



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL CIUDAD BOLÍVAR

Autores:

Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

25 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Ciudad Bolívar** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica: i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad. ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

1. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
2. Se eliminan las empresas medianas y grandes
3. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
4. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

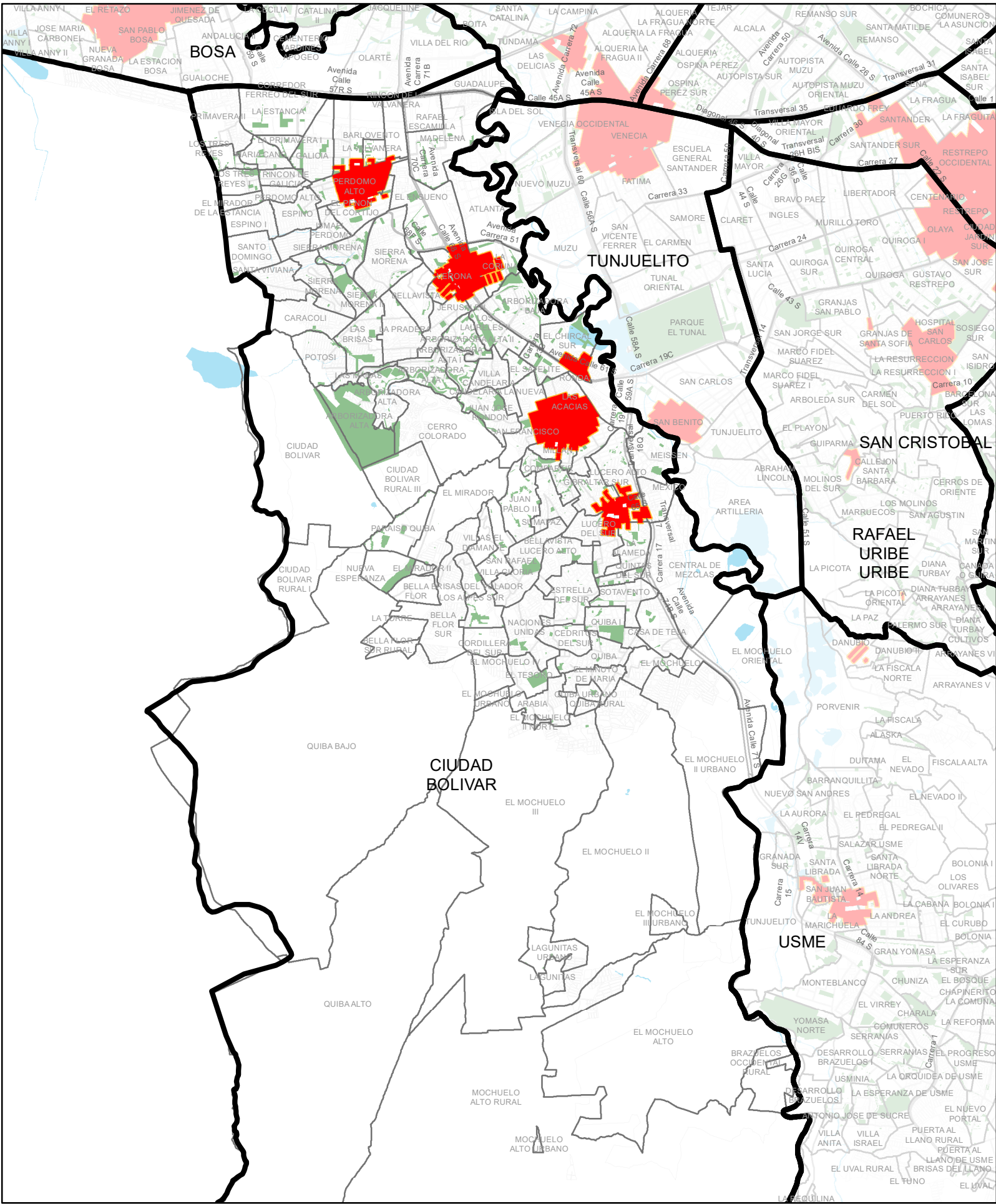
| Ciudad Bolívar | |
|---|--------|
| Resumen proceso de focalización | |
| Total empresas localidad | 23,766 |
| Total empresas estratégicas (paso 3) | 3,677 |
| Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas como vocación productiva de la localidad (paso 4) | 2,709 |
| Total empresas estratégicas que se dedican a la vocación productiva ubicadas dentro del Corazón productivo | 1,554 |

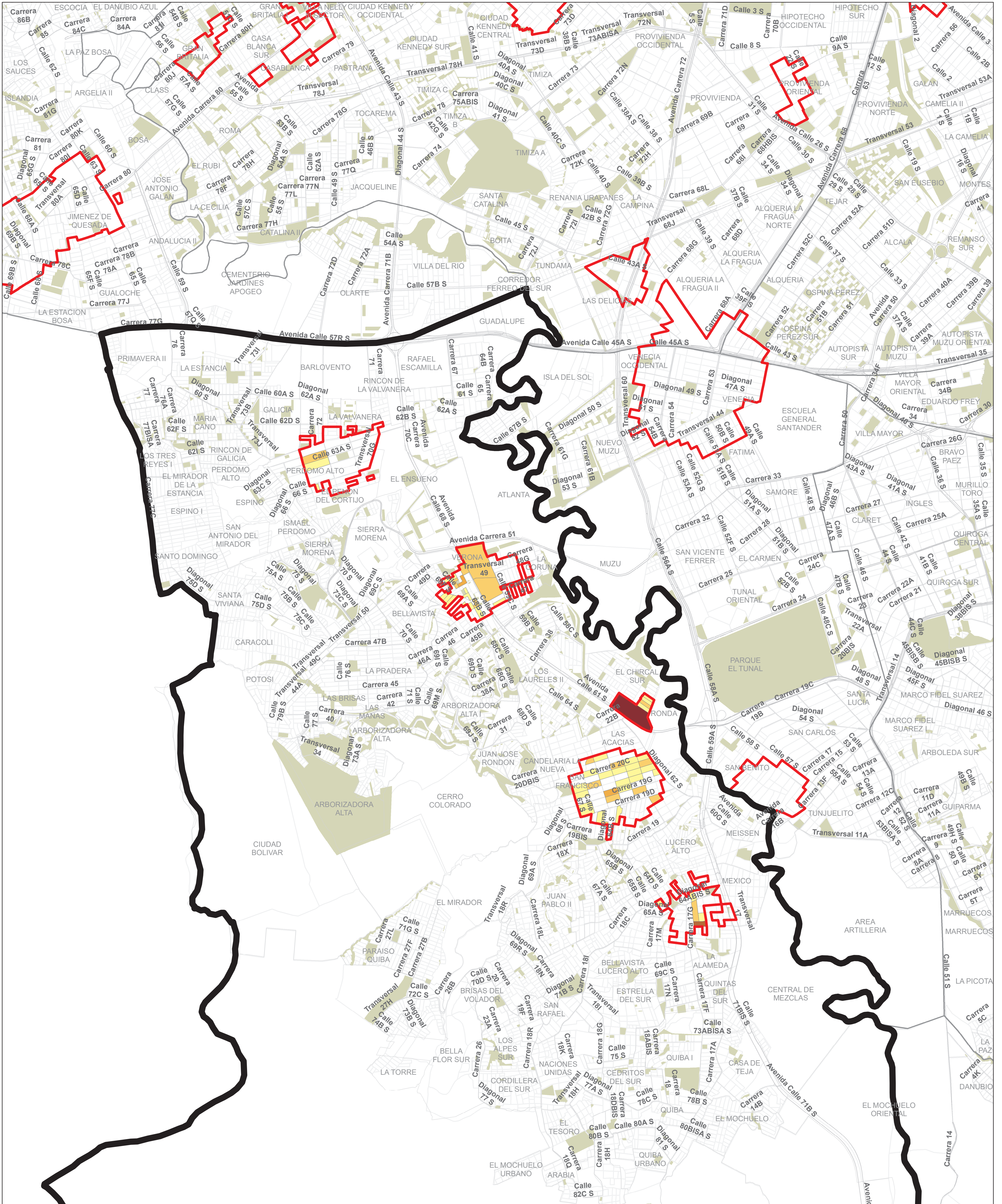
Vocación productiva de la localidad

| CIUDAD BOLÍVAR | | | | |
|--|----|---|-------|--------|
| Número Total de divisiones CIU PASO 3 | 37 | Total empresas PASO 3 | 3,677 | 100% |
| Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas | 4 | Total de empresas divisiones seleccionadas | 2,709 | 73.67% |

| RESULTADOS CIUDAD BOLÍVAR | | | |
|---------------------------|--|--------------------|-------------|
| DIVISIÓN CIU | Descripción | Número de empresas | % Acumulado |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 1,213 | 32.99 |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 848 | 56.05 |
| 96 | Otras actividades de servicios personales | 332 | 65.08 |
| 43 | Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 316 | 73.67 |
| TOTAL | | 2,709 | |

Corazón productivo de la localidad





Legenda

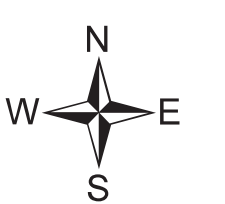
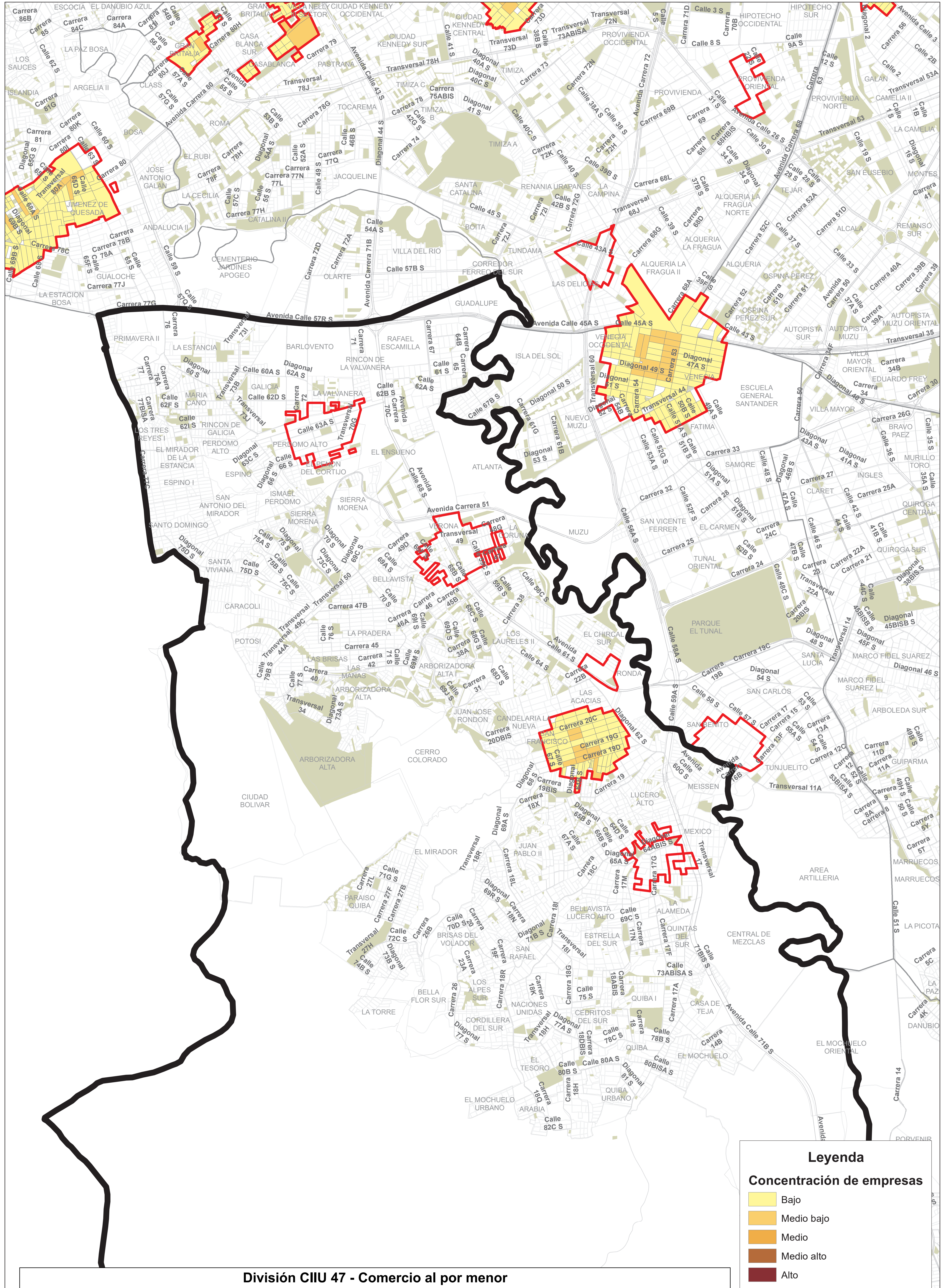
Concentración de empresas

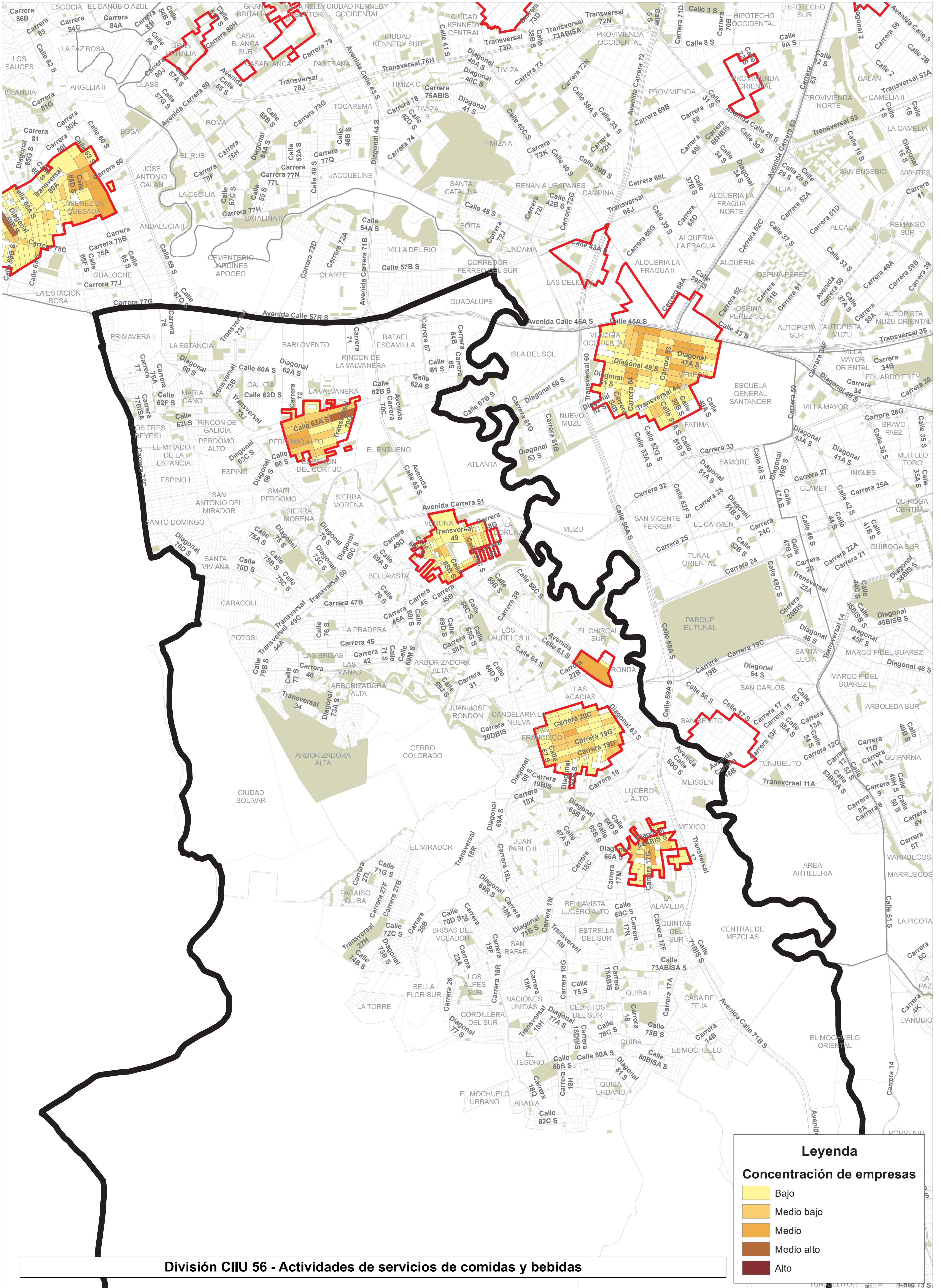
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 43 - Actividades especializadas para la construcción



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR



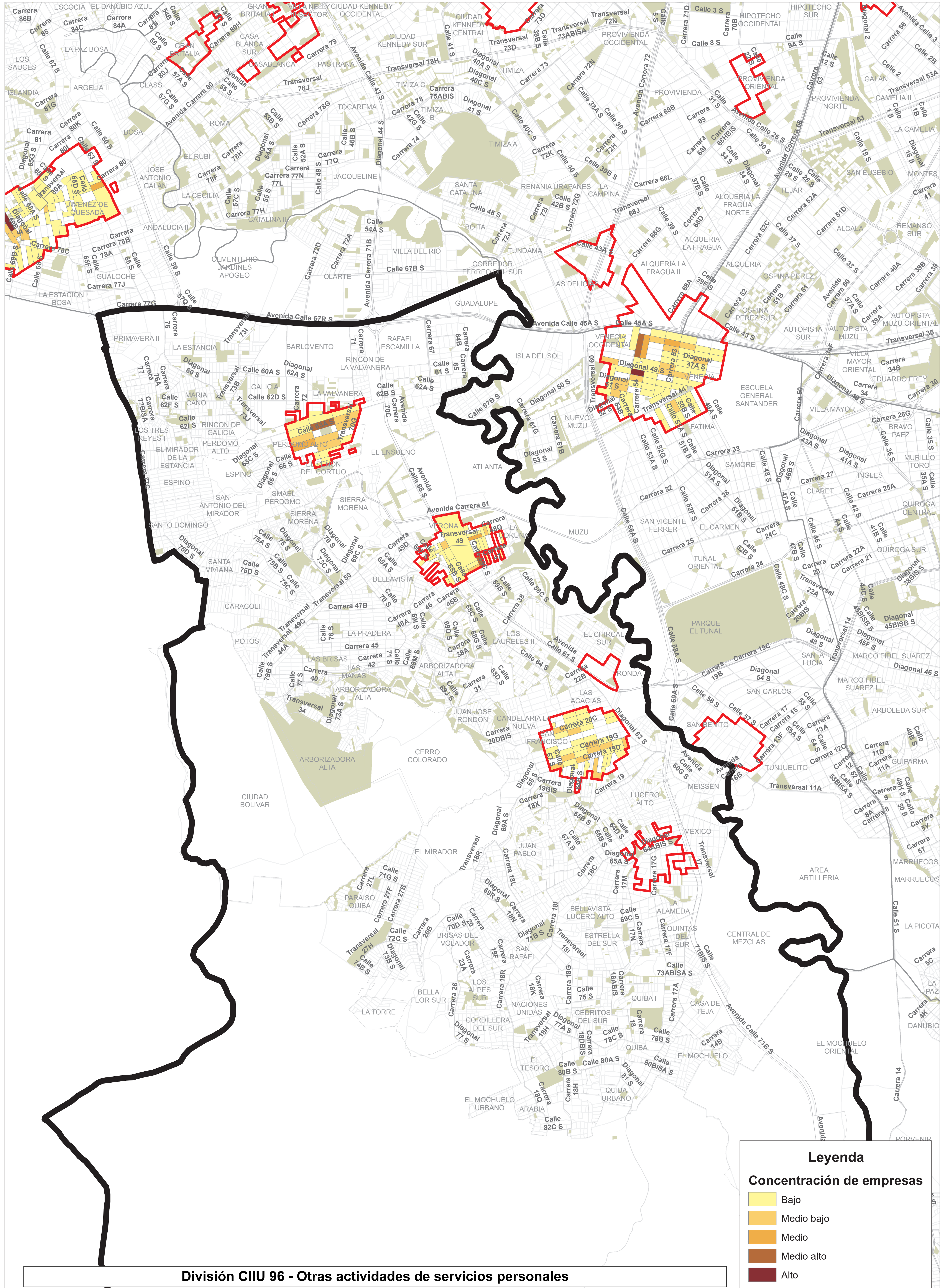


División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



División CIU 96 - Otras actividades de servicios personales

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Caracterización Corazón productivo

| Localidad de Ciudad Bolívar - 19 | | | Tamaño de empresa | | | | Grupo de vulnerabilidad | Tasa de informalidad promedio |
|----------------------------------|--|--------------------|-------------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|
| CIU | Descripción | Número de empresas | Microempresa | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa | | |
| 43 | Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 87 | 87 | 0 | 0 | 0 | 3 | 44.1% |
| 4311 | Demolición | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 21.4% |
| 4312 | Preparación del terreno | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 3 | 51.1% |
| 4321 | Instalaciones eléctricas | 23 | 23 | 0 | 0 | 0 | 3 | 42.8% |
| 4322 | Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 3 | 41.2% |
| 4329 | Otras instalaciones especializadas | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 3 | 51.9% |
| 4330 | Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil | 38 | 38 | 0 | 0 | 0 | 3 | 44.7% |
| 4390 | Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 3 | 44.8% |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 587 | 585 | 2 | 0 | 0 | 1 y 4 | 42.8% |
| 4711 | Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco | 79 | 79 | 0 | 0 | 0 | 1 | 39.3% |
| 4719 | Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco | 41 | 41 | 0 | 0 | 0 | 1 | 40.2% |
| 4721 | Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados | 34 | 34 | 0 | 0 | 0 | 1 | 42.5% |
| 4722 | Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 45.7% |
| 4723 | Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados | 37 | 37 | 0 | 0 | 0 | 1 | 38.5% |
| 4724 | Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | 1 | 42.2% |
| 4729 | Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 42.5% |
| 4732 | Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 40.7% |
| 4741 | Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | 4 | 44.4% |
| 4742 | Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 40.0% |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|------------|------------|----------|----------|----------|--------------|--------------|
| 4751 | Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 4 | 38.9% |
| 4752 | Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 35 | 35 | 0 | 0 | 0 | 4 | 46.2% |
| 4753 | Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 15.4% |
| 4754 | Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | 16 | 14 | 2 | 0 | 0 | 4 | 46.2% |
| 4755 | Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico | 18 | 18 | 0 | 0 | 0 | 4 | 43.1% |
| 4759 | Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | 42 | 42 | 0 | 0 | 0 | 4 | 42.3% |
| 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 4 | 44.9% |
| 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 20.0% |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados | 105 | 105 | 0 | 0 | 0 | 4 | 44.8% |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados. | 31 | 31 | 0 | 0 | 0 | 4 | 48.1% |
| 4773 | Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados | 41 | 41 | 0 | 0 | 0 | 1 | 43.6% |
| 4774 | Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados | 14 | 14 | 0 | 0 | 0 | 4 | 45.6% |
| 4775 | Comercio al por menor de artículos de segunda mano | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 4 | 41.9% |
| 4782 | Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 50.0% |
| 4789 | Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 37.8% |
| 4791 | Comercio al por menor realizado a través de Internet | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 38.5% |
| 4799 | Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados. | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 4 | 40.9% |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 698 | 698 | 0 | 0 | 0 | 4 | 41.5% |
| 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas | 180 | 180 | 0 | 0 | 0 | 4 | 36.4% |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 4 | 18.2% |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías | 53 | 53 | 0 | 0 | 0 | 4 | 46.3% |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 4 | 41.3% |
| 5621 | Catering para eventos | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 45.2% |
| 5629 | Actividades de otros servicios de comidas | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 4 | 50.0% |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento | 383 | 383 | 0 | 0 | 0 | 4 | 43.7% |
| 96 | Otras actividades de servicios personales | 182 | 182 | 0 | 0 | 0 | 1 y 4 | 41.8% |

| | | | | | | | | |
|--------------|---|-------------|-------------|----------|----------|----------|---|--------------|
| 9601 | Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 4 | 39.4% |
| 9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 155 | 155 | 0 | 0 | 0 | 4 | 42.4% |
| 9603 | Pompas fúnebres y actividades relacionadas | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.0% |
| 9609 | Otras actividades de servicios personales n.c.p. | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 44.2% |
| TOTAL | | 1554 | 1552 | 2 | 0 | 0 | | 42.2% |

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 - Visibilidad

| Localidad de Ciudad Bolívar - 19 | | | Tamaño de empresa | | | |
|----------------------------------|---|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| CIIU | Descripción | Número de empresas | Microempresa | Pequeña empresa | Grupo de vulnerabilidad | Tasa de informalidad promedio |
| 43 | Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 316 | 315 | 1 | | 44.0% |
| 4311 | Demolición | 9 | 9 | | 3 | 21.4% |
| 4312 | Preparación del terreno | 8 | 8 | | 3 | 51.1% |
| 4321 | Instalaciones eléctricas | 68 | 68 | | 3 | 42.8% |
| 4322 | Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado | 33 | 32 | 1 | 3 | 41.2% |
| 4329 | Otras instalaciones especializadas | 24 | 24 | | 3 | 51.9% |
| 4330 | Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil | 149 | 149 | | 3 | 44.7% |
| 4390 | Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 25 | 25 | | 3 | 44.8% |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 1398 | 1395 | 3 | | 45.8% |
| 4732 | Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores | 7 | 6 | 1 | 4 | 40.7% |
| 4741 | Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados | 15 | 15 | | 4 | 44.4% |
| 4742 | Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 2 | 2 | | 4 | 40.0% |
| 4751 | Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados | 6 | 6 | | 4 | 38.9% |
| 4752 | Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 484 | 484 | | 4 | 46.2% |
| 4753 | Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados | 1 | 1 | | 4 | 15.4% |
| 4754 | Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | 110 | 108 | 2 | 4 | 46.2% |
| 4755 | Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico | 19 | 19 | | 4 | 43.1% |

| | | | | | |
|-----------|---|-------------|-------------|----------|--------------|
| 4759 | Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | 58 | 58 | 4 | 42.3% |
| 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados | 145 | 145 | 4 | 44.9% |
| 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados | 2 | 2 | 4 | 20.0% |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados | 130 | 130 | 4 | 44.8% |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados. | 194 | 194 | 4 | 48.1% |
| 4774 | Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados | 160 | 160 | 4 | 45.6% |
| 4775 | Comercio al por menor de artículos de segunda mano | 9 | 9 | 4 | 41.9% |
| 4781 | Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles | 22 | 22 | 4 | 50.0% |
| 4782 | Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles | 18 | 18 | 4 | 50.0% |
| 4789 | Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles | | 2 | 4 | 37.8% |
| 4799 | Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados. | 14 | 14 | 4 | 40.9% |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 1397 | 1397 | | 42.2% |
| 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas | 309 | 309 | 4 | 36.4% |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas | 14 | 14 | 4 | 18.2% |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías | 230 | 230 | 4 | 46.3% |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. | 102 | 102 | 4 | 41.3% |
| 5621 | Catering para eventos | 48 | 48 | 4 | 45.2% |
| 5629 | Actividades de otros servicios de comidas | 14 | 14 | 4 | 50.0% |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento | 680 | 680 | 4 | 43.7% |
| 96 | Otras actividades de servicios personales | 329 | 329 | | 42.1% |
| 9601 | Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel | 39 | 39 | 4 | 39.4% |
| 9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 275 | 275 | 4 | 42.4% |
| 9609 | Otras actividades de servicios personales n.c.p. | 15 | 15 | 4 | 44.2% |
| | TOTAL | 3440 | 3436 | 4 | 43.8% |