



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL CHAPINERO

Autores:
Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

25 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Chapinero** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica: i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad. ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

1. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
2. Se eliminan las empresas medianas y grandes
3. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
4. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

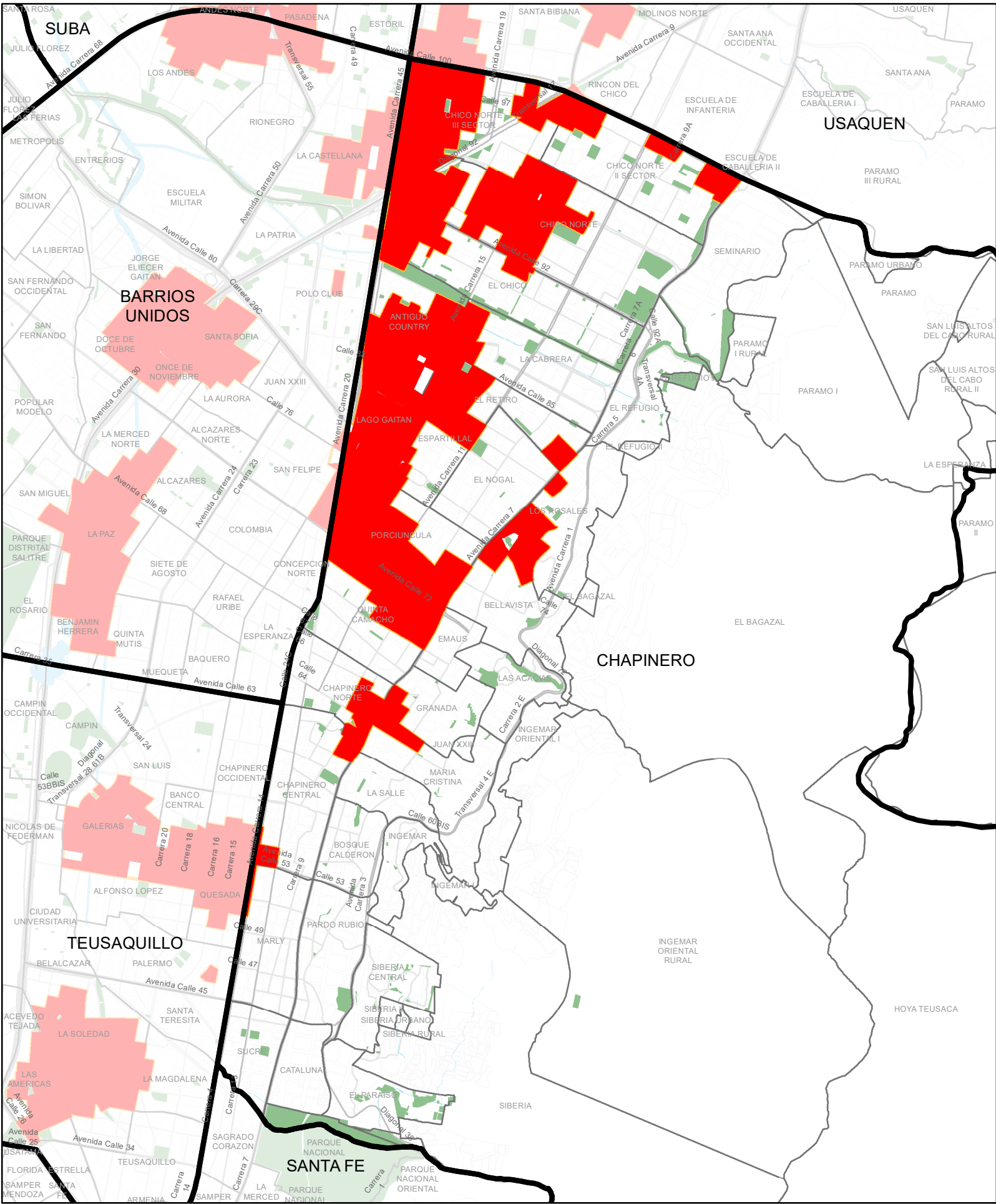
| Chapinero | |
|---|--------|
| Resumen proceso de focalización | |
| Total empresas localidad | 77,906 |
| Total empresas estratégicas (paso 3) | 45,896 |
| Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas como vocación productiva de la localidad (paso 4) | 31,247 |
| Total empresas estratégicas que se dedican a la vocación productiva ubicadas dentro del Corazón productivo | 18,172 |

Vocación productiva de la localidad

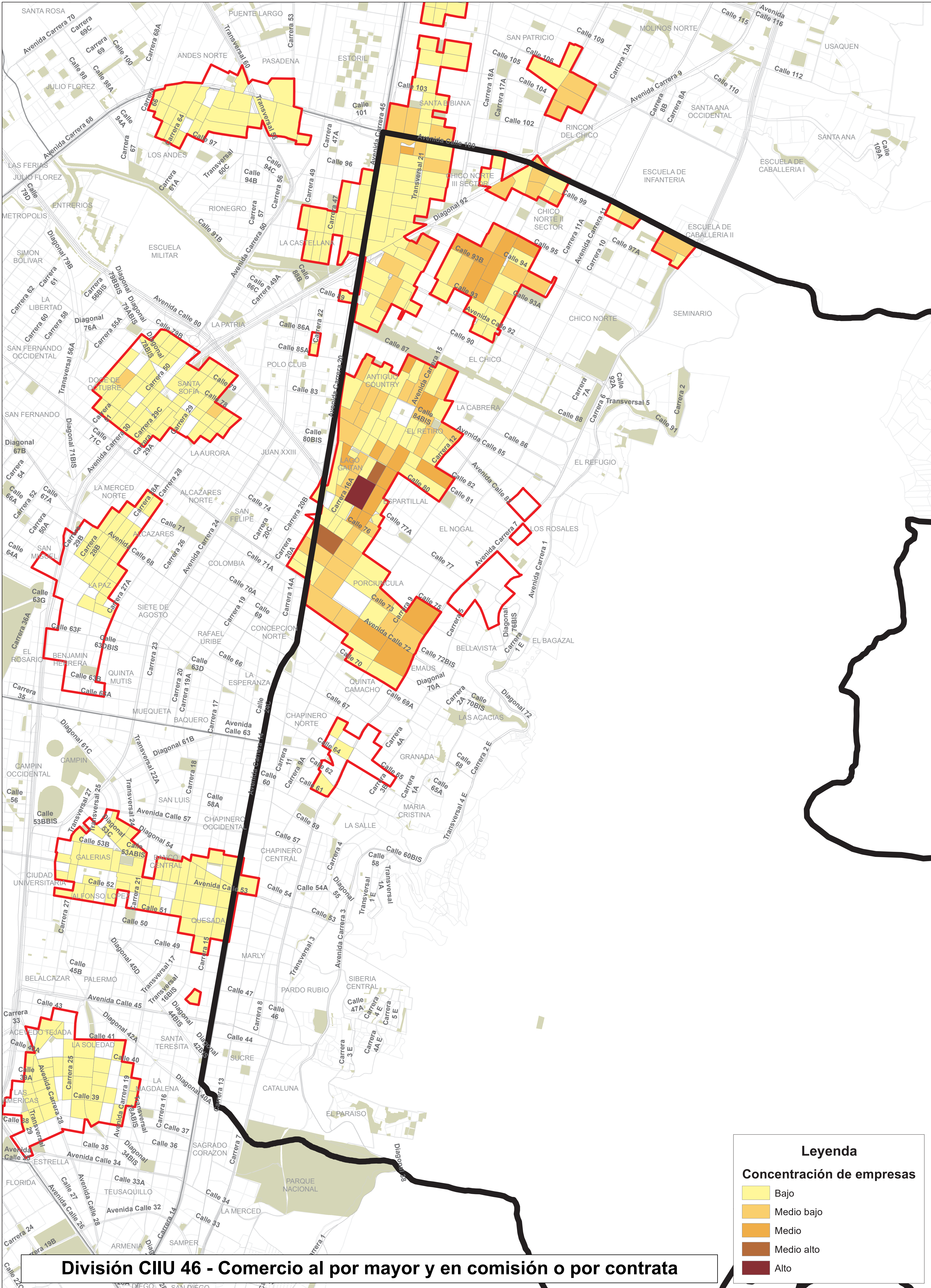
| CHAPINERO | | | | |
|---|----|---|--------|--------|
| Número Total de divisiones CIIU PASO 3 | 83 | Total empresas PASO 3 | 45,896 | 100% |
| Divisiones CIIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas | 12 | Total de empresas divisiones seleccionadas | 31,247 | 68.08% |

| RESULTADOS CHAPINERO | | | |
|----------------------|--|--------------------|-------------|
| DIVISIÓN CIIU | Descripción | Número de empresas | % Acumulado |
| 68 | Actividades inmobiliarias | 4723 | 10.29 |
| 46 | Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 3852 | 18.68 |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 3558 | 26.44 |
| 70 | Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión | 3510 | 34.08 |
| 66 | Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros | 2484 | 39.5 |
| 69 | Actividades jurídicas y de contabilidad | 2143 | 44.17 |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 2131 | 48.81 |
| 82 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas | 1994 | 53.15 |
| 62 | Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas | 1798 | 57.07 |
| 71 | Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 1784 | 60.96 |
| 73 | Publicidad y estudios de mercado | 1713 | 64.69 |
| 86 | Actividades de atención de la salud humana | 1557 | 68.08 |
| Total | | 31,247 | |

Corazón productivo de la localidad



LOCALIDAD: CHAPINERO



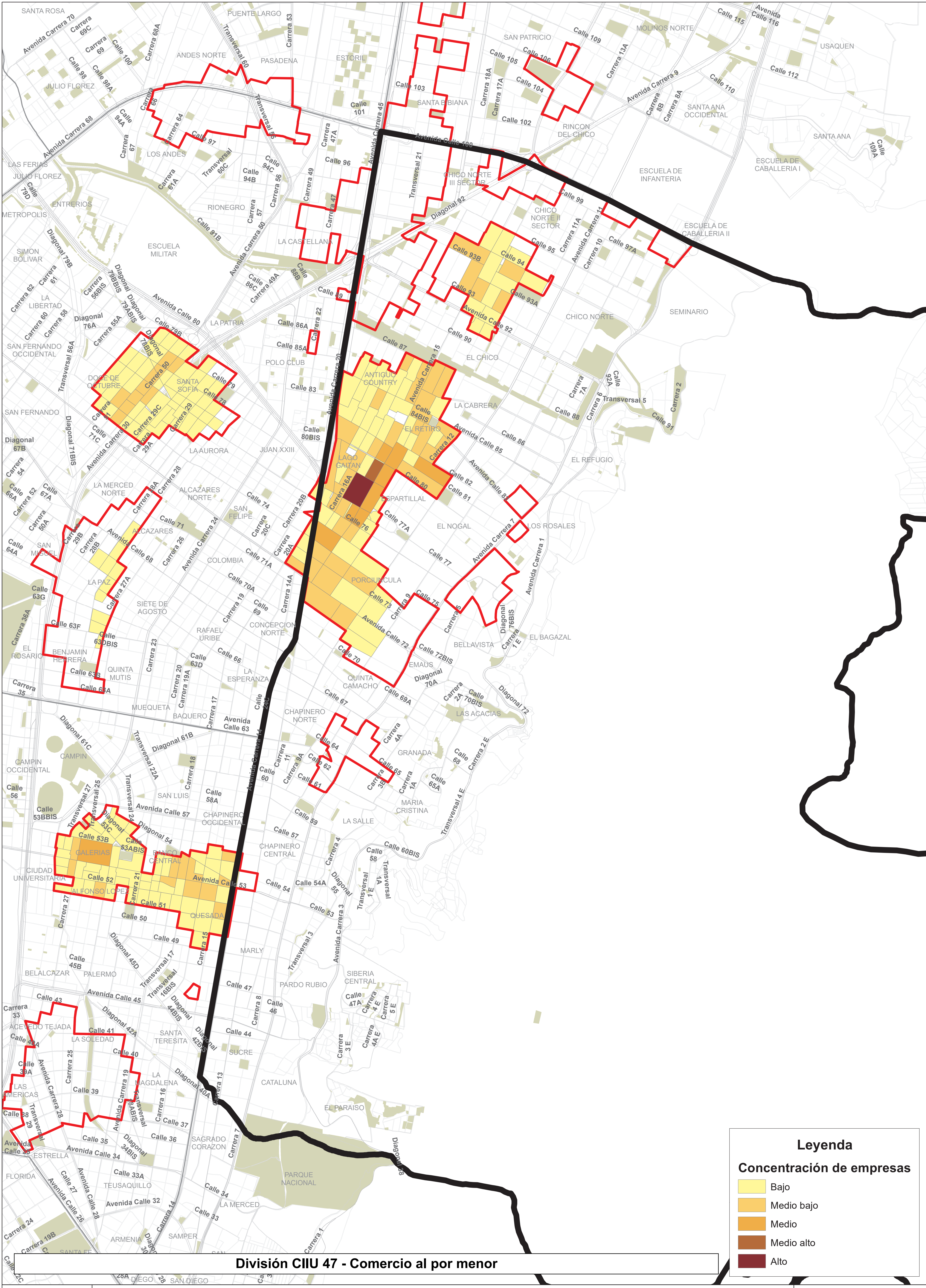
Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIIU 46 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata





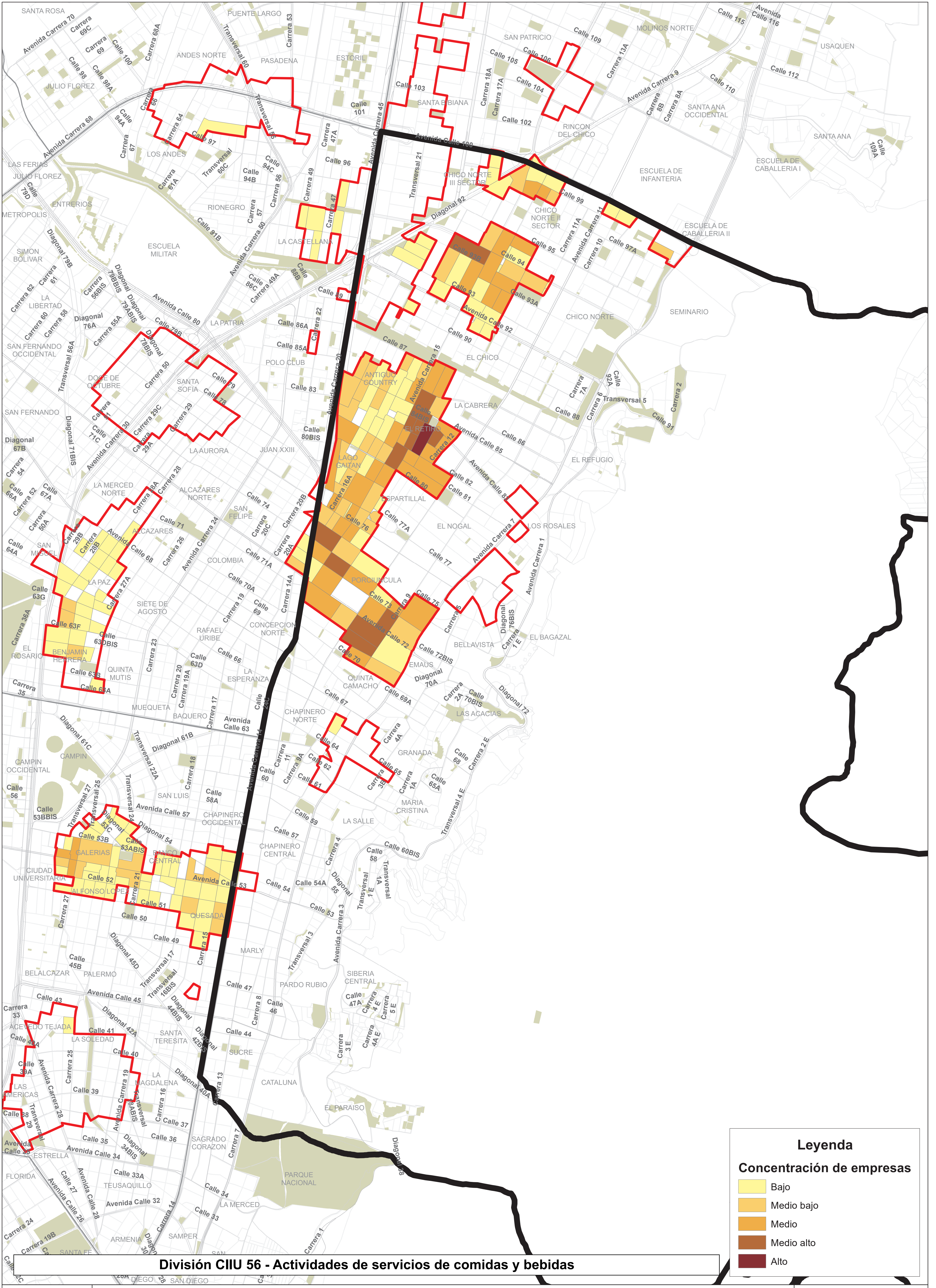
División CIU 47 - Comercio al por menor

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





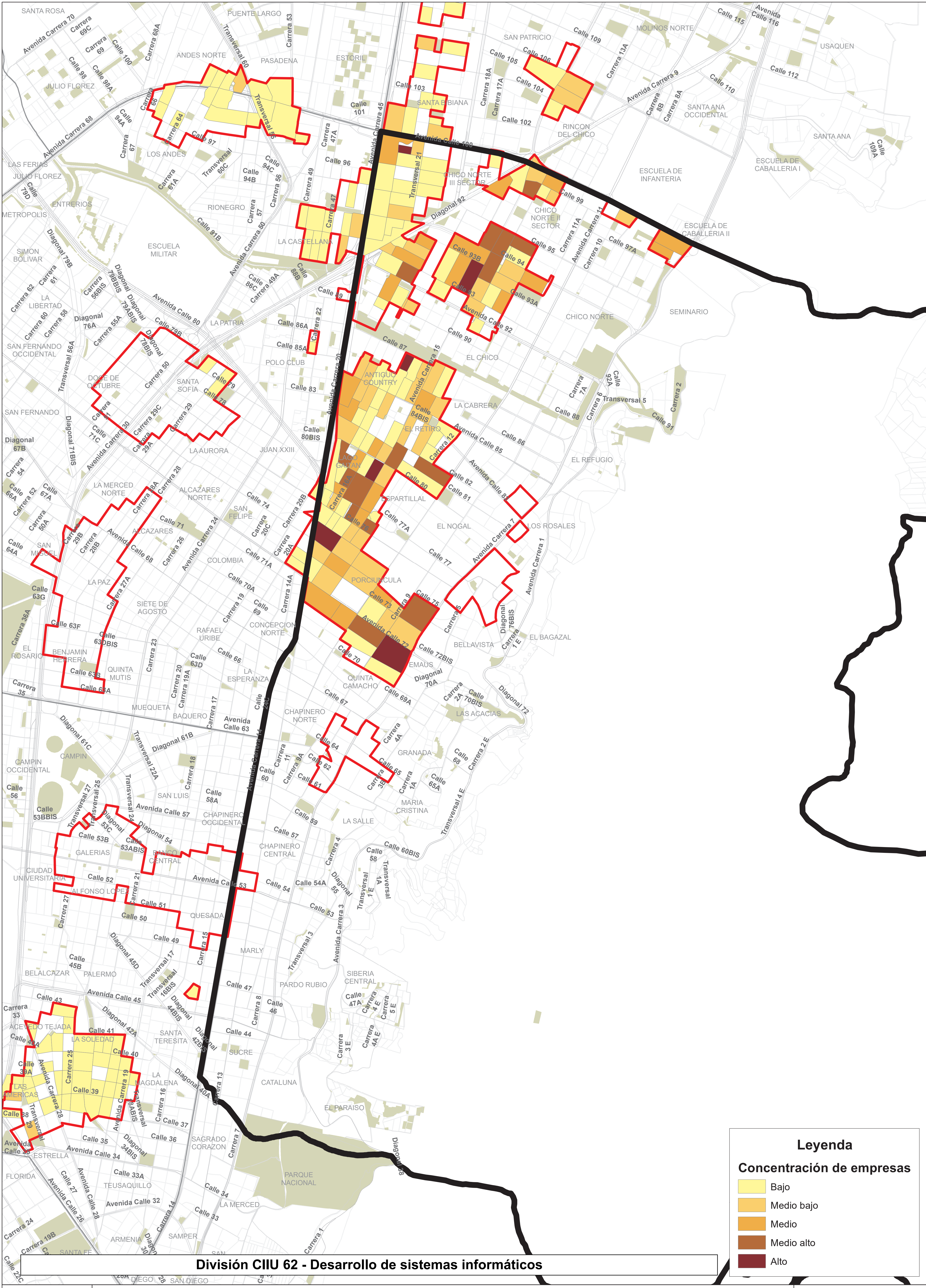
División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





Legenda

Concentración de empresas

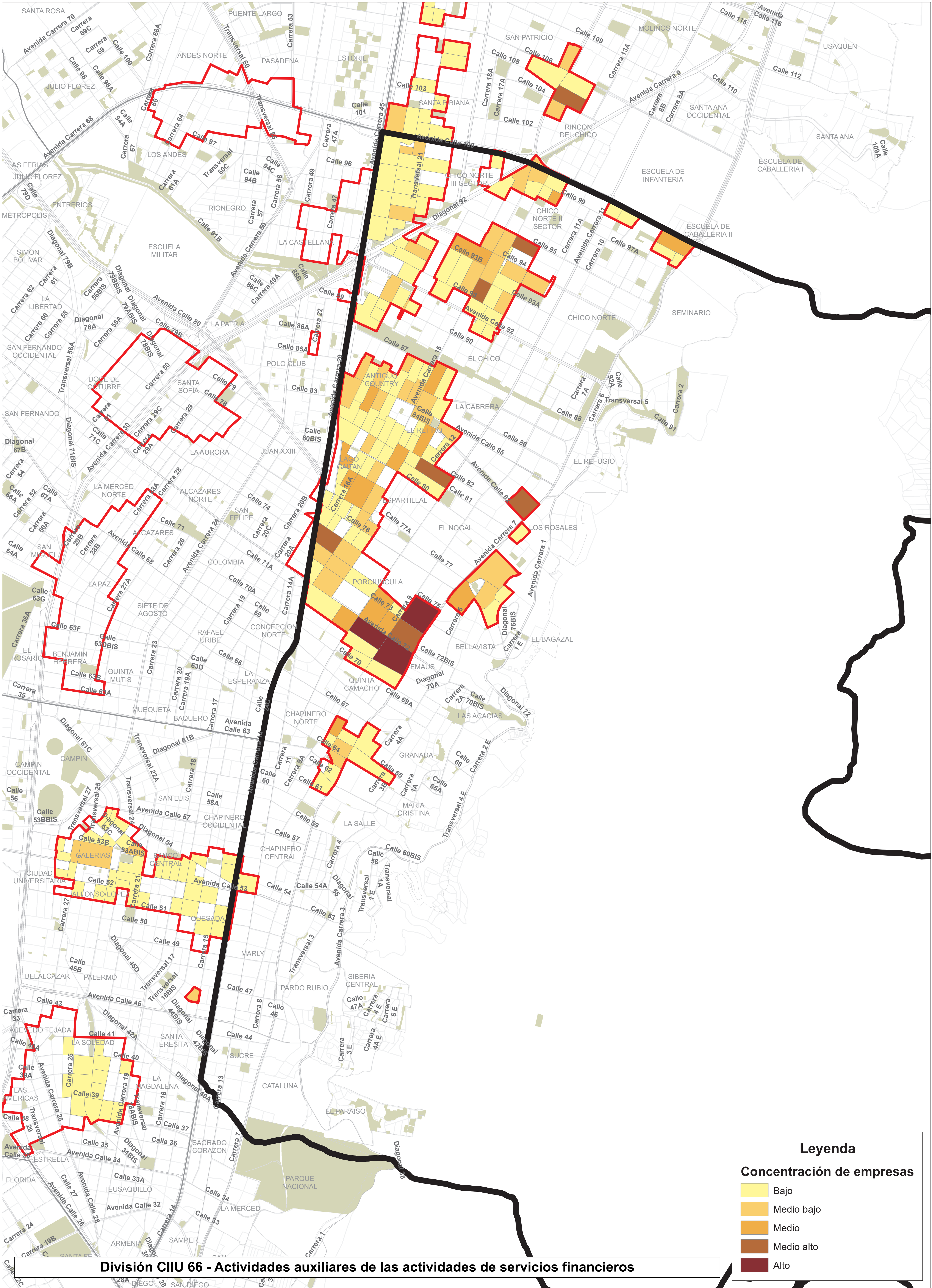
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 62 - Desarrollo de sistemas informáticos

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CHAPINERO

1:11,020





Legenda

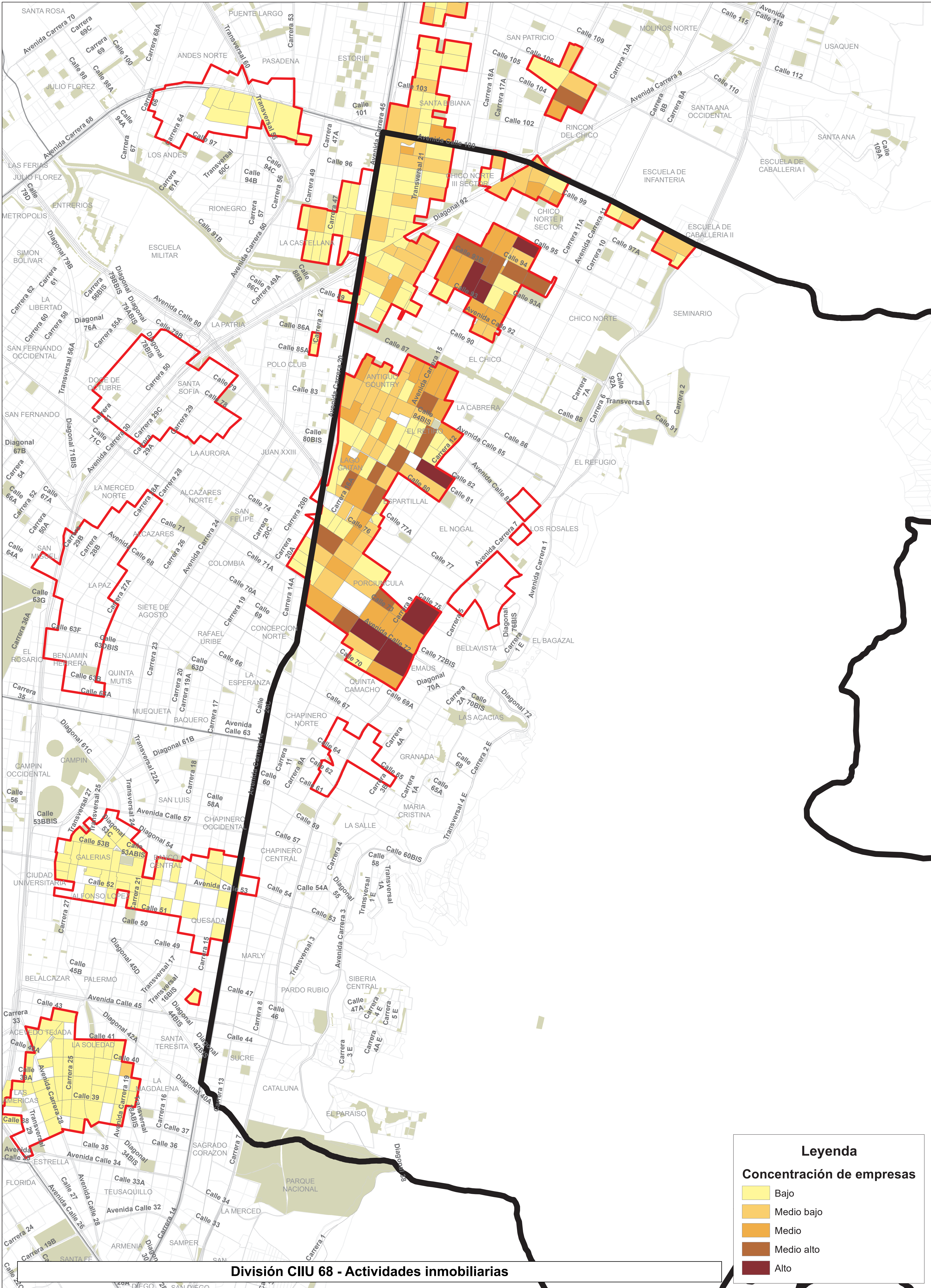
Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CHAPINERO

1:11,020





Legenda

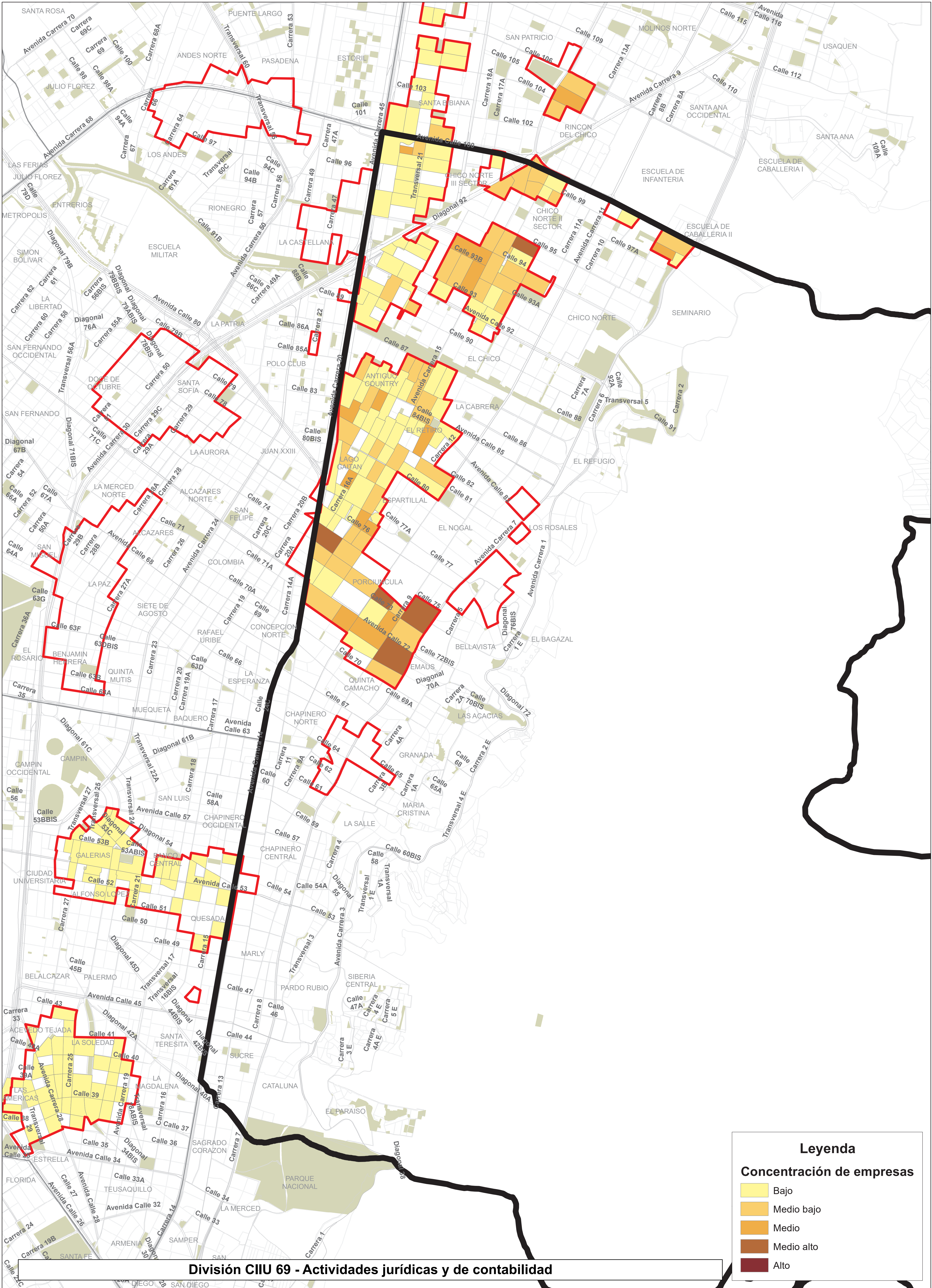
Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 68 - Actividades inmobiliarias

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CHAPINERO

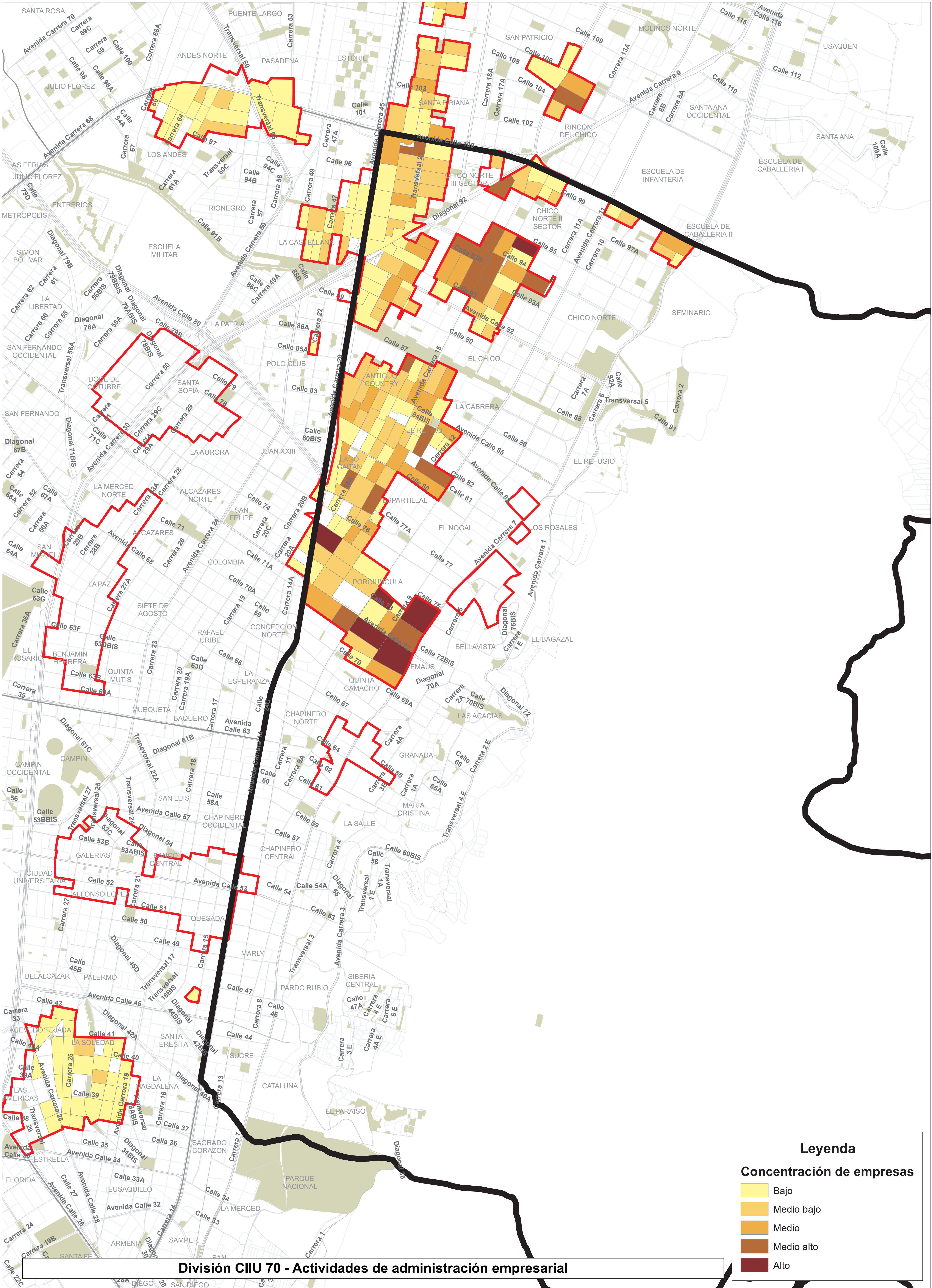




NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CHAPINERO

1:11,020



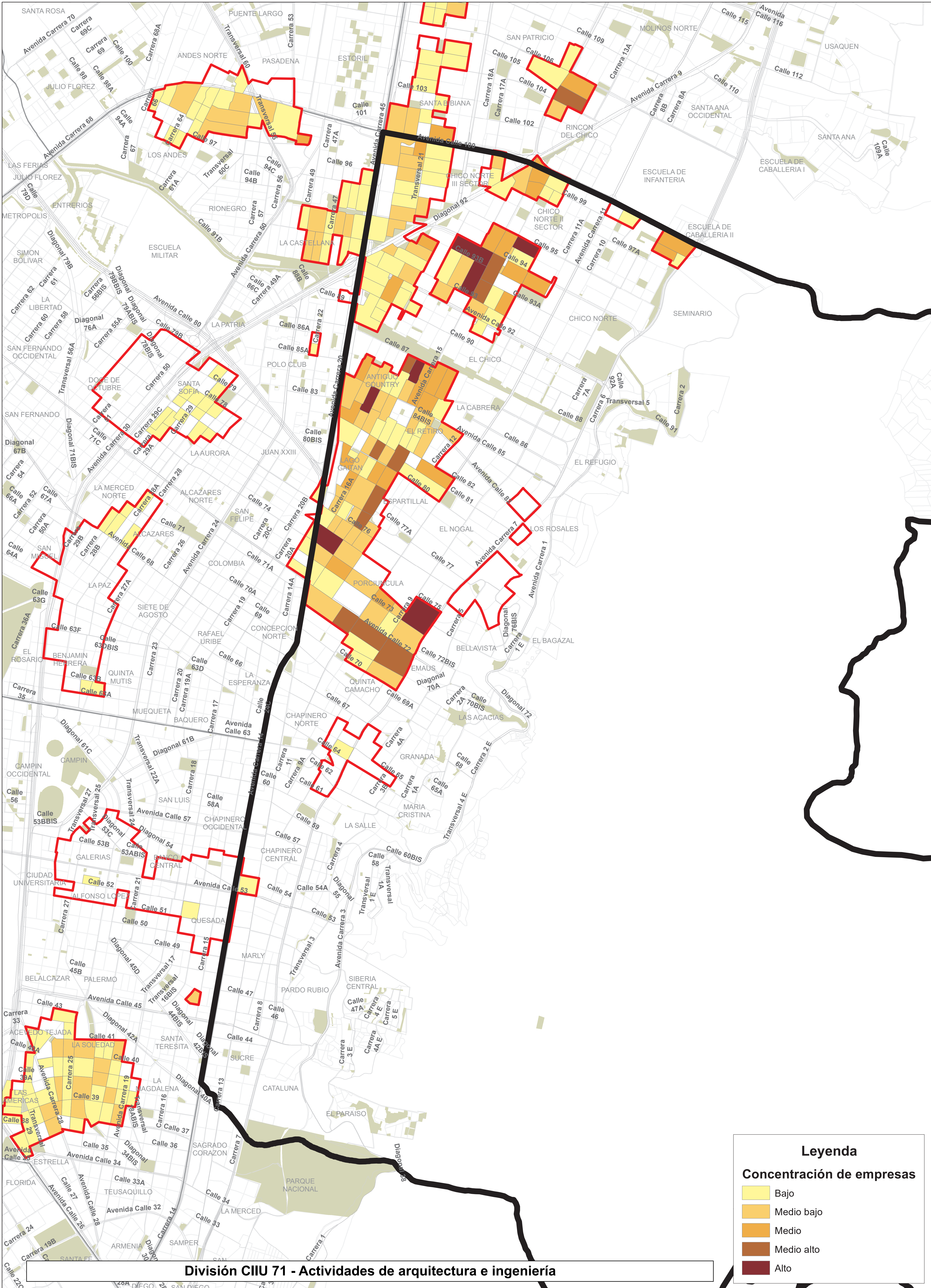


División CIU 70 - Actividades de administración empresarial

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

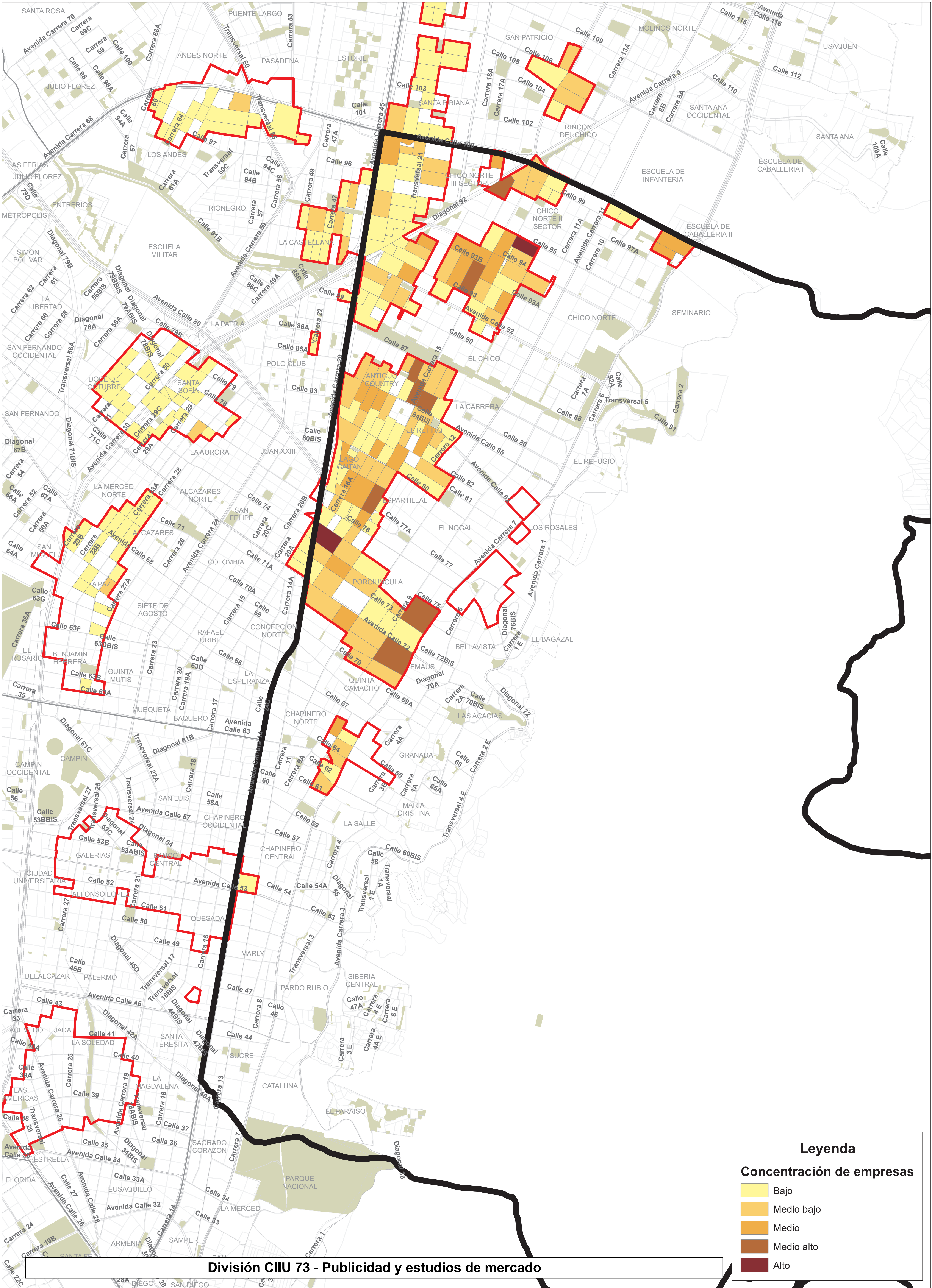
División CIU 71 - Actividades de arquitectura e ingeniería



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CHAPINERO

1:11,020





Legenda

Concentración de empresas

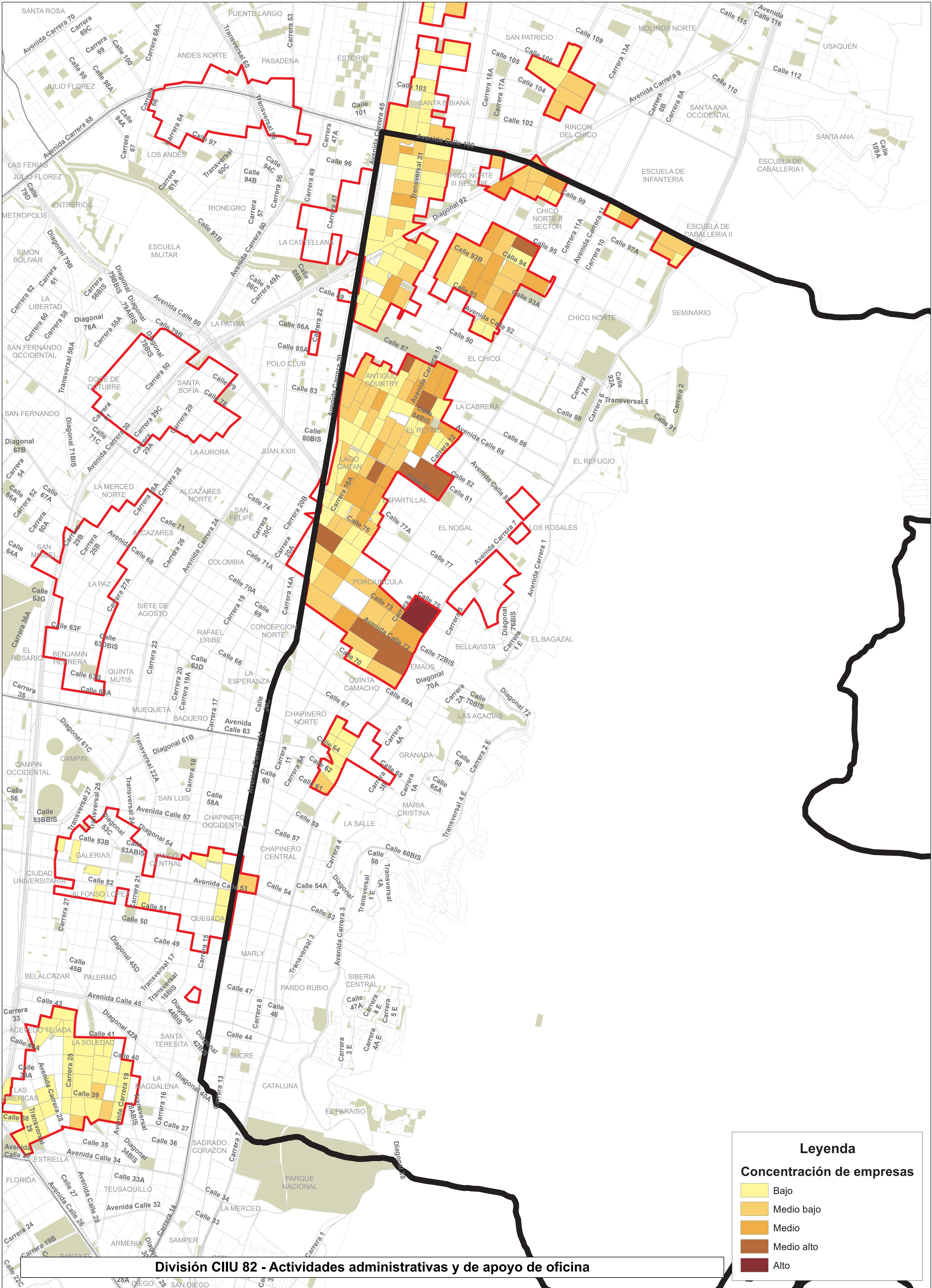
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 73 - Publicidad y estudios de mercado

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CHAPINERO

1:11,020





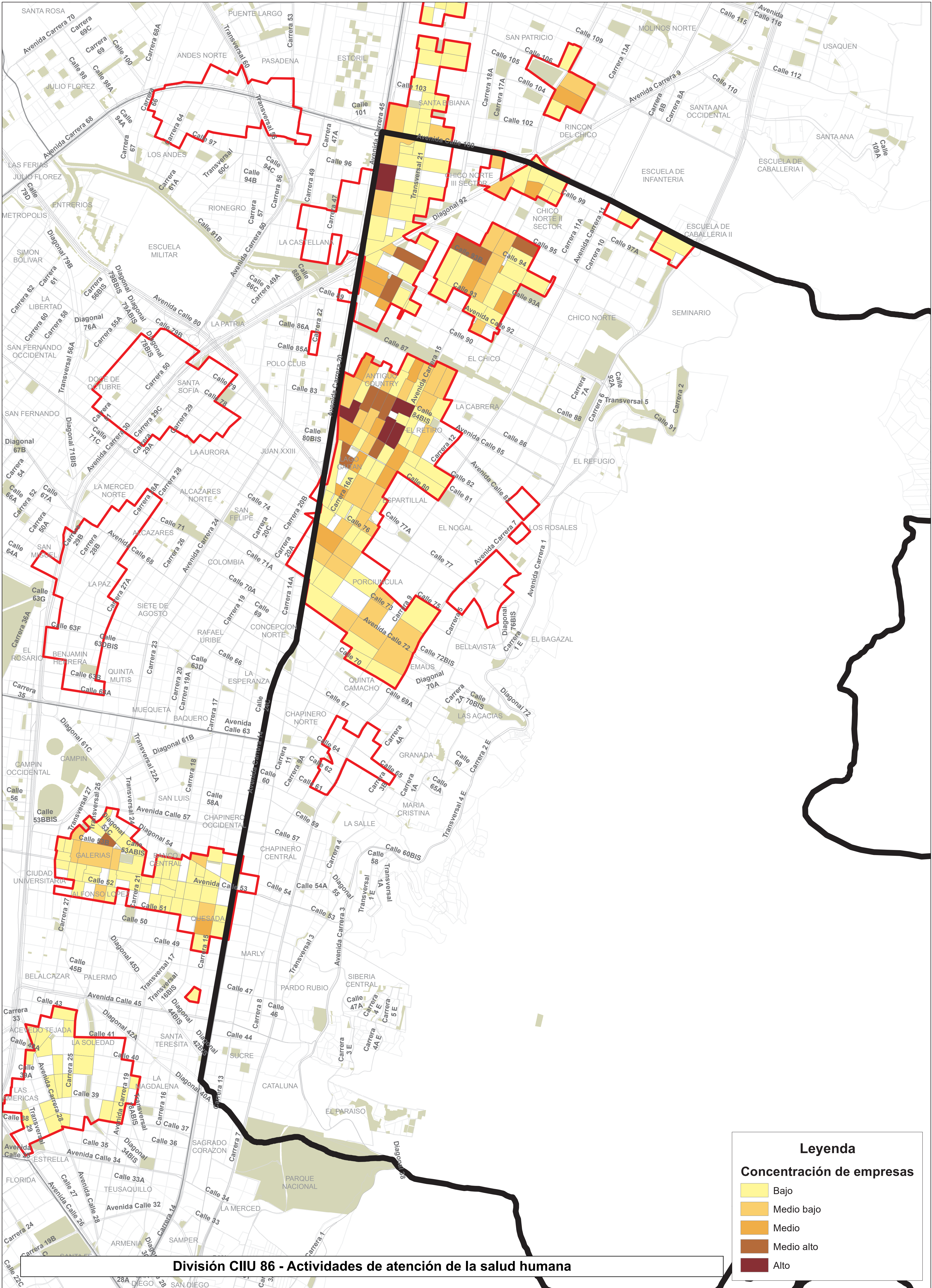
División CIU 82 - Actividades administrativas y de apoyo de oficina

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





División CIU 86 - Actividades de atención de la salud humana

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Caracterización Corazón productivo

| Localidad de Chapinero - 2 | | | Tamaño de empresa | | | | Grupo de vulnerabilidad | Tasa de informalidad promedio |
|----------------------------|--|--------------------|-------------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|
| CIU | Descripción | Número de empresas | Microempresa | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa | | |
| 46 | Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 2347 | 1853 | 312 | 93 | 89 | 1 y 3 | 51.1% |
| 4610 | Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata | 71 | 63 | 6 | 1 | 1 | 3 | 51.5% |
| 4620 | Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos | 145 | 118 | 12 | 8 | 7 | 1 | 62.0% |
| 4631 | Comercio al por mayor de productos alimenticios | 195 | 161 | 25 | 7 | 2 | 1 | 54.1% |
| 4632 | Comercio al por mayor de bebidas y tabaco | 63 | 47 | 10 | 4 | 2 | 1 | 53.6% |
| 4641 | Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico | 53 | 38 | 14 | 1 | 0 | 3 | 57.8% |
| 4642 | Comercio al por mayor de prendas de vestir | 75 | 72 | 3 | 0 | 0 | 3 | 50.0% |
| 4643 | Comercio al por mayor de calzado | 13 | 9 | 3 | 1 | 0 | 3 | 49.9% |
| 4644 | Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico | 64 | 52 | 8 | 1 | 3 | 3 | 52.9% |
| 4645 | Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador | 226 | 159 | 37 | 10 | 20 | 1 | 47.2% |
| 4649 | Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. | 64 | 53 | 7 | 0 | 4 | 3 | 17.2% |
| 4651 | Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática | 341 | 287 | 34 | 10 | 10 | 3 | 50.4% |
| 4652 | Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones | 95 | 76 | 12 | 4 | 3 | 3 | 50.2% |
| 4653 | Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios | 34 | 30 | 2 | 2 | 0 | 1 | 51.3% |
| 4659 | Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p. | 474 | 374 | 71 | 14 | 15 | 3 | 49.5% |
| 4661 | Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos | 79 | 46 | 14 | 7 | 12 | 1 | 49.5% |
| 4662 | Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos | 45 | 35 | 8 | 2 | 0 | 3 | 48.1% |
| 4663 | Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 109 | 85 | 15 | 7 | 2 | 3 | 40.2% |
| 4664 | Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario | 67 | 41 | 14 | 7 | 5 | 1 | 49.0% |
| 4669 | Comercio al por mayor de otros productos n.c.p. | 128 | 102 | 16 | 7 | 3 | 3 | 47.9% |
| 4690 | Comercio al por mayor no especializado | 6 | 5 | 1 | 0 | 0 | 3 | 41.6% |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 2797 | 2532 | 234 | 22 | 9 | 1 y 4 | 42.9% |
| 4711 | Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco | 94 | 91 | 3 | 0 | 0 | 1 | 48.2% |

| | | | | | | | | |
|------|--|-----|-----|----|---|---|---|-------|
| 4719 | Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco | 53 | 47 | 4 | 1 | 1 | 1 | 43.0% |
| 4721 | Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados | 28 | 27 | 1 | 0 | 0 | 1 | 55.8% |
| 4722 | Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 51.8% |
| 4723 | Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados | 18 | 17 | 1 | 0 | 0 | 1 | 38.1% |
| 4724 | Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados | 11 | 10 | 1 | 0 | 0 | 1 | 53.1% |
| 4729 | Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados | 41 | 38 | 3 | 0 | 0 | 1 | 46.9% |
| 4731 | Comercio al por menor de combustible para automotores | 22 | 15 | 7 | 0 | 0 | 1 | 48.3% |
| 4732 | Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 51.9% |
| 4741 | Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados | 933 | 847 | 84 | 2 | 0 | 4 | 55.4% |
| 4742 | Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 11 | 8 | 3 | 0 | 0 | 4 | 45.2% |
| 4751 | Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados | 37 | 33 | 3 | 1 | 0 | 4 | 57.0% |
| 4752 | Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 100 | 96 | 4 | 0 | 0 | 4 | 50.9% |
| 4753 | Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 | 44.7% |
| 4754 | Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | 338 | 317 | 19 | 2 | 0 | 4 | 52.5% |
| 4755 | Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico | 50 | 47 | 3 | 0 | 0 | 4 | 45.1% |
| 4759 | Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | 121 | 112 | 8 | 1 | 0 | 4 | 42.3% |
| 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados | 186 | 176 | 10 | 0 | 0 | 4 | 43.6% |
| 4762 | Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados | 19 | 16 | 0 | 2 | 1 | 4 | 52.8% |
| 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | 4 | 57.1% |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados | 229 | 205 | 19 | 4 | 1 | 4 | 57.2% |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados. | 50 | 43 | 5 | 1 | 1 | 4 | 50.6% |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|-------------|-------------|------------|------------|-----------|----------|--------------|
| 4773 | Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados | 179 | 151 | 22 | 3 | 3 | 1 | 54.5% |
| 4774 | Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados | 118 | 97 | 16 | 3 | 2 | 4 | 46.8% |
| 4775 | Comercio al por menor de artículos de segunda mano | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 4 | 54.9% |
| 4781 | Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 51.0% |
| 4789 | Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles | 13 | 12 | 1 | 0 | 0 | 4 | 51.4% |
| 4791 | Comercio al por menor realizado a través de Internet | 59 | 54 | 4 | 1 | 0 | 1 | 50.5% |
| 4799 | Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados. | 46 | 34 | 11 | 1 | 0 | 4 | 56.3% |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 1323 | 1250 | 65 | 7 | 1 | 4 | 55.5% |
| 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas | 801 | 751 | 44 | 6 | 0 | 4 | 48.3% |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas | 68 | 63 | 4 | 0 | 1 | 4 | 48.9% |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías | 150 | 150 | 0 | 0 | 0 | 4 | 49.8% |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. | 72 | 71 | 1 | 0 | 0 | 4 | 50.7% |
| 5621 | Catering para eventos | 27 | 26 | 1 | 0 | 0 | 4 | 52.1% |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento | 205 | 189 | 15 | 1 | 0 | 4 | 52.8% |
| 62 | Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas | 1034 | 811 | 164 | 40 | 19 | 2 | 51.2% |
| 6201 | Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) | 380 | 292 | 68 | 17 | 3 | 2 | 53.3% |
| 6202 | Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas | 511 | 398 | 81 | 19 | 13 | 2 | 52.9% |
| 6209 | Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos | 143 | 121 | 15 | 4 | 3 | 2 | 53.9% |
| 66 | Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros | 1005 | 746 | 179 | 51 | 29 | 2 | 51.5% |
| 6611 | Administración de mercados financieros | 31 | 25 | 5 | 0 | 1 | 2 | 48.6% |
| 6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 31 | 17 | 7 | 2 | 5 | 2 | 47.8% |
| 6613 | Otras actividades relacionadas con el mercado de valores | 222 | 120 | 59 | 28 | 15 | 2 | 54.1% |
| 6614 | Actividades de las casas de cambio | 26 | 24 | 1 | 1 | 0 | 2 | 54.3% |
| 6615 | Actividades de los profesionales de compra y venta de divisas | 48 | 41 | 6 | 1 | 0 | 2 | 34.0% |
| 6619 | Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros n.c.p. | 186 | 131 | 40 | 11 | 4 | 2 | 52.1% |
| 6621 | Actividades de agentes y corredores de seguros | 430 | 365 | 55 | 8 | 2 | 2 | 52.9% |
| 6629 | Evaluación de riesgos y daños, y otras actividades de servicios auxiliares | 24 | 18 | 6 | 0 | 0 | 2 | 52.0% |
| 6630 | Actividades de administración de fondos | 7 | 5 | 0 | 0 | 2 | 2 | 50.4% |
| 68 | Actividades inmobiliarias | 2606 | 1933 | 501 | 138 | 34 | 2 | 48.4% |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|--------------|--------------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 6810 | Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados | 1842 | 1272 | 415 | 124 | 31 | 2 | 55.0% |
| 6820 | Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato | 764 | 661 | 86 | 14 | 3 | 2 | 52.7% |
| 69 | Actividades jurídicas y de contabilidad | 1186 | 950 | 204 | 26 | 6 | 2 | 50.3% |
| 6910 | Actividades jurídicas | 858 | 684 | 152 | 18 | 4 | 2 | 50.0% |
| 6920 | Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria | 328 | 266 | 52 | 8 | 2 | 2 | 51.9% |
| 70 | Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión | 1855 | 1474 | 290 | 73 | 18 | 2 | 53.5% |
| 7010 | Actividades de administración empresarial | 385 | 284 | 64 | 26 | 11 | 2 | 51.0% |
| 7020 | Actividades de consultoría de gestión | 1470 | 1190 | 226 | 47 | 7 | 2 | 51.7% |
| 71 | Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 1006 | 711 | 204 | 67 | 24 | 2 | 52.0% |
| 7110 | Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica | 1004 | 710 | 203 | 67 | 24 | 2 | 52.7% |
| 7120 | Ensayos y análisis técnicos | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 49.4% |
| 73 | Publicidad y estudios de mercado | 841 | 677 | 114 | 38 | 12 | 2 | 54.1% |
| 7310 | Publicidad | 768 | 626 | 99 | 33 | 10 | 2 | 50.9% |
| 7320 | Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública | 73 | 51 | 15 | 5 | 2 | 2 | 54.3% |
| 82 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas | 1026 | 861 | 122 | 32 | 11 | 1 y 4 | 54.9% |
| 8211 | Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina | 39 | 29 | 9 | 1 | 0 | 4 | 55.5% |
| 8219 | Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina | 17 | 17 | 0 | 0 | 0 | 4 | 49.0% |
| 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 47 | 43 | 2 | 2 | 0 | 1 | 51.9% |
| 8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 104 | 90 | 13 | 1 | 0 | 4 | 51.8% |
| 8291 | Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia | 29 | 21 | 8 | 0 | 0 | 4 | 53.0% |
| 8292 | Actividades de envase y empaque | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 51.4% |
| 8299 | Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. | 788 | 659 | 90 | 28 | 11 | 4 | 55.2% |
| 86 | Actividades de atención de la salud humana | 1146 | 962 | 139 | 32 | 13 | 1 | 50.5% |
| 8610 | Actividades de hospitales y clínicas, con internación | 116 | 97 | 9 | 5 | 5 | 1 | 50.7% |
| 8621 | Actividades de la práctica médica, sin internación | 476 | 383 | 75 | 13 | 5 | 1 | 50.2% |
| 8622 | Actividades de la práctica odontológica | 268 | 259 | 8 | 0 | 1 | 1 | 58.5% |
| 8691 | Actividades de apoyo diagnóstico | 94 | 58 | 26 | 9 | 1 | 1 | 44.2% |
| 8692 | Actividades de apoyo terapéutico | 84 | 79 | 5 | 0 | 0 | 1 | 43.8% |
| 8699 | Otras actividades de atención de la salud humana | 108 | 86 | 16 | 5 | 1 | 1 | 55.1% |
| | TOTAL | 18172 | 14760 | 2528 | 619 | 265 | | 51.5% |

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 - Vulnerabilidad

| Localidad de Chapinero - 04 | | | Tamaño de empresa | | Grupo de vulnerabilidad | Tasa de informalidad promedio |
|-----------------------------|---|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| CIU | Descripción | Número de empresas | Microempresa | Pequeña empresa | | |
| 46 | Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 711 | 586 | 125 | | 38.5% |
| 4659 | Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p. | 711 | 586 | 125 | 3 | 38.5% |
| 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 2137 | 2046 | 91 | | 50.0% |
| 4732 | Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores | 2 | 2 | | 4 | 41.7% |
| 4741 | Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados | 979 | 888 | 91 | 4 | 50.0% |
| 4742 | Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 8 | 8 | | 4 | 40.7% |
| 4751 | Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados | 50 | 50 | | 4 | 46.0% |
| 4752 | Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 131 | 131 | | 4 | 36.4% |
| 4753 | Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados | 6 | 6 | | 4 | 35.1% |
| 4754 | Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación | 25 | 25 | | 4 | 48.8% |
| 4755 | Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico | 66 | 66 | | 4 | 41.2% |
| 4759 | Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | 189 | 189 | | 4 | 46.5% |
| 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados | 229 | 229 | | 4 | 46.5% |
| 4762 | Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados | 20 | 20 | | 4 | 40.1% |

| | | | | | |
|-----------|---|-------------|-------------|------------|--------------|
| 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados | 15 | 15 | 4 | 44.4% |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados | 307 | 307 | 4 | 46.5% |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados. | 61 | 61 | 4 | 50.0% |
| 4775 | Comercio al por menor de artículos de segunda mano | 23 | 23 | 4 | 50.0% |
| 4781 | Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles | 5 | 5 | 4 | 53.8% |
| 4782 | Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles | 4 | 4 | 4 | 39.5% |
| 4789 | Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles | 17 | 17 | 4 | 43.3% |
| 56 | Actividades de servicios de comidas y bebidas | 2085 | 2010 | 75 | 43.2% |
| 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas | 1324 | 1249 | 75 | 38.4% |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas | 96 | 96 | 4 | 41.8% |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías | 228 | 228 | 4 | 43.8% |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. | 109 | 109 | 4 | 50.9% |
| 5621 | Catering para eventos | 76 | 76 | 4 | 43.1% |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento | 252 | 252 | 4 | 43.1% |
| 82 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas | 1718 | 1569 | 149 | 46.7% |
| 8219 | Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina | 50 | 50 | 4 | 42.9% |
| 8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 170 | 170 | 4 | 40.0% |
| 8292 | Actividades de envase y empaque | 5 | 5 | 4 | 43.3% |
| 8299 | Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. | 1493 | 1344 | 149 | 43.4% |
| | TOTAL | 6651 | 6211 | 440 | 42.7% |