



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL USME

Autores:

Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

25 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Usme** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica: i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad. ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

1. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
2. Se eliminan las empresas medianas y grandes
3. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
4. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

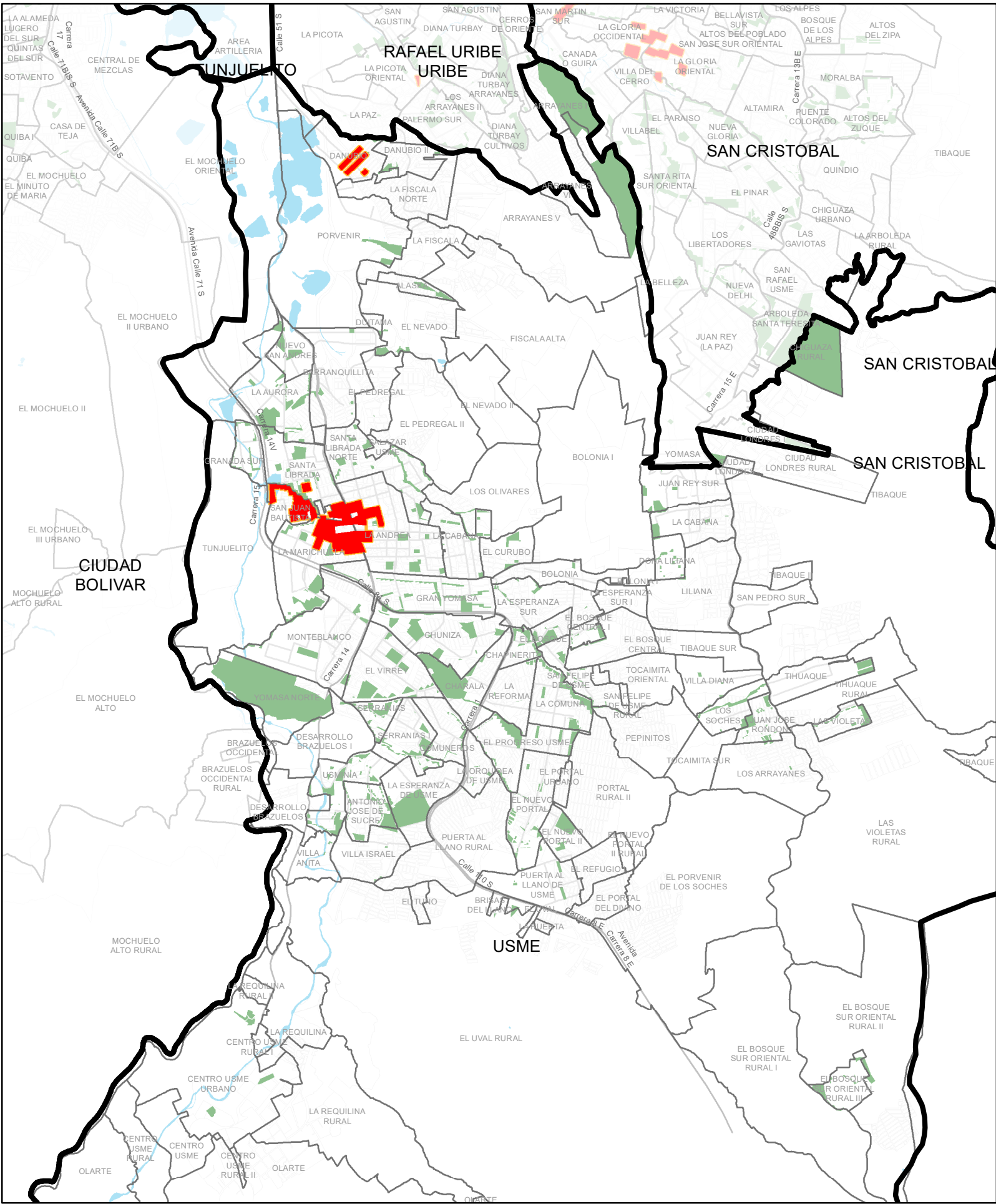
Usme	
Resumen proceso de focalización	
Total empresas localidad	10,610
Total empresas estratégicas (paso 3)	389
Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas como vocación productiva de la localidad (paso 4)	335
Total empresas estratégicas que se dedican a la vocación productiva ubicadas dentro del Corazón productivo	96

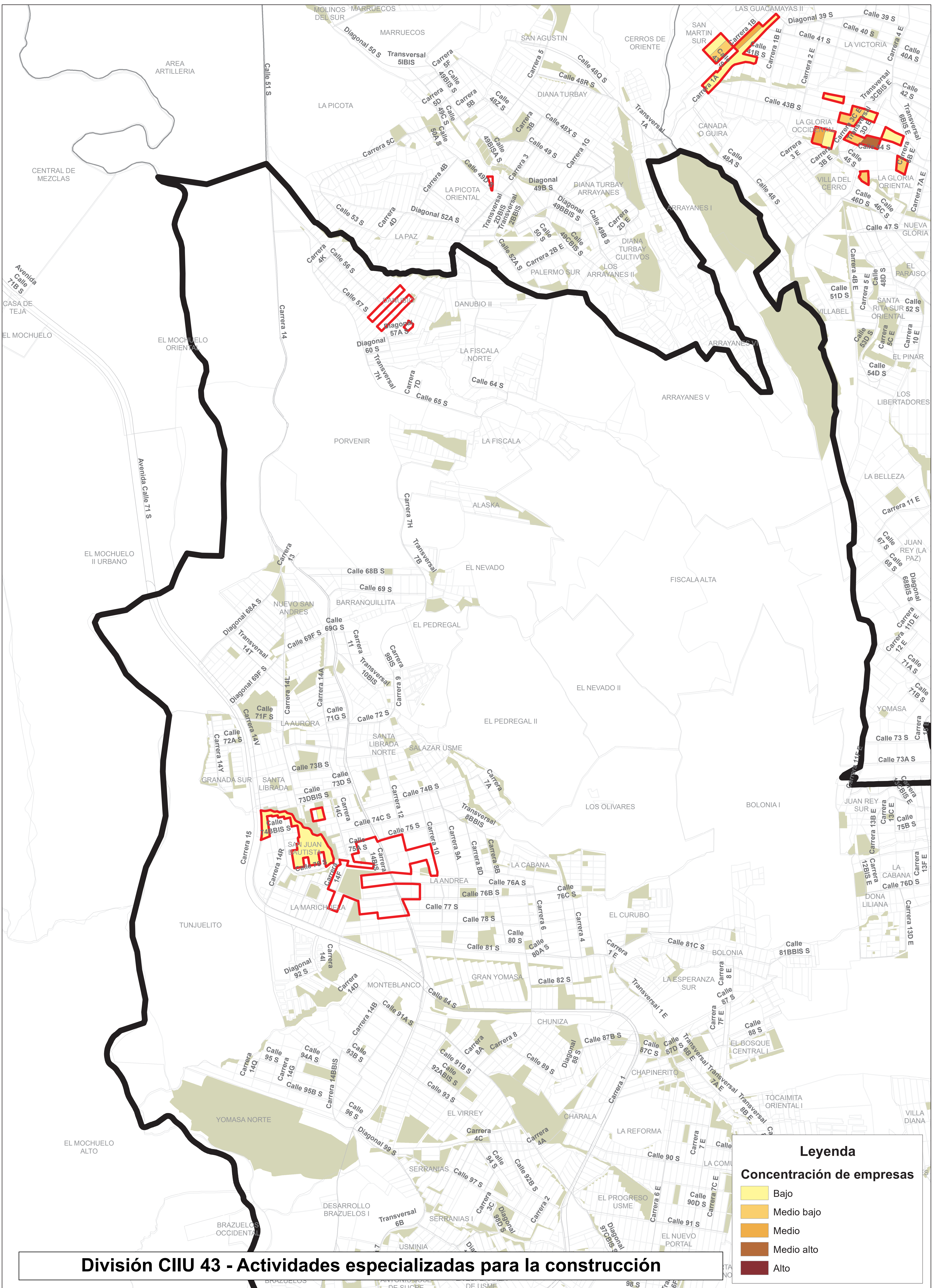
Vocación productiva de la localidad

USME				
Número Total de divisiones CIU PASO 3	15	Total empresas PASO 3	389	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	3	Total de empresas divisiones seleccionadas	335	86.12%

RESULTADOS USME			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	208	53.47
93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	64	69.92
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	63	86.12
TOTAL		335	

Corazón productivo de la localidad





Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

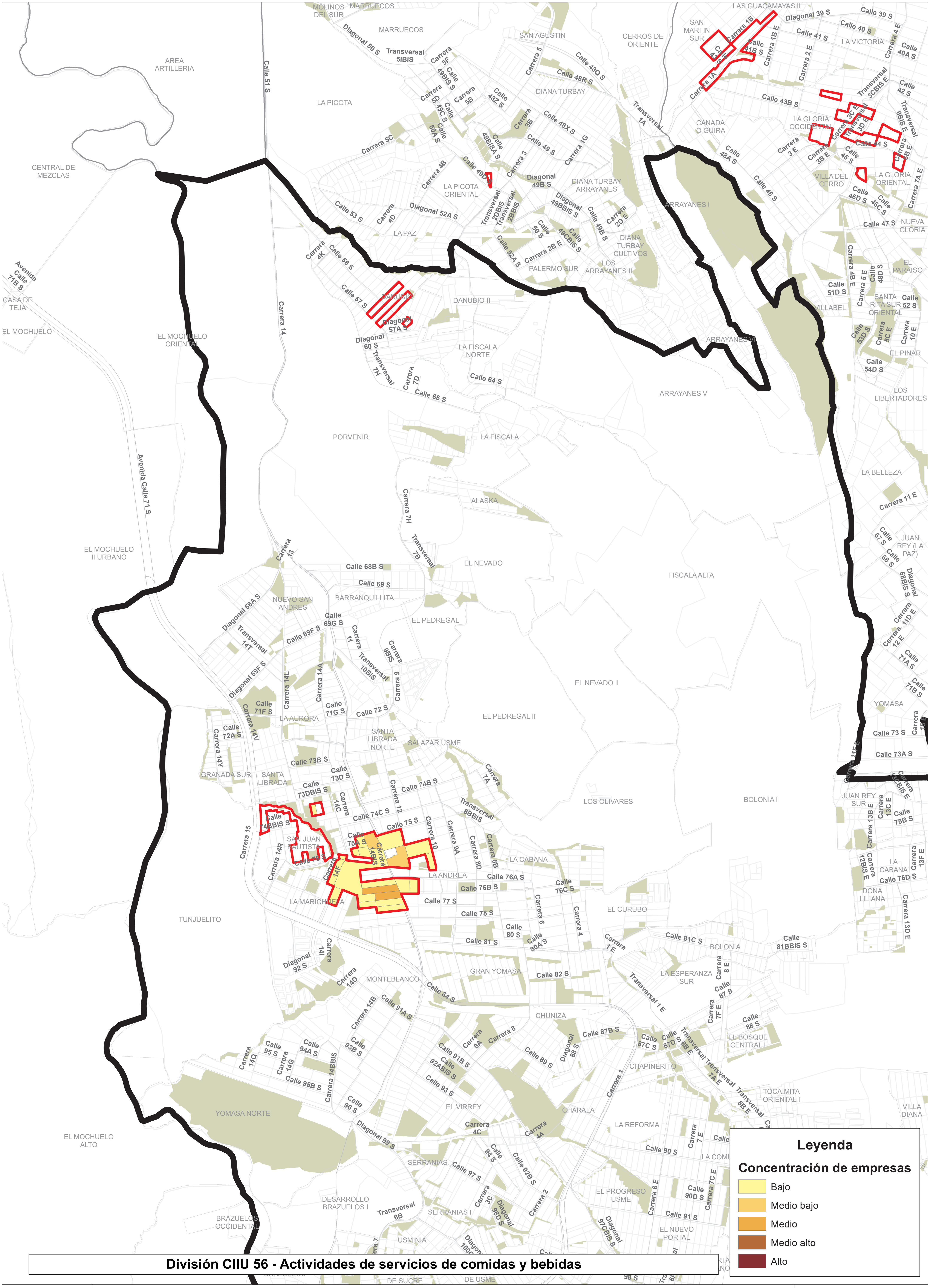
División CIU 43 - Actividades especializadas para la construcción



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD USME

1:8,250



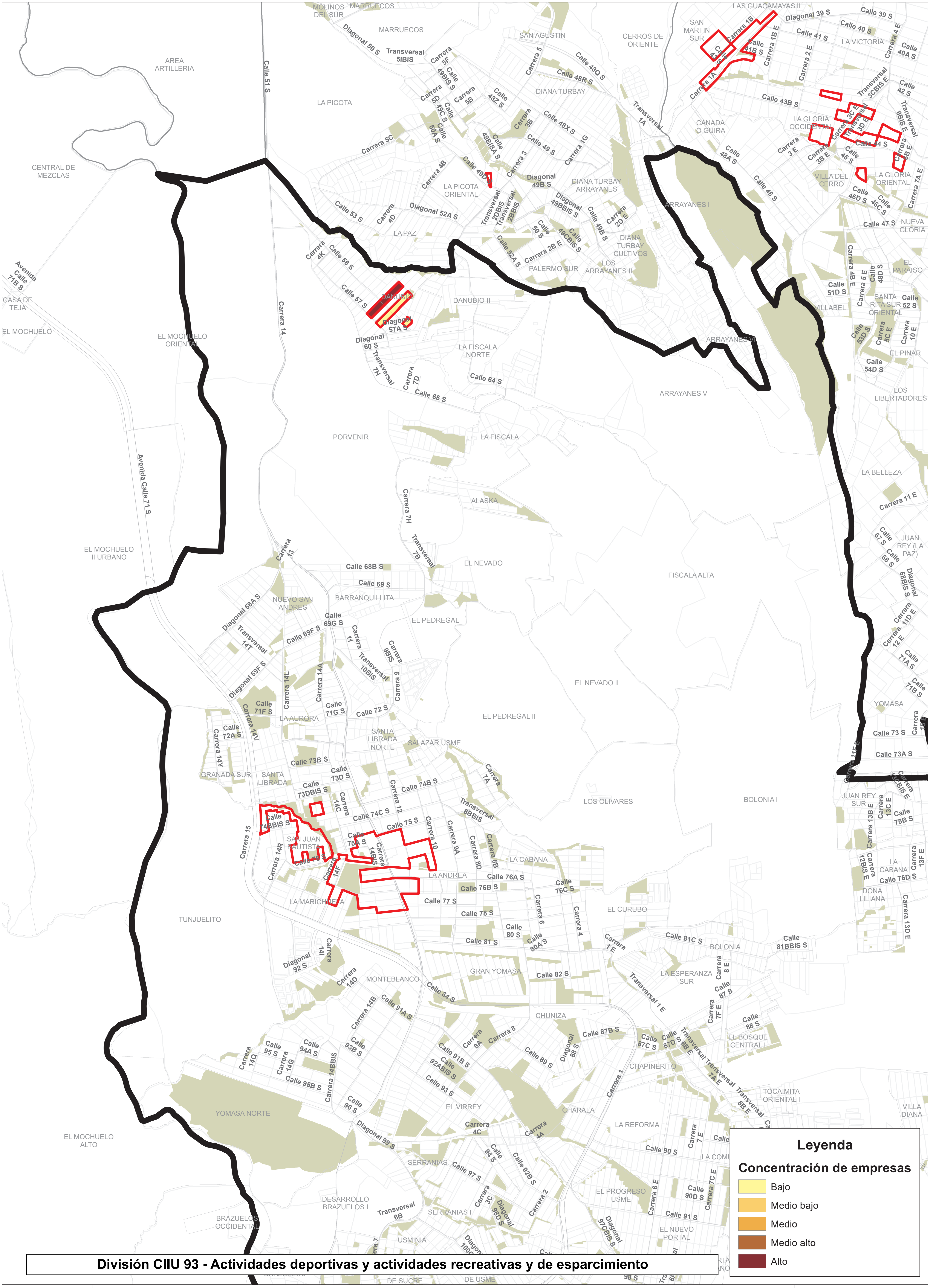


División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 93 - Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD USME

1:8,250



Caracterización Corazón productivo

Localidad de Usme - 5			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa		
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	2	2	0	0	0	3	50.4%
4321	Instalaciones eléctricas	2	2	0	0	0	3	50.4%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	87	87	0	0	0	4	39.8%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	17	17	0	0	0	4	39.2%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	11	11	0	0	0	4	39.2%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	6	6	0	0	0	4	33.3%
5621	Catering para eventos	1	1	0	0	0	4	66.7%
5629	Actividades de otros servicios de comidas	1	1	0	0	0	4	0.0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	51	51	0	0	0	4	41.2%
93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	7	7	0	0	0	4	43.3%
9311	Gestión de instalaciones deportivas	1	1	0	0	0	4	50.0%
9319	Otras actividades deportivas	1	1	0	0	0	4	33.3%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	5	5	0	0	0	4	44.0%
TOTAL		96	96	0	0	0		40.3%

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 - Vulnerabilidad

Localidad de San Cristóbal - 4			Tamaño de empresa		Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa		
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	125	124	1		44.6%
4312	Preparación del terreno	2	2		3	59.5%
4321	Instalaciones eléctricas	36	35	1	3	47.5%
4322	Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado	4	4		3	35.9%
4329	Otras instalaciones especializadas	1	1			33.3%
4330	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	76	76		3	43.1%
4390	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	6	6		3	48.9%
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	1150	1150			50.5%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	110	110		4	51.0%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	99	99		4	51.5%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	64	64		4	50.0%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	58	58		4	48.9%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	278	278		4	51.4%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	16	16		4	50.0%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	22	22		4	60.0%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	401	401		4	49.1%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	7	7		4	45.9%
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	19	19		4	50.0%

4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	76	76		4	52.2%
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	131	130	1	4	46.5%
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	131	130	1	4	46.4%
	TOTAL	1406	1404	2		49.6%