



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL LA CANDELARIA

Autores:

Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

04 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **La Candelaria** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica:

- i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad.

- ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

6. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIUU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
7. Se eliminan las empresas medianas y grandes
8. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
9. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

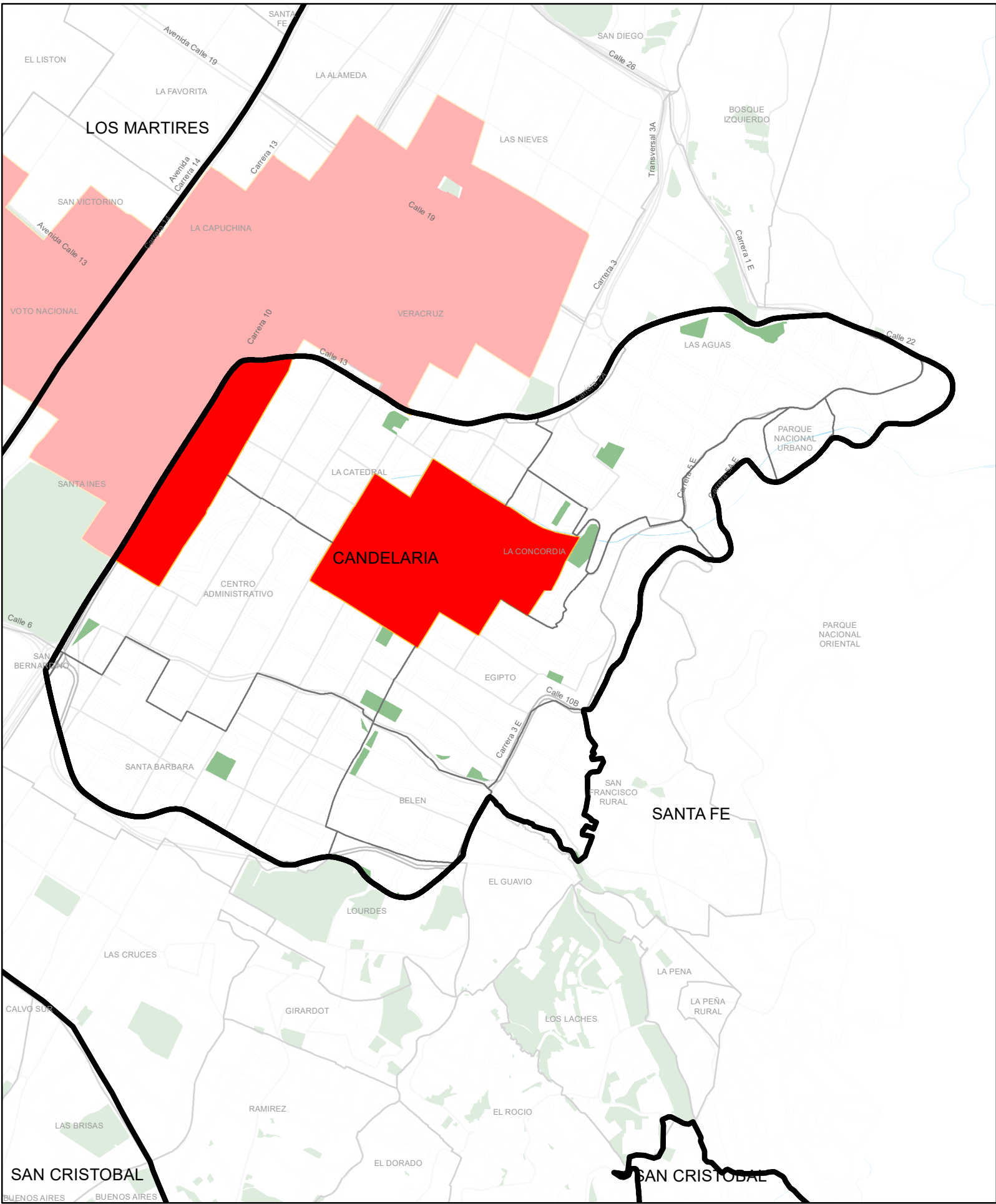
La Candelaria	
Resumen proceso de focalización	
Total empresas localidad	8,907
Total empresas estratégicas (paso 3)	1,816
Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas (paso 4)	1,292
Total empresas estratégicas en divisiones CIUs seleccionadas ubicadas dentro del Corazón productivo	544

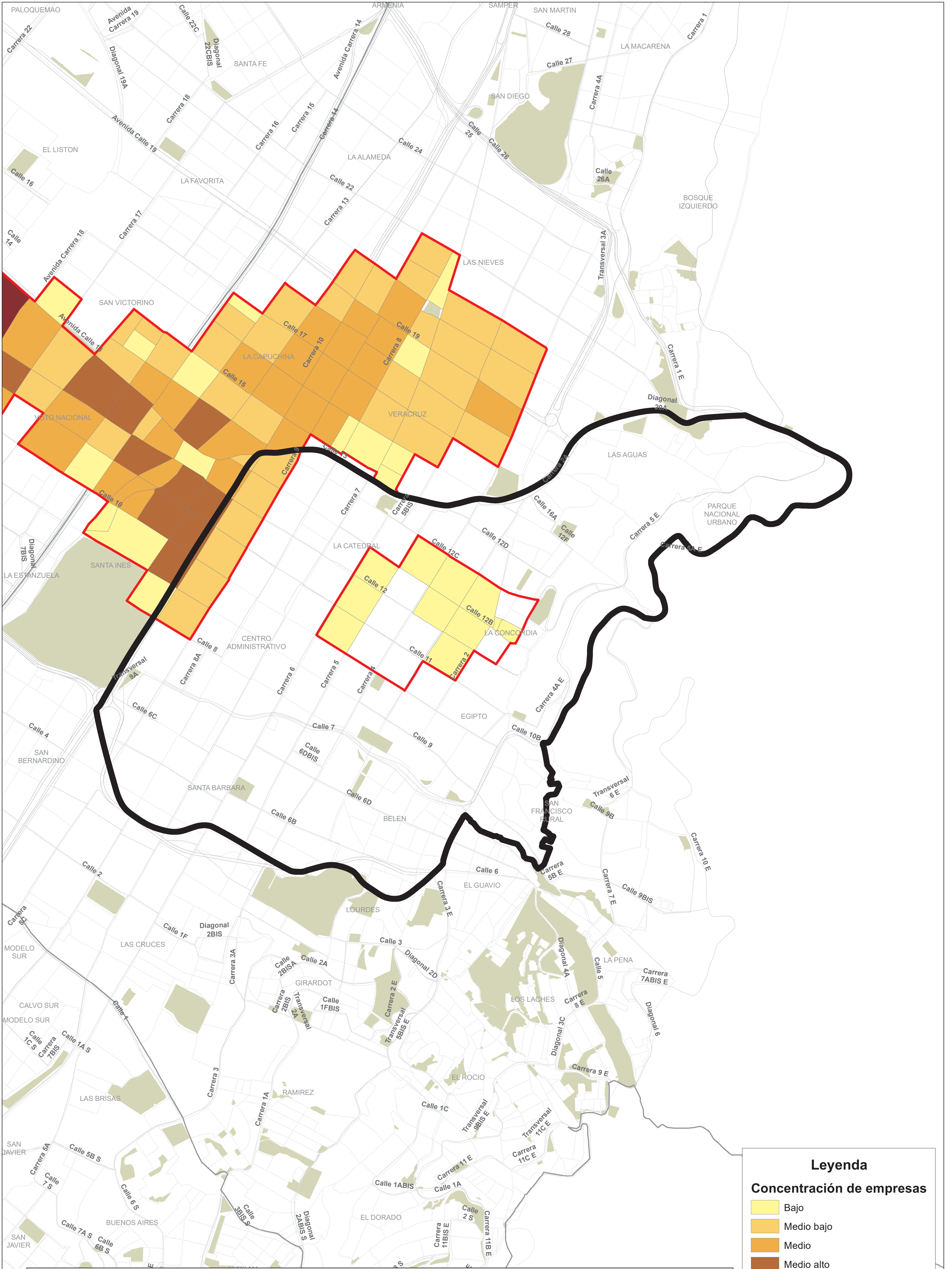
Vocación productiva de la localidad

La Candelaria				
Número Total de divisiones CIU PASO 3	25	Total empresas PASO 3	1,816	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	4	Total de empresas divisiones seleccionadas	1,292	71.04%

La Candelaria			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	796	43.83
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	319	61.40
55	Alojamiento	109	67.40
90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	68	71.04
Total		1,292	

Corazón productivo de la localidad





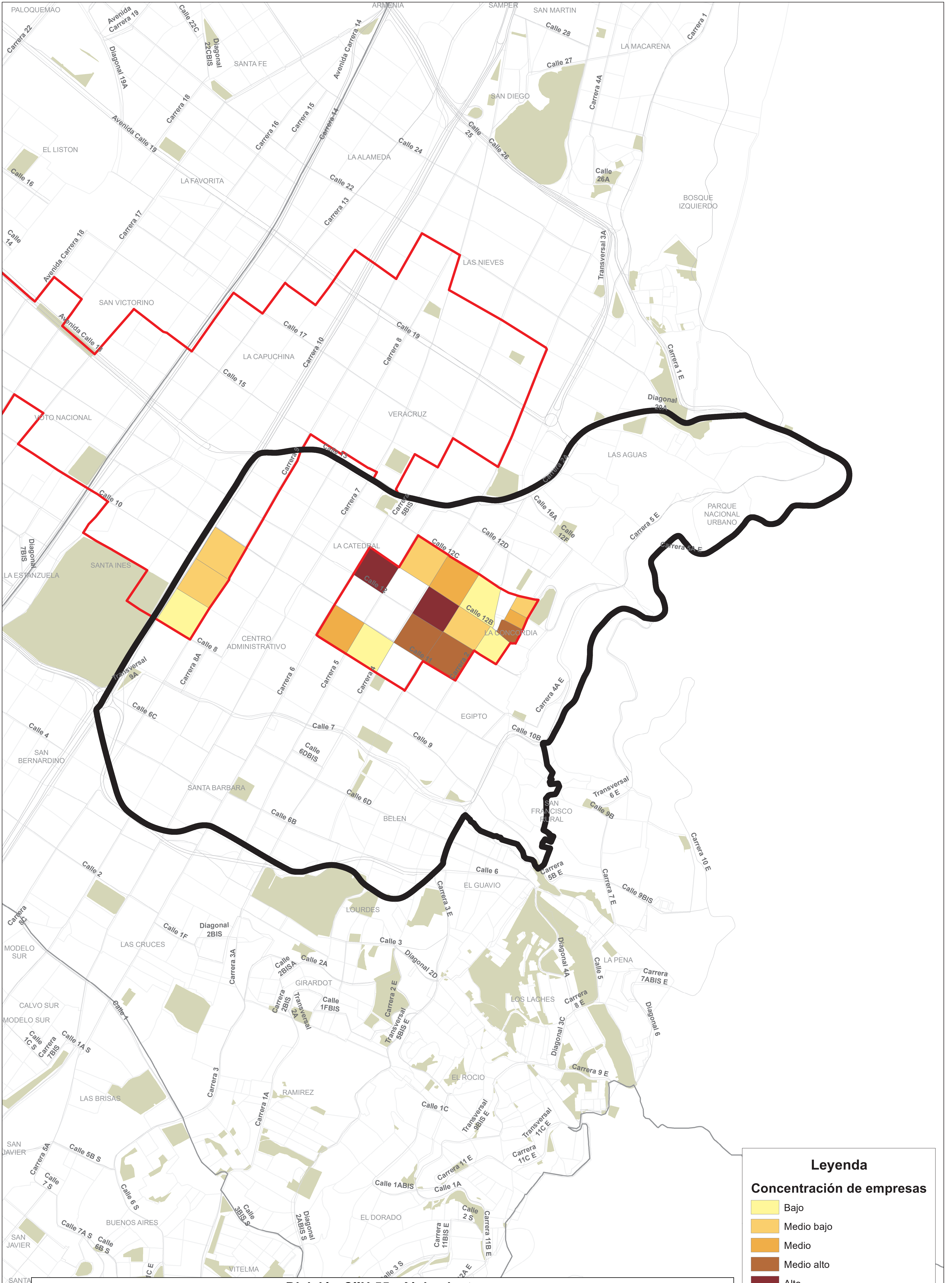
Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 47 - Comercio al por menor





Legenda

Concentración de empresas

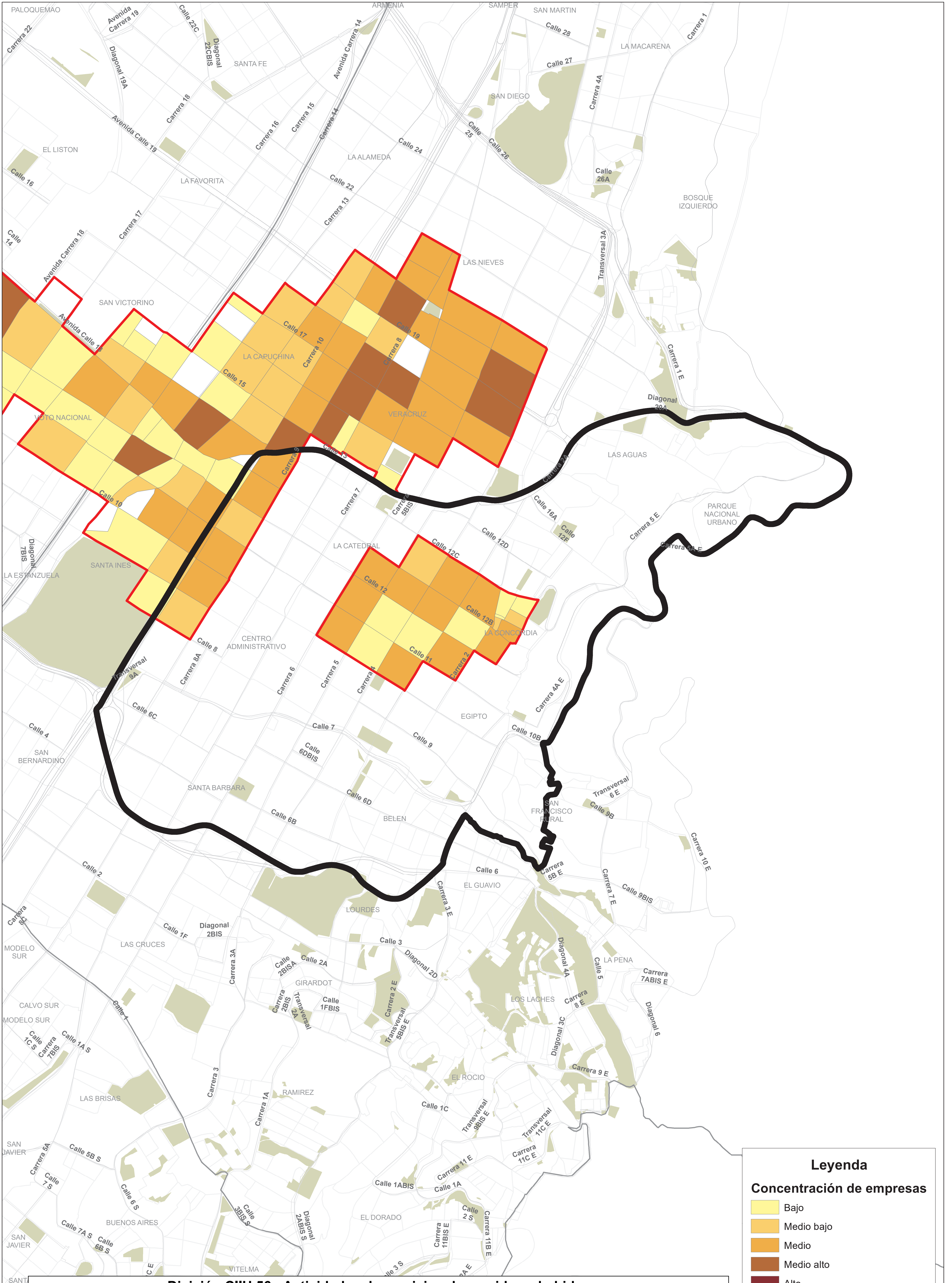
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 55 - Alojamiento

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD CANDELARIA

1:5,400



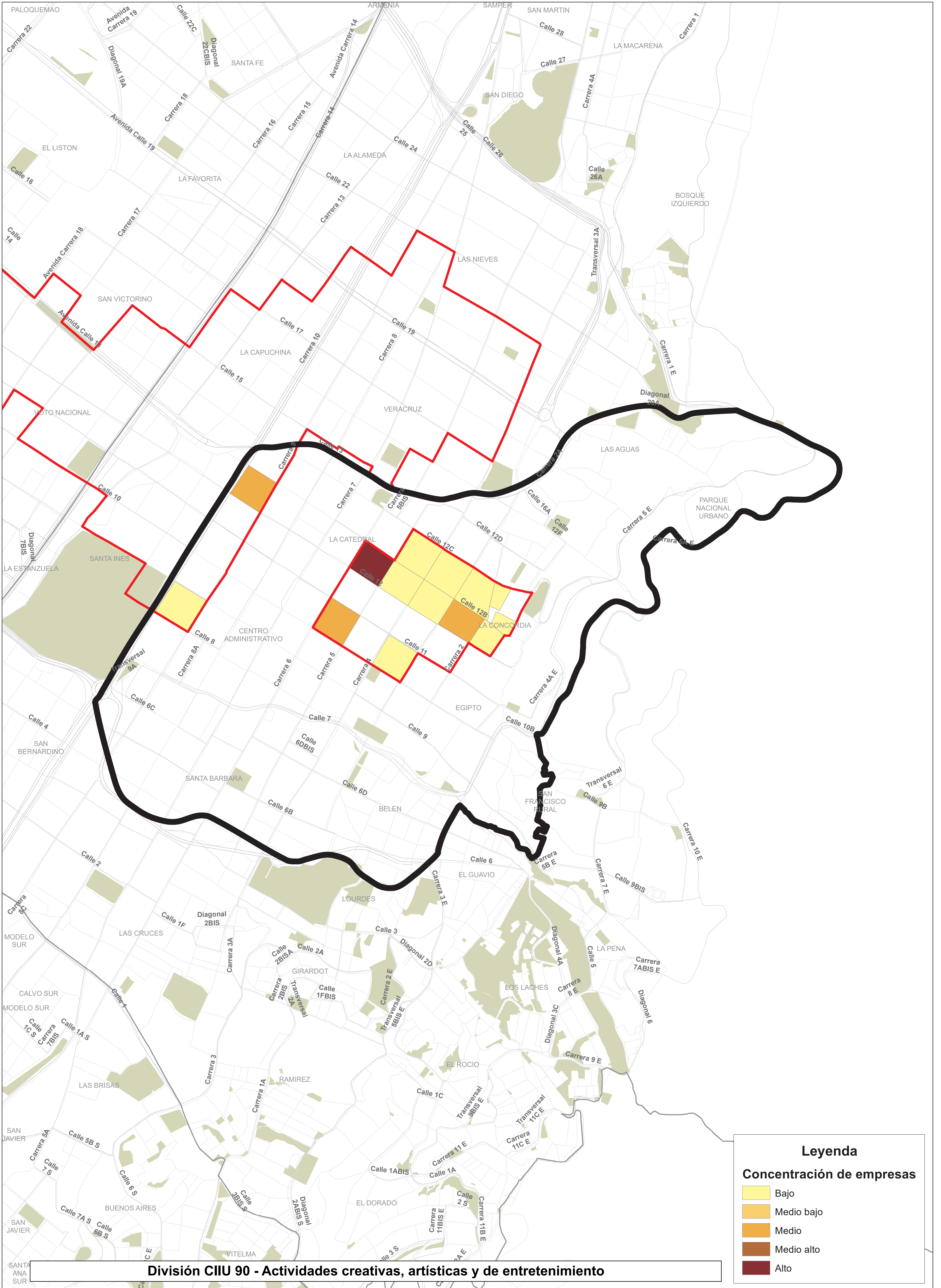


División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



División CIIU 90 - Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto



Caracterización Corazón productivo

Localidad La Candelaria - 17			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa		
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	215	210	5	0	0	1 y 4	57.0%
4724	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	3	3	0	0	0	1	33.3%
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	9	9	0	0	0	1	48.9%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	203	198	5	0	0	4	57.7%
55	Alojamiento	48	44	3	1	0	4	37.4%
5511	Alojamiento en hoteles	27	23	3	1	0	4	52.1%
5512	Alojamiento en apartahoteles	1	1	0	0	0	4	0.0%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	2	2	0	0	0	4	0.0%
5514	Alojamiento rural	1	1	0	0	0	4	50.0%
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes	14	14	0	0	0	4	20.0%
5530	Servicio por horas	1	1	0	0	0	4	0.0%
5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.	2	2	0	0	0	4	30.0%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	262	262	0	0	0	4	48.7%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	138	138	0	0	0	4	49.6%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5	5	0	0	0	4	48.0%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	72	72	0	0	0	4	54.4%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	7	7	0	0	0	4	60.0%
5621	Catering para eventos	6	6	0	0	0	4	0.0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	34	34	0	0	0	4	39.2%
90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	19	19	0	0	0	4	34.1%
9001	Creación literaria	2	2	0	0	0	4	0.0%
9002	Creación musical	2	2	0	0	0	4	50.0%
9004	Creación audiovisual	4	4	0	0	0	4	33.3%
9005	Artes plásticas y visuales	4	4	0	0	0	4	50.0%
9006	Actividades teatrales	4	4	0	0	0	4	50.0%
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	1	1	0	0	0	4	14.3%
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	2	2	0	0	0	4	0.0%
TOTAL		544	535	8	1	0		50.5%

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 – Vulnerabilidad

La Candelaria			Tamaño de empresa		Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa		
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	285	277	8	4	57.7%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	285	277	8	4	57.7%
55	Alojamiento	59	54	5	4	52.1%
5511	Alojamiento en hoteles	59	54	5	4	52.1%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	593	593	0	4	51.4%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	417	417	0	4	49.6%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	130	130	0	4	54.4%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	46	46	0	4	60.0%
90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	23	23	0	4	50.0%
9006	Actividades teatrales	23	23	0	4	50.0%
TOTAL		960	947	13		53.3%