



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



# RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL BARRIOS UNIDOS

Autores:

Tomás Ramírez Tobón  
Santiago Javier Castaño Camacho  
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo  
Adriana Márquez López  
Maria Catalina Bejarano Soto

---

**Dirección de Estudios de Desarrollo Económico**

04 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Barrios Unidos** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica:

- i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad.

- ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

**Datos:** Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

## **FASE 1**

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

### **Paso a paso:**

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

## **FASE 2**

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

### **Paso a paso:**

6. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIUU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
7. Se eliminan las empresas medianas y grandes
8. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
9. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

# **RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1**

## Resumen de la focalización fase 1

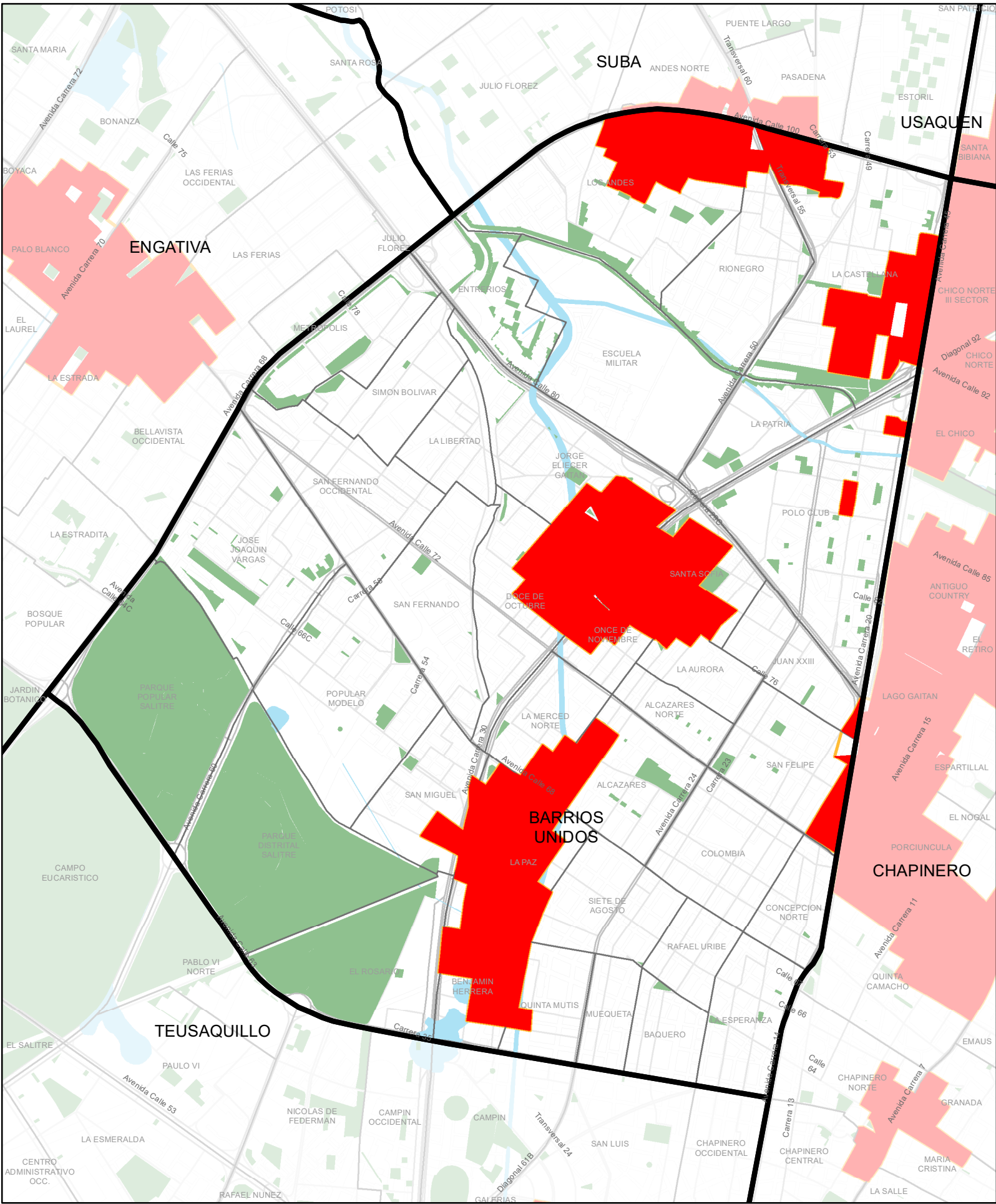
Barrios Unidos	
Resumen proceso de focalización	
<b>Total empresas localidad</b>	41,893
<b>Total empresas estratégicas (paso 3)</b>	21,274
<b>Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas (paso 4)</b>	15,033
<b>Total empresas estratégicas en divisiones CIUs seleccionadas ubicadas dentro del Corazón productivo</b>	3,802

## Vocación productiva de la localidad

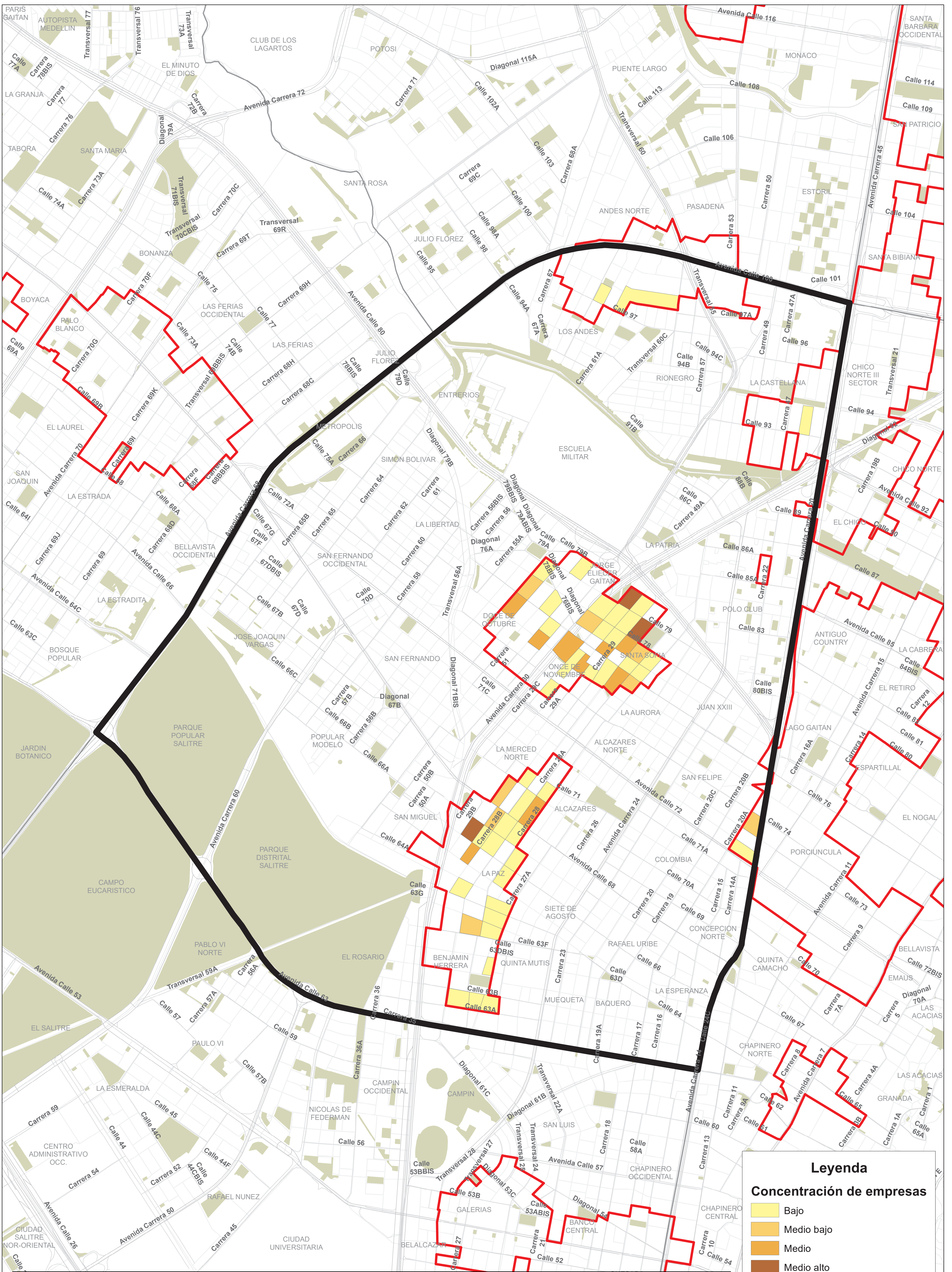
Barrios Unidos				
Número Total de divisiones CIU PASO 3	82	Total empresas PASO 3	21,274	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	14	Total de empresas divisiones seleccionadas	15,033	70.66%

Barrios Unidos			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
45	Comercio y mantenimiento de vehículos y sus partes	4242	19.94
47	Comercio al por menor (Sin Vehículos)	2323	30.86
46	Comercio al por mayor (Sin Vehículos)	2095	40.71
73	Publicidad y estudios de mercado	853	44.72
71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	788	48.42
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	643	51.44
68	Actividades inmobiliarias	629	54.40
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	586	57.15
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	584	59.90
10	Elaboración de productos alimenticios	568	62.57
70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	562	65.21
62	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	391	67.05
42	Obras de ingeniería civil	386	68.86
18	Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	383	70.66
<b>Total</b>		<b>15,033</b>	

# **Corazón productivo de la localidad**







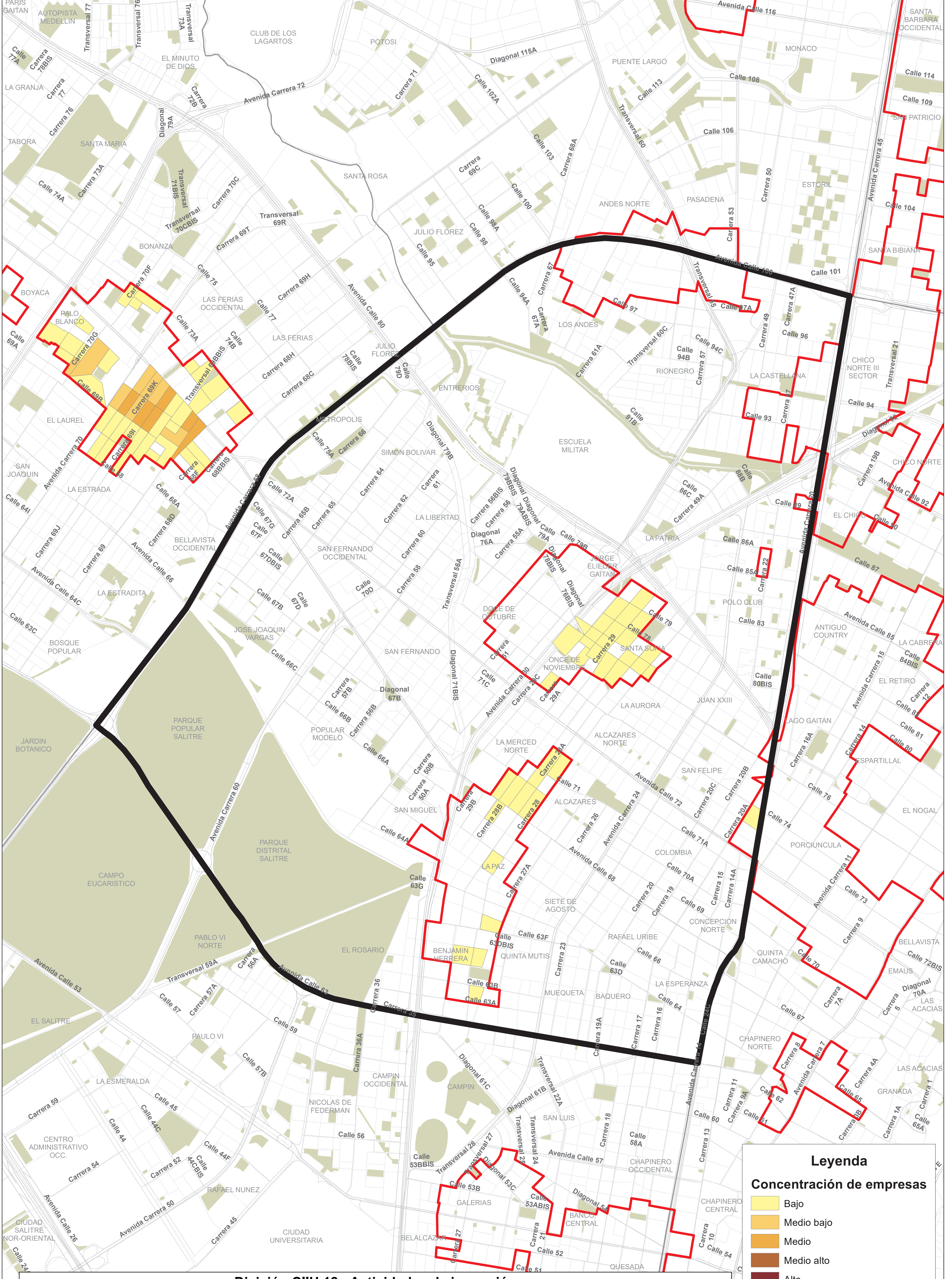
**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

**División CIU 10 - Elaboración de productos alimenticios**



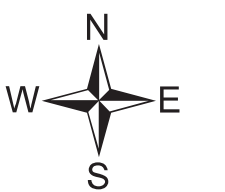


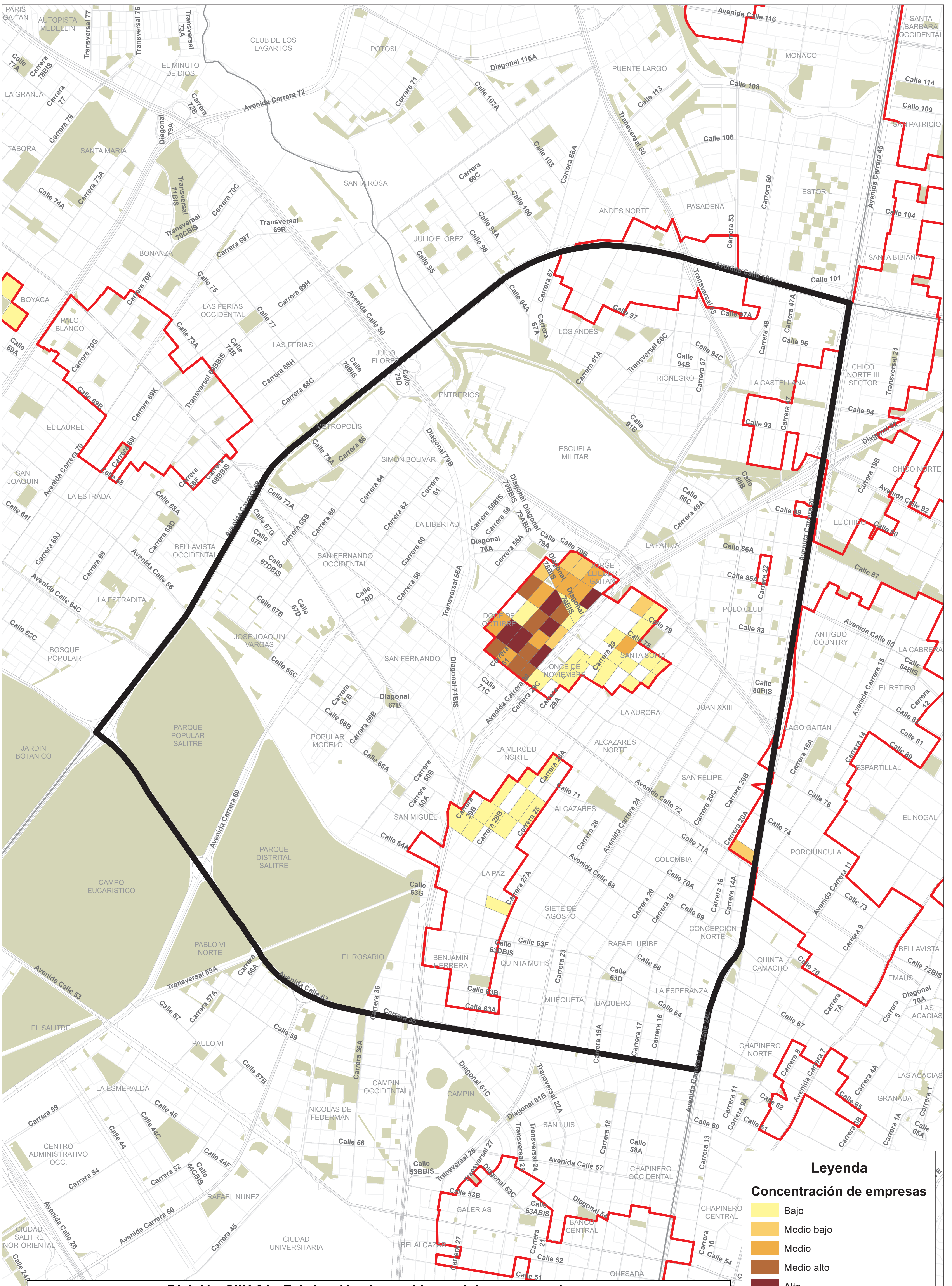
División CIU 18 - Actividades de impresión

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





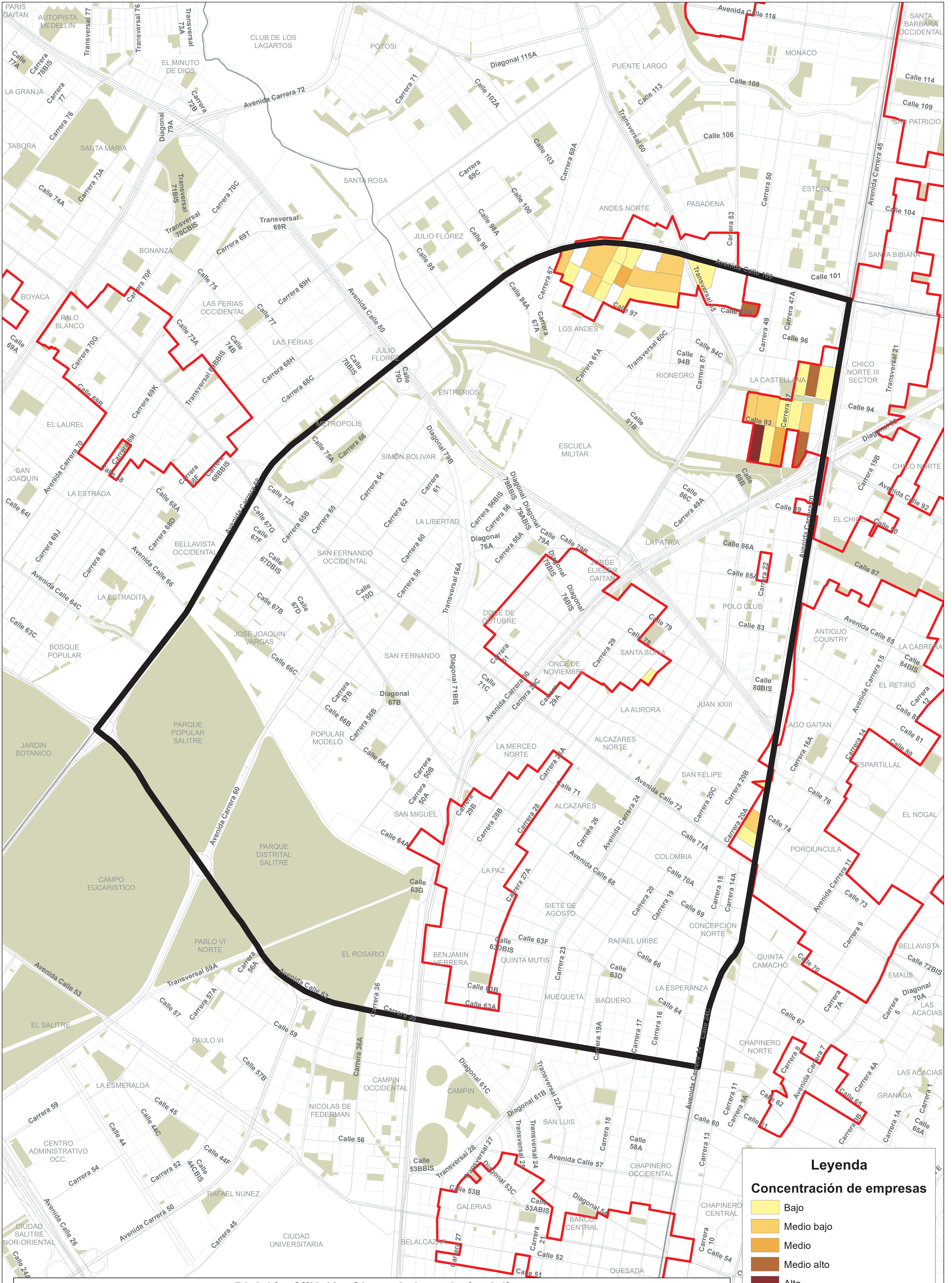
**División CIU 31 - Fabricación de muebles, colchones y somieres**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





**División CIU 42 - Obras de ingeniería civil**

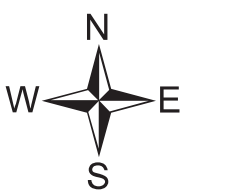
**Legenda**

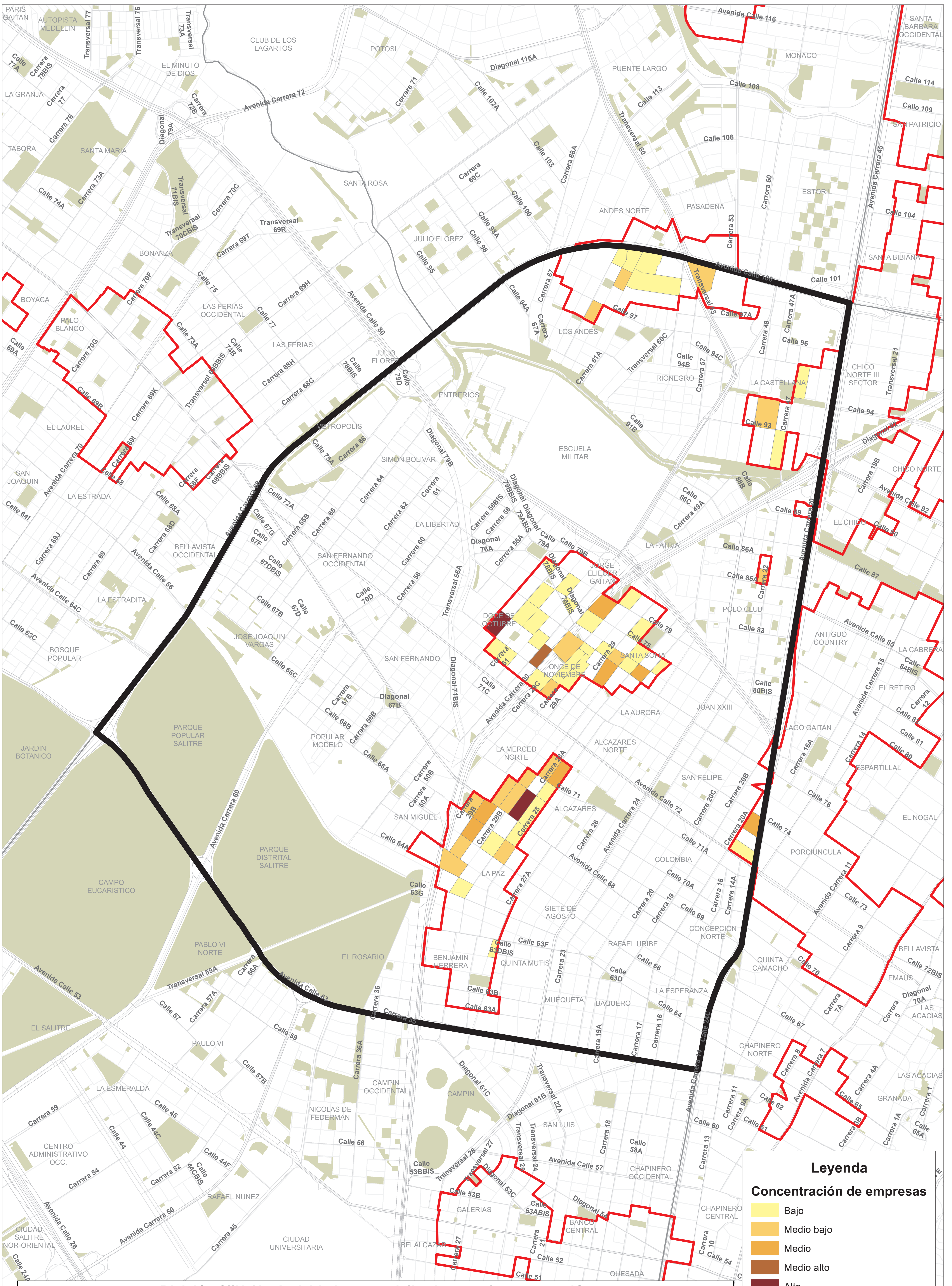
**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS**

1:8,860



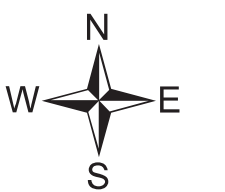


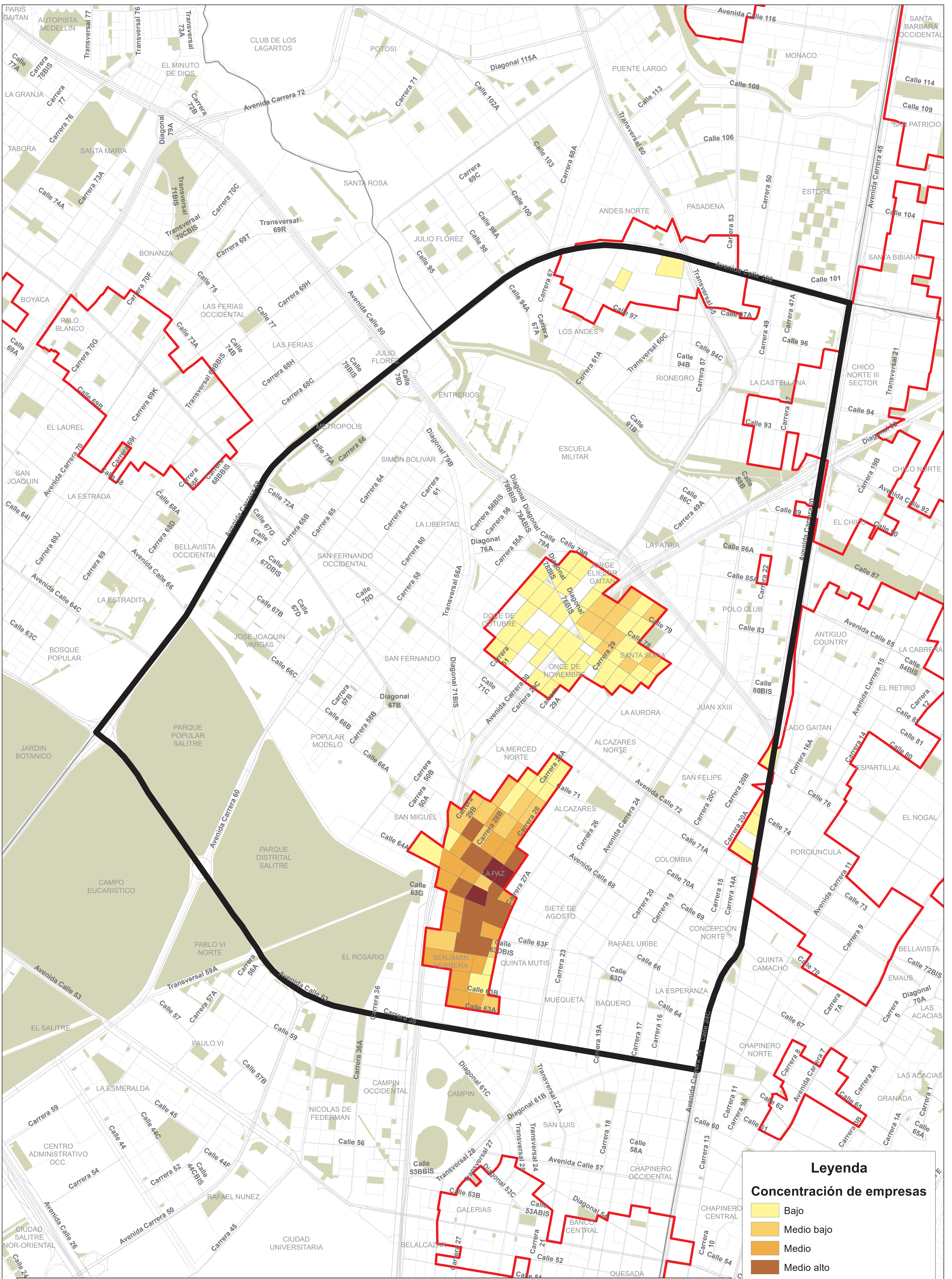
**División CIU 43 - Actividades especializadas para la construcción**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





**División CIU 45 - Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos**

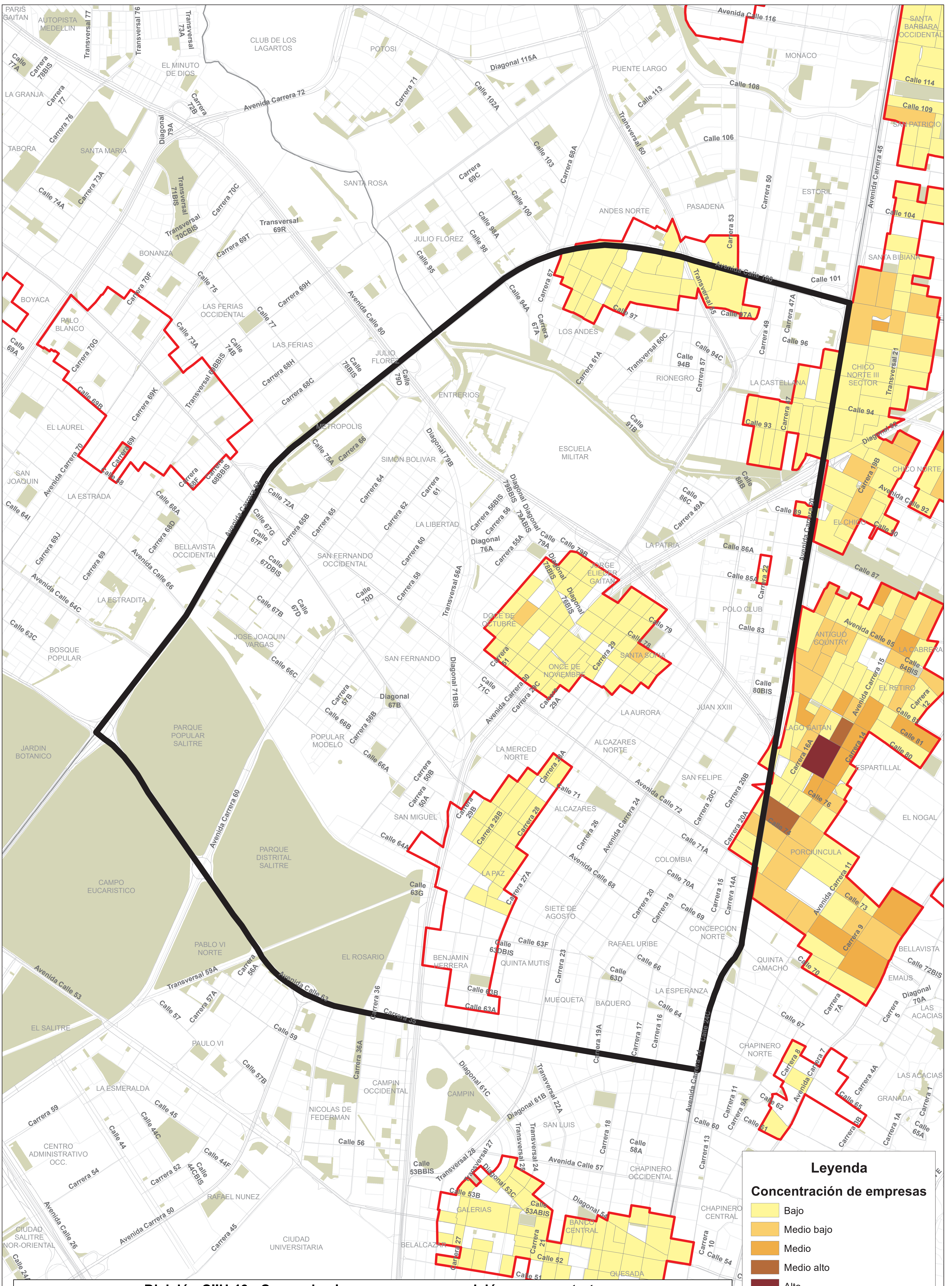
**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS**

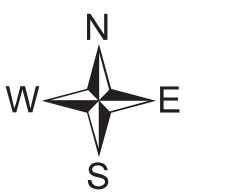


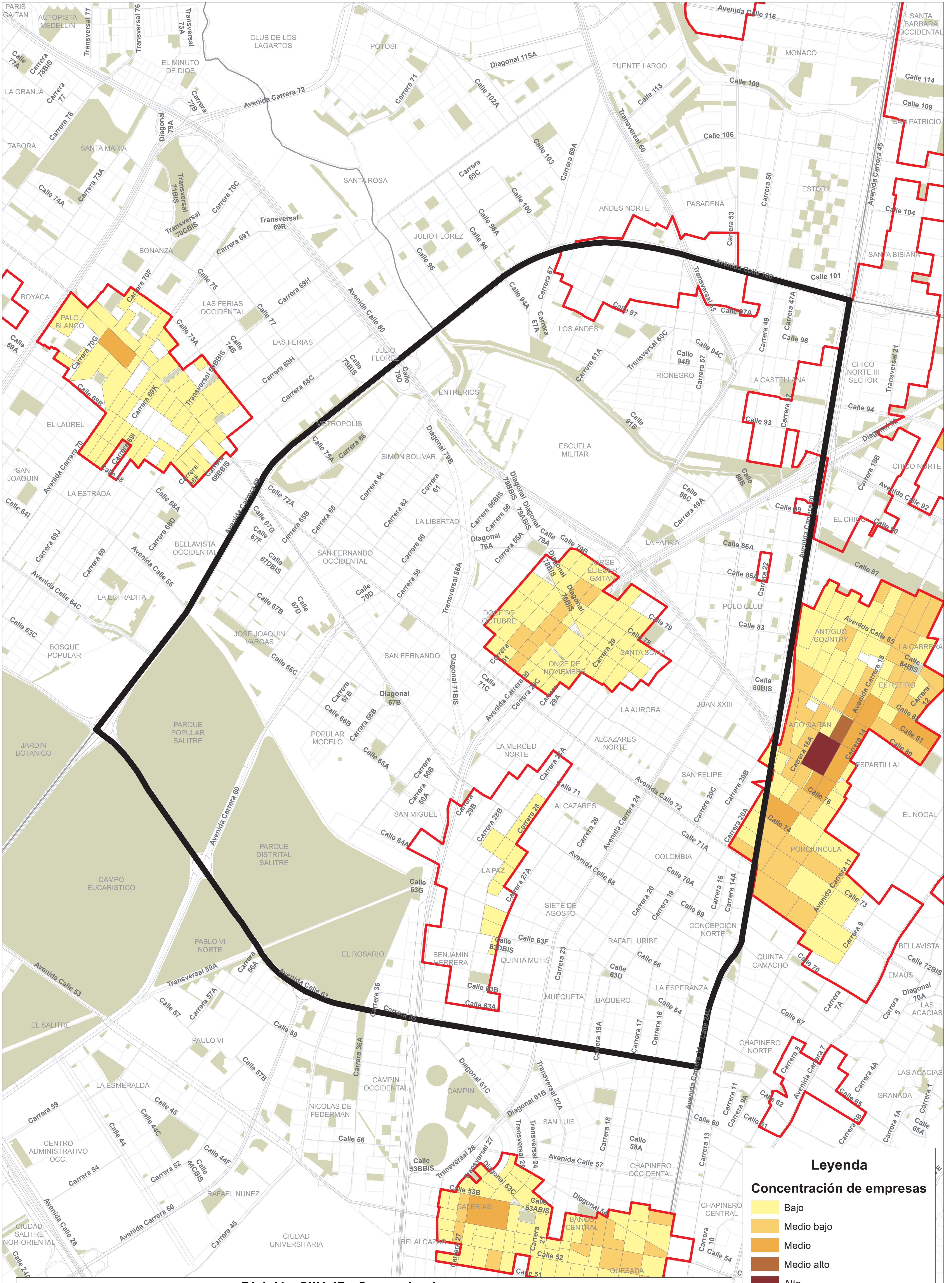
**División CIU 46 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

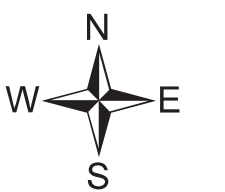
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



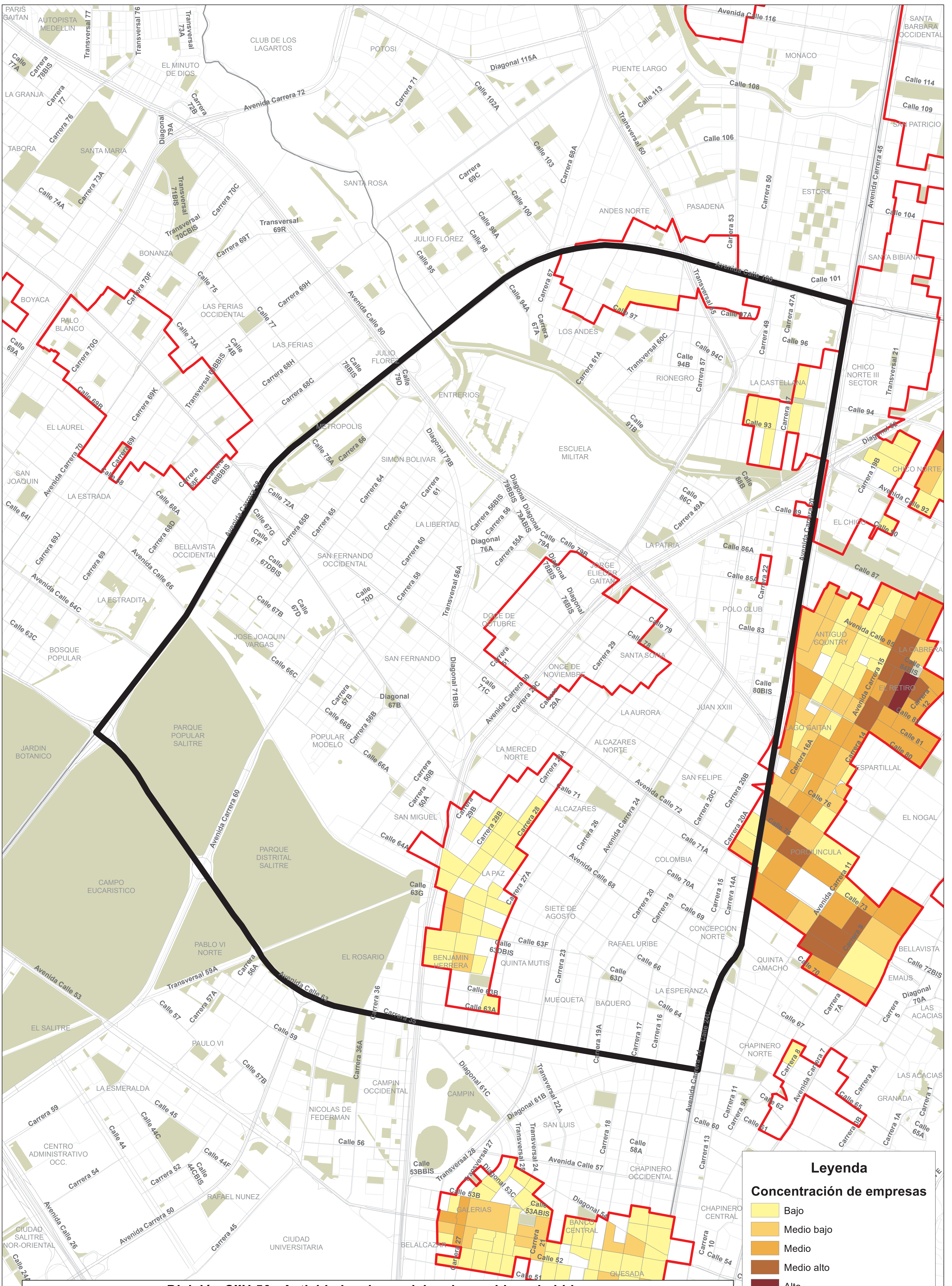


**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS**

1:8,860







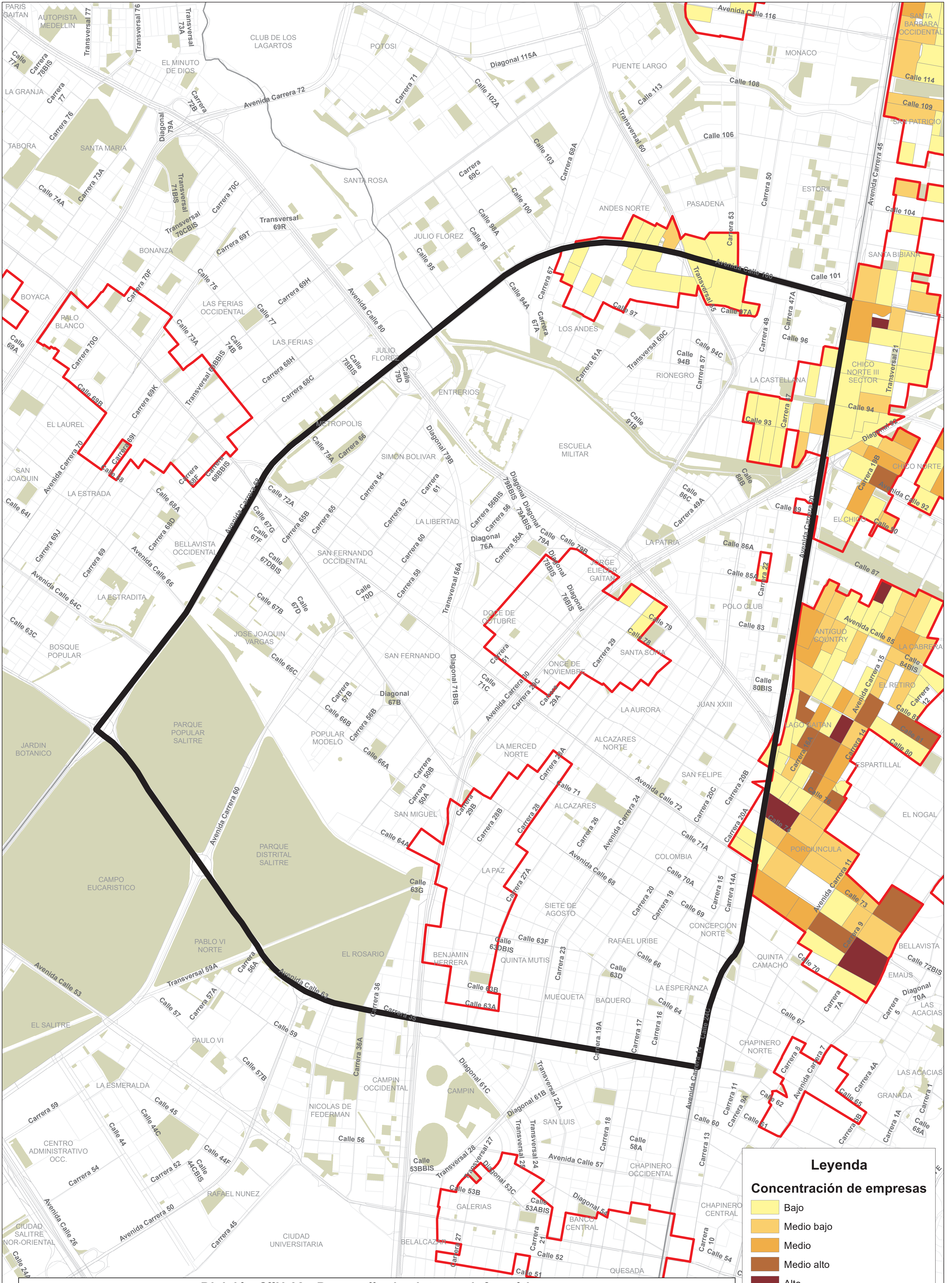
**División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

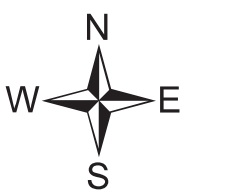
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

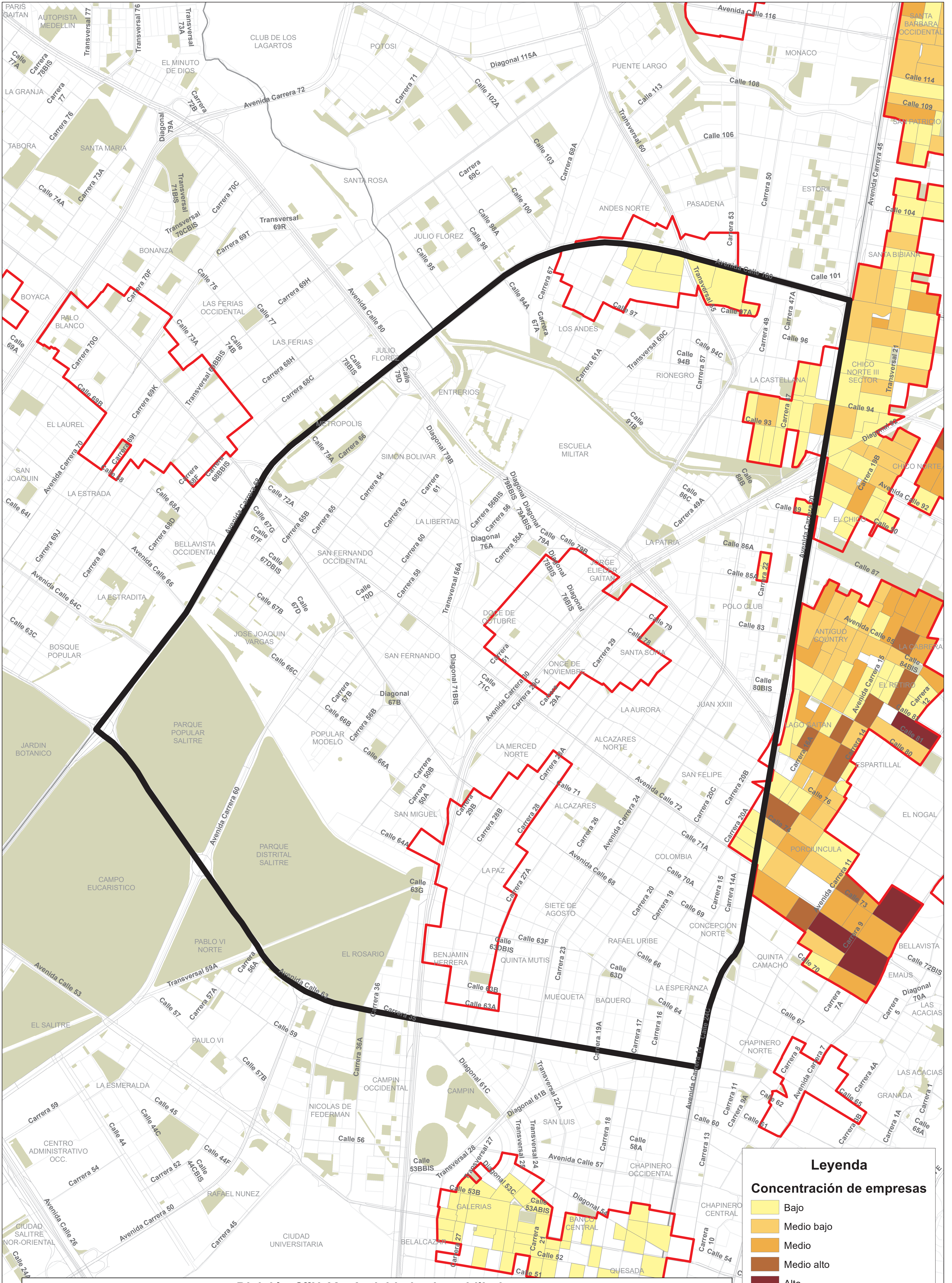




**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS**

1:8,860





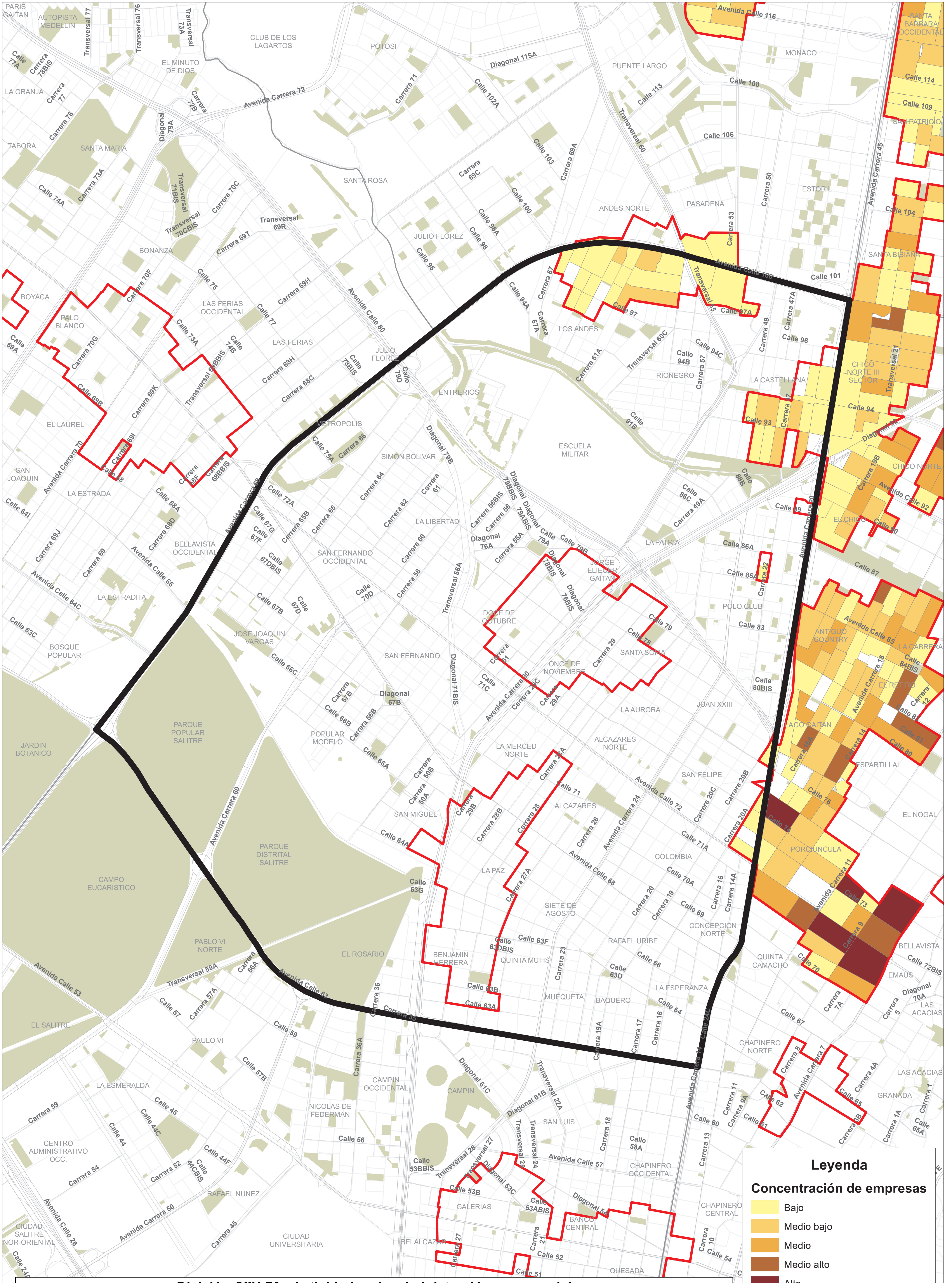
**División CIU 68 - Actividades inmobiliarias**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



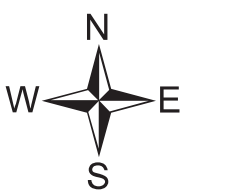


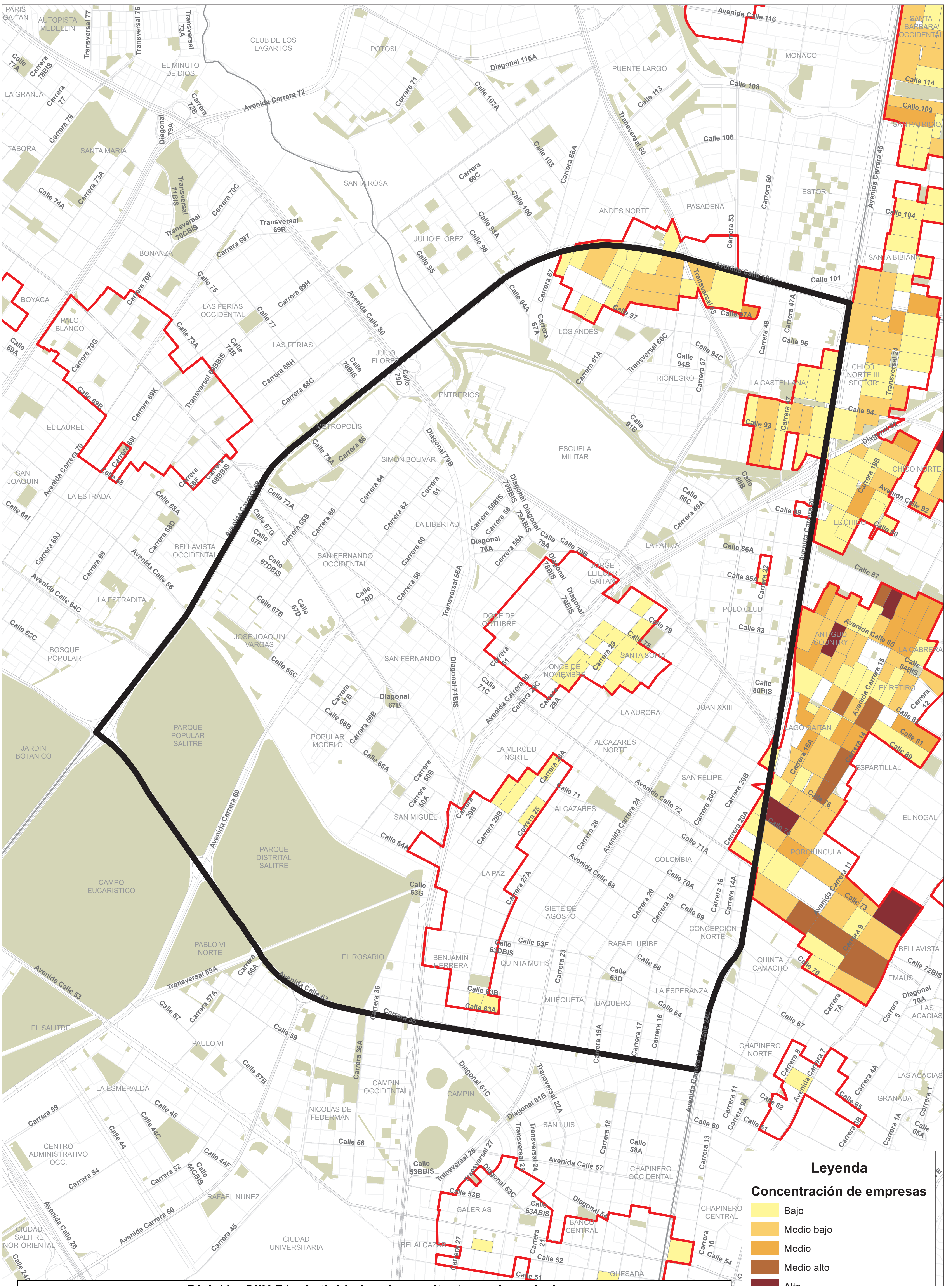
**División CIU 70 - Actividades de administración empresarial**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

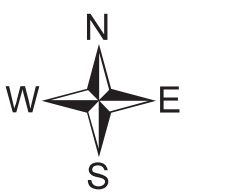
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

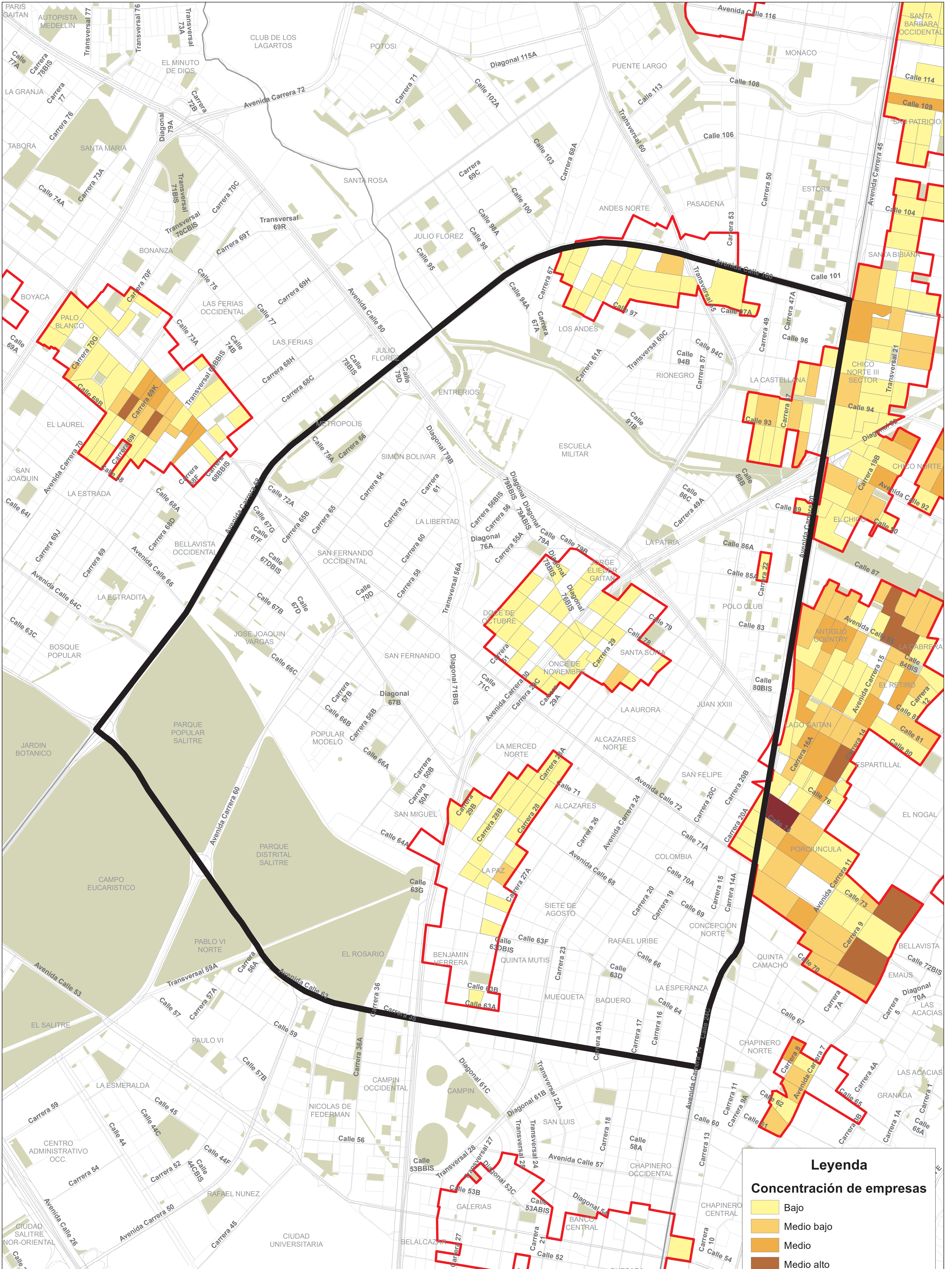




**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS**

1:8,860





**Legenda**

**Concentración de empresas**

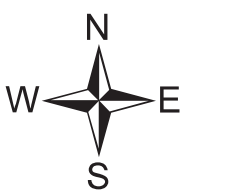
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

**División CIU 73 - Publicidad y estudios de mercado**



**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS**

1:8,860



## Caracterización Corazón productivo

Localidad de Barrios Unidos - 12			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa		
<b>10</b>	<b>Elaboración de productos alimenticios</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>51.1%</b>
1011	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	9	7	2	0	0	1	51.5%
1012	Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	2	1	1	0	0	1	62.0%
1020	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	14	14	0	0	0	1	54.1%
1040	Elaboración de productos lácteos	4	3	1	0	0	1	53.6%
1051	Elaboración de productos de molinería	2	2	0	0	0	1	57.8%
1063	Otros derivados del café	1	1	0	0	0	1	50.0%
1081	Elaboración de productos de panadería	39	39	0	0	0	1	49.9%
1084	Elaboración de comidas y platos preparados	14	13	1	0	0	1	52.9%
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	9	6	3	0	0	1	47.2%
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	1	1	0	0	0	1	17.2%
<b>18</b>	<b>Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales</b>	<b>70</b>	<b>53</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>50.4%</b>
1811	Actividades de impresión	59	42	16	1	0	3	50.2%
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	11	11	0	0	0	3	51.3%
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	223	213	8	2	0	3	49.5%
3110	Fabricación de muebles	223	213	8	2	0	3	49.5%
42	Obras de ingeniería civil	76	60	7	9	0	3	48.1%
4210	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	8	5	0	3	0	3	40.2%
4290	Construcción de otras obras de ingeniería civil	68	55	7	6	0	3	49.0%
<b>43</b>	<b>Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil</b>	<b>104</b>	<b>87</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>47.9%</b>

4311	Demolición	3	3	0	0	0	3	41.6%
4312	Preparación del terreno	2	2	0	0	0	3	42.9%
4321	Instalaciones eléctricas	23	18	4	1	0	3	48.2%
4322	Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado	3	3	0	0	0	3	43.0%
4329	Otras instalaciones especializadas	9	5	4	0	0	3	55.8%
4330	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	43	39	3	1	0	3	51.8%
4390	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	21	17	3	1	0	3	38.1%
<b>45</b>	<b>Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios</b>	<b>1517</b>	<b>1447</b>	<b>65</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>53.1%</b>
4511	Comercio de vehículos automotores nuevos	22	19	1	1	1	3	46.9%
4512	Comercio de vehículos automotores usados	49	42	7	0	0	3	48.3%
4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	744	726	17	1	0	3	51.9%
4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	656	616	38	1	1	3	55.4%
4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	32	30	2	0	0	3	45.2%
4542	Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	14	14	0	0	0	3	57.0%
<b>46</b>	<b>Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas</b>	<b>480</b>	<b>366</b>	<b>92</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>1 y 3</b>	<b>50.9%</b>
4610	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	4	3	0	1	0	3	44.7%
4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	13	10	2	1	0	1	52.5%
4631	Comercio al por mayor de productos alimenticios	35	30	5	0	0	1	45.1%
4632	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	16	15	1	0	0	1	42.3%
4641	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico	22	18	4	0	0	3	43.6%
4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir	11	10	1	0	0	3	52.8%
4643	Comercio al por mayor de calzado	4	4	0	0	0	3	57.1%
4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico	9	7	2	0	0	3	57.2%
4645	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	30	24	5	0	1	1	50.6%
4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	27	23	4	0	0	3	54.5%



4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	11	7	3	1	0	3	46.8%
4652	Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones	19	11	4	3	1	3	54.9%
4653	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios	16	12	4	0	0	1	51.0%
4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	92	62	26	3	1	3	51.4%
4661	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos	6	5	0	1	0	1	50.5%
4662	Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos	7	7	0	0	0	3	56.3%
4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	66	53	10	3	0	3	55.5%
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	25	18	4	3	0	1	48.3%
4665	Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra	7	7	0	0	0	3	48.9%
4669	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	26	18	8	0	0	3	49.8%
4690	Comercio al por mayor no especializado	34	22	9	3	0	3	50.7%
<b>47</b>	<b>Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas</b>	<b>545</b>	<b>513</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1 y 4</b>	<b>52.1%</b>
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	24	23	1	0	0	1	52.8%
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	6	5	1	0	0	1	51.2%
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados	3	2	1	0	0	1	53.3%
4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	9	7	2	0	0	1	52.9%
4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	6	6	0	0	0	1	53.9%
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	8	8	0	0	0	1	51.5%
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores	1		1	0	0	1	48.6%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	18	17	1	0	0	4	47.8%

4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	1	1	0	0	4	54.1%	
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	52	48	3	0	1	4	54.3%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	1	1	0	0	0	4	34.0%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	317	308	9	0	0	4	52.1%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	9	6	1	2	0	4	52.9%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	29	27	1	1	0	4	52.0%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	5	5	0	0	0	4	50.4%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	14	12	2	0	0	4	48.4%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4	4	0	0	0	4	55.0%
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	14	13	0	0	1	1	52.7%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	7	6	1	0	0	4	50.3%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	2	2	0	0	0	4	50.0%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	2	2	0	0	0	4	51.9%
4791	Comercio al por menor realizado a través de Internet	4	4	0	0	0	1	53.5%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	9	7	2	0	0	4	51.0%
<b>56</b>	<b>Actividades de servicios de comidas y bebidas</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>51.7%</b>
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	8	8	0	0	0	4	52.0%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	30	30	0	0	0	4	52.7%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	8	8	0	0	0	4	49.4%
5621	Catering para eventos	4	4	0	0	0	4	54.1%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	35	35	0	0	0	4	50.9%

62	<b>Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas</b>	<b>53</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>54.3%</b>
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	41	29	10	2	0	2	54.9%
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6	6	0	0	0	2	55.5%
6209	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	6	4	2	0	0	2	49.0%
68	Actividades inmobiliarias	106	79	20	7	0	2	51.9%
6810	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	99	72	20	7	0	2	51.8%
6820	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato	7	7	0	0	0	2	53.0%
70	<b>Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión</b>	<b>123</b>	<b>112</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>51.4%</b>
7010	Actividades de administración empresarial	23	20	3	0	0	2	55.2%
7020	Actividades de consultoría de gestión	100	92	5	3	0	2	50.5%
71	<b>Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos</b>	<b>155</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>50.7%</b>
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	145	113	25	7	0	2	50.2%
7120	Ensayos y análisis técnicos	10	7	3	0	0	2	58.5%
73	<b>Publicidad y estudios de mercado</b>	<b>170</b>	<b>149</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>44.2%</b>
7310	Publicidad	164	144	16	3	1	2	43.8%
7320	Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	6	5	0	1	0	2	55.1%
<b>TOTAL</b>		<b>3802</b>	<b>3410</b>	<b>321</b>	<b>63</b>	<b>8</b>		<b>51.5%</b>

# **RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2**

## Fase 2 – Vulnerabilidad

Barrios Unidos		Tamaño de empresa				
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
<b>18</b>	<b>Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales</b>	<b>296</b>	<b>246</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>50.2%</b>
1811	Actividades de impresión	295	245	50	3	50.2%
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1	1	0	3	52.9%
<b>31</b>	<b>Fabricación de muebles, colchones y somieres</b>	<b>580</b>	<b>545</b>	<b>35</b>	<b>3</b>	<b>49.5%</b>
3110	Fabricación de muebles	580	545	35	3	49.5%
<b>42</b>	<b>Obras de ingeniería civil</b>	<b>327</b>	<b>270</b>	<b>57</b>	<b>3</b>	<b>49.0%</b>
4290	Construcción de otras obras de ingeniería civil	327	270	57	3	49.0%
<b>43</b>	<b>Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil</b>	<b>309</b>	<b>281</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>52.3%</b>
4329	Otras instalaciones especializadas	36	36	0	3	55.8%
4330	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	273	245	28	3	51.8%
<b>45</b>	<b>Comercio y mantenimiento de vehículos y sus partes</b>	<b>2203</b>	<b>2007</b>	<b>196</b>	<b>3</b>	<b>55.2%</b>
4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	192	192	0	3	51.9%
4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1946	1750	196	3	55.4%
4542	Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	65	65	0	3	57.0%
<b>46</b>	<b>Comercio al por mayor (Sin Vehículos)</b>	<b>596</b>	<b>497</b>	<b>99</b>	<b>3</b>	<b>52.6%</b>
4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir	56	56	0	3	52.8%
4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico	46	46	0	3	57.2%
4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	74	74	0	3	54.5%
4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	391	292	99	3	51.4%
4662	Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos	29	29	0	3	56.3%
<b>47</b>	<b>Comercio al por menor (Sin Vehículos)</b>	<b>1640</b>	<b>1622</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>51.7%</b>

4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	101	101	0	4	47.8%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	7	7	0	4	43.3%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	29	29	0	4	54.1%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	315	315	0	4	54.3%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	9	9	0	4	34.0%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	493	475	18	4	52.1%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	130	130	0	4	52.9%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	137	137	0	4	52.0%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	37	37	0	4	50.4%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	6	6	0	4	54.2%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	158	158	0	4	48.4%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	36	36	0	4	55.0%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	75	75	0	4	50.3%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	20	20	0	4	50.0%
4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	7	7	0	4	42.9%

4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	3	3	0	4	50.0%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	15	15	0	4	51.9%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	62	62	0	4	51.0%
<b>56</b>	<b>Actividades de servicios de comidas y bebidas</b>	<b>637</b>	<b>637</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>51.6%</b>
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	168	168	0	4	52.0%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	8	8	0	4	40.0%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	162	162	0	4	52.7%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	63	63	0	4	49.4%
5621	Catering para eventos	39	39	0	4	54.1%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	197	197	0	4	50.9%
	<b>TOTAL</b>	<b>6588</b>	<b>6105</b>	<b>483</b>		<b>52.6%</b>