

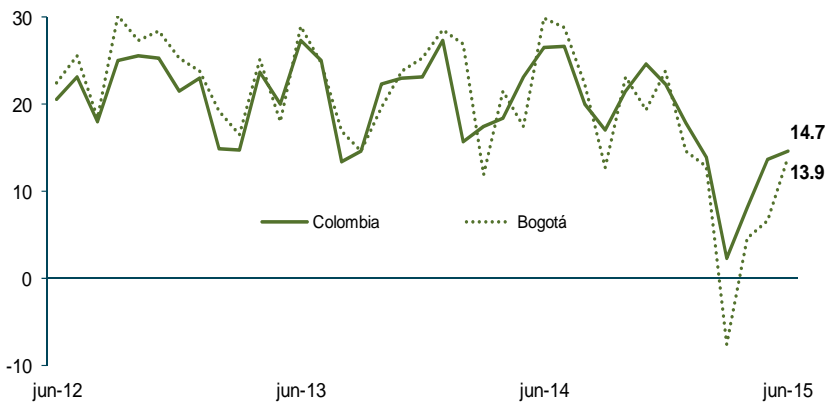


12 de agosto de 2015

No. 7

## En junio el índice de confianza de los bogotanos mejora respecto al mes anterior

Dinámica de la confianza del consumidor Bogotá y Colombia.  
ICC, mensual 2012-2015



Fuente: Fedesarrollo, EOC

La percepción de confianza de los bogotanos sobre la situación económica actual proyectada a un año (ICC) aumentó a 13,9% en junio de 2015, ubicándose 7,2 puntos porcentuales por encima del nivel de confianza de los consumidores con respecto al mes anterior (6,7%). Esta mejora en la confianza obedece a que los capitalinos tienen una expectativa positiva frente al futuro asociado a todos los aspectos de la economía del hogar.

A su vez, al indagar por la situación actual, los resultados para Bogotá también mejoraron con respecto al mes anterior. Es así como el Índice de Condiciones Económicas (ICE) pasó de 4,7% a 17,5%, aunque comparado con junio de 2014, la disminución de la expectativa fue de 9,7 p.p.

## No olvide:

- En junio de 2015, los capitalinos expresan una mayor intensidad de compra de muebles y enseres (26,5%) respecto al mes anterior (0,6%).
- El Índice de Confianza de los Comerciantes bogotanos (ICCO), se ubicó en 19,9% en junio, cifra superior en 0,2 p.p. al registro de mayo (19,7%).
- La disposición para la compra de vehículos en Bogotá (-26,7%) es inferior a la de Colombia (-13,3%), según Fedesarrollo.
- El Índice de Confianza Industrial en Bogotá (ICI) mejoró en junio (4,9%), incrementando 8,8 p.p frente a mayo de 2015.



Imagen: blogodisea.com

*En junio de 2015, la disposición a la compra de muebles y enseres por parte de los bogotanos aumentó 25,9 p.p. respecto al mes anterior.*

### Notas metodológicas:

- Fedesarrollo, desde el año 2001, realiza mensualmente las encuestas de opinión del consumidor y del sector empresarial, y a partir de estas, calcula el índice de confianza sectorial como resultado del balance entre las respuestas favorables y desfavorables. Esta investigación es representativa para Colombia y las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.
- Se utilizó la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), procesada por la ANDI en el mes de mayo de 2015.
- Se utilizó la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) procesada por Fedesarrollo en junio de 2015.

## En junio de 2015, aumenta a 13,9% la percepción de confianza de los bogotanos

De acuerdo con los resultados obtenidos por medio de la encuesta de opinión que mensualmente realiza Fedesarrollo, la confianza de los hogares bogotanos se incrementó 7,2 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al resultado obtenido en mayo de 2015, pasando de 6,7% a 13,9%. Esto como consecuencia, en parte, del pago de las primas de mitad de año que elevan el poder adquisitivo.

Cabe resaltar que en junio de 2015, la percepción de confianza de los bogotanos (13,9%) fue inferior apenas en 0,8 p.p al resultado obtenido para Colombia (14,7%), y este valor es 7,2 p.p. más alto que el reportado en mayo de 2015 (6,7%).

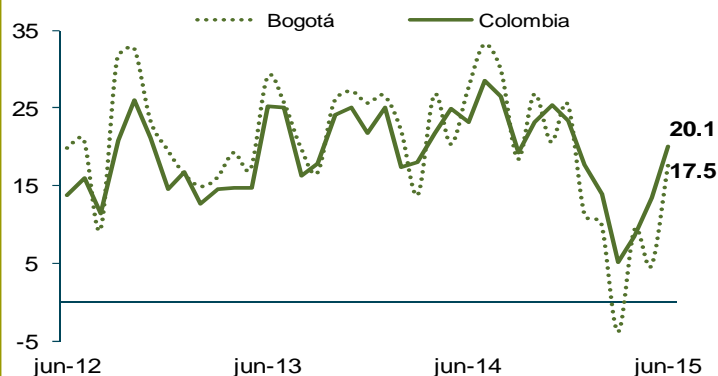
Los capitalinos han reaccionado a una disposición positiva en la compra de muebles y enseres (26,5%) por tercer mes consecutivo, al igual que la nación (30,1%). Aunque la expectativa es 11 p.p. más baja que la del año anterior, se destaca que esta es la más alta en lo corrido del año 2015.

Por otro lado, la disposición para la compra de vehículos por parte de los capitalinos, sigue en valores negativos, aunque ha mejorado con respecto al mes anterior.

Esta baja expectativa responde tanto al encarecimiento de los vehículos importados, consecuencia del encarecimiento de la tasa de cambio, como al incremento de las políticas que desincentivan el uso del mismo que, en conjunto, han generado una reducción de la demanda por estos bienes durante el primer semestre del año, situación similar que lo ocurrido en el

### Índice de condiciones económicas (ICE) Bogotá y Colombia

Promedio móvil 12 meses (%), 2012-2015



Fuente: Fedesarrollo, EOC

país, aunque en menor proporción que en la capital.

Recordemos que los hogares bogotanos son más propensos a consumir bienes importados y la creciente devaluación afecta en mayor medida las expectativas de la capital frente a lo que sucede en el total nacional.

En este mismo sentido, el Índice de Condiciones Económicas (ICE), el cual consolida la expectativas de compra y de la situación actual en el hogar, se ubica en 17,5%, el más alto del año, aunque 2,6 p.p por debajo del total nacional (20,1%) y 12,9 p.p. superior al mes anterior.

## Expectativas de los minoristas colombianos cierran el semestre en positivo

A pesar del difícil año que han vivido los comerciantes minoristas frente al alza en la tasa de cambio que afecta varias de sus líneas de venta, en junio de 2015 la percepción es favorable, ya que al cierre del mes, las ventas fueron positivas. Esto se debe a que el periodo de vacaciones genera una dinámica económica enfocada hacia las compras y el consumo en general. Los resultados más recientes que arrojan las encuestas nacionales de expectativas que realizan tanto Fedesarrollo como Fenalco, en conjunto con la encuesta del Banco de la República para el futuro, así lo revelan.

Según los últimos resultados del Índice de Confianza Comercial (ICCO), calculado por Fedesarrollo, la percepción económica de los establecimientos que expendien bienes en la nación, se ubicó en 20,6% en junio de 2015, 1,9 p.p. más que en mayo (18,7%), y se situó 2,7 p.p por debajo del registro del 2014. Para el caso bogotano, el indicador cerró en 19,9%, 0,2 p.p más que en el mes anterior, y 1,4 menos que en el mismo mes del año 2014.

De igual forma, la Encuesta de Ventas y Expectativas que efectúa Fenalco, evidencia que los comerciantes colombianos tienen una expectativa mayor que en mayo (1,5 p.p.), pasando de 55,6% a 57,1%, lo cual concuerda con lo expresado por Fedesarrollo. En Bogotá, el crecimiento en el volumen de las ventas pasó de 47,4% a 47,7%, positivo, por primera vez en el año.

En resumen, en el cierre del primer semestre del año, las expectativas mejoran en la capital después de iniciar el año con bastante pesimismo por el incremento de la tasa de cambio.

## Industria bogotana también confía

La Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo permitió establecer que mientras la industria nacional reduce sus expectativas en Bogotá se recupera la confianza. Es así como el Índice de Confianza Industrial (ICI) para el país se ubica en 0,1 en junio mientras que en la ciudad se encuentra en 4,9.

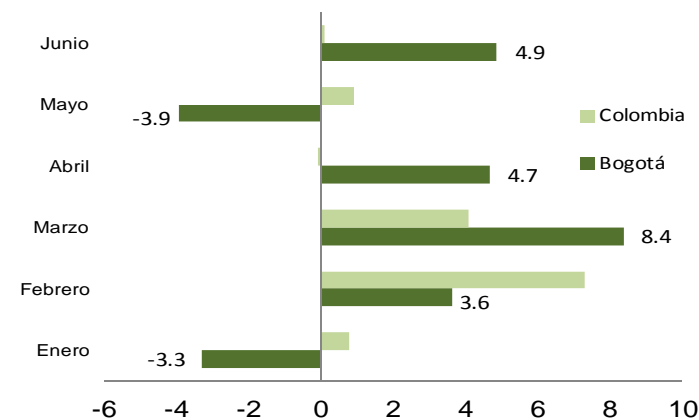
La ANDI informó, por medio de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) que la producción industrial disminuyó 0,6% hasta mayo de 2015, lo cual representa una caída inferior a la registrada en abril (-2,1%), mientras que las ventas nacionales cayeron 1,1%, frente a 1,5% del mes de abril, resultados que explican la reducción en la confianza de la industria nacional.

Según la EOIC, las expectativas de los grandes empresarios no reflejan mayores sobresaltos, ya que al indagarlos acerca del volumen de pedidos en los próximos meses, su percepción es de un comportamiento normal en 80,2% y bajo en solo 2,7%.

Frente a la pregunta acerca de la situación actual de sus empresas, respondieron en su mayoría (66%), que es buena y tan sólo 1,5% la consideran mala. Por último, 57,1% de los grandes empresarios consideran que la situación de su empresa se mantendrá igual, e incluso 38,1% cree que será mejor, mientras que solo 4,9% espera que empeore.

## Índice de Confianza Industrial - ICI\*, en Bogotá y Colombia

Porcentaje, 6 últimos meses Junio 2015



Fuente: Fedesarrollo EOC

En esta ocasión el informe destaca como principales amenazas de la industria colombiana el nivel de la demanda que puede llegar a caer por la pérdida de poder adquisitivo de los colombianos y la subida del dólar, que podría llegar a afectar el valor de las materias primas importadas y elevar los costos de los productos, afectando el comercio.

En Bogotá el Índice de Confianza Industrial en junio aumentó 8,8 p.p. con respecto al mes anterior, moviéndose de -3,9% a 4,9%, y 1,6 p.p más frente al año 2014 (3,3%), cifras que resultan alentadoras frente al mal inicio de la producción industrial en el primer trimestre del año que según cifras del Dane, analizadas en el boletín de dinámica económica del Observatorio de Desarrollo Económico, redujo su valor agregado 4,5% en la capital.

En Conclusión, la reactivación comercial que genera el periodo de vacaciones tuvo un efecto positivo en las expectativas de los comerciantes e industriales de la nación. Mientras que en los consumidores la llegada de la primas salariales de mitad de año y el periodo de receso escolar, y en algunos casos laboral, generó un clima positivo frente el consumo, sin embargo, el alza en la tasa de cambio ha afectado tanto el comportamiento como las expectativas del sector comercial e industrial, en el primer caso por el encarecimiento de los bienes y en el segundo por la disposición de materias primas.

**Gustavo Petro Urrego**

Alcalde Mayor de Bogotá

**Carlos Simancas**

Secretario de Desarrollo Económico

**Manuel Jaime Riaño**

Director de Estudios Socioeconómicos y Regulatorios

**Henry Rincón Melo**

Subdirector Estudios Estratégicos

**Juan Sebastian Martínez**

Subdirector Evaluación y Seguimiento

Elaboró:

**José Leonardo Mosquera Ramírez**

Profesional Subdirección de Estudios Estratégicos

Visítenos en la web:

[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)

Vea también nuestro

informe estadístico de expectativas