



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL TEUSAQUILLO

Autores:
Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico
25 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Teusaquillo** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica: i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad. ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestos para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

1. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
2. Se eliminan las empresas medianas y grandes
3. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
4. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

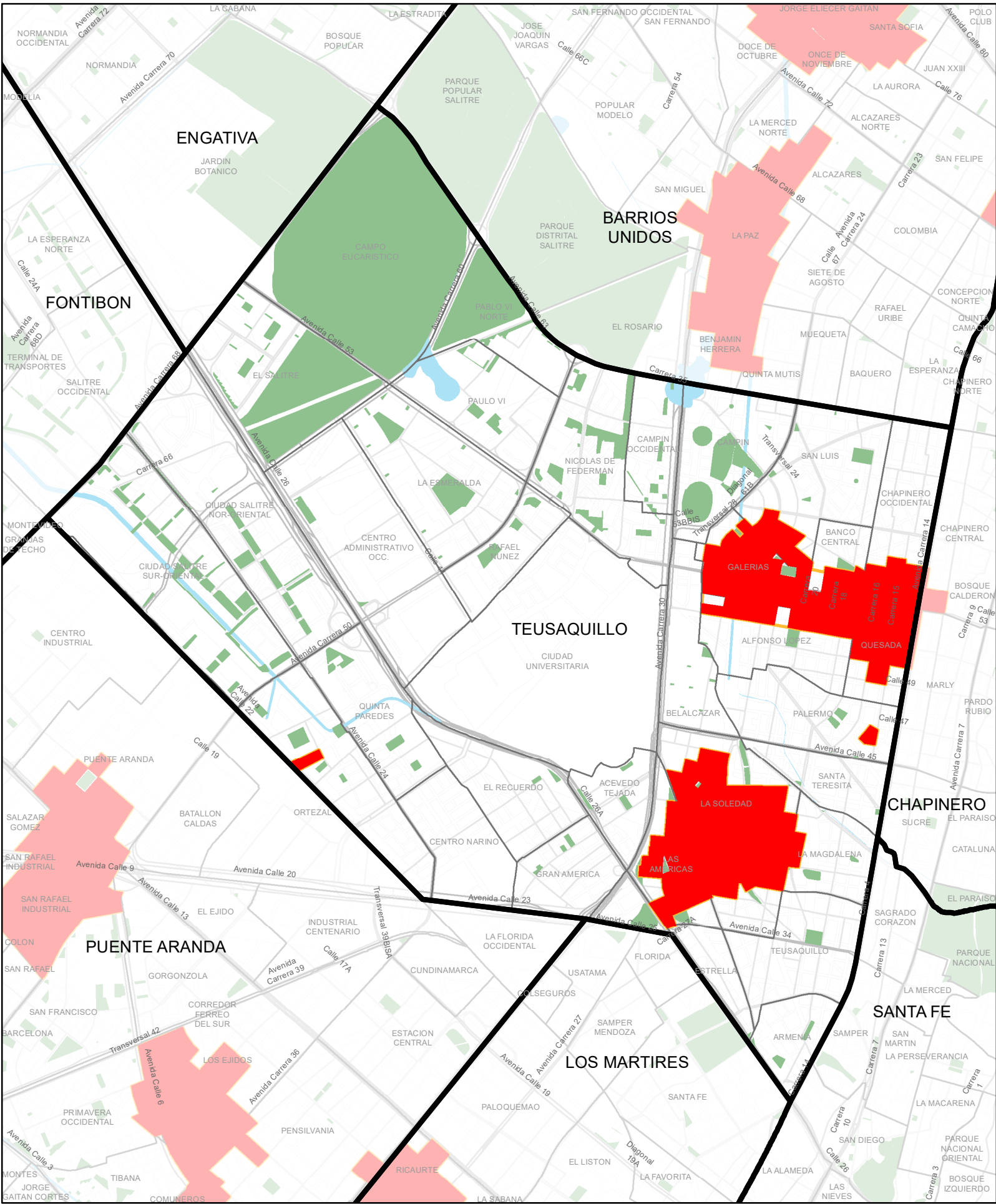
| Teusaquillo | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Resumen proceso de focalización | |
| Total empresas localidad | 34,882 |
| Total empresas estratégicas (paso 3) | 8,624 |
| Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas como vocación productiva de la localidad (paso 4) | 6,106 |
| Total empresas estratégicas que se dedican a la vocación productiva ubicadas dentro del Corazón productivo | 2,357 |

Vocación productiva de la localidad

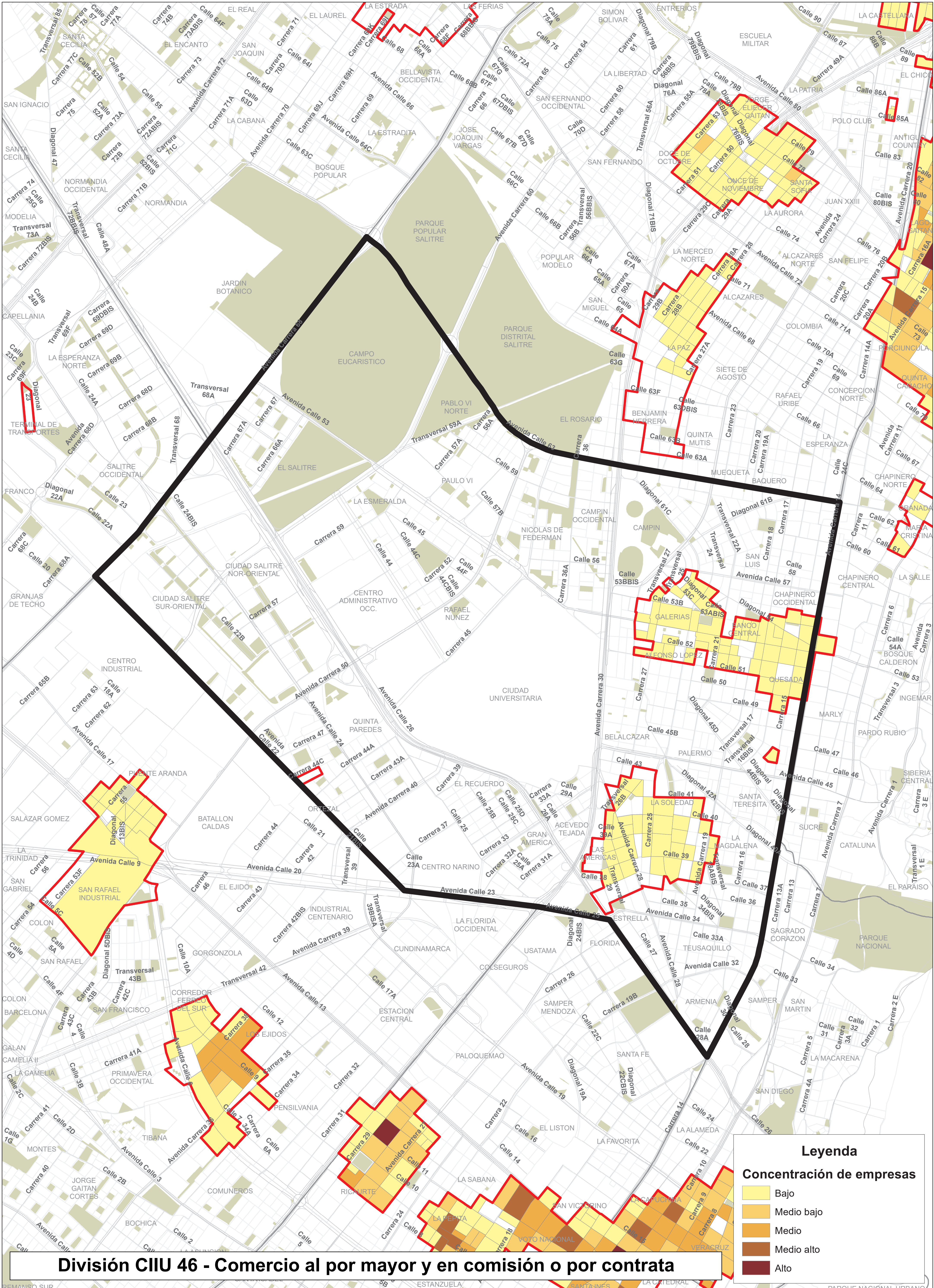
| TEUSAQUILLO | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------|-------|-------|
| Número Total de divisiones CIU PASO 3 | 70 | Total empresas PASO 3 | 8,624 | 100% |
| Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas | 13 | Total de empresas divisiones seleccionadas | 6,106 | 70.8% |

| RESULTADOS TEUSAQUILLO | | | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| DIVISIÓN CIU | Descripción | Número de empresas | % Acumulado |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 1359 | 15.76 |
| 46 | Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 614 | 22.88 |
| 68 | Actividades inmobiliarias | 547 | 29.22 |
| 86 | Actividades de atención de la salud humana | 540 | 35.48 |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 434 | 40.51 |
| 69 | Actividades jurídicas y de contabilidad | 391 | 45.05 |
| 71 | Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 377 | 49.42 |
| 66 | Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros | 373 | 53.75 |
| 70 | Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión | 342 | 57.71 |
| 96 | Otras actividades de servicios personales | 321 | 61.43 |
| 82 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas | 305 | 64.97 |
| 62 | Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas | 272 | 68.12 |
| 59 | Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música | 231 | 70.8 |
| Total | | 6,106 | |

Corazón productivo de la localidad

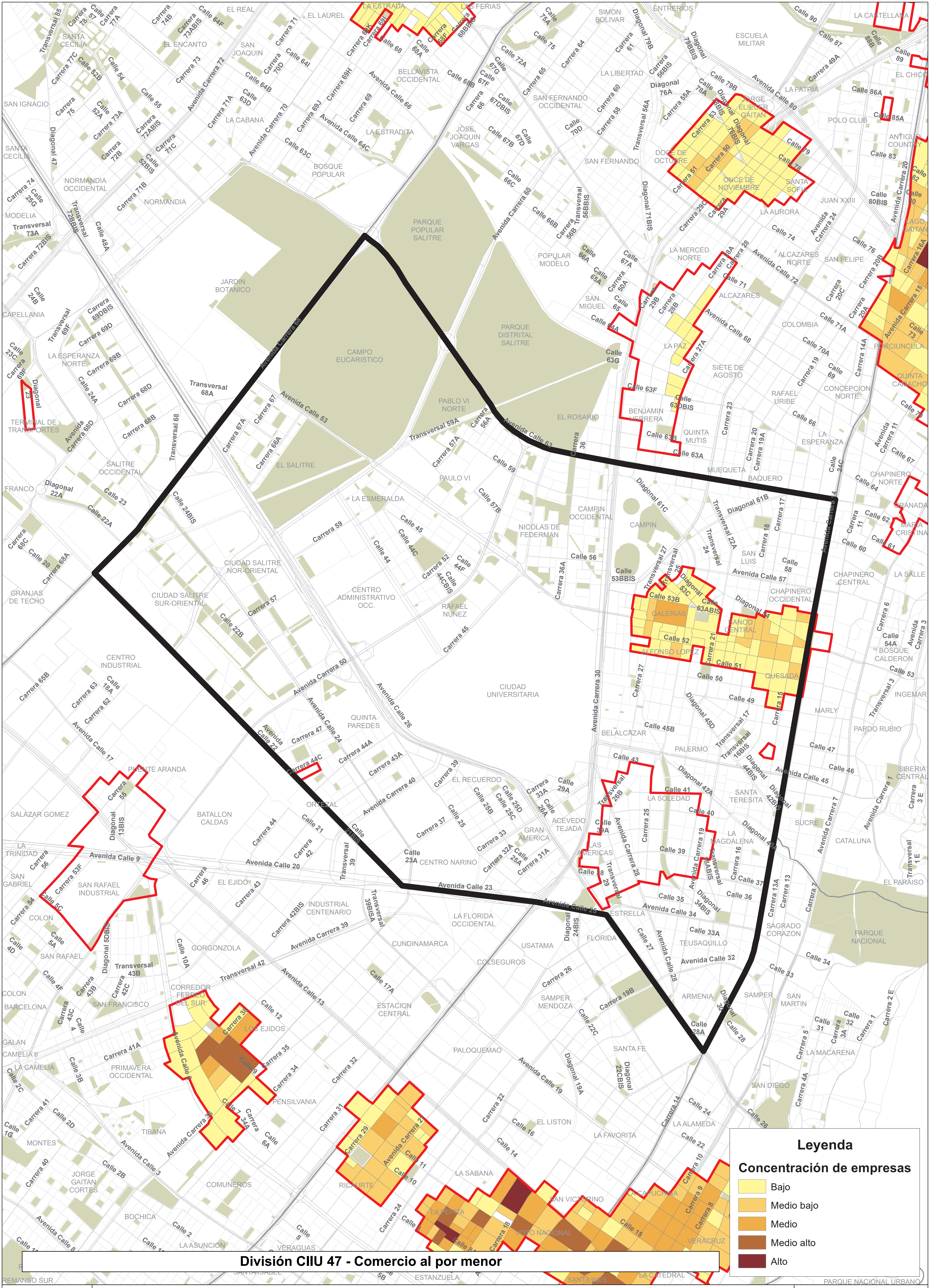


LOCALIDAD: TEUSAQUILLO



División CIU 46 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata





Legenda

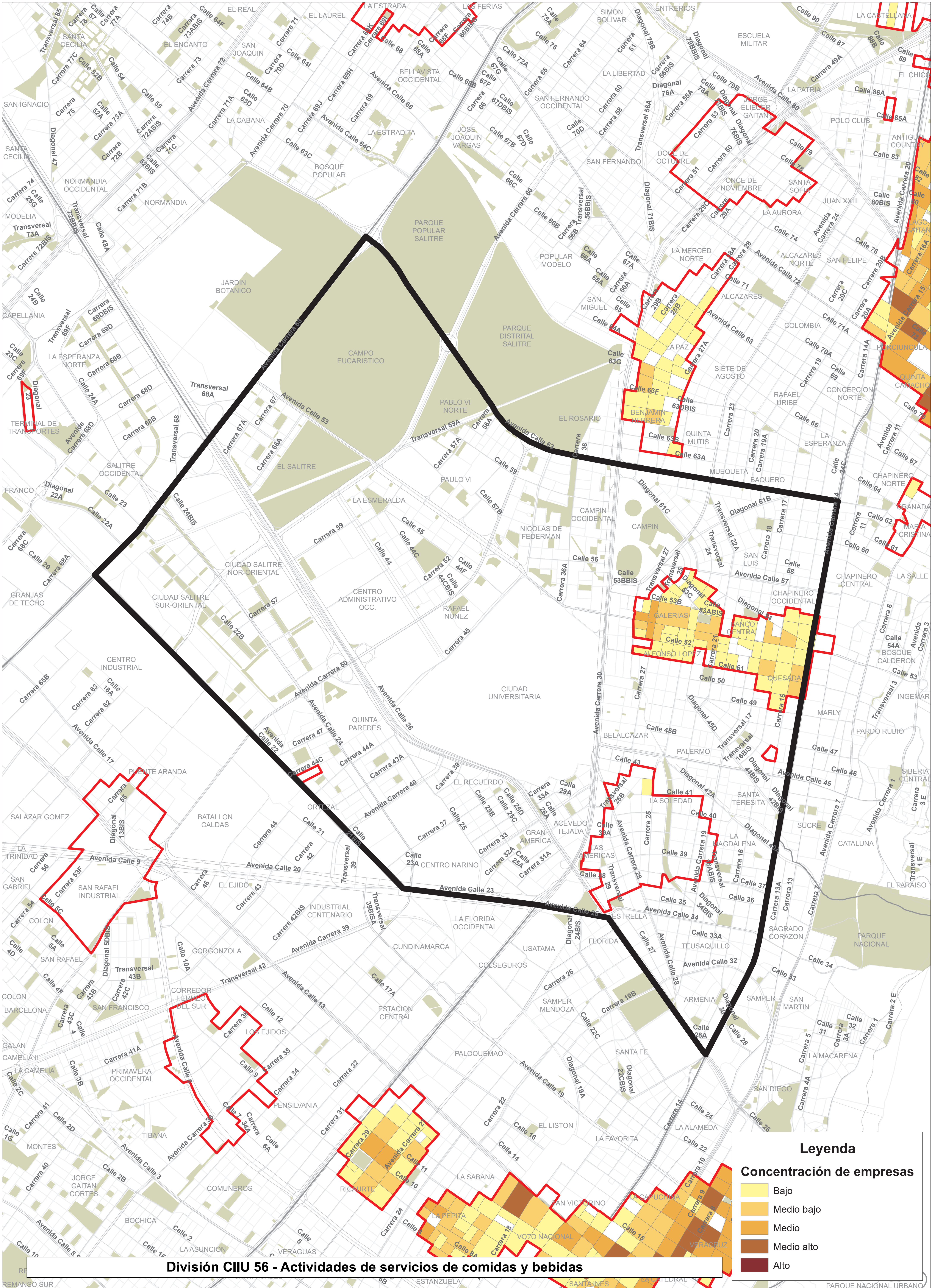
Concentración de empresas

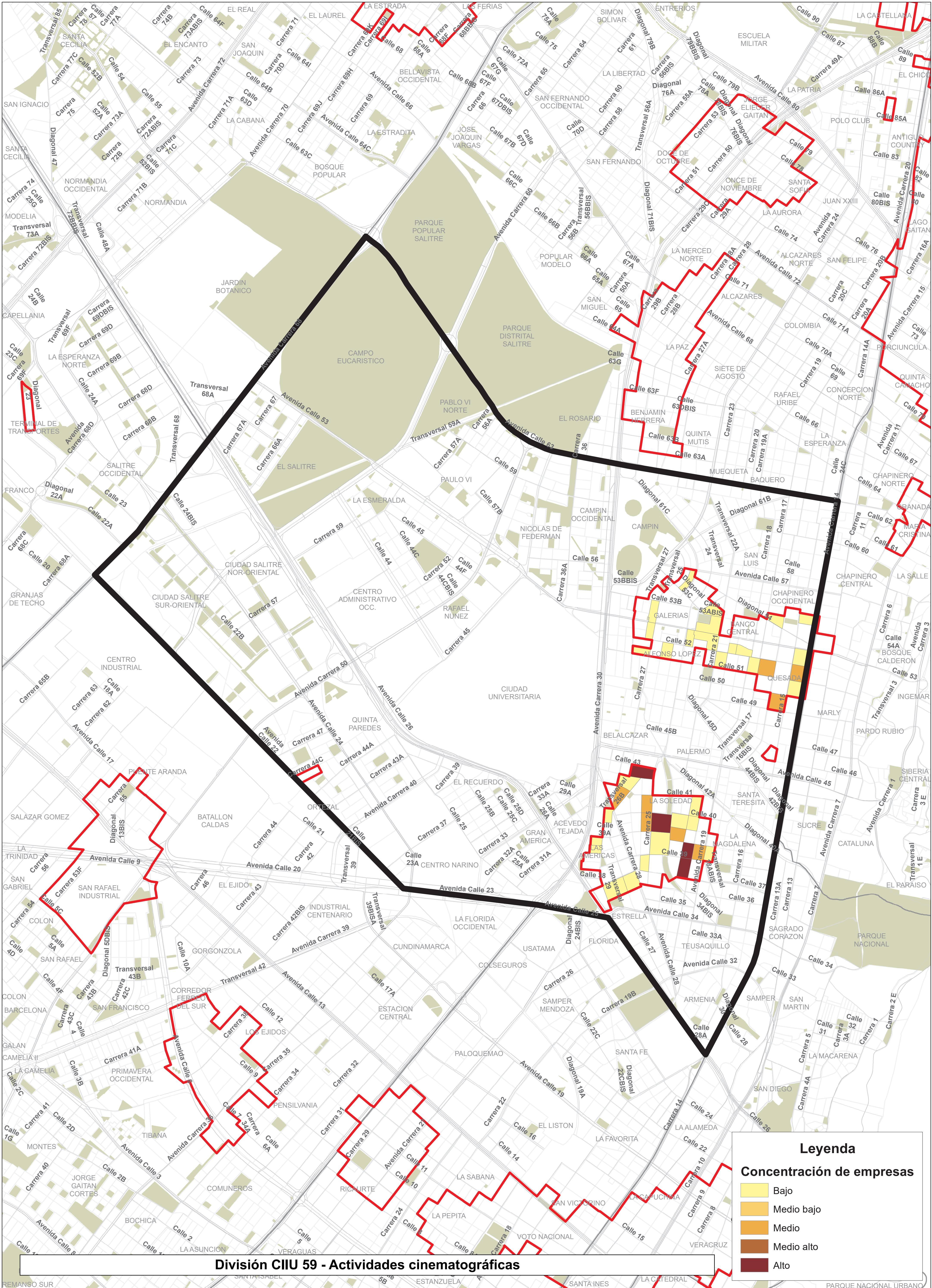
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 47 - Comercio al por menor

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD TEUSAQUILLO







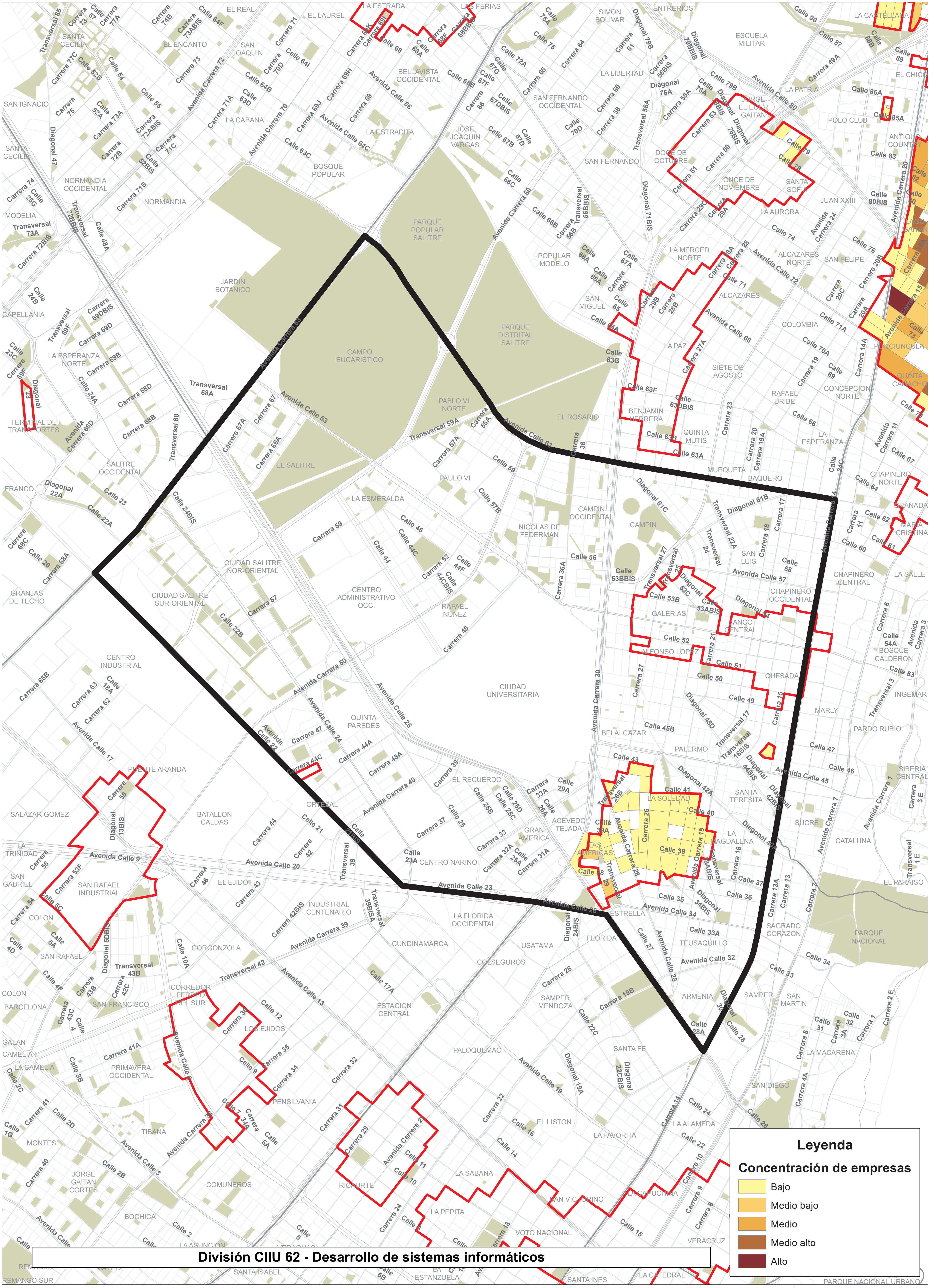
División CIU 59 - Actividades cinematográficas

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



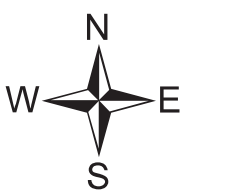


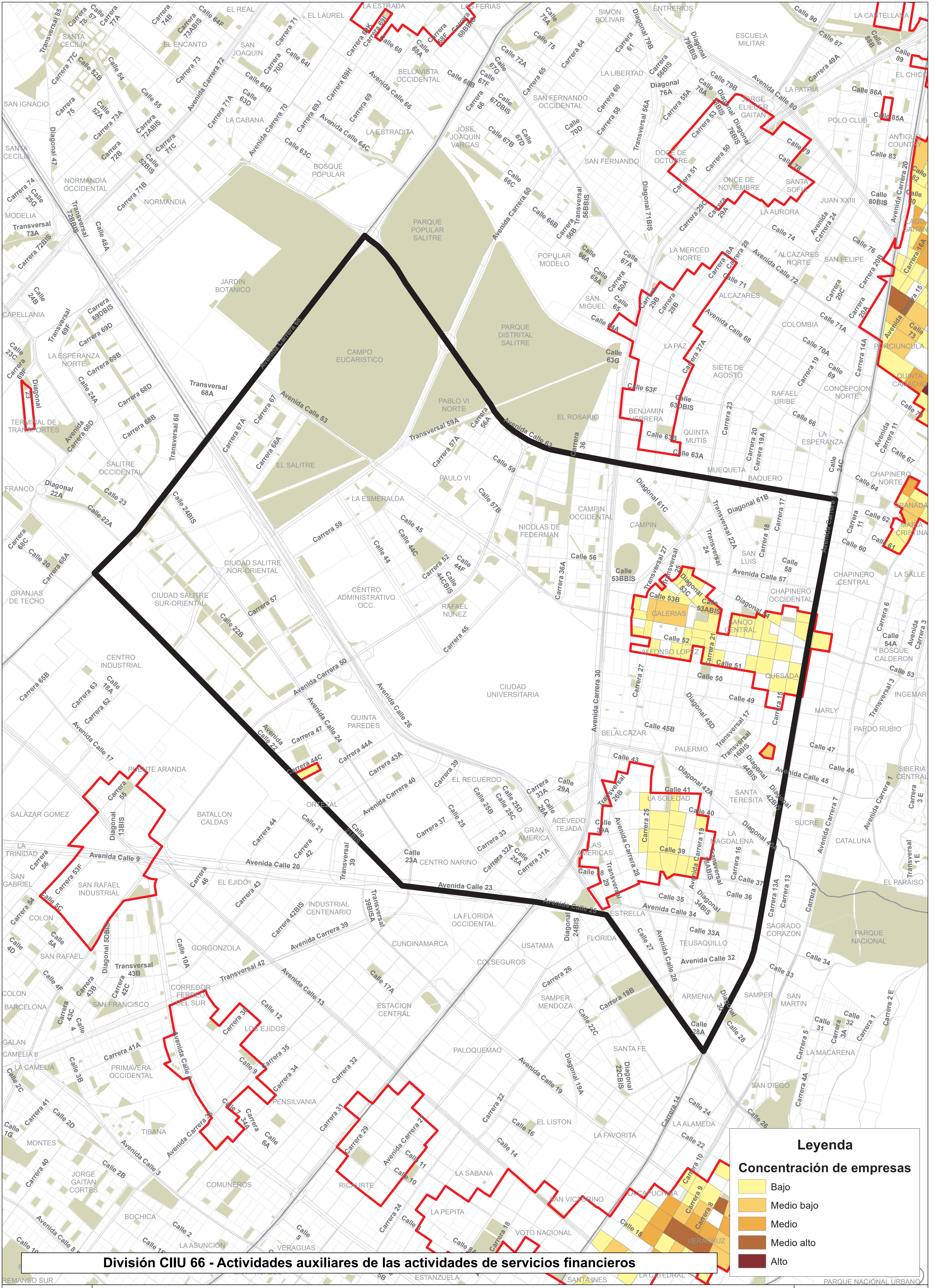
Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 62 - Desarrollo de sistemas informáticos



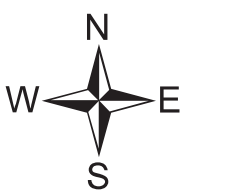


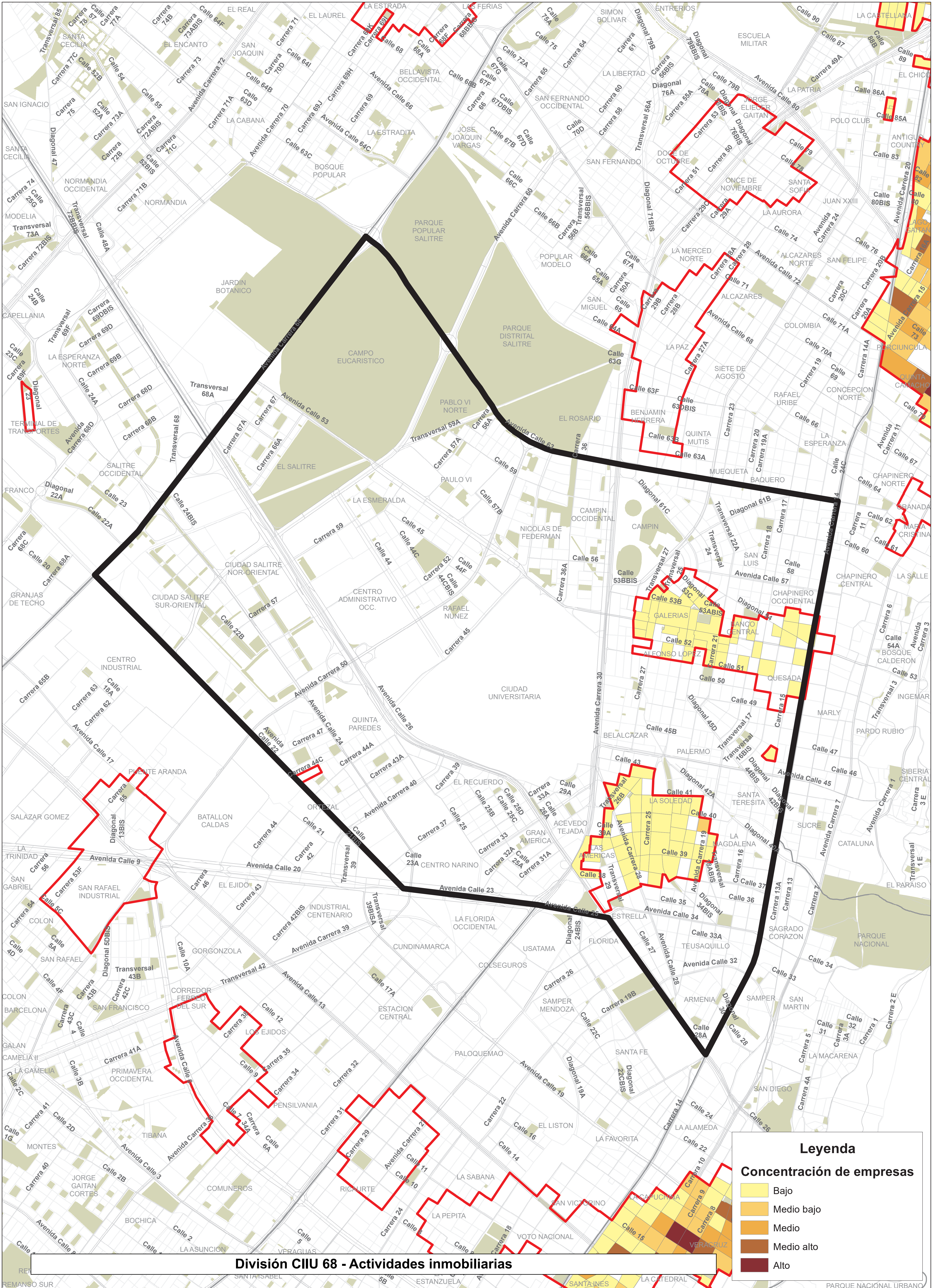
División CIU 66 - Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



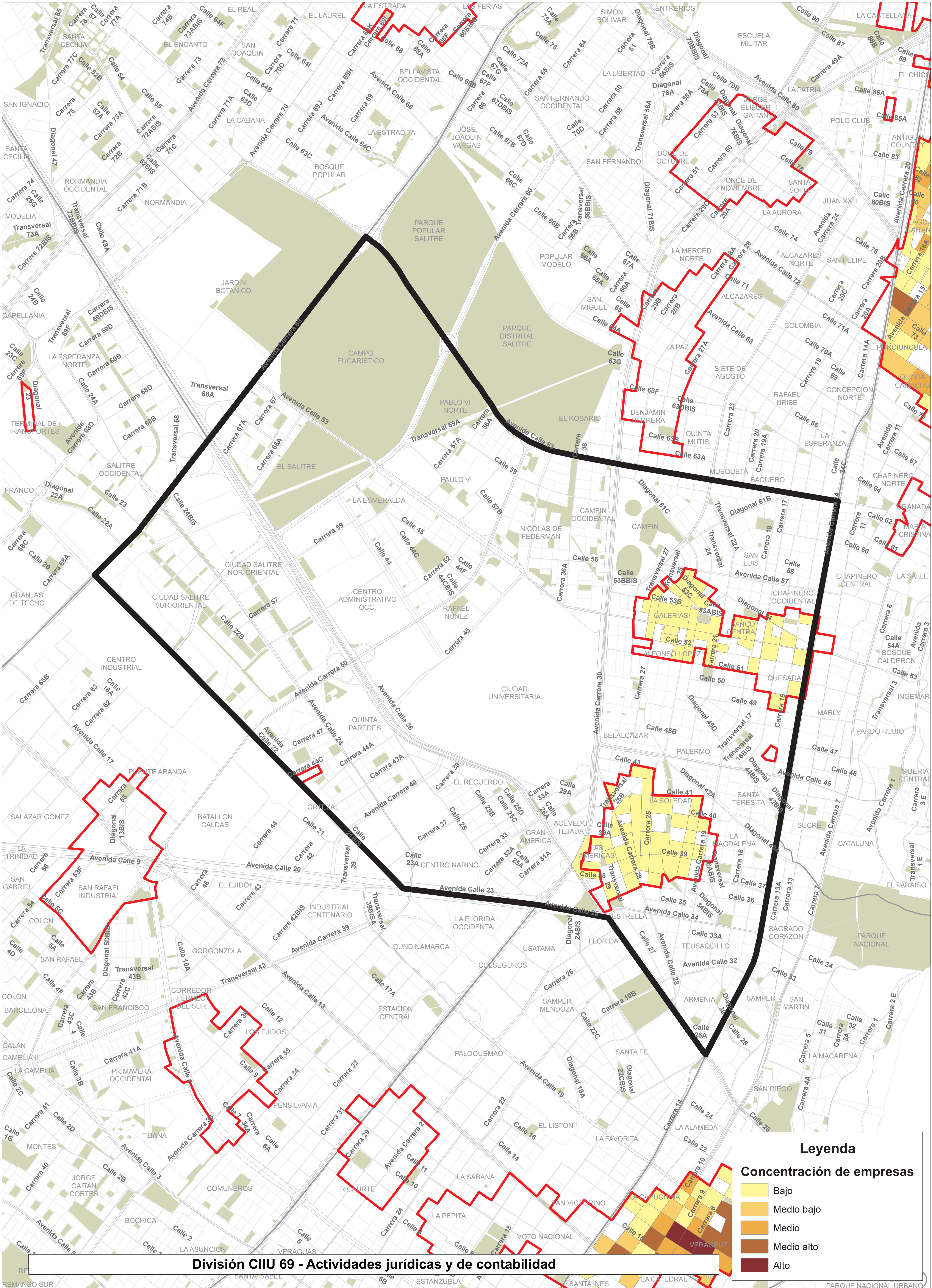


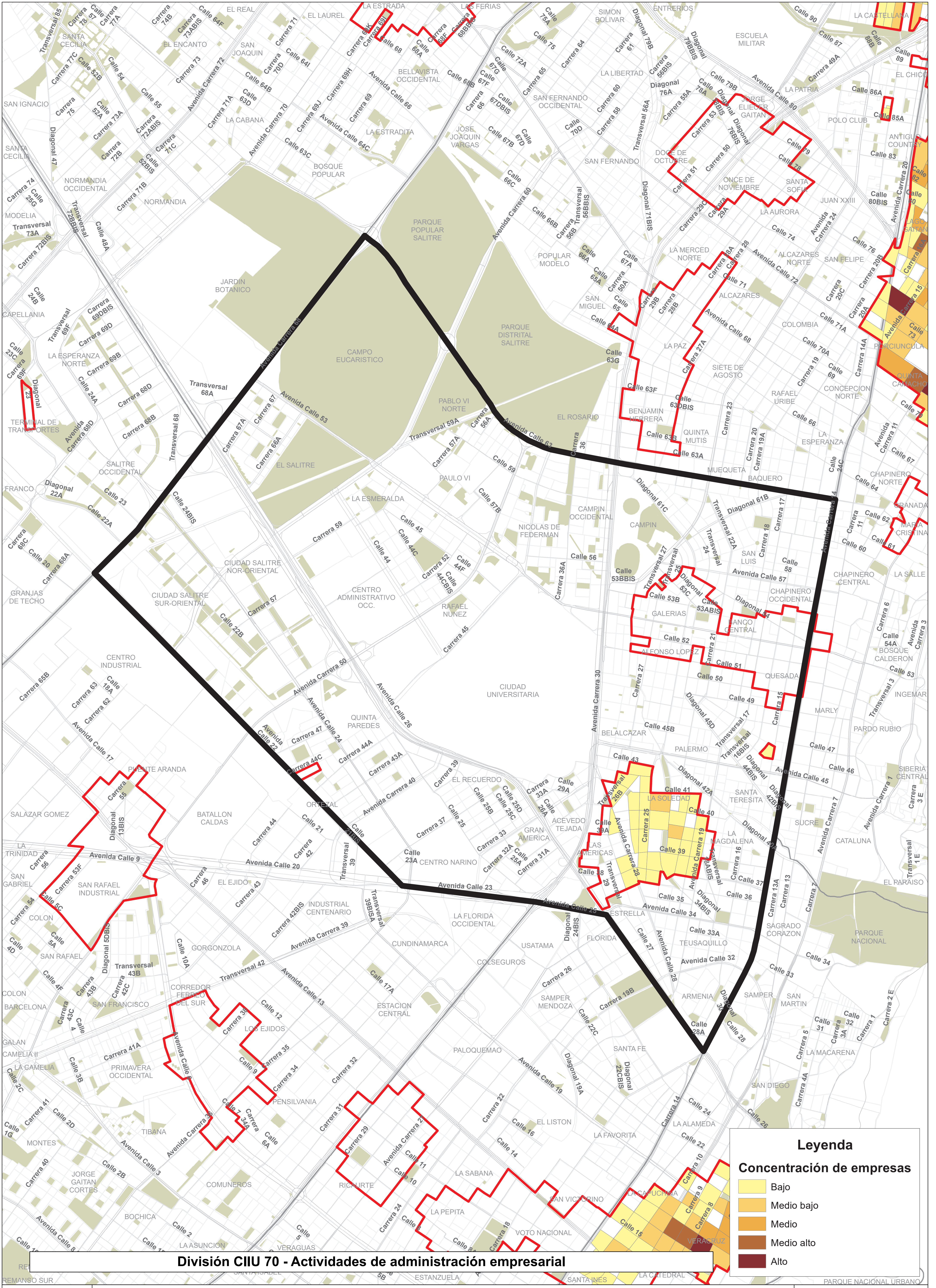
División CIU 68 - Actividades inmobiliarias

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





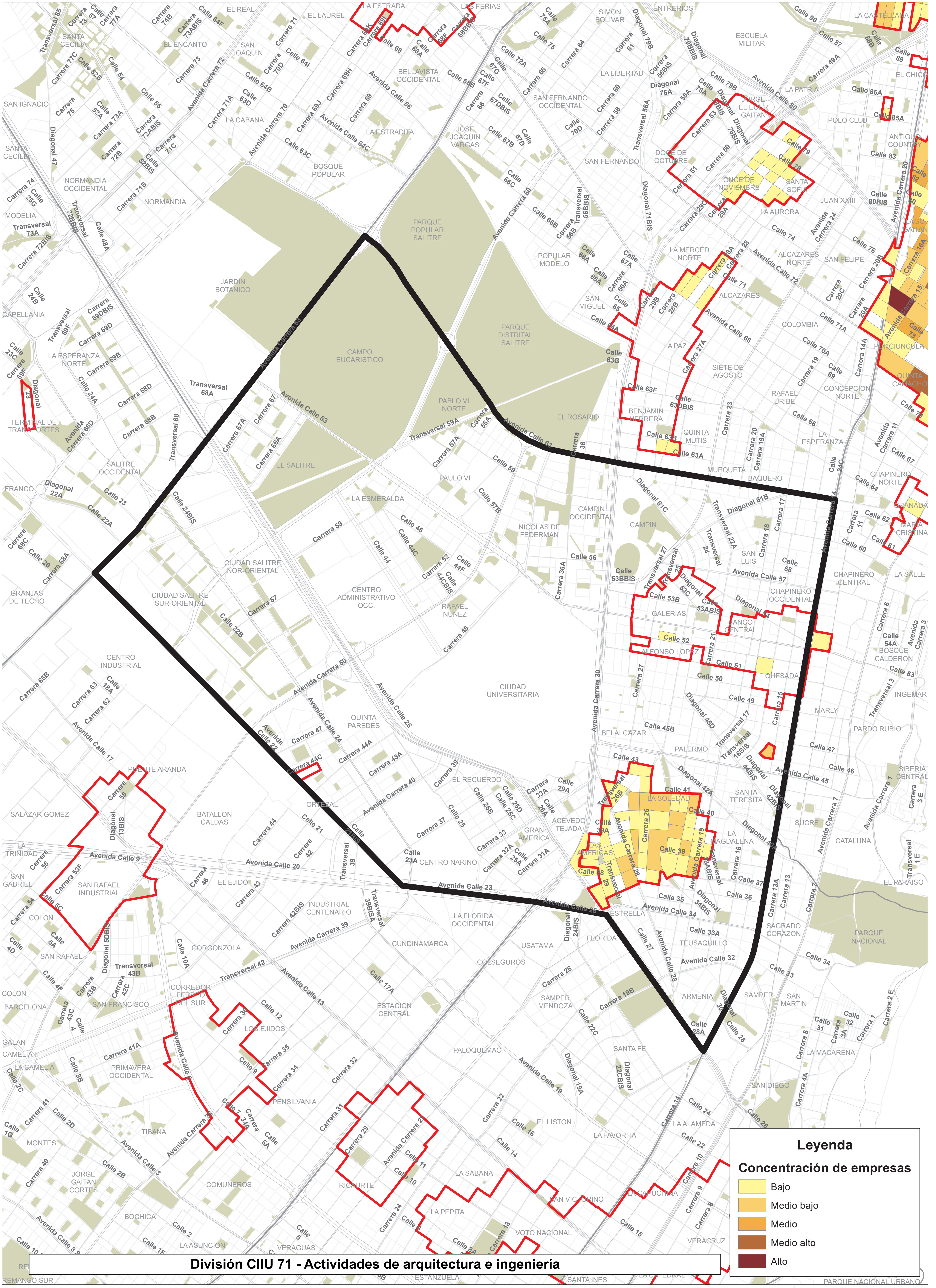
División CIU 70 - Actividades de administración empresarial

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





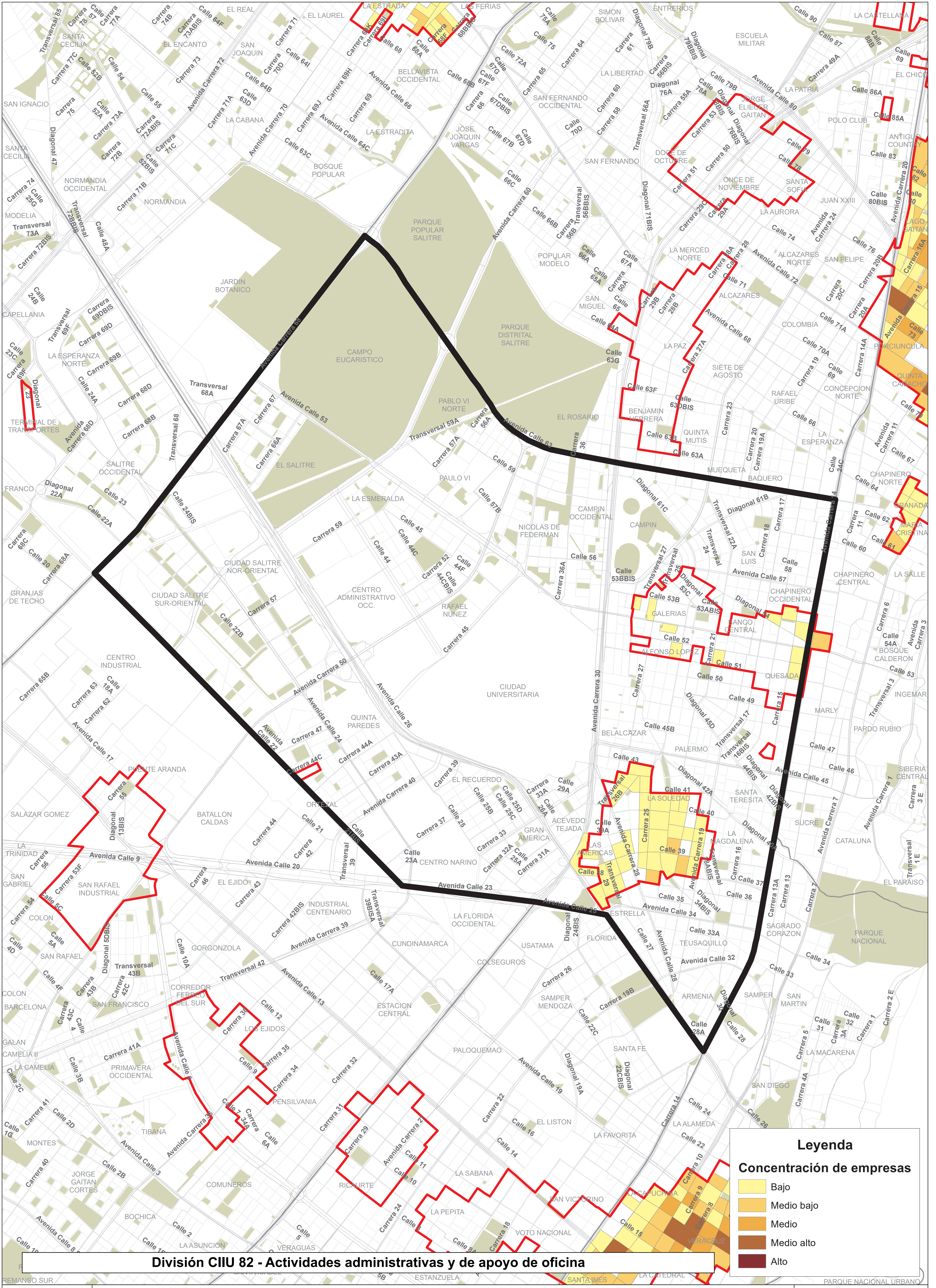
División CIU 71 - Actividades de arquitectura e ingeniería

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



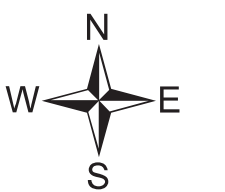


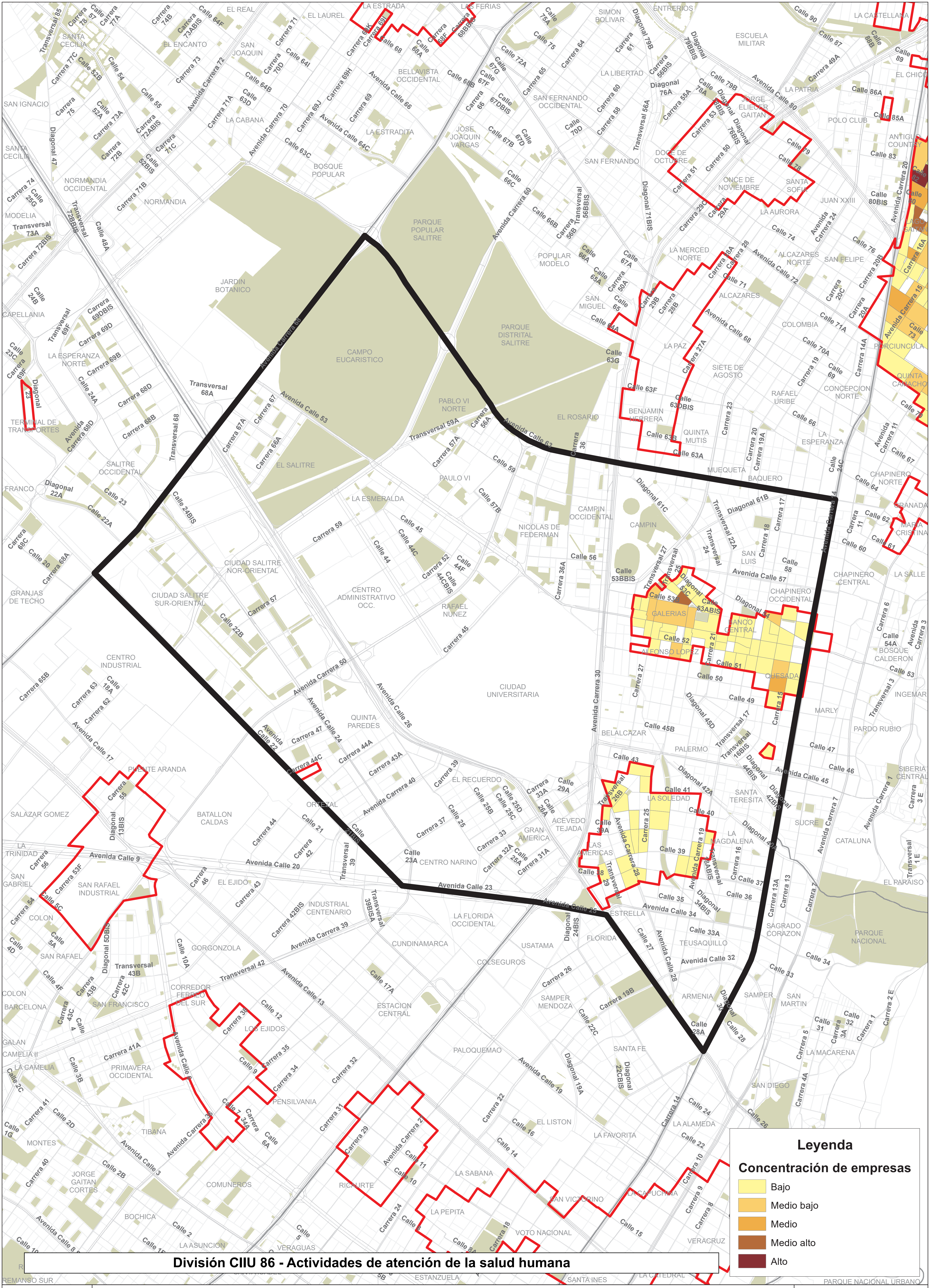
División CIU 82 - Actividades administrativas y de apoyo de oficina

Leyenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





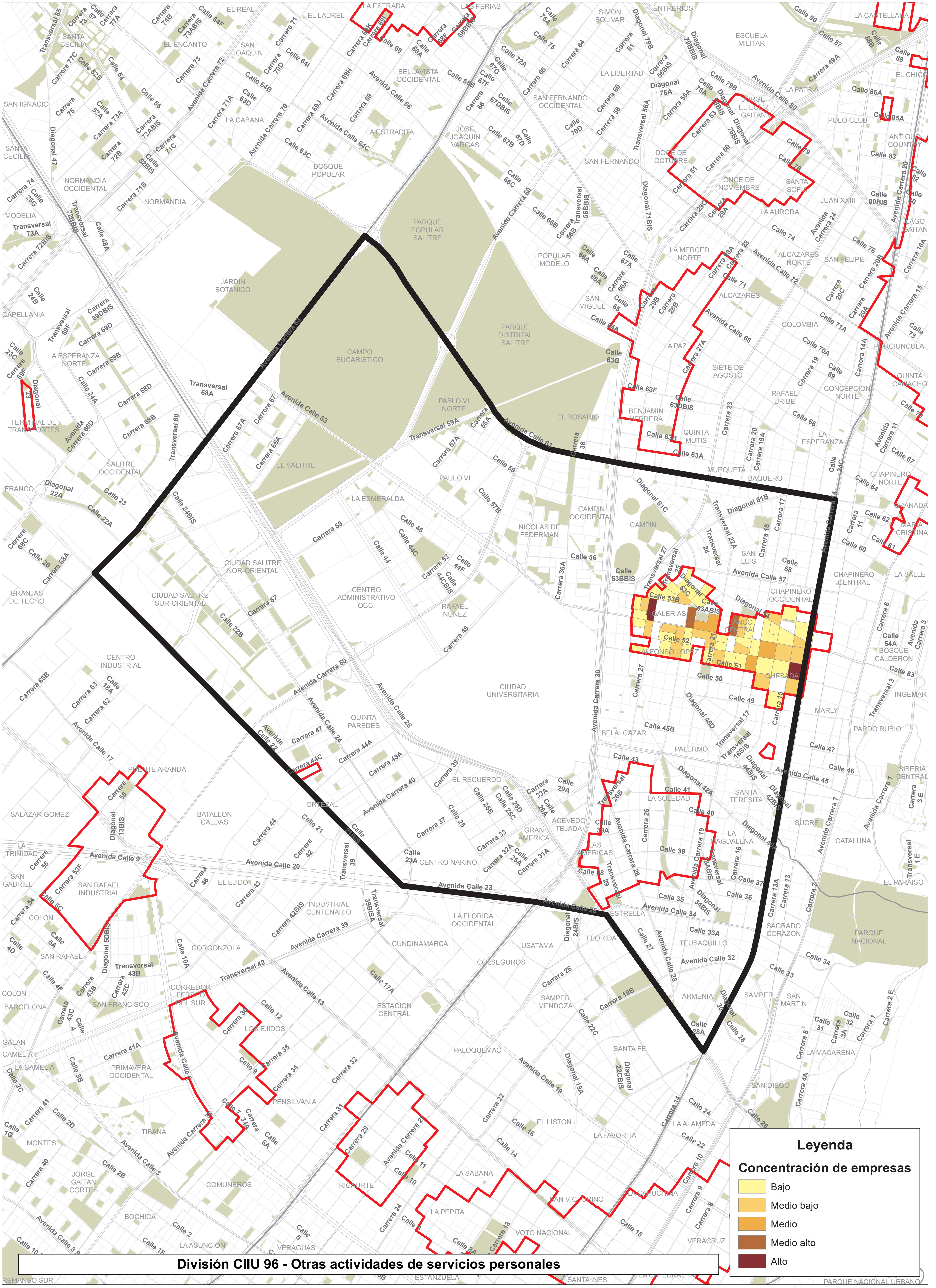
División CIU 86 - Actividades de atención de la salud humana

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





División CIU 96 - Otras actividades de servicios personales

Leyenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Caracterización Corazón productivo

| Localidad de Teusaquillo - 13 | | | Tamaño de empresa | | | | Grupo de vulnerabilidad | Tasa de informalidad promedio |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|
| CIU | Descripción | Número de empresas | Microem presa | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa | | |
| 46 | Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 199 | 177 | 21 | 0 | 1 | 1 y 3 | 47.8% |
| 4620 | Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 42.5% |
| 4631 | Comercio al por mayor de productos alimenticios | 29 | 28 | 1 | 0 | 0 | 1 | 44.1% |
| 4632 | Comercio al por mayor de bebidas y tabaco | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 51.7% |
| 4641 | Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico | 13 | 11 | 2 | 0 | 0 | 3 | 51.6% |
| 4645 | Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador | 26 | 23 | 3 | 0 | 0 | 1 | 46.5% |
| 4649 | Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. | 7 | 6 | 1 | 0 | 0 | 3 | 43.4% |
| 4651 | Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática | 10 | 8 | 2 | 0 | 0 | 3 | 58.0% |
| 4653 | Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 50.0% |
| 4659 | Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p. | 46 | 36 | 9 | 0 | 1 | 3 | 46.9% |
| 4661 | Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 48.3% |
| 4663 | Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 3 | 46.4% |
| 4669 | Comercio al por mayor de otros productos n.c.p. | 28 | 25 | 3 | 0 | 0 | 3 | 50.0% |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 729 | 704 | 22 | 2 | 1 | 1 y 4 | 48.1% |
| 4719 | Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco | 49 | 48 | 1 | 0 | 0 | 1 | 46.6% |
| 4723 | Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados | 27 | 27 | 0 | 0 | 0 | 1 | 49.8% |
| 4724 | Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 49.2% |
| 4729 | Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 1 | 50.2% |

| | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 4742 | Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 38.1% |
| 4751 | Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados | 22 | 21 | 1 | 0 | 0 | 4 | 50.4% |
| 4752 | Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 48 | 46 | 2 | 0 | 0 | 4 | 48.5% |
| 4753 | Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 47.1% |
| 4754 | Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | 38 | 38 | 0 | 0 | 0 | 4 | 48.5% |
| 4755 | Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico | 71 | 71 | 0 | 0 | 0 | 4 | 50.2% |
| 4759 | Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | 150 | 142 | 8 | 0 | 0 | 4 | 49.9% |
| 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados | 18 | 17 | 1 | 0 | 0 | 4 | 41.4% |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados | 139 | 137 | 2 | 0 | 0 | 4 | 45.1% |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados. | 47 | 45 | 2 | 0 | 0 | 4 | 45.7% |
| 4773 | Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados | 75 | 68 | 5 | 2 | 0 | 1 | 49.8% |
| 4775 | Comercio al por menor de artículos de segunda mano | 8 | 7 | 0 | 0 | 1 | 4 | 49.2% |
| 4782 | Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 50.0% |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 205 | 202 | 3 | 0 | 0 | 4 | 44.1% |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 46.7% |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías | 75 | 75 | 0 | 0 | 0 | 4 | 47.4% |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. | 35 | 35 | 0 | 0 | 0 | 4 | 48.1% |
| 5621 | Catering para eventos | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 4 | 49.3% |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento | 85 | 82 | 3 | 0 | 0 | 4 | 38.9% |
| 59 | Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música | 62 | 60 | 2 | 0 | 0 | 4 | 45.6% |
| 5911 | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 47 | 46 | 1 | 0 | 0 | 4 | 45.2% |
| 5912 | Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 51.4% |

| | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|----------|----------|--------------|--------------|
| 5913 | Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 42.3% |
| 5914 | Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 45.1% |
| 5920 | Actividades de grabación de sonido y edición de música | 8 | 7 | 1 | 0 | 0 | 4 | 46.9% |
| 62 | Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas | 64 | 53 | 8 | 3 | 0 | 2 | 47.9% |
| 6201 | Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) | 25 | 20 | 4 | 1 | 0 | 2 | 50.3% |
| 6202 | Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas | 33 | 27 | 4 | 2 | 0 | 2 | 47.0% |
| 6209 | Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 2 | 43.1% |
| 66 | Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros | 110 | 102 | 7 | 1 | 0 | 2 | 34.4% |
| 6611 | Administración de mercados financieros | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 38.8% |
| 6613 | Otras actividades relacionadas con el mercado de valores | 10 | 8 | 1 | 1 | 0 | 2 | 14.9% |
| 6615 | Actividades de los profesionales de compra y venta de divisas | 11 | 10 | 1 | 0 | 0 | 2 | 24.0% |
| 6619 | Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros n.c.p. | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 2 | 49.8% |
| 6621 | Actividades de agentes y corredores de seguros | 81 | 77 | 4 | 0 | 0 | 2 | 37.0% |
| 6629 | Evaluación de riesgos y daños, y otras actividades de servicios auxiliares | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 53.8% |
| 68 | Actividades inmobiliarias | 199 | 185 | 13 | 1 | 0 | 2 | 45.6% |
| 6810 | Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados | 60 | 53 | 6 | 1 | 0 | 2 | 48.5% |
| 6820 | Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato | 139 | 132 | 7 | 0 | 0 | 2 | 44.4% |
| 69 | Actividades jurídicas y de contabilidad | 150 | 142 | 7 | 1 | 0 | 2 | 46.7% |
| 6910 | Actividades jurídicas | 121 | 115 | 6 | 0 | 0 | 2 | 46.7% |
| 6920 | Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria | 29 | 27 | 1 | 1 | 0 | 2 | 46.4% |
| 70 | Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión | 85 | 75 | 10 | 0 | 0 | 2 | 49.8% |
| 7010 | Actividades de administración empresarial | 12 | 9 | 3 | 0 | 0 | 2 | 46.3% |
| 7020 | Actividades de consultoría de gestión | 73 | 66 | 7 | 0 | 0 | 2 | 50.4% |
| 71 | Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 131 | 113 | 15 | 2 | 1 | 2 | 47.2% |
| 7110 | Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica | 125 | 108 | 14 | 2 | 1 | 2 | 47.4% |
| 7120 | Ensayos y análisis técnicos | 6 | 5 | 1 | 0 | 0 | 2 | 43.8% |
| 82 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas | 76 | 73 | 2 | 1 | 0 | 1 y 4 | 46.9% |
| 8211 | Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 56.0% |

| | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|-----------|----------|--------------|--------------|
| 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 56.4% |
| 8291 | Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 46.4% |
| 8299 | Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. | 60 | 57 | 2 | 1 | 0 | 4 | 44.9% |
| 86 | Actividades de atención de la salud humana | 199 | 187 | 9 | 3 | 0 | 1 | 49.2% |
| 8610 | Actividades de hospitales y clínicas, con internación | 15 | 14 | 1 | 0 | 0 | 1 | 55.4% |
| 8621 | Actividades de la práctica médica, sin internación | 68 | 62 | 4 | 2 | 0 | 1 | 51.2% |
| 8622 | Actividades de la práctica odontológica | 78 | 78 | 0 | 0 | 0 | 1 | 45.8% |
| 8691 | Actividades de apoyo diagnóstico | 10 | 8 | 1 | 1 | 0 | 1 | 53.4% |
| 8692 | Actividades de apoyo terapéutico | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 47.4% |
| 8699 | Otras actividades de atención de la salud humana | 22 | 19 | 3 | 0 | 0 | 1 | 49.4% |
| 96 | Otras actividades de servicios personales | 148 | 145 | 2 | 1 | 0 | 1 y 4 | 49.5% |
| 9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 107 | 107 | 0 | 0 | 0 | 4 | 47.0% |
| 9603 | Pompas fúnebres y actividades relacionadas | 7 | 5 | 1 | 1 | 0 | 1 | 52.9% |
| 9609 | Otras actividades de servicios personales n.c.p. | 34 | 33 | 1 | 0 | 0 | 4 | 56.4% |
| | TOTAL | 2357 | 2218 | 121 | 15 | 3 | | 46.9% |

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 - Vulnerabilidad

| Localidad de Teusaquillo - 04 | | | Tamaño de empresa | | Grupo de vulnerabilidad | Tasa de informalidad promedio |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| CIU | Descripción | Número de empresas | Microempresa | Pequeña empresa | | |
| 46 | Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 332 | 290 | 42 | | 47.9% |
| 4641 | Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico | 21 | 18 | 3 | 3 | 51.6% |
| 4649 | Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. | 32 | 30 | 2 | 3 | 43.4% |
| 4651 | Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática | 23 | 21 | 2 | 3 | 58.0% |
| 4659 | Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p. | 147 | 124 | 23 | 3 | 46.9% |
| 4662 | Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos | 2 | 2 | | 3 | 40.5% |
| 4663 | Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 48 | 43 | 5 | 3 | 46.4% |
| 4665 | Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra | 7 | 7 | | 3 | 44.4% |
| 4669 | Comercio al por mayor de otros productos n.c.p. | 52 | 45 | 7 | 3 | 50.0% |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 2169 | 2142 | 27 | | 49.5% |
| 4742 | Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 3 | 2 | 1 | 4 | 38.1% |
| 4751 | Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados | 67 | 66 | 1 | 4 | 50.4% |
| 4752 | Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 323 | 316 | 7 | 4 | 48.5% |
| 4753 | Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados | 10 | 10 | | 4 | 47.1% |
| 4754 | Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | 94 | 92 | 2 | 4 | 48.5% |
| 4755 | Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico | 155 | 155 | | 4 | 50.2% |
| 4759 | Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | 449 | 440 | 9 | 4 | 49.9% |

| | | | | | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|----------|----------|--------------|
| 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados | 476 | 476 | | 4 | 50.6% |
| 4762 | Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados | 46 | 46 | | 4 | 50.4% |
| 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados | 23 | 21 | 2 | 4 | 41.4% |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados | 204 | 201 | 3 | 4 | 45.1% |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados. | 66 | 64 | 2 | 4 | 45.7% |
| 4775 | Comercio al por menor de artículos de segunda mano | 35 | 35 | | 4 | 49.2% |
| 4781 | Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles | 13 | 13 | | 4 | 50.0% |
| 4782 | Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles | 10 | 10 | | 4 | 50.0% |
| 4789 | Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles | 9 | 9 | | 4 | 47.1% |
| 4799 | Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados. | 186 | 186 | | 4 | 54.2% |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 512 | 506 | 6 | | 45.2% |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas | 23 | 23 | | 4 | 46.7% |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías | 153 | 152 | 1 | 4 | 47.4% |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. | 75 | 73 | 2 | 4 | 48.1% |
| 5621 | Catering para eventos | 99 | 99 | | 4 | 49.3% |
| 5629 | Actividades de otros servicios de comidas | 7 | 7 | | 4 | 41.7% |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento | 155 | 152 | 3 | 4 | 38.9% |
| 59 | Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música | 234 | 227 | 7 | | 45.7% |
| 5911 | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 184 | 179 | 5 | 4 | 45.2% |
| 5912 | Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 14 | 14 | | 4 | 51.4% |
| 5913 | Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 7 | 7 | | 4 | 42.3% |

| | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------|---|--------------|
| 5914 | Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos | 6 | 5 | 1 | 4 | 45.1% |
| 5920 | Actividades de grabación de sonido y edición de música | 23 | 22 | 1 | 4 | 46.9% |
| 82 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas | 348 | 343 | 5 | | 48.9% |
| 8211 | Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina | 34 | 34 | | 4 | 56.0% |
| 8219 | Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina | 43 | 43 | | 4 | 65.7% |
| 8291 | Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia | 5 | 5 | | 4 | 46.4% |
| 8292 | Actividades de envase y empaque | 17 | 17 | | 4 | 50.9% |
| 8299 | Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. | 249 | 244 | 5 | 4 | 44.9% |
| 96 | Otras actividades de servicios personales | 399 | 397 | 2 | | 50.9% |
| 9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 235 | 235 | | 4 | 47.0% |
| 9609 | Otras actividades de servicios personales n.c.p. | 164 | 162 | 2 | 4 | 56.4% |
| | TOTAL | 3994 | 3905 | 89 | | 42.7% |