



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



# RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL ANTONIO NARIÑO

Autores:

Tomás Ramírez Tobón  
Santiago Javier Castaño Camacho  
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo  
Adriana Márquez López  
Maria Catalina Bejarano Soto

---

**Dirección de Estudios de Desarrollo Económico**

04 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Antonio Nariño** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica:

- i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad.

- ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

**Datos:** Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

## **FASE 1**

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

### **Paso a paso:**

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.



## **FASE 2**

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

### **Paso a paso:**

6. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIUU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
7. Se eliminan las empresas medianas y grandes
8. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
9. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

# **RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1**



## Resumen de la focalización fase 1

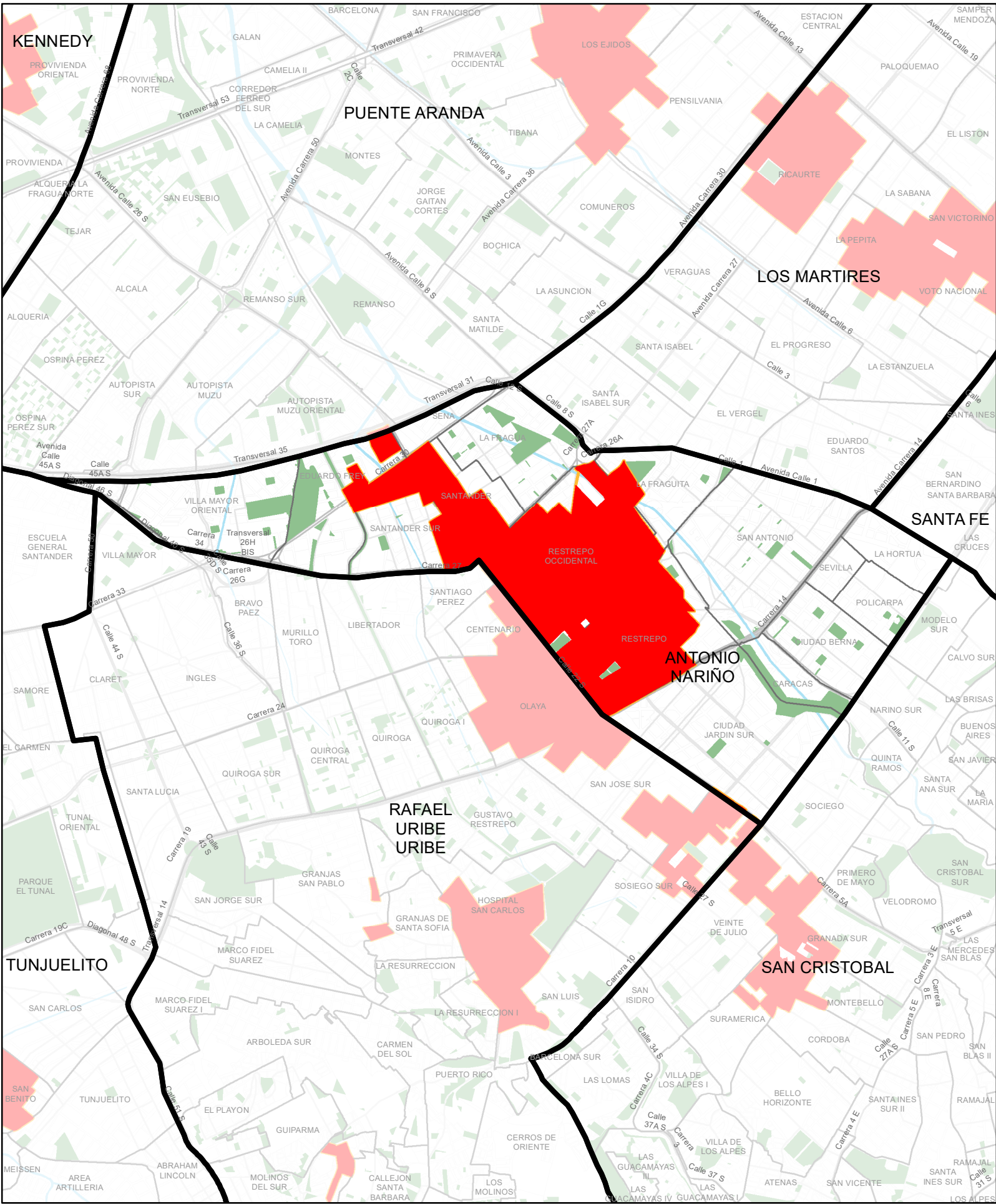
Antonio Nariño	
Resumen proceso de focalización	
<b>Total empresas localidad</b>	16,797
<b>Total empresas estratégicas (paso 3)</b>	8,253
<b>Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas como vocación productiva de la localidad (paso 4)</b>	5,815
<b>Total empresas estratégicas que se dedican a la vocación productiva ubicadas dentro del Corazón productivo</b>	4,218

## Vocación productiva de la localidad

ANTONIO NARIÑO				
<b>Número Total de divisiones CIU PASO 3</b>	53	<b>Total empresas PASO 3</b>	8,253	100%
<b>Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas</b>	5	<b>Total de empresas divisiones seleccionadas</b>	5,815	70.46%

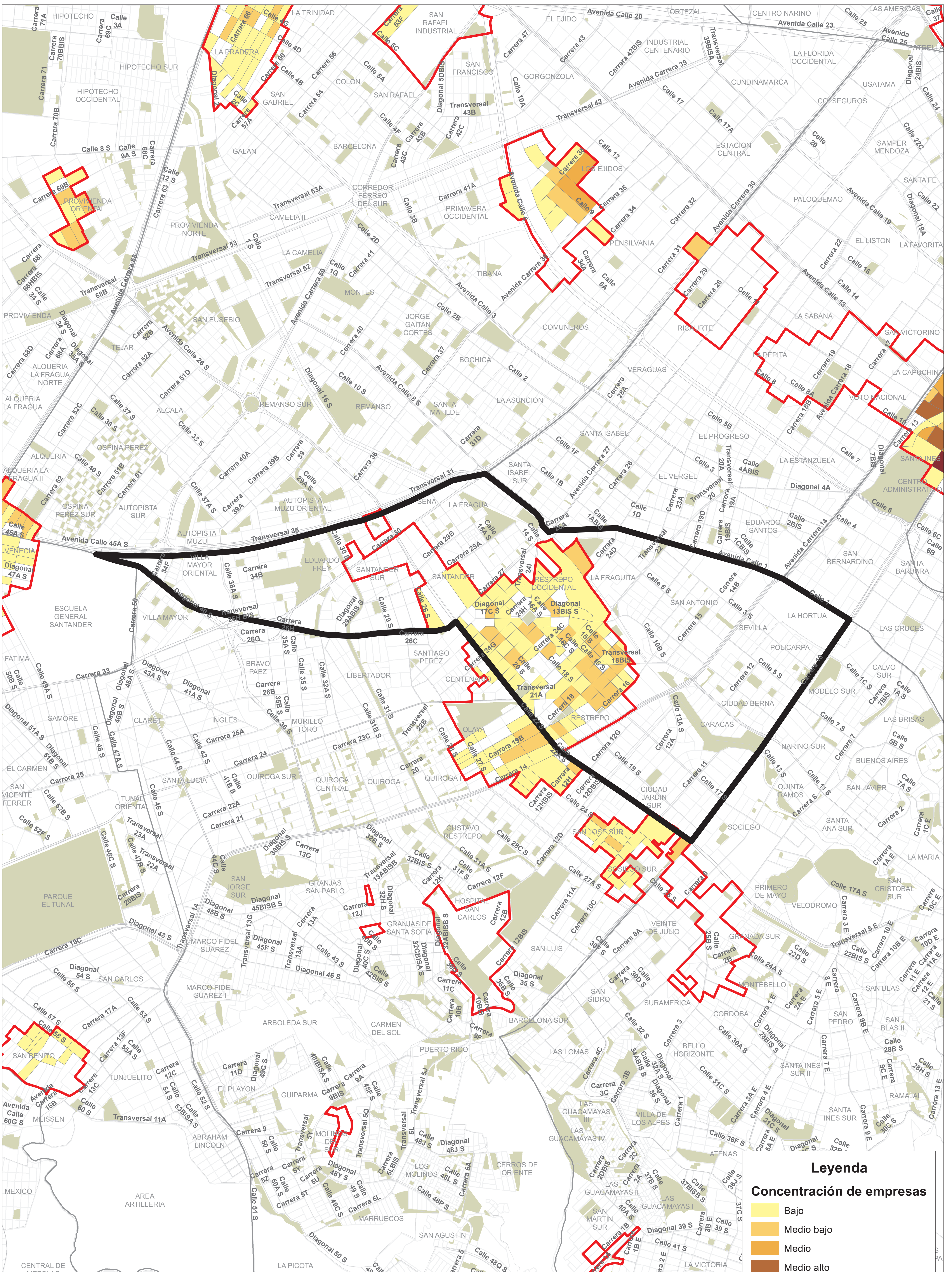
RESULTADOS ANTONIO NARIÑO			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	2137	25.89
15	Fabricación productos de cuero ( calzado, bolsos maletas etc)	1251	41.05
45	Comercio y mantenimiento de vehículos, motos y sus partes	1071	54.03
56	Comercio al por mayor (sin vehículos)	915	65.12
14	Confección de prendas de vestir	441	70.46
<b>Total</b>		<b>5,815</b>	

# **Corazón productivo de la localidad**



LOCALIDAD: ANTONIO NARIÑO





**Leyenda**

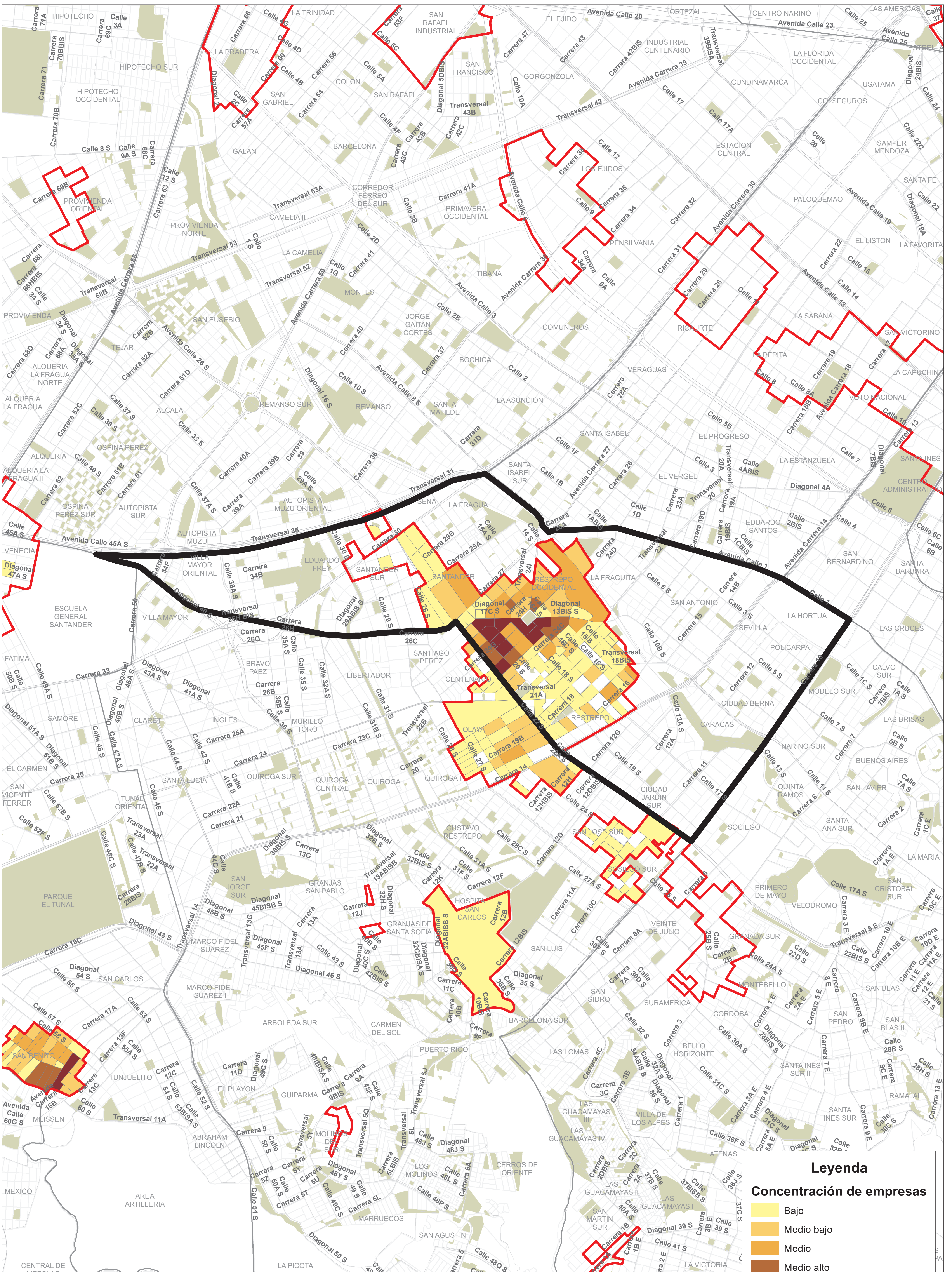
**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

**División CIU 14 - Confección de prendas de vestir**







**Leyenda**

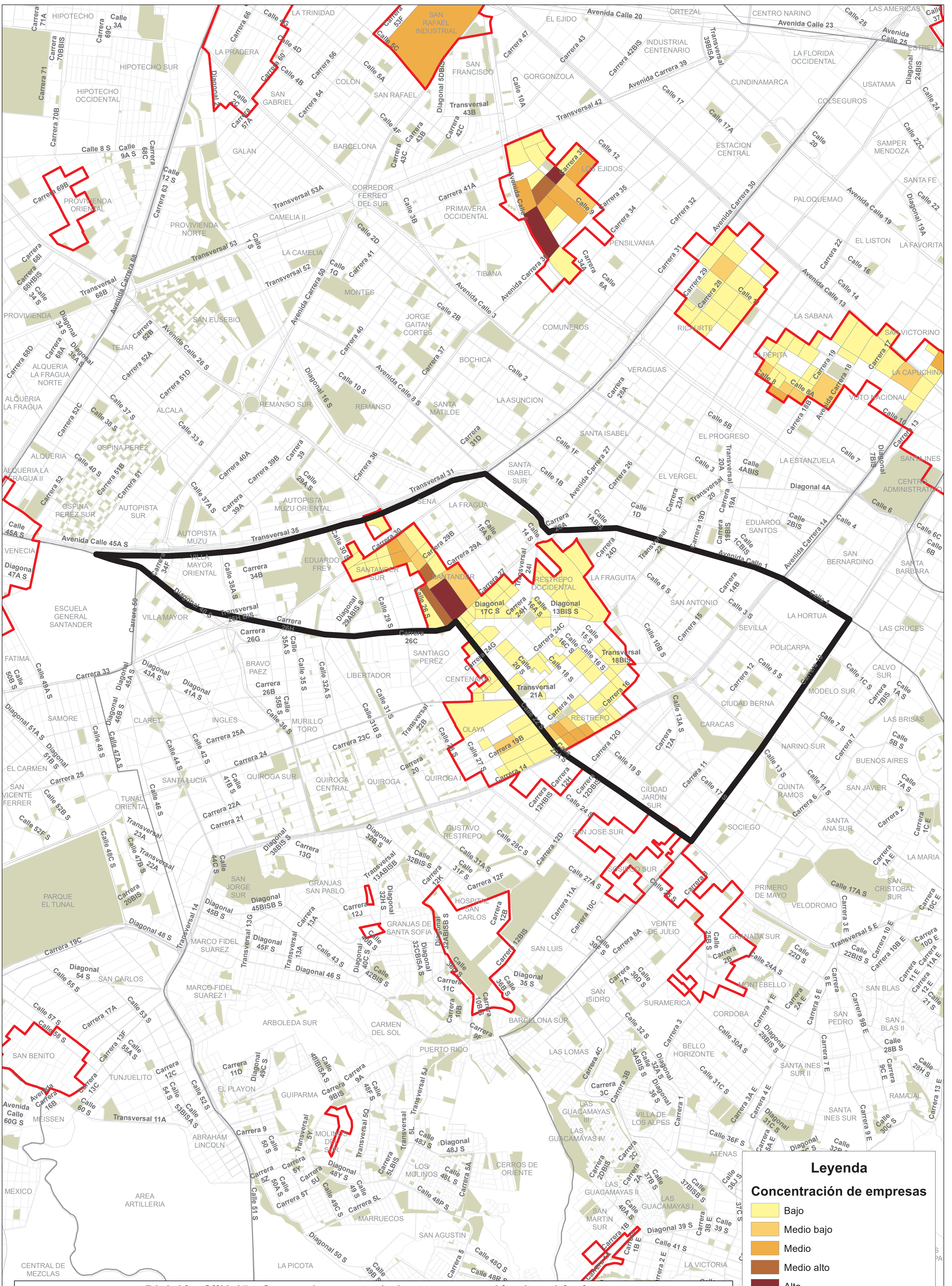
**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

**División CIU 15 - Curtido y recurtido de cueros**







**Leyenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

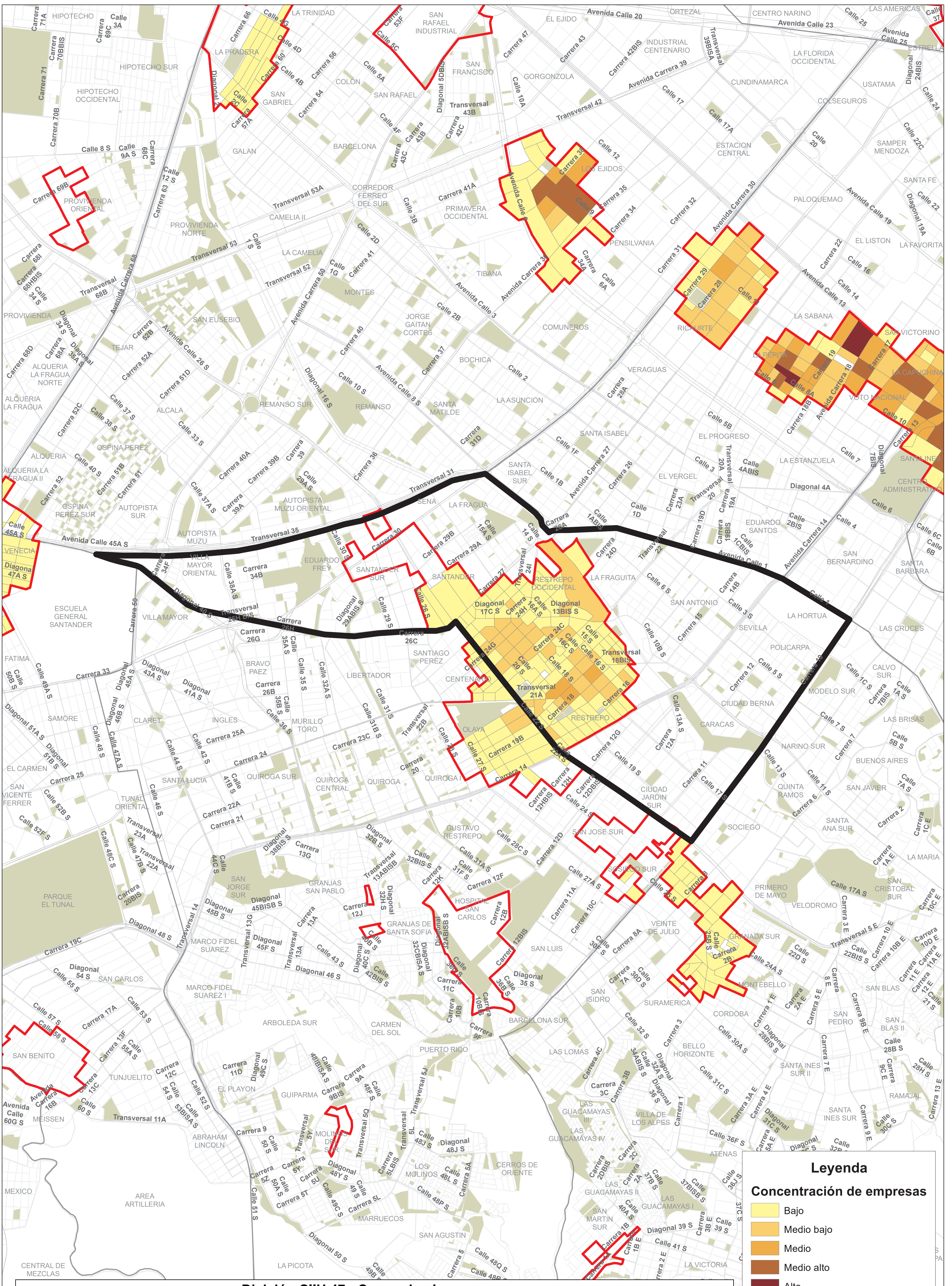
**División CIU 45 - Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos**

**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO**

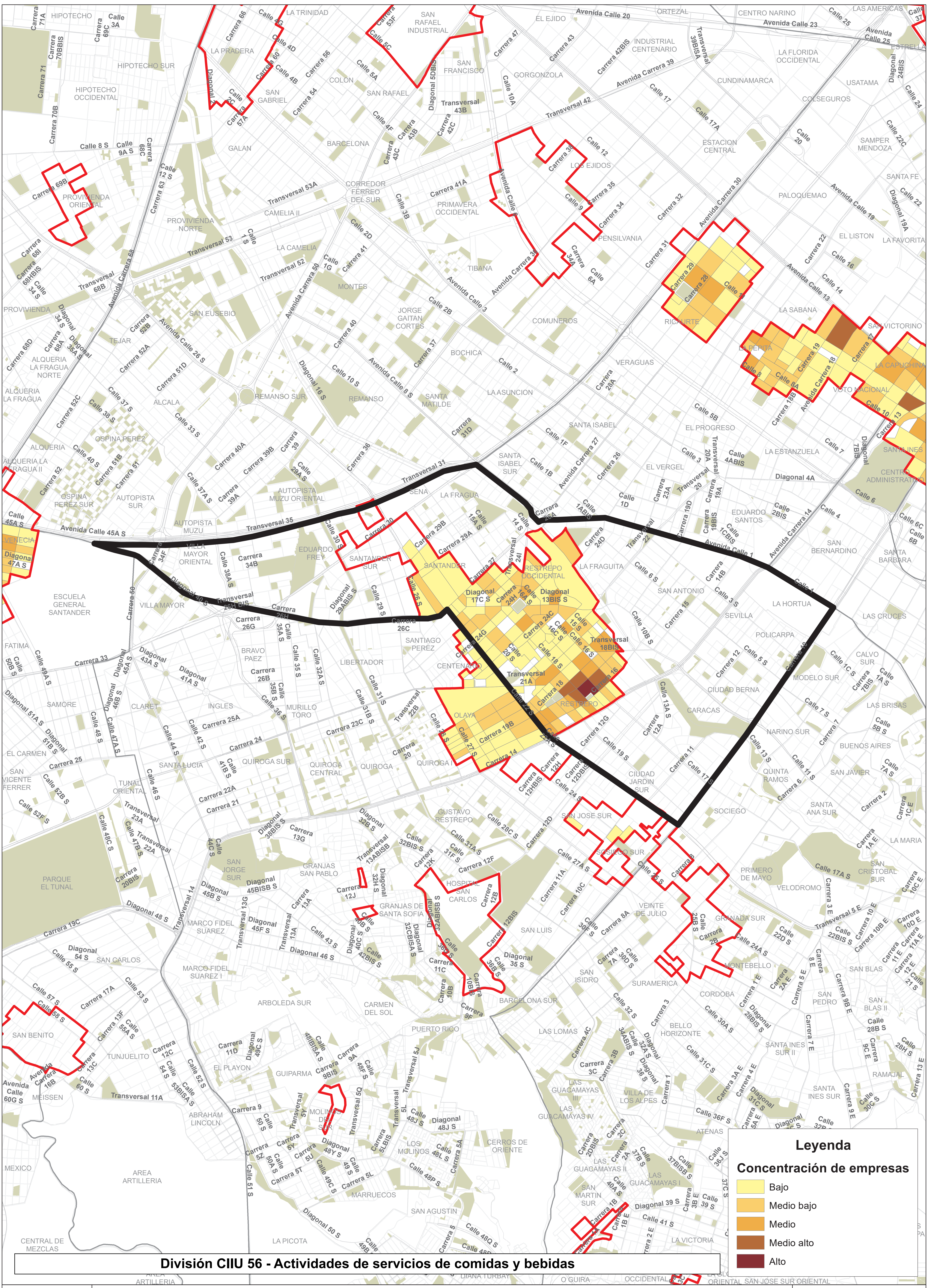
1:11,150











**División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas**

**Leyenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





## Caracterización Corazón productivo

Localidad de Antonio Nariño - 15			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa		
<b>14</b>	<b>Confección de prendas de vestir</b>	<b>262</b>	<b>242</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>50.7%</b>
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	230	211	18	1	0	3	49.9%
1420	Fabricación de artículos de piel	32	31	1	0	0	3	56.2%
<b>15</b>	<b>Fabricación productos de cuero ( calzado, bolsos maletas etc)</b>	<b>901</b>	<b>845</b>	<b>52</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>50.2%</b>
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	25	24	0	1	0	3	50.0%
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	105	100	5	0	0	3	53.4%
1513	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales	28	27	1	0	0	3	52.9%
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	573	539	32	2	0	3	49.4%
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	42	41	1	0	0	3	51.8%
1523	Fabricación de partes del calzado	128	114	13	1	0	3	50.1%
<b>45</b>	<b>Comercio y mantenimiento de vehículos, motos y sus partes</b>	<b>486</b>	<b>468</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>51.1%</b>
4511	Comercio de vehículos automotores nuevos	4	4	0	0	0	3	51.5%
4512	Comercio de vehículos automotores usados	13	12	1	0	0	3	54.8%
4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	92	91	1	0	0	3	51.0%
4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	157	150	5	2	0	3	54.9%
4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	190	181	7	2	0	3	47.3%
4542	Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	30	30	0	0	0	3	54.1%
<b>47</b>	<b>Comercio al por menor (sin vehículos)</b>	<b>1791</b>	<b>1727</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1 y 4</b>	<b>51.5%</b>
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	122	121	1	0	0	1	52.6%
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	87	82	5	0	0	1	51.2%
4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	33	33	0	0	0	1	53.0%
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados	11	11	0	0	0	1	53.9%
4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	44	44	0	0	0	1	52.5%

4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	19	19	0	0	0	1	48.5%
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	24	24	0	0	0	1	50.0%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	4	4	0	0	0	4	53.1%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	34	34	0	0	0	4	46.9%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	59	56	2	1	0	4	53.5%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	87	83	4	0	0	4	53.2%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	5	5	0	0	0	4	63.2%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	65	62	3	0	0	4	54.7%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	18	18	0	0	0	4	56.7%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	141	137	3	1	0	4	48.4%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	46	45	0	1	0	4	49.3%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	9	8	1	0	0	4	50.0%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	9	9	0	0	0	4	53.8%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	260	253	7	0	0	4	50.9%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	456	429	23	4	0	4	52.0%
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	76	73	3	0	0	1	53.9%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	109	106	2	1	0	4	49.1%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	11	11	0	0	0	4	52.6%
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	9	7	2	0	0	4	52.4%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	9	9	0	0	0	4	40.9%

4791	Comercio al por menor realizado a través de Internet	17	17	0	0	0	1	47.2%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	27	27	0	0	0	4	50.4%
<b>56</b>	<b>Comercio al por mayor (sin vehículos)</b>	<b>778</b>	<b>772</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>52.0%</b>
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	228	224	4	0	0	4	51.6%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	14	13	1	0	0	4	54.4%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	154	154	0	0	0	4	50.4%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	54	53	1	0	0	4	49.2%
5621	Catering para eventos	20	20	0	0	0	4	51.2%
5629	Actividades de otros servicios de comidas	1	1	0	0	0	4	56.3%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	307	307	0	0	0	4	53.4%
<b>TOTAL</b>		<b>4218</b>	<b>4054</b>	<b>147</b>	<b>17</b>	<b>0</b>		<b>51.2%</b>

# **RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2**

## Fase 2 – Vulnerabilidad

Localidad de Antonio Nariño - 15			Tamaño de empresa		Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa		
14	Confección de prendas de vestir	404	383	21	3	49.9%
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	404	383	21	3	49.9%
15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	775	733	42	3	49.4%
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	775	733	42	3	49.4%
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y sus partes	349	345	4	3	51.0%
4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	349	345	4	3	51.0%
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	970	947	23	4	52.4%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	7	7	0	4	53.1%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	62	62	0	4	53.5%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	103	103	0	4	53.2%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	5	5	0	4	63.2%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	70	70	0	4	54.7%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	23	23	0	4	56.7%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	11	11	0	4	53.8%

4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	202	202	0	4	50.9%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	472	449	23	4	52.0%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	15	15	0	4	52.6%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	665	<b>665</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>52.6%</b>
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	272	272	0	4	51.6%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	15	15	0	4	54.4%
5621	Catering para eventos	25	25	0	4	51.2%
5629	Actividades de otros servicios de comidas	1	1	0	4	56.3%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	352	352	0	4	53.4%
	<b>TOTAL</b>	<b>3163</b>	<b>3073</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>51.2%</b>