



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



RESULTADOS HERRAMIENTA DE FOCALIZACIÓN EMPRESARIAL BOSA

Autores:

Tomás Ramírez Tobón
Santiago Javier Castaño Camacho
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo
Adriana Márquez López
Maria Catalina Bejarano Soto

Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

04 de junio del 2020



Este documento presenta los resultados de la herramienta de focalización empresarial para la localidad de **Bosa** desarrollada por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

La Herramienta de Focalización Empresarial es un proceso de dos fases. La primera fase identifica:

- i) Las actividades económicas que corresponden a la vocación productiva de la localidad.

- ii) Las zonas geográficas dentro la localidad en donde se concentra la mayoría de las empresas que se dedican a la vocación productiva y tienen la mayor importancia en términos de empleo. A estas zonas se les llama el Corazón Productivo de la localidad.

La segunda fase permite identificar cuáles de las empresas que desarrollan la vocación productiva de la localidad (determinada en la fase 1) tienen el mayor nivel de vulnerabilidad según su tamaño, el promedio de informalidad laboral de la actividad que desarrollan y la manera en que las políticas de aislamiento obligatorio, impuestas para enfrentar la pandemia del COVID- 19, afectaron sus actividades (si tuvieron que detener completamente o modificar sus operaciones y el tiempo esperado de reapertura).

Los resultados aquí presentados son un insumo valioso para apoyar la formulación de política pública a nivel distrital y local que pretende incrementar la eficiencia del gasto público destinado al empleo, la productividad y el bienestar de los ciudadanos.

Datos: Se utilizó información de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE y URBAN PRO.

FASE 1

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de importancia económica, un índice compuesto a través de tres indicadores: la importancia del nivel de empleo de una actividad para la localidad frente a la ciudad, la importancia del nivel de empleo de una actividad para una UPZ frente a la localidad y la proximidad espacial de cada empresa con otras que se dedican a lo mismo (aglomeraciones especializadas).

Paso a paso:

1. Se le asignó un valor del índice compuesto a cada empresa de la base de datos.
2. Se acotó el universo de empresas de la localidad –incluyendo personas naturales– a las que pertenecen a una aglomeración especializada.
3. Del universo resultante se seleccionaron las pertenecientes al 25% mejor calificado según el índice compuesto. A estas empresas se les llamó empresas estratégicas
4. Se tomaron las empresas estratégicas y se agruparon según su actividad económica, se ordenaron las actividades según el número de empresas y se seleccionaron las actividades que, de mayor a menor cantidad, agruparan el 70% de las empresas. Las actividades seleccionadas corresponden a la vocación productiva de la localidad.
5. Con el universo resultante, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumula la mayor cantidad de empresas estratégicas y que conforman el corazón productivo de la localidad.

FASE 2

Para el proceso de focalización en esta fase se construyó el índice de vulnerabilidad, un índice compuesto a través de tres indicadores: el tamaño de cada empresa junto con la proporción de micro y pequeñas empresas dentro del total para cada actividad económica, la informalidad promedio y el grupo de vulnerabilidad al que pertenecen las empresas según su sector. Este Índice de Vulnerabilidad se ajusta según los CIUUs más representativos dentro de cada división identificada en la fase 1.

Paso a paso:

6. Se toman todas las empresas de la localidad que pertenezcan a las divisiones CIUU identificadas como vocación productiva en la fase 1.
7. Se eliminan las empresas medianas y grandes
8. Se eliminan las empresas que pertenecen a los grupos de vulnerabilidad 1 y 2
9. Se toma el 40% mejor calificado según el índice de vulnerabilidad.

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 1

Resumen de la focalización fase 1

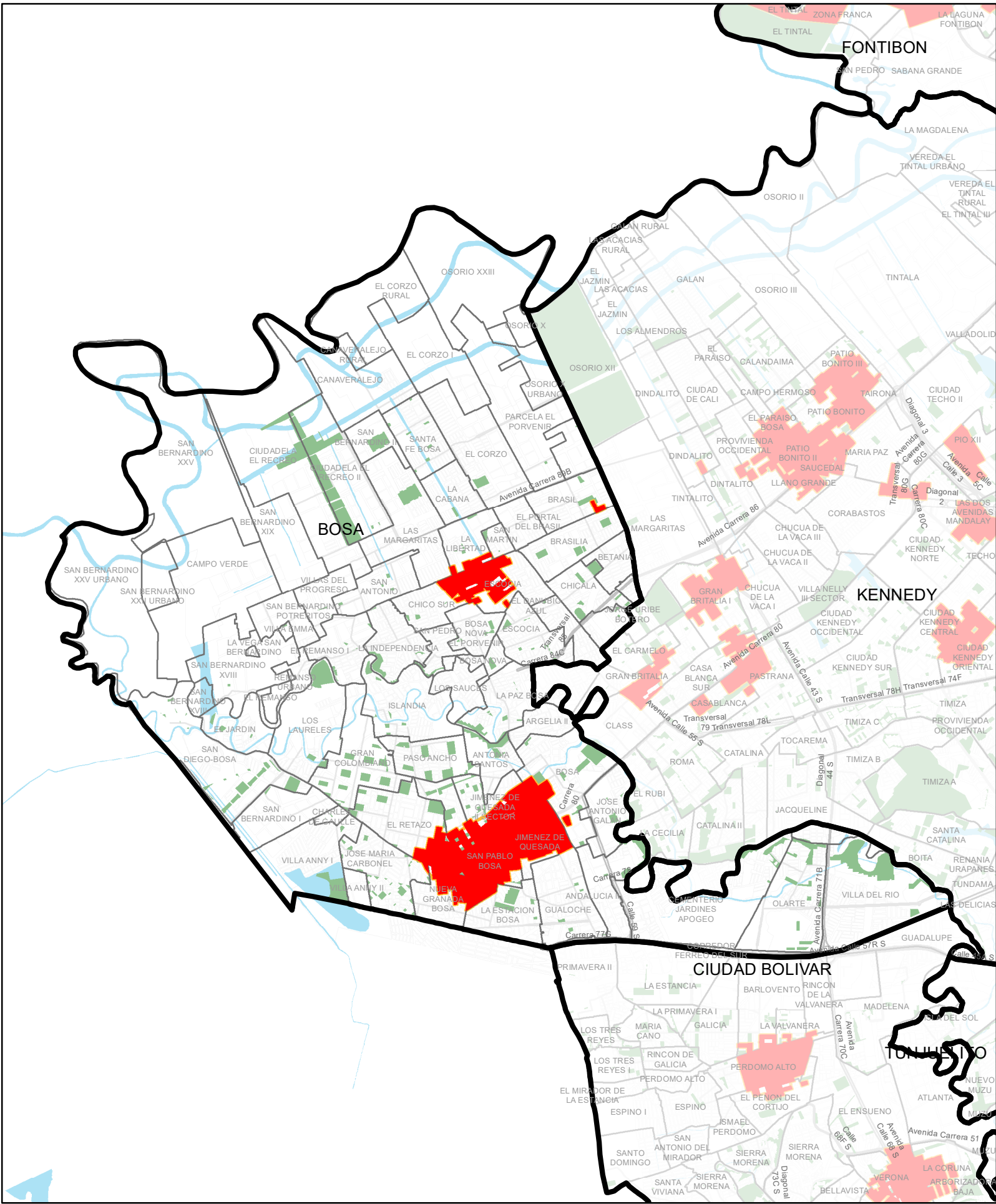
Bosa	
Resumen proceso de focalización	
Total empresas localidad	32,583
Total empresas estratégicas (paso 3)	4,687
Total de empresas estratégicas en divisiones CIU seleccionadas (paso 4)	3,630
Total empresas estratégicas en divisiones CIUs seleccionadas ubicadas dentro del Corazón productivo	1,666

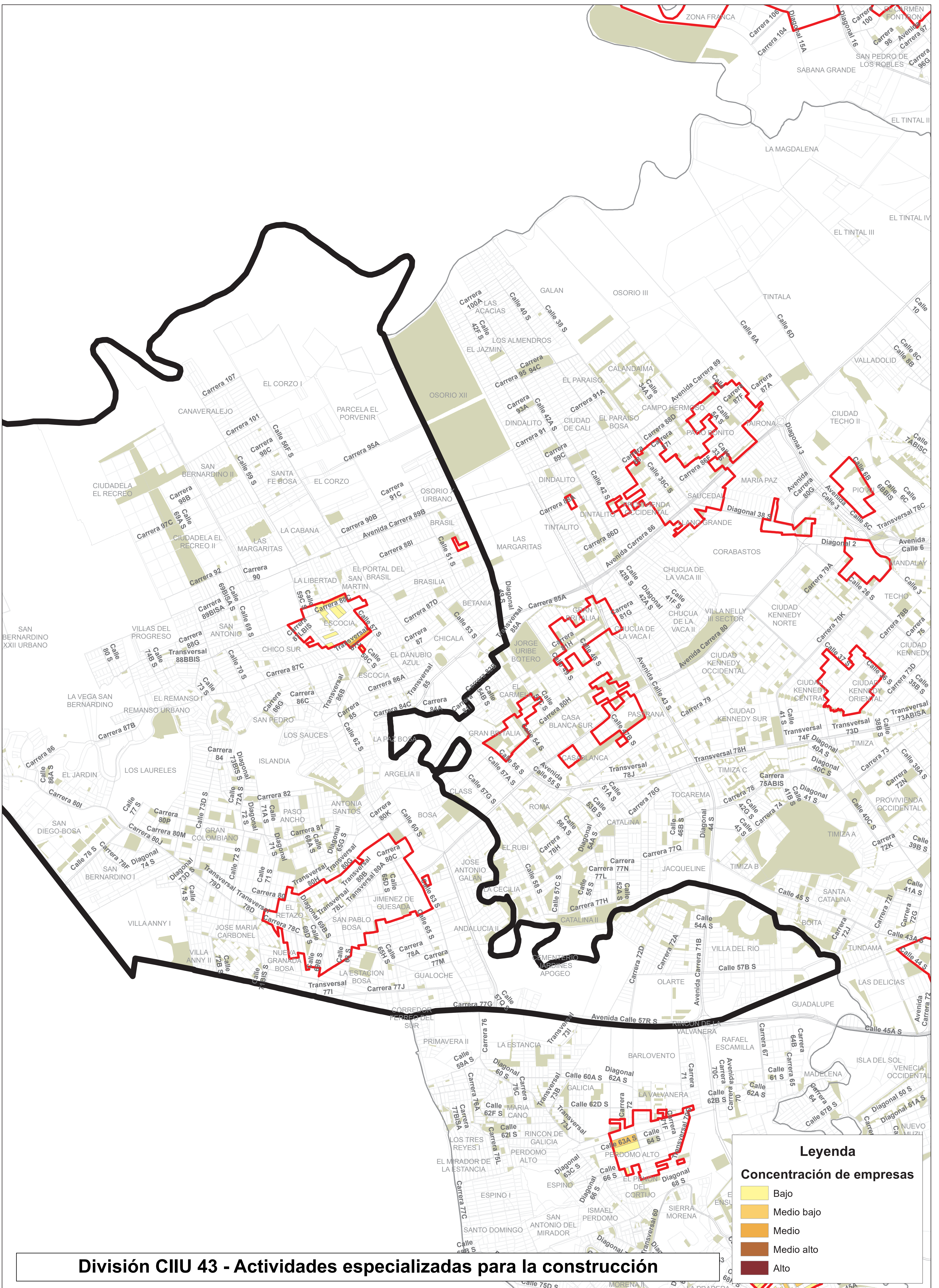
Vocación productiva de la localidad

Bosa				
Número Total de divisiones CIU PASO 3	38	Total empresas PASO 3	4,687	100%
Divisiones CIU que agrupan el 70% de empresas seleccionadas	8	Total de empresas divisiones seleccionadas	3,630	77.45%

Bosa			
DIVISIÓN CIU	Descripción	Número de empresas	% Acumulado
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	1934	41.26
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	1172	66.27
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	282	72.29
96	Otras actividades de servicios personales	242	77.45
	Total	3,630	

Corazón productivo de la localidad





Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 43 - Actividades especializadas para la construcción



NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BOSA



Legenda

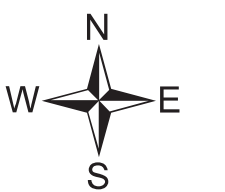
Concentración de empresas

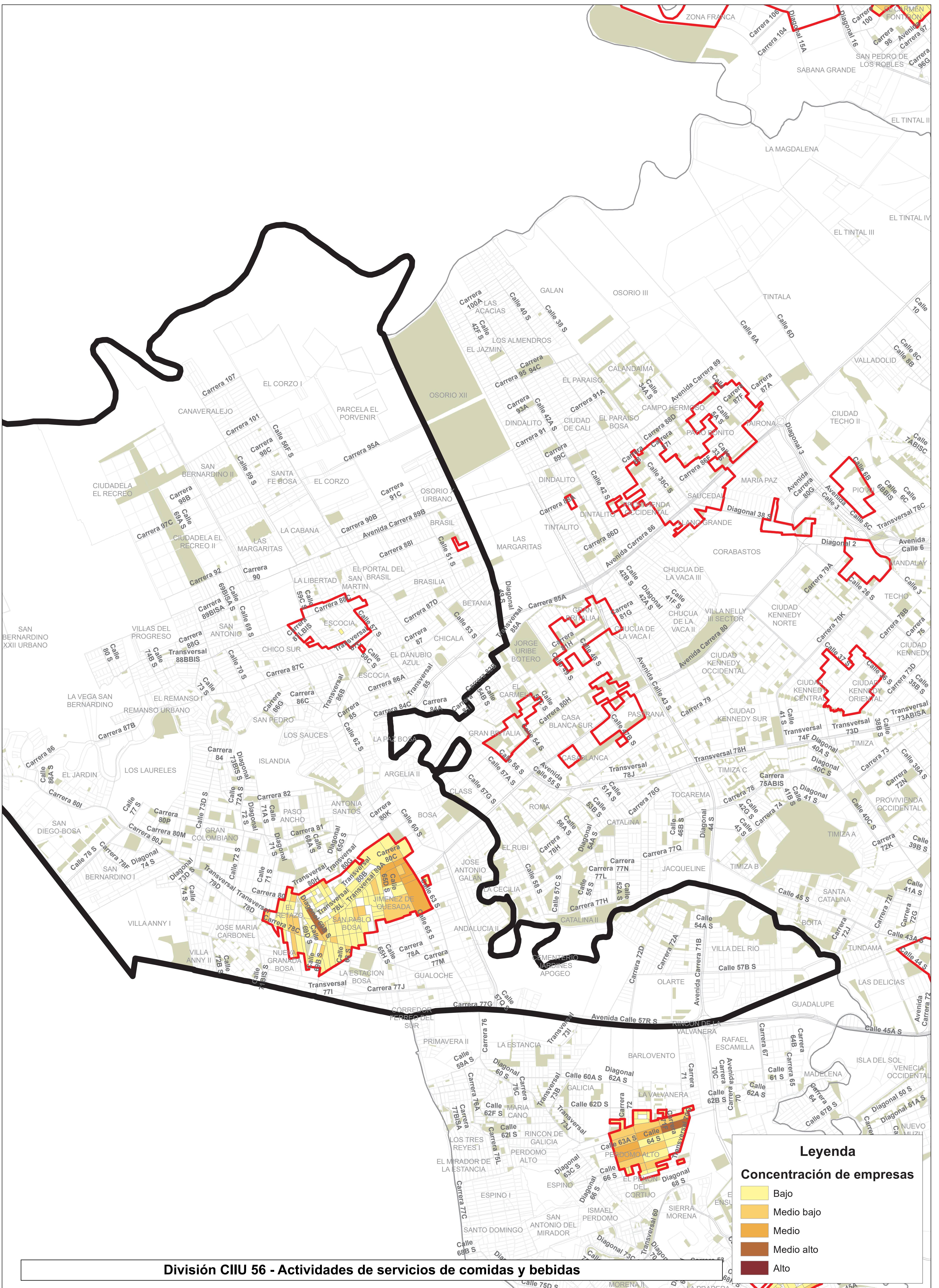
- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

División CIU 47 - Comercio al por menor

NUCLEOS PRODUCTIVOS DE BOGOTÁ, DETALLE LOCALIDAD BOSA

1:13,360



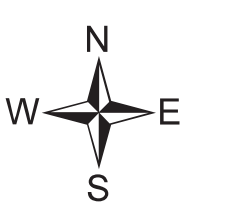


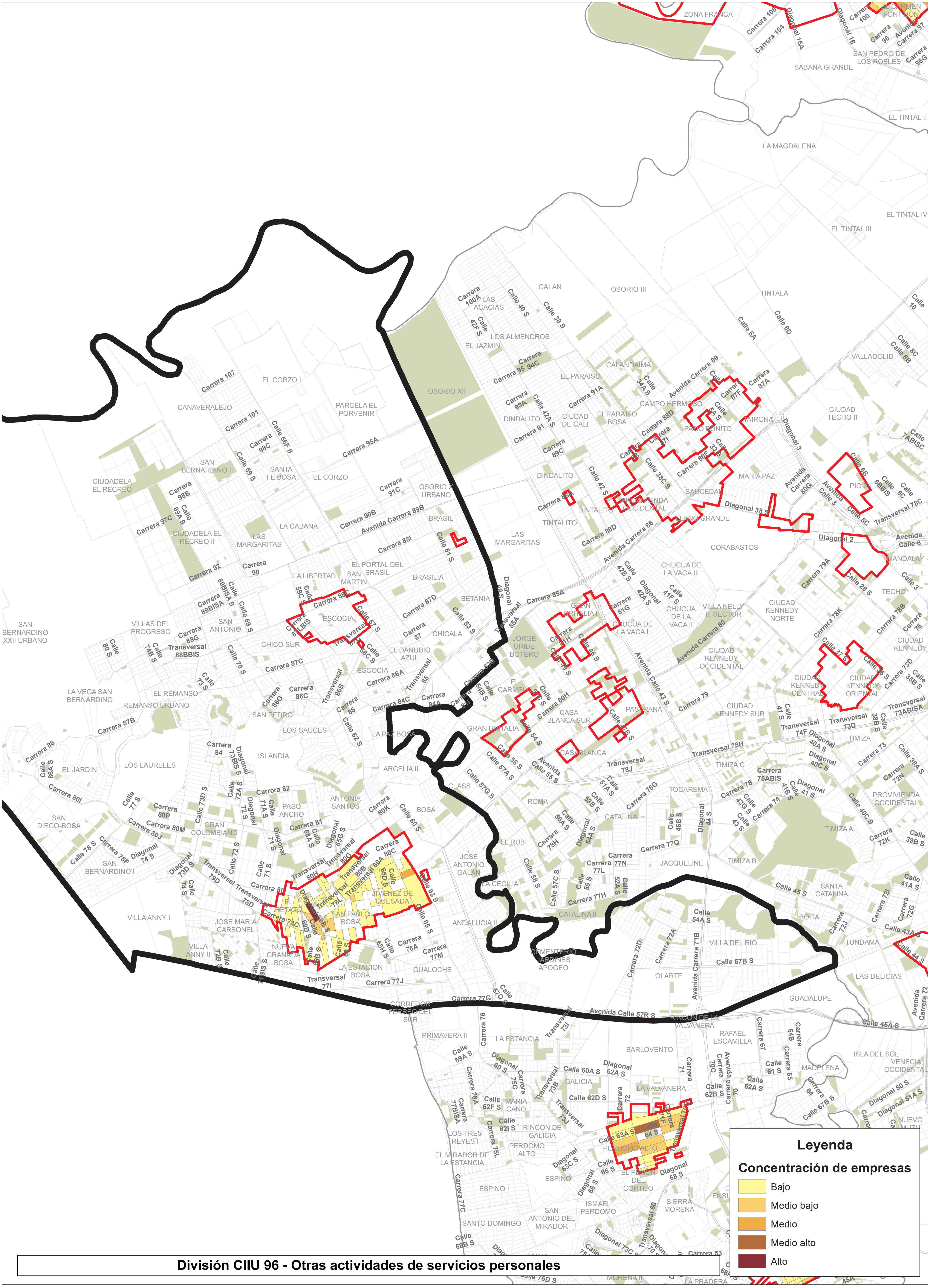
División CIU 56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto





División CIU 96 - Otras actividades de servicios personales

Legenda

Concentración de empresas

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

Caracterización Corazón productivo

Localidad de Bosa - 7			Tamaño de empresa				Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa		
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	14	14	0	0	0	3	46.7%
4321	Instalaciones eléctricas	4322	4321	1	0	0	0	40.3%
4322	Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado	4324	4322	2	0	0	0	43.9%
4329	Otras instalaciones especializadas	4330	4329	1	0	0	0	50.5%
4330	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	4340	4330	10	0	0	0	47.5%
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	1067	1060	6	1	0	1 y 4	47.4%
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	113	113	0	0	0	1	59.2%
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	70	70	0	0	0	1	45.7%
4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	32	32	0	0	0	1	46.6%
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados	11	11	0	0	0	1	46.7%
4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	21	21	0	0	0	1	46.4%
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	29	29	0	0	0	1	47.0%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	3	3	0	0	0	4	48.3%

4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	42	42	0	0	0	4	41.2%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2	2	0	0	0	4	45.5%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	14	14	0	0	0	4	43.1%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	55	54	1	0	0	4	46.8%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	2	2	0	0	0	4	40.0%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	38	37	1	0	0	4	44.6%
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	11	11	0	0	0	4	47.1%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	69	69	0	0	0	4	47.7%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	51	51	0	0	0	4	44.7%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	4	4	0	0	0	4	44.7%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	5	5	0	0	0	4	46.4%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	258	253	4	1	0	4	46.4%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	75	75	0	0	0	4	47.2%
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	77	77	0	0	0	1	44.0%
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	51	51	0	0	0	4	49.1%
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	4	4	0	0	0	4	40.0%

4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	5	5	0	0	0	4	42.9%
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	1	1	0	0	0	4	38.5%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	8	8	0	0	0	4	54.5%
4791	Comercio al por menor realizado a través de Internet	5	5	0	0	0	1	50.0%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	11	11	0	0	0	4	42.0%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	468	468	0	0	0	4	45.6%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	106	106	0	0	0	4	44.3%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	3	3	0	0	0	4	55.0%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	52	52	0	0	0	4	45.1%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	33	33	0	0	0	4	45.2%
5629	Actividades de otros servicios de comidas	1	1	0	0	0	4	41.7%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	273	273	0	0	0	4	46.1%
96	Otras actividades de servicios personales	117	117	0	0	0	4	46.7%
9601	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel	8	8	0	0	0	4	46.8%
9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	97	97	0	0	0	4	46.7%
9609	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	12	12	0	0	0	4	46.7%
TOTAL		1666	1659	6	1	0		46.9%

RESULTADOS FOCALIZACIÓN FASE 2

Fase 2 – Vulnerabilidad

Bosa		Tamaño de empresa			Grupo de vulnerabilidad	Tasa de informalidad promedio
CIU	Descripción	Número de empresas	Microempresa	Pequeña empresa		
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	282	280	2	3	45.4%
4312	Preparación del terreno	1	1	0	3	56.0%
4321	Instalaciones eléctricas	76	76	0	3	40.3%
4322	Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado	21	21	0	3	43.9%
4329	Otras instalaciones especializadas	15	15	0	3	50.5%
4330	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	162	161	1	3	47.5%
4390	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	7	6	1	3	45.3%
47	Comercio al por menor (sin vehículos)	2870	2864	6	4	47.2%
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	65	65	0	4	48.3%
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	80	80	0	4	41.2%
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	6	6	0	4	45.5%
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	15	15	0	4	43.1%
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	578	577	1	4	46.8%
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	2	2	0	4	40.0%
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	62	61	1	4	44.6%

4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	119	119	0	4	47.1%
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	613	613	0	4	47.7%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	125	125	0	4	44.7%
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	9	9	0	4	44.7%
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	5	5	0	4	46.4%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	407	403	4	4	46.4%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	279	279	0	4	47.2%
4774	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	278	278	0	4	49.1%
4775	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	16	16	0	4	40.0%
4781	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	12	12	0	4	42.9%
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	3	3	0	4	38.5%
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	150	150	0	4	54.5%
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.	46	46	0	4	42.0%
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	1269	1269	0	4	46.3%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	270	270	0	4	44.3%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	56	56	0	4	55.0%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	103	103	0	4	45.1%

5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	90	90	0	4	45.2%
5621	Catering para eventos	63	63	0	4	53.6%
5629	Actividades de otros servicios de comidas	3	3	0	4	41.7%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	684	684	0	4	46.1%
96	Otras actividades de servicios personales	332	332	0	4	46.7%
9601	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel	105	105	0	4	46.8%
9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	210	210	0	4	46.7%
9609	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	17	17	0	4	46.7%
	TOTAL	4753	4745	8		46.8%