



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL SANTA FE

Autores:

Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

04 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Santa Fe** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica:

- i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad.

- ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

6. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIUU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
7. Se eliminan las empresas medianas y grandes
8. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
9. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

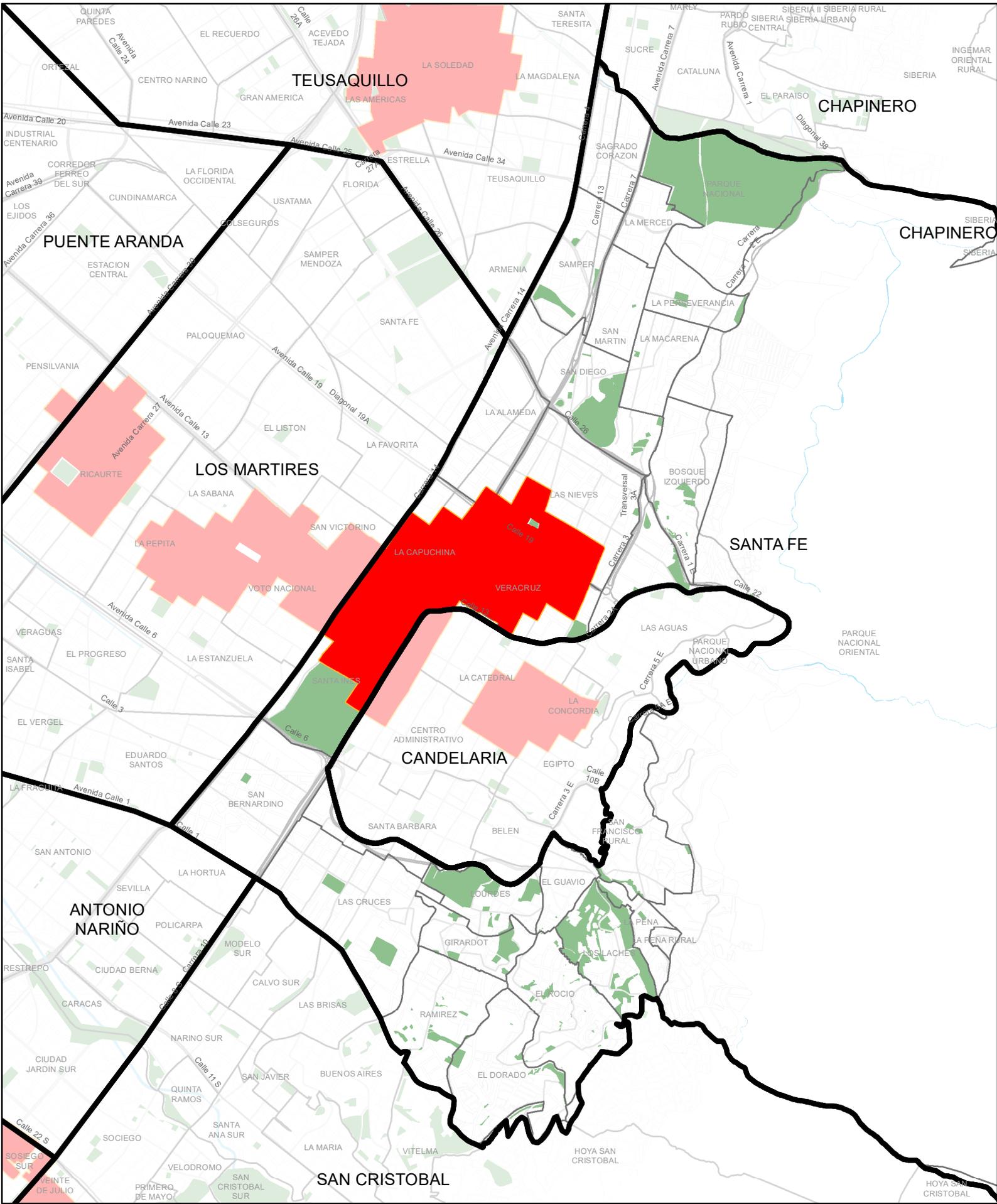
Santa Fe	
Resumen proceso de focalización	
Total empresas localidad	32,124
Total empresas estratégicas (paso 3)	19,172
Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas (paso 4)	14,271
Total empresas estratégicas en divisiones CIUs seleccionadas ubicadas dentro del Corazón productivo	11,116

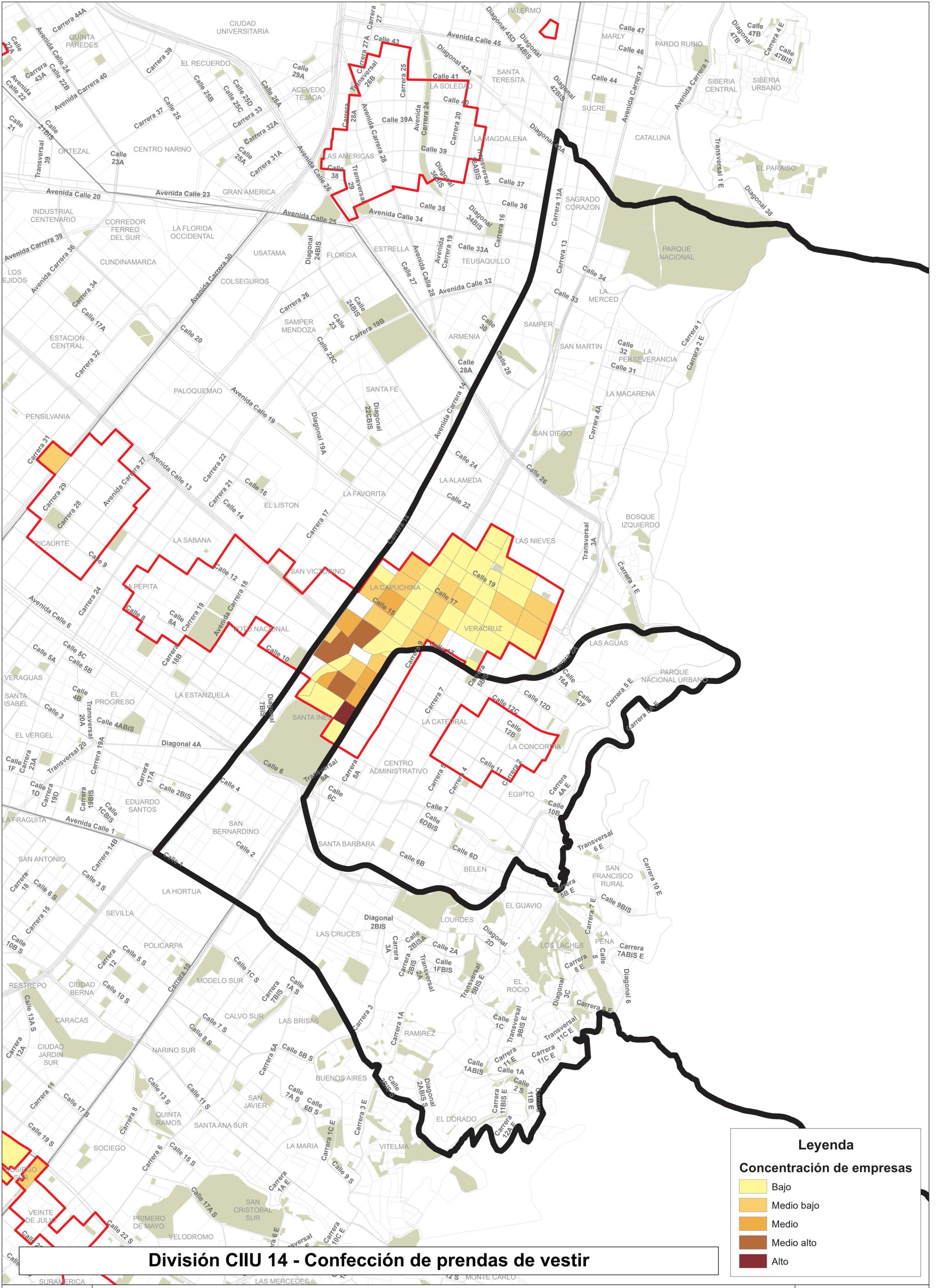
Vocación productiva de la localidad

Santa Fe				
Número Total de divisiones CIIU PASO 3	75	Total empresas PASO 3	19,172	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	10	Total de empresas divisiones seleccionadas	14,271	74.44%

Santa Fe			
DIVISIÓN CIIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	5757	30.03
46	Comercio al por mayor (sin Vehículos)	2197	41.49
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	1481	49.21
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	1225	55.60
68	Actividades inmobiliarias	1074	61.20
14	Confección de prendas de vestir	739	65.06
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	595	68.16
70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	517	70.86
66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	387	72.88
61	Telecomunicaciones	299	74.44
Total		14,271	

Corazón productivo de la localidad





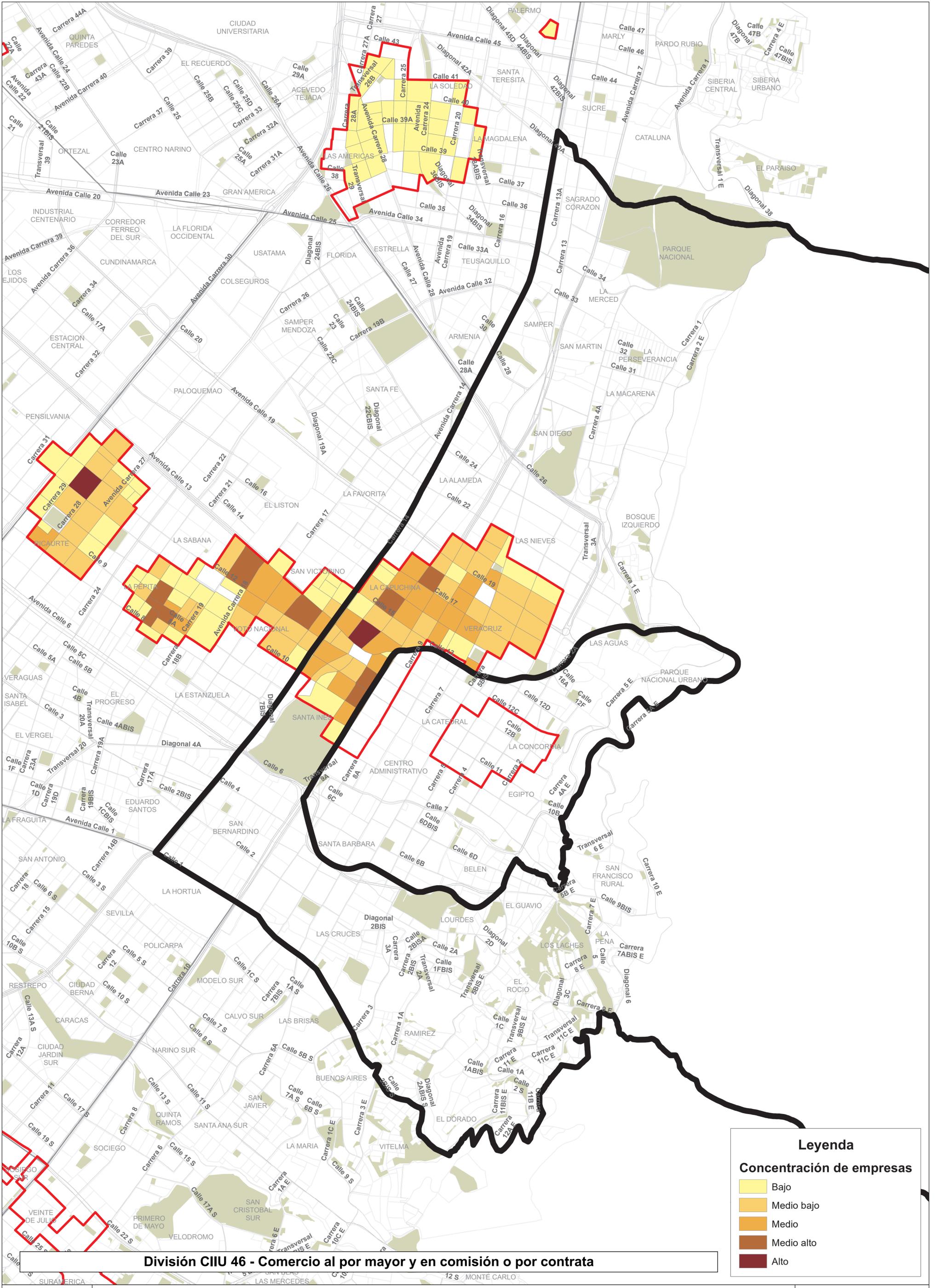
División CIU 14 - Confección de prendas de vestir

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





División CIU 46 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata

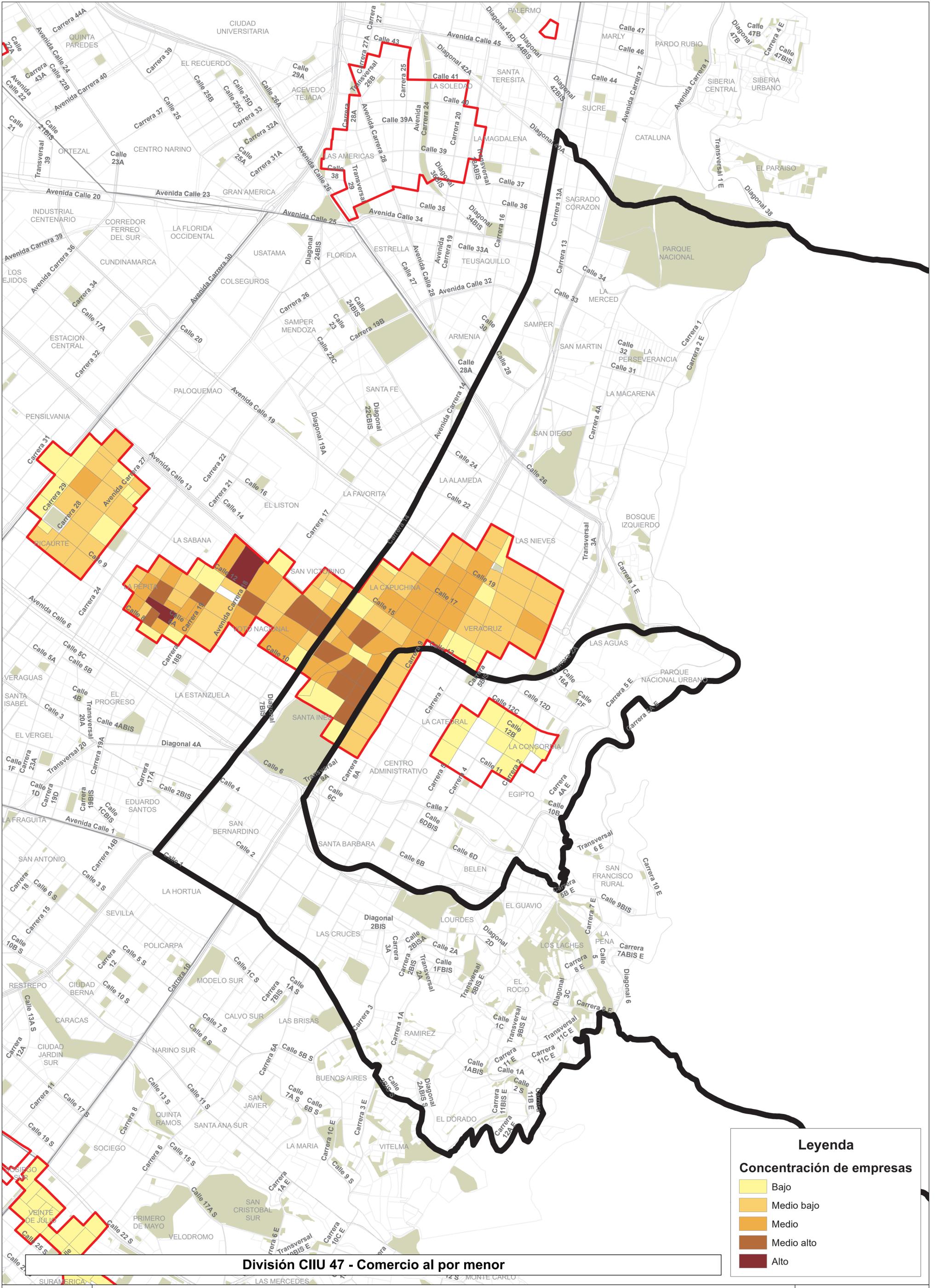
Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD SANTA FE



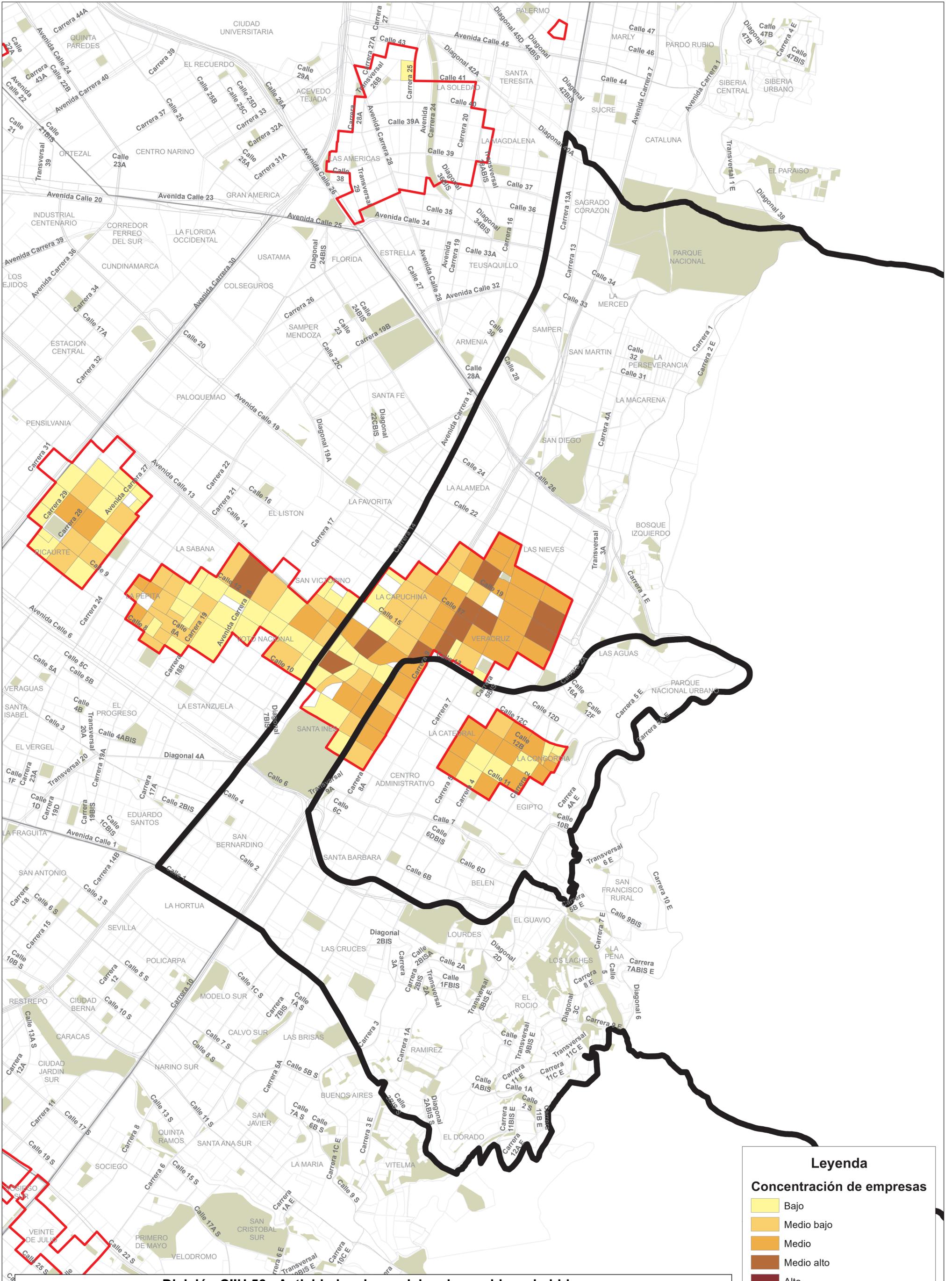
División CIU 47 - Comercio al por menor

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



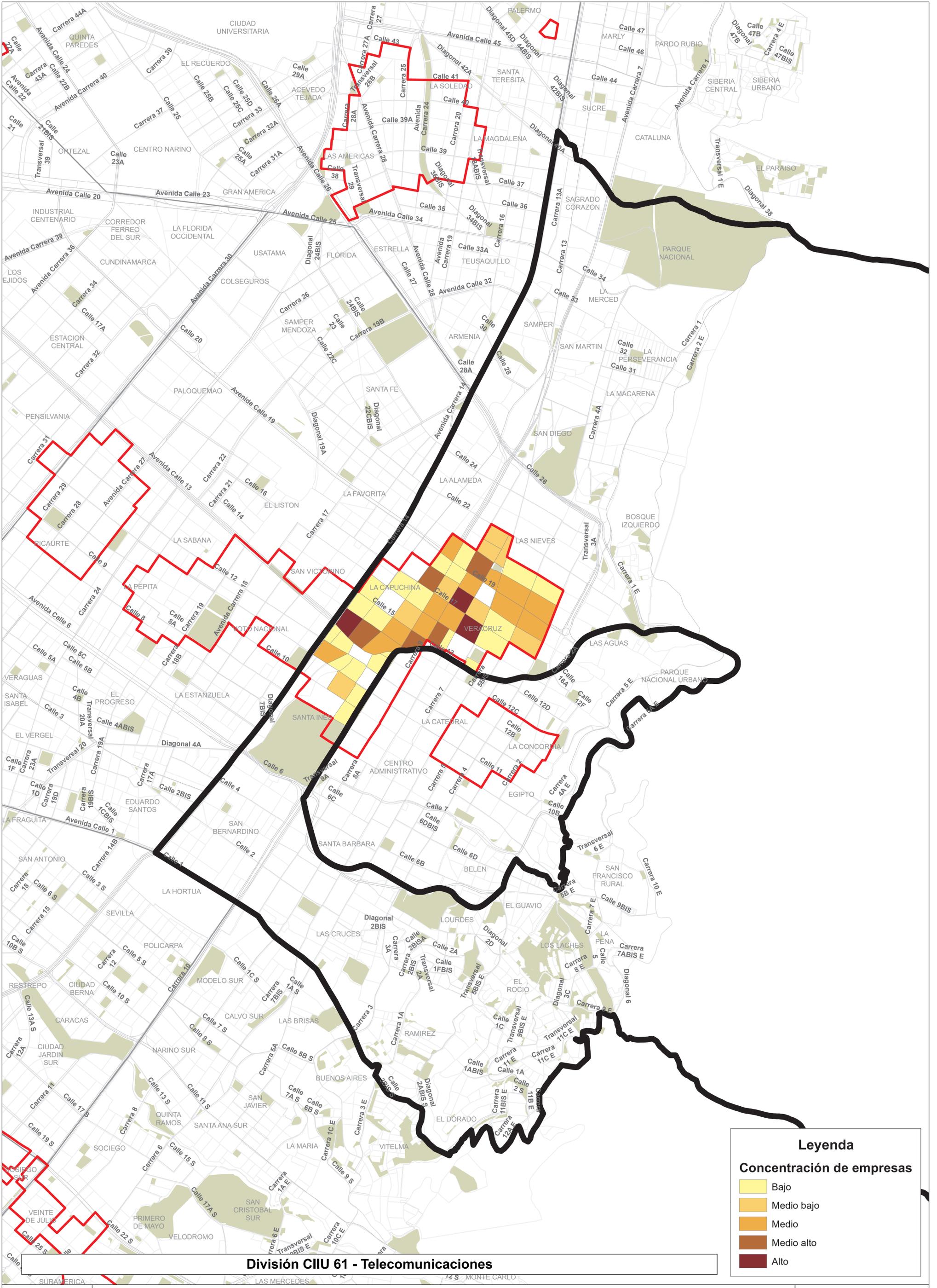


Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





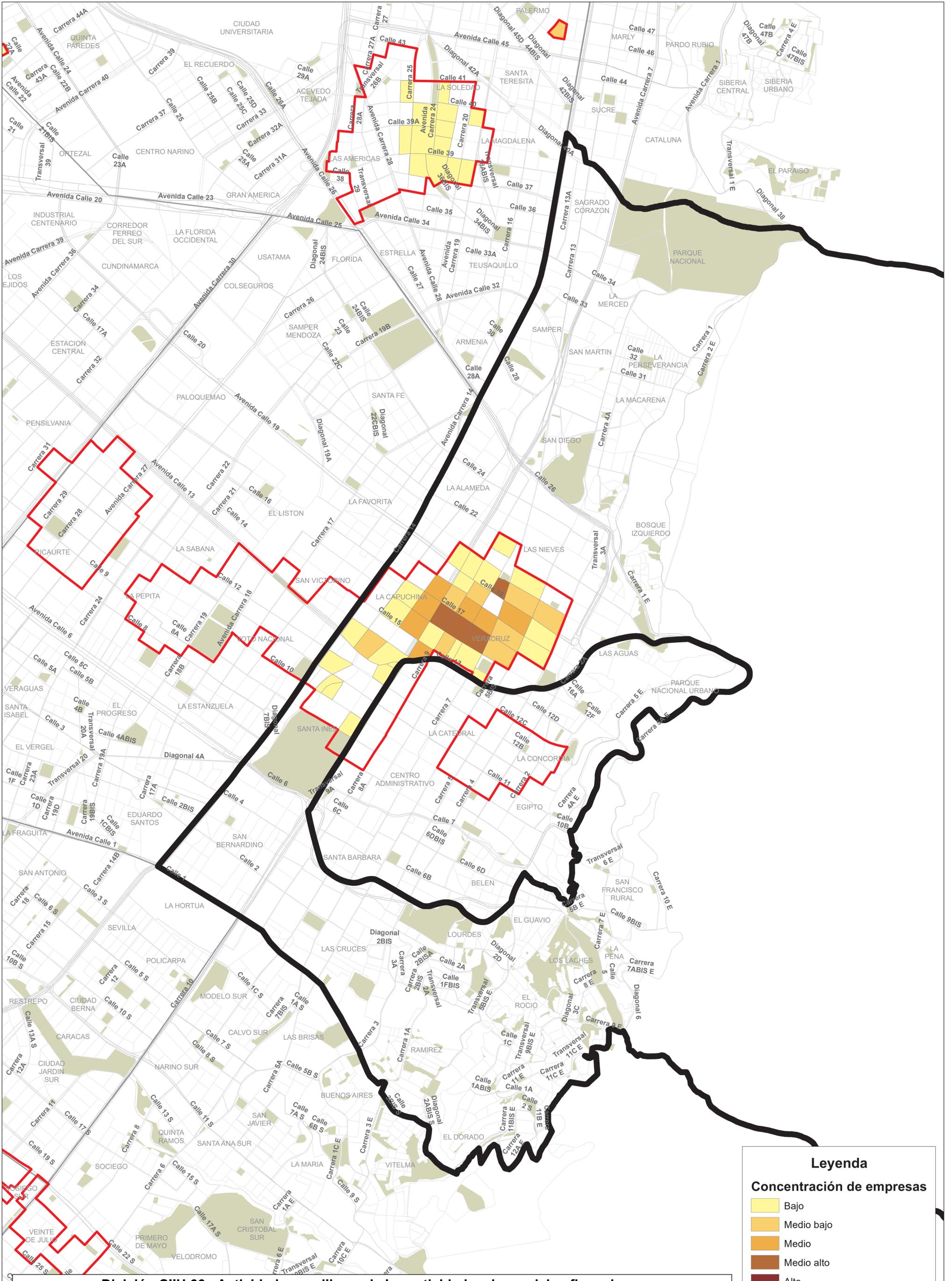
División CIU 61 - Telecomunicaciones

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





División CIU 66 - Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros

Legenda

Concentración de empresas

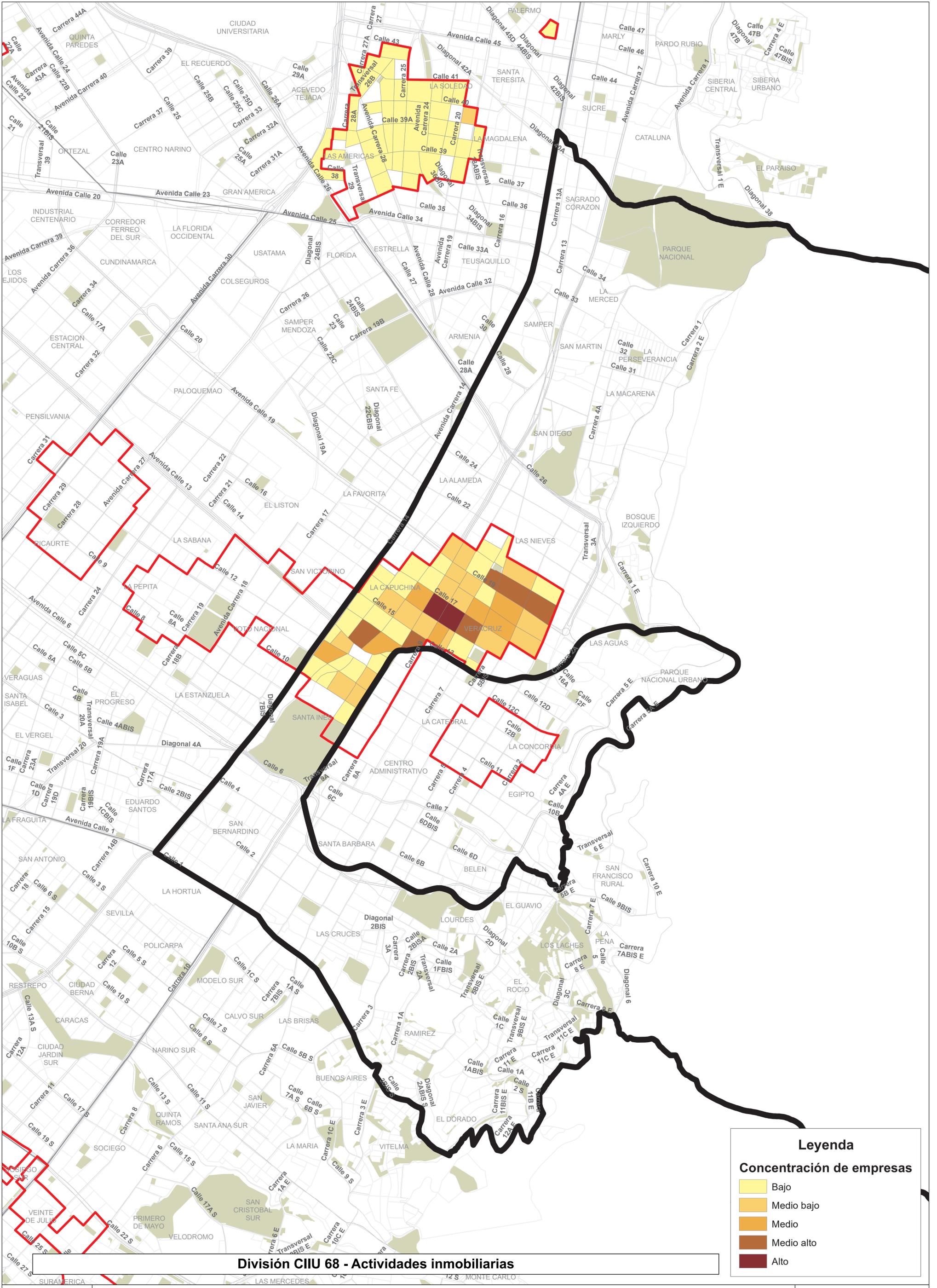
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD SANTA FE

1:9,210





Legenda

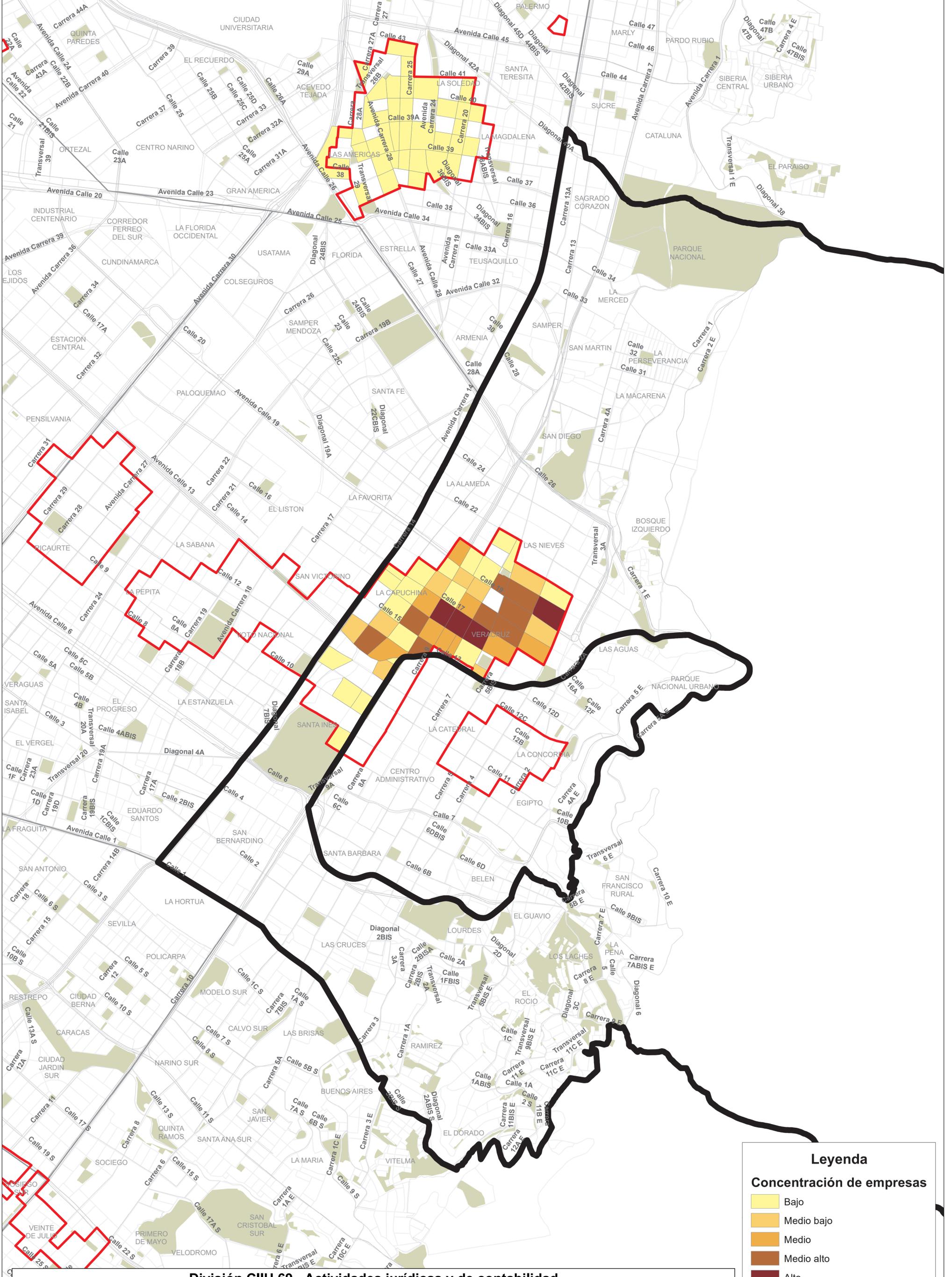
Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 68 - Actividades inmobiliarias

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD SANTA FE





Legenda

Concentración de empresas

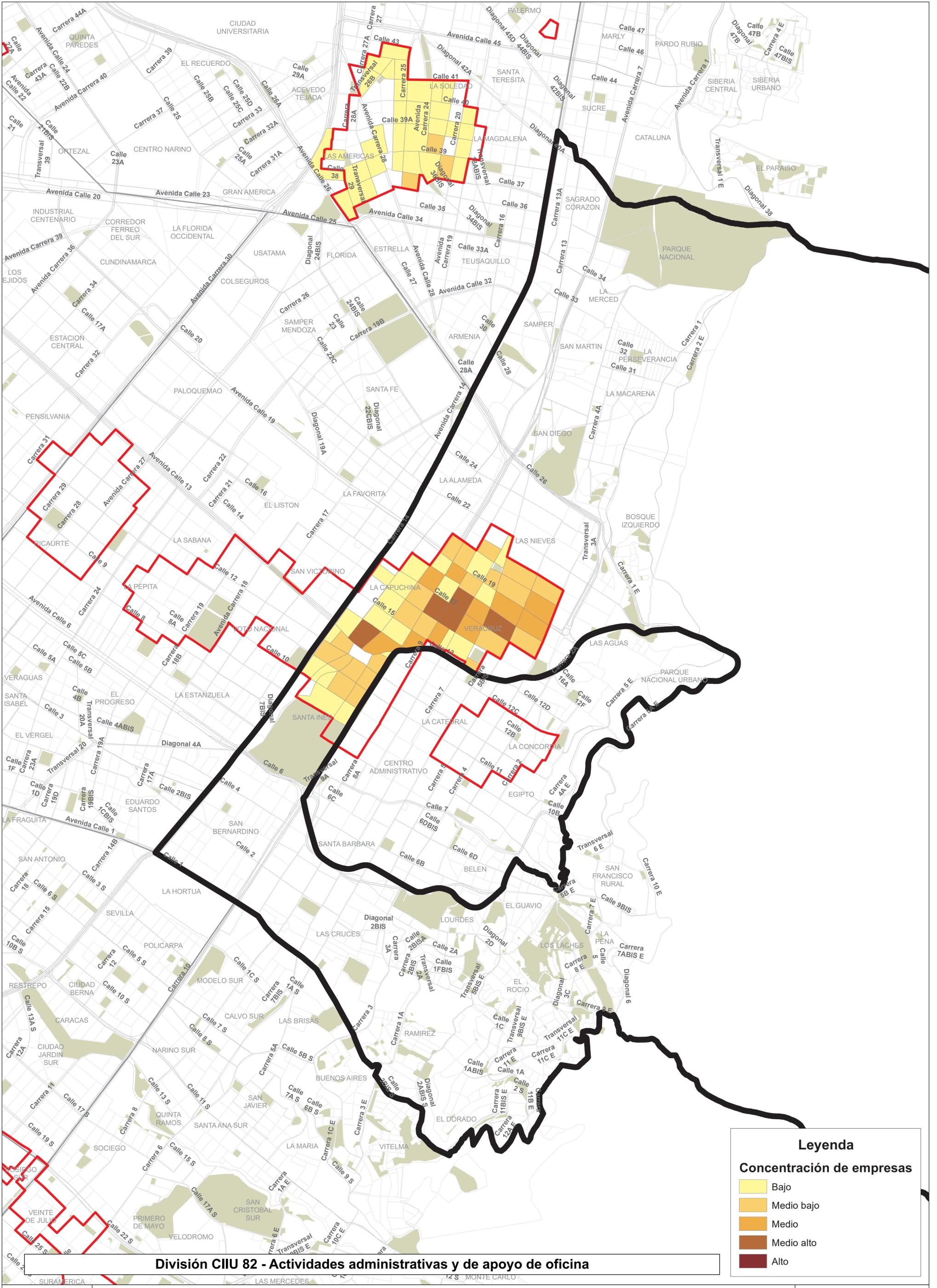
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 69 - Actividades jurídicas y de contabilidad

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD SANTA FE

1:9,210





División CIU 82 - Actividades administrativas y de apoyo de oficina

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Caracterización Corazón productivo

Localidad de Santa Fe - 3			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa		
14	Confección de prendas de vestir	669	626	42	1	0	3	47.4%
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	663	620	42	1	0	3	47.4%
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	6	6	0	0	0	3	50.0%
46	Comercio al por mayor (sin Vehículos)	1762	1428	289	40	5	3 y 1	53.5%
4610	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	29	27	2	0	0	3	56.3%
4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	39	33	2	3	1	1	62.7%
4631	Comercio al por mayor de productos alimenticios	36	35	1	0	0	1	53.3%
4632	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	30	30	0	0	0	1	55.6%
4641	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico	88	69	16	3	0	3	43.6%
4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir	171	141	27	3	0	3	59.6%
4643	Comercio al por mayor de calzado	14	9	5	0	0	3	60.0%
4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico	82	71	11	0	0	3	50.0%
4645	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	79	64	13	1	1	1	58.8%
4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	267	208	51	7	1	3	54.0%
4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	34	32	2	0	0	3	53.8%
4652	Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones	83	73	9	1	0	3	51.7%
4653	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios	16	15	1	0	0	1	0.0%
4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	225	185	35	4	1	3	55.1%
4661	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos	7	6	0	1	0	1	60.4%

4662	Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos	24	23	1	0	0	3	57.1%
4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	182	148	29	5	0	3	51.7%
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	30	20	10	0	0	1	39.1%
4665	Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra	10	10	0	0	0	3	23.1%
4669	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	154	126	25	3	0	3	54.0%
4690	Comercio al por mayor no especializado	162	103	49	9	1	3	56.2%
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	4798	4489	276	32	1	4 y 1	52.9%
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	99	96	3	0	0	1	54.2%
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	422	386	35	1	0	1	45.8%
4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	17	17	0	0	0	1	48.6%
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	43	42	1	0	0	1	50.8%
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores	6	5	1	0	0	1	33.3%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	161	155	4	2	0	4	54.0%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	38	34	4	0	0	4	66.7%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	164	154	10	0	0	4	58.2%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	574	508	58	7	1	4	49.5%

4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	2	2	0	0	0	4	60.0%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	235	209	17	9	0	4	54.8%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	128	121	6	1	0	4	50.0%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	360	332	25	3	0	4	55.0%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	27	20	5	2	0	4	55.9%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	109	107	2	0	0	4	38.1%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	1183	1137	42	4	0	4	60.1%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	202	192	9	1	0	4	56.9%
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	220	207	13	0	0	1	51.1%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	692	651	39	2	0	4	46.4%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	16	16	0	0	0	4	45.5%
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	18	18	0	0	0	4	60.0%
4791	Comercio al por menor realizado a través de Internet	24	24	0	0	0	1	47.1%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	58	56	2	0	0	4	54.8%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	739	736	3	0	0	4	47.9%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	373	371	2	0	0	4	44.9%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	18	17	1	0	0	4	53.3%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	189	189	0	0	0	4	50.4%

5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	34	34	0	0	0	4	52.7%
5621	Catering para eventos	7	7	0	0	0	4	55.0%
5629	Actividades de otros servicios de comidas	4	4	0	0	0	4	50.0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	114	114	0	0	0	4	50.8%
61	Telecomunicaciones	209	203	5	0	1	1	52.4%
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	81	80	0	0	1	1	47.8%
6120	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	31	30	1	0	0	1	50.0%
6190	Otras actividades de telecomunicaciones	97	93	4	0	0	1	56.9%
66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	276	268	5	3	0	2	56.3%
6611	Administración de mercados financieros	9	9	0	0	0	2	50.0%
6612	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	16	15	1	0	0	2	60.6%
6613	Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	18	15	0	3	0	2	50.0%
6615	Actividades de los profesionales de compra y venta de divisas	4	4	0	0	0	2	51.1%
6619	Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros n.c.p.	57	55	2	0	0	2	61.6%
6621	Actividades de agentes y corredores de seguros	168	166	2	0	0	2	55.2%
6629	Evaluación de riesgos y daños, y otras actividades de servicios auxiliares	4	4	0	0	0	2	55.6%
68	Actividades inmobiliarias	813	724	74	15	0	2	55.2%
6810	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	487	410	62	15	0	2	54.3%
6820	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato	326	314	12	0	0	2	56.7%
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	1084	1057	25	2	0	2	55.1%
6910	Actividades jurídicas	932	906	24	2	0	2	54.5%
6920	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria	152	151	1	0	0	2	59.2%
70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	372	358	12	2	0	2	53.0%
7010	Actividades de administración empresarial	71	67	3	1	0	2	57.2%
7020	Actividades de consultoría de gestión	301	291	9	1	0	2	52.0%
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	394	381	8	2	3	4 y 1	54.1%
8211	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	18	18	0	0	0	4	50.0%

8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	22	22	0	0	0	4	59.4%
8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	23	19	3	1	0	1	64.6%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	17	17	0	0	0	4	50.0%
8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	314	305	5	1	3	4	53.5%
TOTAL		11116	10270	739	97	10		52.9%

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 – Vulnerabilidad

Santa Fe		Tamaño de empresa				
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
14	Confección de prendas de vestir	731	687	44	3	47.4%
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	731	687	44	3	47.4%
46	Comercio al por mayor (sin Vehículos)	301	256	45	3	55.1%
4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	301	256	45	3	55.1%
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	2834	2789	45	4	57.8%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	293	293	0	4	54.0%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	54	54	0	4	66.7%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	169	169	0	4	58.2%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	3	3	0	4	60.0%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	275	275	0	4	54.8%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	410	410	0	4	55.0%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	24	24	0	4	55.9%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	1296	1251	45	4	60.1%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	215	215	0	4	56.9%

4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	18	18	0	4	60.0%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	77	77	0	4	54.8%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	795	791	4	4	46.6%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	614	610	4	4	44.9%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	27	27	0	4	53.3%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	59	59	0	4	52.7%
5621	Catering para eventos	16	16	0	4	55.0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	79	79	0	4	50.8%
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	493	484	9	4	53.8%
8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	31	31	0	4	59.4%
8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	462	453	9	4	53.5%
	TOTAL	5154	5007	147		54.0%