



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL TUNJUELITO

Autores:

Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

25 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Tunjuelito** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica: i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad. ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

1. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
2. Se eliminan las empresas medianas y grandes
3. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
4. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

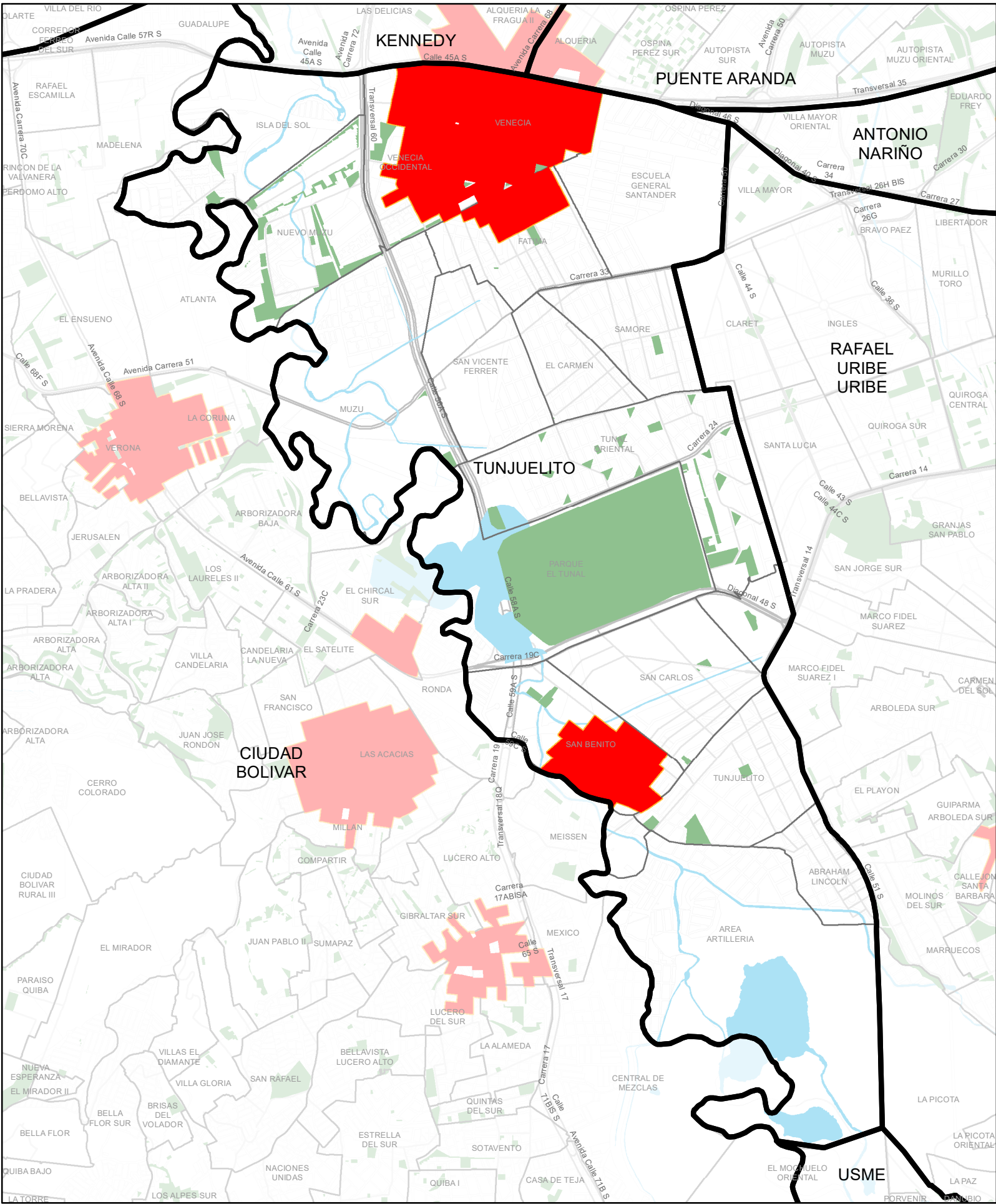
Tunjuelito	
Resumen proceso de focalización	
Total empresas localidad	13,900
Total empresas estratégicas (paso 3)	3,857
Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas como vocación productiva de la localidad (paso 4)	2,930
Total empresas estratégicas que se dedican a la vocación productiva ubicadas dentro del Corazón productivo	1,981

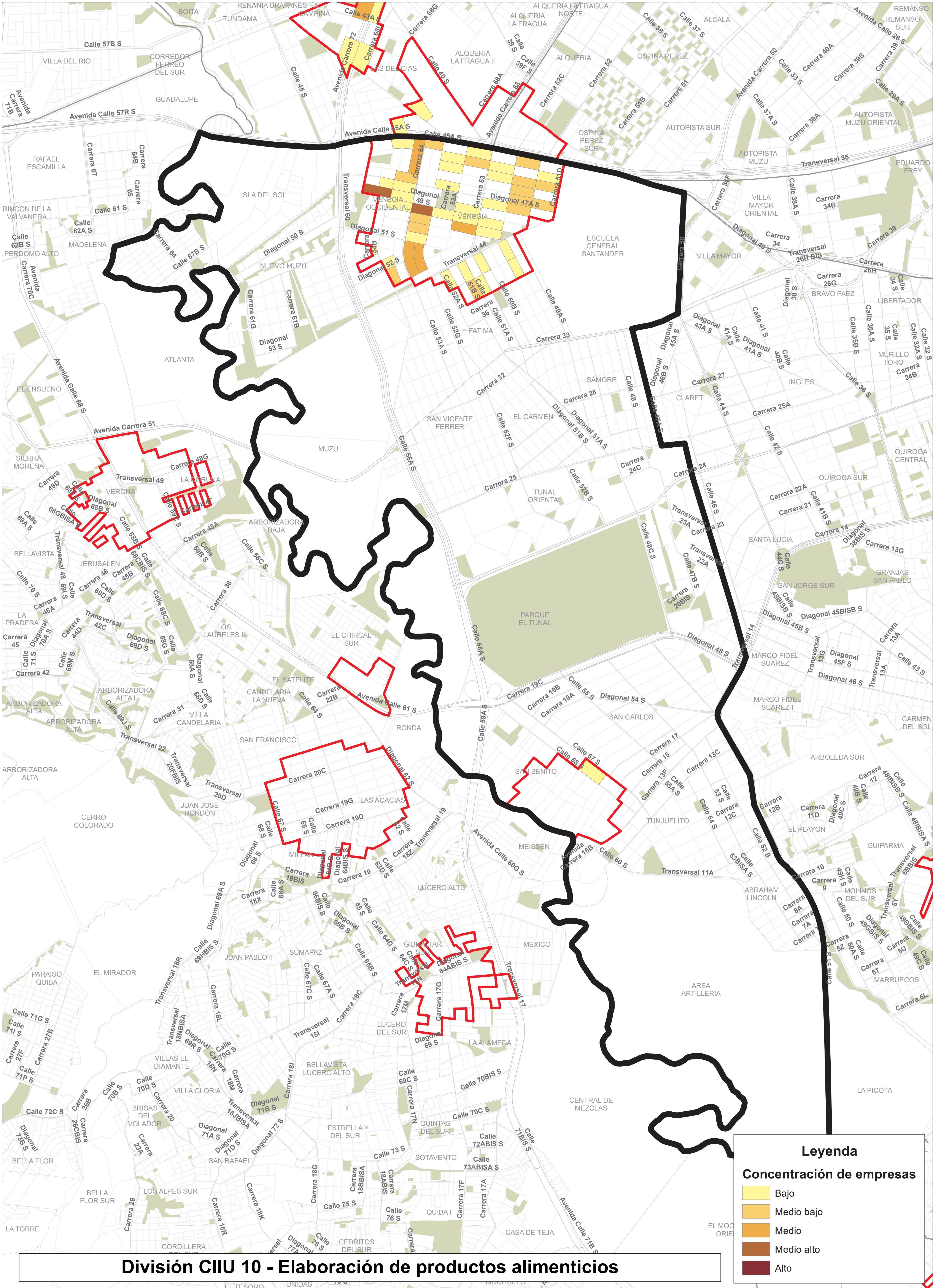
Vocación productiva de la localidad

TUNJUELITO				
Número Total de divisiones CIU PASO 3	40	Total empresas PASO 3	3,857	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	6	Total de empresas divisiones seleccionadas	2,930	75.97%

RESULTADOS TUNJUELITO			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	1,005	26.06
15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	720	44.72
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	592	60.07
96	Otras actividades de servicios personales	275	67.2
10	Elaboración de productos alimenticios	174	71.71
14	Confección de prendas de vestir	164	75.97
TOTAL		2,930	

Corazón productivo de la localidad



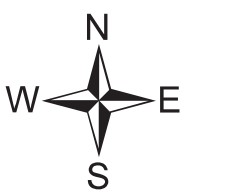


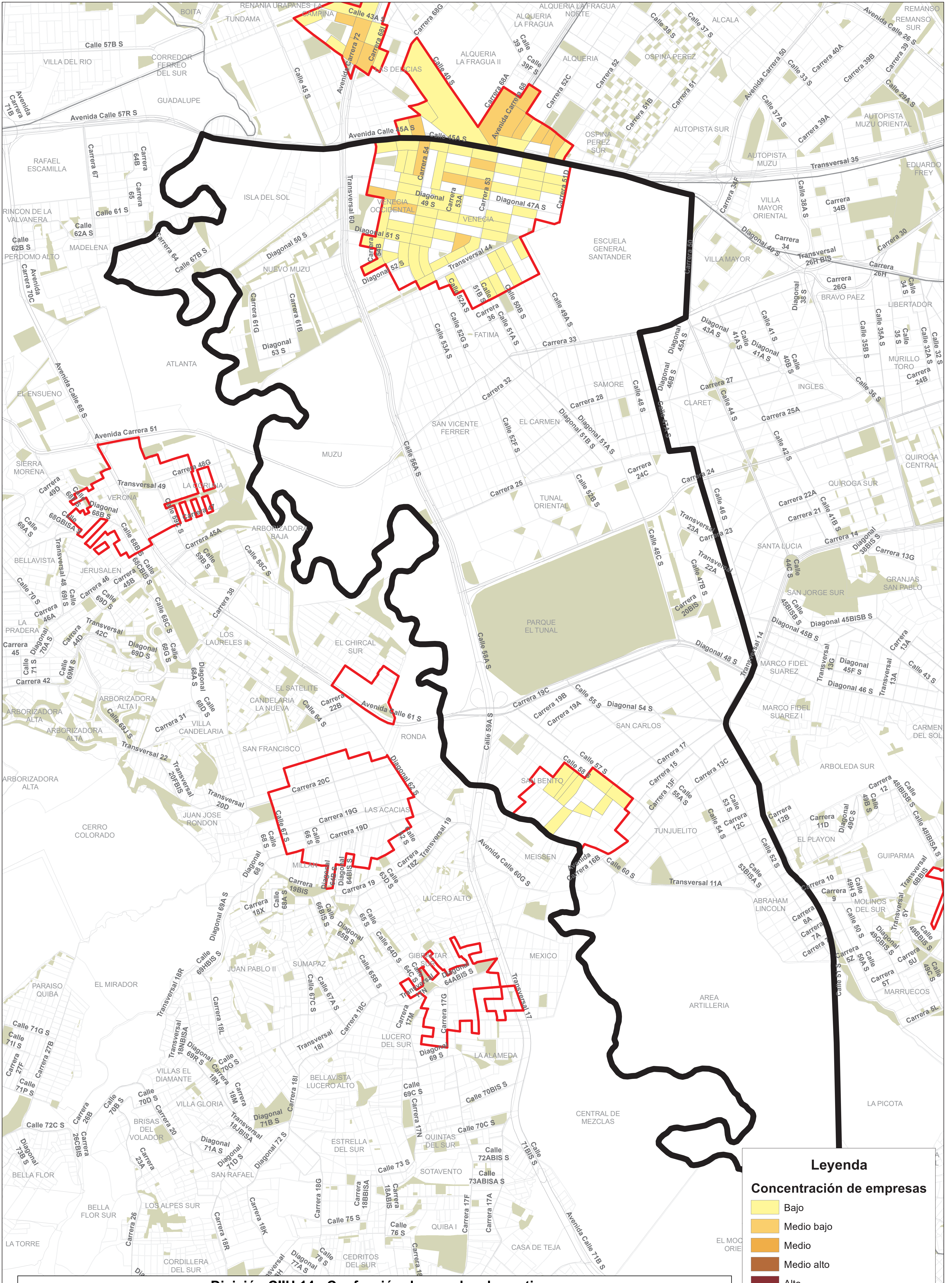
División CIU 10 - Elaboración de productos alimenticios

Leyenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





División CIU 14 - Confección de prendas de vestir

Leyenda

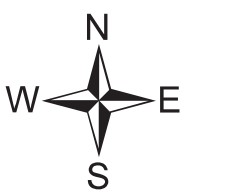
Concentración de empresas

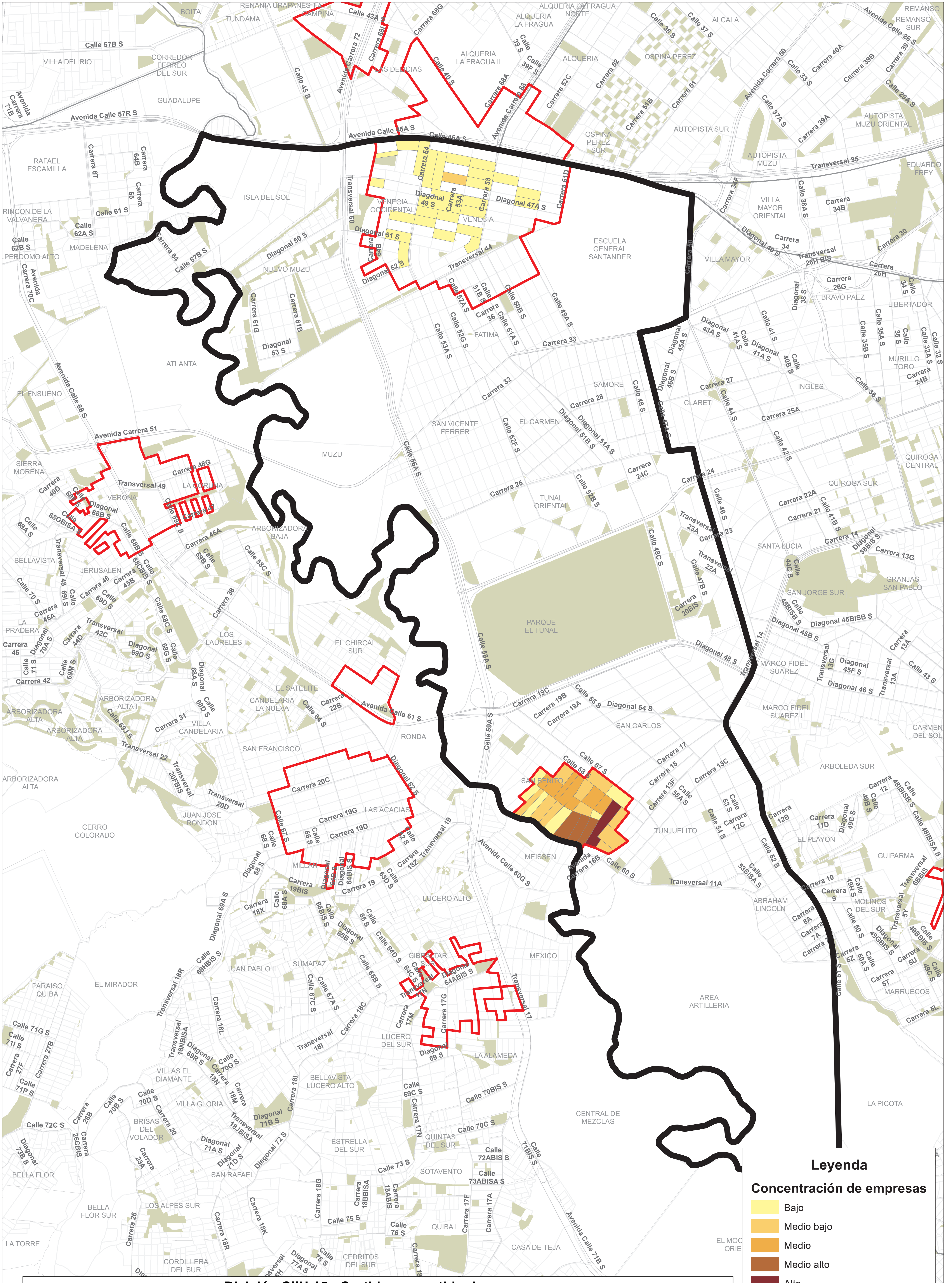
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD TUNJUELITO

1:8,970





Leyenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

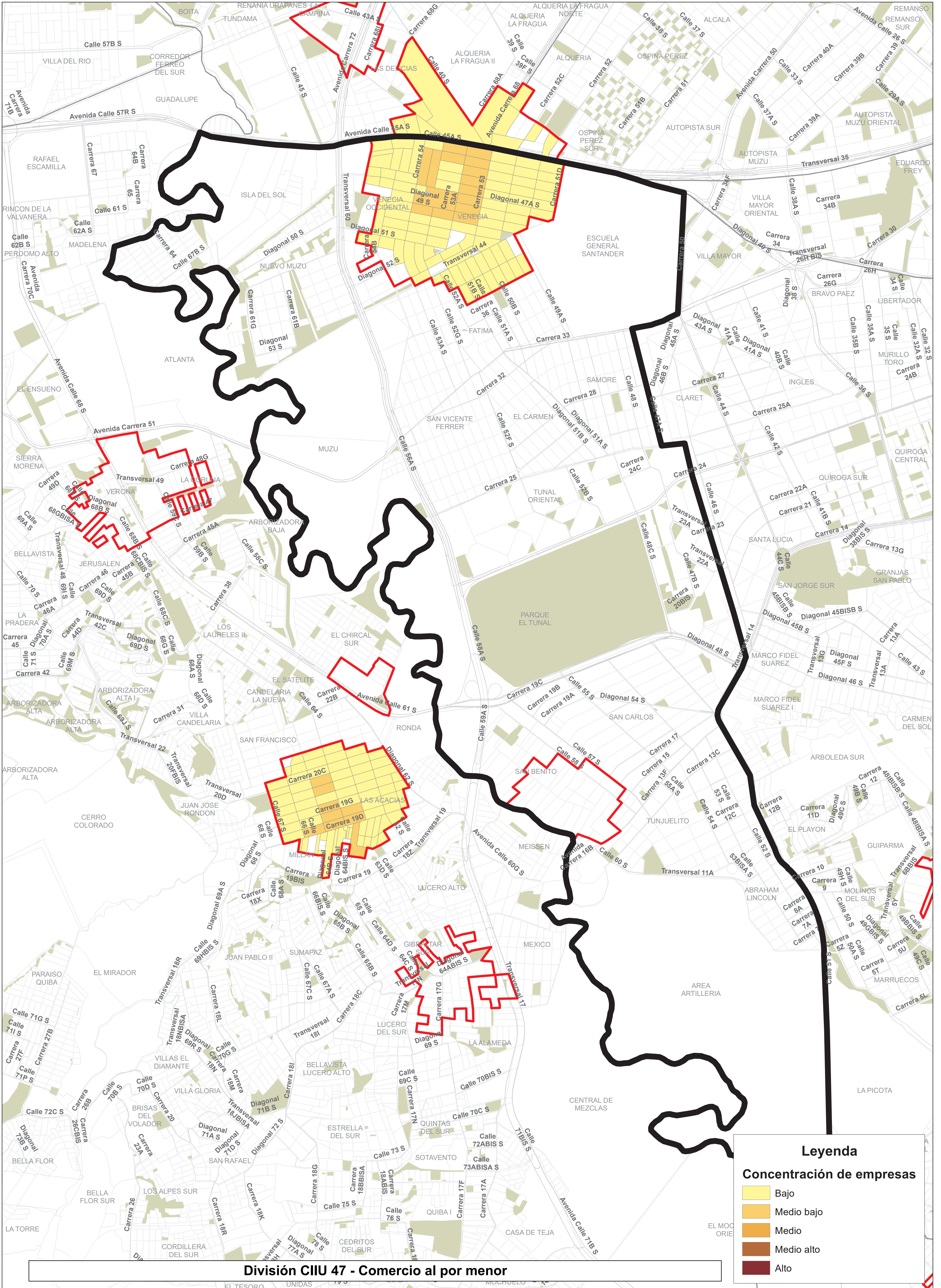
División CIU 15 - Curtido y recurtido de cueros



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD TUNJUELITO

1:8,970





Leyenda

Concentración de empresas

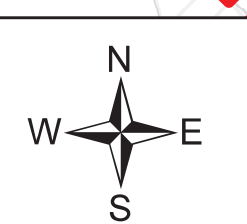
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

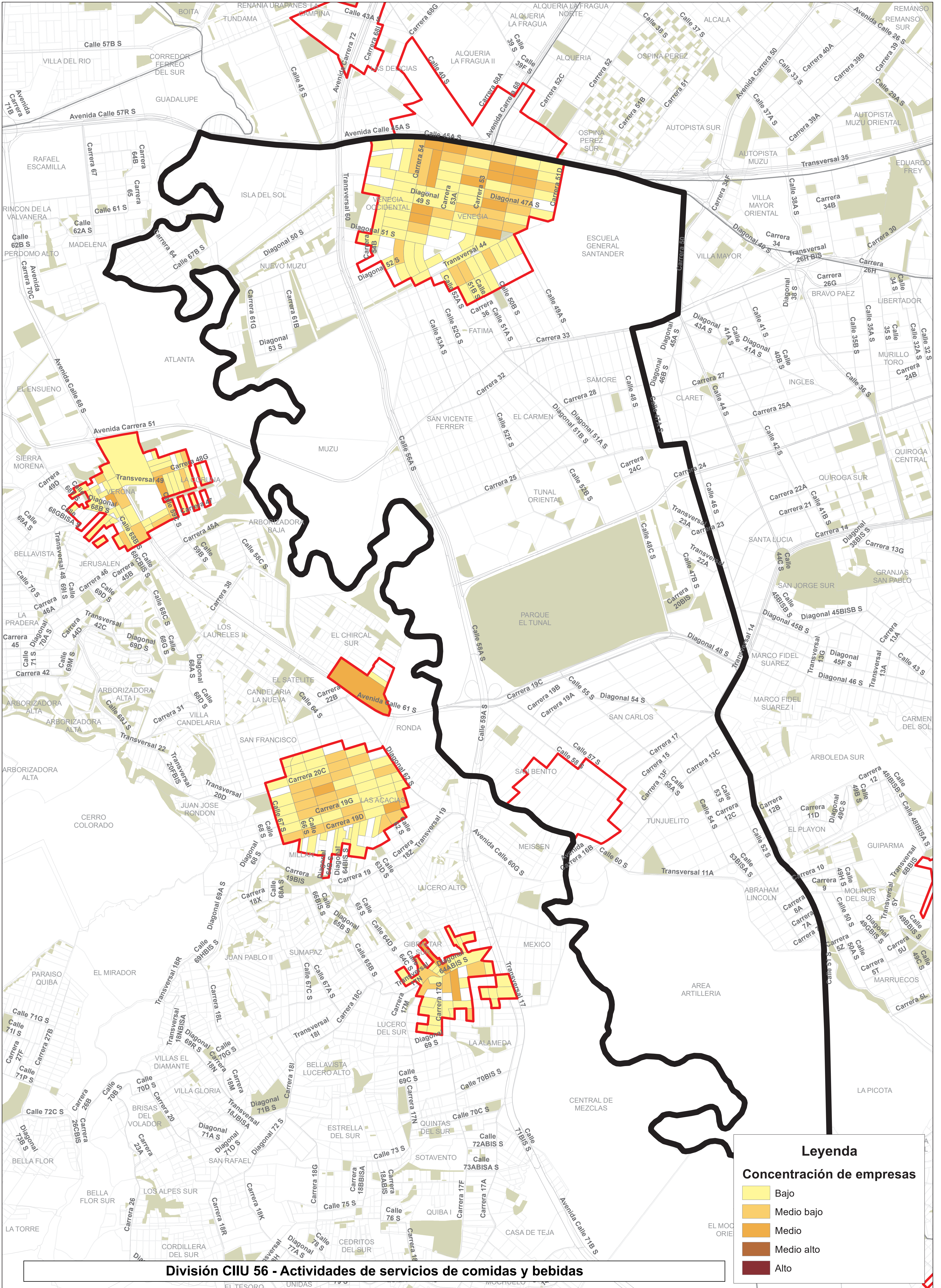
División CIU 47 - Comercio al por menor



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD TUNJUELITO

1:8,970



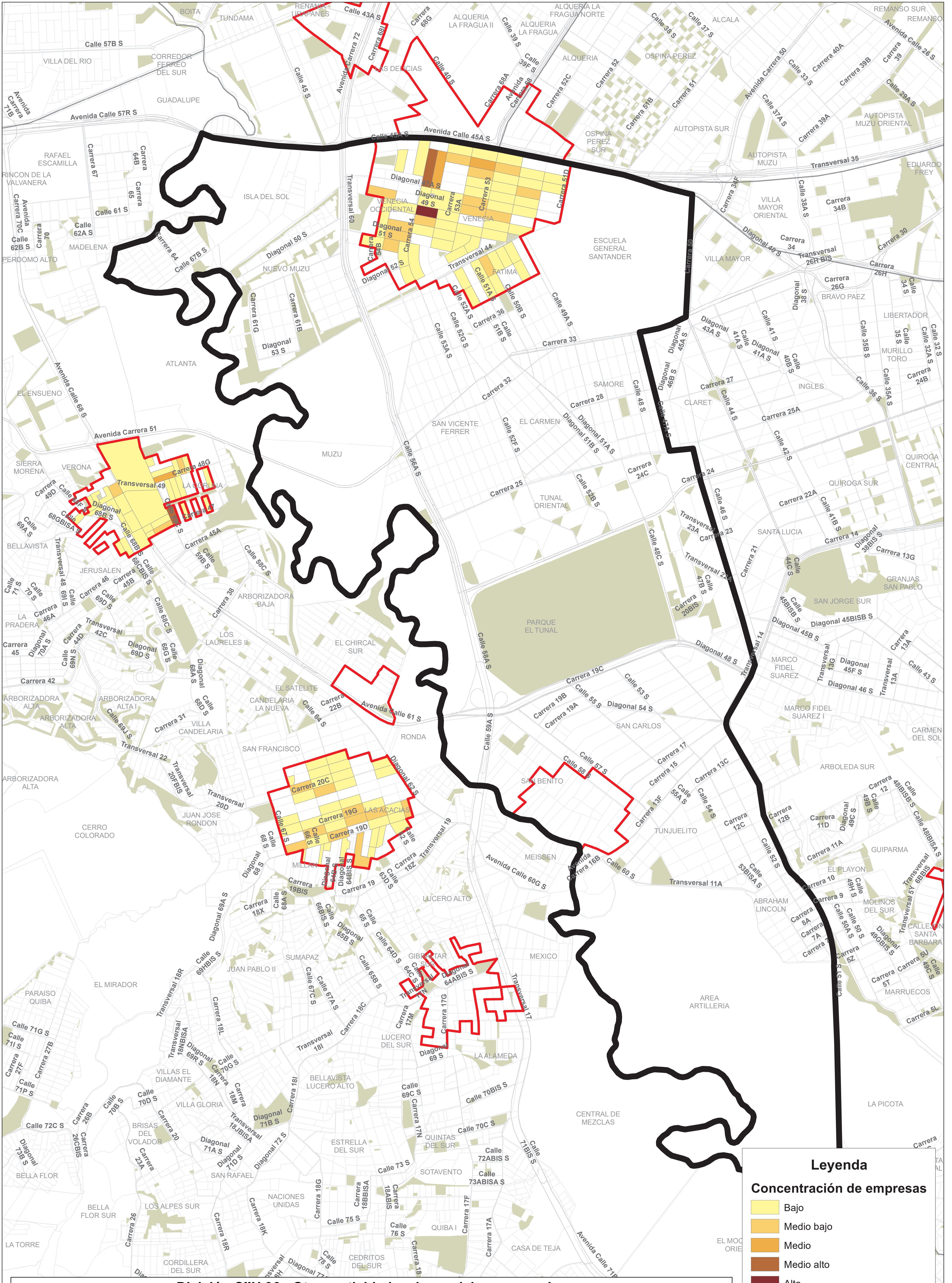


División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas

Leyenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

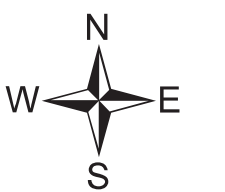


División CIU 96 - Otras actividades de servicios personales

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Caracterización Corazón productivo

Localidad de Tunjuelito - 6			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa		
10	Elaboración de productos alimenticios	76	75	1	0	0	1	47.0%
1011	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	5	5	0	0	0	1	55.6%
1020	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	5	5	0	0	0	1	38.6%
1051	Elaboración de productos de molinería	1	1	0	0	0	1	50.8%
1081	Elaboración de productos de panadería	47	47	0	0	0	1	46.4%
1084	Elaboración de comidas y platos preparados	8	8	0	0	0	1	48.9%
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	9	8	1	0	0	1	47.3%
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	1	1	0	0	0	1	51.9%
14	Confección de prendas de vestir	135	130	5	0	0	3	42.2%
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	125	120	5	0	0	3	42.1%
1420	Fabricación de artículos de piel	10	10	0	0	0	3	44.0%
15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	306	285	19	2	0	3	40.9%
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	243	222	19	2	0	3	39.8%
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	11	11	0	0	0	3	37.8%
1513	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales	3	3	0	0	0	3	50.0%
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	30	30	0	0	0	3	46.6%
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	18	18	0	0	0	3	47.0%
1523	Fabricación de partes del calzado	1	1	0	0	0	3	47.5%
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	918	902	12	4	0	1 y 4	49.6%
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	109	106	1	2	0	1	49.6%
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	62	62	0	0	0	1	48.0%

4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	15	15	0	0	0	1	47.6%
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados	11	11	0	0	0	1	49.0%
4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	34	34	0	0	0	1	50.5%
4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	15	15	0	0	0	1	44.4%
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	24	23	1	0	0	1	51.5%
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores	2	1	1	0	0	1	41.4%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	3	3	0	0	0	4	40.0%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	31	30	1	0	0	4	47.2%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	1	1	0	0	0	4	25.0%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	11	11	0	0	0	4	49.0%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	52	51	1	0	0	4	46.9%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	1	1	0	0	0	4	41.7%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	40	40	0	0	0	4	53.3%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	25	24	1	0	0	4	46.3%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	53	53	0	0	0	4	48.3%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	37	36	1	0	0	4	49.2%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	4	4	0	0	0	4	47.6%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	2	2	0	0	0	4	50.0%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	188	185	2	1	0	4	51.7%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	60	59	1	0	0	4	53.1%
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	58	57	1	0	0	1	46.7%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	38	37	1	0	0	4	51.3%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	10	10	0	0	0	4	47.8%

4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	7	7	0	0	0	4	50.0%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	25	24	0	1	0	4	48.9%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	416	415	1	0	0	4	47.9%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	116	116	0	0	0	4	45.5%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	8	8	0	0	0	4	58.3%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	54	54	0	0	0	4	50.0%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	39	38	1	0	0	4	52.3%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	199	199	0	0	0	4	47.5%
96	Otras actividades de servicios personales	130	130	0	0	0	1 y 4	49.9%
9601	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel	9	9	0	0	0	4	48.8%
9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	107	107	0	0	0	4	50.5%
9603	Pompas fúnebres y actividades relacionadas	2	2	0	0	0	1	0.0%
9609	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	12	12	0	0	0	4	54.1%
TOTAL		1981	1937	38	6	0		47.3%

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 - Vulnerabilidad

Localidad de Tunjuelito - 6			Tamaño de empresa		Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa		
14	Confección de prendas de vestir	148	143	5		42.1%
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	148	143	5	3	42.1%
15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	527	507	20		42.4%
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	330	310	20	3	39.8%
1513	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales	10	10		3	50.0%
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	177	177		3	46.6%
1523	Fabricación de partes del calzado	10	10		3	47.5%
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	643	641	2		50.3%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	6	6		4	40.0%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	31	31		4	47.2%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2	2		4	25.0%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	11	11		4	49.0%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	54	54		4	46.9%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	1	1		4	41.7%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	81	81		4	53.3%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	24	24		4	46.3%

4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	55	55		4	48.3%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	37	37		4	49.2%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	6	6		4	47.6%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	2	2		4	50.0%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	188	186	2	4	51.7%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	62	62		4	53.1%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	40	40		4	51.3%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	10	10		4	47.8%
4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	1	1		4	33.3%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	7	7		4	50.0%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	25	25		4	48.9%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	591	591			47.9%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	151	151		4	45.5%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	9	9		4	58.3%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	70	70		4	50.0%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	59	59		4	52.3%
5621	Catering para eventos	3	3		4	50.0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	299	299		4	47.5%
96	Otras actividades de servicios personales	271	271			50.6%
9601	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel	27	27		4	48.8%
9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	221	221		4	50.5%
9609	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	23	23		4	54.1%
	TOTAL	2180	2153	27		47.2%