes en la FT y FFT en Bogotá, 2019–2023



Nota: 1) La gráfica representa la distribución de FT y la población FFT del total de jóvenes de la ciudad; el porcentaje dentro de las barras es la participación porcentual y el número de jóvenes en cada indicador. Los resultados que indican las flechas son los cambios en la razón por las que están fuera de la fuerza de trabajo. 2) Debido al cambio en el operativo de recolección de la GEIH por Covid-19, no hay información disponible desde la fuente de la desagregación de la población FFT para 2020.

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

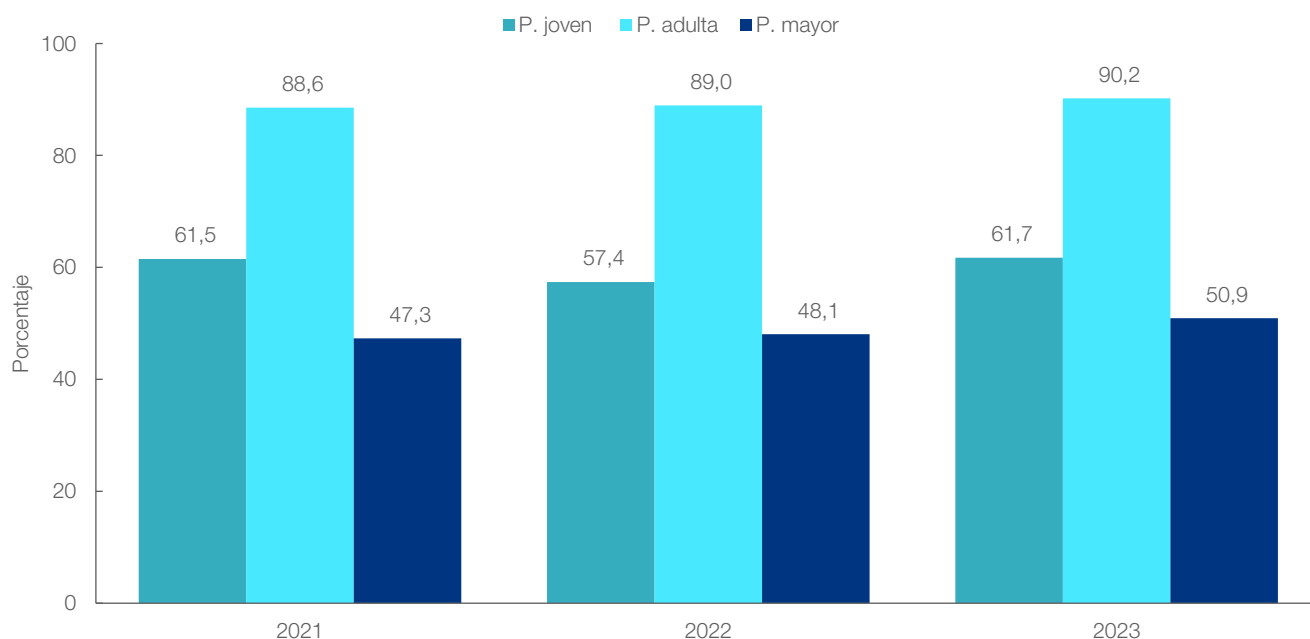
Los tres grupos etarios analizados aumentaron su TGP.

La población adulta presentó la mayor TGP con 90,2 % y un aumento de 1,3 p.p. en comparación con 2022. Seguido estuvo la población joven con una TGP de 61,7 % y un aumento anual de 4,3 p.p. (Gráfica 7.2). Las personas mayores participaron con una tasa de 50,9 % y, aunque presentaron un aumento de 2,8 p.p., este resultado fue menor que los otros grupos etarios en el mercado laboral a pesar de no llegar a su edad de pensión¹.

Los tres grupos etarios aumentaron su participación en el mercado laboral

1 En Colombia, a 2023, la edad de pensión es de 57 años para mujeres y 62 años para hombres.

Gráfica 7.2 Tasa global de participación por grupo etario en Bogotá, 2021–2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Este comportamiento también se reflejó en la población FFT. Las personas de 50 años o más contribuyeron con el 53,5 % en 2023, 1,9 p.p. más que en 2022; por el contrario, la población joven disminuyó su participación en 1,4 p.p. y la adulta lo hizo en 0,5 p.p. cuando se registraron participaciones de 33,7 % y 12,8 %, respectivamente. En este sentido, hubo 669.053 jóvenes, 253.590 adultos y 1.062.096 personas de 50 años o más en la población FFT, con variaciones anuales de -10,4 %, -10,5 % y -3,1 %.

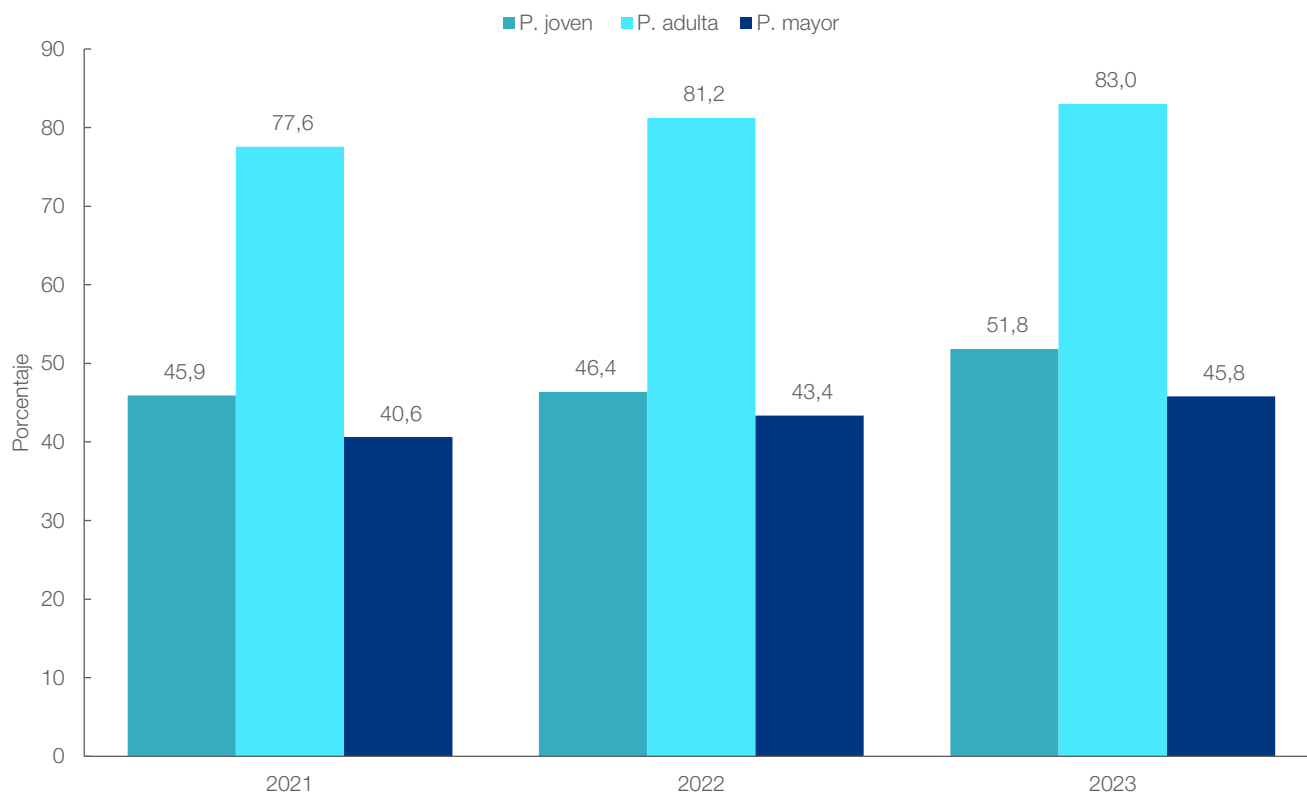
Los tres grupos etarios aumentaron su ocupación anual. La población joven experimentó un incremento de 5,4 p.p. en la TO, pasando de un 46,4 % en 2022 a un 51,8 % en 2023. Por su parte, la población adulta también mostró una tendencia al alza, mejorando de un 81,2 % a un 83,0 % en el mismo periodo. Por último, para las personas mayores este aumento fue de 2,4 p.p. entre 2022 y 2023, pasando de 43,4 % a 45,8 % (Gráfica 7.3). Este análisis indica que tanto jóvenes como adultos regresaron al mercado laboral o encontraron empleo con mayor facilidad en 2023 en comparación con 2022.

La población joven experimentó un incremento de 5,4 p.p. en la tasa de ocupación

En general, es positivo observar un aumento en la participación en el mercado laboral, ya que esto puede ser indicativo de una economía en crecimiento y de la creación de más oportunidades para los trabajadores. Sin embargo, este incremento también presenta un importante desafío, puesto que ejerce presión adicional sobre el mercado laboral y demanda que las empresas se adapten con mayor rapidez, ampliando su capacidad de contratación para prevenir posibles incrementos en las tasas de desempleo.

El 68,3 % de las personas que entraron a la ocupación en Bogotá entre 2022 y 2023 tenían menos de 50 años. En la ocupación total de la ciudad en 2023, 905.767 empleos fueron para la población joven, 2.152.738 para la adulta, y 991.321 para personas mayores con variaciones anuales de 11,4 %, 3,3 % y 8,2 %, respectivamente. En consecuencia, se ganaron 237.329 personas en la ocupación, de las cuales el 39,2 % fueron jóvenes, el 29,1 % población adulta y 31,7 % personas mayores.

Gráfica 7.3 Tasa de ocupación por grupo etario en Bogotá, 2021–2023



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El grupo de jóvenes mostró un incremento de 11,4 % en la ocupación. Específicamente, el sector de arte, entretenimiento y recreación; y el de la industria de productos textiles se destacaron con los mayores aumentos para la población joven, con variaciones del 34,5 % y 37,5 %, respectivamente. Sin embargo, hubo sectores donde este grupo experimentó disminuciones significativas, como en las actividades de los hogares individuales, con una reducción del 35,9 % (Tabla 7.1).

Por otro lado, la población adulta mostró un crecimiento moderado de 3,3 % en la ocupación. Destacaron los sectores de actividades inmobiliarias y construcción, con incrementos del 43,5 % y 16,9 %, respectivamente. No obstante, hubo una notable disminución en la participación de adultos en actividades de hogares individuales con -17,2 % y en la industria de otros productos con -14,9 % (Tabla 7.1).

En cuanto a las personas mayores, su ocupación aumentó en un 8,2 %, con aumentos importantes en sectores como los de alojamiento y restaurantes, y la industria de productos alimenticios, con incrementos del 20,5 % y 38,3 %, respectivamente. Sin embargo, se observó una disminución en la administración pública, educación y salud; y actividades financieras con una reducción del 3,5 % y 15,8 %, respectivamente. Estos cambios por grupo etario indicaron una dinámica variada en el mercado laboral, reflejando tanto oportunidades como desafíos en diferentes sectores económicos (Tabla 7.1).

Tabla 7.1 Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación por grupo etario en Bogotá, 2022 y 2023

Actividad económica	2022			2023			Participación (%) 2023			Variación (%) 2023		
	P. joven	P. adulta	P. mayor	P. joven	P. adulta	P. mayor	P. joven	P. adulta	P. mayor	P. joven	P. adulta	P. mayor
Bogotá	812.777	2.083.708	916.011	905.767	2.152.738	991.321	100,0	100,0	100,0	▲ 11,4	▲ 3,3	▲ 8,2
Comercio	150.629	354.788	177.644	174.997	374.083	190.498	19,3	17,4	19,2	▲ 16,2	▲ 5,4	▲ 7,2
Administración pública, educación y salud	109.066	394.774	165.347	105.591	422.086	159.509	11,7	19,6	16,1	▼ -3,2	▲ 6,9	▼ -3,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	151.485	287.550	103.387	162.450	289.899	115.864	17,9	13,5	11,7	▲ 7,2	▲ 0,8	▲ 12,1
Transporte	57.428	157.884	72.811	69.189	167.198	87.378	7,6	7,8	8,8	▲ 20,5	▲ 5,9	▲ 20,0
Construcción	27.686	94.471	65.781	34.565	110.436	67.021	3,8	5,1	6,8	▲ 24,8	▲ 16,9	▲ 1,9
Industria: otros	40.304	144.711	56.719	47.821	123.117	65.802	5,3	5,7	6,6	▲ 18,7	▼ -14,9	▲ 16,0
Arte, entretenimiento y recreación	44.770	103.098	53.515	60.219	103.862	53.755	6,6	4,8	5,4	▲ 34,5	▲ 0,7	▲ 0,4
Alojamiento y restaurantes	57.927	95.015	38.152	69.432	108.870	45.973	7,7	5,1	4,6	▲ 19,9	▲ 14,6	▲ 20,5
Actividades de los hogares individuales	10.823	54.294	36.260	6.941	44.962	47.395	0,8	2,1	4,8	▼ -35,9	▼ -17,2	▲ 30,7
Industria: productos textiles	25.151	69.869	35.567	34.584	63.489	38.121	3,8	2,9	3,8	▲ 37,5	▼ -9,1	▲ 7,2
Actividades inmobiliarias	9.371	30.124	27.983	11.870	43.232	29.476	1,3	2,0	3,0	▲ 26,7	▲ 43,5	▲ 5,3
Actividades financieras	40.171	101.029	26.180	38.658	103.037	22.050	4,3	4,8	2,2	▼ -3,8	▲ 2,0	▼ -15,8
Información y comunicaciones	40.141	99.134	20.482	49.528	94.140	21.122	5,5	4,4	2,1	▲ 23,4	▼ -5,0	▲ 3,1
Industria: productos alimenticios	23.302	44.074	12.551	24.388	47.570	17.361	2,7	2,2	1,8	▲ 4,7	▲ 7,9	▲ 38,3

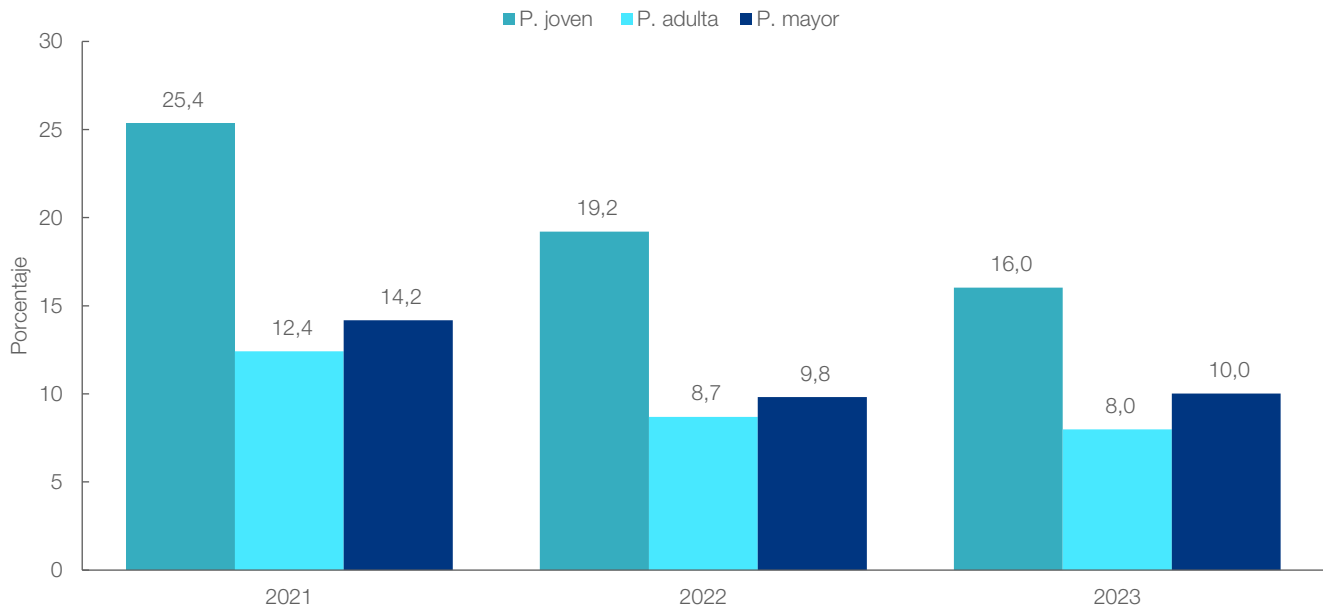
Nota: Se excluye suministro de electricidad, gas, y agua; agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 2,0 %, en la ocupación de la ciudad. Las actividades económicas están organizadas de acuerdo con su participación porcentual en el total de la ocupación para la ciudad.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La población joven tuvo la mayor TD de los tres grupos etarios y estuvo 5,6 p.p. por encima de la del promedio de la ciudad

La población joven tuvo la mayor TD de los tres grupos y estuvo 5,6 p.p. por encima de la del promedio de la ciudad (10,4 %). En 2023, la población joven registró una TD de 16,0 % con una importante disminución de 3,2 p.p. respecto a 2022. Para las personas de 50 años o más, la tasa fue menor con 10,0 %, pero 0,2 p.p. más que en 2022; y para la población adulta fue 8,0 %, 0,7 p.p. menor a 2022 (Gráfica 7.4).

Gráfica 7.4 Tasa de desempleo por grupo etario en Bogotá, 2021–2023

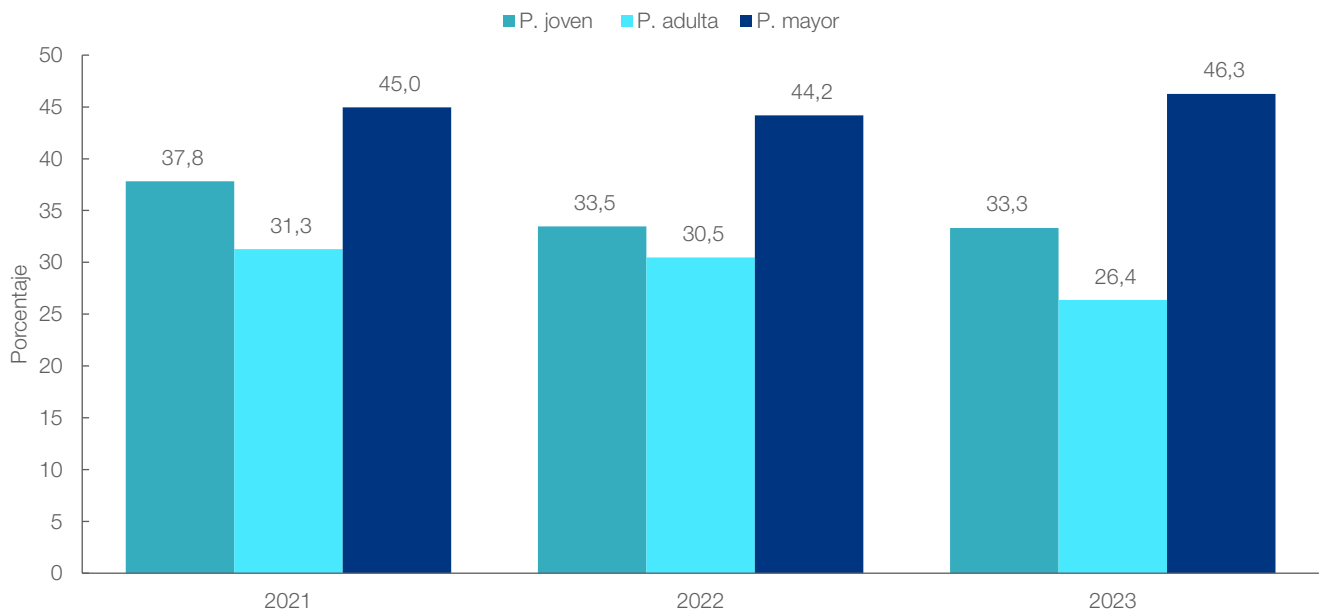


Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La tasa de ocupación informal disminuyó para adultos y jóvenes; sin embargo, aumentó para las personas mayores. La TI disminuyó 4,1 p.p. para la población adulta, lo que significó una variación de -10,7 % al pasar de 635.323 en 2022 a 567.474 informales en 2023. Le siguieron las personas jóvenes con una tasa de 33,3 % y una disminución de 0,1 p.p.

Sin embargo, aumentó el número de personas de la población joven en la informalidad en 29.872; esto se debió a que, tanto la ocupación como la informalidad crecieron, pero la ocupación lo hizo a un mayor ritmo (11,4 %) que la informalidad (11,0 %). Por su parte, la población mayor tuvo una tasa de informalidad de 46,3 %, 2,1 p.p. mayor a la de 2022 (Gráfica 7.5).

Gráfica 7.5 Tasa de informalidad por grupo etario en Bogotá, 2021–2023



Nota: Debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021. Se usa la informalidad según la definición del DANE.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Los ingresos laborales mensuales promedio² disminuyeron para las personas mayores. De acuerdo con la Tabla 7.2, los ingresos laborales promedio fueron similares para las personas adultas y mayores; mientras que, los de jóvenes solo alcanzaron el 60,1 % de los ingresos de las personas adultas. Sin embargo, llama la atención el cambio negativo de los ingresos de las personas mayores con una variación de -6,8 %, lo que afecta la calidad y limita la capacidad de gasto. En contraste, entre 2022 y 2023, aumentaron los ingresos de la población joven en 5,8 % y la adulta con 3,8 %.

Las personas ocupadas en la informalidad, de los tres grupos etarios, registraron un ingreso promedio cercano a 1 salario mínimo mensual legal vigente SMMLV³; no obstante, la población joven estuvo por debajo de este. La población informal joven fue la única que presentó un aumento de ingresos en la informalidad con un crecimiento del 7,8 %. Por el contrario, el grupo de adultos y personas mayores presentaron fuertes caídas del 20,8 % y 8,5 %, respectivamente. Para la formalidad, las personas mayores también mostraron reducciones en sus ingresos en 3,9 %; mientras que, la población joven y adulta los aumentaron en 5,2 % y 5,3 %, respectivamente.

Tabla 7.2 Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales por grupo etario en Bogotá, 2021-2023

Año	Grupo etario	Ingresos en miles de pesos		
		Ingresos laborales	Informales	Formales
2021	P. joven	1.389.221	1.082.066	1.576.206
	P. adulta	2.313.683	1.364.658	2.745.435
	P. mayor	2.109.740	1.133.675	2.907.203
2022	P. joven	1.591.325	1.045.384	1.865.948
	P. adulta	2.699.180	1.603.311	3.179.875
	P. mayor	2.581.321	1.342.491	3.562.325
2023	P. joven	1.684.097	1.126.947	1.962.625
	P. adulta	2.801.293	1.270.060	3.349.426
	P. mayor	2.407.082	1.228.086	3.421.826
Variación anual (%)	P. joven	5,8	7,8	5,2
	P. adulta	3,8	-20,8	5,3
	P. mayor	-6,8	-8,5	-3,9

Nota: Ingresos en pesos constantes base 2023.
Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

² Ingresos en pesos constantes base 2023. El ingreso de 2021 y 2022 fue deflactado a partir del resultado de Índice de precios al consumidor (IPC) para Bogotá en 2023: 9,43 %.

³ Para 2023, el salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) fue de 1.160.000 pesos colombianos.

7.1. Jóvenes entre 15 y 28 años que no estudian ni se encuentran ocupados

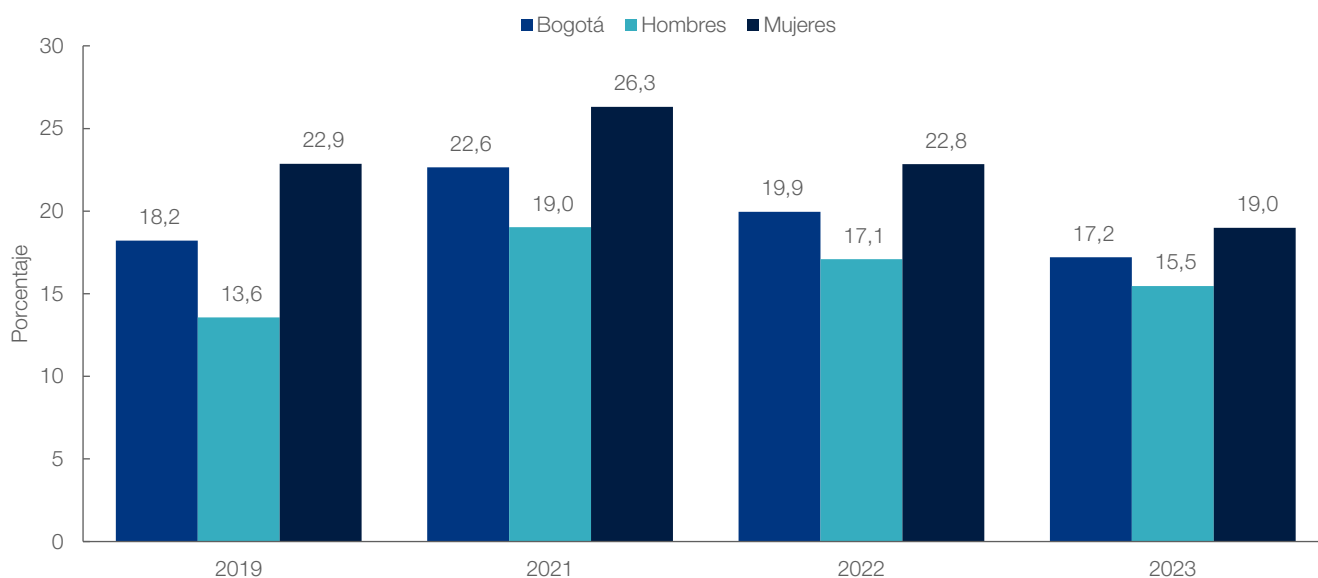
Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la población joven enfrenta numerosos desafíos en el ámbito laboral, manifestados en elevadas tasas de desempleo y menores tasas de ocupación, una realidad extendida a lo largo de todo el país. La población joven que no estudia ni se encuentra ocupada (NOE) constituye un reto específico, dado que no está desarrollando sus capacidades ni a través de la educación ni mediante el trabajo, lo cual repercute de manera adversa en sus ingresos actuales y futuros, además de afectar su aporte a la economía de la ciudad.

Aunque el número de jóvenes NOE ha disminuido, continúan siendo un desafío importante para la ciudad. En 2019, hubo 126.501 hombres y 212.216 mujeres clasificados como NOE, representando el 13,6 % y el 22,9 % de sus respectivas poblaciones juveniles. Hacia 2021, ambos géneros experimentaron un aumento en estos porcentajes, alcanzando el 19,0 % para los hombres y el 26,3 % para las mujeres, lo que reflejó un deterioro en la situación durante este periodo atribuido especialmente al choque económico por Covid-19.

Aunque el número de jóvenes NOE ha disminuido, continúan representando un desafío importante para la ciudad

Sin embargo, entre 2022 y 2023, la tendencia se revirtió y ambos géneros mostraron una disminución en el número y porcentaje de NOE⁴. Para los hombres, el porcentaje disminuyó de 17,1 % en 2022 a 15,5 % en 2023; mientras que, para las mujeres, la reducción fue de 22,8 % a 19,0 % en el mismo periodo (Gráfica 7.6). Estas cifras sugieren una mejora en la integración de la población joven en la educación o el mercado laboral en los últimos años. Aunque las mujeres presentaron tasas más altas de NOE en comparación con los hombres, la brecha entre géneros disminuyó, lo que podría indicar avances hacia la igualdad de oportunidades en la educación y el empleo para jóvenes en Bogotá.

Gráfica 7.6 Tasa de NOE según sexo en Bogotá, 2019-2023



Nota: Debido a la contingencia por Covid-19, no hay datos anuales desde la fuente para 2020.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

⁴ El indicador NOE se refiere a la población joven, entre 15 y 28 años, que no estudia ni se encuentra ocupada. Este indicador se calcula dividiendo el número de jóvenes NOE sobre la población en edad de trabajar de 15 a 28 años de edad, como porcentaje.

El mercado laboral de Bogotá reflejó una dinámica económica diversa para los distintos grupos etarios.

Se observó un incremento notable en la fuerza de trabajo entre la población joven, con un aumento del 7,2 % o 72.822 individuos más participando en el mercado laboral, lo que indicó un mayor nivel de integración de este grupo en la economía. Sin embargo, un alto porcentaje, el 38,3 %, de las personas jóvenes en edad de trabajar permaneció fuera de la fuerza de trabajo.

Por otro lado, la población adulta de Bogotá presentó la TGP más alta entre los grupos etarios, alcanzando el 90,2 % en 2023,

lo que mostró un aumento con respecto al año anterior y subrayó la sólida participación de este grupo en el mercado laboral. En contraste, las personas mayores de 50 años experimentaron un aumento en su participación laboral, aunque continuaron siendo el grupo con menor presencia. Este patrón de participación se reflejó en los distintos sectores económicos, con variaciones significativas en la ocupación y la informalidad entre los diferentes grupos de edad.

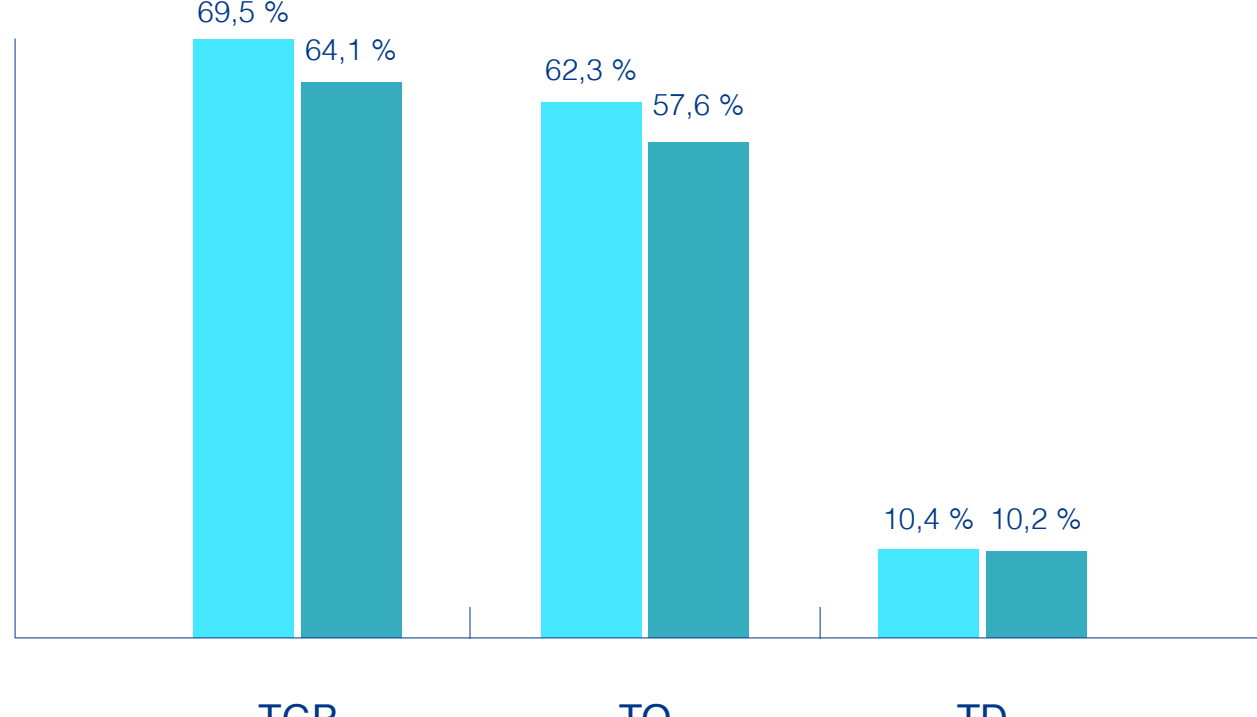
La situación de la población joven NOE también mostró mejoras, con una reducción en sus números, lo que indicó un progreso en su integración en actividades productivas. Estas tendencias destacan los desafíos y oportunidades dentro del mercado laboral de Bogotá, subrayando la importancia de políticas dirigidas a mejorar la integración laboral y educativa de todos los grupos etarios.

¿Cómo va el mercado laboral en Bogotá?

Bogotá es la ciudad con la mayor fuerza de trabajo en Colombia. Para 2023, la capital participó con el 17,8 % de la fuerza de trabajo del país y 17,8 % de la población ocupada; sin embargo, también participó con el 18,2 % del desempleo. Entre 2022 y 2023, el aumento de la ocupación de Colombia fue de 756.214 personas, y el 31,4 % de estas nuevas personas ocupadas fue en Bogotá, ya que contribuyó con 237.329 empleos.

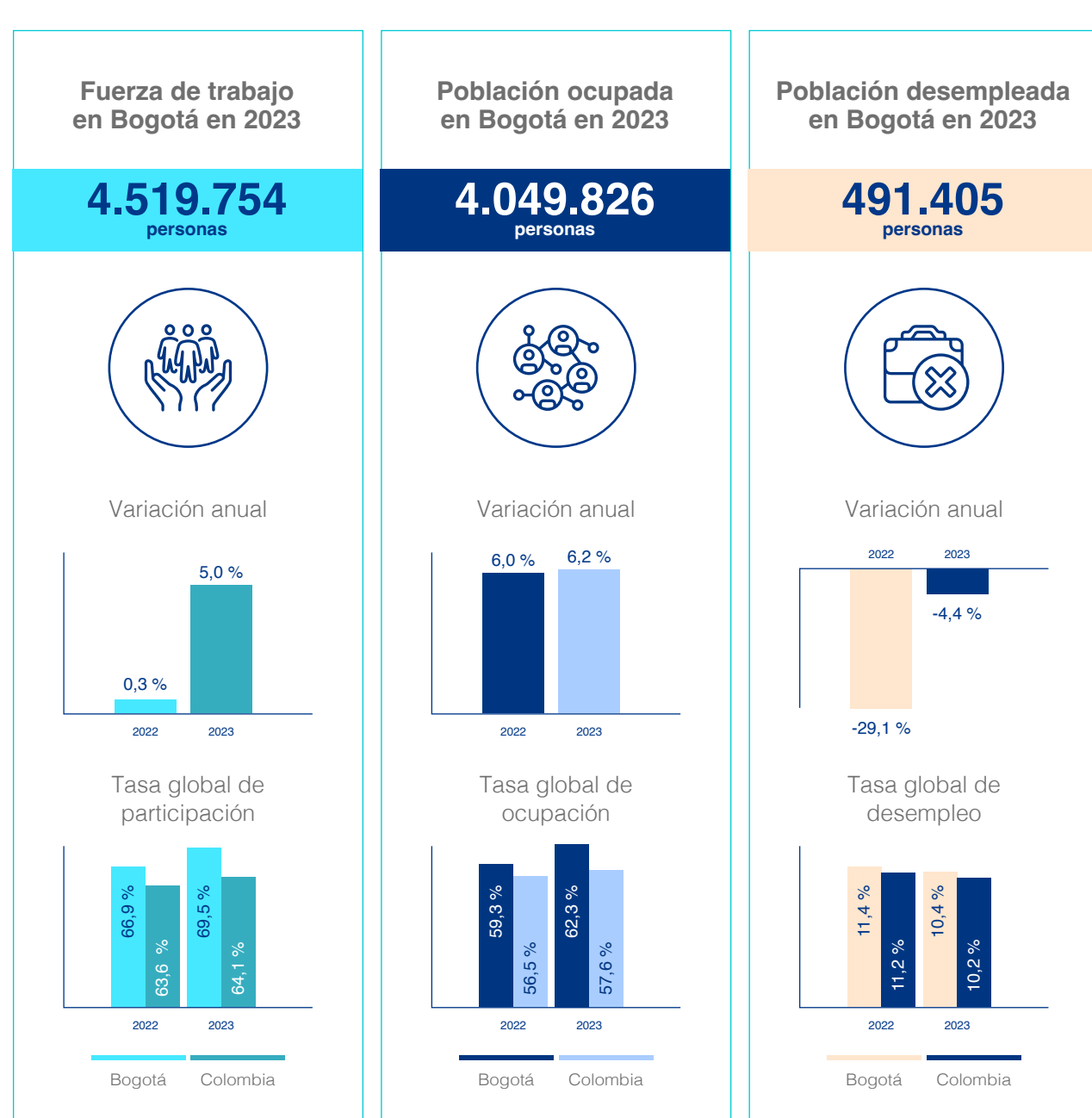
Por su parte, en cuanto a desempleo, la ciudad tuvo una tasa 0,2 p.p. mayor a la de Colombia, pero también una tasa de ocupación 4,6 p.p. mayor, lo que se explica, en gran medida, por un mercado más dinámico que se refleja en una TGP 5,3 p.p. más alta. El significativo aporte de Bogotá al crecimiento del empleo en Colombia destaca su papel vital en el fortalecimiento de la economía nacional y subraya la necesidad de aprovechar su potencial para impulsar aún más el desarrollo económico y la inclusión en todo el país.

Principales indicadores del mercado laboral, 2023

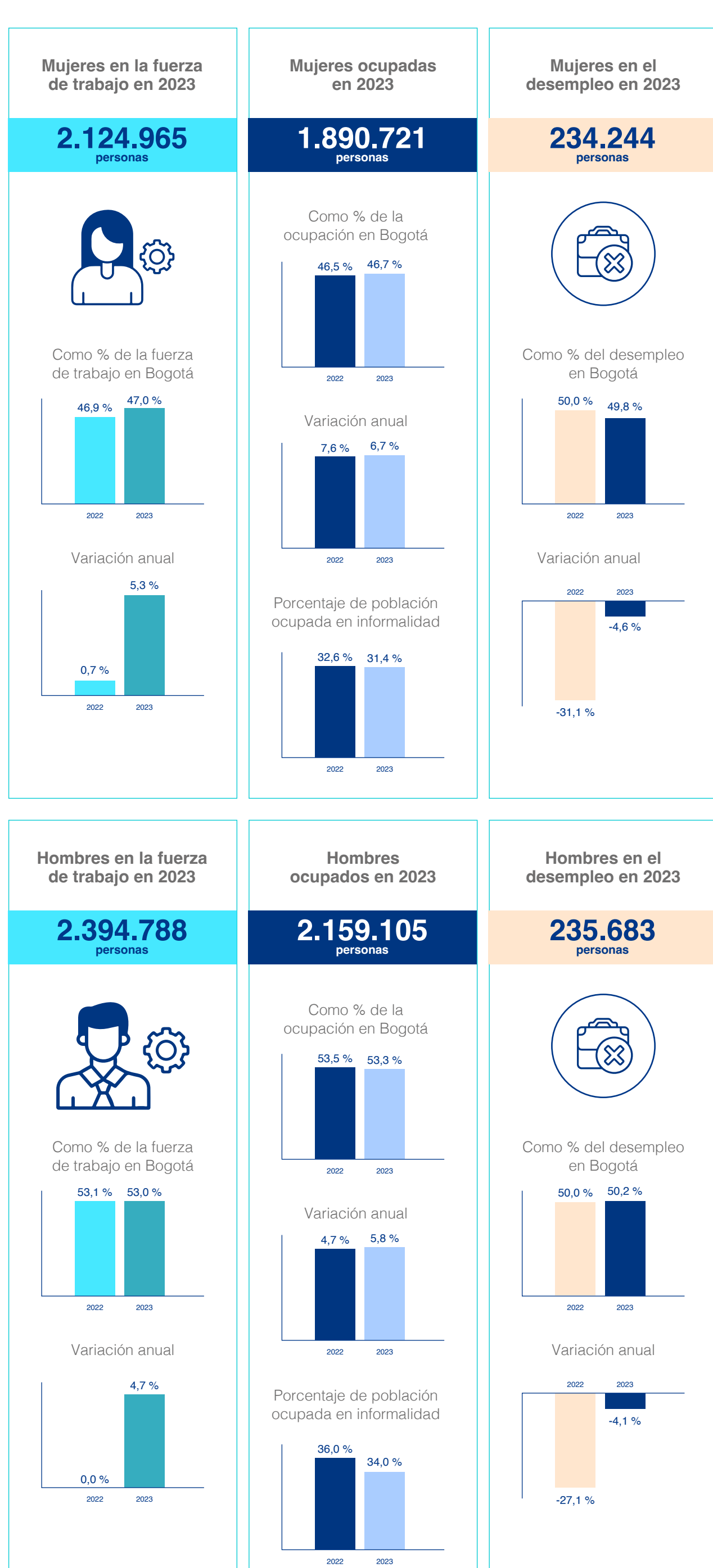


Nota: TGP: tasa global de participación, TO: tasa de ocupación y TD: tasa de desempleo.

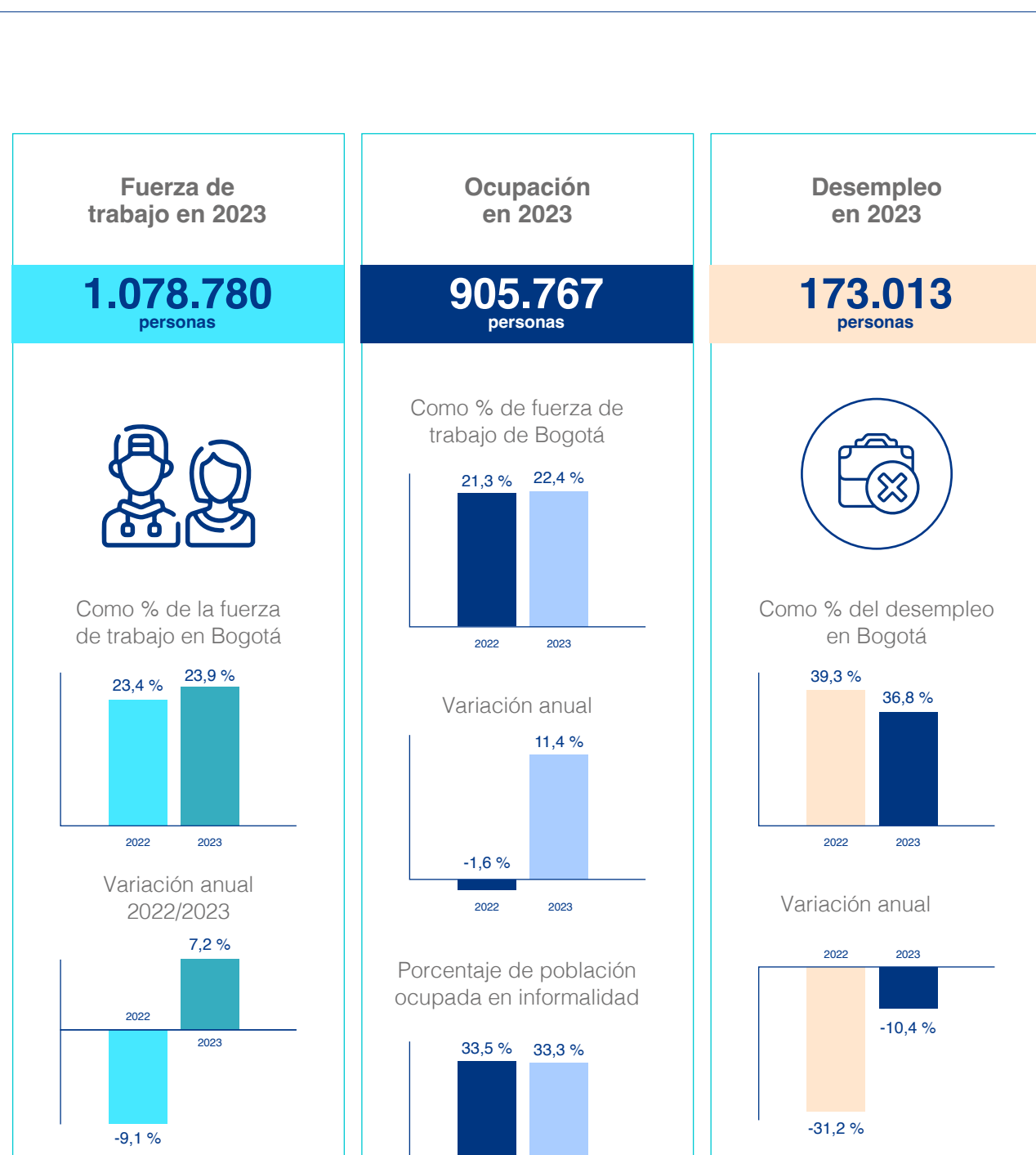
Fuente: DANE-GEIH, marzo 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB.



Mercado laboral según sexo en Bogotá



Mercado laboral para jóvenes entre 15 a 28 años en Bogotá





Conclusiones

Entre 2022 y 2023, el mercado laboral de Bogotá experimentó cambios importantes. La PO aumentó en un 6,2 %, lo que representó un crecimiento acelerado siguiendo con la tendencia de los últimos años. Además, se observó una reducción de 1,0 p.p. en la TD, cerrando el año en 10,4 %; mientras que, la TGP y la TO aumentaron en 2,0 p.p. y 5,7 p.p., respectivamente. Estos cambios destacan un fortalecimiento del mercado laboral y una mayor inclusión laboral y productiva.

El mercado laboral también reflejó diferencias en términos de género y edad. Las mujeres y las personas mayores de 50 años experimentaron tasas de ocupación más bajas en comparación con el promedio de la ciudad, lo que señala desafíos continuos en términos de inclusión laboral para estos grupos. A pesar de un aumento general en la participación laboral, estas poblaciones enfrentaron obstáculos significativos, con tasas de participación de 61,9 % y 50,4 % respectivamente. Además, la población joven encontró mayores dificultades en encontrar empleo, reflejado en una TD del 16,0 %, 5,6 p.p. más alta que la media de la ciudad.

Por último, la calidad del empleo medida a partir de la informalidad y los ingresos laborales también experimentó cambios. La TI disminuyó, indicando una mejora en la calidad del empleo. Sin embargo, la disparidad en los ingresos laborales entre trabajadores formales e informales siguió siendo significativa, con un aumento en los ingresos para la población formal y una disminución para los informales. A pesar de los avances en la reducción del desempleo y el aumento de la ocupación, aún persisten retos relacionados con la igualdad de género, la inclusión de grupos etarios y la calidad del empleo.

04

Internacionalización



Introducción

Esta sección analiza el desempeño del comercio exterior, la inversión extranjera directa (IED) y la competitividad turística en Bogotá durante 2023, destacando cifras clave, impactos económicos y factores influyentes. Se examinan las exportaciones e importaciones, la cantidad de proyectos y montos de inversión extranjera, así como el aumento en el número de turistas y la ocupación hotelera, proporcionando una visión integral del desarrollo económico de la ciudad.

El capítulo 8, comercio exterior, destaca el desempeño de Bogotá en 2023, donde las exportaciones alcanzaron US\$ 3.966 millones y las importaciones llegaron a US\$ 31.602 millones. La desaceleración global, tensiones geopolíticas y la volatilidad de precios de materias primas afectaron negativamente el comercio. En Bogotá, las exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB bajaron a 4,4 % y 34,8 %, respectivamente. La ciudad representó el 8,0 % de las exportaciones y el 50,3 % de las importaciones de bienes del país, destacándose las exportaciones no tradicionales y de manufacturas. Los principales socios comerciales de Bogotá fueron Estados Unidos, Ecuador y México.

El capítulo 9 muestra cómo la IED en Bogotá ha sido fundamental para impulsar la productividad y la sofisticación de la oferta productiva, introduciendo nuevas tecnologías y prácticas innovadoras. En 2023, la IED *greenfield* totalizó 91 proyectos y USD\$ 625 millones, generando 5.519 empleos, una cifra menor que en 2022 debido a la demanda de proyectos con menor mano de obra, pero mayor calificación. El 91,1 % de los proyectos fueron nuevos, reflejando la confianza de los inversionistas, entre los que se destacaron Estados Unidos y España. La inversión *brownfield* registró 88 transacciones valoradas en USD\$ 2.011 millones, con una disminución en el número de transacciones, pero un aumento en los montos de inversión. A pesar de un panorama económico complejo y una posible desaceleración en 2024, Bogotá sigue siendo un destino atractivo para la inversión extranjera, con el 84,0 % de las empresas extranjeras planeando proyectos en la región para 2024 y 2025.

El capítulo 10 de turismo destaca la importancia y competitividad de Bogotá como destino turístico. En 2023, Bogotá fue el principal destino turístico de Colombia, con un puntaje de 7 sobre 10 en el Índice de competitividad turística regional de Colombia (ICTRC). La ciudad lideró en estrategia de mercadeo, infraestructura y cultura. El total de turistas en Bogotá alcanzó los 12,3 millones, un incremento del 10,1 % respecto a 2022; además, la tasa de ocupación hotelera promedio fue del 61,8 %, superando el promedio nacional. El turismo generó 97.384 empleos mensuales en promedio, con un crecimiento del 11,4 % respecto a 2022. El tráfico aéreo y terrestre también mostró mejoras, con un incremento del 6,5 % en vuelos hacia Bogotá y un aumento del 22,3 % en el tráfico terrestre registrado en la terminal de transporte.



Capítulo 8

Comercio exterior

En 2023, el comercio exterior de bienes de Bogotá experimentó un retroceso frente a los niveles observados el año anterior. Las exportaciones bogotanas sumaron un total de US\$ FOB¹ 3.966 millones y las importaciones alcanzaron los US\$ CIF² 31.602 millones, lo que representó una disminución con respecto a 2022 de 0,2 % y 12,9 %, respectivamente. La desaceleración de la economía global, las tensiones geopolíticas y la volatilidad en los precios de las materias primas explicaron el menor dinamismo del comercio externo durante el año.

El comercio mundial presentó una menor tasa de crecimiento en 2023, aproximadamente 0,2 %, siendo la más baja de los últimos 50 años, exceptuando los periodos de recesión global (Banco Mundial, 2024). América Latina registró una tendencia negativa en el comercio exterior de bienes, destacándose una mayor caída en las importaciones. Este fenómeno se explicó porque los precios de las importaciones de la región aumentaron más que los precios de las exportaciones. Esta situación deterioró los términos de intercambio en 2023, especialmente en los países exportadores de petróleo y energía, a los cuales afectó con mayor fuerza el choque de la disminución de los precios durante gran parte del año (CEPAL, 2023).

Frente al año anterior, el comercio externo de bienes de Colombia presentó un desplome en las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas³ (-18,6 %), las cuales representaron el 52,3 % de las exportaciones nacionales. En cuanto a las importaciones, se observó una mayor disminución en las compras externas de manufacturas⁴ (-20,3 %).

En 2023, Bogotá representó el 8,0 % y el 50,3 % de las exportaciones e importaciones de bienes del país, respectivamente

Estas dinámicas se dieron en un contexto marcado por la depreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense que se cotizó durante 2023 en promedio a \$4.325 por dólar, registrando una depreciación anual de 1,6 % frente al promedio registrado en 2022 de \$4.255 por dólar (Banco de la República, 2024).

En 2023, Bogotá representó el 8,0 % y el 50,3 % de las exportaciones e importaciones de bienes del país, respectivamente (Gráfica 8.1). La ciudad se ubicó en el segundo lugar como origen de las exportaciones no tradicionales⁵ de Colombia con una participación del 15,1 % y fue el principal origen de las exportaciones de manufacturas del país, con 12,6 % del total nacional.

En este contexto, este capítulo describe el desempeño de las exportaciones e importaciones de Bogotá. Inicialmente, presenta los resultados de la balanza comercial y sus componentes para el año 2023 en contraste con el año anterior. Luego, se adentra en la composición sectorial, así como en el origen y destino del comercio internacional de la ciudad.

1 FOB (*Free On Board*): El valor incluye todos los costos de transporte de los bienes hasta la frontera aduanera, los derechos de exportación y el costo de carga de los bienes en el medio de transporte utilizado.

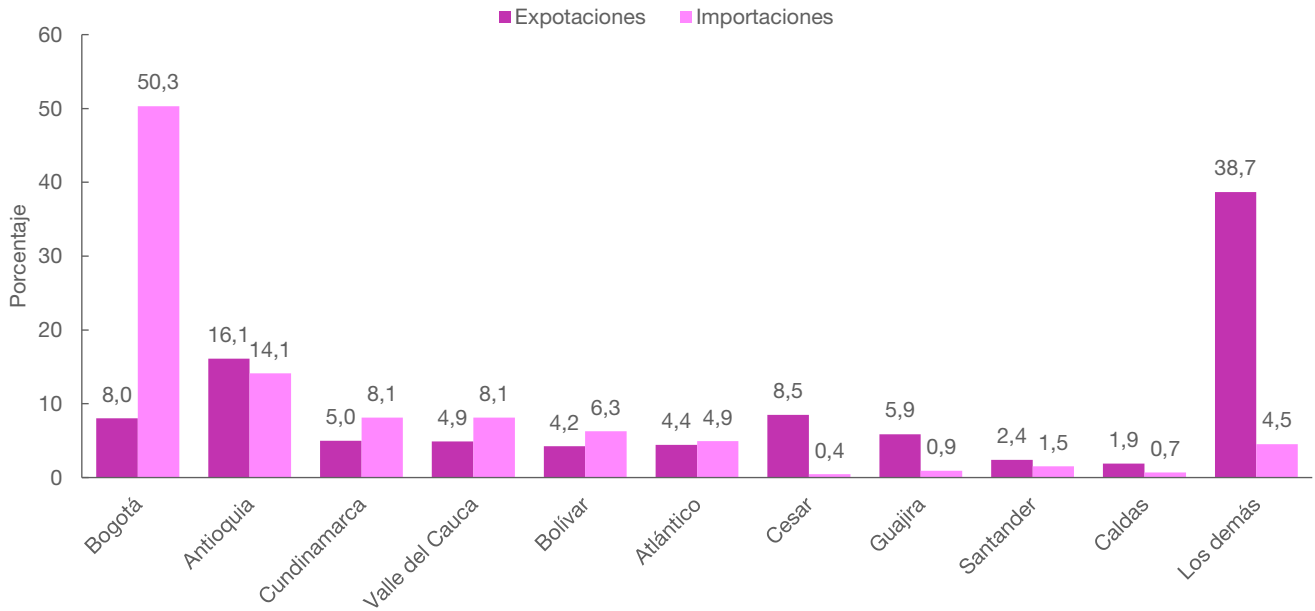
2 CIF (*Cost, Insurance and Freight*): El valor incluye el costo de la mercancía, el seguro y el flete necesarios para llevarla hasta el puerto de destino.

3 CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) sección 3 (combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) y los capítulos 27 (abonos en bruto), 28 (menas y desechos de metales) y 68 (metales no ferrosos).

4 Secciones de la CUCI 5 (productos químicos y productos conexos, n.e.p (no especificado (o incluido) en otra parte)), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos), excluidos el capítulo 68 y el grupo 891.

5 Las exportaciones tradicionales corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.

Gráfica 8.1 Participación por departamento en las exportaciones e importaciones de Colombia, 2023^p



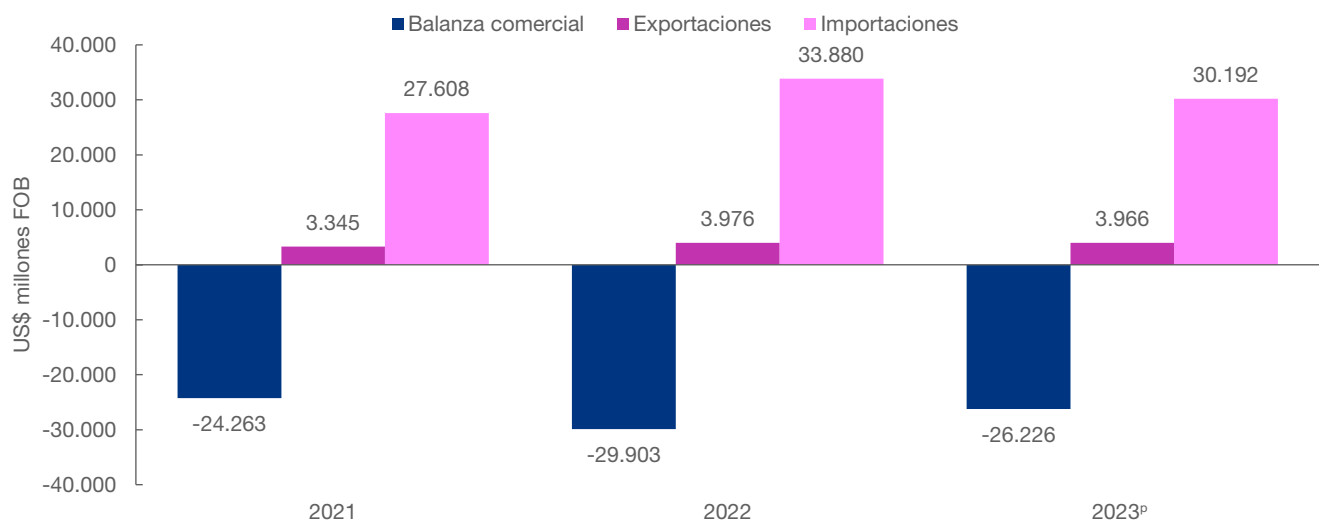
Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

8.1. Balanza comercial de bienes

En 2023, tanto las exportaciones como las importaciones de bienes de la ciudad se vieron afectadas por la desaceleración económica. Las exportaciones se redujeron 0,2 % frente a 2022; mientras que, las importaciones en valor FOB cayeron 10,9 %.

Por su parte, dado el mayor deterioro de las importaciones, la balanza comercial redujo su déficit de US\$ 29.903 millones FOB al cierre de 2022 a US\$ 26.226 millones FOB en 2023 (Gráfica 8.2).

Gráfica 8.2 Comercio exterior de bienes de Bogotá, 2021-2023^p

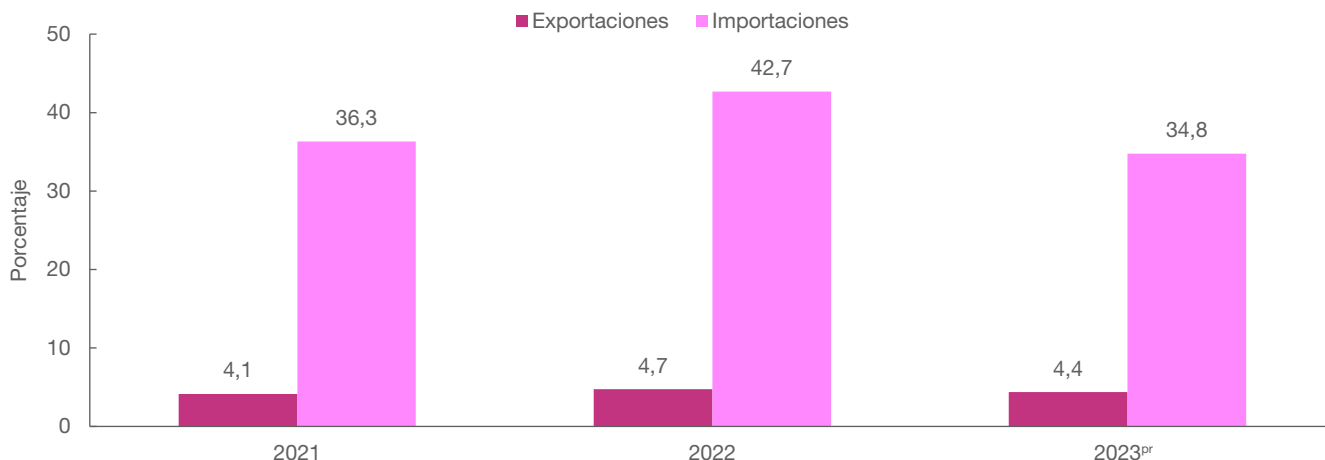


Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

El valor de las exportaciones de bienes de Bogotá como porcentaje del PIB en 2023 disminuyó, representando el 4,4 % del PIB de la ciudad.

Asimismo, la participación de importaciones en el PIB de la ciudad retrocedió frente al nivel alcanzado en 2022, ubicándose en 34,8 % (Gráfica 8.3).

Gráfica 8.3 Exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB de Bogotá, 2021-2023^{pr}

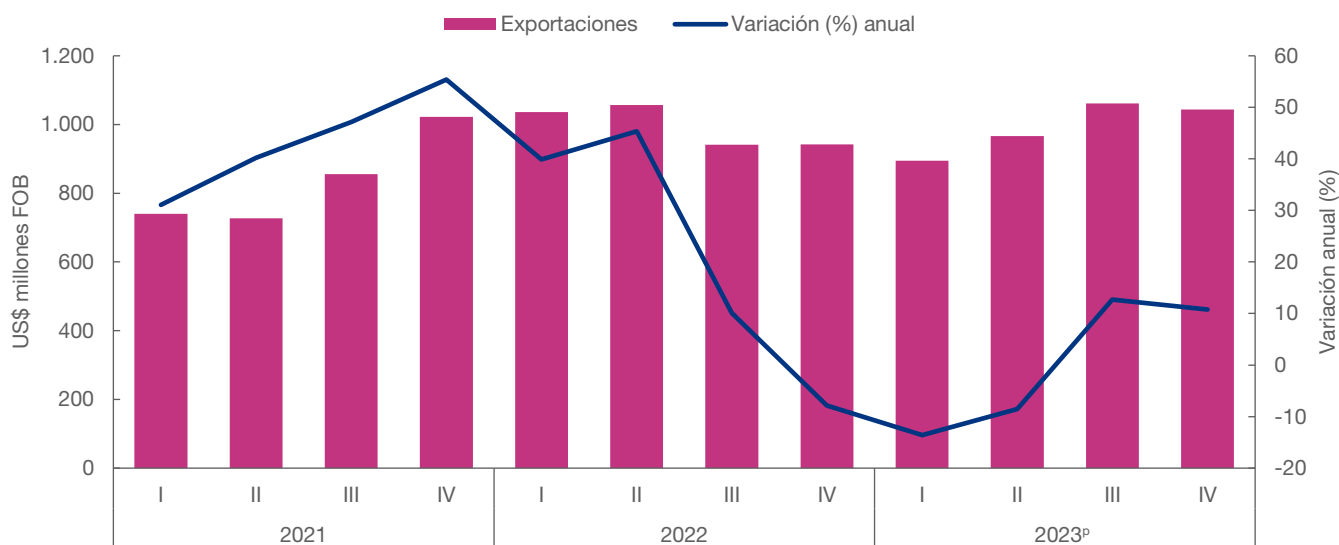


Nota: pr: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Las exportaciones en la primera mitad del 2023 registraron un crecimiento negativo frente al primer semestre de 2022, explicado principalmente por menores exportaciones de combustibles debido a la caída en los precios internacionales, y a la menor exportación de café.

Esto último relacionado con las intensas lluvias generadas por el fenómeno de La Niña sobre la producción del grano (Banco de la República, 2023). En contraste, el repunte al cierre del 2023 estuvo asociado a mayores exportaciones de vehículos (Gráfica 8.4).

Gráfica 8.4 Exportaciones trimestrales de Bogotá, 2021-2023^p

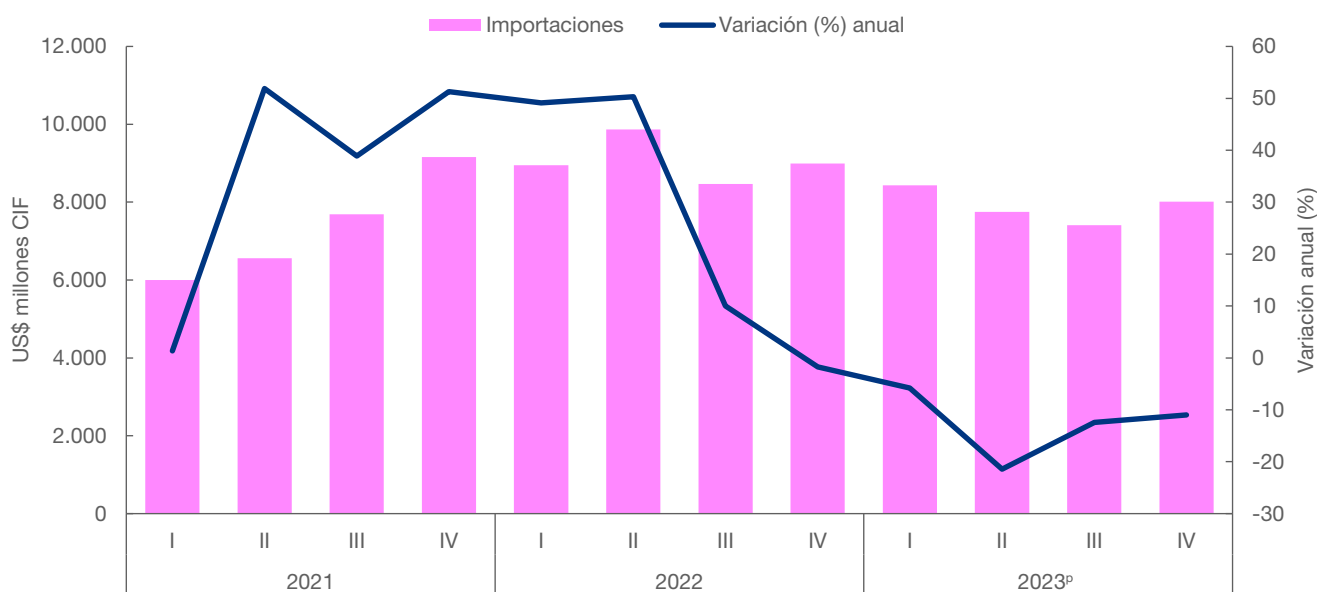


Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

En 2023, la variación de las importaciones mostró un crecimiento negativo durante todo el año (Gráfica 8.5). Este comportamiento estuvo explicado principalmente por la reducción en las compras externas destinadas a la construcción, la industria y el transporte.

En el caso de la construcción, la caída de las importaciones obedeció al debilitamiento de la demanda interna, la acumulación de inventarios y el deterioro de la actividad de construcción de edificaciones, principalmente en el segmento residencial (Banco de la República, 2023).

Gráfica 8.5 Importaciones trimestrales de Bogotá, 2021-2023^p



Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

8.2. Comportamiento sectorial

8.2.1. Nivel tecnológico⁶

Bogotá exportó principalmente manufacturas y bienes primarios de tecnología media; mientras que, las importaciones se concentraron en manufacturas de alta y media tecnología (Gráfica 8.6). En el 2023 las exportaciones desde Bogotá correspondieron principalmente a ventas de bienes primarios, las cuales representaron el 42,3 % del total y presentaron una disminución anual de 6,6 %. Por su parte, el sector manufacturero presentó un crecimiento de 6,0 % frente al 2022, explicado principalmente por mayores ventas externas de vehículos y productos químicos.

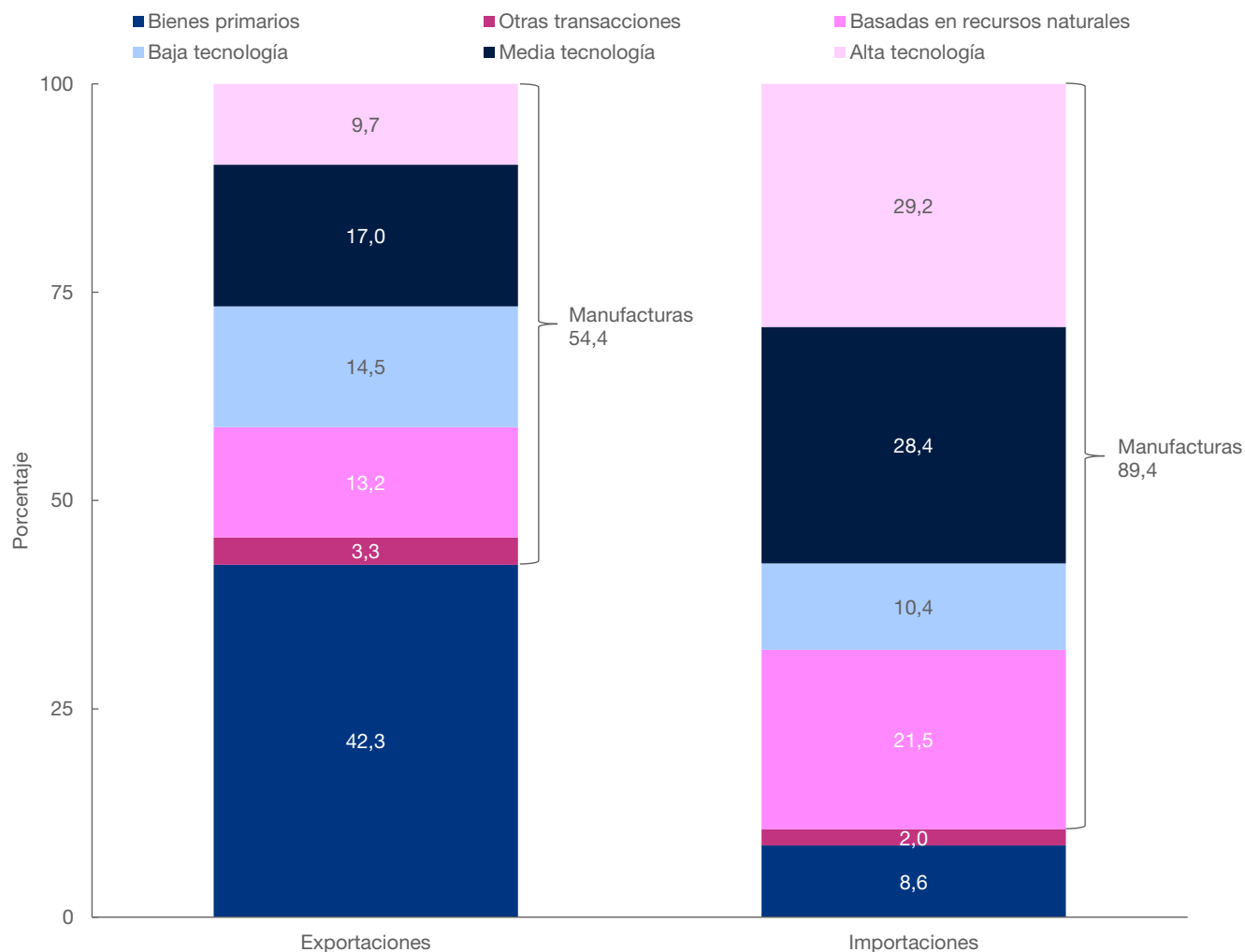
Las exportaciones de manufacturas en 2023 representaron el 54,4 % de las exportaciones de la ciudad, aumentando su participación en 3,1 p.p. frente a 2022; mientras que, la de bienes primarios disminuyó 2,9 p.p.

Principalmente, Bogotá exportó manufacturas y bienes primarios de tecnología media e importó manufacturas de media y alta tecnología

El aumento en la participación de las manufacturas se explicó por mayores ventas externas del segmento de tecnología media, principalmente pertenecientes a la industria automotriz y enviados, en su mayoría, a Ecuador.

⁶ Clasificación de manufacturas por intensidad tecnológica, CUCI Rev.2 según intensidad tecnológica incorporada. Clasificación adoptada por el DANE de Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69.

Gráfica 8.6 Composición de las exportaciones e importaciones según tipo en Bogotá, 2023^p



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

En 2023, en las importaciones de la ciudad las manufacturas tuvieron el 89,4 % de participación, seguido por los bienes primarios (8,6 %) (Gráfica 8.6). Las manufacturas basadas en recursos naturales fueron las que más cayeron frente a 2022 (-19,1 %), esto explicado, en parte, por la caída de los precios de los combustibles. Asimismo, Bogotá fue el principal destino de las importaciones del país en 2023, registrando una participación de 50,3 % en el total y aumentando 3,5 p.p. frente a la participación observada en 2022.

8.2.2. Actividad económica⁷

Bogotá exportó principalmente productos agrícolas y alimenticios e importó, en mayor medida, derivados del petróleo y productos informáticos (Gráfica 8.7). Para 2023, las exportaciones no tradicionales conformaron el 81,4 % del total de bienes exportados por la ciudad y registraron un crecimiento anual de 2,0 %. En el caso del segmento tradicional, este tuvo una participación de 18,6 % y una reducción de 9,0 %. El sector tradicional, que se compone de café, carbón, petróleo y ferróníquel, se redujo en gran medida por la caída en las exportaciones de café sin tostar, con una disminución de 15,9 % frente a 2022 (Tabla 8.1).

7 Actividad económica clasificada según CIU revisión 4.

Gráfica 8.7 Exportaciones por actividad económica (US\$ millones FOB) en Bogotá, 2023^P



Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Tabla 8.1 Productos exportados con mayor contribución a la variación en Bogotá, 2023^P

Principales productos exportados	Contribución a la variación (p.p.)
Coques y semicoques de hulla	0,83
Vehículos para el transporte <= 1.500 cm ³	0,68
Pañales para bebés	0,58
Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	0,53
Los demás jabones, productos y preparaciones orgánicas tensoactivas	0,42
Esmeraldas trabajadas	-0,28
Los demás extractos, esencias y concentrados de café	-0,28
Los demás aceites de soja y sus fracciones	-0,37
Rosas frescas	-0,65
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar	-2,72

Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

En 2023, según uso o destino económico⁸, las importaciones que tuvieron la mayor participación respecto al total fueron las de materias primas, con 42,2 % y una variación anual de -14,2 %, donde se destacaron los combustibles, químicos y farmacéuticos. Por su parte, las compras de bienes de capital con 30,2 % del total importado, y una caída del 22,1 % se concentraron en equipos de transporte y maquinaria industrial. Finalmente, los bienes de consumo, que representaron el 27,6 %, y tuvieron un aumento de 2,7 %, se focalizaron en productos farmacéuticos y vehículos particulares.

Las importaciones en 2023 estuvieron conformadas principalmente por gasolina y medicamentos, los cuales representaron el 11,0 % del total importado por la ciudad (Tabla 8.2).

Productos farmacéuticos se destacó dentro de las pocas actividades que permanecieron en terreno positivo en 2023, con un incremento de 9,1 % frente a 2022. En contraste, las importaciones asociadas a productos informáticos y refinación de petróleo registraron caídas de 15,6 % y 21,1 % frente a 2022, respectivamente (Gráfica 8.8).

Gráfica 8.8 Importaciones por actividad económica (US\$ millones CIF) en Bogotá, 2023^p



Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

8 Clasificación del comercio exterior según uso o destino económico (CUODE)

Tabla 8.2 Productos importados con mayor contribución a la variación en Bogotá ,2023^p

Principales productos exportados	Contribución a la variación (p.p.)
Aceites crudos de petróleo	1,21
Medicamentos para uso humano	0,75
Los demás vehículos con motor eléctrico	0,33
Los demás instrumentos y aparatos de medicina y cirugía	0,32
Los demás productos inmunológicos dosificados	0,31
Teléfonos inteligentes	-0,64
Vacunas anticovid-19	-0,65
Portátiles	-0,66
Los demás grupos electrógenos de energía eólica	-0,82
Gasóleos	-1,67

Nota: p: preliminar.

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

8.3. Origen y destino del comercio exterior de la ciudad

En 2023, Estados Unidos se mantuvo como principal destino de las exportaciones bogotanas.

La ciudad tuvo una canasta de exportaciones de 975 productos enviados a un total de 168 destinos en el mundo durante este año. El 37,5 % de las exportaciones de la ciudad se envió a Estados Unidos, aunque se registró una disminución de 5,7 % frente al año anterior. Las ventas a Estados Unidos se concentraron principalmente en flores y café sin tostar, productos que representaron cerca del 64,0 % del total exportado a este país. Ecuador fue el segundo país de destino con una participación de 10,4 % y una variación anual de -1,7 %, siendo el principal destino de las exportaciones de vehículos y medicamentos. Le siguieron en su orden México, Perú y Venezuela, cuyos bienes exportados alcanzaron los US\$ FOB 203 millones, US\$ FOB 196 millones y US\$ FOB 128 millones, respectivamente (Mapa 8.1).

En cuanto a las importaciones, Estados Unidos fue el principal origen de las compras externas de la ciudad.

Las importaciones de Bogotá provinieron principalmente de este país con un 26,2 % de participación y una caída de 11,9 % frente a 2022.

Estados Unidos se mantuvo como principal destino de las exportaciones bogotanas

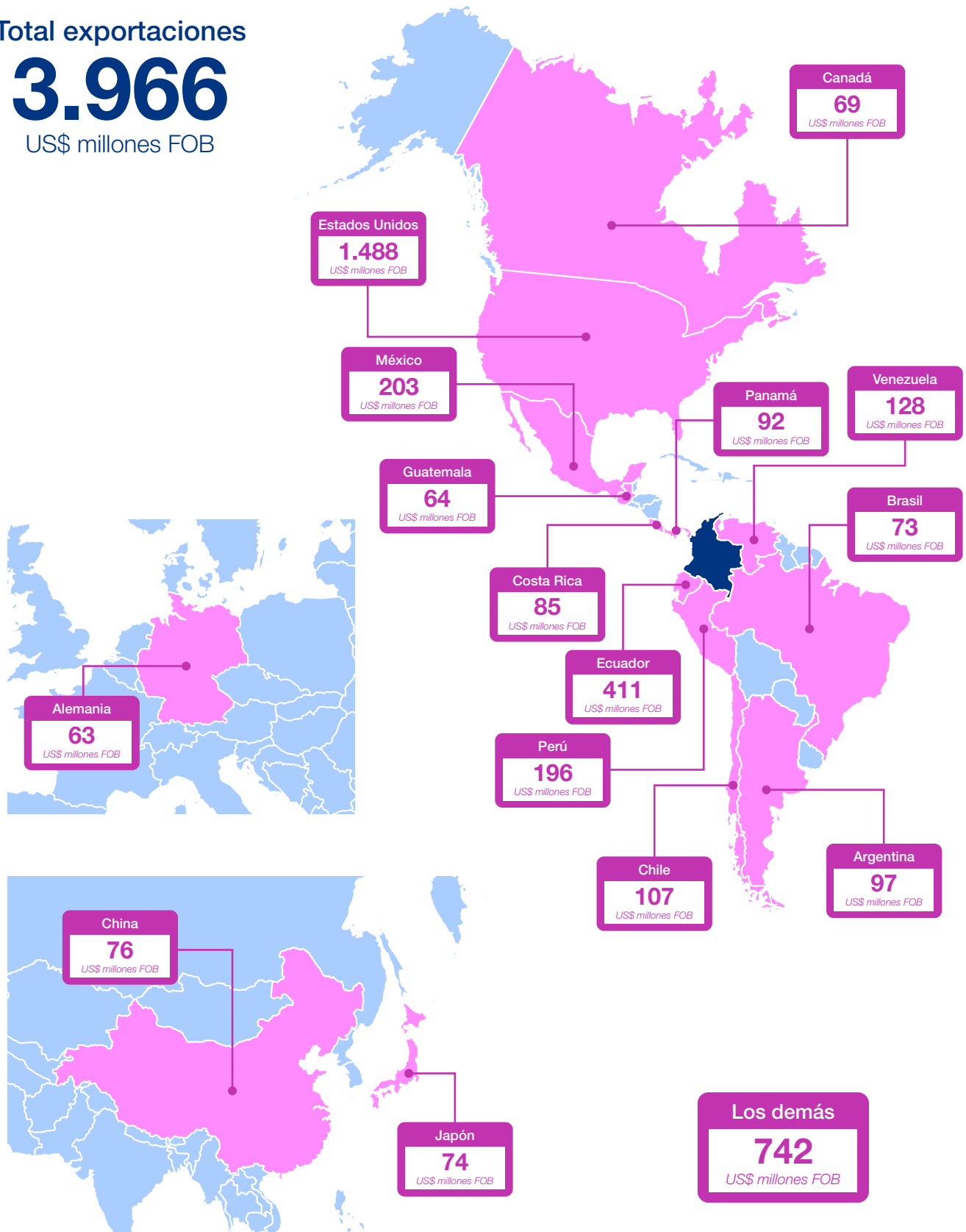
Las compras a Estados Unidos se concentraron en productos como gasolina, gasóleos y aceites que, en conjunto, representaron el 33,5 % de las importaciones desde ese país. China fue el segundo país de origen de las importaciones con una participación de 20,8 % y una reducción de 23,5 % frente al año anterior. Desde este país se importaron productos como teléfonos inteligentes y portátiles, los cuales sumaron el 20,1 % de las importaciones. En tercer lugar, se ubicó México, con una participación de 6,1 %, Brasil con 6,0 % y Alemania con 4,6 % (Mapa 8.2).

Mapa 8.1 Exportaciones de Bogotá por país de destino, 2023^p

Total exportaciones

3.966

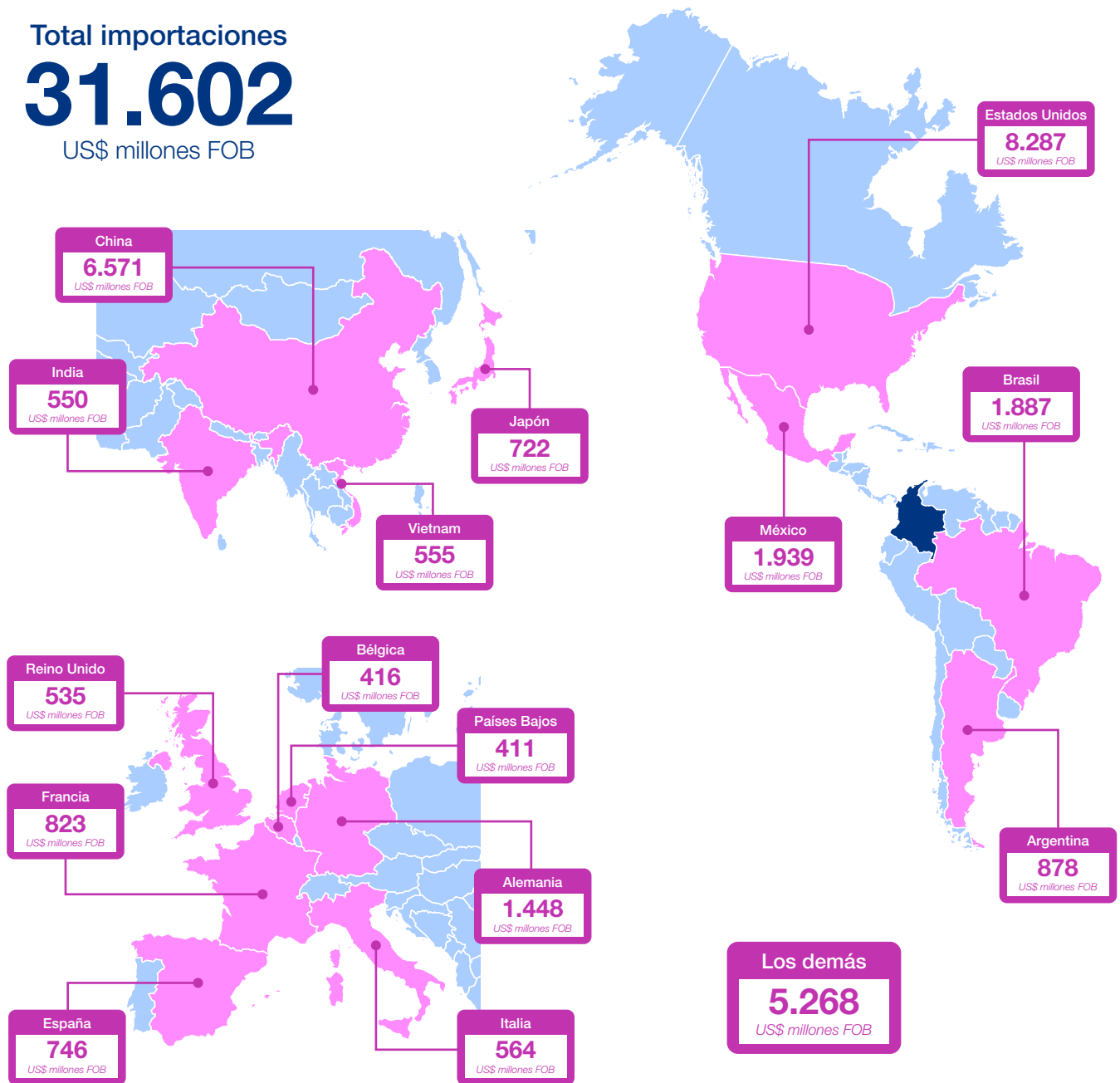
US\$ millones FOB



Nota: p: preliminar
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Mapa 8.2 Importaciones de Bogotá por país de origen, 2023^p

Total importaciones
31.602
US\$ millones FOB



Nota: p: preliminar.
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

El comercio exterior de Bogotá en 2023 experimentó un retroceso en comparación con el año anterior, reflejando las tendencias globales y nacionales. A pesar de los desafíos, Bogotá mantuvo su relevancia en el comercio exterior de Colombia, representando una porción significativa de las exportaciones e importaciones del país. Las dinámicas observadas en 2023 subrayan la necesidad de adaptabilidad y diversificación del aparato productivo de la ciudad,

en medio de un entorno económico global con vertiginosos cambios a nivel tecnológico y logístico. En 2023, las importaciones, en especial las de bienes de capital, resultaron más afectadas y su mayor caída significó una reducción del déficit comercial del 12,3 % respecto a 2022. En contraste, las exportaciones del sector manufacturero, en especial la industria automotriz y química, se vieron beneficiadas en medio de esta coyuntura.

Capítulo 9

Inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa (IED) ha desempeñado un papel fundamental en el impulso de la productividad de la ciudad y ha contribuido a la sofisticación de su oferta productiva. Este flujo de capital extranjero ha promovido el desarrollo económico al introducir nuevas tecnologías, prácticas empresariales innovadoras y oportunidades de crecimiento, fortaleciendo la competitividad de Bogotá en el escenario global.

En 2023, los proyectos de IED nueva y de expansión (*greenfield*¹) en América Latina y el Caribe registraron una disminución del -3,8 % frente al 2022. Según cifras de *fDi markets*, esta tendencia se vio principalmente afectada por la caída en dos de los principales sectores: *software* y servicios de tecnologías de la información, así como servicios corporativos. Estos resultados tuvieron un efecto en el país y en Bogotá que se tradujo en una reducción del 22,3 % en Colombia; mientras que, en Bogotá-Región² la disminución fue del 33,6 % respecto a 2022.

9.1. Desempeño de la IED en Bogotá-Región en 2023

9.1.1 Inversión nueva y de expansión

En 2023, los proyectos de IED nueva y de expansión en Bogotá-Región presentaron una disminución del 33,6 % respecto a 2022, con un total de 91 proyectos. Además, los montos de inversión también sufrieron una marcada caída del 59,7 % en relación con 2022, alcanzando un total de USD\$ 625 millones (Gráfica 9.1). Esta tendencia a la baja se reflejó especialmente en los sectores de *software* y servicios de tecnologías de la información (TI), servicios corporativos, y servicios financieros, con reducciones del -23,1 %, -65,0 % y -10,0 % respectivamente, en comparación con el año anterior. Esta contracción en estos sectores no solo se limitó a Bogotá-Región, sino también se evidenció a nivel mundial, con una variación de -23,6 % frente a 2022.

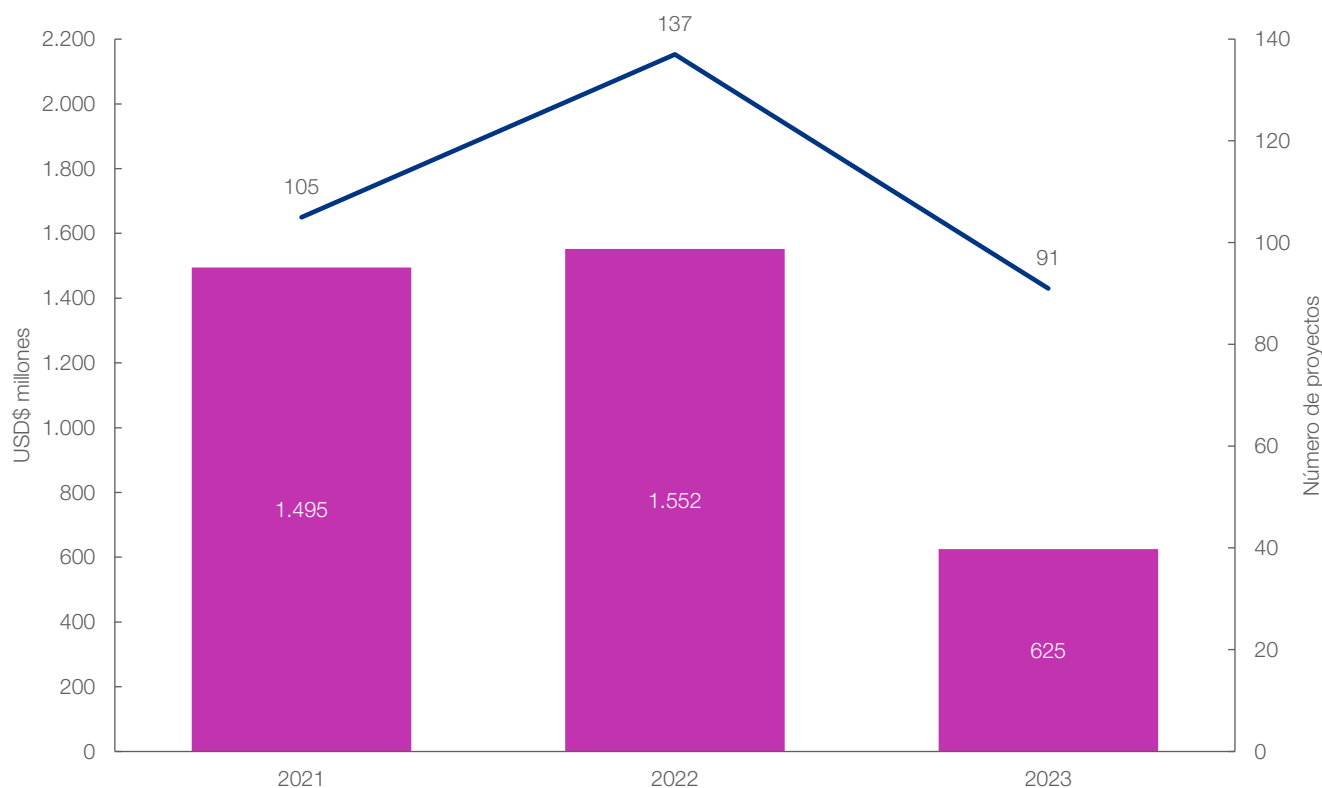
De los 91 proyectos de IED *greenfield* que llegaron a Bogotá-Región en 2023, el 91,1 % correspondieron a proyectos nuevos (Gráfica 9.2). Frente a 2022, la proporción de proyectos nuevos aumentó en 11,6 p.p. para el año siguiente, lo que reafirmó el potencial de la ciudad-región como destino para el crecimiento empresarial.

De los 91 proyectos de IED *greenfield* que llegaron a Bogotá-Región en 2023, el 91,1 % correspondieron a proyectos nuevos

¹ La inversión *greenfield* o inversión extranjera directa nueva y de expansión es un tipo de inversión extranjera directa en donde un inversionista no residente contribuye desde cero al proyecto.

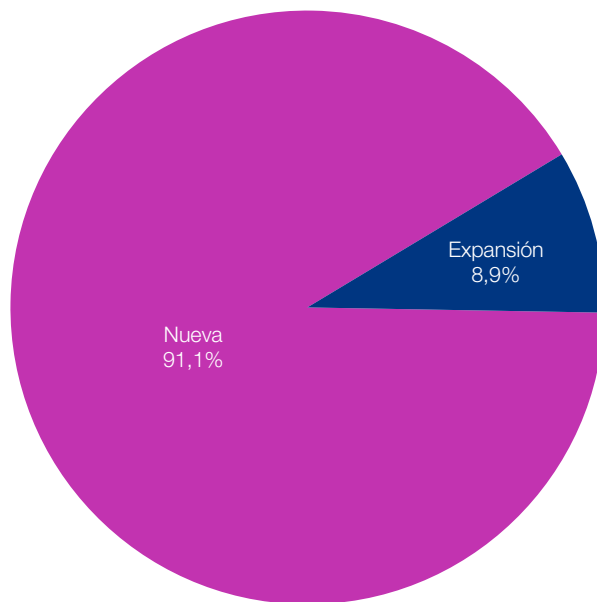
² Bogotá-Región está determinada por la ciudad de Bogotá y los municipios de Cundinamarca en los cuales se han desarrollado proyectos de inversión nueva o de expansión: Tocancipá, Funza, Chía, Sopó, Cota, Tenjo, Girardot, Zipaquirá, Cajicá, Guasca, Mosquera, Soacha, Sibate, Madrid, Manta, Gachancipá, Sesquilié.

Gráfica 9.1 Inversión de capital y número de proyectos de IED *greenfield* en Bogotá-Región, 2021-2023



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, *fDi Markets* y *Orbis Crossborder*.
Elaboración: Invest in Bogotá.

Gráfica 9.2 Participación de los proyectos de IED *greenfield* por tipo en Bogotá-Región, 2023



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, *fDi Markets* y *Orbis Crossborder*.
Elaboración: Invest in Bogotá.

Aproximadamente 1 de cada 2 proyectos que llegaron a Colombia en 2023 se instalaron en Bogotá-Región

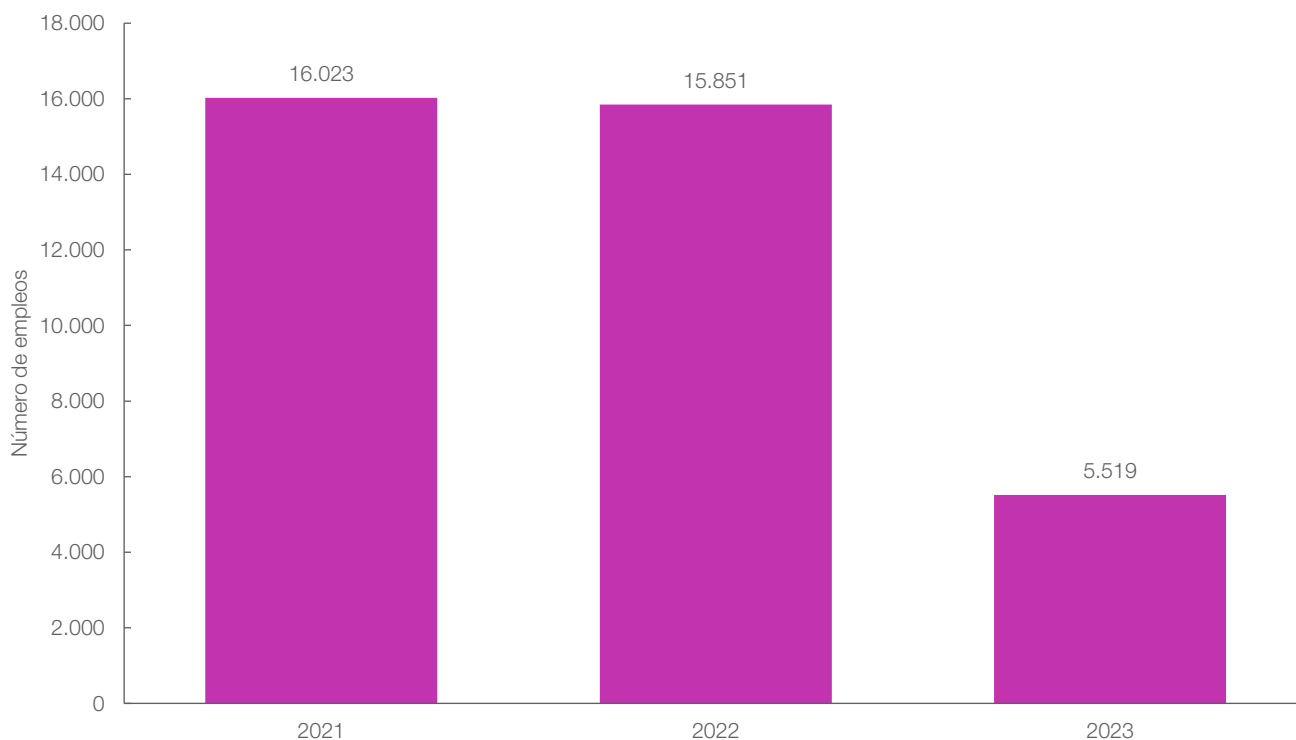
Aproximadamente 1 de cada 2 proyectos que llegaron a Colombia en 2023 se instalaron en Bogotá-Región. La ciudad-región aportó el 24,4 % de los montos y el 40,6 % de los empleos creados estimados de IED nueva y de expansión que llegaron al país en el 2023. Esto demuestra que Bogotá-Región tiene un papel fundamental dentro del desarrollo de la economía colombiana, y su capacidad de atraer inversión extranjera es relevante.

Los proyectos de IED nueva y de expansión en 2023 generaron 5.519 empleos nuevos en Bogotá-Región (Gráfica 9.3). Esta cifra fue 65,2 % inferior a la de 2022, lo que puede atribuirse a la llegada de proyectos que demandan una menor mano de obra, pero que requieren de una fuerza laboral mejor calificada. Esta tendencia señala una evolución en el perfil de las inversiones, con un enfoque en sectores que priorizan la especialización y la capacitación de los trabajadores, lo que contribuye al desarrollo de una fuerza laboral más calificada y competitiva en el mercado.

9.1.2 Origen de la inversión *greenfield*

Estados Unidos se continuó posicionando como el principal país inversor de Bogotá-Región. En 2023, este país aportó el 23,1 % de número de proyectos de IED y el 19,7 % de los montos movilizados. España se posicionó en el segundo lugar, aportando el 13,2 % de los proyectos de IED y el 19,7 % de los montos de inversión nueva y de expansión.

Gráfica 9.3 Empleos generados por IED *greenfield* en Bogotá-Región, 2021-2023

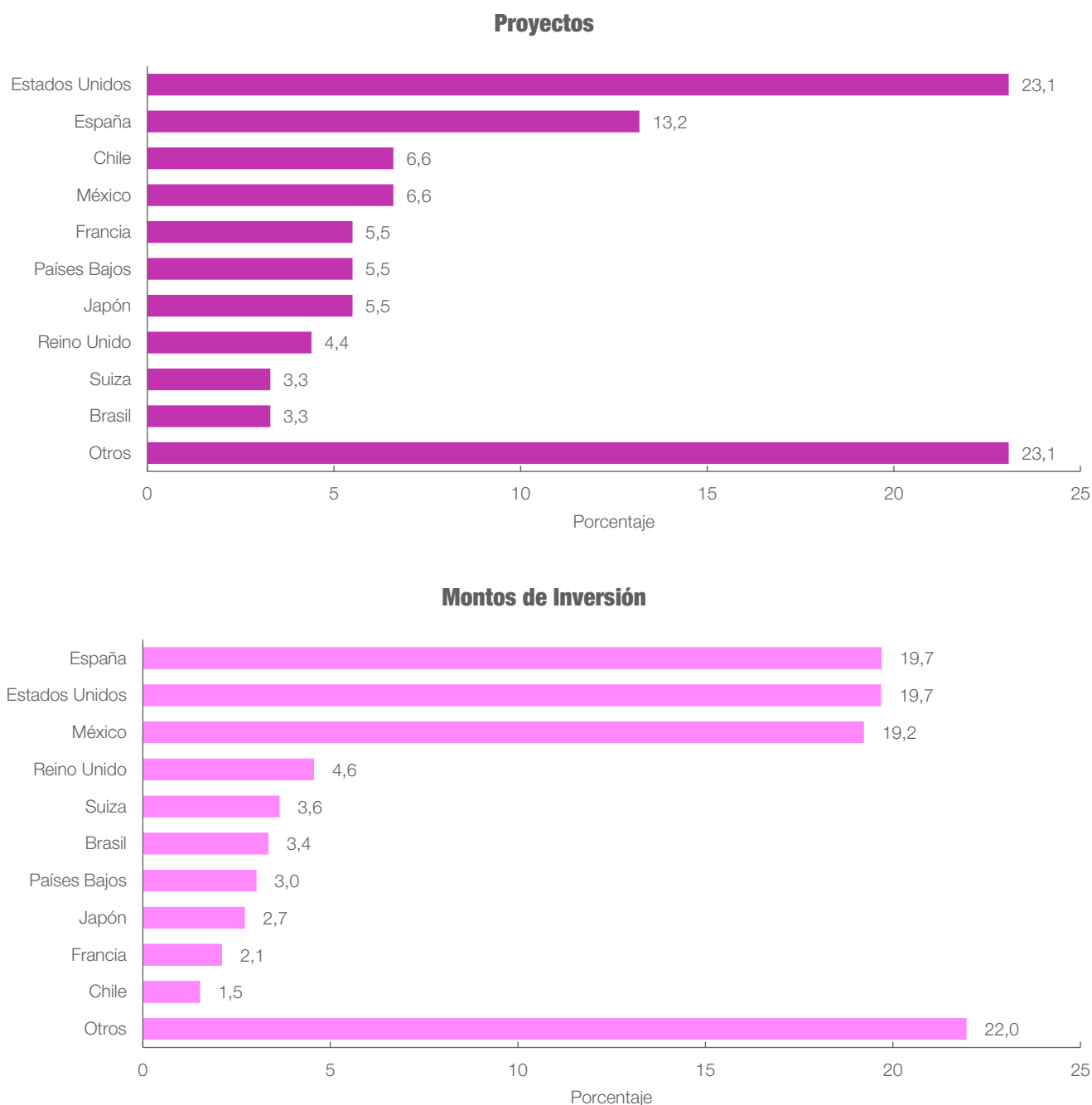


Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, *fDi Markets* y *Orbis Crossborder*.
Elaboración: Invest in Bogotá.

Durante 2023, más de 25 países realizaron inversiones en Bogotá-Región, lo que evidenció que la ciudad-región siguió siendo una región atractiva para la expansión de operaciones en América Latina (Gráfica 9.4). Se destacó la llegada de proyectos de países como Suiza, India, Filipinas y Nueva Zelanda.

Estados Unidos se continuó posicionando como el principal país inversor de Bogotá-Región

Gráfica 9.4 Participación por países de origen de IED *greenfield* por montos y proyectos en Bogotá-Región, 2023



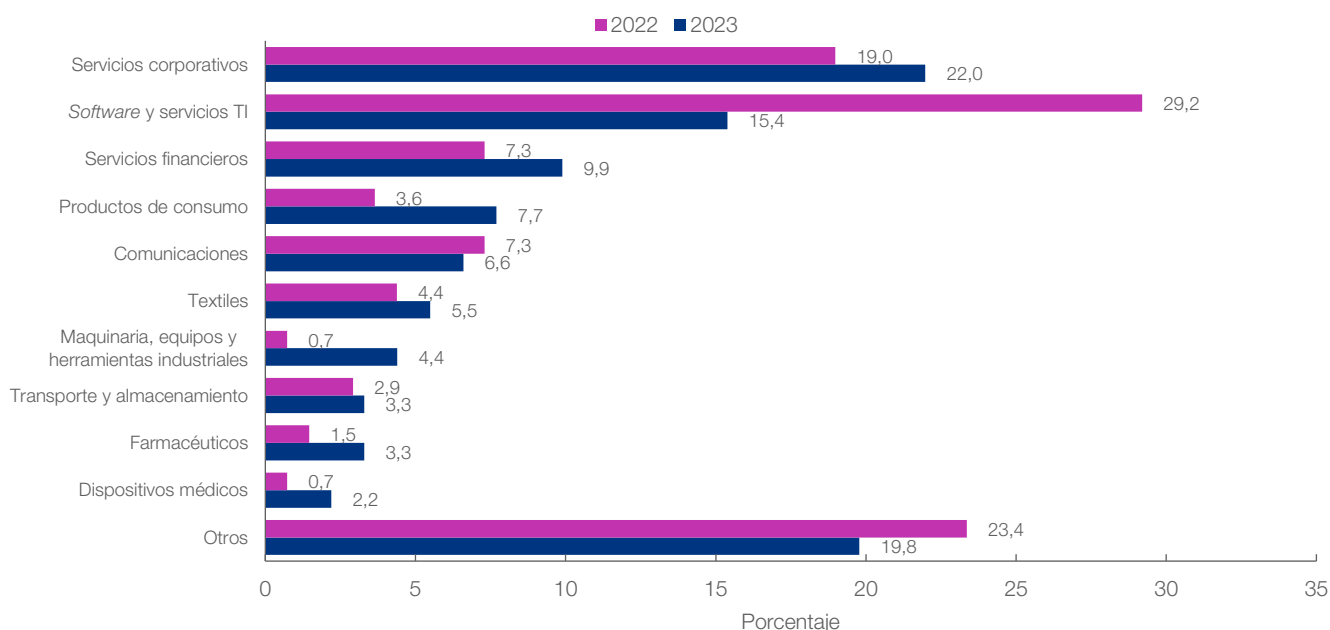
Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, *fDi Markets* y *Orbis Crossborder*.
Elaboración: Invest in Bogotá.

9.2. Caracterización sectorial de la IED *greenfield*

Los sectores que más inversión IED nueva y de expansión atrajeron a Bogotá-Región fueron **software y servicios TI**, servicios corporativos y servicios financieros. De acuerdo con la gestión de Invest in Bogotá, la disponibilidad, calidad y costo de mano de obra, los avances en materia de bilingüismo y la posición estratégica de Bogotá, han contribuido a que los inversionistas perciban a la región como un destino ideal para el desarrollo de sus actividades de servicios y programación.

En 2023, más de la mitad de los proyectos de IED nueva y de expansión fueron explicados por los sectores de **servicios corporativos (22,0 %)**, **software y servicios de tecnología de la información (15,4 %)**, **servicios financieros (9,9 %)** y **productos de consumo³ (7,7 %)**, como se observa en la Gráfica 9.5. En cuanto a montos de inversión, comunicaciones y plásticos lideraron la atracción de IED con USD\$ 163 millones y USD\$ 98 millones, respectivamente. Específicamente, las inversiones en comunicaciones se dirigieron a infraestructura TIC e internet.

Gráfica 9.5 Participación por proyectos de IED *greenfield* por sector en Bogotá-Región, 2022-2023



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, *fDi Markets* y *Orbis Crossborder*.
Elaboración: Invest in Bogotá.

Los proyectos de IED nueva y de expansión contribuyeron a generar empleos en sectores intensivos en conocimiento

En términos de empleo, para 2023 los proyectos de IED nueva y de expansión contribuyeron a generar empleos en sectores intensivos en conocimiento.

Los sectores de servicios corporativos y *software* y servicios de TI concentraron el 53,3 % de los empleos derivados por IED, lo que confirmó la vocación del talento humano en Bogotá-Región hacia los sectores de servicios. También, sectores como farmacéuticos, productos de consumo y comunicaciones contribuyeron en un 24,5 % a la demanda de talento humano, lo cual evidenció que la IED ha contribuido a dinamizar el empleo en sectores no tradicionales.

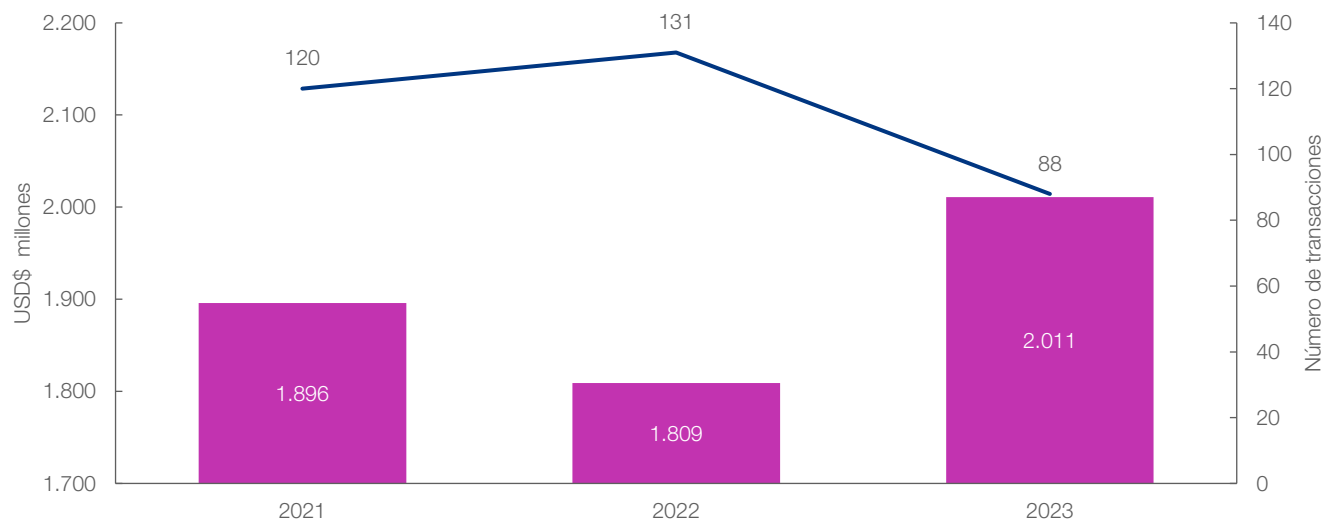
3 El sector de productos de consumo abarca las empresas y proyectos que fabrican y/o venden bienes destinados al consumo final por parte de los hogares.

9.3. Inversión *brownfield*⁴

Además de la IED nueva y de expansión, en Bogotá-Región se llevaron a cabo 88 transacciones de fusiones y adquisiciones (IED *brownfield*), valoradas en USD\$ 2.011 millones durante el año 2023. Frente a 2022, el número de transacciones disminuyó 32,8 % (Gráfica 9.6).

Sin embargo, los montos estimados de inversión aumentaron 11,2 %. Este resultado sugiere que, aunque las transacciones realizadas en 2023 fueron de mayor magnitud y valor estratégico, la cantidad fue inferior al año anterior.

Gráfica 9.6 Inversión de capital y número de transacciones de IED *brownfield* en Bogotá-Región 2021-2023



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Emis y *Crushbase*. Elaboración: Invest in Bogotá.

Bogotá-Región alojó el 76,5 % de las transacciones y el 90,6 % de los montos *brownfield* invertidos en el país. Esto posicionó a Bogotá-Región como el líder en Colombia en este tipo de inversión, aumentando en 6,4 p.p. y 56,7 p.p. la participación en las transacciones y montos *brownfield*, respectivamente.

Estados Unidos fue el país más activo en rondas de inversión para emprendimientos, adquisiciones y fusiones. Este país participó en 43 de las 89 transacciones; es decir, estuvo presente en cerca de la mitad de las transacciones *brownfield* que se llevaron a cabo en Bogotá-Región. La Gráfica 9.7 evidencia que los países latinoamericanos también estuvieron entre los principales inversionistas en el país con mercados como México, Brasil y Argentina. La diversificación de los mercados que invierten en Bogotá-Región ratifica la confianza de fondos extranjeros en el buen clima de negocios para el desarrollo de *startups*, incluso bajo un panorama global complejo.

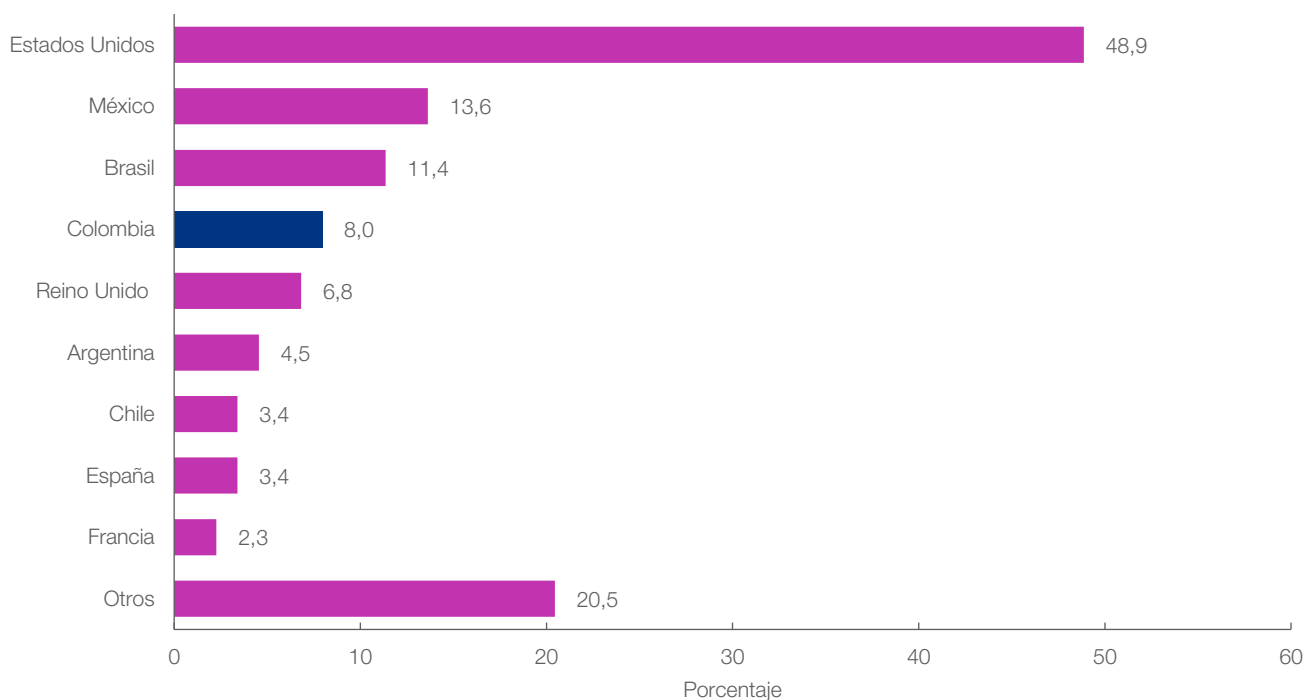
Durante los dos últimos años, los sectores de *software* y servicios de TI, y servicios financieros han liderado la atracción de inversión, gracias al desarrollo del ecosistema *Fintech*⁵ en la ciudad. En 2023, estos sectores concentraron el 68,2 % de las transacciones de IED de fusiones y adquisiciones, presentando un aumento de 23,1 p.p. frente a 2022 (Gráfica 9.8).

Bogotá-Región alojó el 76,5 % de las transacciones y el 90,6 % de los montos *brownfield* invertidos en el país

⁴ La inversión de fusiones y adquisiciones o inversión *brownfield* es un tipo de inversión extranjera directa que se realiza en empresas locales ya establecidas mediante financiación por parte de fondos de capital, capital de riesgo, fusiones o adquisiciones.

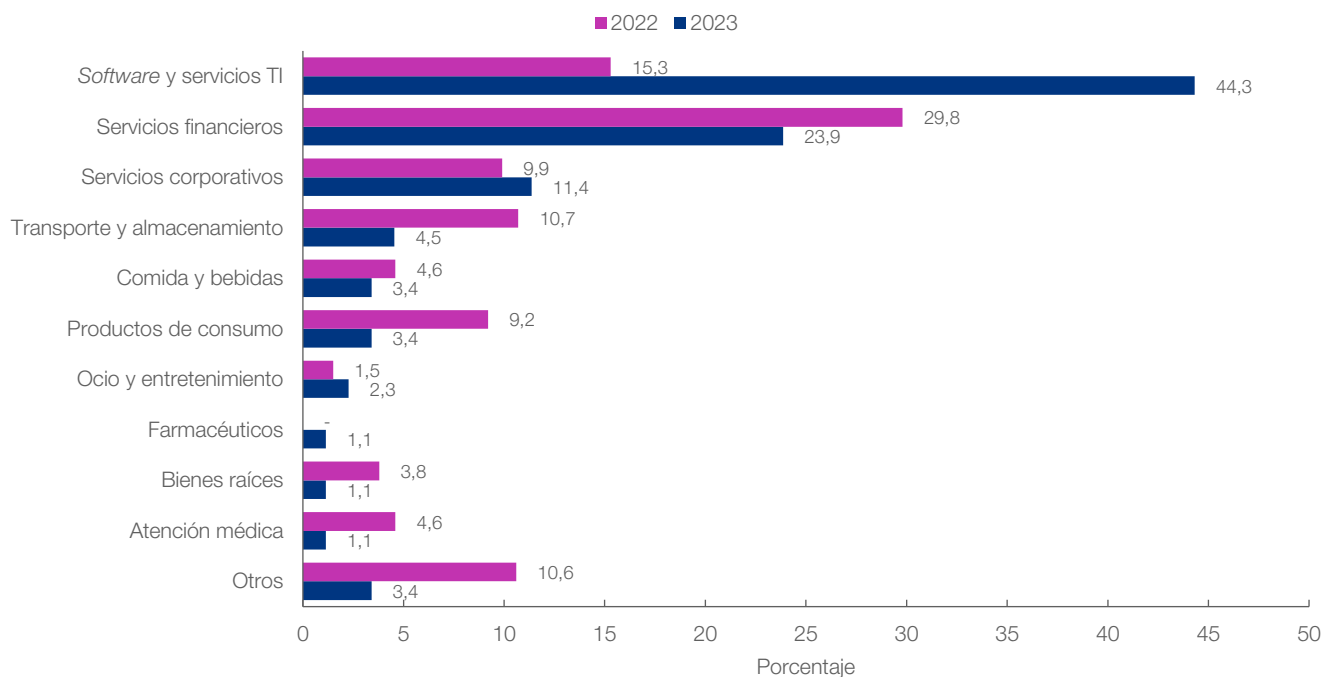
⁵ Se refiere a todas aquellas actividades que impliquen el empleo de la innovación y los desarrollos tecnológicos para el diseño, oferta y prestación de productos y servicios financieros.

Gráfica 9.7 Participación por países de origen en transacciones de IED *brownfield* en Bogotá-Región, 2023⁶



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Emis y *Crushbase*. Elaboración: Invest in Bogotá.

Gráfica 9.8 Porcentaje de transacciones de IED *brownfield* por sector en Bogotá-Región, 2022-2023



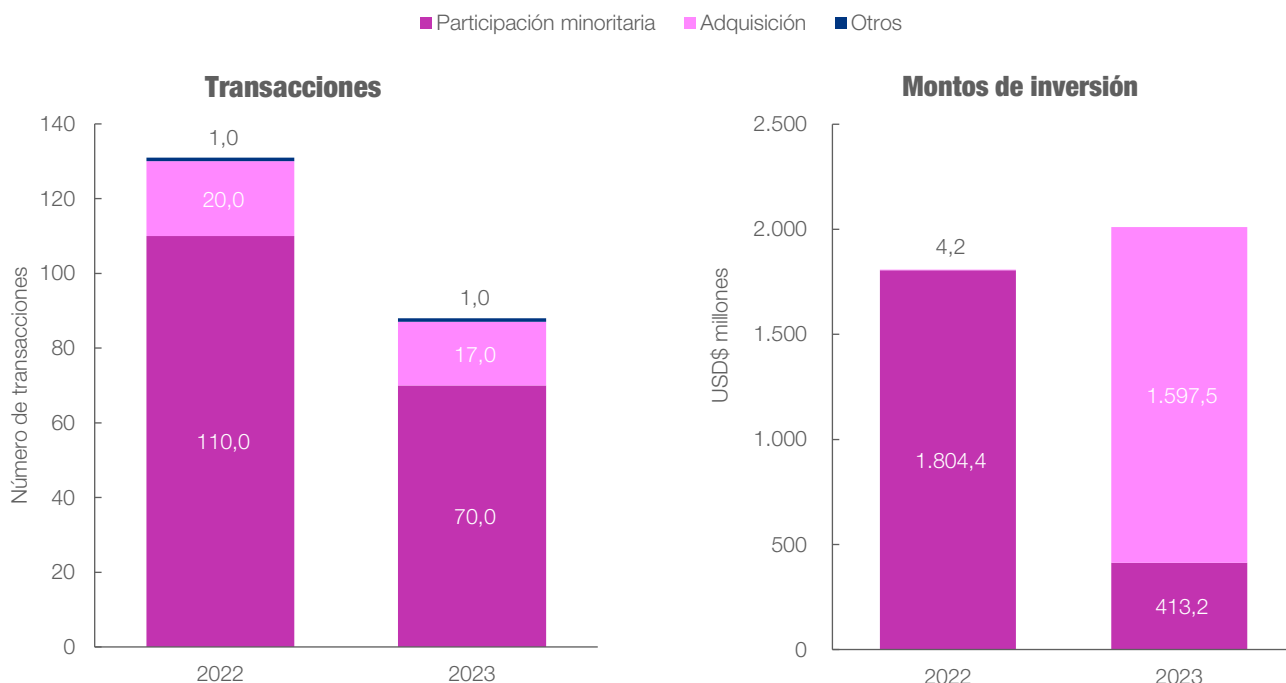
Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Emis y *Crushbase*. Elaboración: Invest in Bogotá.

⁶ En una transacción de IED de fusiones y adquisiciones puede participar más de un inversionista. Por esta razón, el número de transacciones contadas por país inversionista difiere del número de transacciones totales en 2022. Por lo anterior, la suma de los porcentajes es superior al 100,0 %.

Alineado con la vocación de servicios de Bogotá-Región, servicios corporativos fue el tercer sector con mayor número de transacciones en inversión tipo *brownfield* en 2023 (11,4 %). Transporte y almacenamiento ocupó el cuarto lugar con 4,5 %, donde se destacaron los servicios de logística. Finalmente, se resaltó la participación de los sectores de productos de consumo (3,4 %), y comidas y bebidas (3,4 %). Este *ranking* evidenció el desarrollo de *startups* basados en las necesidades de Bogotá-Región.

La mayoría de las transacciones *brownfield* correspondió a participaciones minoritarias (79,5 %); es decir, compras de menos del 50,0 % de la empresa (Gráfica 9.9). Generalmente, este tipo de transacción se dirige a *startups* o emprendimientos de base tecnológica. Por su parte, las adquisiciones, que implican la compra de más de la mitad de la empresa, representaron el 19,3 %, y el 1,1 % restante correspondió a fusiones. Se destacó el aumento de los montos promedios en adquisiciones, pasando de USD\$ 53 millones en 2022 a USD\$ 94 millones en 2023.

Gráfica 9.9 Transacciones y montos de inversión de IED *brownfield* por tipo en Bogotá-Región, 2022-2023



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Emis y *Crushbase*. Elaboración: Invest in Bogotá.

En 2023, los emprendimientos de la ciudad realizaron 88 rondas de inversión en las que levantaron capital por un monto aproximado de USD\$ 486 millones, lo que representó una disminución de -38,9 % y -71,6 % del número de rondas realizadas y montos de inversión frente a 2022, respectivamente. El ecosistema de emprendimiento en Bogotá-Región se ha posicionado como el más importante del país, con la mayor cantidad de *startups* que apalancaron capital por parte de inversionistas extranjeros y locales: el 76,5 % de los emprendimientos que gestionaron capital en 2023 correspondieron a *startups* de Bogotá-Región.

En 2023, los emprendimientos de la ciudad realizaron 88 rondas de inversión en las que levantaron capital por un monto aproximado de USD\$ 486 millones

9.4. Perspectivas de IED en Bogotá-región para 2024

Los flujos de IED en el mundo crecieron 2,9 % en 2023 y se estima una desaceleración en 2024 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2024). El año 2024 se presenta como un periodo retador para la economía global, con previsiones de crecimiento para las principales economías y una lenta desaceleración de la inflación, aunque a un ritmo más lento de crecimiento que en 2023. Esta situación puede tener un impacto en la IED en Bogotá-Región, dado que se espera que los proyectos de IED nuevos y de expansión aumenten respecto a 2023, pero todavía estarían por debajo de los niveles alcanzados en 2019.

A pesar del complejo panorama económico, Bogotá-Región se sigue posicionando como un destino atractivo para la inversión extranjera en América Latina. Un sondeo realizado por Invest in Bogotá a 38 empresas extranjeras, en su mayoría instaladas, indicó que el 84,0 % de estas tienen contemplados proyectos de inversión en Bogotá-Región en 2024 y 2025. Este alto nivel de interés sugiere que, a pesar de la incertidumbre económica y los desafíos a nivel mundial, los inversionistas extranjeros tienen expectativas frente al desarrollo de reinversiones y expansiones.

Aunque los sectores de servicios continuaron siendo los principales motores de atracción de inversiones en la región, también se enfrentaron a una disminución notable, reflejando una tendencia no solo en Bogotá-Región, sino también en otros mercados globales. Sin embargo, se vislumbra un mejor panorama para 2024, con el continuo desarrollo de sectores como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, los servicios en la nube, *agrotech*⁷, y las energías renovables. Se espera que estos sectores emergentes impulsen un aumento en la inversión a nivel regional, ofreciendo oportunidades de crecimiento y diversificación tanto para Bogotá-Región como para otras ciudades.

En respuesta a este contexto, Invest in Bogotá, la agencia de promoción de inversión extranjera relevante y atracción de eventos de talla mundial de Bogotá-Región, continuará concentrando sus esfuerzos en desarrollar estrategias de atracción de negocios en sectores clave como tecnología, servicios empresariales, industrias creativas y ciencias de la vida que tengan un valor agregado para la ciudad-región.

⁷ Sector enfocado en la producción de alimentos con nuevos avances tecnológicos mientras se reducen significativamente las emisiones de carbono y la contaminación medioambiental.

Capítulo 10

Turismo

El sector turístico en Bogotá constituye una de las actividades económicas más dinámicas, ya que influye en la inversión en la ciudad, la generación de empleo y el desarrollo comunitario. La capital se destaca como el principal destino turístico del país de acuerdo con el Índice de competitividad turística regional de Colombia (ICTRC) medido anualmente, desde el año 2016, por el Centro de pensamiento turístico de Colombia (CPTUR). Este resalta que la ciudad cuenta con una gran oferta de productos y servicios que les permite a los y las visitantes llevarse una experiencia de viaje completa, satisfaciendo todo tipo de necesidades.

A continuación, se describe el comportamiento del sector turismo en Bogotá durante el año 2023, en el cual se destacó la variación positiva en los principales indicadores turísticos, respecto a los resultados presentados en 2022. Principalmente, se resalta el aumento en las llegadas de turistas a la ciudad, en el tráfico aéreo y terrestre, en la tasa de ocupación hotelera y en el número de prestadores de servicios turísticos (PST).

El Observatorio de Turismo, de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo (IDT), se encarga del desarrollo, producción y análisis de operaciones estadísticas y no estadísticas vinculadas al sector turístico de Bogotá. Esto a través de la sistematización, investigación y divulgación de la información, asegurando la confiabilidad, coherencia y puntualidad de los resultados obtenidos.

Se analizaron datos primarios y secundarios, consolidando las bases de datos provenientes de fuentes oficiales como Migración Colombia, el CPTUR, la CCB, el DANE y la Aeronáutica Civil (Aerocivil). A partir de estos datos, se calcularon indicadores como la conectividad aérea directa y la cantidad de prestadores de servicios turísticos. El capítulo se divide en tres partes que consolidan los hallazgos más significativos: *Visitantes y turistas en Bogotá, Oferta y competitividad y Tráfico aéreo y terrestre en Bogotá.*

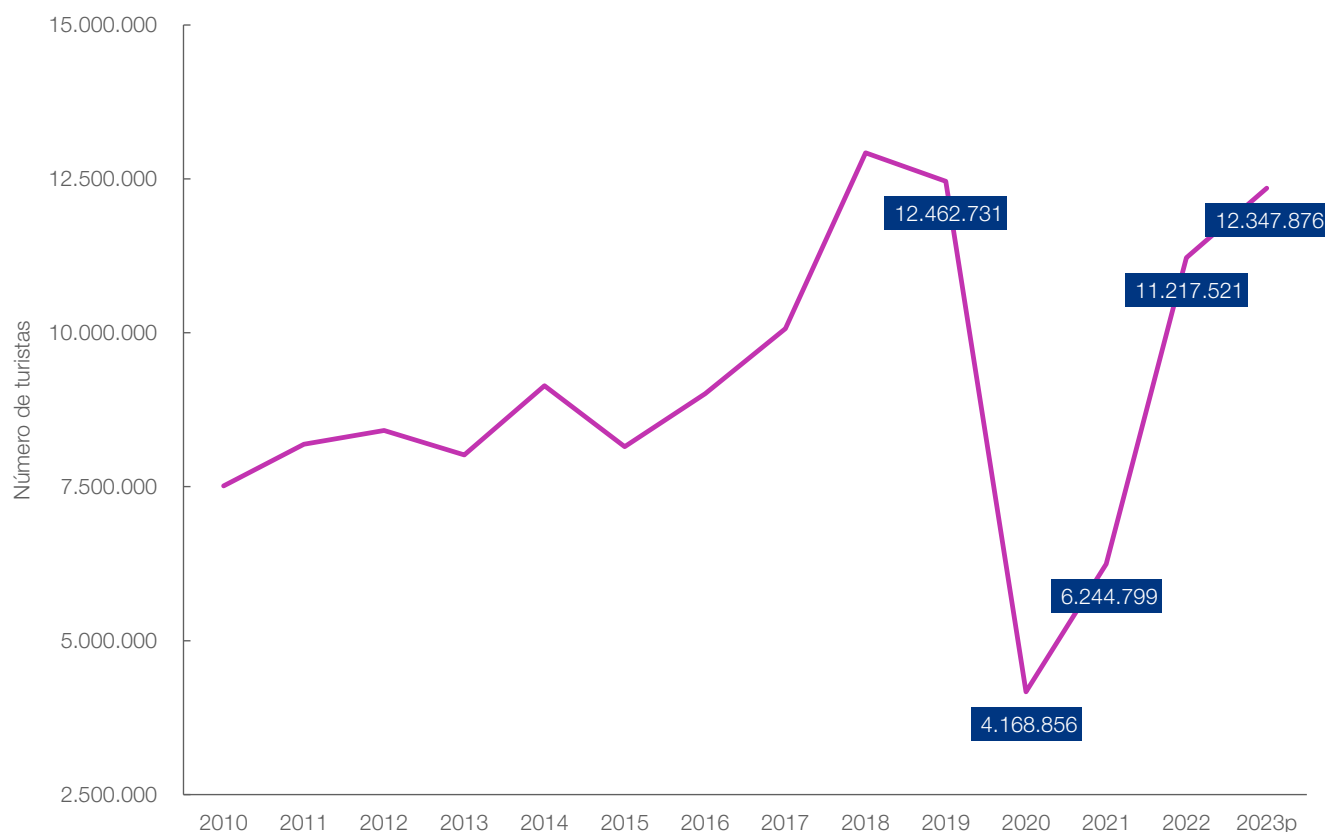
10.1. Visitantes y turistas en Bogotá

Durante el año 2023, Bogotá recibió 12.347.876 turistas según cifras del Observatorio de Turismo de Bogotá, lo que significó un incremento del 10,1 % respecto a lo observado en 2022; mientras que, frente a 2021, este fue del 97,7 %. De acuerdo con los datos históricos, 2023 fue el año con mayor número de llegadas de turistas a la ciudad desde 2010, junto con los años 2018 y 2019, periodo en el que se superó el registró de llegada de los 12.000.000 de turistas (Gráfica 10.1)

Asimismo, la capital recibió 1.385.979 turistas internacionales, lo que representó un aumento del 22,9 % en comparación con 2022. En cuanto al turismo nacional, se observó un incremento del 8,6 %, equivalente a 10.961.897 turistas en 2023. Según el organismo especializado de las Naciones Unidas, ONU Turismo, en el año 2023 hubo aproximadamente 1.300 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, superando en más del 40,0 % las cifras de 2022. Cabe destacar que, todas las regiones del mundo reportaron aumentos significativos en el número de turistas internacionales.

Bogotá recibió 12.347.876 turistas en 2023

Gráfica 10.1 Número de turistas en Bogotá, 2010–2023



p: cifras provisionales.

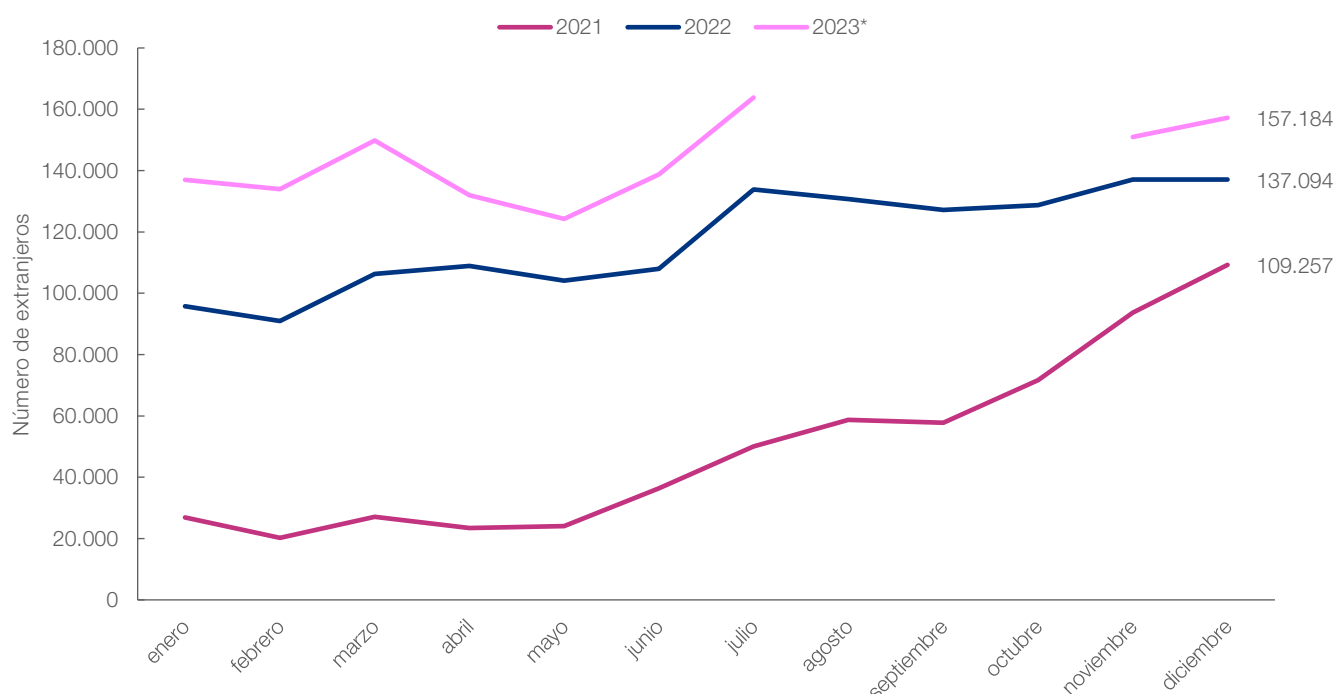
Fuente: Observatorio de Turismo. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

Por otro lado, de acuerdo con las cifras de Migración Colombia, en 2023, a la ciudad llegaron 1.341.296 visitantes extranjeros, quienes ingresaron por todos los puntos migratorios del país e indicaron que Bogotá sería su ciudad de hospedaje. En los dos últimos meses del año, la ciudad recibió 308.139 visitantes extranjeros, siendo esta cifra superior en 12,4 % frente a los datos de 2022. Respecto a 2021, esta cantidad creció en 51,9 % (Gráfica 10.2). Los principales países emisores de los visitantes a Bogotá fueron: Estados Unidos (17,0 %), México (8,9 %), Ecuador (6,5 %), España (4,7 %), Brasil (4,1 %), Perú (3,8 %), Panamá (3,3 %) y Francia (3,2 %).

Este aumento se debió, principalmente, al dinamismo de la oferta turística no solo de la ciudad sino también del país según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). El resultado del crecimiento en el número de visitantes, el cual alcanzó el 24,3 % respecto a 2022, reafirma una vez más que Colombia es uno de los destinos preferidos de América Latina en cuanto al turismo, logrando consolidar una fuerte oferta de turismo gastronómico, cultural, comunitario y de naturaleza.

En 2023, a la ciudad llegaron 1.341.296 visitantes extranjeros

Gráfica 10.2 Número de extranjeros que visitaron Bogotá, 2021–2023



* Entre agosto y octubre de 2023 se presentaron datos atípicos dado que la fuente no registró el departamento y ciudad de hospedaje de los visitantes.

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

Un gran porcentaje de visitas de extranjeros en Bogotá se dio por turismo.

En línea con los datos de Migración Colombia, frente a la motivación de viaje de los visitantes extranjeros en la capital del país, se observó que, en 2023, el 64,5 % visitó la ciudad por motivos de turismo, porcentaje que aumentó en 2,7 puntos porcentuales (p.p.) frente a 2022. Este indicador destacó el potencial de la ciudad para atraer a los extranjeros a que disfruten de

la cultura, historia y gastronomía bogotana. Entretanto, el 11,3 % de los extranjeros viajó por tránsito, el 5,7 % por negocios, el 5,5 % por motivos de tripulación, el 3,3 % asistió a eventos y, por último, el 1,3 % visitó la ciudad por motivos de trabajo. Entre los otros motivos de viaje se encontraron estudios y tratamientos médicos (Tabla 10.1).

Tabla 10.1 Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá, 2021–2023

Motivación	Porcentaje		
	2021	2022	2023
Turismo	59,4	62,7	65,4
Tránsito	11,3	12,4	11,3
Otros	11,0	8,4	7,6
Negocios	4,4	5,2	5,7
Tripulación	9,2	5,9	5,5
Eventos	2,0	3,8	3,3
Trabajo	2,7	1,6	1,3

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

Adicionalmente, según los datos publicados en la Encuesta mensual de alojamiento (EMA), realizada por el DANE en 2023, la tasa de ocupación de alojamiento en Bogotá superó el registro de 2022. Lo anterior gracias a la organización de múltiples eventos culturales y comerciales que atraen visitantes tanto nacionales como internacionales a la ciudad. Durante el año 2023, la tasa de ocupación de alojamiento en Bogotá, en promedio, fue de 61,8 %, lo que indicó un aumento de 11,8 p.p. frente a 2022 (Tabla 10.2).

En comparación con el comportamiento de la tasa de ocupación para Colombia, la capital del país presentó un balance positivo en 2023. En promedio, la tasa de ocupación en alojamiento para el país alcanzó el 52,3 %, lo que indicó que la capital superó este porcentaje en 9,5 p.p. En la mayoría de los meses del año, Bogotá presentó una tasa de ocupación mayor que la registrada a nivel nacional, solo en el mes de enero esta fue inferior en 1,5 p.p.

Tabla 10.2 Tasa de ocupación hotelera Colombia y Bogotá, 2021–2023

Mes	Porcentaje					
	Colombia			Bogotá		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
enero	27,5	42,5	53,5	23,8	36,0	52,0
febrero	25,0	44,0	54,3	19,6	38,3	68,3
marzo	25,4	45,5	52,2	18,4	41,3	68,6
abril	26,4	47,6	48,9	19,4	44,1	59,2
mayo	26,9	49,6	48,5	20,2	47,2	59,7
junio	28,3	51,1	51,7	21,5	49,7	63,5
julio	30,4	52,5	54,5	23,2	52,2	62,1
agosto	32,6	53,6	54,0	25,4	54,4	62,1
septiembre	34,7	54,5	51,5	27,7	56,7	61,8
octubre	36,9	55,0	50,0	30,1	58,7	61,3
noviembre	39,0	55,4	56,9	32,6	60,1	69,2
diciembre	40,8	55,6	51,2	34,3	61,0	53,7
Promedio anual	31,2	50,6	52,3	24,7	50,0	61,8

Fuente: EMA-DANE. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

10.2. Oferta y competitividad

Bogotá lideró el ranking de ciudades capitales y municipios según la medición del índice realizada por CPTUR

Por séptimo año consecutivo, Bogotá ocupó el primer lugar en el ICTRC elaborado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) en asocio con la Fundación Universitaria Cafam. En el índice, todos los destinos turísticos del país son medidos bajo 8 criterios de evaluación: cultural, ambiental, gestión del destino, económico, empresarial, estrategia de mercadeo, social e infraestructura, compuestos por un total de 105 indicadores.

Para el año 2023, el puntaje de la capital en el índice fue de 7 puntos de 10, a nivel departamental, situándose por encima de otros destinos como Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar. Bogotá se destacó por el comportamiento positivo de los siguientes ejes: estrategia de mercadeo con 9,25 puntos, infraestructura con 9,03 puntos y el cultural con 8,18 puntos, estos dos últimos presentaron un leve aumento respecto a la puntuación del año 2022, en 0,09 p.p. y 0,80 p.p., respectivamente (Gráfica 10.3).

Bogotá lideró el ranking de ciudades capitales y municipios según la medición del índice realizada por CPTUR, destacándose con una puntuación de 8,02. Este resultado situó a la capital por encima de otras importantes ciudades como Medellín que obtuvo 6,94 puntos, y Cali con 6,64 puntos.

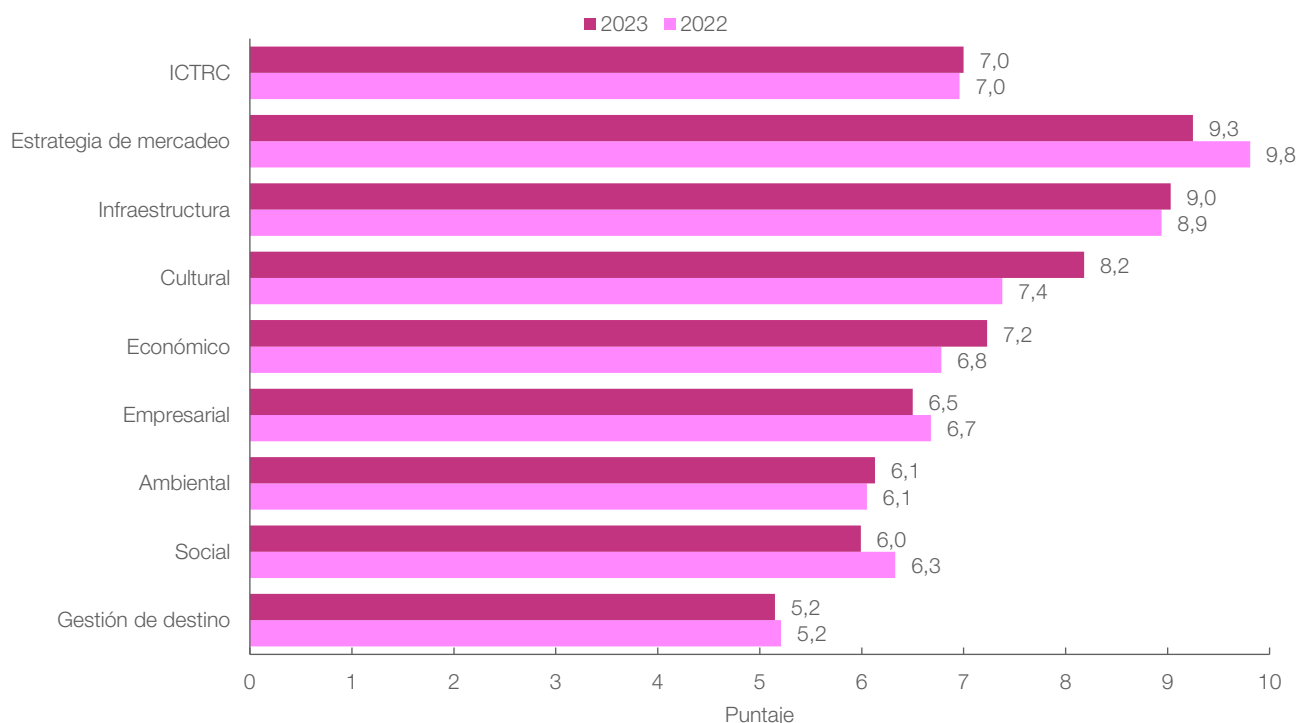
En 2023, los PST registrados en la CCB con el Registro nacional de turismo (RNT) experimentaron un aumento del 18,2 % en comparación con 2022. Según la variación anual por categoría, el número de viviendas turísticas registradas con RNT en 2023 creció un 59,6 % respecto al año anterior.

El número de las agencias de viaje registró un crecimiento anual de 6,8 %

Por otro lado, la categoría de otros tipos de hospedaje turístico no permanente¹ mostró una disminución del 98,0 %. Esto indica que más de 900 alojamientos no permanentes se redefinieron como viviendas turísticas. Además, los operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos se incrementaron en más del 100,0 % (Tabla 10.3).

El número de las agencias de viaje registró un crecimiento anual de 6,8 % y los establecimientos de alojamiento turístico aumentaron en 4,5 %. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y las empresas de transporte terrestre automotor también crecieron respecto a 2022, alcanzando una variación promedio del 8,1 %.

Gráfica 10.3 Puntaje Índice de competitividad turística de Colombia para Bogotá, 2022–2023



Fuente: COTELCO. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

¹ Pertenecen a aquellos inmuebles, no establecimientos de comercio, en los cuales se presta el servicio de alojamiento turístico; que no se encuentren definidos como establecimiento de alojamiento turístico ni como vivienda turística.

Tabla 10.3 Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2022–2023

Prestador	2022	2023	Variación anual (%)
Viviendas turísticas	4.311	6.882	59,6
Agencias de viajes	2.219	2.370	6,8
Establecimientos de alojamiento turístico	851	889	4,5
Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes	994	20	-98,0
Guías de turismo	605	666	10,1
Establecimientos de gastronomía y similares	415	374	-9,9
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	319	343	7,5
Oficinas de representación turística	196	185	-5,6
Empresas de transporte terrestre automotor	149	162	8,7
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	66	76	15,2
Bares	45	53	17,8
Empresas de tiempo compartido y multipropiedad	21	20	-4,8
Compañías de intercambio vacacional	4	3	-25,0
Parques temáticos	15	17	13,3
Empresas captadoras de ahorro para viajes	6	7	16,7
Concesionarios de servicios turísticos en parque	2	2	0,0
Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas	1	1	0,0
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	12	27	125,0
Total	10.231	12.097	18,2

Fuente: CCB. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

La cantidad de empleos generados en el sector turístico de la ciudad aumentó en 11,4 % frente al año 2022. El subsector de alojamiento, en 2023, superó en 41,5 % el registro del año anterior; mientras que, el subsector de agencias de viajes decreció en 38,2 %.

Los empleos generados en el sector turístico de la ciudad presentaron un aumento anual de 11,4 %

Durante el año 2023, el turismo en Bogotá generó en promedio 97.384 empleos mensuales². En este resultado se resaltó la participación de los sectores conexos (alimentos-bebidas, congresos-ferias-convenciones y esparcimiento-cultura) con el 39,4 %, seguido del 35,8 % de los sectores transporte (aéreo y terrestre) y del 24,7 % de los sectores directos (alojamiento y agencias de viaje). En cuanto a la variación anual de cada uno de los sectores, se observó que, las actividades económicas directamente relacionadas con el sector disminuyeron la cantidad de empleados en 0,1 % entre 2022 y 2023; mientras que, los sectores conexos presentaron una variación anual positiva de 4,7 % y los sectores de transporte de 31,1 % (Tabla 10.4).

² La cantidad de empleos generados en el sector turismo fue tomada de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, donde se consideraron ponderadores específicos de los códigos CIU clasificados previamente como subsectores relacionados al sector turístico en la ciudad.

Tabla 10.4 Número de empleos generados por el sector turismo en Bogotá, 2022–2023

Descripción	2022	2023	Variación anual (%)
Sectores directos	24.103	24.082	-0,1
Alojamiento	11.513	16.296	41,5
Agencias de viaje	12.590	7.786	-38,2
Sectores conexos	36.690	38.411	4,7
Alimentos y bebidas	18.323	21.509	17,4
Congresos, ferias y convenciones	10.041	7.887	-21,5
Esparcimiento y cultura	8.326	9.015	8,3
Sectores transporte	26.609	34.892	31,1
Terrestre	18.131	20.073	10,7
Aéreo	8.478	14.818	74,8
Total	87.402	97.384	11,4

Fuente: GEIH-DANE. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

10.3. Tráfico aéreo y terrestre en Bogotá

El tráfico aéreo experimentó resultados positivos, marcando el mejor año en los últimos cinco para el transporte de pasajeros en el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá. En 2023, se registraron 151.251 vuelos en total hacia la ciudad de Bogotá; es decir, 6,5 % más que el registro de 2022,

ofertando 23.838.876 sillas, las cuales fueron ocupadas por 19.422.685 pasajeros. Los vuelos de origen nacional representaron el 67,5 % del total de los que recibió la ciudad; mientras que, la participación de los vuelos internacionales fue de 32,5 %.

La cantidad de vuelos nacionales e internacional aumentaron en 3,6 % y 13,2 %, respectivamente

La cantidad de vuelos nacionales aumentó en 3,6 % en 2023 frente a 2022; mientras que, los de origen internacional aumentaron en 13,2 %. En términos de sillas ofertadas, la variación anual fue del 9,5 %, siendo el 20,9 % la variación en el número de sillas de vuelos provenientes de origen internacional. Por su parte, la variación en sillas ofertadas a nivel doméstico fue de 4,4 % (Tabla 10.5).

Tabla 10.5 Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2022–2023

Tráfico	Número de vuelos			Sillas ofrecidas			Pasajeros a bordo		
	2022	2023	Variación anual (%)	2022	2023	Variación anual (%)	2022	2023	Variación anual (%)
Conectividad nacional	98.535	102.045	3,6	15.009.341	15.671.386	4,4	12.105.856	12.838.957	6,1
Conectividad internacional	43.457	49.206	13,2	6.755.336	8.167.490	20,9	5.288.062	6.583.728	24,5
Total	141.992	151.251	6,5	21.764.677	23.838.876	9,5	17.393.918	19.422.685	11,6

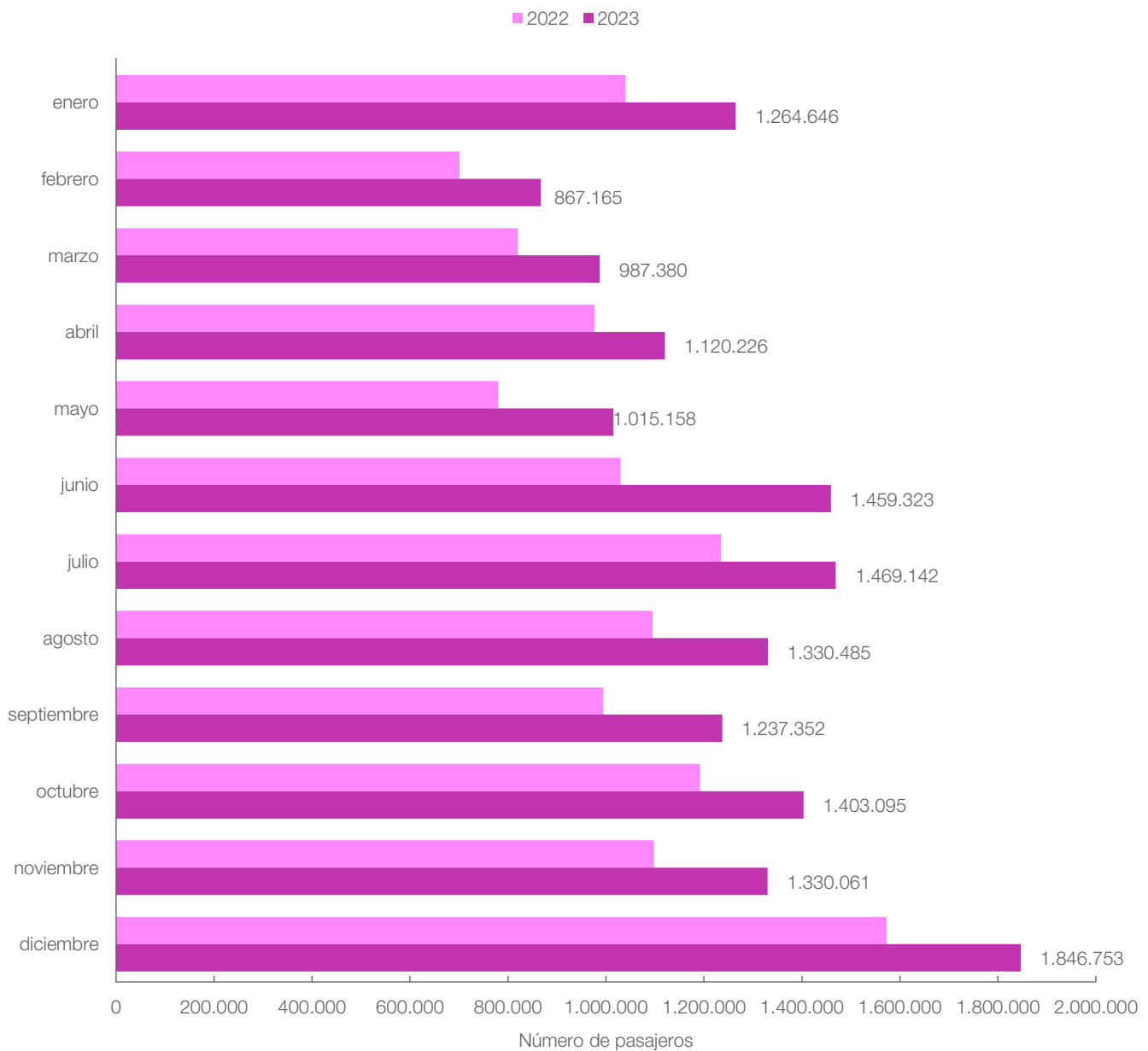
Fuente: Aerocivil. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

Respecto a las rutas internacionales, en 2022 se contaba con 55 rutas y en 2023 esta cantidad pasó a 63. Entre las nuevas rutas se destacaron: Boston, Monterrey, Pittsburgh, Londres y Cuzco. Este aumento fue acompañado por nuevas empresas de aerolíneas: Volaris Plus Ultra, Sky Airline y Laser Airlines.

En 2023 se movilizaron 15.330.786 pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, lo que significó un incremento de 22,3 % frente al año 2022. En promedio, cerca del 60,0 % de los pasajeros se movilizó por la terminal del Salitre, 26,2 % por la terminal del Norte y 13,8 % por la terminal del Sur.

Diciembre de 2023 fue el mes con mayor cantidad de pasajeros movilizadas en la Terminal de Transporte de Bogotá, con 1.846.753 personas, siendo superior en 17,4 % a la cifra reportada durante diciembre de 2022. Por su parte, febrero y marzo mostraron la menor cantidad de pasajeros en la Terminal de la ciudad (Gráfica 10.4).

Gráfica 10.4 Número de pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, 2022–2023



Fuente: Terminal de Transporte S.A. Elaboración IDT - Observatorio de Turismo.

De acuerdo con ONU Turismo, se espera que en 2024 el sector supere totalmente los niveles registrados en 2019, estimando un crecimiento del 2,0 %, entre dicho periodo de tiempo. Sin embargo, la perspectiva de la ONU sigue sujeta al ritmo de la recuperación de Asia, dado que esta región aún no supera la coyuntura económica y geopolítica que atraviesa desde hace más de un año. Adicionalmente, el 67,0 % de los profesionales del turismo indicó que las proyecciones globales serán mejores para 2024 en comparación con 2023 (ONU Turismo, 2024).

El año 2023 fue positivo para el sector turístico de Bogotá con un aumento en la llegada de turistas, una mayor competitividad de la ciudad, un crecimiento en la oferta de servicios y en la generación de empleo y un evidente aumento en el tráfico de pasajeros en la capital del país. Estas tendencias proyectan un panorama prometedor para el turismo de la ciudad. Sin embargo, aún quedan desafíos para lograr que el turismo sea una actividad sólida y transversal en todos los sectores de la economía, fortaleciendo la sostenibilidad y el desarrollo de la sociedad.

Específicamente, Bogotá experimentó un notable crecimiento en el sector turístico en 2023, reflejado en un aumento del 10,1 % en la llegada de turistas en comparación con el año anterior. Este incremento fue particularmente significativo entre los turistas internacionales, con un aumento del 22,9 %. Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil se destacaron como los principales países emisores, contribuyendo a más del 40,0 % del total de visitantes. Este crecimiento en la afluencia turística impulsó la tasa de ocupación hotelera, la cual alcanzó un promedio del 61,8 %, señalando una mayor demanda de servicios de alojamiento y una actividad turística más consolidada en la capital.

Bogotá mantuvo su liderazgo en el ICTRC sobresaliendo en mercadeo, infraestructura y cultura. El empleo en el sector turístico también mostró un avance positivo, con un incremento del 11,4 % respecto al año anterior, a pesar de la disminución observada en las agencias de viajes. En términos de movilidad, tanto el tráfico aéreo como el terrestre registraron aumentos, con más de 140.000 vuelos directos hacia la ciudad y más de 15 millones de pasajeros registrados en la Terminal de Transporte de Bogotá durante 2023, reafirmando la importancia y el dinamismo del turismo en la economía local.



Conclusiones

En 2023, el comercio exterior de Bogotá mostró una disminución en las exportaciones e importaciones debido a factores globales como la desaceleración económica, tensiones geopolíticas y la volatilidad de los precios de las materias primas. Las exportaciones totalizaron US\$ 3.966 millones; mientras que, las importaciones alcanzaron los US\$ 31.602 millones. La participación de Bogotá en las exportaciones e importaciones nacionales fue significativa, con un 8,0 % y un 50,3 %, respectivamente, destacándose en exportaciones no tradicionales y manufacturas.

La inversión extranjera directa (IED) en Bogotá-Región en 2023 también enfrentó desafíos, con una disminución del 33,6 % en proyectos *greenfield* y una caída del 59,7 % en montos de inversión, alcanzando USD\$ 625 millones. Sin embargo, la confianza de los inversionistas se mantuvo alta, reflejada en un 91,1 % de nuevos proyectos de IED y un aumento en la proporción de reinversiones. Estados Unidos y España fueron los principales inversores, y sectores como *software* y servicios TI, servicios corporativos y financieros atrajeron la mayor parte de la inversión. A pesar de una disminución en el número de transacciones *brownfield*, los montos de inversión aumentaron un 11,2 %.

Por su parte, el sector turístico de Bogotá experimentó un crecimiento positivo en 2023, con un incremento del 10,1 % en la llegada de turistas, alcanzando un total de 12,3 millones de visitantes. La tasa de ocupación hotelera promedió el 61,8 %, superando el promedio nacional, y la generación de empleo en el sector aumentó un 11,4 %. El tráfico aéreo y terrestre también mostró mejoras, con un aumento en el número de vuelos y rutas internacionales. Aunque el turismo en Bogotá enfrenta desafíos para convertirse en una actividad más sólida y transversal, las perspectivas para 2024 son prometedoras, con expectativas de recuperación total a niveles pre-pandémicos y una mayor sostenibilidad del sector.

05

Consumo

y precios



Introducción

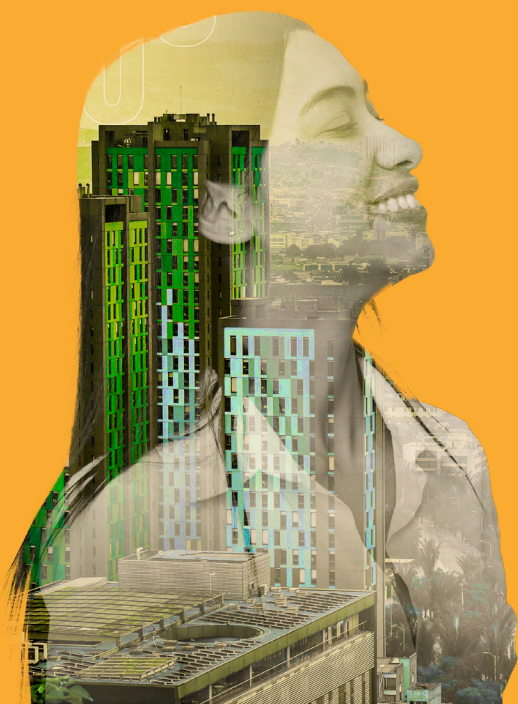
La Sección V aborda el comportamiento de consumo de los hogares en Bogotá, así como las variaciones en los niveles de precios a lo largo de 2023. Esta sección examina en detalle cómo la inflación ha influido en el poder adquisitivo y las decisiones de consumo de los bogotanos y bogotanas, destacando las fluctuaciones en diversas categorías de bienes y servicios. Además, se analizan las dinámicas de consumo per cápita y las diferencias en patrones de gasto según niveles de ingreso, proporcionando una visión integral de cómo los hogares han respondido a los desafíos económicos recientes.

El capítulo 11 explora las tendencias de incremento de precios en la ciudad y sus principales causas. En 2023, la inflación en Bogotá alcanzó un 9,43 %, situándose ligeramente por encima del 9,28 % registrado a nivel nacional, pero 4,17 p.p. por debajo del promedio de América Latina. En Bogotá, las divisiones de alojamiento, transporte, restaurantes y hoteles, y alimentos y bebidas no alcohólicas fueron las que más contribuyeron a la inflación. Las políticas económicas contraccionistas, junto con el aumento de las tasas de interés por parte del Banco de la República, ayudaron a moderar las presiones inflacionarias en la ciudad.

El capítulo 12 amplía el análisis sobre el consumo de los hogares bogotanos por productos y nivel económico. Este consumo experimentó una contracción del 2,2 % en 2023, tras un periodo de incrementos sostenidos en los años anteriores. Por su parte, la inflación impactó negativamente en el poder adquisitivo de los hogares, lo que llevó a una disminución del consumo real. Aunque Bogotá mantuvo el mayor nivel de consumo per cápita en comparación con otras ciudades como Barranquilla, Cali y Medellín, el gasto por habitante disminuyó en un 4,1 %.

El capítulo 13 profundiza sobre el abastecimiento de Bogotá en 2023 en comparación con 2022. El abastecimiento de alimentos en Bogotá en 2023 mostró un aumento del 0,3 % en productos frescos y del 9,3 % en ganado, a la vez que las importaciones de alimentos disminuyeron un 2,4 % en volumen. La mejora de las condiciones climáticas favoreció una mayor oferta de verduras y tubérculos, contribuyendo a la reducción de los precios de los alimentos en un 17,3 % anual.

El capítulo 14 se centra en la importancia de las plazas de mercado y su relevancia en la seguridad alimentaria de la ciudad. Las plazas distritales de mercado jugaron un rol crucial en el abastecimiento, con un aumento del 21,2 % en el volumen comercializado. La oferta de alimentos en Bogotá logró satisfacer la demanda de los hogares y el comercio, apoyada por una mayor producción local y un equilibrio entre la oferta y la demanda que favoreció la estabilidad de precios y el bienestar económico de la ciudadanía.



Capítulo 11

Comportamiento inflacionario

Aunque la inflación de la capital fue de un dígito y menor que la del año anterior, aún se mantuvo elevada en 2023, con una variación de precios en Bogotá del 9,43 %, lo cual estuvo 0,15 p.p. por encima de la inflación de Colombia (9,28 %), 4,17 p.p. por debajo de la región latinoamericana (13,6 %), y 3,03 p.p. por encima de la inflación promedio global (6,40 %). Además, la inflación de la capital estuvo 2,92 p.p. por debajo de la de 2022. El objetivo de este capítulo es realizar una revisión del comportamiento de los precios en la capital, analizando la dinámica del consumo desde diversas perspectivas de desagregación e identificando sus causas dentro del contexto nacional y global.

Al igual que a nivel mundial, la tendencia de los precios en la capital se moderó en 2023. Si bien la crisis de la pandemia por Covid-19 generó un incremento sostenido en los precios entre los años 2021 y 2022, a nivel mundial, con tasas de 6,3 % y 8,9 %, esta tendencia se desaceleró en 2023, con un alza de 6,4 %. A partir de cifras inflacionarias proyectadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI), de un total de 190 países en el 2023, el 60,0 % estuvo en el rango de variaciones entre el 3,0 % y el 9,9 %; el 21,1 % estuvo entre 0,0 % y 2,9 %; el 8,9 % tuvo niveles entre el 10,0 % y el 24,9 %; el 7,9 % estuvo por encima del 25,0 %; y apenas el 2,1 % estuvo por debajo de 0,0 %. Mientras que, en 2022, de un total de 194 países, el 54,6 % se ubicó entre el 3,0 % y el 9,9 %; el 28,4 % entre el 10 % y el 24,9 %; el 9,8 % por encima del 25,0 %; el 6,2 % entre el 0,0 y 2,9 %; y el 1,0 por debajo de 0,0 %.

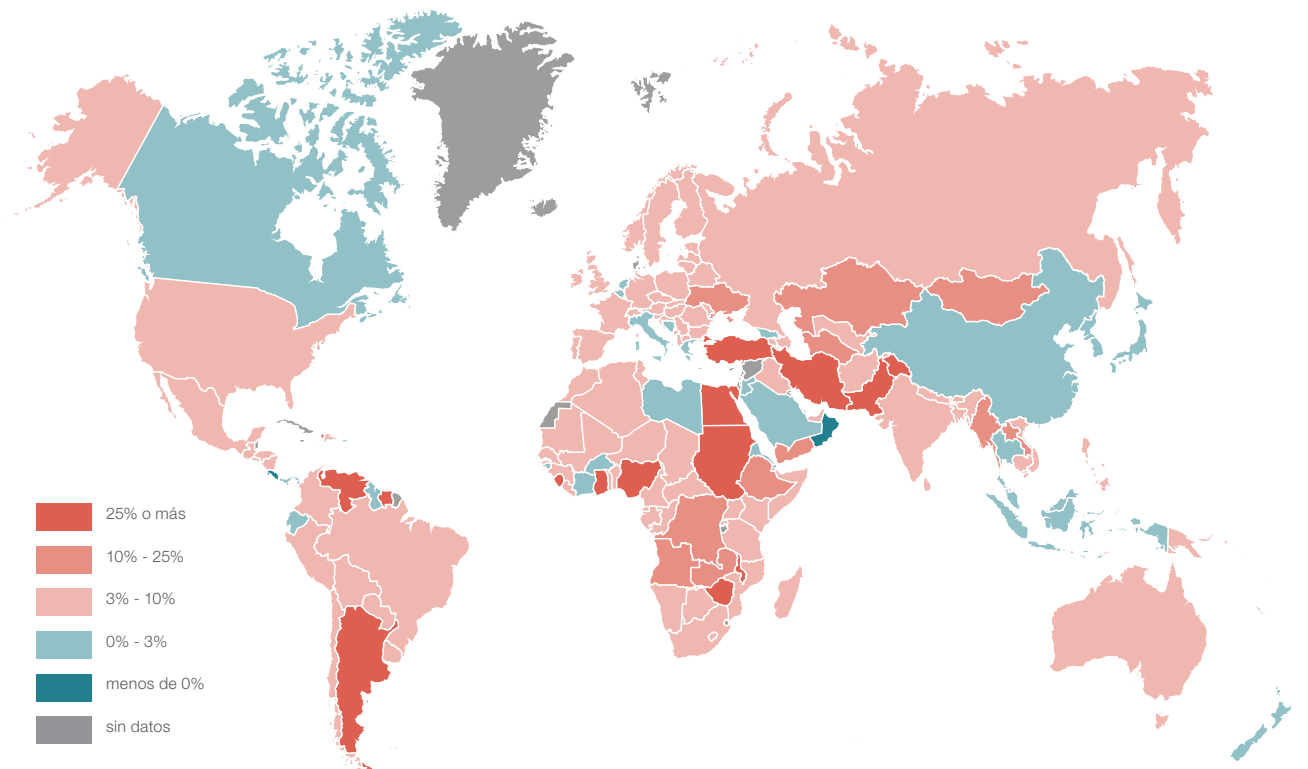
En el año 2023, el 82,1 % de los países tuvieron una desaceleración en sus niveles inflacionarios. A su vez, del total de los países que desaceleraron, casi una tercera parte (28,8 %) pasaron de niveles inflacionarios de dos dígitos a uno (Mapa 11.1).

Pese a que Bogotá estuvo por encima del promedio mundial y del país, se ubicó por debajo de América Latina y el Caribe. Comparado con el promedio mundial, el incremento de precios de la capital estuvo 3,03 p.p. por encima y particularmente, 6,1 p.p. por encima de las economías avanzadas¹, que tuvieron una inflación de 3,3 % en promedio. Respecto a América Latina, la inflación de Bogotá estuvo por encima de los países de América del Sur y de Centro América (3,4 %), excepto el Caribe (9,6 %) que tuvo una tendencia ligeramente superior y Argentina (135,7 %) y Venezuela (250,0 %), que, dada su tendencia hiperinflacionaria, elevaron considerablemente el promedio de la región.

La tendencia de los precios se moderó en 2023

1 Las economías avanzadas incluye la siguiente lista de países: Andorra, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong RAE, Islandia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Corea, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macao SAR, Malta, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Puerto Rico, San Marino, Singapur, República Eslovaca, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Provincia China de Taiwán, Reino Unido, Estados Unidos.

Mapa 11.1 Variación anual promedio de los índices de precios al consumidor por país, 2023



Fuente: FMI – Datamapper. Elaboración FMI².

Tras la ralentización en la oferta global por efectos de la pandemia y la crisis de Ucrania, las presiones inflacionarias se desaceleraron debido a una recomposición en la cadena global de suministros y a la moderación de los precios en las materias primas. De acuerdo con cifras del FMI (2024), las mediciones a escala global de la variación porcentual del PIB mundial indicaron que hubo una reducción de 3,5 % a 3,1 % entre 2022 y 2023, como consecuencia de tres aspectos: (i) una política económica contraccionista en muchos de los bancos centrales del mundo; (ii) ajustes fiscales en la mayoría de economías avanzadas; y (iii) elevada incertidumbre internacional ante el conflicto de Rusia y Ucrania, así como del Medio Oriente (Fondo Monetario Internacional, 2023).

De acuerdo con el informe presentado al Congreso de la República de Colombia por la junta directiva del Banco de la República en marzo de 2024, los procesos inflacionarios a nivel mundial se moderaron durante el año 2023. Esta tendencia se debió a diversos factores, entre ellos una reducción en los precios de la energía, una normalización parcial en las cadenas globales de suministro, una desaceleración en el incremento de los

precios de los alimentos y una disminución general de la demanda en varios países. Esta última se vio influenciada por la coordinación entre la implementación de políticas monetarias contractivas y políticas fiscales expansivas (Banco de la República, 2024).

Dada la integración de la economía colombiana a la dinámica global, los indicadores macroeconómicos del país en los últimos años presentaron una tendencia relativamente similar al resto del mundo. El crecimiento de la economía colombiana durante 2023 no solo se redujo, sino que también resultó ser menor de lo esperado: después de registrar crecimientos de 10,7 % en 2021 y 7,3 % en 2022, el PIB del país experimentó un incremento de tan solo el 0,6 % en 2023, según cifras del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024).

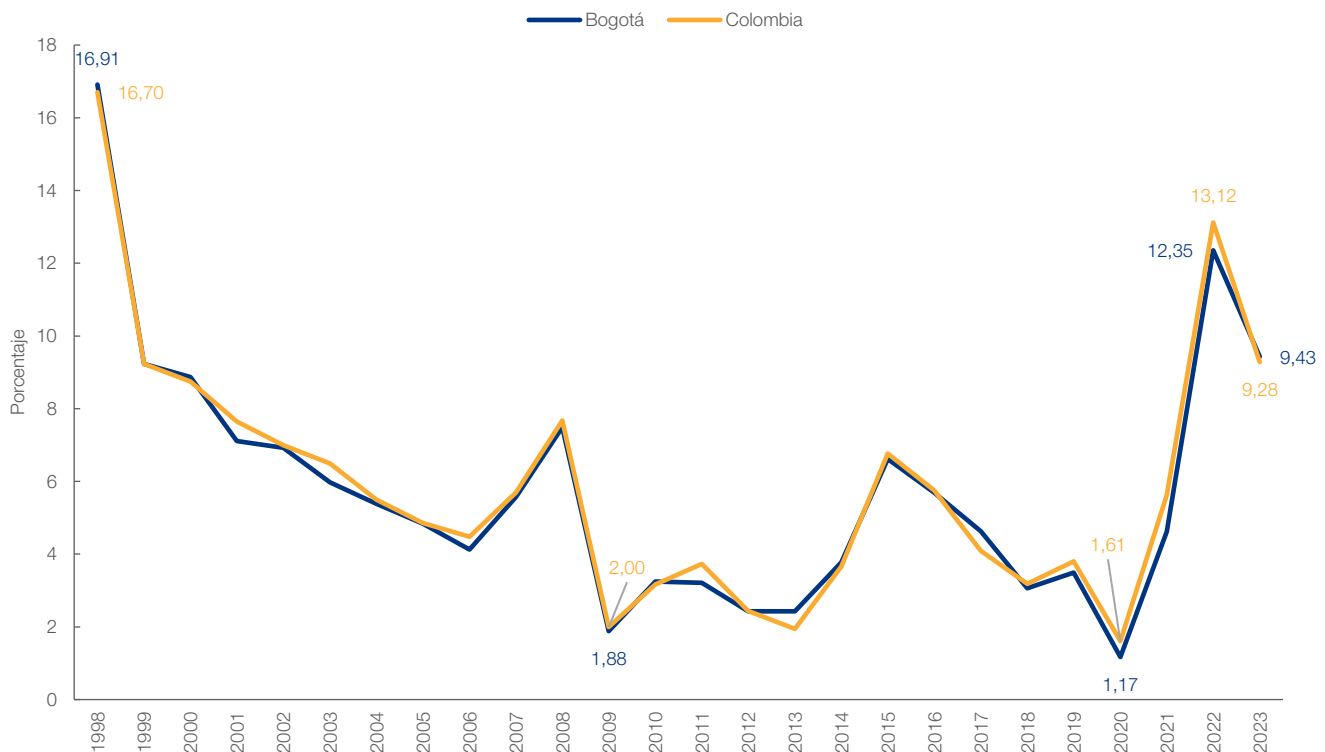
2 Este capítulo fue elaborado en marzo de 2024; por lo tanto, los resultados reflejados corresponden a datos actualizados hasta esa fecha. Es importante tener en cuenta que, debido a actualizaciones constantes, los hallazgos pueden variar en el futuro. Para más información, consultar https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD

11.1. La inflación de la capital en 2023

La inflación de la capital durante el año 2023 fue de 9,43 %, 6,43 p.p. por encima de la meta de inflación de largo plazo establecida por el Banco de la República para el total de la nación. A pesar de que el nivel inflacionario del año anterior fue el más alto en los últimos veinticuatro años (desde 1998), la reducción registrada en 2023 fue muy similar a la de 1999 y 2009, una tendencia reversible que ubicó la senda de inflación por un camino hacia la estabilización del nivel de precios (Gráfica 11.1). De acuerdo con la proyección del emisor, publicado en el informe de política monetaria para abril de 2024, se espera una variación aproximada de 5,1 % para el año 2024.

La inflación en Bogotá fue de 9,43 % en 2023

Gráfica 11.1 Variación anual del IPC en Bogotá y Colombia, 1998-2023

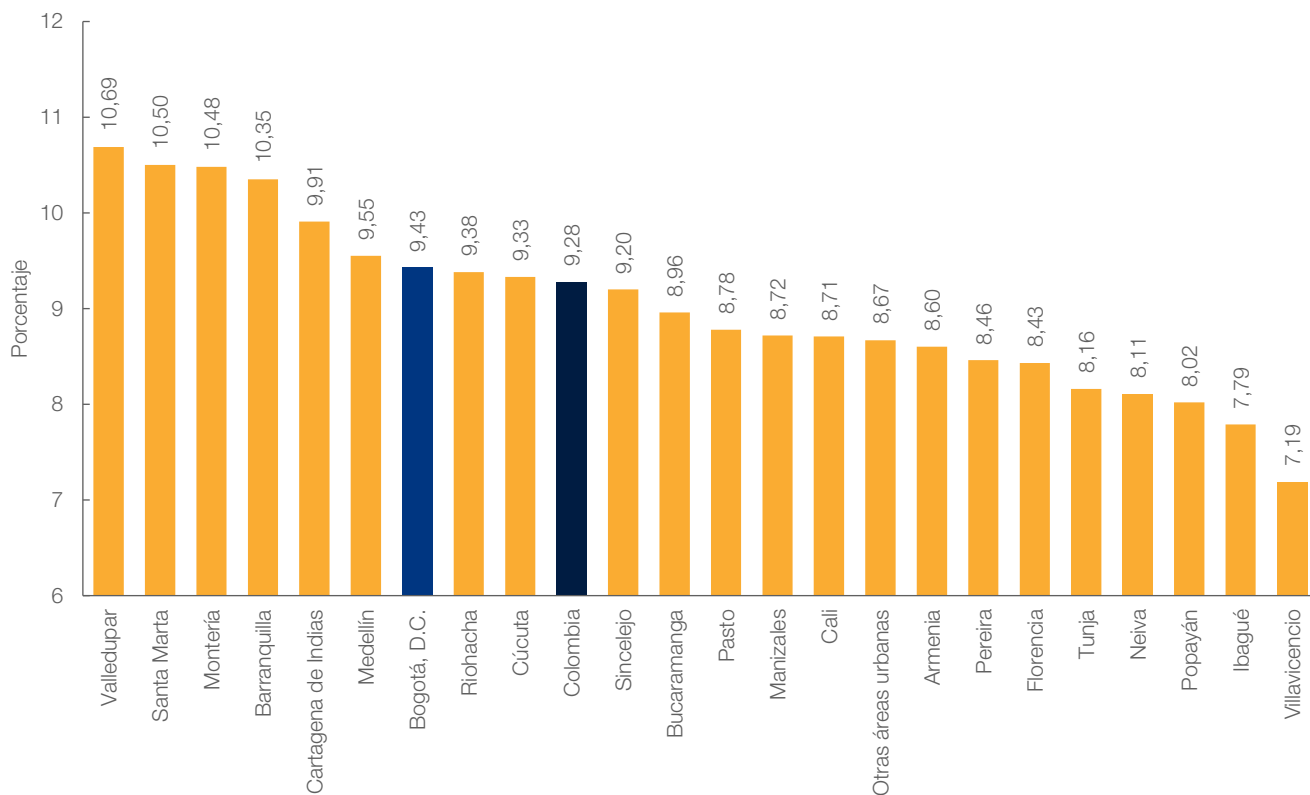


Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y Costos. Elaboración SDDE-ODEB.

Contrario al 2022, Bogotá se ubicó como una de las ciudades con mayor inflación del país. A pesar de que en el último quinquenio la inflación de la capital fue menor que la del total nacional, en 2023 la inflación de Bogotá estuvo 0,15 p.p. por encima de Colombia (9,28 %). Durante este mismo año, la capital se ubicó como la séptima ciudad

con mayor inflación del país, por debajo de Medellín, que tuvo una variación de 9,55 % y por encima de Riohacha que registró una variación de 9,38 %. Valledupar, con un alza de 10,69 %, tuvo la mayor variación del país, y Villavicencio, con un incremento de 7,19 %, tuvo la menor (Gráfica 11.2).

Gráfica 11.2 Variación anual de la inflación por dominios geográficos en Colombia, 2023



Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y Costos. Elaboración SDDE-ODEB.

La inflación de la capital en 2023 se explicó fundamentalmente por el incremento en los precios de las divisiones de alojamiento y transporte. La división de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles aumentó 9,23 % durante el año y contribuyó con 2,77 p.p. a la inflación de la capital que fue de 9,43 %; es decir, este incremento explicó el 29,4 % de la inflación total. La segunda división con mayor incidencia fue transporte, la cual tuvo un alza de 14,04 % con una contribución de 1,95 p.p., lo cual equivalió al 20,7 % de la variación total.

La inflación de la capital se explicó fundamentalmente por el incremento en los precios de las divisiones de alojamiento y transporte

La división de restaurantes y hoteles aumentó 13,15 %, con una contribución de 1,50 p.p., lo que correspondió al 15,9 % de participación en el total. Finalmente, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas se incrementó 5,76 %, con una contribución de 0,96 p.p.; con una participación del 10,2 % dentro del total del año. En suma, estas cuatro divisiones explicaron tres cuartas partes de la variación total.

Durante 2023, no se registraron disminuciones en los precios en ninguna de las divisiones. Sin embargo, a diferencia del año anterior, en el que siete de las doce divisiones experimentaron incrementos de dos dígitos, en 2023 solo cuatro divisiones tuvieron aumentos y estos se mantuvieron por debajo del 15,0 %. En particular, la división de información y comunicación registró la menor variación, con tan solo un 0,33 %, contribuyendo mínimamente al índice general con apenas 0,01 p.p. Este comportamiento fue consistente con el año anterior, cuando esta división también presentó la menor variación y contribución.

El aumento en la división de alojamiento y servicios públicos fue explicado por el alza del arriendo imputado, cuyo precio se incrementó en 8,16 % y la contribución fue de 1,03 p.p. a la variación de esta subclase; así como por el arriendo efectivo, cuyo incremento fue de 8,41 % y la contribución de 0,82 p.p., principalmente. El alza en los precios de la división de transporte se debió a los incrementos de combustibles para vehículos en 44,18 %, con una contribución de 1,10 p.p.; y al incremento en el costo del transporte urbano en 12,18 %, con una contribución de 0,53 p.p.

La subida en los precios de la división de restaurantes y hoteles se explicó por el aumento de los precios de las comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoconsumo en 13,31 %, con una contribución de 1,07 p.p.; así como por el aumento en el costo de las comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato en 13,91 %, con una contribución de 0,25 p.p. Estos incrementos reflejaron cambios en las tendencias de consumo y ajustes en los costos operativos de los establecimientos, influenciados tanto por factores internos del sector como por variaciones en los precios de insumos y alimentos.

Por su parte, el incremento de alimentos y bebidas no alcohólicas fue el resultado del alza de productos como la leche, cuyo precio aumentó 12,86 %, con una contribución de 0,18 p.p. a la variación de precios en esta subclase. Asimismo, otras variaciones y contribuciones como en la carne de aves (9,07 % y 0,13 p.p.); la carne de res y sus derivados (5,17 % y 0,11 p.p.); el pan (9,94 % y 0,10 p.p.); y las frutas frescas (10,25 % y 0,10 p.p.), entre otros productos. De manera contraria, cabe destacar las disminuciones que se presentaron en los precios del plátano (-27,80 % y -0,10 p.p.); la yuca (-38,03 % y -0,06 p.p.); los aceites comestibles (-8,99 % y -0,06 p.p.); la cebolla (-18,8 % y -0,04 p.p.); y la papa (-8,54 % y -0,04 p.p.).

El aumento de precios en la capital durante 2023 fue 2,92 p.p. menor respecto a 2022. Un aspecto relevante del comportamiento inflacionario entre 2020 y 2022 es que principalmente estuvo explicado por el alza en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas. Durante 2023, esta división descendió al cuarto lugar, registrando una disminución del 21,6 % en comparación con el año anterior, lo que revirtió la tendencia inflacionaria de dos dígitos observada entre 2021 (16,78 %) y 2022 (27,34 %). En 2023, los precios de los alimentos retomaron un nivel de comportamiento (5,76 %) similar al registrado antes de la pandemia.

El aumento de precios en la capital durante 2023 fue 2,92 p.p. menor respecto a 2022

Asimismo, el comportamiento de precios en la división de restaurantes y hoteles, estrechamente vinculada a la de los alimentos, que ocupó el segundo lugar en términos de incrementos durante los años anteriores, descendió al tercer puesto en la jerarquía inflacionaria. Esta división, tras revertir la tendencia alcista observada en 2021 (8,08 %) y 2022 (19,18 %), registró en 2023 una variación de 13,15 %, representando una disminución de 6,03 p.p. en comparación con el año anterior. Este cambio indicó una moderación en el ritmo de aumento de precios dentro del sector de restaurantes y hoteles, reflejando posiblemente una estabilización en los costos operativos y una adaptación del mercado a las nuevas condiciones económicas después de pandemia (Tabla 11.1).



Tabla 11.1 Variaciones y contribuciones por divisiones de gasto en Bogotá, 2022-2023

Artículo	Variación anual (%)		Contribución a la variación (p.p.)	
	2022/2021	2023/2022	2022	2023
Alojamiento; agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,26	9,23	1,98	2,77
Transporte	11,62	14,04	1,63	1,95
Restaurantes y hoteles	19,18	13,15	2,06	1,50
Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,34	5,76	4,04	0,96
Educación	5,67	11,04	0,34	0,61
Bienes y servicios diversos	13,09	9,93	0,67	0,51
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	16,86	8,83	0,68	0,37
Recreación y cultura	8,43	6,10	0,31	0,21
Salud	9,24	9,38	0,19	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,77	13,66	0,10	0,17
Prendas de vestir y calzado	11,11	5,46	0,35	0,17
Información y comunicación	0,56	0,33	0,02	0,01
Total	12,35	9,43	12,35	9,43

Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y Costos. Elaboración SDDE-ODEB.

La presión inflacionaria, especialmente en los precios de los alimentos y los servicios de restaurantes, se ha moderado. Es importante resaltar que estos rubros hacen parte del consumo cotidiano de la población, lo cual impacta positivamente la calidad de vida de la misma. No obstante, el crecimiento de los precios de actividades como alojamiento, servicios públicos y transporte requieren una especial atención, puesto que también hacen parte de los principales componentes de gasto de las personas de la ciudad.

Durante el 2023, el comportamiento en el nivel de precios de Bogotá mostró una desaceleración, sin embargo, se ubicó por encima del promedio nacional, lo cual señala un riesgo mayor en cuanto a la pérdida de poder adquisitivo de la población, lo que podría debilitar el fortalecimiento del tejido empresarial de la capital.

Capítulo 12

Consumo de los hogares

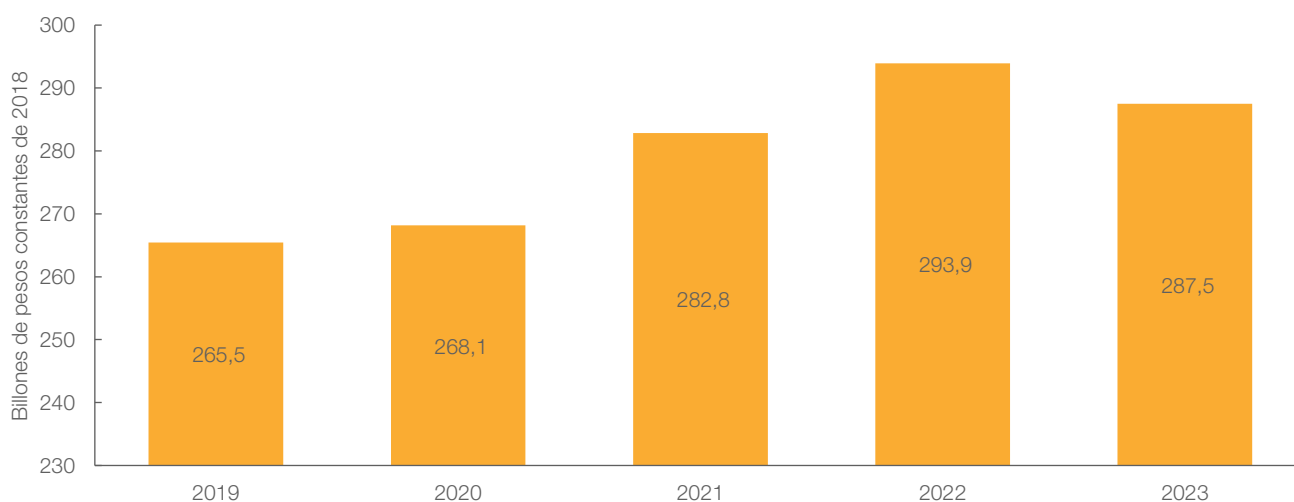
Tras un periodo de incremento sostenido en los últimos cinco años, el consumo total de los hogares en Bogotá tuvo una reducción en 2023. Si bien Bogotá experimentó un aumento en el gasto real de 5,5 % entre 2020 y 2021, y de 3,9 % entre 2021 y 2022, este se contrajo 2,2 % entre 2022 y 2023. Esto significó una disminución de 6,1 puntos porcentuales (p.p.) respecto al 2022 (Gráfica 12.1).

El consumo total de los hogares en Bogotá tuvo una reducción en 2023

Lo anterior se puede explicar por dos motivos: por un lado, una consecuente reducción en el consumo y, por otro lado, un aumento continuo en los precios durante el 2022 del 12,35 % y del 9,43 % en el 2023, lo que resultó en la implementación de medidas de política monetaria y fiscal, incluyendo el incremento de la tasa de interés interbancaria establecida por el Banco de la República.

Esto se reflejó en una disminución del consumo real, ya que, aunque nominalmente el consumo de los hogares de la capital incrementó en un 9,2 % el último año, el poder adquisitivo se vio afectado por la inflación. Como consecuencia del incremento acumulado de precios observado a finales del 2022, particularmente en los alimentos y bebidas no alcohólicas (27,34 %), restaurantes y hoteles (19,18 %), alojamiento y servicios públicos (6,26 %) y transporte (11,62 %), el consumo de la capital se moderó a lo largo de 2023, tanto así que grupos como los alimentos pasaron de ser la principal categoría de consumo, a ser la cuarta pese a considerarse una necesidad básica.

Gráfica 12.1 Comportamiento anual del gasto de los hogares en Bogotá, 2019-2023



Nota: Deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE-ODEB

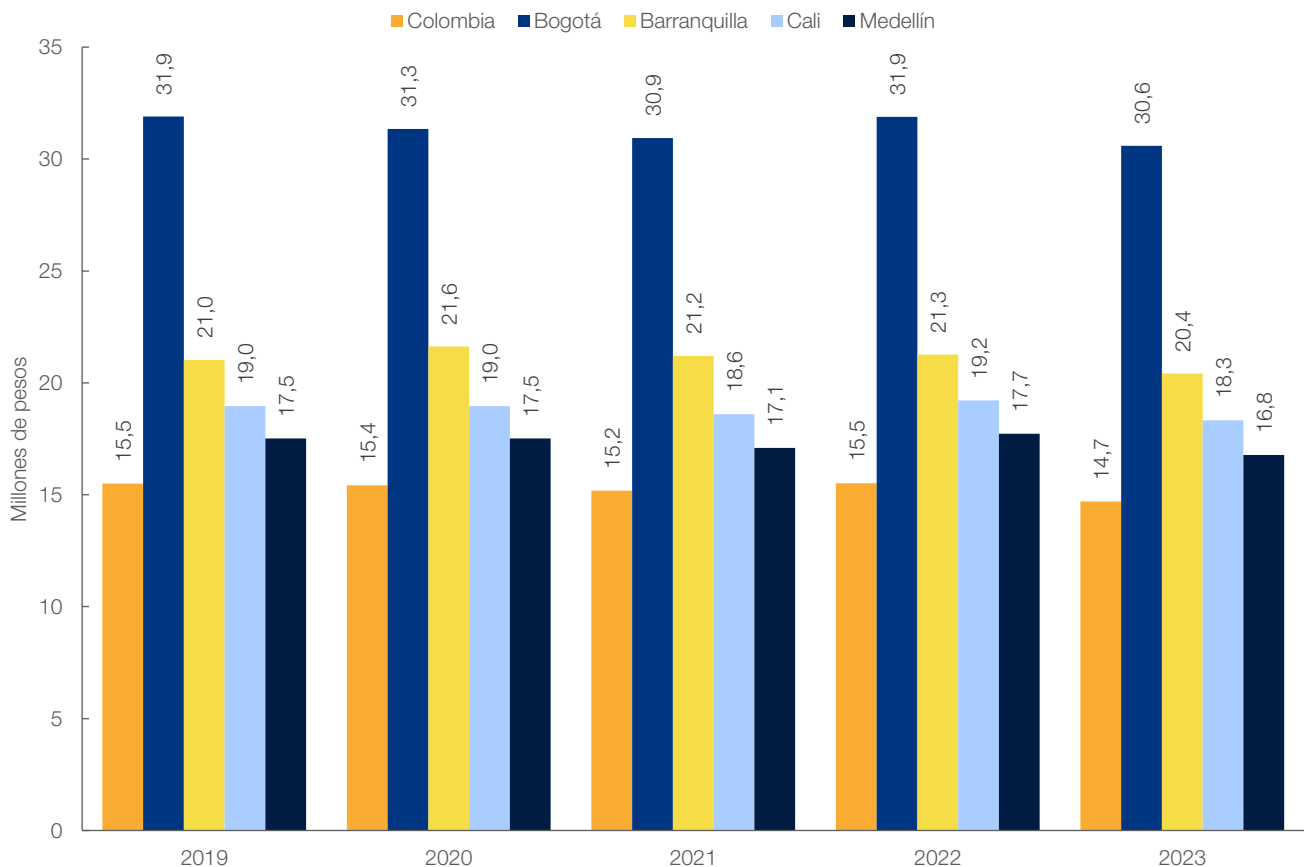
Hubo una tendencia generalizada a la reducción en el consumo per cápita entre las ciudades más grandes del país

El consumo de Bogotá decreció menos que el total nacional. Dado que la capital es el principal centro del consumo, su tendencia explica gran parte del comportamiento del país siendo paralela en los últimos años y con un ritmo de crecimiento muy cercano. Durante 2023, mientras Colombia decreció 2,4 %, Bogotá disminuyó 2,2 %, lo cual implica que hubo una reducción ligeramente mayor en otras ciudades.

El consumo per cápita de los bogotanos y bogotanas se redujo en el último año. El gasto por habitante de Bogotá disminuyó 4,1 %, al pasar de \$ 31,9 millones en 2022 a \$ 30,6 millones en 2023. Esto revirtió el incremento presentado el año anterior, cuya variación fue de 3,0 % respecto a 2021. A nivel nacional, el gasto de los hogares alcanzó \$ 14,7 millones en el último año. Por su parte, el gasto por habitante en la capital se mantuvo en un nivel de más del doble del promedio nacional en este año y su aumento fue 1,2 p.p. menor que el del nivel país, con un decrecimiento del 5,2 % (Gráfica 12.2).

Hubo una tendencia generalizada a la reducción en el consumo per cápita entre las ciudades más grandes del país. Durante 2023, Bogotá fue la ciudad con mayor nivel de consumo por habitante, seguida por Barranquilla (20,4 %), Cali (18,3 %) y Medellín (16,8 %); comportamiento que se ha mantenido en los últimos años. Con relación a 2022, Medellín tuvo la mayor disminución (-5,3 %), 0,7 p.p. por encima de Bogotá; Cali tuvo un decrecimiento de 4,6 %, 0,6 p.p. por encima; y Barranquilla decreció 4,0 %, 0,1 p.p. por debajo de la capital (Gráfica 12.2).

Gráfica 12.2 Comportamiento del gasto per cápita en las principales ciudades de Colombia, 2019-2023



Nota: Deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE-ODEB.

12.1. Gasto de la población bogotana por finalidad

El gasto de los alimentos aumentó su participación dentro de la estructura de consumo en 2023. El 80,3 % de los gastos se concentró en cuatro grupos: alimentos (28,8 %), vivienda (22,9 %) transporte y comunicaciones (17,3 %) y gastos varios (11,4 %). Este incremento en la participación de los alimentos refleja posibles cambios en los patrones de consumo pos-pandemia y la respuesta a la inflación. Además, la alta concentración de gastos en estos grupos sugiere que las necesidades básicas siguen dominando el presupuesto de los hogares.

Por niveles de ingreso, el nivel bajo concentró el 40,3 % en consumo de alimentos dentro de su categoría. Este ítem se mantuvo como el principal objeto del gasto en estos hogares, pero perdió participación respecto al año anterior. En el estrato alto se mantuvo como la tercera categoría en orden de prioridad, con una participación de 18,9 %. En el estrato medio, el consumo de alimentos, con una participación de casi un tercio del consumo total, se mantuvo como el rubro más importante. Cabe destacar que, se presentó un incremento en la participación de los alimentos respecto al año anterior, hecho explicado en gran medida por la inflación en esta categoría de consumo.

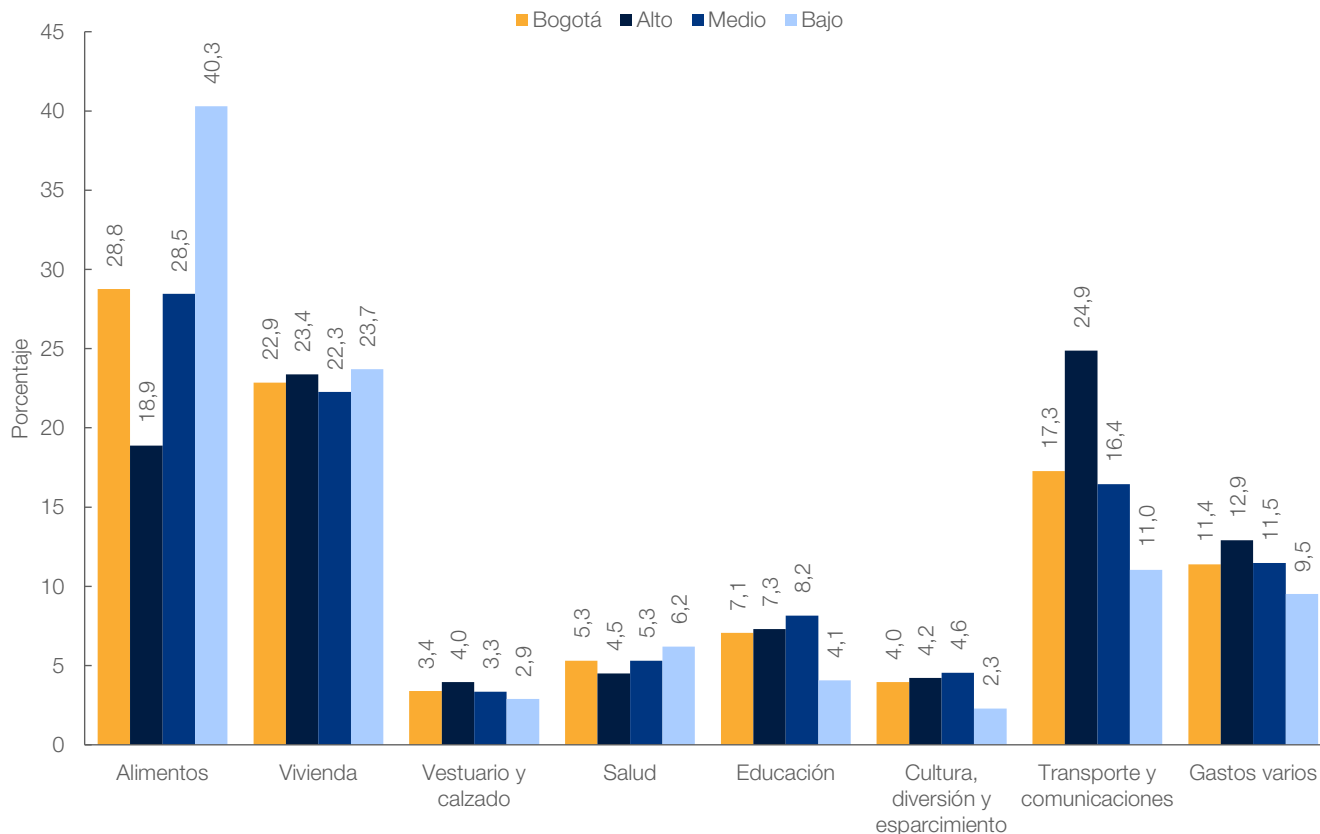
Dentro del nivel más alto de ingreso de la población bogotana, transporte y comunicaciones (24,9 %), así como vivienda (23,4 %), representaron no solo las categorías con mayor participación dentro de su consumo total, sino casi la mitad de este. Estos mismos ítems representaron el 34,7 % en el nivel bajo y el 38,7 % en el medio, respectivamente. En general, respecto al año anterior, el gasto en este rubro perdió participación. Este descenso en la participación del gasto en transporte y comunicaciones, así como en vivienda, pudo indicar una redistribución del gasto hacia otros sectores debido a cambios en las prioridades o capacidades económica de las familias. Además, la divergencia en la distribución del gasto entre los distintos segmentos de ingreso resaltó la desigualdad en el acceso a bienes y servicios esenciales.

Por su parte, los gastos varios constituyeron el cuarto ítem en orden de prioridad para los consumidores de Bogotá, con una participación del 11,4 % para el total y, entre segmentos, para el nivel alto la participación fue de 12,9 %, seguido por el nivel medio con 11,5 %, y el bajo con 9,5 %. Esta distribución en los gastos reflejó la diversidad de necesidades y preferencias de los hogares de diferentes niveles socioeconómicos, con aquellos de ingresos más altos destinando una mayor proporción a actividades de ocio y servicios adicionales. A su vez, este patrón puede ser indicativo de una capacidad de gasto discrecional más amplia en los hogares con mayores ingresos, permitiéndoles asignar más recursos a satisfactores que van más allá de las necesidades básicas (Gráfica 12.3).

El nivel bajo de ingreso concentró el 40,3 % en consumo de alimentos dentro de su categoría



Gráfica 12.3 Participación entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2023



Nota: Deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE-ODEB

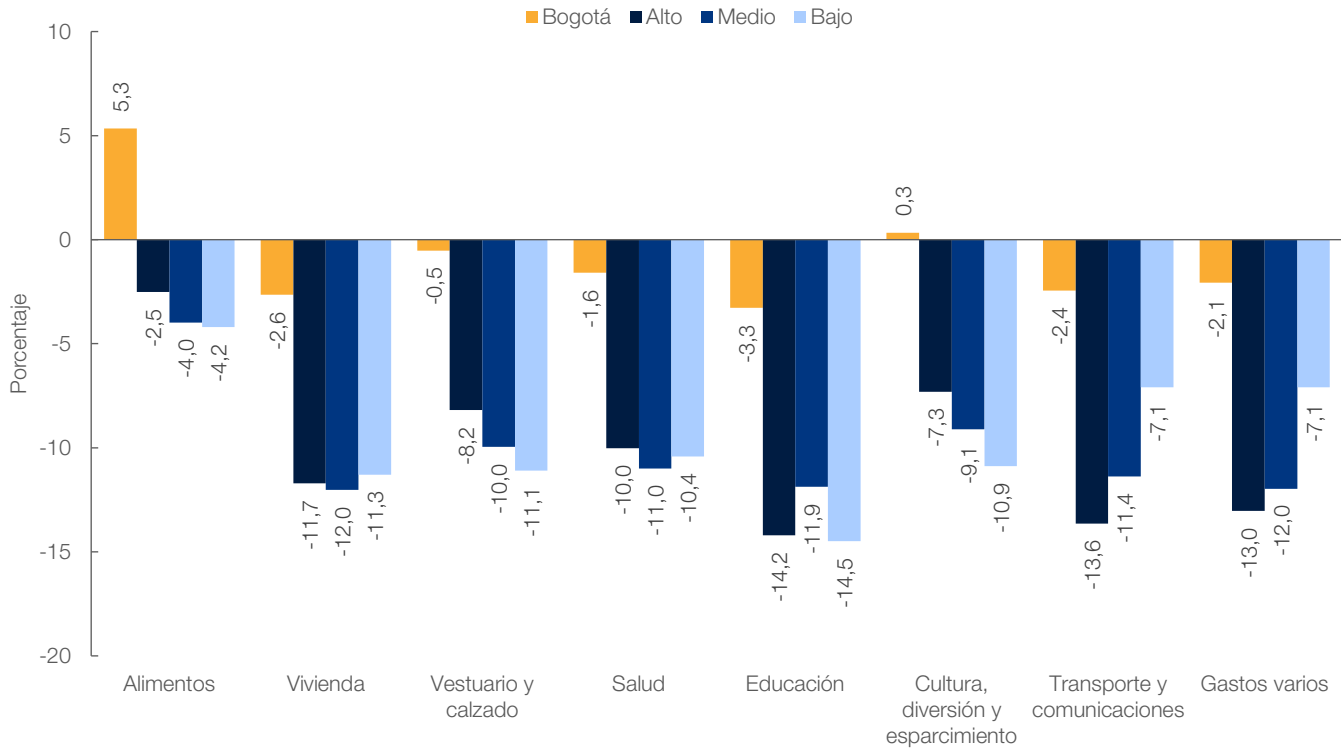
Otros grupos como educación y cultura, aunque en general tuvieron una menor participación, en el nivel alto y medio su consumo representó alrededor del doble de la participación del nivel bajo. Si bien en otros ítems el nivel medio se parece más al nivel bajo, en estas categorías tiende a parecerse más al alto. Por su parte, el consumo de salud tuvo una participación del 5,3 % en el total de Bogotá, donde se destacó que el nivel más bajo de ingresos tuvo la mayor participación (6,2 %).

Excepto en alimentos y cultura, el gasto de la ciudadanía bogotana se redujo en todas las categorías y los niveles de ingreso durante 2023. En general, en todas las categorías su reducción fue marginal (-0,2 %). Respecto a 2022, los principales decrecimientos se presentaron en educación (-3,3 %), vivienda (-2,6 %) y transporte y comunicaciones (-2,4 %). En contraste, alimentos incrementó 5,3 %, lo que es consecuente con el incremento de precios a lo largo del año en esta división,

Excepto en alimentos y cultura, el gasto de la ciudadanía bogotana se redujo en todas las categorías y los niveles de ingreso durante 2023

especialmente en primer semestre. Categorías como vestuario y calzado (-0,5 %), y cultura, diversión y esparcimiento (0,3 %), tuvieron variaciones marginales explicadas por su menor participación dentro del consumo total y por su estabilidad dentro de la estructura del consumo total (Gráfica 12.4).

Gráfica 12.4 Variación anual entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2023



Nota: Deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE-ODEB.

Por categorías de gasto, educación tuvo las mayores disminuciones, particularmente en los segmentos bajo (-14,5 %) y alto (-14,2 %), seguido por transporte y comunicaciones con decrecimientos en el nivel alto (-13,0 %) y en el medio (-12,0 %), respectivamente. Vivienda por su parte, tuvo caídas en el nivel medio (-12,0 %), en el alto (-11,7 %) y en el bajo (-11,3 %).

Por último, las menores caídas se presentaron en los diversos niveles de ingresos en cuanto al consumo de alimentos: en el nivel bajo (-4,2 %), en el nivel medio (-4,0 %) y en el alto (-2,5 %). En general, estas variaciones reafirman las ideas mencionadas anteriormente que explicaron los cambios en la estructura de consumo tanto a lo largo de 2023, como respecto a 2022.

Capítulo 13

Comercialización y abastecimiento de alimentos

El abastecimiento de alimentos es la capacidad de una región para proveer alimentos frescos, procesados y productos ganaderos que respondan a la demanda de los hogares, el comercio y los restaurantes. En el contexto de Bogotá, el abastecimiento de alimentos es crucial para garantizar la seguridad alimentaria, la estabilidad de precios y el bienestar económico de la ciudadanía. Esto implica una cadena de suministro eficiente que asegure un flujo constante de productos agrícolas, ganaderos e importados, permitiendo mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda.

Para 2023, aunque se redujo en 2,4 % en productos importados, el abastecimiento de alimentos en Bogotá aumentó 0,3 % en productos frescos y 9,3 % en ganado, garantizando la demanda de los hogares, el comercio y los restaurantes. En este panorama, se destacó la mejoría de las condiciones climáticas que favorecieron la mayor oferta de verduras y tubérculos impactando en la reducción de los precios de los alimentos, lo cual se evidenció en una variación año corrido de -17,3 % del Índice de precios de alimentos agrícolas en fresco de Corabastos¹ (IPAAC).

En este capítulo se revisaron los patrones de la oferta alimentaria tanto agrícolas como de ganado, tomando como base las estadísticas del DANE y las importaciones de la DIAN, con el fin de analizar su comportamiento anual. La información se divide en tres secciones: la primera corresponde al abastecimiento de alimentos agrícolas en fresco que se comercializan en las centrales de abastos de Bogotá, la segunda el sacrificio de ganado bovino y porcino en los principales frigoríficos de la ciudad, y la tercera corresponde a las importaciones de alimentos. Con ello, se analizaron los volúmenes, consumo per cápita, participaciones de cada grupo de alimentos en el total, zona geográfica del origen, principales alimentos importados y, de acuerdo con la disponibilidad de información, cuáles fueron los principales factores que afectaron la oferta.

En 2023, el abastecimiento de alimentos en Bogotá aumentó 0,3 % en productos frescos y 9,3 % en ganado

¹ El IPAAC permite dar seguimiento a uno de los componentes principales de la canasta básica de los bogotanos y bogotanas, compuesto por frutas, verduras, hortalizas y tubérculos, plátanos y raíces. Para mayor información se puede consultar https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/cuaderno_51_vf.pdf



13.1. Abastecimiento de alimentos agrícolas

En 2023, la capital registró un abastecimiento de 300 kilogramos por habitante² (kg/hab) año, 0,7 % superior al promedio de las ciudades monitoreadas que fue de 298 kg/hab. (Tabla 13.1). El abastecimiento per cápita en Bogotá decreció en 0,1 % durante 2023, en comparación con más de las dos terceras partes de las ciudades en Colombia donde aumentó el abastecimiento per cápita. Durante el año 2023, en las centrales de abastecimiento de las principales ciudades de Colombia se comercializaron 6,62 millones de toneladas (ton), registrando un aumento del 5,7 %.

Bogotá representó el 37,7 % del volumen que correspondió a 2,37 millones de ton y significó un incremento anual de 0,3 %. Cinco ciudades concentraron el otro 41,8 %: Medellín registró 980.205 ton con un aumento de 23,4 % en su abastecimiento respecto a 2022, Bucaramanga comercializó 516.682 ton con una variación del 22,4 %, Barranquilla 500.919 ton con variación del 1,5 %; por su parte, la capital vallecaucana, Cali, finalizó el año con 459.009 ton y una caída del 12,0 %, y Cúcuta con 310.700 ton y un retroceso del 7,8 %.

Tabla 13.1 Abastecimiento total y per cápita, y variación anual en las principales ciudades de Colombia, 2022–2023

Ciudad	Toneladas		Variación anual (%)	Per cápita (kg/hab/año)		Variación anual (%)	Diferencia en toneladas
	2022	2023		2022	2023		
Ipiales	39.873	66.307	▲ 66,3	332	549	▲ 65,3	26.434
Sincelejo	66.281	109.954	▲ 65,9	216	354	▲ 63,6	43.674
Manizales	61.337	80.236	▲ 30,8	136	177	▲ 30,0	18.899
Tunja	107.574	139.769	▲ 29,9	586	754	▲ 28,6	32.196
Medellín	794.144	980.205	▲ 23,4	309	378	▲ 22,3	186.061
Bucaramanga	422.002	516.682	▲ 22,4	692	840	▲ 21,5	94.680
Popayán	64.462	73.761	▲ 14,4	192	217	▲ 13,2	9.298
Armenia	94.504	105.052	▲ 11,2	309	341	▲ 10,5	10.547
Pereira	134.095	146.271	▲ 9,1	279	304	▲ 8,8	12.175
Cartagena de Indias	252.424	262.948	▲ 4,2	242	250	▲ 3,3	10.524
Montería	44.592	45.823	▲ 2,8	86	88	▲ 1,9	1.231
Barranquilla	493.630	500.919	▲ 1,5	377	378	▲ 0,5	7.289
Neiva	100.794	102.297	▲ 1,5	268	269	▲ 0,3	1.503
Ibagué	49.969	50.254	▲ 0,6	93	93	▲ 0,1	285
Bogotá, D.C.	2.363.931	2.371.682	▲ 0,3	300	300	▼ -0,1	7.750
Villavicencio	97.986	98.891	▲ 0,9	172	171	▼ -0,5	905
Santa Marta	48.081	45.876	▼ -4,6	88	83	▼ -5,8	-2.205
Valledupar	65.992	63.259	▼ -4,1	120	113	▼ -5,8	-2.733
Cúcuta	337.137	310.659	▼ -7,9	422	385	▼ -8,8	-26.478
Pasto	103.856	91.792	▼ -11,6	254	223	▼ -12,1	-12.064
Cali	521.486	459.009	▼ -12,0	229	201	▼ -12,2	-62.477
Total	6.264.150	6.621.645	▲ 5,7	284	298	▲ 4,7	357.700

Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB.

² En marzo de 2023 el DANE realizó una actualización de las proyecciones de población que reflejó el efecto de la pandemia Covid-19 en los componentes demográficos, por ello las estimaciones de población se ajustaron a partir de 2020.

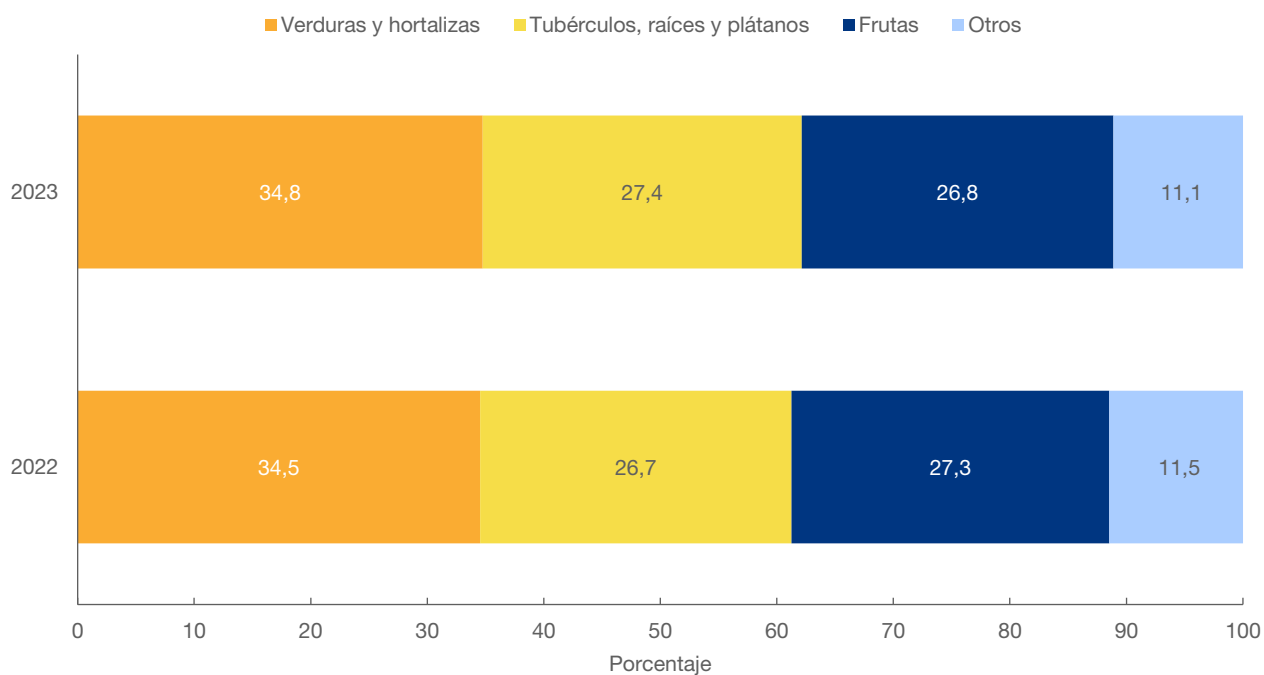
Bucaramanga fue la ciudad con el mayor abastecimiento per cápita con 840 kg/hab registrando una variación anual de 21,5 %, le siguió Tunja e Ipiales con 754 y 549 kg/hab, respectivamente. Las ciudades con valores más bajos fueron Montería y Santa Marta con 88 y 83 kg/hab, respectivamente. Como se observó en todas las ciudades, las variaciones del abastecimiento per cápita presentaron una variación menor a la del abastecimiento total debido a la tasa de crecimiento poblacional que generó una presión mayor al abastecimiento de alimentos. El promedio de las ciudades monitoreadas fue de 298 kg/año valor 4,7 % mayor al de 2022 cuando fue de 284 kg/año.

Por su parte, Cali y Pasto presentaron caídas del abastecimiento de 12,2 % cada una. Esta reducción se debió a mejores ofertas de precios de otras regiones, lo que motivó el desplazamiento de productos hacia Medellín y Bucaramanga, principalmente (Banco de la República, 2023).

La capital registró un abastecimiento de 300 kilogramos por habitante

Las verduras y hortalizas presentaron un buen comportamiento en el 2023, totalizando 824.643 ton y una variación de 1,0 % respecto a 2022, debido a mayor oferta del producto proveniente de Bogotá, Cundinamarca y Meta. Los tubérculos, raíces y plátanos crecieron un 2,8 % alcanzando 649.005 ton. Por el contrario, el grupo de frutas presentó una caída de 1,6 % con 634.495 ton, y en el grupo otros alimentos se comercializaron 236.538 ton y cayeron 2,8 % (Gráfica 13.1).

Gráfica 13.1 Distribución del abastecimiento según grupos de alimentos en Bogotá, 2022–2023



Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB.

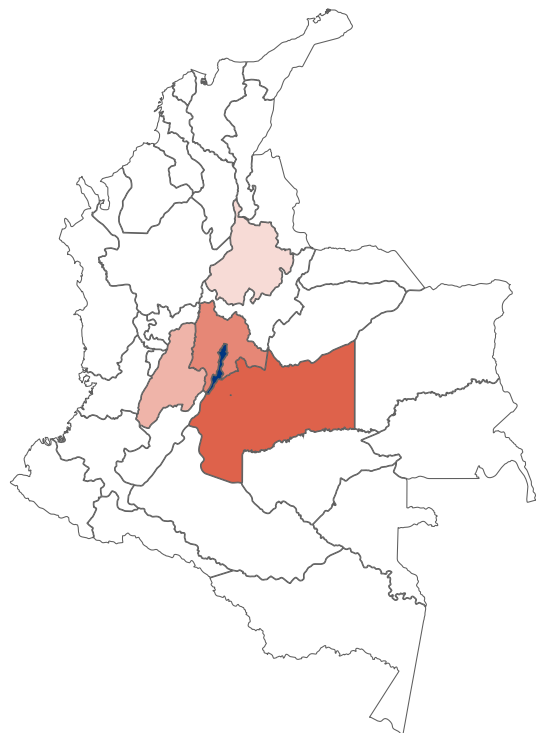
Se mantuvo la participación de los departamentos que proveen de alimentos a Bogotá. En 2023, el abastecimiento de las frutas provino principalmente de cuatro departamentos: Meta que concentró el 21,8 % del volumen con 138.204 ton, Cundinamarca con 17,2 % y 109.206 ton, Tolima con 10,3 % y 65.593 ton y Santander con 9,4 % y 59.436 ton. (Mapa 13.1). Los alimentos con mayores volúmenes de abastecimiento fueron limón Tahití con 43.208 ton y una variación anual del 3,3 %, mango Tommy con 38.547 ton y un cambio de 12,0 %, banano criollo con 38.448 ton y una adición del 5,6 % y aguacate papelillo con 29.817 ton y un descenso del 7,1 %.

Del total de verduras y hortalizas que ingresaron a la capital, dos departamentos concentraron la oferta: Cundinamarca con el 56,7 %, que representaron 467.694 ton, y Boyacá con 285.281 ton y una participación del 34,6 %. De este grupo se destacó por su volumen, la cebolla cabezona blanca con 133.478 ton y una variación del 4,4 %, el tomate chonto que totalizó 112.292 ton y presentó un descenso de 1,8 %, la zanahoria con 112.278 ton y una caída del 1,0 % y la cebolla junca con 87.497 ton y una variación del -7,7 %.

Los principales departamentos de origen del grupo de tubérculos, raíces y plátanos fueron: Cundinamarca que aportó el 61,7 % con 400.755 ton, y Meta con una contribución de 131.354 ton y una participación de 20,2 %. La papa superior se destacó en su participación en este grupo, con más del 50,1 % del volumen total y 325.367 ton, le siguió en importancia el plátano hartón verde con 113.968 ton y la papa criolla con 78.916 ton. Por su parte, la yuca presentó un aumento del 20,8 % respecto a 2022 y finalizó con 62.425 ton.



Mapa 13.1 Principales departamentos que abastecen por grupo de alimentos a Bogotá, 2023



Frutas



Tubérculos, raíces y plátanos



Verduras y hortalizas



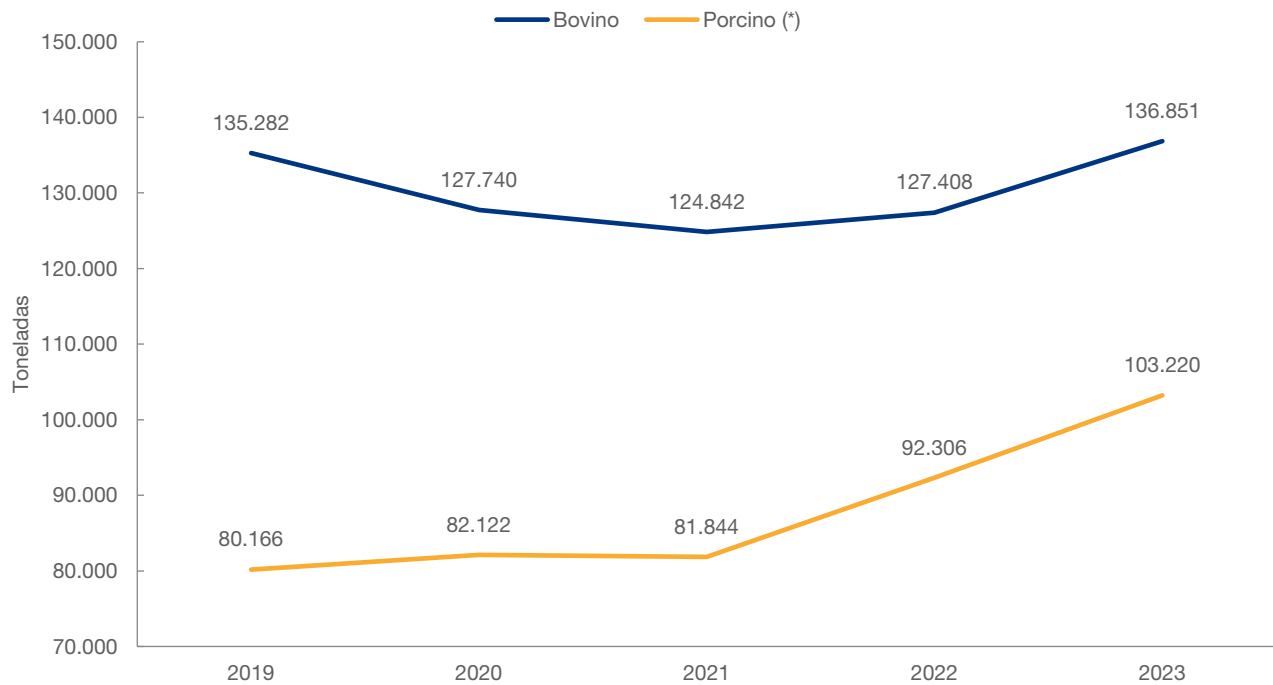
Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración –SDDE-ODEB.

13.2. Abastecimiento de ganado

Se mantuvo la participación de los departamentos que proveen de alimentos a Bogotá

Se mantuvo el aumento en la participación del sacrificio de ganado porcino debido a sus menores precios. Durante el 2023, el sacrificio de ganado vacuno y porcino aumentó 9,3 % respecto al 2022 alcanzando las 240.071 ton, este comportamiento se debió principalmente a un aumento de 11,8 % del ganado porcino que totalizó con 103.220 ton. Por su parte, el sacrificio de ganado vacuno registró un aumento del 7,4 % alcanzando 136.842 ton. (Gráfica 13.2).

Gráfica 13.2 Sacrificio de ganado según especie en canal para Bogotá, 2019–2023



Nota: *Incluye Bogotá y Cundinamarca.
Fuente: DANE-ESAG. Elaboración SDDE-ODEB.

El aumento de la participación del ganado porcino se debió a la preferencia de este producto por encima de la de carne de res y el pollo debido a los altos precios de estas fuentes de proteína animal (Banco de la República, 2024). Los principales departamentos de despacho del ganado bovino fueron Meta con una participación de 27,4 %, Casanare con 24,9 % y Arauca con 14,5 %. Por su parte, el ganado porcino provino de Cundinamarca que participó con el 48,5 %, Meta con el 18,6 % y Antioquia con el 15,6 %.

13.3. Importaciones de alimentos

Los alimentos importados descendieron en volumen y valor, este último debido a que los precios unitarios presentaron una disminución generalizada de hasta un 30,2 % como el caso del aceite de soya. Según la DIAN, las importaciones de alimentos a Bogotá³ fueron de 3,04 millones de ton y de 2,1 mil millones de dólares CIF, lo que significó una caída de 2,4 % en volumen y de 11,7 % en valores. Asimismo, el menor crecimiento en valor fue influenciado por una disminución de las cotizaciones internacionales ocurridas durante el 2023.

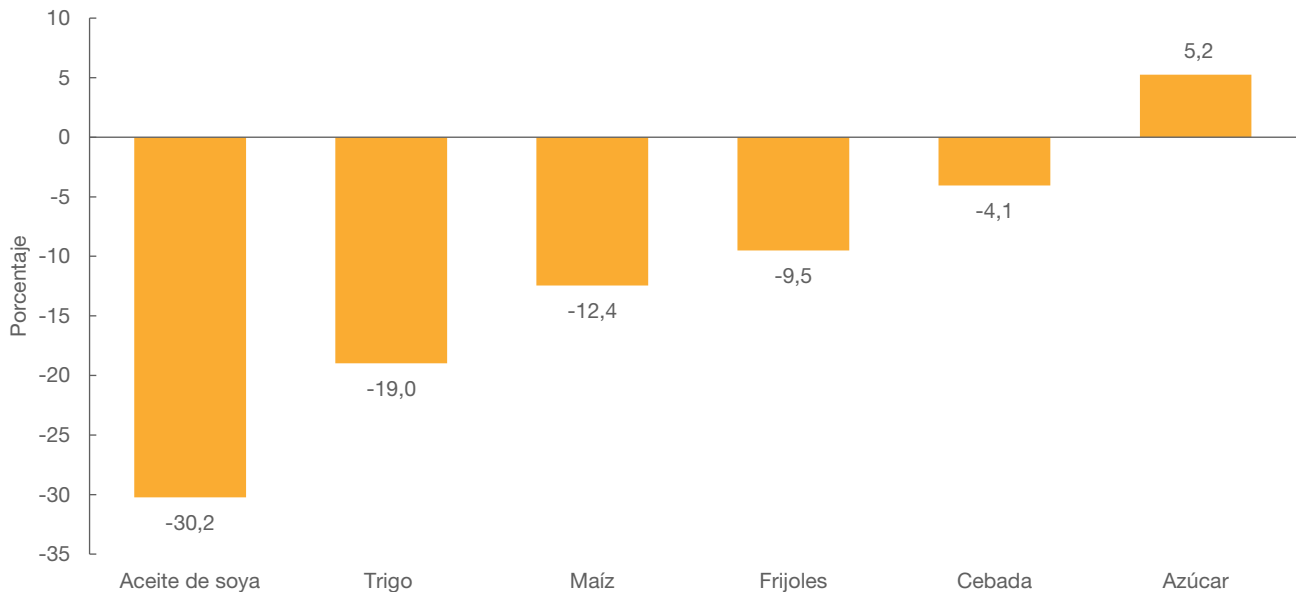
En Bogotá, el mayor volumen de importaciones correspondió a los cereales con 2,3 millones de ton y una participación del 74,1 % del total de alimentos.

El principal cereal importado en 2023 fue el maíz con 1,46 millones de ton (-2,4 %), valorado en 420,4 millones de dólares CIF y una variación del -14,5 %. Esta situación fue ocasionada por la caída del precio por tonelada de 328,0 dólares/tonelada (US\$/ton) a 287,2 US\$/ton (-12,4 %). El segundo cereal más importado fue el trigo con 0,44 millones de ton valorado en 155,8 millones de dólares CIF y un precio promedio estimado de 356,3 US\$/ton con lo que se registró una pérdida del 19,0 % de los precios unitarios. Le siguió en importancia la cebada con 0,35 millones de toneladas cuyo costo ascendió en 143,2 millones de dólares CIF (Gráfica 13.3).

En Bogotá, el mayor volumen de importaciones correspondió a los cereales con 2,3 millones de toneladas

Por país de origen de las importaciones de cereales, Estados Unidos fue el mayor proveedor de maíz despachando 848.958 ton en 2023, con una variación de 21,8 %. Brasil ocupó el segundo lugar con 519.066 toneladas, una participación del 35,5 % y una variación del volumen del -28,6 %; Argentina se ubicó como el tercer proveedor de este alimento con 77.173 ton. Por su parte, el trigo provino principalmente de Canadá (75,1 %) con 328.253 ton y una variación anual del -13,7 % y los países de origen de la cebada fueron Argentina (76,3 %) y Francia (23,7 %).

Gráfica 13.3 Variación del precio promedio anual de los principales alimentos importados, 2022-2023



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

3 Incluye alimentos y productos alimenticios.

El segundo grupo de alimentos importados fue el aceite de soya con un volumen de 83.952 ton (-4,8 %) y un valor de 94,5 millones de dólares CIF (-33,6 % frente a 2022). Bolivia se posicionó como el principal proveedor con una participación del 92,6 %. Entre 2022 y 2023, el precio promedio anual por tonelada varió de 1.614,3 US\$/ton a 1.126,2 US\$/ton. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), este descenso se debió a la desaceleración de la demanda del sector de biodiésel, así como a la mejora de las condiciones meteorológicas en las principales zonas productoras de Brasil (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, 2024).

El tercer alimento de importación fue el frijol con 135.602 ton, un incremento de 2,2 % y un valor de 80,8 millones de dólares CIF (7,6 %). El precio unitario descendió de US\$ 658,3 en 2022 a US\$ 595,7 por tonelada en 2023, siendo Estados Unidos y Brasil los principales países de origen con una participación de 65,7 % y 34,3 %, respectivamente.

Finalmente, durante el 2023 se importaron 96.687 toneladas de azúcar, cifra superior en 26,2 % respecto al 2022 y sumaron un total de US\$ 69,6 millones con un incremento anual de 32,8 %, mientras que el valor promedio fue de 719,4 US\$/ton un 5,2 % mayor que el valor promedio unitario registrado durante el 2022. Según la FAO, este aumento anual del precio del azúcar se debió a la gran preocupación por las perspectivas de menor producción en dos de los principales países exportadores (India y Tailandia), especialmente por el clima seco relacionado con el fenómeno de El Niño (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, 2023).

13.4. Índice de precio de los alimentos

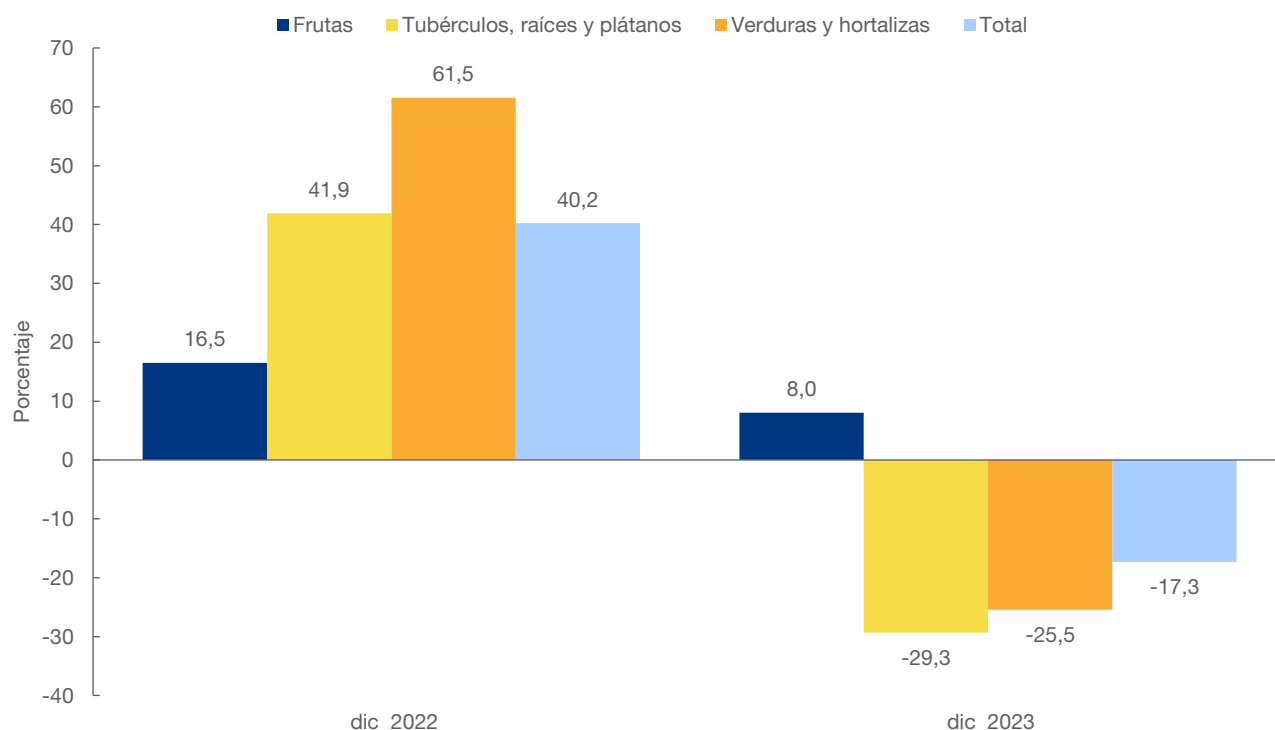
Las mejores condiciones climatológicas durante la mayor parte del 2023, los menores costos de producción y relativa normalidad en las vías del país fueron factores para la disminución de los precios de los productos agrícolas. El Índice de precios de alimentos agrícolas en Corabastos (IPAAC), que mide la variación de los precios de una canasta de alimentos con año base 2019 (Sánchez, 2022), tuvo una variación anual de -17,3 % entre diciembre de 2022 y diciembre de 2023 (Gráfica 13.4). Esta disminución de los precios de los alimentos se explicó principalmente por mayor oferta de alimentos debido a mejores condiciones del clima en las zonas de producción agropecuaria del país, menores costos de producción y relativa normalidad del transporte de carga (Banco de la República, 2024).

La mayor variación negativa se presentó en el grupo tubérculos, raíces y plátanos con 29,3 %, debido al descenso pronunciado del plátano hartón verde, el cual se redujo en 14,8 p.p. Igualmente, la papa superior contrarrestó el índice en 6,7 p.p. y la yuca llanera con -6,1 p.p. Por su parte, el grupo de verduras y hortalizas descendió -25,5 % principalmente por la cebolla cabezona blanca que cayó en 61,1 % y un aporte de -13,9 p.p., la arveja verde en vaina con -4,6 p.p. y la mazorca chócolo que descendió 36,6 % y presentó un aporte de -2,8 p.p.

Por el contrario, el grupo de frutas registró un incremento del 8,0 %. Esto debido a los aumentos del precio de la piña perolera en un 90,1 % entre diciembre de 2022 y diciembre de 2023 y un aporte de 1,8 p.p., la mora de Castilla con 64,5 % y un aporte de 2,4 p.p. y el aguacate papelillo con una variación anual del 34,2 % y un aporte de 3,4 p.p.



Gráfica 13.4 IPACC por grupo de alimentos y total en Bogotá, 2022–2023



Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB.

En 2023 aumentó el sacrificio de ganado porcino y la comercialización de productos frescos

En el 2023 se observó un incremento importante en el sacrificio de ganado especialmente del tipo porcino (11,8 %) y, en menor medida, la comercialización de productos frescos 0,3 %. En contraste se presentó una variación negativa de los importados con 2,4 % frente a 2022. Es de resaltar que el abastecimiento de alimentos de la ciudad de Bogotá depende principalmente de los departamentos de la Región Central en un 83,2 %, encabezados por Cundinamarca 42,7 %, Boyacá 15,6 y Meta 13,1 %. Finalmente, los precios de la mayoría de los alimentos retrocedieron durante el 2023 reflejado en el IPAAC que retrocedió 17,3 % y un comportamiento similar registraron los precios promedio unitarios en los alimentos importados en especial del aceite de soya -30,2 %, el trigo -19,0 % y el maíz -12,4 %.

En conclusión, el abastecimiento de alimentos en Bogotá en 2023 presentó una dinámica favorable con un incremento del 0,3 % en productos frescos y del 9,3 % en ganado; mientras que, las importaciones disminuyeron en un 2,4 %. Esta situación permitió satisfacer la demanda de hogares, comercios y restaurantes, gracias a una mayor oferta de verduras, hortalizas y tubérculos, impulsada por condiciones climáticas favorables, además del aumento en el sacrificio de ganado porcino y bovino. De esta manera, Bogotá mantuvo un suministro suficiente para garantizar la seguridad alimentaria, con una cadena equilibrada que favoreció la estabilidad de precios y el bienestar económico de la ciudadanía.

Capítulo 14

Comercialización y precios en las plazas distritales de mercado

Las plazas distritales de mercado son vistas como espacios de tradición cultural y gastronómica en las urbes y juegan un papel esencial en la venta de alimentos, contribuyendo así al abastecimiento y la seguridad alimentaria de la ciudadanía. Estos sitios emblemáticos funcionan como centros de interacción entre productores de alimentos, comerciantes y consumidores, lo que los hace fundamentales y cruciales para la distribución de alimentos frescos, saludables y, generalmente, a precios más accesibles.

Conforme a sus responsabilidades administrativas, el Instituto para la Economía Social (IPES) ha realizado una intensa labor de mercadeo en las plazas de mercado para aumentar su visibilidad, mejorar su posición en el mercado y hacerlas más competitivas. En este contexto, se ha desarrollado un documento que evalúa tanto los volúmenes de abastecimiento de alimentos como la competitividad de sus precios. Además, este informe proporciona datos cruciales para el análisis de otros aspectos económicos, tanto internos como externos, y apoya la toma de decisiones eficaz, especialmente en relación con los volúmenes de alimentos comercializados, los factores que influyen en la accesibilidad de los alimentos, las decisiones de compra de los consumidores, la producción alimentaria y el comportamiento global de las plazas de mercado.

Como resultado, desde el año 2019 comenzaron a monitorear los volúmenes de abastecimiento de los principales alimentos que se venden en las plazas distritales de mercado, siguiendo los lineamientos establecidos en el Plan maestro de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria de Bogotá, así como en la Política Pública de seguridad alimentaria para Bogotá 2019-2031. Este esfuerzo busca incrementar la participación de las plazas públicas de mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá.

Con el propósito de realizar un comparativo de precios de los principales productos que se expenden en la red de plazas distritales de mercado, el IPES diseñó en 2019 un instrumento de recolección que permitió recabar información de precios para una selección de 30 productos (agrícolas, lácteos y cárnicos) que cumplieran con la condición de pertenecer a la canasta básica de alimentos (CBA) determinada para Colombia a partir de las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO). A continuación, se mostrarán los resultados tanto de abastecimiento como el valor de la CBA en las plazas distritales de mercado de Bogotá.



14.1. Abastecimiento

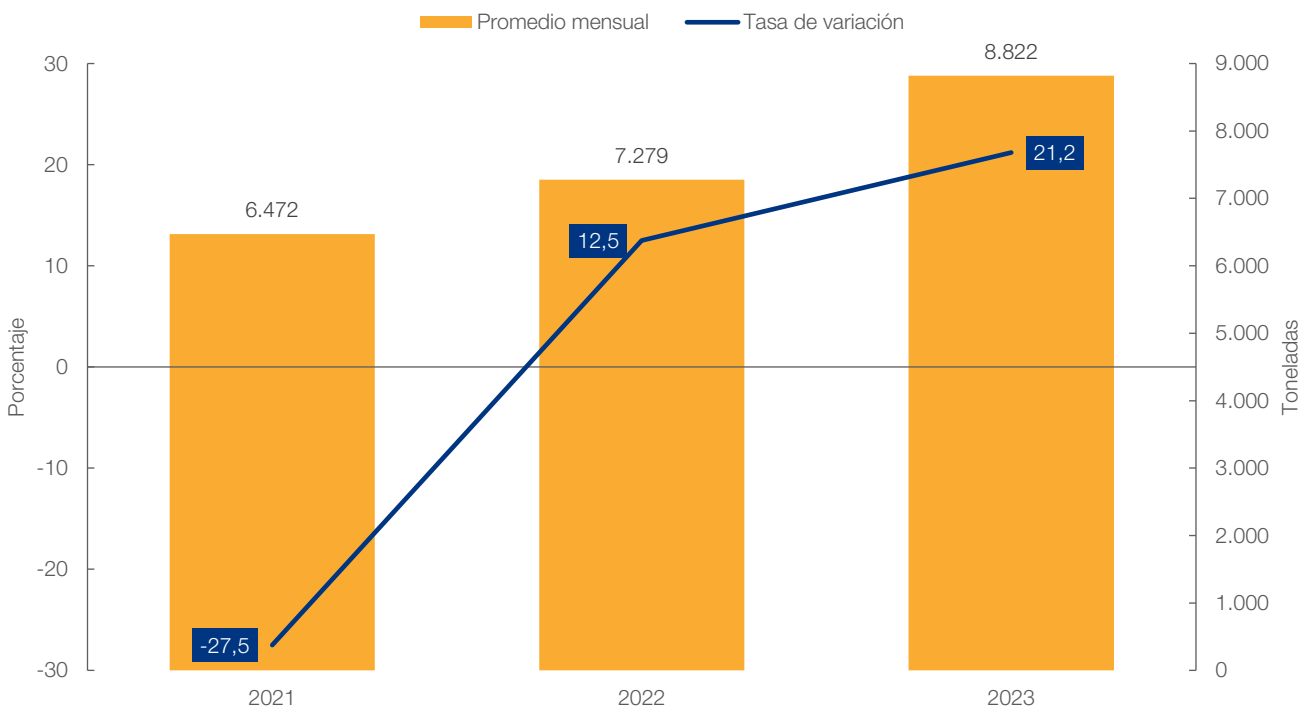
Al cierre de 2023, se comercializaron 8.822 toneladas mensuales promedio de alimentos en el sistema distrital de plazas de mercado, 21,2 % más que en 2022 (Gráfica 14.1). Según el reporte del cuarto trimestre de 2023 publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), a través del Sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario (SIPSA), se estima que el volumen de alimentos que comercializó la red de plazas distritales de mercado durante el 2023 representó el 5,0 % del total del abasto que ofertó Corabastos.

En cuanto a los eventos que influyeron en el aumento de la oferta de víveres dentro de la red de plazas, se destacó el grupo de las frutas, donde se registró un ascenso, pasando de 1.871 (2022) a 2.029 toneladas (2023), es decir un aumento de 7,9 %, debido a alimentos como la mandarina Arrayana, los mangos Tommy y Yulima, la papaya Paulina, el limón Tahití, la naranja Tangelo, la piña *Gold*, el tomate de árbol, el lulo y el maracuyá.

Los tubérculos, raíces y plátanos presentaron una variación de 7,6 % pasando de 1.157 (2022) a 1.253 toneladas (2023), a causa de la mayor entrada de plátano (hartón verde y guineo), papa (superior, única, sabanera, R-12, pastusa, Betina, capira y rubí), arracacha y jengibre. Por su parte, las verduras y hortalizas incrementaron 7,0 %, pasando de 1.609 (2022) a 1.729 toneladas (2023), como consecuencia del aumento en el acopio de cebolla (cabezona blanca y junca), zanahoria, habichuela, calabacín, ahuyama, pepino cohombro, tomate (chonto y larga vida), y pimentón.

Al cierre de 2023, se comercializaron 8.822 toneladas mensuales promedio de alimentos en el sistema distrital de plazas de mercado

Gráfica 14.1 Volumen comercializado y variación anual del abastecimiento mensual promedio, 2021-2023

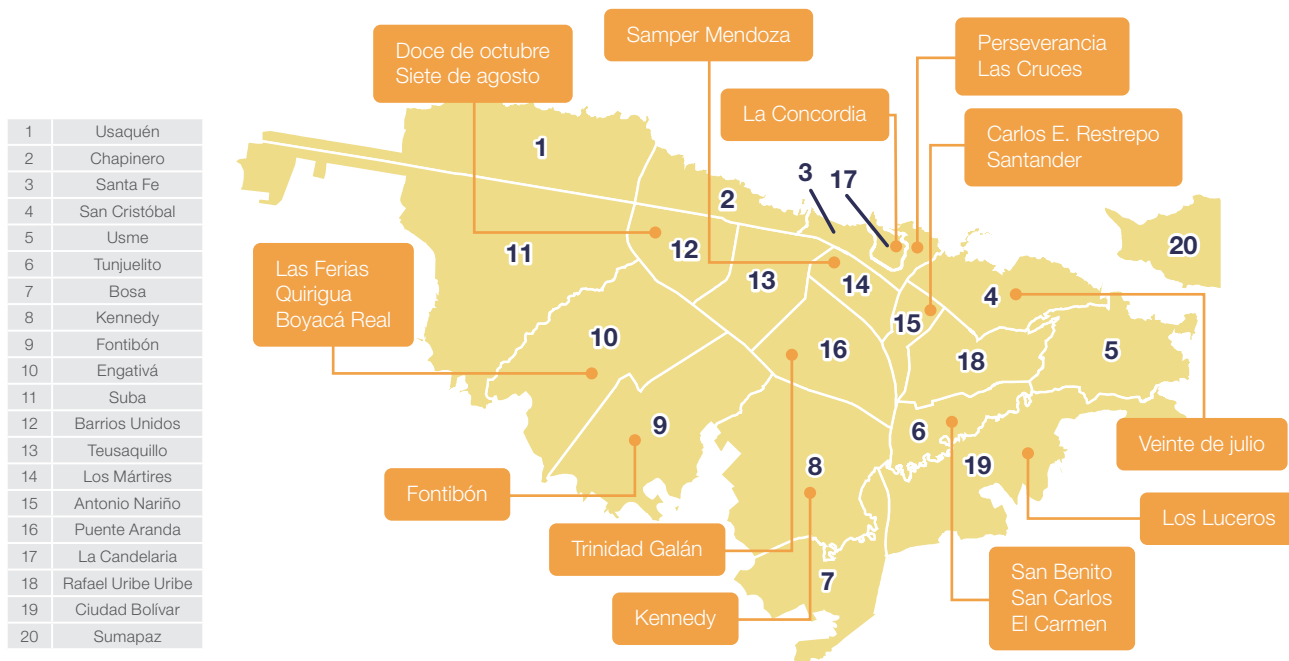


Fuente: IPES. Elaboración IPES.

El 89,3 % del abastecimiento del sistema distrital de plazas de mercado se concentró en 8 plazas distritales de mercado

El 89,3 % del abastecimiento del sistema distrital de plazas de mercado (SDPM) se concentró en 8 plazas (Mapa 14.1). De estas, cuatro plazas mantuvieron una participación por encima del 10,0 % entre 2022 y 2023: plaza Carlos E. Restrepo (22,5 %), Veinte de julio (18,5 %), Quirigua (14,7 %) y Las Ferias (12,2%) (Gráfica 14.2).

Mapa 14.1 Plazas distritales de mercado en Bogotá, 2023



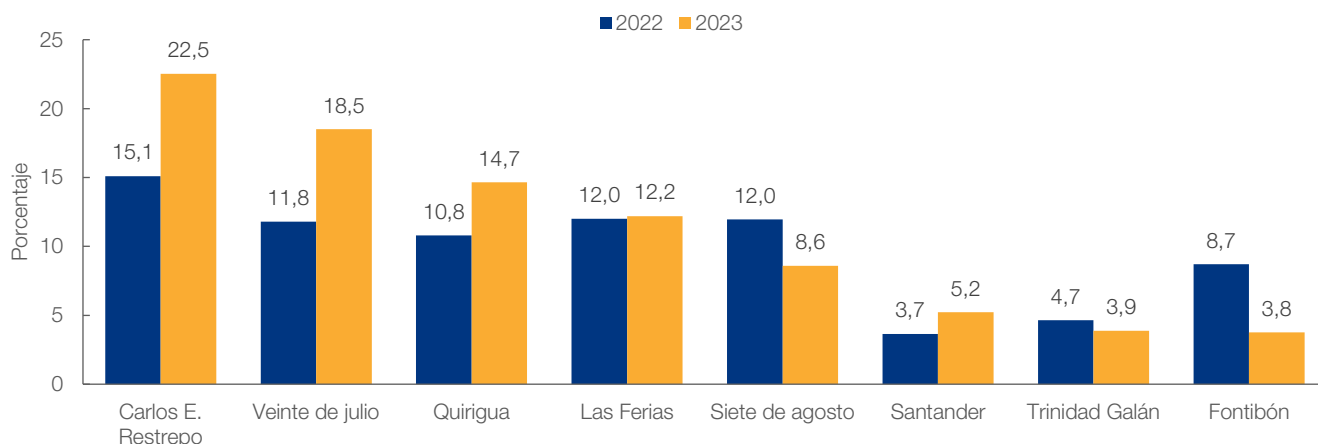
Fuente: Gómez, J.E. (2019). Elaboración IPES.

Cuatro plazas ganaron participación en el abastecimiento de la ciudad: Carlos E. Restrepo pasando de 15,1 % en 2022 a 22,5 % en 2023 ganó 7,4 p.p., Veinte de julio (+6,7 p.p.), Quirigua (+3,8 p.p.) y Santander (+1,6 p.p.).

En contraste, la plaza de Fontibón perdió 5,0 p.p. en la participación. Es importante destacar que la plaza distrital de mercado Las Ferias mantuvo su participación en el abastecimiento de la ciudad (12,0 %).



Gráfica 14.2 Participación de cada plaza distrital de mercado dentro del SDPM, 2022-2023



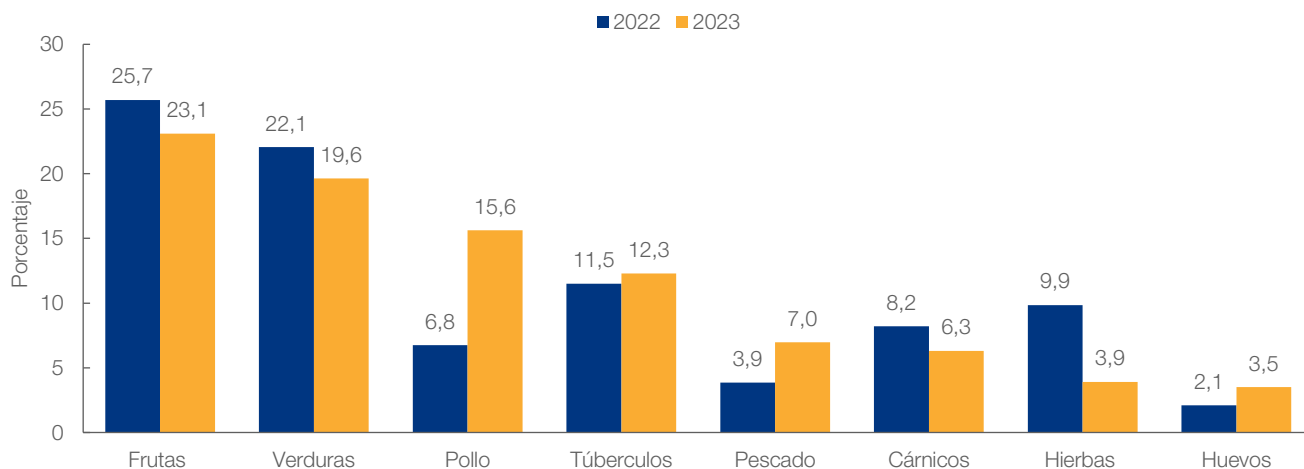
Fuente: IPES. Elaboración IPES.

Ocho de los trece grupos de alimentos concentraron el 91,3 % de los alimentos comercializados dentro del SDPM (Gráfica 14.3). En 2023, Los grupos de alimentos que tuvieron mayor participación promedio en el abastecimiento al interior del SDPM fueron: frutas (23,1 %), verduras (19,6 %), pollo (15,6 %) y tubérculos (12,3 %).

Para el año 2023, la oferta de las denominadas proteínas de origen animal como lo son el pollo (8,8 %) y el pescado (3,1 %), aumentaron con respecto al año 2022. Caso contrario ocurrió con los cárnicos que han disminuido de manera gradual en los últimos años, debido, en gran parte, a los altos precios de estos (Gráfica 14.3). Ahora bien, en cuanto a las frutas y verduras, el consumo por parte de los bogotanos y bogotanas ha disminuido.

Ocho de los trece grupos de alimentos concentraron el 91,3 % de los alimentos comercializados

Gráfica 14.3 Participación por grupo de alimentos en Bogotá, 2022–2023



Fuente: IPES. Elaboración IPES.



14.2. Precios

Para este estudio se tuvo en cuenta la CBA, la cual está compuesta por el grupo de alimentos que representan el patrón de alimentación usual de una población en cantidades que pretenden satisfacer las recomendaciones nutricionales de energía y nutrientes para la mayor parte de individuos que conforman la unidad familiar al menor costo posible, de acuerdo con la definición suministrada por la FAO (Instituto para la Economía Social, 2015).

En Colombia, la CBA cuenta con 51 productos, entre los cuales se encuentran grupos de: (1) cereales y productos de panadería, (2) tubérculos y plátanos, (3) hortalizas y legumbres, (4) frutas, (5) carnes, (6) pescado y otros de mar y (7) lácteos, grasas y huevos. Por lo anterior se seleccionaron 30 de estos 51 productos tal como se muestran en la Tabla 14.1.

Tabla 14.1 Grupos de alimentos y productos que hacen parte de la canasta básica de alimentos según la FAO

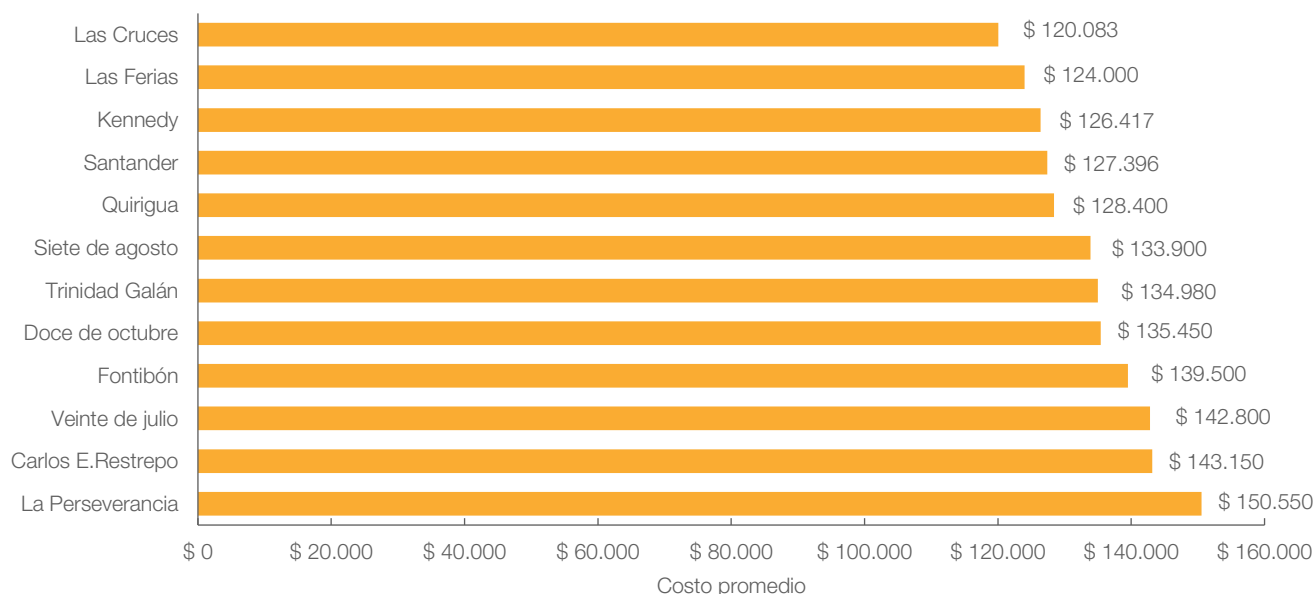
Grupo	Producto	Grupo	Producto
Cárnicos	Carne de res, chatas (libra)	Verduras	Cebolla larga (libra)
	Pechuga de pollo (libra)		Cilantro (atado)
	Pescado, mojarra (libra)		Tomate chonto (libra)
	Lomo de cerdo (libra)		Zanahoria (libra)
Lácteos	Leche entera (litro)		Granero
	Queso campesino (libra)	Pasta (libra)	
	Huevos AA (unidad)	Frijol (libra)	
Tubérculos	Papa pastusa (libra)	Lentejas (libra)	
	Papa criolla (libra)	Aceite de soya (litro)	
	Yuca (libra)	Azúcar (libra)	
Frutas	Papaya (libra)	Sal (libra)	
	Bananos (unidad)	Café (libra)	
	Naranja Valencia (unidad)	Chocolate (libra)	
Verduras	Plátano verde (libra)	Panela (unidad)	
	Plátano maduro (libra)	Harina de trigo (libra)	

Fuente: IPES. Elaboración IPES.

Los registros derivados del seguimiento de precios en plazas de mercado permiten establecer un valor total de canasta susceptible de comparación a escala plaza de mercado. Este se orienta a identificar diferencias en el valor de la canasta medida en el mismo periodo de reporte en distintas plazas de mercado. Consultados los precios de venta con los comerciantes de las 12 plazas distritales de mercado analizadas, se pudo establecer el costo mensual promedio de la canasta (30 productos), la cual varió entre \$ 120.083 y \$ 150.550 pesos colombianos (COP), en la red de plazas distritales para 2023. El mayor costo de compra se localizó en la plaza distrital de mercado de La Perseverancia con un valor de \$ 150.050 COP, superando en 12,4 % el valor promedio del conjunto de plazas (\$ 133.886 COP).

Después de La Perseverancia, los mayores costos de compra se ubicaron en las plazas de Carlos E. Restrepo (\$ 143.150 COP), Veinte de julio (\$ 142.800 COP) y Fontibón (\$ 139.500 COP). Cabe destacar que, el costo de la canasta en la plaza distrital de mercado del Siete de agosto tuvo un valor muy cercano al promedio del conjunto de plazas analizadas (\$ 133.900 COP). Por su parte, cinco plazas de mercado registraron valores inferiores al promedio (Quirigua, Santander, Kennedy, Las Ferias y Las Cruces).

Gráfica 14.4 Costo promedio en pesos de la canasta básica de alimentos por plaza distrital de mercado de Bogotá, 2023



Fuente: IPES. Elaboración IPES.

Al cierre de 2023, las plazas de mercado de la ciudad registraron un incremento en el abastecimiento de 1.543 toneladas (21,2 %), al pasar de 7.279 en 2022 a 8.822 toneladas en 2023. En cuanto a los precios de los alimentos en las plazas distritales de mercado,

y teniendo presente la CBA para la vigencia 2023, los precios de dicha canasta variaron entre \$150.550 (plaza de mercado La Perseverancia) y \$120.083 (plaza de mercado Las Cruces); es decir, \$30.467 (25,4 %) entre el costo promedio más alto y el más bajo. Este notable aumento en el abastecimiento de las plazas de mercado reflejó una tendencia positiva en la disponibilidad de alimentos para la ciudadanía, acompañada de una variación en los precios de la CBA que subrayó diferencias entre las plazas, lo que marca un desafío en la uniformidad de los costos para los consumidores al cierre del 2023.

En 2023, las plazas de mercado de la ciudad aumentaron su abastecimiento en 1.543 toneladas

Conclusiones

En 2023, la inflación en Bogotá fue del 9,43 %, apenas 0,15 p.p. superior a la nacional, pero notablemente más baja que el promedio de América Latina. Esta moderación inflacionaria, comparada con el año anterior, indica una mejora en la estabilidad de precios, influenciada por la recomposición de la cadena de suministro y la moderación de los precios de las materias primas. Cabe destacar que las divisiones de alojamiento, transporte, restaurantes y hoteles, y alimentos y bebidas no alcohólicas fueron las principales contribuyentes a la inflación local.

En cuanto al consumo de los hogares, 2023 fue un año desafiante con una disminución del 2,2 % en el consumo total, en contraste con los incrementos observados en los dos años anteriores. La inflación aún elevada afectó negativamente el poder adquisitivo, moderando el consumo real. A pesar de esto, Bogotá mantuvo el mayor nivel de consumo per cápita en comparación con otras ciudades colombianas. El gasto en alimentos aumentó su participación en el consumo total, destacándose diferencias significativas en las prioridades de gasto según el nivel de ingreso.

Finalmente, el abastecimiento de alimentos en Bogotá fue crucial para garantizar la seguridad alimentaria y la estabilidad de precios. En 2023, el abastecimiento aumentó un 0,3 % en productos frescos y un 9,3 % en ganado; mientras que, las importaciones disminuyeron un 2,4 %. Las condiciones climáticas favorables permitieron una mayor oferta de verduras y tubérculos, contribuyendo a la reducción de los precios de los alimentos. Además, las plazas distritales de mercado desempeñaron un rol esencial, con un incremento del 21,2 % en el volumen comercializado, lo que favoreció el bienestar económico de la ciudadanía.

06

¿Qué se espera
para 2024?



Introducción

El panorama económico de Bogotá en 2023 mostró desafíos significativos, especialmente en los índices de confianza y expectativas de los consumidores e industriales. El Índice de confianza del consumidor (ICC) en Bogotá tuvo un promedio anual de -20,4 %, cayendo 5,9 puntos porcentuales (p.p.) respecto a 2022. A nivel nacional, el ICC también disminuyó a -21,4 %. Aunque se mantuvo negativo durante todo el año, Bogotá mejoró 19,6 p.p. en el ICC entre enero y junio. Por su parte, el Índice de expectativas de los consumidores (IEC) en Bogotá cayó 9,2 p.p. y llegó a -12,2 % en 2023, superando levemente las expectativas nacionales y el Índice de condiciones económicas (ICE) que cerró el año en -29,9 %, mejorando 13,0 p.p. respecto a diciembre de 2022. La disposición de compra también varió: mejoró en muebles, enseres y automóviles, mientras que alcanzó un mínimo histórico en viviendas.

Reflexionando sobre estos resultados, Bogotá se enfrenta a un panorama económico lleno de oportunidades para una nueva administración que busca fomentar un crecimiento inclusivo, resiliente y sostenible. La economía bogotana en 2023, aunque marcada por desafíos, presentó áreas clave para la intervención y mejora. Por lo anterior, es esencial abordar la inflación, la informalidad laboral y fomentar la innovación tecnológica y la inversión extranjera directa. Mejorar la competitividad y productividad de diversos sectores económicos, así como fortalecer el mercado laboral para reducir las brechas de género y la alta tasa de desempleo juvenil, serán cruciales. Al mismo tiempo, Bogotá debe aprovechar las oportunidades para consolidarse como un destino turístico y de inversión, y mantener la estabilidad en el suministro de alimentos, asegurando así un crecimiento económico sostenible y equitativo en el 2024.



Capítulo 15

Expectativas

Las encuestas de opinión son herramientas que permiten conocer la percepción sobre la situación económica de un país y pueden servir como insumos para la toma de decisiones en políticas económicas y sociales. Dentro de los indicadores calculados, el Índice de confianza del consumidor (ICC) es uno de los más importantes, ya que mide las expectativas de los hogares y la percepción que estos tienen frente a la situación económica actual (Fedesarrollo, 2017).

La Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo) realiza en el país desde el año 2001 la Encuesta de opinión del consumidor (EOC), a partir de la cual se calcula el ICC y sus dos componentes: Índice de condiciones económicas (ICE) e Índice de expectativas de los consumidores (IEC).

De igual forma, dentro de esta encuesta se incluyen preguntas sobre la disposición de compra de vivienda, automóviles y muebles y enseres. Adicionalmente, Fedesarrollo también cuenta con la Encuesta de opinión empresarial (EOE), la cual se enfoca en las expectativas económicas de los industriales y comerciantes del país, medidas a través del Índice de confianza industrial (ICI) e Índice de Confianza Comercial (ICCO).

El presente capítulo resume los principales resultados del 2023 en las encuestas de opinión del consumidor y de opinión empresarial. En ambas, se evidenció la reducción de la confianza de consumidores, industriales y comerciantes en comparación con el 2022. Finalmente, se incluye un apartado sobre proyecciones de crecimiento de la ciudad para el 2024.

15.1. Expectativas de los consumidores

15.1.1. Confianza de los consumidores

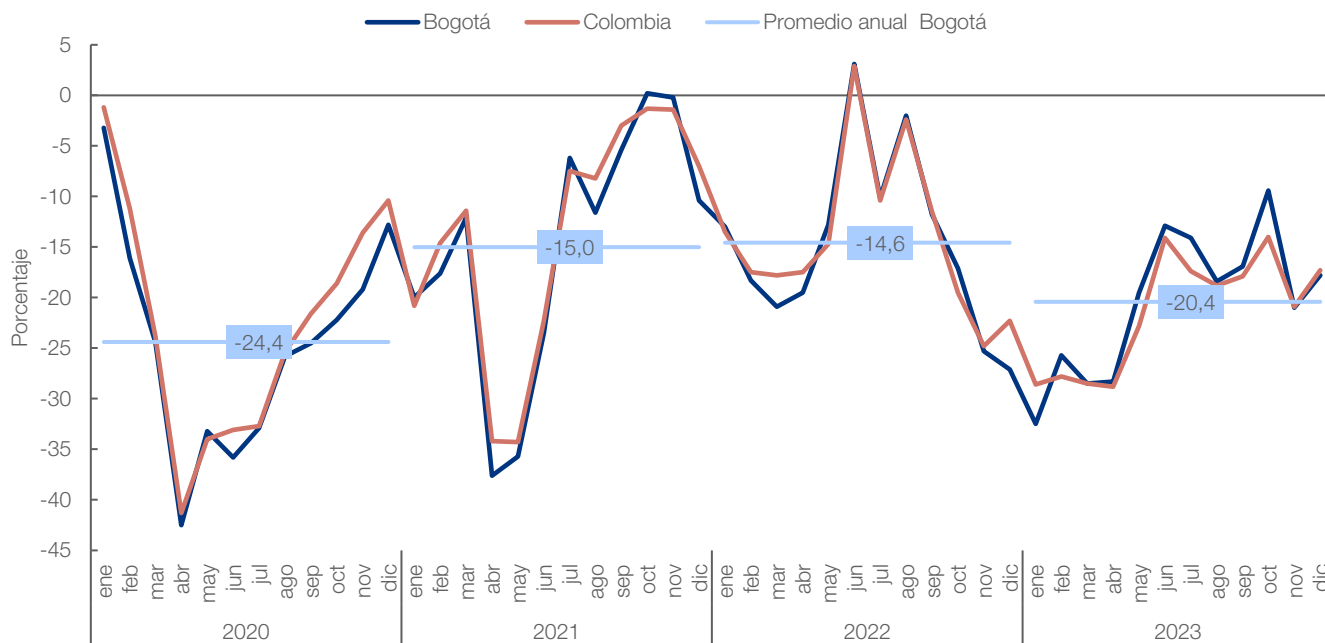
En la capital, el promedio anual del ICC de la EOC se ubicó para el 2023 en -20,4 %, lo que representó una disminución de 5,9 puntos porcentuales (p.p.) en la confianza respecto al promedio de -14,6 % del año anterior. En el país, el promedio del ICC registró también un valor negativo de 21,4 % y una reducción de 7,3 p.p. respecto al promedio del 2022.

De acuerdo con los resultados, la confianza de los consumidores en Bogotá estuvo 1,0 p.p. por encima del promedio nacional. Es importante resaltar que, en Bogotá, el ICC registró valores negativos durante todos los meses del 2023 y desde julio de 2022 y entre enero y junio de 2023

se recuperó en 19,6 p.p.; sin embargo, en julio y agosto volvió a caer, y en octubre se registró el mayor valor del año con -9,4 %. Finalmente, en diciembre terminó con un balance de -17,8 % (Gráfica 15.1).

La confianza de los consumidores en Bogotá estuvo 1,0 p.p. por encima del promedio nacional

Gráfica 15.1 Índice mensual de confianza del consumidor en Bogotá y Colombia, 2020-2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

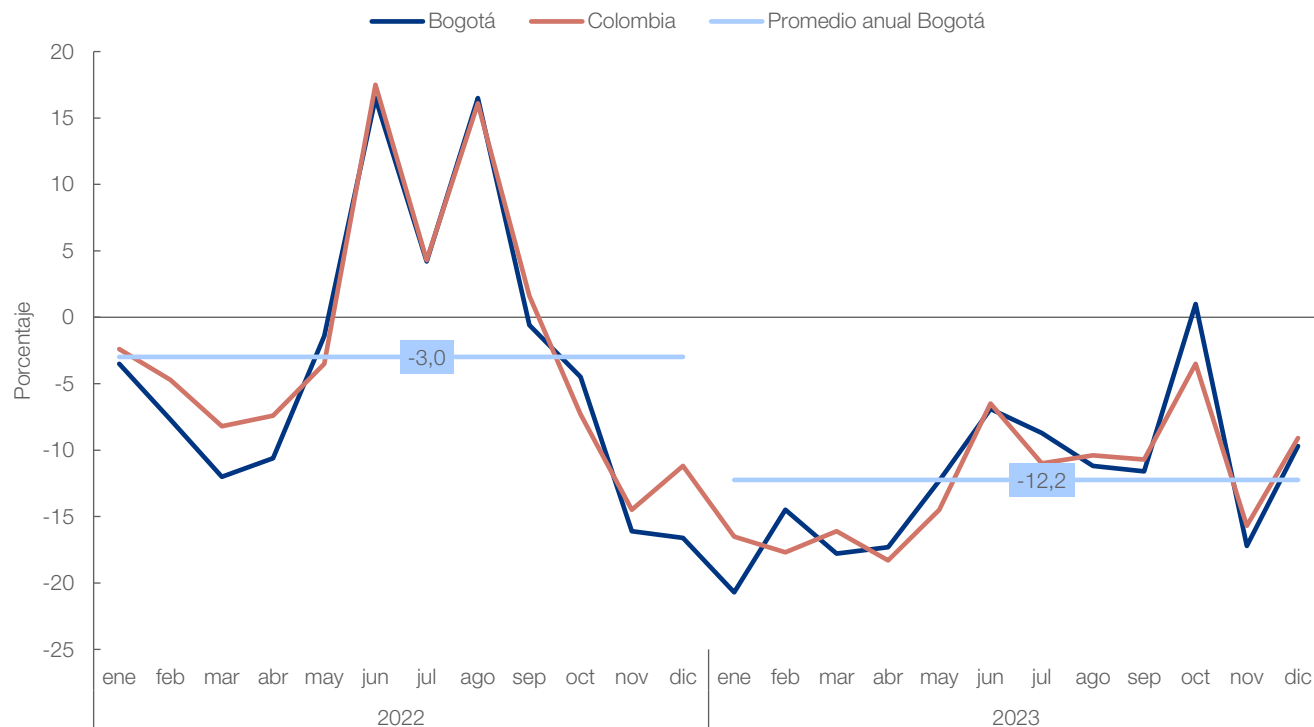
El resultado del promedio anual del ICC para Bogotá se explicó en gran parte por la caída del IEC y en menor importancia por el ICE¹. Durante el 2023, el IEC para Bogotá cayó 9,2 p.p. respecto al 2022, al pasar de un promedio anual de -3,0 % en 2022 a -12,2 % en 2023; mientras que, Colombia pasó de un valor promedio de -1,6 % en 2022 y -12,5 % para 2023. Lo anterior evidenció que los consumidores tienen desconfianza generalizada en las condiciones económicas a futuro en el país y en Bogotá.

En el último año, las expectativas de los consumidores en Bogotá fueron superiores en 0,3 p.p. respecto a los resultados de las expectativas a nivel nacional. En la capital, octubre fue el único mes en el cual el IEC tuvo resultados positivos con un balance de 1,0 % y en diciembre las expectativas de los consumidores se ubicaron en -9,7 %, lo que representó un aumento de 6,9 p.p. respecto al balance de diciembre de 2022 (Gráfica 15.2).

1 De acuerdo a la metodología de la Encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo, el ICC agregado es el promedio simple del IEC y el ICE.



Gráfica 15.2 Índice de expectativas de los consumidores en Bogotá y Colombia, 2022-2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

El comportamiento del ICE se redujo en 0,7 p.p., al pasar de un promedio anual de -32,0 % en 2022 a -32,7 % en 2023; mientras que, para Colombia se registró -32,7 % en 2022 y -34,8 % para 2023 (Gráfica 15.3). Este resultado indicó que la percepción de la ciudadanía bogotana sobre las condiciones económicas estuvo 2,1 p.p. por encima del promedio nacional. El resultado para el último mes del año en Bogotá fue de -29,9 %, lo cual representó una recuperación de 13,0 p.p. respecto al balance de diciembre de 2022.

La disposición de compra de muebles y enseres y vehículos mejoró en Bogotá

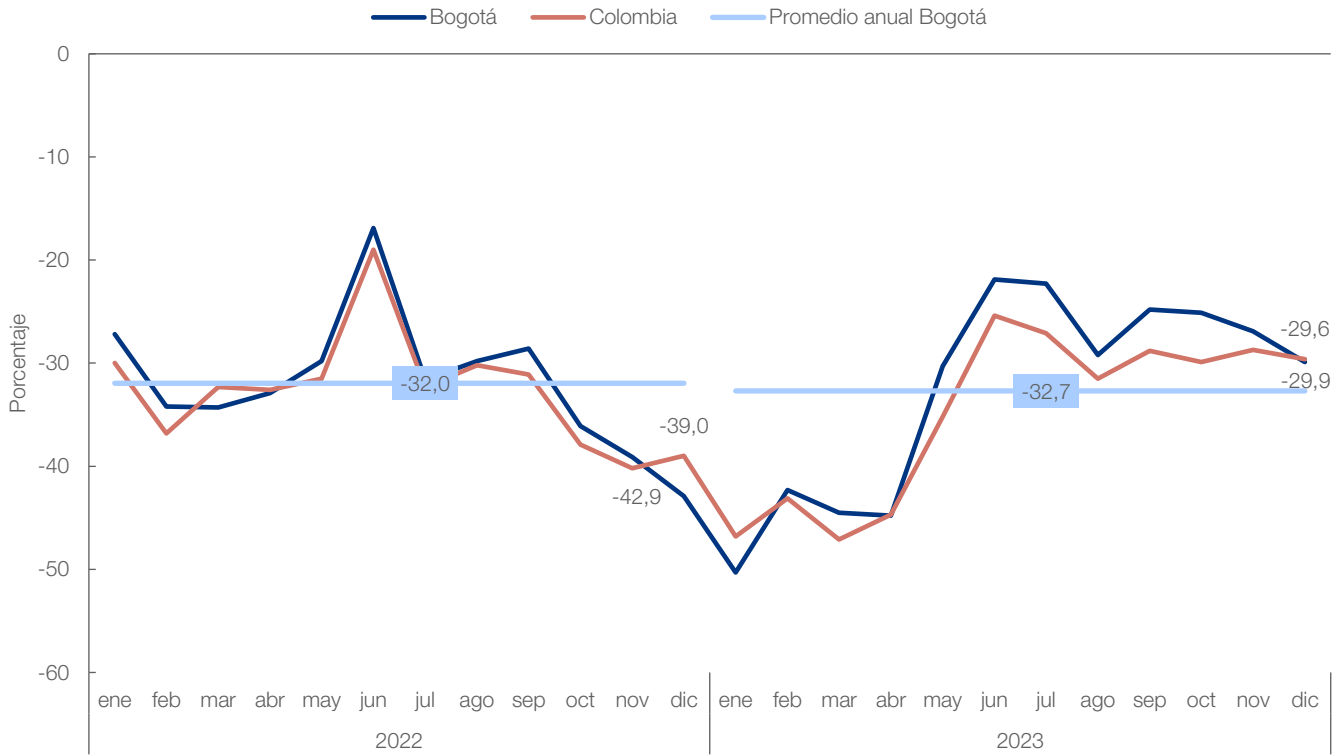
15.1.2. Disposición de compra

Durante 2023, los promedios anuales de la disposición de compra de muebles y enseres y vehículos mejoraron en Bogotá en comparación al año anterior; mientras que, la disposición para comprar vivienda alcanzó un promedio histórico mínimo (Gráfica 15.4). La disposición de compra² de muebles y enseres fue la que presentó mayor recuperación, al pasar de un promedio de balance de -49,7 % en 2022 a -42,2 % en 2023, lo que representó un incremento en 7,5 p.p. En Colombia³, este indicador registró aproximadamente el mismo promedio anual que Bogotá.

² Los signos (+), (=), (-) de los balances de la disposición a comprar vivienda, vehículos u otro tipo de bienes durables, se interpretan de acuerdo con la metodología de EOC de Fedesarrollo: (+) los consumidores piensan que es buen momento, (=) ni bueno ni malo, (-) un mal momento para adquirirlos.

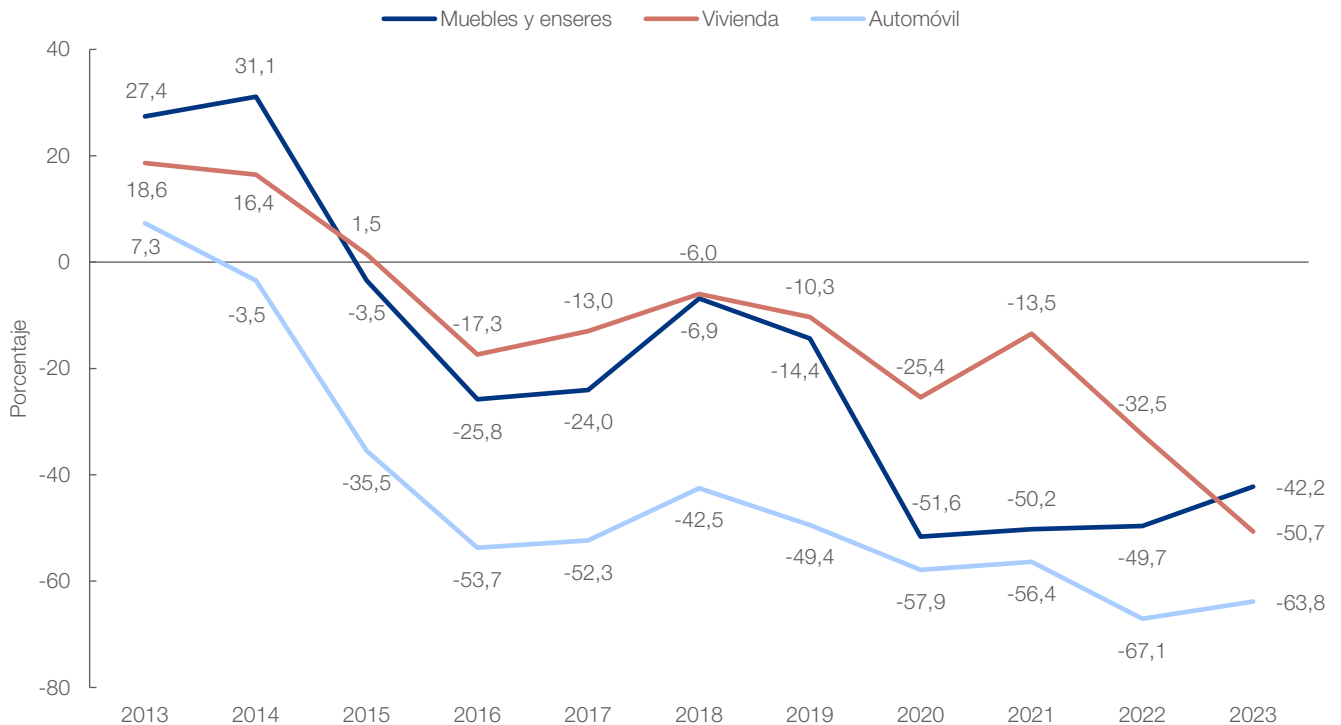
³ De acuerdo con la Metodología de Encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo, el alcance la encuesta a nivel nacional incluye las siguientes ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Gráfica 15.3 Índice de condiciones económicas en Bogotá y Colombia, 2022–2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE -ODEB.

Gráfica 15.4 Disposición a comprar vivienda, automóvil, muebles y electrodomésticos en Bogotá, 2013-2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

En 2023, la disposición de compra de vivienda en Bogotá presentó el promedio anual más bajo desde el 2002 cuando Fedesarrollo inició su registro, con un valor de **-50,7 %**, durante el año y un valor mínimo de -60,2 % registrado en el mes de septiembre, lo que significó una caída de 18,2 p.p. respecto al promedio de 2022 (-32,5 %). En Bogotá el promedio de este indicador durante los últimos 10 años registró un valor de **-8,1 %** y asimismo este registró valores negativos desde noviembre de 2021. En cuanto a Colombia, el resultado fue similar y el promedio anual se ubicó en **-46,3 %**, el valor más bajo registrado desde el 2006. Este resultado se vio también reflejado en la caída de las ventas en 2023, las cuales registraron una variación en el año corrido de **-47,8 %** (La Galería Inmobiliaria, 2024).

Por último, el porcentaje promedio anual de 2023 de la disposición para la compra de automóvil de los habitantes de la capital pasó de **-67,1 % en 2022 a -63,8 % en 2023**. Esto significó un aumento de 3,3 p.p., indicando una leve mejora en la intención de compra de vehículos entre la ciudadanía bogotana. A pesar de seguir siendo negativa, esta tendencia sugirió un cambio gradual en la disposición de los consumidores hacia la adquisición de automóviles. El resultado a nivel nacional se ubicó en **-61,3 %** en promedio para 2023, lo que significó que la disposición de compra de la capital estuvo por debajo en 2,5 p.p.

15.2. Expectativas de los productores

Las expectativas tanto del sector manufacturero y comercial presentaron resultados negativos durante el 2023 y en comparación con el 2022. El comportamiento de los índices de confianza industrial y comercial, calculados por Fedesarrollo, evidencian que, durante el segundo y cuarto trimestre de 2023, se presentaron las mayores reducciones.

15.2.1. Confianza industrial

El Índice de confianza industrial (ICI)⁴ en Bogotá registró un promedio anual en 2023 de **0,5 %**, y una reducción de **10,6 p.p. respecto al 2022 (11,1 %)**. En el transcurso del año el ICI alcanzó su mayor registro en enero con 6,4 % y el menor registro en julio con -6,4 %. Esta reducción se atribuyó a la caída en el volumen de pedidos y la acumulación de inventarios. No obstante, la confianza de los industriales en la capital se mantuvo 1,5 p.p. por encima del resultado promedio del nivel nacional (Gráfica 15.5).

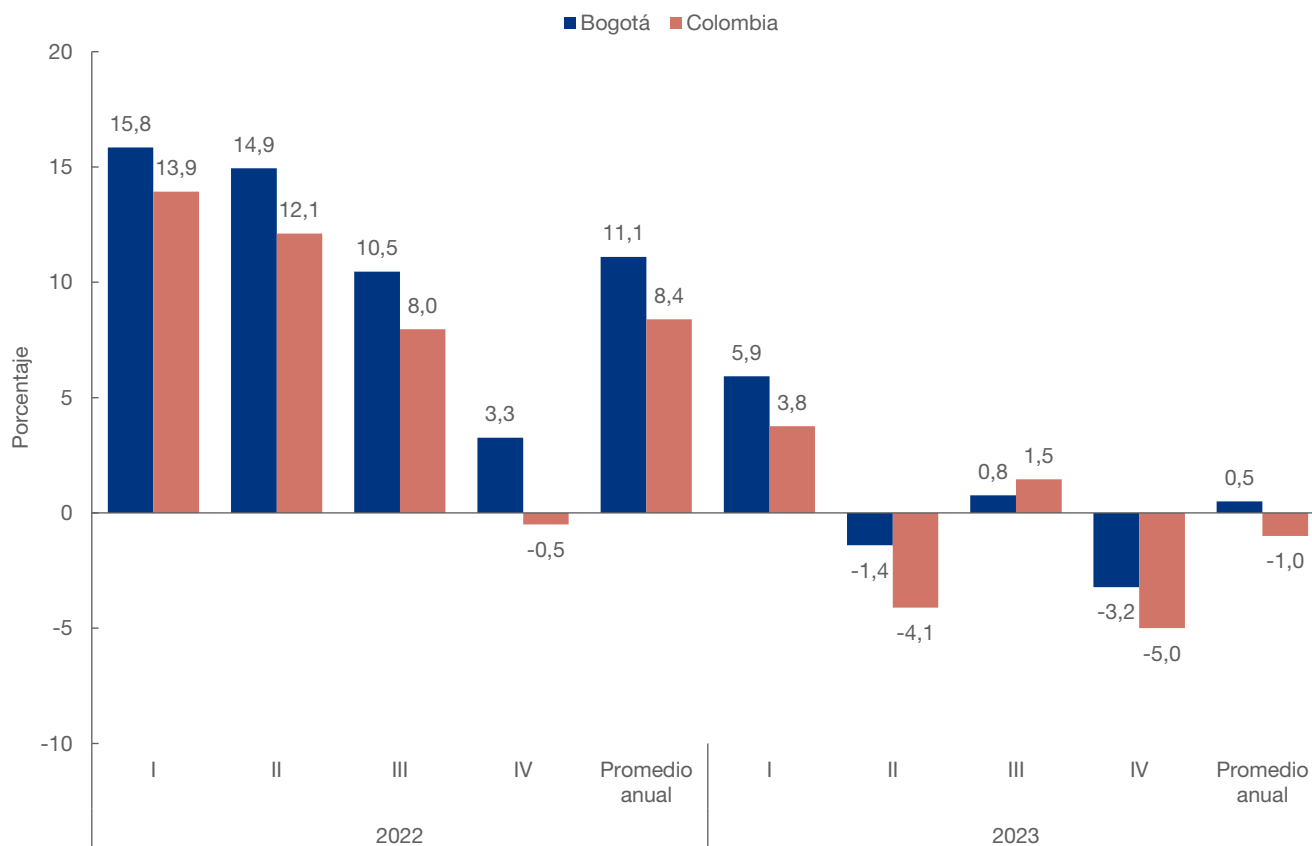
Al analizar el comportamiento de este indicador por trimestres, de enero a marzo de 2023 se presentó una mejora respecto al cuarto trimestre de 2022; sin embargo, durante los otros tres trimestres del año, no se logró recuperar la confianza de los industriales registrada durante el 2022. Además, en el último trimestre de 2023 se presentaron los peores resultados tanto para Bogotá como para Colombia, con un promedio en ese periodo de **-3,2 %** y **-5,0 %**, respectivamente.

El resultado del ICI coincidió con los resultados de dos de los tres principales indicadores (producción real, ventas reales y empleo) de la industria bogotana que también registraron valores negativos. Los resultados indican una variación año corrido de la producción real con un decrecimiento de **-5,9 %** y de las ventas reales que se ubicó en **-4,2 %** (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024). Esto reflejó una contracción general en el sector industrial de la capital y sugirió que aún existen obstáculos significativos para su crecimiento y recuperación económica.

Las expectativas tanto del sector manufacturero y comercial presentaron resultados negativos durante el 2023

⁴ De acuerdo a la Metodología de Encuesta de opinión empresarial de Fedesarrollo, el ICI se calcula como el promedio de los balances de 3 preguntas relacionadas con: a) volumen actual de pedidos, b) el nivel de existencias y c) las expectativas de producción para los próximos tres meses.

Gráfica 15.5 Índice de confianza industrial en Bogotá y Colombia, promedio trimestral y anual 2022–2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

15.2.2. Confianza de los comerciantes

El Índice de confianza comercial (ICCO)⁵ para Bogotá presentó un promedio anual de 16,9 %, lo que representó una caída de 12,4 p.p. respecto al promedio de 29,3 % registrado en 2022 (Gráfica 15.6).

El promedio de 2023 es el menor registrado desde el año 2020 cuando el optimismo de los comerciantes cayó a 5,4 %. De igual manera, en Colombia el ICCO cayó en 13,4 p.p., al pasar de 30,3 % en 2022 a un valor de 16,9 % en promedio durante el 2023.

La percepción en 2023 fue consecuente con el comportamiento de las ventas reales⁶ del comercio al por menor en la capital, las cuales reportaron una variación año corrido en diciembre de -8,3 %

y una caída de 20,1 p.p. respecto al mismo periodo de 2022 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística., 2024). Dicha caída fue el resultado de la desaceleración general de los sectores económicos y el menor consumo en los hogares. Asimismo, se mantuvieron los precios altos en algunos bienes duraderos y semiduraderos⁷, y los altos costos de financiación (Banco de la República, 2024).

El ICCO presentó el mayor valor en la capital en el primer trimestre de 2023 con 20,9 %, los demás trimestres fueron disminuyendo en forma progresiva hasta registrar el menor promedio en el último trimestre del año con 15,1 %. Esta tendencia decreciente a lo largo de los trimestres implicó una disminución en la confianza de los comerciantes de la capital a medida que avanzó el año.

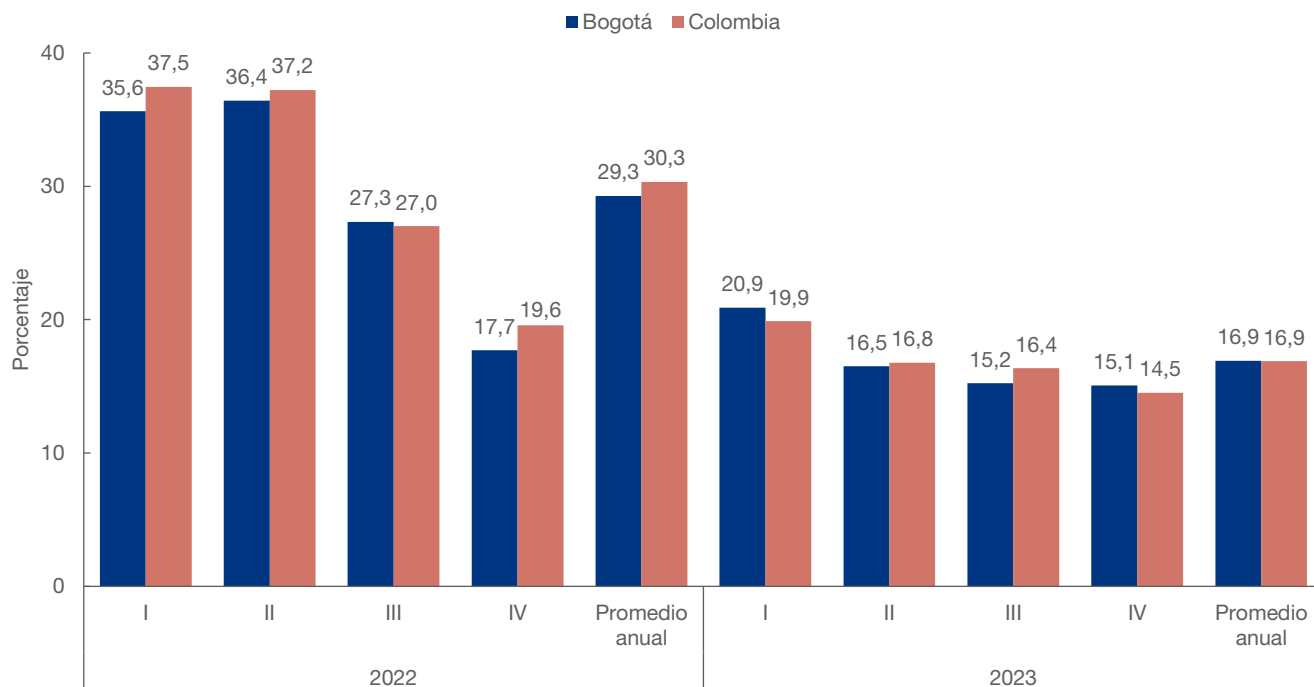
5 El ICCO se calcula como el promedio de los balances de 3 preguntas relacionadas con: a) percepción de la situación económica actual de la empresa o negocio b) el nivel de existencias y c) expectativas sobre la situación económica para el próximo semestre.

6 Las ventas reales corresponden al valor de las ventas nominales deflactado de acuerdo al producto.

7 Bien duradero: Se refiere a aquellos que pueden utilizarse repetida o continuamente para satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores a lo largo de extensos periodos de tiempo.

Bien semiduradero (SD): Aquellos cuya vida útil suele ser considerablemente más corta, pero en general mayor a 1 año, e incluye vestimenta, calzado, pequeños artefactos eléctricos para el hogar como cristalería, vajilla y utensilios de cocina, entre otros.

Gráfica 15.6 Índice de confianza comercial en Bogotá y Colombia, promedio trimestral y anual 2022–2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

15.2.3. Expectativas de ventas

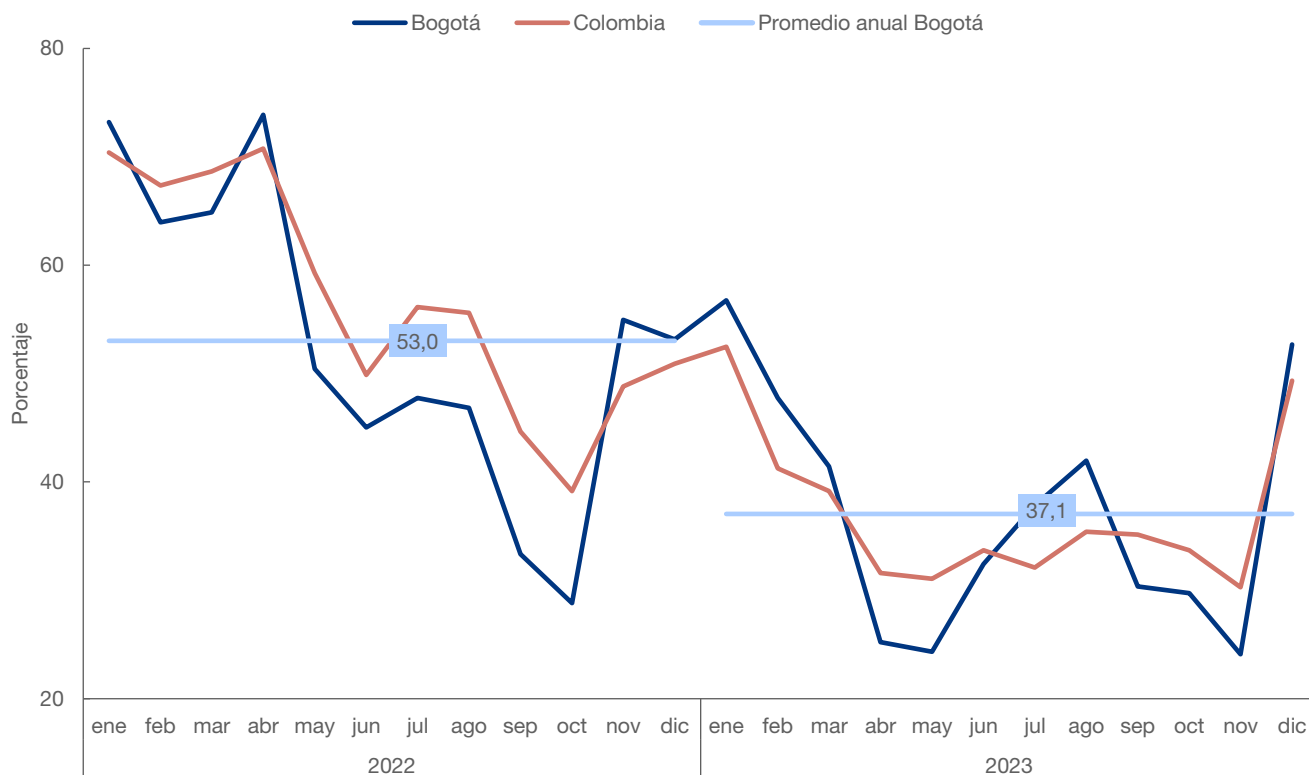
La Encuesta mensual de expectativas económicas de empresarios (EMME) del Banco de la República indaga sobre las percepciones que tienen los empresarios acerca de la situación de sus negocios y las expectativas de varios aspectos relacionados con la actividad económica, entre estos las ventas (Banco de la República, 2020). Este instrumento es crucial para entender el clima económico, ya que proporciona datos valiosos sobre la confianza empresarial, el clima de inversión y las proyecciones de crecimiento a corto y mediano plazo. Al analizar estas percepciones y expectativas, se pueden anticipar tendencias y ajustar políticas para fomentar un entorno de negocios más favorable y robusto en el país.

Los resultados de 2023 reportaron una disminución de 16,0 p.p. en la expectativa de las ventas en los próximos 12 meses de los empresarios de la ciudad, al pasar de un balance de 53,0 % en 2022 a 37,1 %, en promedio (Gráfica 15.7). El mes en el que se registraron mejores expectativas de ventas durante el año fue enero con 56,8 % y el de menores expectativas fue noviembre con un balance de 24,1 %. Dicha caída coincidió también con la disminución en 2023 de la confianza de los industriales, la cual terminó el año con valores negativos y la confianza de los comerciantes que se redujo casi a la mitad respecto a 2022.

De igual manera, las encuestas realizadas por la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) confirmaron la caída en la expectativa de las ventas de los comerciantes que, a cierre de 2023, evidenció que el 71,0 % de los encuestados cree que a sus negocios en los próximos meses les irá peor o igual (Fenalco, 2024). Esta percepción negativa entre los comerciantes refleja la incertidumbre y los desafíos que enfrenta el sector comercial, influenciados potencialmente por factores económicos, políticos o sociales. La disminución en la expectativa de ventas sugiere la necesidad de estrategias y políticas efectivas para revitalizar la confianza del sector y estimular la actividad comercial en el futuro próximo.

Los resultados de 2023 reportaron una disminución de 16,0 p.p. en la expectativa de las ventas en los próximos 12 meses

Gráfica 15.7 Expectativas de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses en Bogotá y Colombia, 2022–2023



Fuente: Banco de la República - Encuesta mensual de expectativas económicas de empresarios (EMEE). Elaboración SDDE-ODEB.

En términos generales, el optimismo de consumidores y empresarios en 2023 disminuyó, lo que coincidió con los resultados negativos en las ventas reales tanto de la industria manufacturera como del comercio al por menor en la capital. Este panorama indica una posible relación entre la cautela de consumidores y empresarios y la dinámica económica de sectores esenciales. La caída en las ventas reales de manufactura y comercio minorista mostró un entorno de prudencia y moderación en el gasto, lo cual podría influir en las decisiones de inversión y crecimiento empresarial en la capital.

Conclusiones

En 2023, la economía de Bogotá enfrentó importantes desafíos reflejados en la disminución de los índices de confianza y expectativas tanto de los consumidores como de los sectores industriales. El ICC registró una caída de 5,9 p.p. respecto a 2022, situándose en un promedio anual de -20,4 %, aunque mejoró 19,6 p.p. entre enero y junio. El IEC cayó 9,2 p.p., alcanzando -12,2 % en 2023; mientras que, el ICE bajó 0,7 p.p. y llegó a -32,7 %, mejorando 13,0 p.p. en diciembre. La disposición de compra mostró mejoras en muebles y enseres (7,5 p.p.), y automóviles (3,3 p.p.), pero un mínimo histórico en viviendas con -50,7 %.

Estos resultados subrayan la necesidad de implementar estrategias para fomentar un crecimiento económico que se adapta, es incluyente y se mantiene en el tiempo. Es crucial abordar la inflación persistente y la informalidad laboral, así como promover la innovación tecnológica y la inversión extranjera directa para revitalizar la economía. Además, mejorar la competitividad y productividad en diversos sectores económicos, junto con el fortalecimiento del mercado laboral para reducir las brechas de género y la alta tasa de desempleo juvenil.

Bogotá debe aprovechar las oportunidades para consolidarse como un destino turístico y de inversión, manteniendo la estabilidad en el suministro de alimentos y mejorando la infraestructura y el clima de negocios. Asegurar un crecimiento económico sostenible y equitativo en 2024 requiere un enfoque integral que aborde tanto los desafíos actuales como las oportunidades emergentes, posicionando a Bogotá como un motor económico fundamental para Colombia.



Reflexiones

Bogotá se enfrenta a un panorama económico lleno de oportunidades para una nueva administración que busca fomentar un crecimiento inclusivo, resiliente y sostenible. *Bogotá en cifras 2023*, presenta un seguimiento continuo de los principales indicadores económicos de la ciudad, ofreciendo un análisis detallado de los resultados anuales en diversos aspectos. De esta manera, este libro se ha establecido como una herramienta clave para la consulta y toma de decisiones en pro del bienestar de la ciudadanía.

En 2023, el PIB de Bogotá creció 0,6 %. Los tres sectores que más crecieron y aportaron al PIB fueron actividades financieras y de seguros con un aumento de 7,8 %; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación que creció 7,5 %; y administración pública, defensa, educación y salud con un crecimiento de 3,4 %. Por su parte, transporte y almacenamiento fue el sector que tuvo mayor número de personas nuevas en la ocupación con 33,4 mil empleos; otros sectores con crecimiento positivo incluyeron industria textil (+13,9 mil personas ocupadas) y administración pública (+11,9 mil personas ocupadas).

Solo los sectores de actividades artísticas y construcción crecieron tanto en productividad laboral como en competitividad en términos de ocupación. Sectores que crecieron en productividad, pero no en ocupación incluyen actividades financieras, información y comunicaciones, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de los hogares individuales y otras industrias manufactureras. Por otra parte, sectores que no crecieron en productividad ni en competitividad incluyen industria alimentaria, alojamiento y servicios de comida y comercio y reparación de vehículos.

El mercado laboral en Bogotá se fortaleció durante el 2023, con una reducción de la tasa de desempleo a 10,4 % y la creación de 237 mil nuevos empleos. La participación laboral y la ocupación mejoraron tanto para hombres como para mujeres, aunque persistieron las brechas de género. La tasa de desempleo juvenil siguió siendo alta, y la informalidad laboral aumentó en la población mayor de 50 años.

Bogotá tiene un panorama económico lleno de oportunidades para una nueva administración que busca promover un crecimiento inclusivo, resiliente y sostenible

Por su parte, el comercio exterior de Bogotá se redujo, con exportaciones e importaciones afectadas por la desaceleración global y tensiones geopolíticas. Las exportaciones registraron US\$ 3.966 millones, una disminución del 0,2 % respecto a 2022 y las importaciones representaron US\$ 31.602 millones, lo que significó una caída del 12,9 % en 2023. A pesar de esto, Bogotá mantuvo su importancia en exportaciones no tradicionales y manufacturas.

La inversión extranjera directa (IED) en Bogotá-Región disminuyó significativamente en comparación con 2022, pero la región sigue siendo un destino atractivo para este tipo de inversión. La IED *greenfield* cayó un 33,6 %, y los montos de inversión se redujeron en un 59,7 %, totalizando USD\$ 625 millones. Estos proyectos generaron 5 mil nuevos empleos, menos que los casi 16 mil empleos de 2022. Estados Unidos y España fueron los principales inversores, aportando el 23,1 % y el 13,2 % de los proyectos, respectivamente.

Bogotá sigue consolidándose como el motor económico de Colombia

Bogotá se destacó como el principal destino turístico de Colombia, mostrando un crecimiento en la llegada de turistas, la ocupación hotelera y la generación de empleo en el sector turístico. En 2023, Bogotá recibió un total de 12.347.876 turistas, un incremento del 10,1 % respecto a 2022, con 1.385.979 turistas internacionales (+22,9 %) y 10.961.897 turistas nacionales (+8,6 %). La tasa de ocupación hotelera promedio en la ciudad fue del 61,8 %, superando en 9,5 p.p. el promedio nacional.

En 2023, la presión inflacionaria comenzó a ceder en Bogotá, con una tasa de inflación del 9,43 %, ligeramente superior a la de Colombia (9,28 %). La inflación global fue del 6,40 %, reflejando una tendencia moderada tras los incrementos causados por la pandemia y la crisis en Ucrania. En Bogotá, las divisiones de alojamiento, transporte, restaurantes y hoteles, y alimentos y bebidas no alcohólicas explicaron tres cuartas partes de la inflación. Por su parte, el consumo total de los hogares en Bogotá disminuyó un 2,2 % en comparación con 2022, debido, principalmente, a la inflación y la pérdida de poder adquisitivo. El gasto por habitante también se redujo un 4,1 %: de \$31,9 millones en 2022 a \$30,6 millones en 2023. El gasto en alimentos representó el 28,8 % del gasto total, con mayores proporciones en niveles de ingresos bajos (40,3 %).

Bogotá logró mantener un suministro estable de alimentos gracias a un incremento en la producción local de productos frescos y ganaderos, asegurando así la estabilidad de precios. En 2023, el total comercializado alcanzó un promedio mensual de 8.822 toneladas, representando un aumento del 21,2 % respecto a 2022. El sacrificio de ganado porcino y vacuno creció un 11,8 % y 7,4 %, respectivamente. Las plazas distritales de mercado en Bogotá desempeñaron un papel crucial, actuando como puntos de interacción entre productores, comerciantes y consumidores, y promoviendo la tradición cultural y gastronómica de la ciudad.

Tanto la confianza del consumidor como la confianza industrial y comercial en Bogotá experimentaron caídas en 2023, reflejando la desaceleración económica y menores niveles de consumo e inversión. En 2023, el Índice de confianza del consumidor (ICC) en Bogotá se situó en un promedio anual de -20,4 %, con una caída de 5,9 p.p. respecto al año anterior,

y el Índice de expectativas de los consumidores (IEC) disminuyó 9,2 p.p., situándose en -12,2 %. A nivel industrial, la confianza también decayó con el Índice de confianza industrial (ICI) promediando 0,5 %, una caída de 10,6 p.p. frente a 2022; mientras que, la producción y las ventas reales registraron variaciones negativas del -5,9 % y -4,2 %, respectivamente. En términos comerciales, el Índice de confianza comercial (ICCO) en Bogotá se redujo 12,4 p.p. hasta el 16,9 %, con una disminución notable en las ventas al por menor, las cuales cayeron un 8,3 % en diciembre de 2023. La disposición de compra de bienes duraderos también reflejó una tendencia negativa en donde la vivienda alcanzó un mínimo histórico de -50,7 %.

Estos resultados plantean retos y oportunidades para la economía bogotana en 2024. La ciudad deberá abordar varios desafíos, entre ellos una inflación que, a pesar de disminuir en el último año, está por encima de la meta establecida por el Banco de la República para Colombia, además de la informalidad laboral y la necesidad de fomentar la innovación tecnológica y la inversión extranjera directa. Adicionalmente, es crucial mejorar la competitividad y productividad de diversos sectores económicos, y fortalecer el mercado laboral para reducir las brechas de género y la alta tasa de desempleo juvenil. Al mismo tiempo, Bogotá debe aprovechar las oportunidades para consolidarse como un destino turístico y de inversión, y mantener la estabilidad en el suministro de alimentos. A continuación, se presentan los aspectos más apremiantes que la ciudad deberá enfrentar y aprovechar en el 2024 para asegurar un crecimiento económico sostenible y equitativo.

1. Reactivar la economía

Un reto fundamental para la economía bogotana es contrarrestar los efectos de la desaceleración económica registrada en 2023, cuando el crecimiento fue apenas del 0,6 %. La ciudad deberá enfocar sus esfuerzos en revitalizar sectores clave y mejorar la competitividad y productividad en toda su economía. Es crucial abordar las pérdidas de productividad laboral y fomentar el crecimiento en áreas que han mostrado rezagos. Además, Bogotá debe aprovechar sus fortalezas en sectores como la información y comunicaciones, y actividades artísticas, mientras busca soluciones innovadoras para los sectores menos dinámicos como el comercio y la industria manufacturera. La implementación de políticas que impulsen la innovación tecnológica y la inversión extranjera será vital para superar estos desafíos y asegurar un crecimiento económico sostenible.

2. Fortalecer los sectores estratégicos de la economía

Un desafío crucial para Bogotá es potenciar los sectores estratégicos de su economía. En 2023, la ciudad experimentó un crecimiento económico principalmente en sectores como actividades financieras y de seguros (7,8 %), actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (7,5 %) y administración pública, defensa, educación y salud (3,4 %). Sin embargo, otros sectores decayeron como industria textil (-12,5 %), construcción (-8,5 %) y alojamiento y servicios de comida (-3,3 %). Para revertir esta desaceleración, es esencial fortalecer estos sectores destacados y estimular el crecimiento en áreas como actividades inmobiliarias, que lideró en términos de ocupación con un incremento del 25,3 %, alojamiento y servicios de comida (+17,4 %), construcción (+12,8 %) y transporte y almacenamiento (+12,4 %). Además, sectores como construcción y actividades artísticas, que crecieron tanto en productividad laboral como en competitividad en términos de ocupación, deben ser apoyados y desarrollados, mientras se implementan estrategias para revitalizar sectores menos dinámicos como el comercio y la industria alimentaria, que no mostraron crecimiento en ninguna de las dos áreas.

3. Aumentar la productividad en sectores clave de la economía

Es imprescindible seguir impulsando la productividad en diversos sectores económicos para fomentar un crecimiento robusto y sostenible. A lo largo de 2023, ciertos sectores como las actividades inmobiliarias, construcción, y alojamiento y servicios de comida experimentaron significativas pérdidas de productividad, lo que resalta la necesidad de innovaciones tecnológicas y mejoras en los procesos productivos. La productividad laboral en Bogotá solo mostró un crecimiento positivo en actividades profesionales, científicas y técnicas, mientras que sectores importantes como el transporte y almacenamiento registraron disminuciones. Para contrarrestar esto, es esencial fomentar la capacitación y la adopción de tecnología avanzada que permita optimizar operaciones y aumentar la eficiencia. Además, es fundamental una colaboración más estrecha entre el sector privado y las instituciones educativas para asegurar que la fuerza laboral esté adecuadamente equipada con las habilidades necesarias para respaldar una economía más dinámica y competitiva. Alinear estos esfuerzos con políticas públicas que apoyen la innovación y la inversión en capital humano será clave para mejorar la competitividad global de la ciudad y superar los actuales desafíos de productividad.

4. Potencializar el empleo formal en la ciudad

Es preciso fortalecer el mercado laboral, enfocado en el cierre de la brecha entre la oferta y la demanda de empleo. A pesar de la mejoría en la tasa de desempleo (10,4 %), Bogotá aún enfrenta altos niveles de informalidad, donde por cada 10 personas, 3,2 personas estuvieron en la ocupación informal, además del desempleo juvenil que llegó a una tasa 5,6 p.p. mayor a la del promedio para la ciudad. Estos resultados podrían estar indicando una importante desconexión entre las habilidades de los trabajadores y las necesidades del mercado. Es crucial fortalecer los programas de capacitación y educación que estén alineados con las demandas de los sectores en crecimiento y las tendencias de la economía digital. Además, se hacen necesarias políticas que promuevan la creación de empleo de calidad en sectores estratégicos y que incentiven la formalización de empleos que puedan ayudar a mejorar la seguridad laboral y económica. Esta estrategia no solo contribuye al aumento de la productividad de la economía local, sino también a un desarrollo económico más equitativo y sostenible, asegurando que todos los segmentos de la población se beneficien del crecimiento económico de la capital.

5. Avanzar en la reducción y cierre de brechas de género

Aunque las brechas de género en el mercado laboral han disminuido, siguen estableciéndose como un reto para la ciudad. A pesar de un avance general en la participación y ocupación femenina, con un aumento en la TGP para las mujeres a 61,9 %, un incremento de 2,5 p.p. respecto a 2022, y un aumento en la TO a 55,1 %, la desigualdad sigue siendo evidente. La brecha de género en la TGP se mantiene en 16,1 p.p. y en la TO en 15,3 p.p., reflejando una persistente disparidad en el acceso al empleo entre mujeres y hombres. Además, mientras la tasa de desempleo para mujeres disminuyó a 11,0 %, siguió siendo 1,2 p.p. superior a la de los hombres, que fue de 9,8 % en 2023. Estos datos resaltan la importancia de desarrollar o fortalecer políticas que aborden las barreras que enfrentan las mujeres en el mercado laboral, promuevan la igualdad de oportunidades y mejoren la calidad de los empleos para reducir tanto la informalidad como las brechas salariales, que en 2023 aumentaron a 15,4 %, ampliando aún más las desigualdades económicas entre géneros.

6. Incentivar el empleo joven

Promover el empleo juvenil en Bogotá sigue siendo un desafío primordial para 2024, dadas las altas tasas de desempleo y de informalidad en este segmento poblacional. Aunque se observó un aumento notable en la TGP de la población joven, que ascendió a 61,7 %, un aumento de 4,3 p.p. desde 2022, y una reducción en el porcentaje de jóvenes que no estudian ni se encuentran ocupados (NOE) de 19,9 % a 17,2 %, la TD para este grupo sigue siendo la más alta de la ciudad, la cual se situó en 16,0 %. Esta cifra estuvo 5,6 p.p. por encima del promedio de la capital (10,4 %) y se acompañó de una tasa de informalidad del 33,3 %. Además, aunque hubo un incremento en la TO juvenil, pasando de 46,4 % a 51,8 %, y un aumento en los ingresos laborales de los jóvenes de 5,8 %, la persistencia de altas tasas de desempleo e informalidad subraya la necesidad de políticas efectivas que no solo fomenten la creación de empleos, sino que también mejoren la calidad de estos y aseguren la integración de la población joven en la economía formal. Esto implica no solo medidas directas de empleo, sino también estrategias que vinculen la educación con las necesidades del mercado laboral, facilitando una transición más fluida de la escuela al trabajo y reduciendo la precariedad laboral que enfrentan especialmente los jóvenes en Bogotá.

7. Posicionar a Bogotá a nivel internacional

Posicionar a Bogotá como un destino internacional destacado en 2024, considerando la desaceleración del comercio exterior y la disminución de la inversión extranjera directa (IED) observadas en 2023. Para fortalecer su papel en la economía global, Bogotá necesita reactivar sectores clave como la inversión extranjera directa, el turismo y el comercio exterior. A pesar de una caída del 12,9 % en las importaciones y una leve disminución en las exportaciones, que totalizaron US\$ 3.966 millones, la ciudad debe aprovechar su dominio en las exportaciones no tradicionales, las cuales representaron el 81,4 %. Asimismo, la IED *greenfield*, aunque reducida en 2023, generó 5.519 empleos, destacando la necesidad de atraer proyectos que no solo aporten capital, sino que también fomenten la creación de empleo de alta calidad. En cuanto al turismo, el aumento del 10,1 % en la llegada de turistas y una tasa de ocupación hotelera del 61,8 %, superior al promedio nacional, reflejan la capacidad de Bogotá para atraer visitantes internacionales. Consolidar estos sectores y mejorar la competitividad internacional requerirá de estrategias enfocadas en mejorar la infraestructura, la promoción estratégica y el clima de negocios para atraer más inversión y visitantes, asegurando que Bogotá no solo se recupere de los desafíos actuales sino que también se establezca como un líder regional en el escenario global.

8. Fortalecer el tejido empresarial

Fortalecer el tejido empresarial de Bogotá en 2024 es esencial para mantener la competitividad y dinamismo económico de la ciudad, especialmente tras observar un aumento en la no renovación de matrículas mercantiles y un descenso en la creación de nuevas empresas en 2023. El sector servicios predominó con un 46,8 %, seguido por el comercio y la industria, con una alta concentración de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que representaron el 99,3 % del total. En este contexto, es primordial implementar políticas que promuevan la formalización y la sostenibilidad de las mipymes, especialmente en las localidades con mayor actividad como Suba, Chapinero y Usaquén. Reforzar el soporte a la innovación, ofrecer incentivos y mejorar el acceso a financiamiento son clave para revitalizar el tejido empresarial y mejorar la resiliencia económica de la capital.

A pesar de los desafíos enfrentados en 2023, Bogotá ha demostrado una notable capacidad de adaptación.

El libro *Bogotá en cifras 2023* proporciona una visión integral de los principales indicadores económicos de la ciudad y subraya la importancia de continuar trabajando en estrategias robustas para asegurar un crecimiento económico sostenible y equitativo. La perspectiva para 2024, aunque desafiante, ofrece oportunidades para consolidar los avances y enfrentar con éxito los retos económicos y sociales de la ciudad, asegurando que Bogotá continúe siendo un motor económico clave para Colombia.

Bibliografía

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.** (2016). ¿'Refugiado' o 'Migrante'? ¿Cuál es el término correcto?. Obtenido de <https://www.acnur.org/noticias/noticia/2016/7/5b9008e74/refugiado-o-migrante-cual-es-el-termino-correcto.html>
- Banco de la República.** (2020). Metodología encuesta mensual de expectativas económicas. Bogotá, Colombia: Banco de la República.
- Banco de la República.** (2022). Boletín económico regional. Bogotá D.C.
- Banco de la República.** (2022a). Boletín económico regional , I trimestre de 2022. Bogotá D.C.
- Banco de la República.** (2023). Boletín económico regional, Suroccidente. III trimestre de 2023. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-suroccidente-iii-trimestre-2023>
- Banco de la República.** (2023). Boletín económico regional: Bogotá, II trimestre de 2023. Bogotá. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-bogota-ii-trimestre-2023>
- Banco de la República.** (2024). Boletín económico regional: Bogotá, IV trimestre de 2023. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-bogota-iv-trimestre-2023>
- Banco de la República.** (2024). Estadísticas monetarias y cambiarias. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>
- Banco Mundial.** (2020). Updated estimates of the impact of COVID-19 on global poverty. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/en/opendata/updated-estimates-impact-covid-19-global-poverty>
- Banco Mundial.** (2022). The Long Shadow of Informality: Challenges and Policies. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/research/publication/informal-economy>
- Banco Mundial.** (2024). Perspectivas económicas mundiales. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Bejarano, M. C., Aguilar, J., & Rodríguez, L. D. (2023).** Dinámica empresarial. Modificaciones en las bases, informes y boletines de dinámica empresarial. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/ne_dina_emp_final.pdf
- Bonilla-Mejía, L., Morales, L., Didier, H.-G., & Luz, F. (2020).** The Labor Market of Immigrants and Non-Immigrants. Evidence from the Venezuelan Refugee Crisis. Bogotá D.C.: Banco de la República de Colombia. Obtenido de https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9872/be_1119.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Centro de pensamiento turístico de Colombia.** (2024). Índice de competitividad turística regional de Colombia. Bogotá D.C.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe.** (2023). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2023. Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: retos y oportunidades. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68663-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2023-cambios>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.** (2024). Global Investment Trends Monitor, No. 46. Obtenido de <https://unctad.org/publication/global-investment-trends-monitor-no-46>
- Datos Abiertos.** (2022). Entradas de extranjeros a Colombia. Bogotá D.C.: Datos Abiertos. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Estadisticas-Nacionales/Entradas-de-extranjeros-a-Colombia/96sh-4v8d>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2021). Población migrante venezolana en Colombia, un panorama de género. Bogotá D.C. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/jul-2021-nota-estadistica-poblacion-migrante-venezolana-panorama-con-enfoque-de-genero.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2024). Encuesta mensual de comercio (EMC). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2024). Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2024). Nacimientos 2023-preliminar. Bogotá D.C. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2023>
- fDi Markets.** (2024). Obtenido de <https://www.fdimarkets.com/>
- Fedesarrollo.** (2016). Informe mensual del mercado laboral. Bogotá D.C. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/3857>
- Fedesarrollo.** (2017). Metodología de la encuesta de opinión del consumidor. Bogotá D.C.
- Federación Nacional de Comerciantes Empresarios** (2024). Obtenido de bitácora económica enero 2024 <https://www.fenalco.com.co/blog/economico-3/bitacora-economica-de-enero-2024-2551>
- Fondo Monetario Internacional.** (2024). World economic outlook. Steady but Slow: Resilience amid Divergence. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024>
- Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático.** (2024). Obtenido de <https://www.idiger.gov.co/rcc>
- Instituto para la Economía Social.** (2019). Participación de las plazas distritales de mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá. Bogotá D.C.
- La Galería Inmobiliaria.** (2024). Series_Bogota_y_O_Municipios_completas_01_-_24. Obtenido de <https://lagaleriainmobiliaria.com/>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo.** (2024). En 2023 más de 5,86 millones de turistas visitaron “El país de la belleza”. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2023-mas-turistas-visitaron-colombia>
- ONU Turismo.** (2024). El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>
- Organización Internacional del Trabajo.** (2001). Migrants in irregular employment in the Mediterranean countries of the European Union. University of Milan Bicocca. Obtenido de https://www.ilo.org/global/topics/labour-migration/publications/WCMS_201875/lang--en/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo.** (2016). Migración, derechos humanos y gobernanza. Obtenido de https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/MigrationHR_and_Governance_HR_PUB_15_3_SP.pdf
- Organización Internacional del Trabajo.** (2020). Obtenido de <http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>
- Organización Internacional del Trabajo.** (2023). World Employment and Social Outlook: Trends 2024. Obtenido de <https://www.ilo.org/publications/flagship-reports/world-employment-and-social-outlook-trends-2023>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO.** (2023). El índice de precios de los alimentos de la FAO se mantiene estable en noviembre. Obtenido de <https://www.fao.org/newsroom/detail/fao-food-price-index-holds-steady-in-november/es>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO.** (2024). El índice de precios de los alimentos de la FAO desciende en diciembre. Obtenido de <https://www.fao.org/markets-and-trade/resources/news-events/detail/es/c/1675631/>
- Organización Meteorológica Mundial.** (2024). Los indicadores del cambio climático alcanzaron niveles sin precedentes en 2023. Obtenido de <https://wmo.int/es/news/media-centre/los-indicadores-del-cambio-climatico-alcanzaron-niveles-sin-precedentes-en-2023-omm>
- Robayo, C. D., & García Estévez, J.** (2019). Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa? Bogotá D.C.: Universidad Autónoma de Madrid, España y Universidad de los Andes, Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v11n1/2248-6046-fype-11-01-101.pdf>
- Sánchez, M.** (2022). Metodología para el cálculo del índice de precios de alimentos agrícolas en fresco de Corabastos (IPAAC). Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/abastecimiento/metodologia-para-el-calculo-del-indice-de-precios-de-alimentos-agricolas-en-fresco-de>
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.** (2023). Efectos económicos de la migración internacional en el mercado laboral y el tejido empresarial de Bogotá, Colombia. Bogotá D.C. de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral-especial/efectos-economicos-de-la-migracion-internacional-en-el-mercado-laboral-y-el>
- Secretaría Distrital de Planeación.** (2021). Análisis de pobreza. Bogotá D.C.

Siglas y abreviaturas

Siglas

CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Fedesarrollo	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes Empresarios
FMI	Fondo Monetario Internacional
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
IDEAM	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia

IDT	Instituto Distrital de Turismo
IPES	Instituto para la Economía Social
MINCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
ODEB	Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMM	Organización Meteorológica Mundial
PIB	Producto interno bruto
RUES	Registro Único Empresarial y Social
UAEAC	Aerocivil Aeronáutica Civil
SAS	Sociedad por acciones simplificada
SDDE	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
SDH	Secretaría Distrital de Hacienda

Abreviaturas

A.M.	Área metropolitana
CBA	Canasta básica de alimentos
CCPET	Catálogo de cuentas presupuestales para entidades territoriales
CIF	Cost, Insurance, and Freight
CNPV	Censo nacional de población y vivienda
CUCI	Clasificación uniforme de comercio internacional
CUODE	Clasificación del comercio exterior según uso o destino económico
EMA	Encuesta mensual de alojamiento
EMME	Encuesta Mensual de Expectativas Económicas
EOC	Encuesta de opinión del consumidor
EOE	Encuesta de opinión empresarial
ESAG	Encuesta de sacrificio de ganado
FFT	Fuera de la fuerza de trabajo
FOB	Free on board
FT	Fuerza de trabajo
GEIH	Gran encuesta integrada de hogares
ICA	Impuesto de industria y comercio
ICC	Índice de confianza del consumidor
ICCO	Índice de confianza comercial
ICTRC	Índice de competitividad turística regional de Colombia
ICE	Índice de condiciones económicas
ICI	Índice de confianza industrial

IED	Inversión extranjera directa
IPAAC	Índice de precios de alimentos agrícolas en Corabastos
IPC	Índice de precios al consumidor
kg/hab	Kilogramos por habitante año
Mipyme	Micro, pequeñas y medianas empresas
NOE	No estudian ni se encuentran ocupados
PD	Población desempleada
PET	Población en edad de trabajar
p.p.	Puntos porcentuales
PST	Prestadores de servicios turísticos
PT	Población total
RNT	Registro nacional de turismo
SDPM	Sistema Distrital de plazas de mercado
SMMLV	Salario mínimo mensual legal vigente
SIPSA	Sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario
TCAC	Tasa de crecimiento anual compuesta
TD	Tasa de desempleo
TGP	Tasa global de participación
TI	Tasa de informalidad
TI	Tecnología de la información
TO	Tasa de ocupación
ton	Toneladas
US\$/ton	Dólares/tonelada

Índice de gráficas

Gráfica 1.1	Crecimiento real anual del Producto interno bruto, 2015-2023	15
Gráfica 1.2	Inflación anual, 2015-2023	15
Gráfica 1.3	Tasa de intervención de política monetaria, 2019-2023	16
Gráfica 1.4	Tasa de desempleo, 2015-2023	17
Gráfica 1.5	Balance fiscal como porcentaje del PIB, 2015-2023	17
Gráfica 1.6	Crecimiento real anual del PIB en Colombia, 2010-2023 ^{pr}	18
Gráfica 1.7	Inflación anual, 2020-2023	19
Gráfica 1.8	Producto interno bruto en Bogotá, 2010-2023 ^{pr}	20
Gráfica 1.9	Inflación anual en Bogotá, 2018-2023	20
Gráfica 1.10	Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá, 2018-2023	21
Gráfica 1.11	Variación real de los ingresos tributarios de la administración distrital en Bogotá, 2014-2023	22
Gráfica 2.1	Participación de empresas en el tejido empresarial según vigencia de la matrícula mercantil en Bogotá, 2022-2023	26
Gráfica 2.2	Empresas activas y vigentes según tamaño empresarial por ingresos en Bogotá, 2022-2023	28
Gráfica 2.3	Empresas creadas según sector económico en Bogotá, 2022-2023	31
Gráfica 3.1	Variación anual del valor agregado por sectores en Bogotá, serie trimestral 2021-2023	39
Gráfica 3.2	Variación porcentual anual del valor agregado por sectores en Bogotá, 2021-2023	40
Gráfica 3.3	Análisis <i>shift-share</i> de la variación absoluta de la ocupación en Bogotá vs Colombia, 2021-2023	42
Gráfica 3.4	Análisis <i>shift-share</i> de la variación absoluta del valor agregado en Bogotá vs Colombia, 2021-2023	44
Gráfica 3.5	Variación porcentual y tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de la productividad laboral por hora y por sectores en Bogotá, 2019-2023	45
Gráfica 5.1	Participación de Bogotá en los principales indicadores de mercado laboral de Colombia, 2021-2023	58
Gráfica 5.2	Tasa global de participación en Bogotá y Colombia, 2021-2023	59
Gráfica 5.3	Participación de las categorías de inactividad de la población fuera de la fuerza de trabajo en Bogotá, 2021-2023	60
Gráfica 5.4	Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia, 2021-2023	61
Gráfica 5.5	Participación y consolidación de la población ocupada según posición ocupacional en Bogotá, 2021-2023	62
Gráfica 5.7	Tasa de ocupación según nivel educativo en Bogotá, 2022-2023	63
Gráfica 5.6	Participación de la población ocupada por nivel educativo en Bogotá, 2021-2023	63
Gráfica 5.8	Tasa de informalidad e informalidad fuerte en Bogotá, 2021-2023	65
Gráfica 5.9	Distribución de empleos informales por sector económico en Bogotá, 2021-2023	66
Gráfica 5.10	Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia, 2021-2023	67
Gráfica 5.11	Distribución de la población desempleada según nivel educativo en Bogotá, 2021-2023	69
Gráfica 5.12	Tasa de desempleo según nivel educativo en Bogotá, 2021-2023	69
Gráfica 5.13	Principales indicadores de mercado laboral para la población migrante en Bogotá, 2022-2023	71
Gráfica 6.1	Tasa global de participación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2021-2023	72
Gráfica 6.2	Personas ocupadas según sexo en Bogotá, 2019-2023	73
Gráfica 6.3	Tasa de ocupación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2021-2023	74
Gráfica 6.4	Tasa de desempleo según sexo y brecha de género en Bogotá, 2021-2023	76
Gráfica 6.5	Tasa de informalidad según sexo en Bogotá, 2021-2023	77

Índice de gráficas

Gráfica 7.1	Jóvenes en la FT y FFT en Bogotá, 2019–2023	80
Gráfica 7.2	Tasa global de participación por grupo etario en Bogotá, 2021–2023	81
Gráfica 7.3	Tasa de ocupación por grupo etario en Bogotá, 2021–2023	82
Gráfica 7.4	Tasa de desempleo por grupo etario en Bogotá, 2021–2023	84
Gráfica 7.5	Tasa de informalidad por grupo etario en Bogotá, 2021–2023	84
Gráfica 7.6	Tasa de NOE según sexo en Bogotá, 2019-2023	86
Gráfica 8.2	Comercio exterior de bienes de Bogotá, 2021-2023 ^p	93
Gráfica 8.1	Participación por departamento en las exportaciones e importaciones de Colombia, 2023 ^p	93
Gráfica 8.4	Exportaciones trimestrales de Bogotá, 2021-2023 ^p	94
Gráfica 8.3	Exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB de Bogotá, 2021-2023 ^{pr}	94
Gráfica 8.5	Importaciones trimestrales de Bogotá, 2021-2023 ^p	95
Gráfica 8.6	Composición de las exportaciones e importaciones según tipo en Bogotá, 2023 ^p	96
Gráfica 8.7	Exportaciones por actividad económica (US\$ millones FOB) en Bogotá, 2023 ^p	97
Gráfica 8.8	Importaciones por actividad económica (US\$ millones CIF) en Bogotá, 2023 ^p	98
Gráfica 9.1	Inversión de capital y número de proyectos de IED <i>greenfield</i> en Bogotá-Región, 2021-2023	103
Gráfica 9.2	Participación de los proyectos de IED <i>greenfield</i> por tipo en Bogotá-Región, 2023	103
Gráfica 9.3	Empleos generados por IED <i>greenfield</i> en Bogotá-Región, 2021-2023	104
Gráfica 9.4	Participación por países de origen de IED <i>greenfield</i> por montos y proyectos en Bogotá-Región, 2023	105
Gráfica 9.5	Participación por proyectos de IED <i>greenfield</i> por sector en Bogotá-Región, 2022-2023	106
Gráfica 9.6	Inversión de capital y número de transacciones de IED <i>brownfield</i> en Bogotá-Región 2021-2023	107
Gráfica 9.7	Participación por países de origen en transacciones de IED <i>brownfield</i> en Bogotá-Región, 2023 ⁶	108
Gráfica 9.8	Porcentaje de transacciones de IED <i>brownfield</i> por sector en Bogotá-Región, 2022-2023	108
Gráfica 9.9	Transacciones y montos de inversión de IED <i>brownfield</i> por tipo en Bogotá-Región, 2022-2023	109
Gráfica 10.1	Número de turistas en Bogotá, 2010–2023	112
Gráfica 10.2	Número de extranjeros que visitaron Bogotá, 2021–2023	113
Gráfica 10.3	Puntaje Índice de competitividad turística de Colombia para Bogotá, 2022–2023	115
Gráfica 10.4	Número de pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, 2022–2023	118
Gráfica 11.1	Variación anual del IPC en Bogotá y Colombia, 1998-2023	125
Gráfica 11.2	Variación anual de la inflación por dominios geográficos en Colombia, 2023	126
Gráfica 12.1	Comportamiento anual del gasto de los hogares en Bogotá, 2019-2023	129
Gráfica 12.2	Comportamiento del gasto per cápita en las principales ciudades de Colombia, 2019-2023	130
Gráfica 12.3	Participación entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2023	132
Gráfica 12.4	Variación anual entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2023	133
Gráfica 13.1	Distribución del abastecimiento según grupos de alimentos en Bogotá, 2022–2023	136
Gráfica 13.2	Sacrificio de ganado según especie en canal para Bogotá, 2019–2023	139
Gráfica 13.3	Variación del precio promedio anual de los principales alimentos importados, 2022-2023	140
Gráfica 13.4	IPACC por grupo de alimentos y total en Bogotá, 2022–2023	142

Índice de gráficas

Gráfica 14.1	Volumen comercializado y variación anual del abastecimiento mensual promedio, 2021-2023	144
Gráfica 14.3	Participación por grupo de alimentos en Bogotá, 2022–2023	146
Gráfica 14.2	Participación de cada plaza distrital de mercado dentro del SDPM, 2022-2023	146
Gráfica 14.4	Costo promedio en pesos de la canasta básica de alimentos por plaza distrital de mercado de Bogotá, 2023	148
Gráfica 15.1	Índice mensual de confianza del consumidor en Bogotá y Colombia, 2020-2023	153
Gráfica 15.2	Índice de expectativas de los consumidores en Bogotá y Colombia, 2022-2023	154
Gráfica 15.3	Índice de condiciones económicas en Bogotá y Colombia, 2022–2023	155
Gráfica 15.4	Disposición a comprar vivienda, automóvil, muebles y electrodomésticos en Bogotá, 2013-2023	155
Gráfica 15.5	Índice de confianza industrial en Bogotá y Colombia, promedio trimestral y anual 2022–2023	157
Gráfica 15.6	Índice de confianza comercial en Bogotá y Colombia, promedio trimestral y anual 2022–2023	158
Gráfica 15.7	Expectativas de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses en Bogotá y Colombia, 2022–2023	159

Índice de tablas

Tabla 1.1	Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá y Colombia, 2022 y 2023	22
Tabla 1.2	Ingresos tributarios en Bogotá, 2022-2023	23
Tabla 2.1	Empresas activas y vigentes según sector económico en Bogotá, 2022-2023	26
Tabla 2.2	Empresas creadas y canceladas según tipo de organización jurídica en Bogotá, 2023	31
Tabla 2.3	Distribución de las empresas activas y vigentes por género del representante legal según sector económico en Bogotá, 2023	32
Tabla 3.1	Variación porcentual anual y tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de la ocupación por sectores en Bogotá, 2021-2023	38
Tabla 3.2	Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en ocupación en Bogotá, 2021-2023	46
Tabla 3.3	Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en valor agregado, 2021-2023	47
Tabla 5.1	Estructura y distribución de las personas en el mercado laboral ¹ en Bogotá, 2021-2023	57
Tabla 6.1	Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación según sexo en Bogotá, 2022 y 2023	75
Tabla 6.2	Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales según sexo en Bogotá, 2021-2023	77
Tabla 7.1	Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación por grupo etario en Bogotá, 2022 y 2023	83
Tabla 7.2	Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales por grupo etario en Bogotá, 2021-2023	85
Tabla 8.1	Productos exportados con mayor contribución a la variación en Bogotá, 2023 ^p	97
Tabla 8.2	Productos importados con mayor contribución a la variación en Bogotá, 2023 ^p	99
Tabla 10.1	Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá, 2021-2023	113
Tabla 10.2	Tasa de ocupación hotelera Colombia y Bogotá, 2021-2023	114
Tabla 10.3	Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2022-2023	116
Tabla 10.4	Número de empleos generados por el sector turismo en Bogotá, 2022-2023	117
Tabla 10.5	Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2022-2023	117
Tabla 11.1	Variaciones y contribuciones por divisiones de gasto en Bogotá, 2022-2023	128
Tabla 13.1	Abastecimiento total y per cápita, y variación anual en las principales ciudades de Colombia, 2022-2023	135
Tabla 14.1	Grupos de alimentos y productos que hacen parte de la canasta básica de alimentos según la FAO	147

Índice de mapas

Mapa 2.1	Variación anual de las empresas activas y vigentes, y de servicios según localidad en Bogotá, 2023	27
Mapa 2.2	Mipymes con matrícula activa y vigente según localidad en Bogotá, 2023	29
Mapa 8.1	Exportaciones de Bogotá por país de destino, 2023 ^p	100
Mapa 8.2	Importaciones de Bogotá por país de origen, 2023 ^p	101
Mapa 11.1	Variación anual promedio de los índices de precios al consumidor por país, 2023	124
Mapa 13.1	Principales departamentos que abastecen por grupo de alimentos a Bogotá, 2023	138
Mapa 14.1	Plazas distritales de mercado en Bogotá, 2023	145

A white line-art map of Bogotá is centered on the page. To its left is a dark blue pie chart with one slice removed. To its right is a white arrow pointing upwards and to the right. The background is a dark blue grid of hexagons.

Bogotá en cifras

— 2023 —