



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



# RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL FONTIBÓN

Autores:

Tomás Ramírez Tobón  
Santiago Javier Castaño Camacho  
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo  
Adriana Márquez López  
Maria Catalina Bejarano Soto

---

**Dirección de Estudios de Desarrollo Económico**

04 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Fontibón** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica:

- i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad.

- ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

**Datos:** Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

## **FASE 1**

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

### **Paso a paso:**

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

## **FASE 2**

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

### **Paso a paso:**

6. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIUU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
7. Se eliminan las empresas medianas y grandes
8. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
9. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

# **RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1**

## Resumen de la focalización fase 1

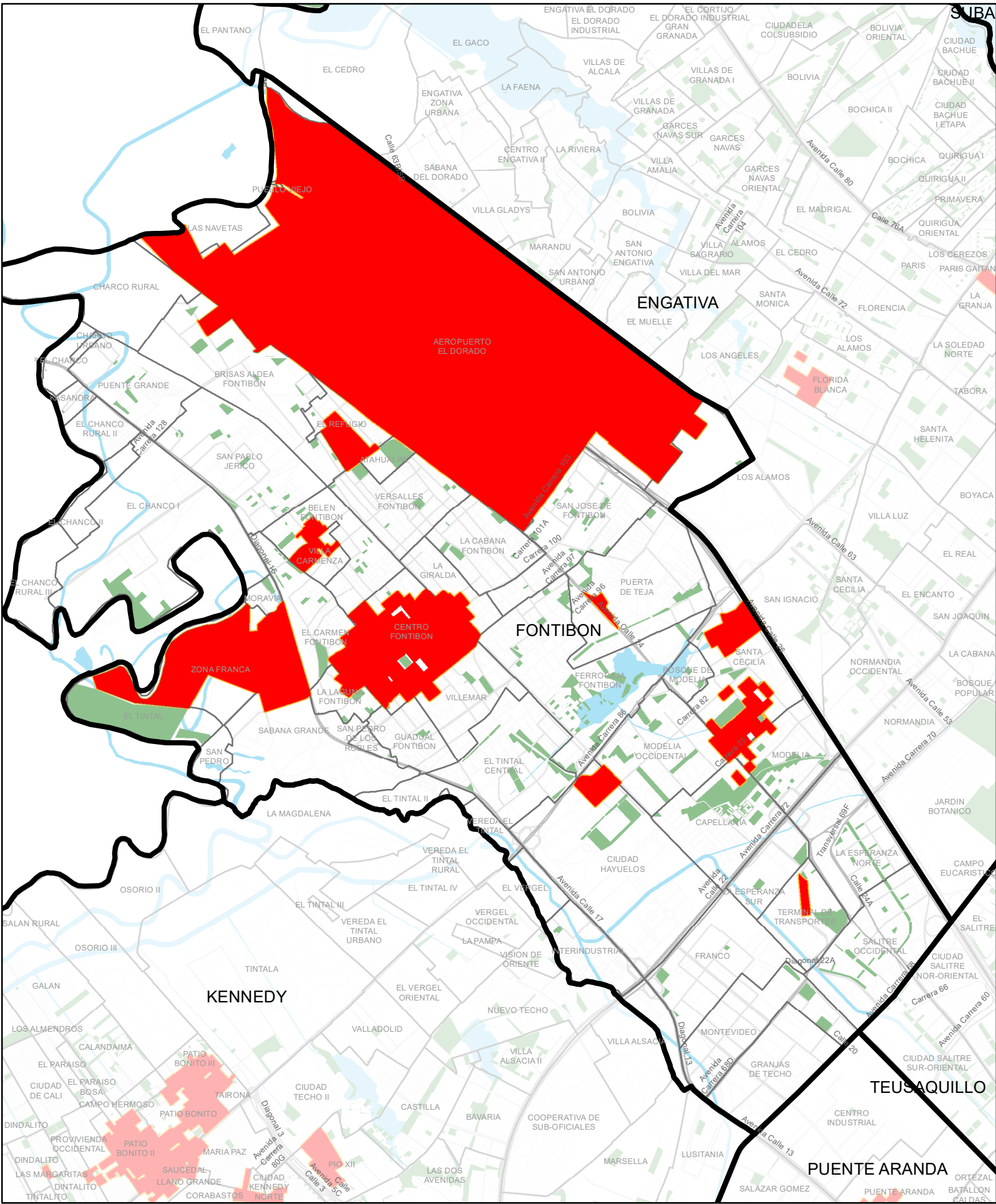
Fontibón	
Resumen proceso de focalización	
<b>Total empresas localidad</b>	39,221
<b>Total empresas estratégicas (paso 3)</b>	4,218
<b>Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas (paso 4)</b>	3,254
<b>Total empresas estratégicas en divisiones CIUs seleccionadas ubicadas dentro del Corazón productivo</b>	1,445

## Vocación productiva de la localidad

Fontibón				
Número Total de divisiones CIU PASO 3	61	Total empresas PASO 3	4,218	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	8	Total de empresas divisiones seleccionadas	3,254	77.15%

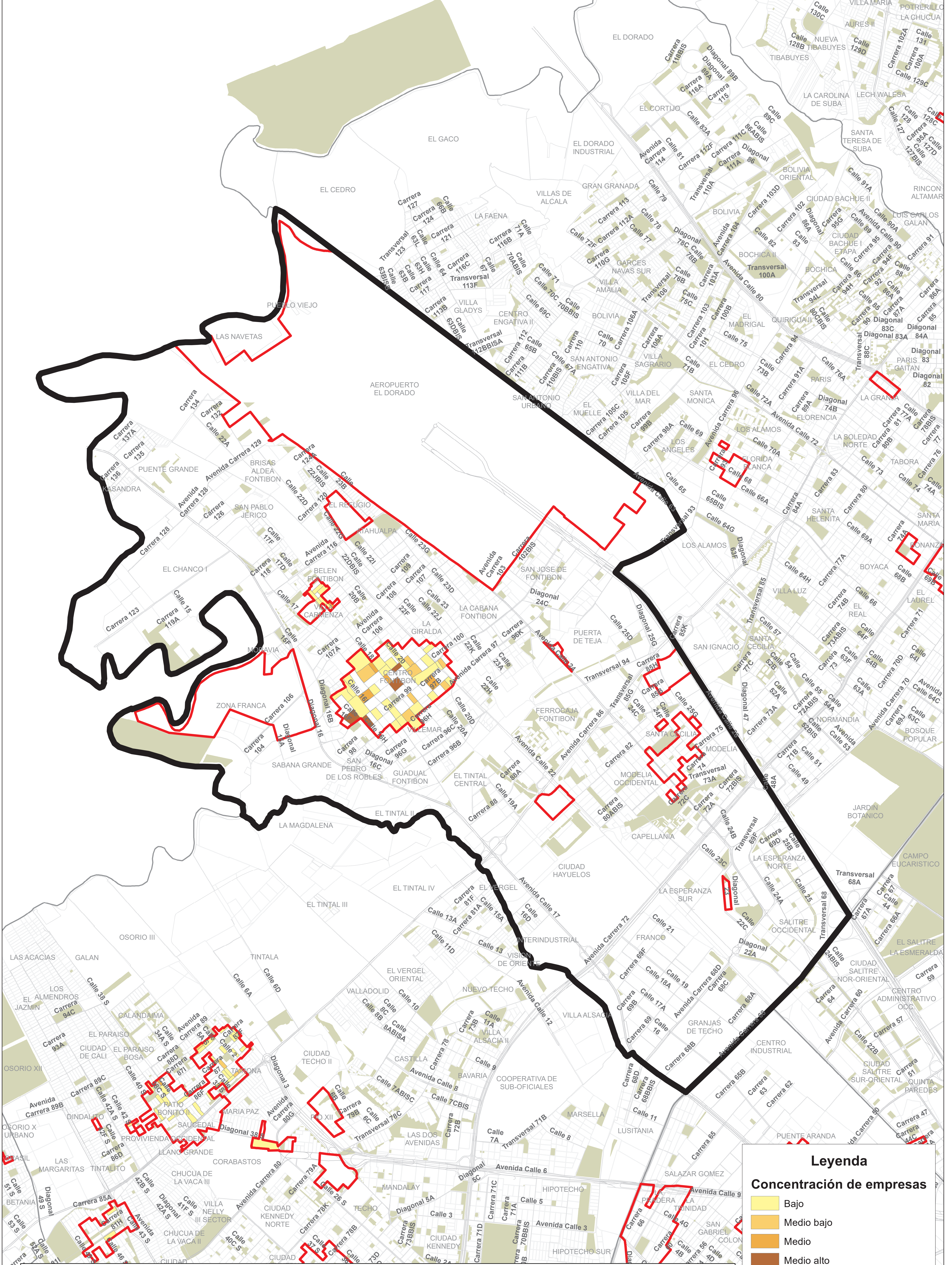
Fontibón			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
49	Transporte terrestre; transporte por tuberías	771	18.28
52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	750	36.06
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	485	47.56
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	400	57.04
96	Otras actividades de servicios personales	244	62.83
10	Elaboración de productos alimenticios	237	68.44
33	Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	214	73.52
45	Comercio y mantenimiento de vehículos y sus partes	153	77.15
<b>Total</b>		<b>3,254</b>	

# **Corazón productivo de la localidad**



**LOCALIDAD: FONTIBON**





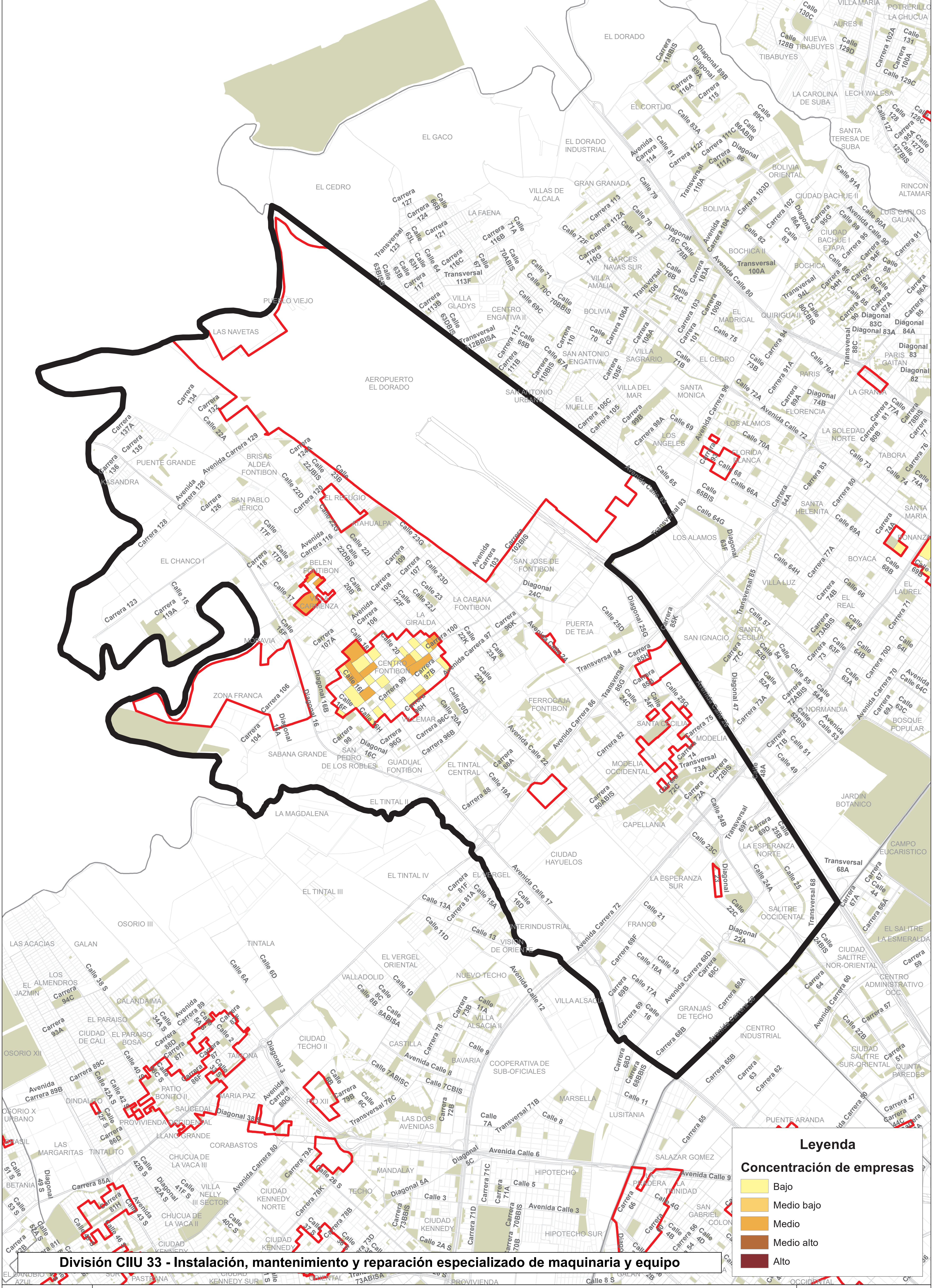
**División CIU 10 - Elaboración de productos alimenticios**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



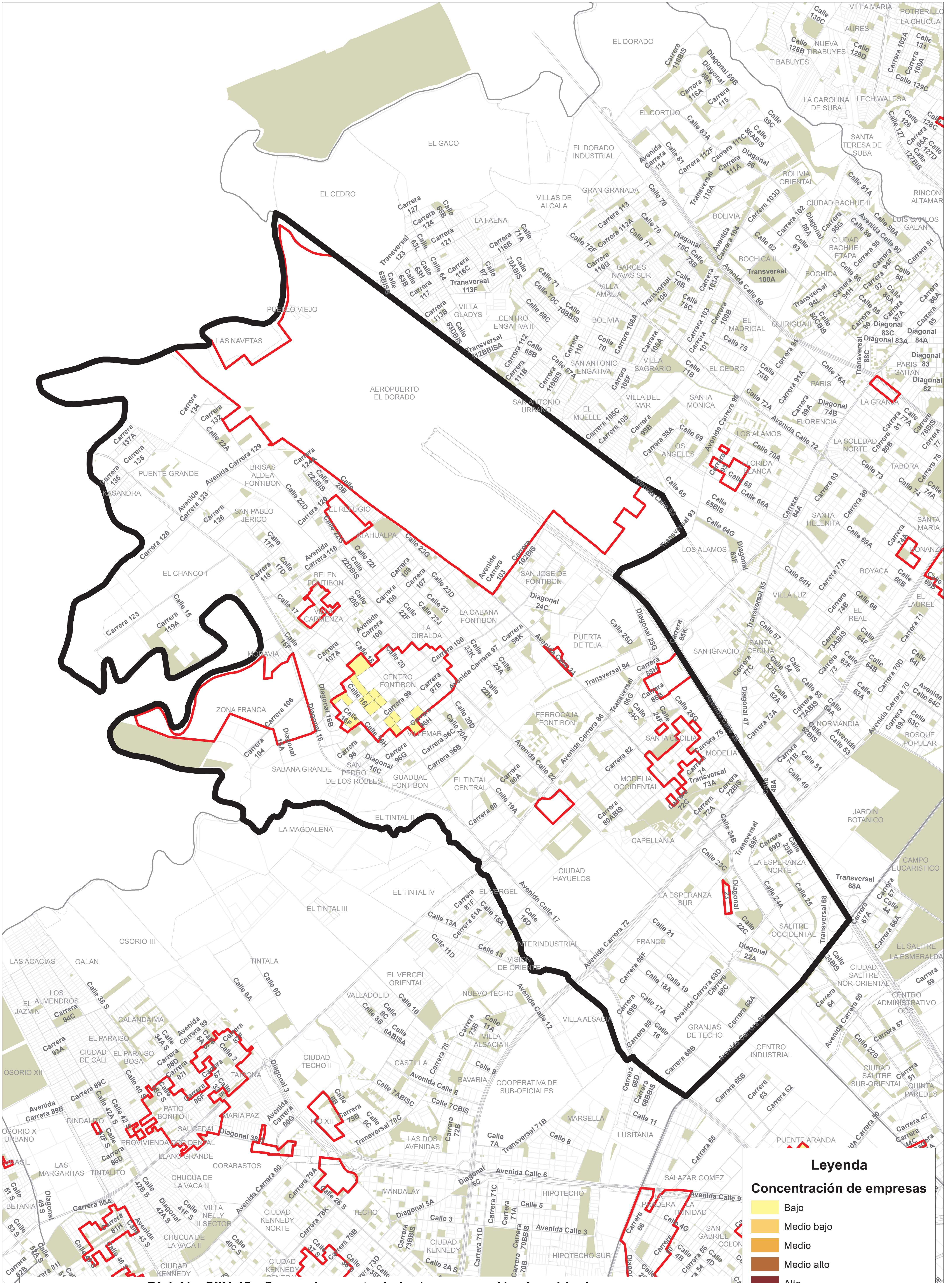


**División CIU 33 - Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

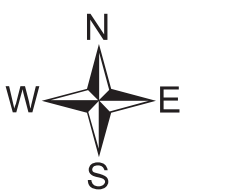


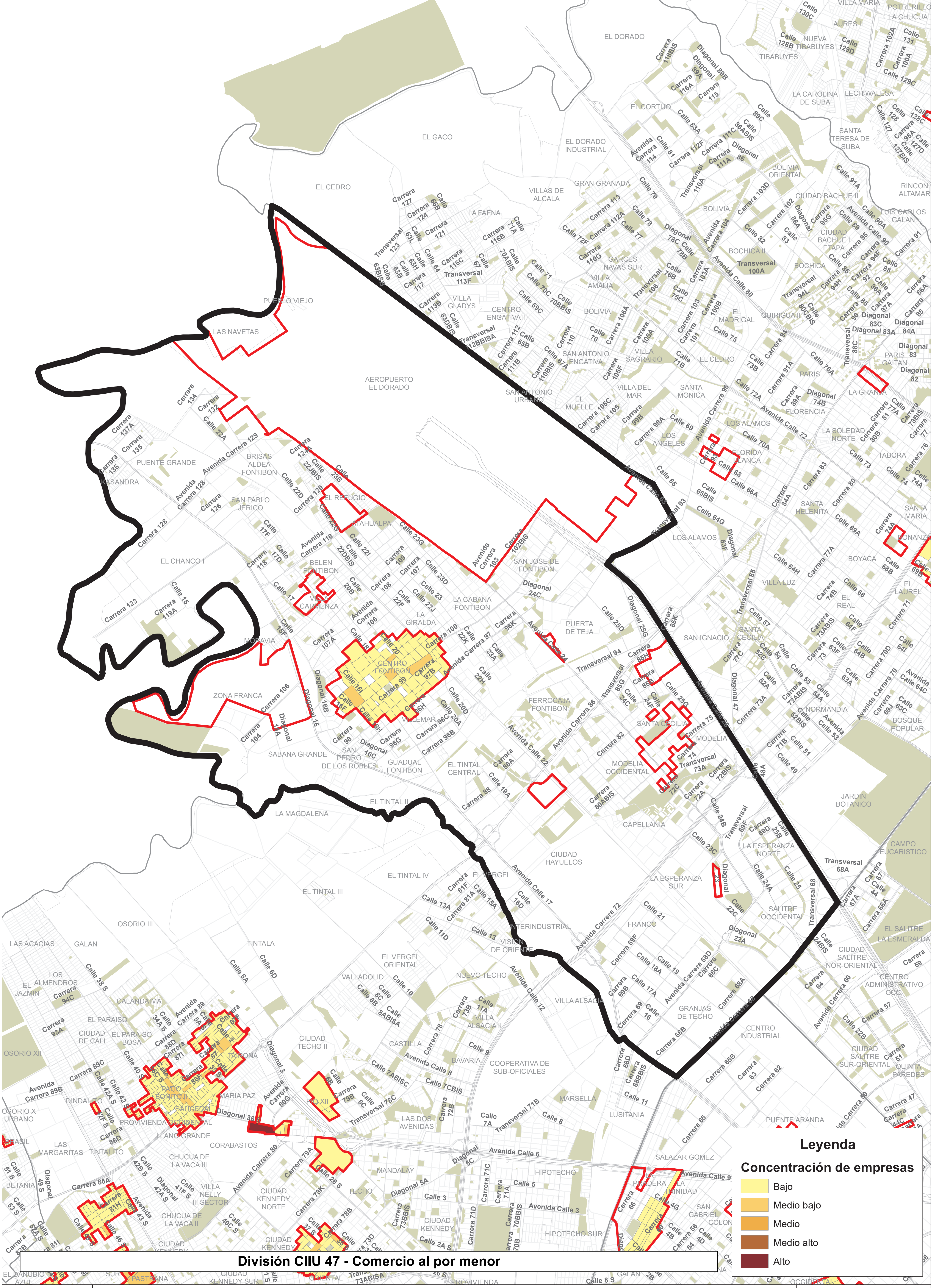
**División CIU 45 - Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





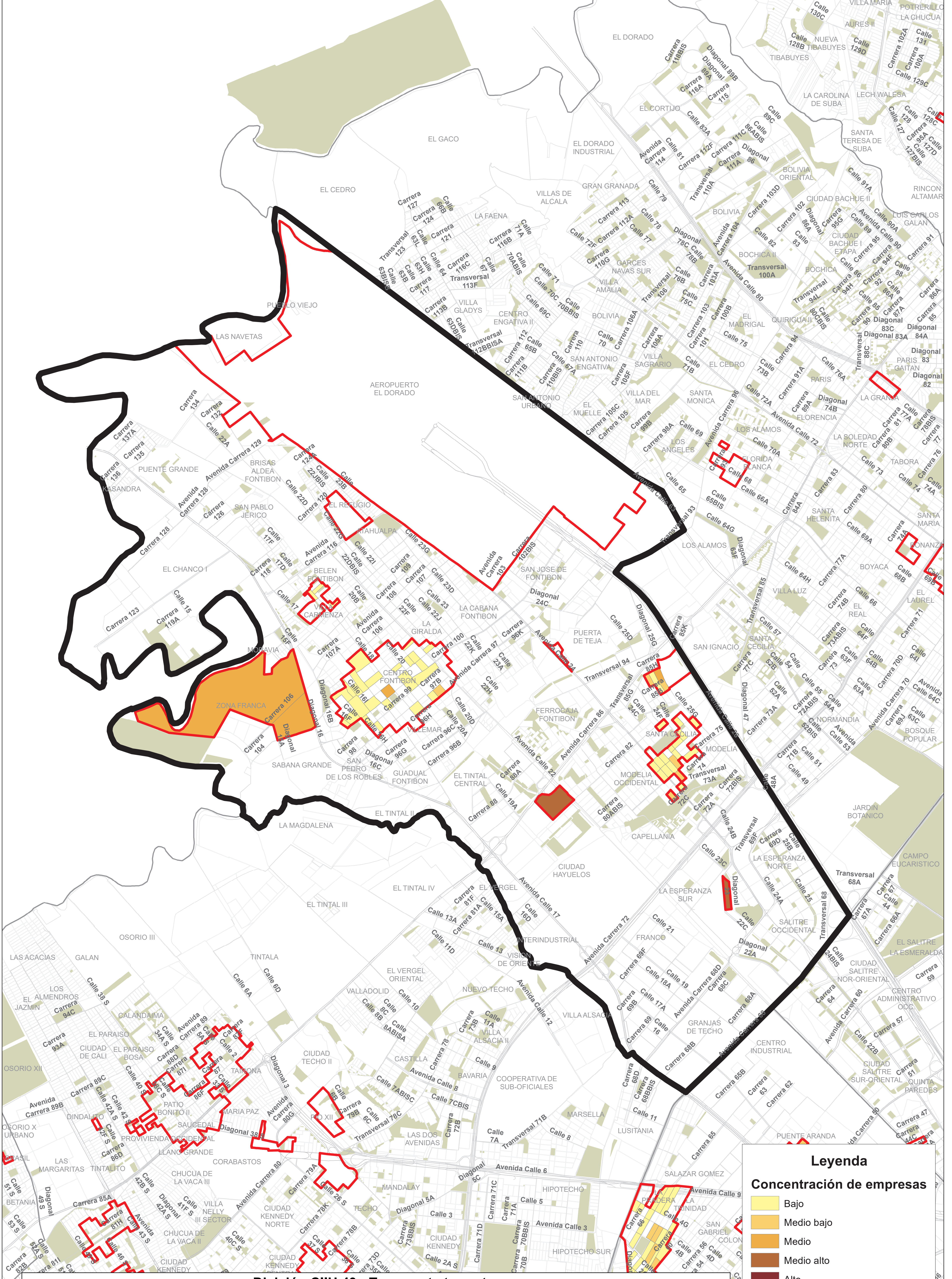
**División CIU 47 - Comercio al por menor**

**Leyenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





**Legenda**

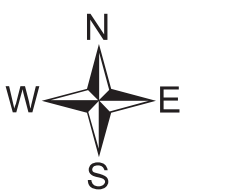
**Concentración de empresas**

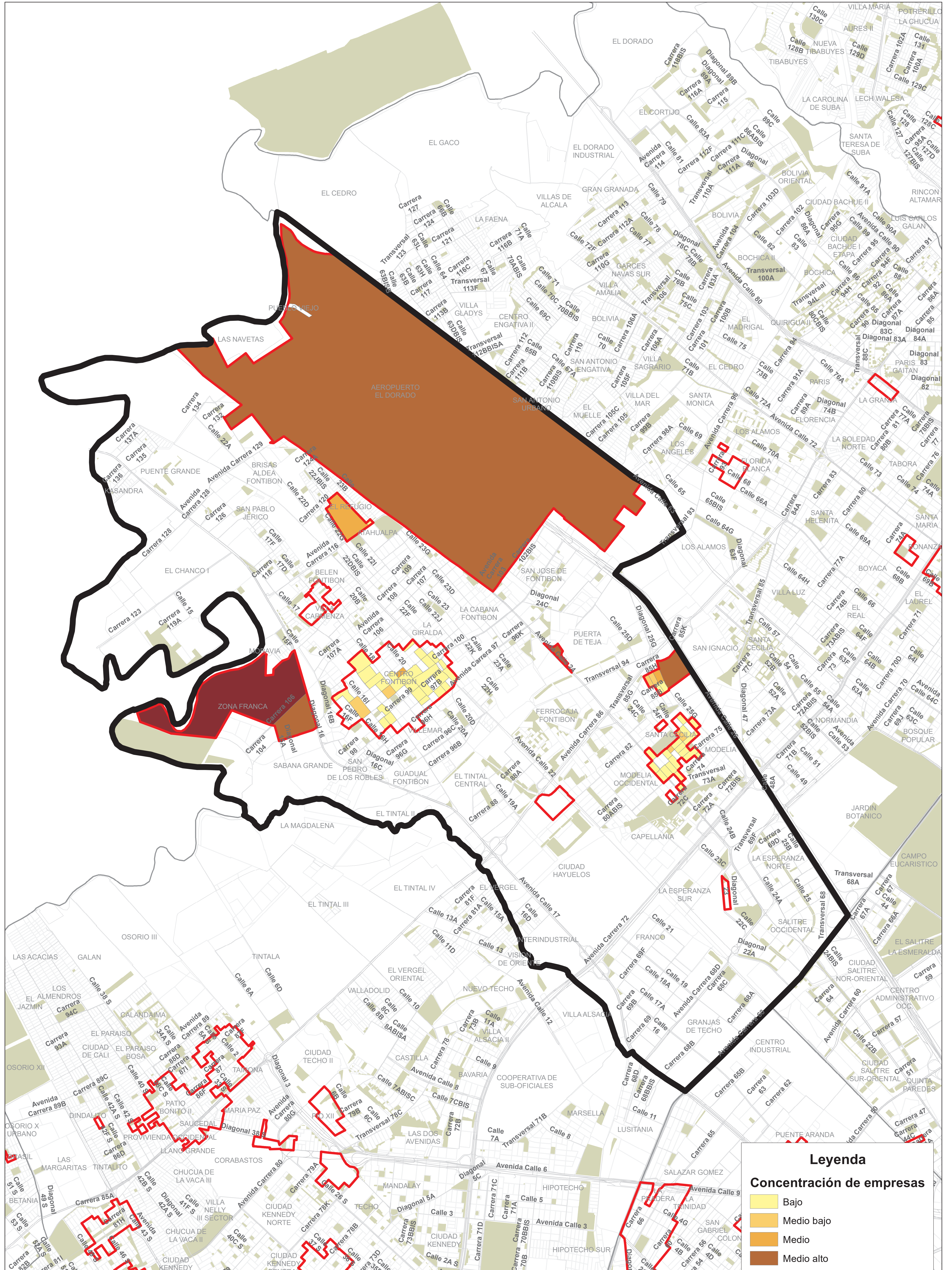
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

**División CIU 49 - Transporte terrestre**

**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD FONTIBÓN**

1:16,650





**División CIU 52 - Almacenamiento y actividades complementarias al transporte**

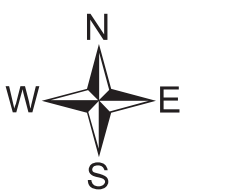
**Legenda**

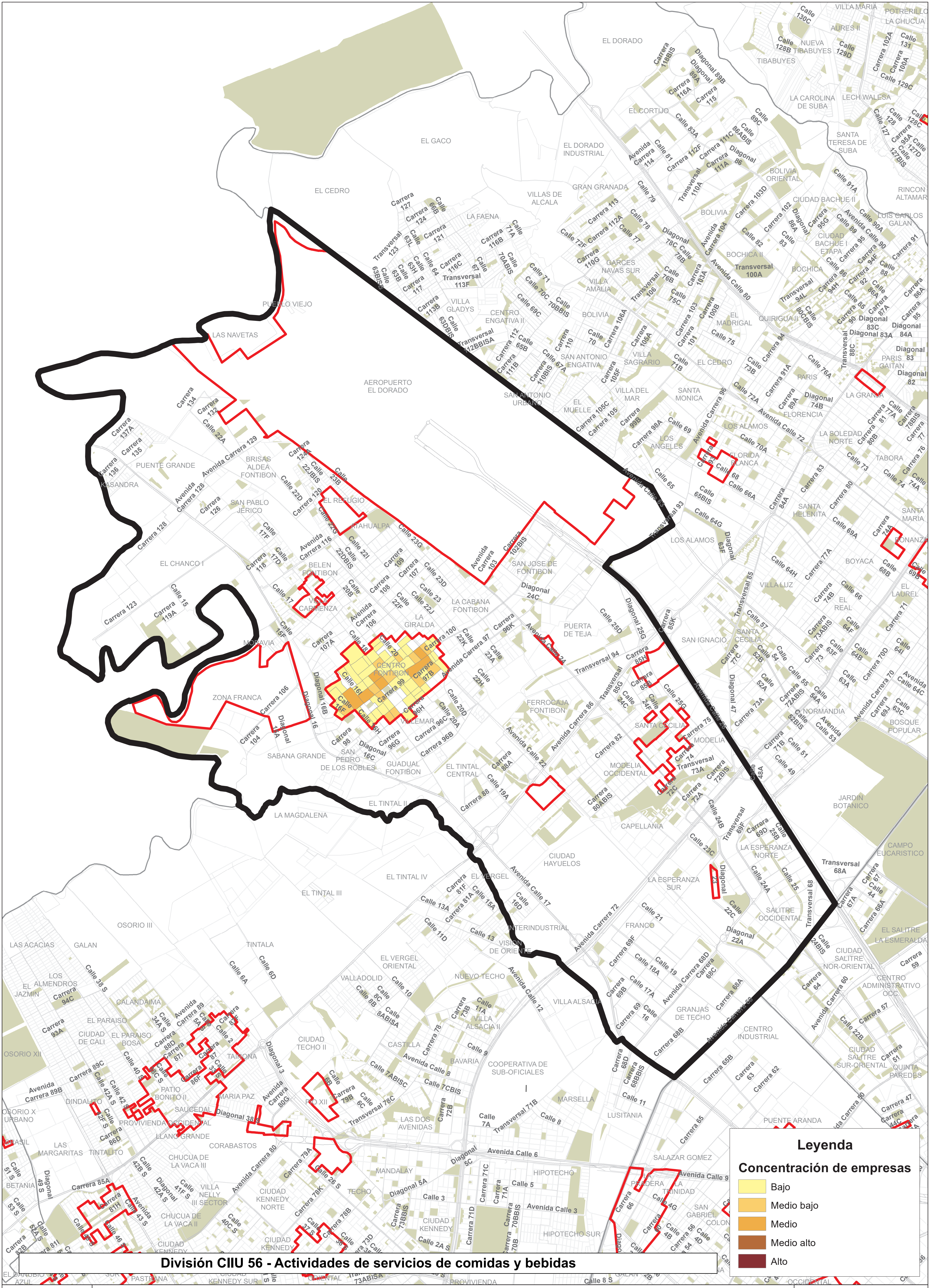
**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

**NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD FONTIBÓN**

1:16,650





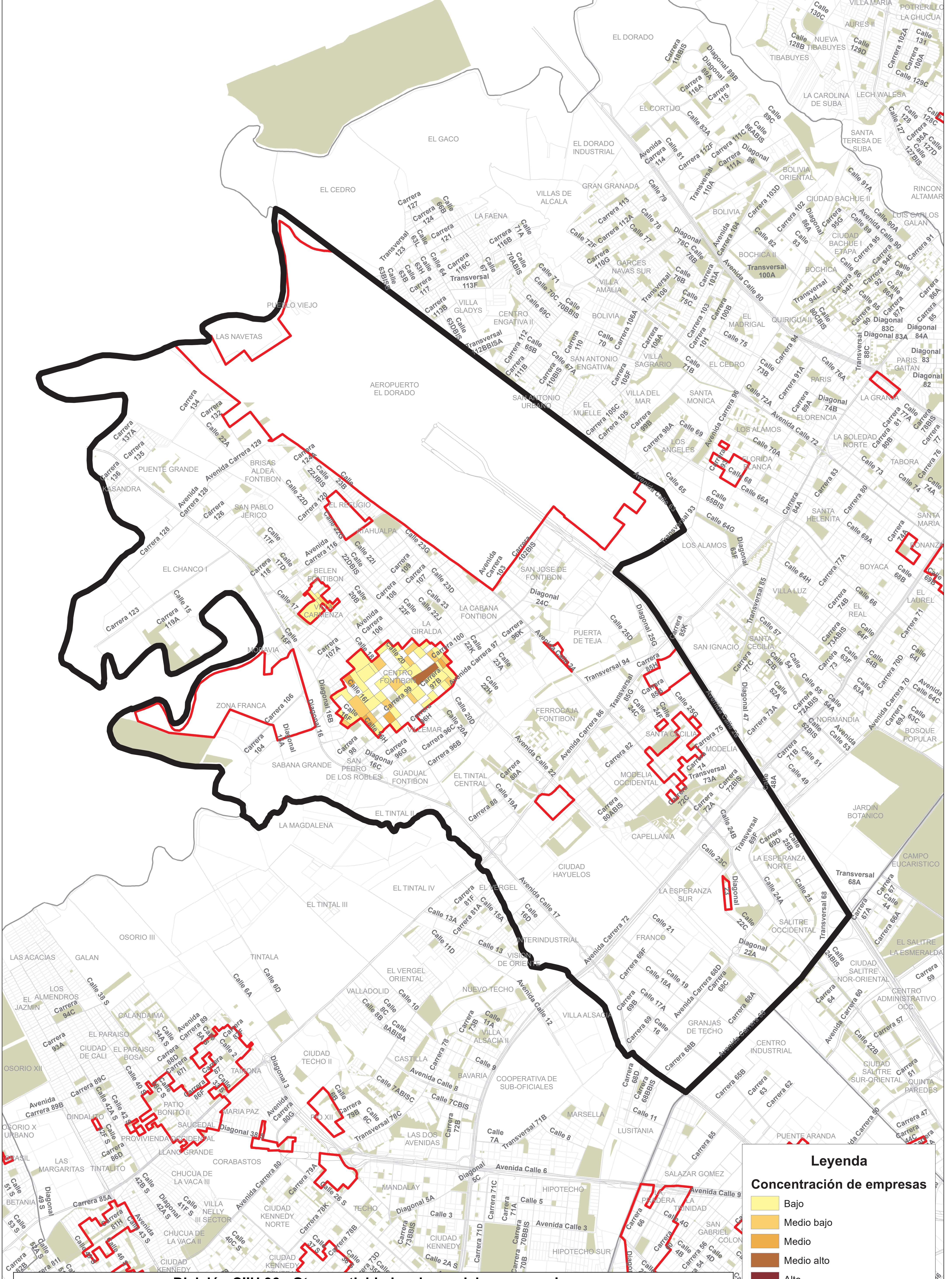
**División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas**

**Leyenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



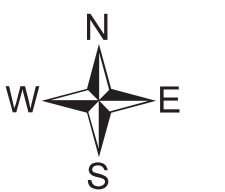


**División CIU 96 - Otras actividades de servicios personales**

**Legenda**

**Concentración de empresas**

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





## Caracterización Corazón productivo

Localidad de Fontibón - 9			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa		
<b>10</b>	<b>Elaboración de productos alimenticios</b>	<b>77</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>42.3%</b>
1020	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	9	8	1	0	0	1	48.1%
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1	0	0	0	1	1	24.0%
1040	Elaboración de productos lácteos	2	2	0	0	0	1	44.9%
1062	Descafeinado, tosti3n y molienda del caf3	2	2	0	0	0	1	30.4%
1063	Otros derivados del caf3	2	1	1	0	0	1	50.0%
1081	Elaboración de productos de panadería	57	56	1	0	0	1	41.3%
1083	Elaboración de macarrones, fideos, alcu3cuz y productos farináceos similares	1	0	1	0	0	1	50.0%
1084	Elaboración de comidas y platos preparados	3	3	0	0	0	1	47.9%
<b>33</b>	<b>Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>47.1%</b>
3312	Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	35	35	0	0	0	3	47.6%
3314	Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico	5	5	0	0	0	3	48.6%
3315	Mantenimiento y reparación especializado de equipo de transporte, excepto los vehículos automotores, motocicletas y bicicletas	1	1	0	0	0	3	41.8%
3319	Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p.	4	4	0	0	0	3	42.1%
<b>45</b>	<b>Comercio y mantenimiento de vehículos y sus partes</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>45.3%</b>
4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	26	24	2	0	0	3	43.8%
4542	Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	5	5	0	0	0	3	53.3%
<b>47</b>	<b>Comercio al por menor (sin vehículos)</b>	<b>376</b>	<b>364</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1 y 4</b>	<b>44.4%</b>
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	69	66	2	1	0	1	43.6%

4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	60	59	1	0	0	1	45.8%
4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	30	28	2	0	0	1	49.3%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2	2	0	0	0	4	42.9%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	96	93	3	0	0	4	48.0%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	8	8	0	0	0	4	49.3%
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	67	65	2	0	0	1	34.1%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	7	7	0	0	0	4	47.9%
4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	2	2	0	0	0	4	50.0%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	8	8	0	0	0	4	51.9%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	27	26	1	0	0	4	45.2%
<b>49</b>	<b>Transporte terrestre; transporte por tuberías</b>	<b>166</b>	<b>113</b>	<b>43</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1 y 4</b>	<b>45.6%</b>
4921	Transporte de pasajeros	28	9	14	5	0	4	39.1%
4922	Transporte mixto	7	7	0	0	0	1	42.0%
4923	Transporte de carga por carretera	131	97	29	5	0	1	47.2%
<b>52</b>	<b>Almacenamiento y actividades complementarias al transporte</b>	<b>350</b>	<b>229</b>	<b>93</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>34.0%</b>
5210	Almacenamiento y depósito	36	27	8	1	0	1	7.9%
5221	Actividades de estaciones, vías y servicios complementarios para el transporte terrestre	34	33	0	1	0	1	48.9%
5223	Actividades de aeropuertos, servicios de navegación aérea y demás actividades conexas al transporte aéreo	12	3	5	4	0	1	46.7%
5224	Manipulación de carga	63	43	17	3	0	1	15.5%
5229	Otras actividades complementarias al transporte	205	123	63	16	3	1	41.1%

56	<b>Actividades de servicios de comidas y bebidas</b>	<b>262</b>	<b>262</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>47.2%</b>
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	57	57	0	0	0	4	45.7%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	51	51	0	0	0	4	47.1%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	154	154	0	0	0	4	47.8%
96	<b>Otras actividades de servicios personales</b>	<b>138</b>	<b>137</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1 y 4</b>	<b>47.3%</b>
9601	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel	10	9	0	1	0	4	56.0%
9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	126	126	0	0	0	4	46.5%
9603	Pompas fúnebres y actividades relacionadas	2	2	0	0	0	1	56.5%
<b>TOTAL</b>		<b>1445</b>	<b>1251</b>	<b>153</b>	<b>37</b>	<b>4</b>		<b>42.8%</b>

# **RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2**

## Fase 2 – Vulnerabilidad

Fontibón		Tamaño de empresa				
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
<b>33</b>	<b>Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo</b>	<b>211</b>	<b>199</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>47.2%</b>
3312	Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	173	164	9	3	47.6%
3314	Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico	11	10	1	3	48.6%
3315	Mantenimiento y reparación especializado de equipo de transporte, excepto los vehículos automotores, motocicletas y bicicletas	7	6	1	3	41.8%
3319	Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p.	12	12	0	3	42.1%
3320	Instalación especializada de maquinaria y equipo industrial	8	7	1	3	48.3%
<b>45</b>	<b>Comercio y mantenimiento de vehículos y sus partes</b>	<b>150</b>	<b>129</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>44.4%</b>
4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	140	119	21	3	43.8%
4542	Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	10	10	0	3	53.3%
<b>47</b>	<b>Comercio al por menor (sin vehículos)</b>	<b>1393</b>	<b>1389</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>49.6%</b>
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2	2	0	4	42.9%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	8	8	0	4	50.0%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	134	134	0	4	51.1%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	113	110	3	4	48.0%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	11	11	0	4	49.3%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de	31	31	0	4	50.0%

	entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados					
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	631	631	0	4	50.0%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	260	260	0	4	48.5%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	42	42	0	4	47.9%
4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	15	15	0	4	50.0%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	116	116	0	4	51.9%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	30	29	1	4	45.2%
<b>49</b>	<b>Transporte terrestre; transporte por tuberías</b>	<b>91</b>	<b>70</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>39.1%</b>
4921	Transporte de pasajeros	91	70	21	4	39.1%
<b>56</b>	<b>Actividades de servicios de comidas y bebidas</b>	<b>2083</b>	<b>2083</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>49.5%</b>
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	1262	1262	0	4	50.8%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	78	78	0	4	45.7%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	79	79	0	4	47.1%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	664	664	0	4	47.8%
<b>96</b>	<b>Otras actividades de servicios personales</b>	<b>327</b>	<b>327</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>49.6%</b>
9601	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel	105	105	0	4	56.0%
9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	222	222	0	4	46.5%
	<b>TOTAL</b>	<b>3928</b>	<b>3870</b>	<b>58</b>		<b>49.0%</b>