



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL KENNEDY

Autores:

Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

25 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Kennedy** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica: i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad. ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

1. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
2. Se eliminan las empresas medianas y grandes
3. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
4. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

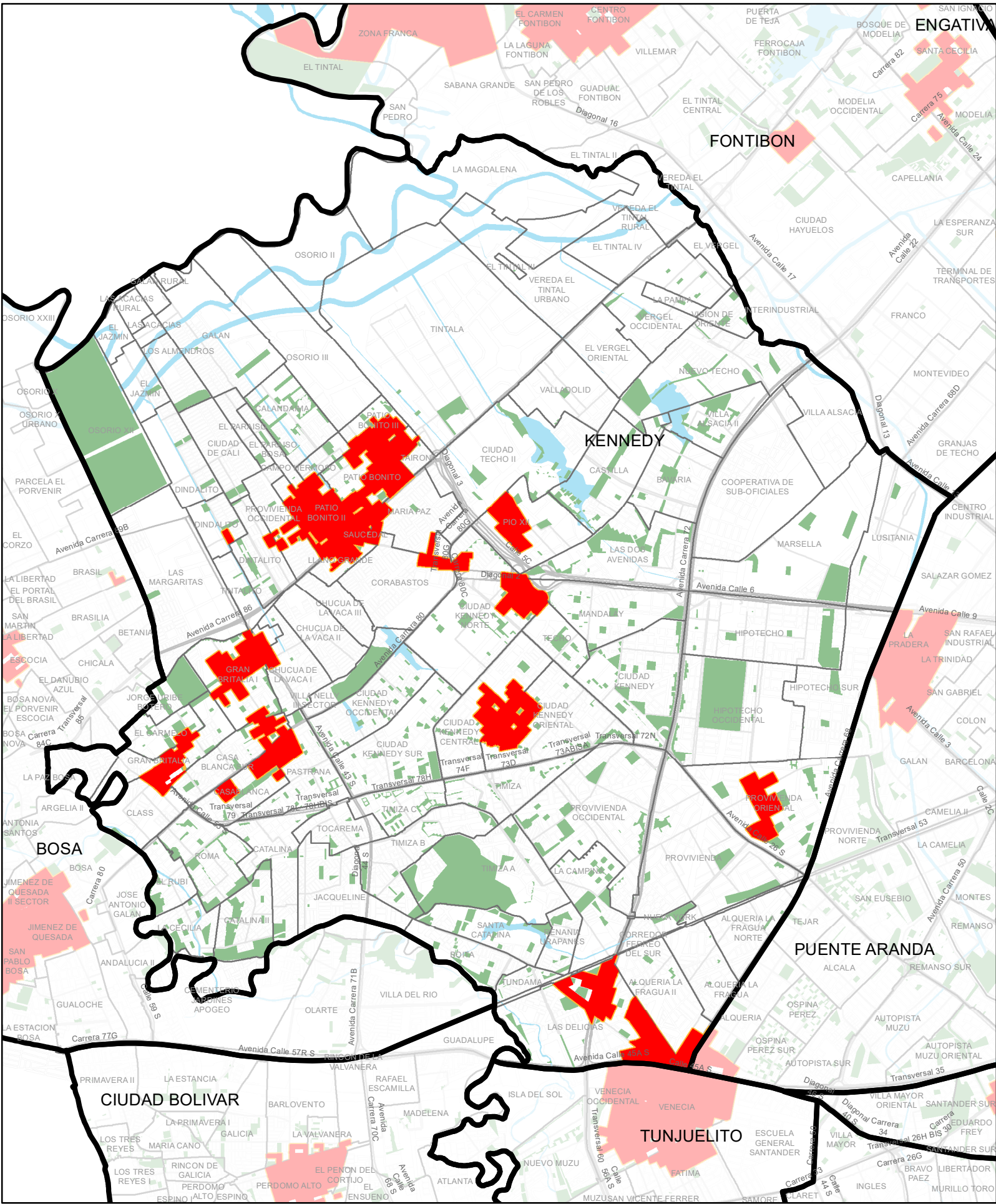
Kennedy	
Resumen proceso de focalización	
Total empresas localidad	83,917
Total empresas estratégicas (paso 3)	11,828
Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas como vocación productiva de la localidad (paso 4)	8,744
Total empresas estratégicas que se dedican a la vocación productiva ubicadas dentro del Corazón productivo	2,637

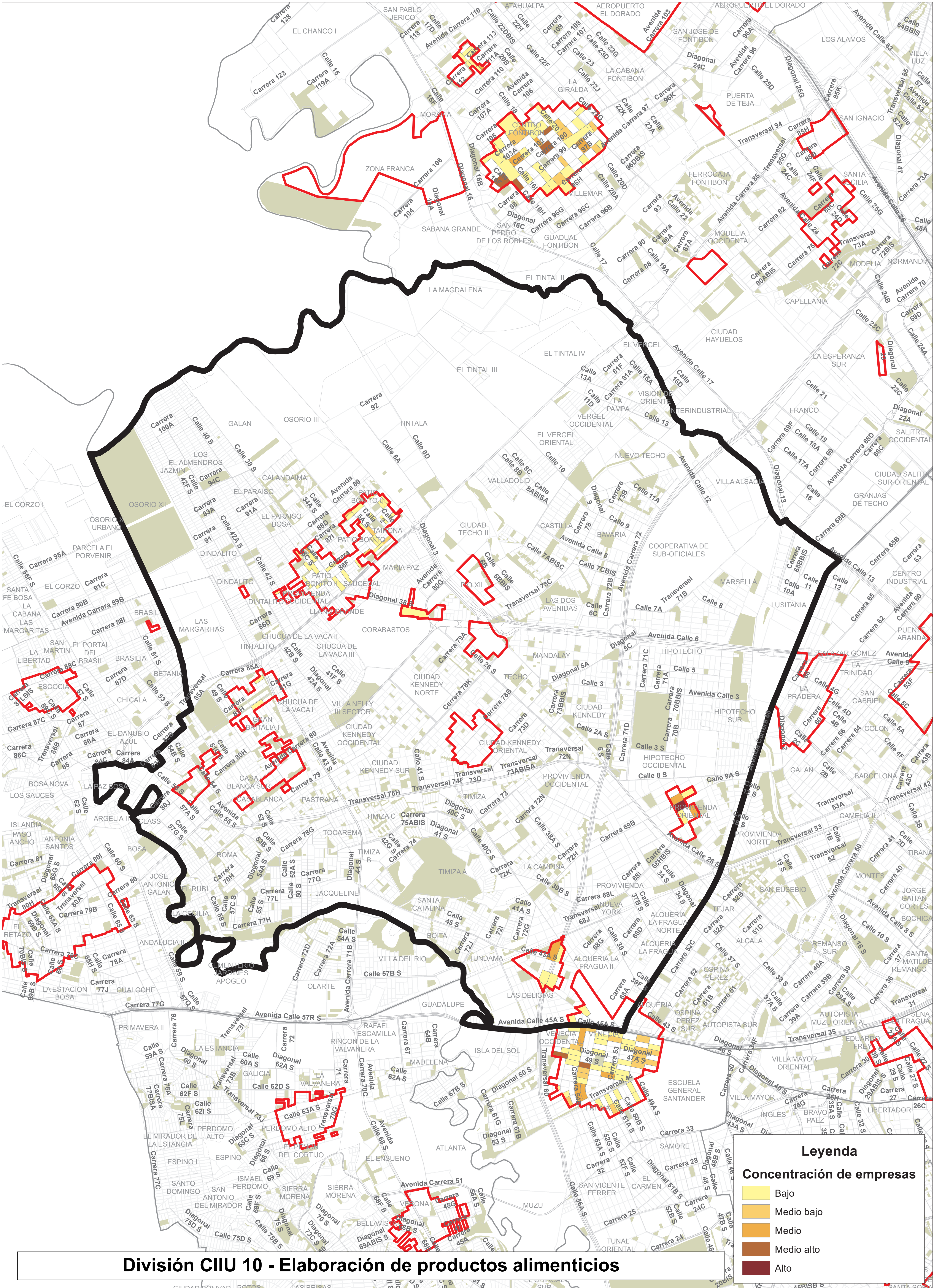
Vocación productiva de la localidad

KENNEDY				
Número Total de divisiones CIU PASO 3	52	Total empresas PASO 3	11,828	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	4	Total de empresas divisiones seleccionadas	8,744	73.93%

RESULTADOS KENNEDY			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	6,990	59.10
14	Confección de prendas de vestir	660	64.68
10	Elaboración de productos alimenticios	603	69.78
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	491	73.93
Total		8,744	

Corazón productivo de la localidad





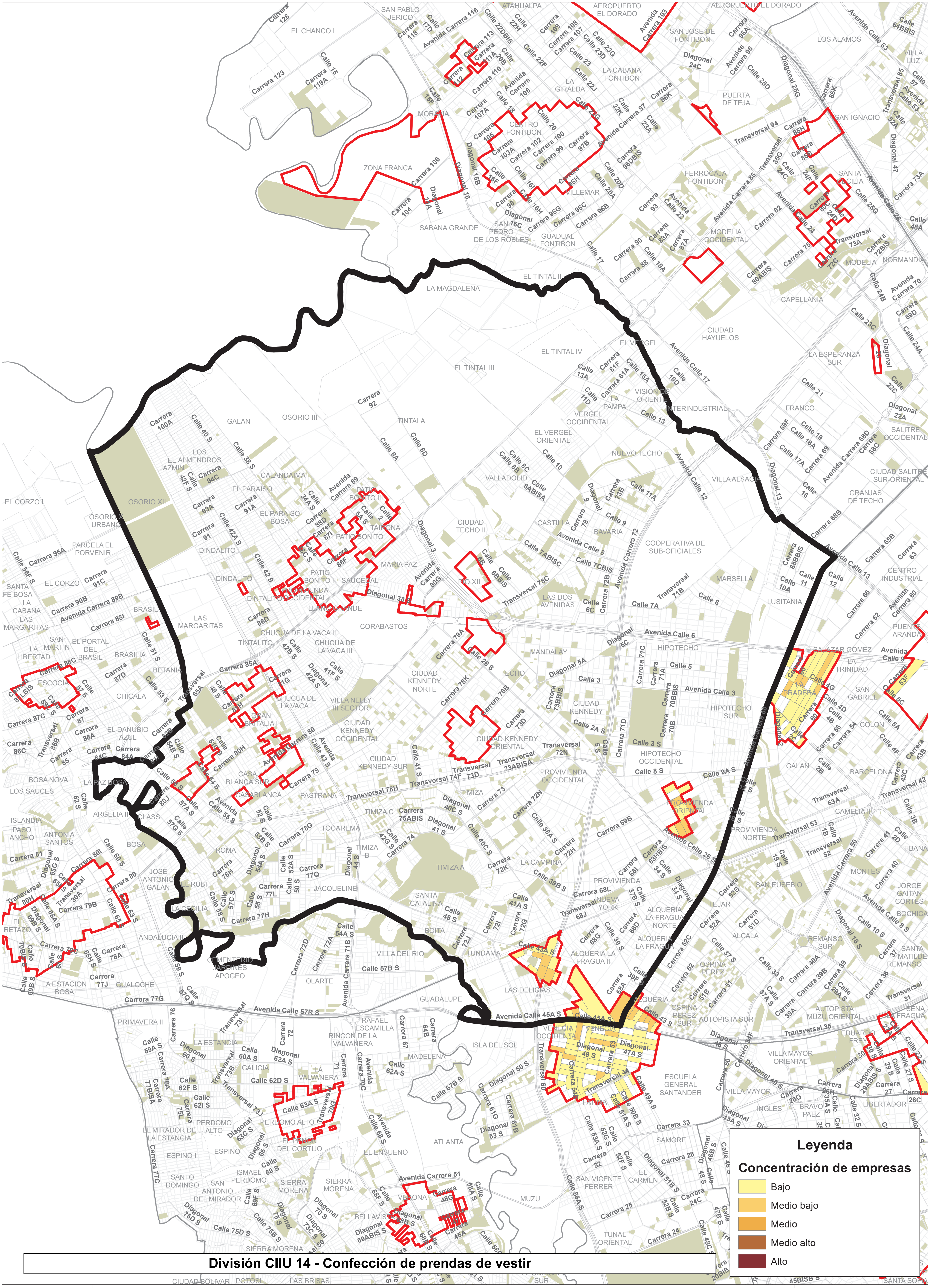
División CIU 10 - Elaboración de productos alimenticios

Leyenda

Concentración de empresas

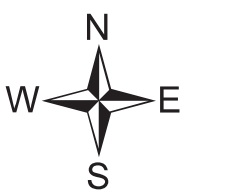
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

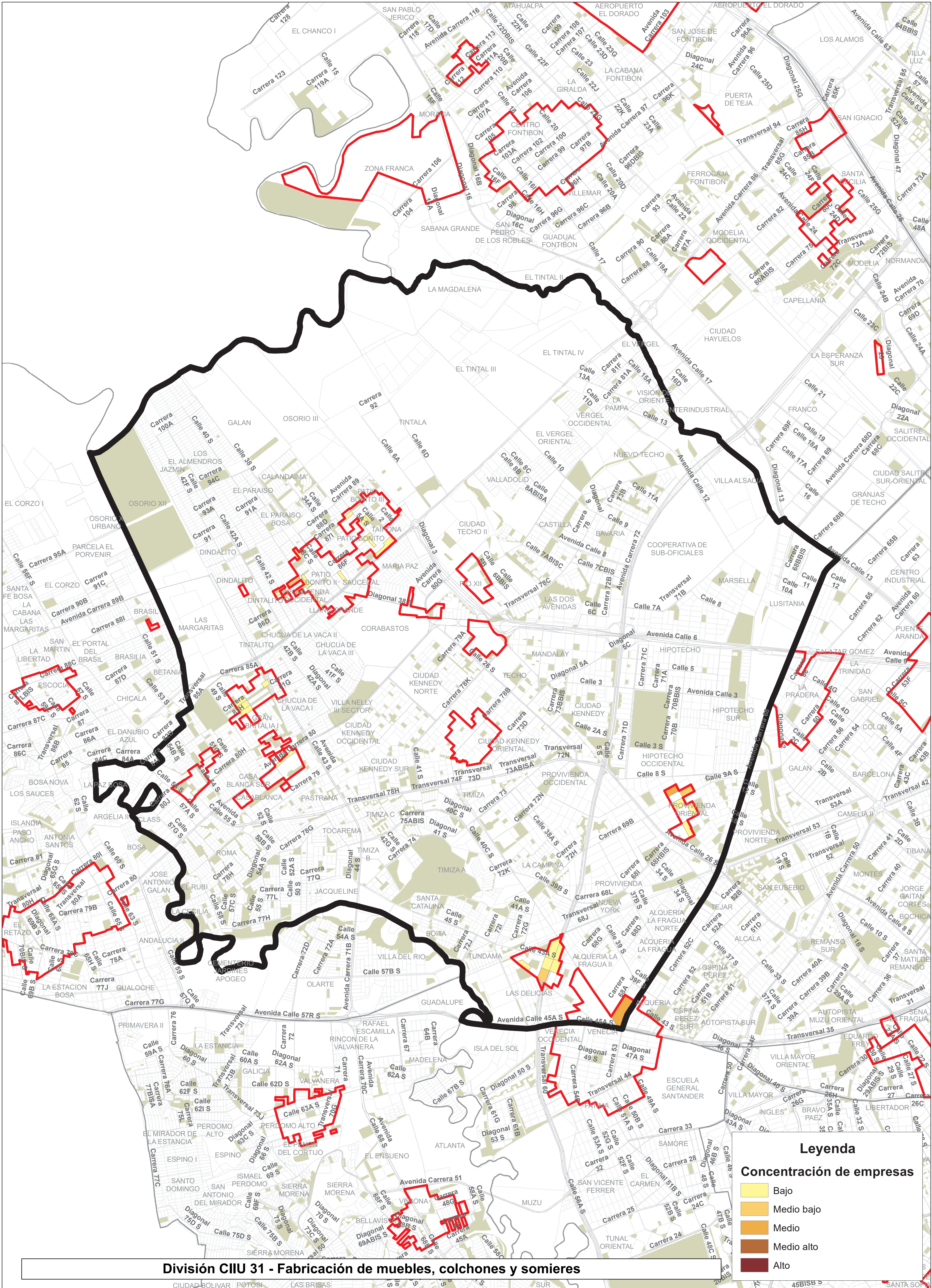




NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD KENNEDY

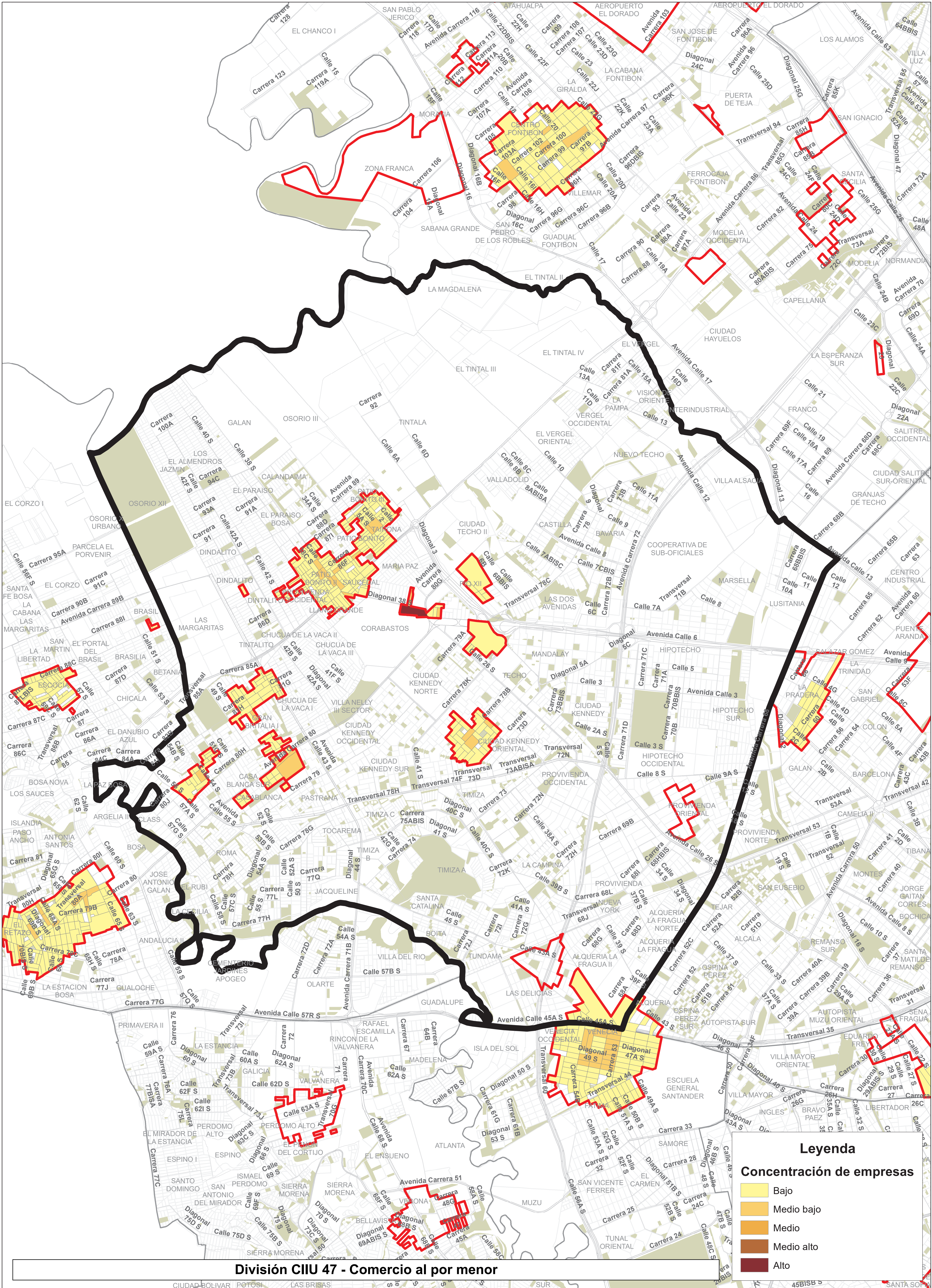
1:16,280





División CIU 31 - Fabricación de muebles, colchones y somieres





NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD KENNEDY

1:16,280



Caracterización Corazón productivo

Localidad de Kennedy - 8			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa		
10	Elaboración de productos alimenticios	61	58	3	0	0	1	48.4%
1012	Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	1	1	0	0	0	1	50.0%
1020	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	5	5	0	0	0	1	52.2%
1040	Elaboración de productos lácteos	3	2	1	0	0	1	57.5%
1051	Elaboración de productos de molinería	3	1	2	0	0	1	51.7%
1063	Otros derivados del café	1	1	0	0	0	1	0.0%
1072	Elaboración de panela	1	1	0	0	0	1	12.0%
1081	Elaboración de productos de panadería	42	42	0	0	0	1	48.6%
1084	Elaboración de comidas y platos preparados	2	2	0	0	0	1	49.3%
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	3	3	0	0	0	1	54.0%
14	Confección de prendas de vestir	74	67	6	1	0	3	45.7%
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	73	67	5	1	0	3	45.7%
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1	0	1	0	0	3	48.7%
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	62	57	5	0	0	3	52.4%
3110	Fabricación de muebles	53	48	5	0	0	3	51.4%
3120	Fabricación de colchones y somieres	9	9	0	0	0	3	58.6%
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	2440	2393	42	5	0	1 y 4	48.0%
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	313	291	19	3	0	1	37.2%
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	96	96	0	0	0	1	43.6%
4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	528	516	11	1	0	1	51.7%
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados	43	43	0	0	0	1	53.7%

4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	233	226	7	0	0	1	52.3%
4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	31	31	0	0	0	1	48.7%
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	66	66	0	0	0	1	45.7%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	12	12	0	0	0	4	54.6%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	36	36	0	0	0	4	64.7%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	6	6	0	0	0	4	50.5%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	23	22	1	0	0	4	52.1%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	157	157	0	0	0	4	49.0%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	4	4	0	0	0	4	43.5%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	50	50	0	0	0	4	51.5%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	28	28	0	0	0	4	52.4%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	127	127	0	0	0	4	47.4%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	84	83	1	0	0	4	47.8%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	20	19	1	0	0	4	54.4%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	3	3	0	0	0	4	45.6%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	206	204	1	1	0	4	46.4%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	75	74	1	0	0	4	46.9%
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	113	113	0	0	0	1	44.8%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	51	51	0	0	0	4	50.8%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	26	26	0	0	0	4	55.6%
4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	10	10	0	0	0	4	38.2%
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	6	6	0	0	0	4	44.3%

4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	23	23	0	0	0	4	53.5%
4791	Comercio al por menor realizado a través de Internet	11	11	0	0	0	1	42.7%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	59	59	0	0	0	4	46.5%
TOTAL		2637	2575	56	6			48.0%

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 - Vulnerabilidad

Localidad de Kennedy - 08			Tamaño de empresa			
CIIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
14	Confección de prendas de vestir	656	600	56		45.7%
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	642	589	53	3	45.7%
1420	Fabricación de artículos de piel	5	4	1	3	50.6%
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	9	7	2	3	48.7%
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	486	465	21		52.4%
3110	Fabricación de muebles	418	397	21	3	51.4%
3120	Fabricación de colchones y somieres	68	68		3	58.6%
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4494	4479	15		51.7%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	192	192		4	54.6%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	488	488		4	64.7%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	11	11		4	50.5%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	204	201	3	4	52.1%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	456	451	5	4	49.0%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	7	7		4	43.5%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	136	135	1	4	51.5%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	283	283		4	52.4%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	357	357		4	47.4%

4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	249	248	1	4	47.8%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	114	113	1	4	54.4%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	14	14		4	45.6%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	475	473	2	4	46.4%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	162	160	2	4	46.9%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	549	549		4	50.8%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	185	185		4	55.6%
4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	27	27		4	38.2%
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	15	15		4	44.3%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	404	404		4	53.5%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	166	166		4	46.5%
TOTAL		5636	5544	92		51.0%