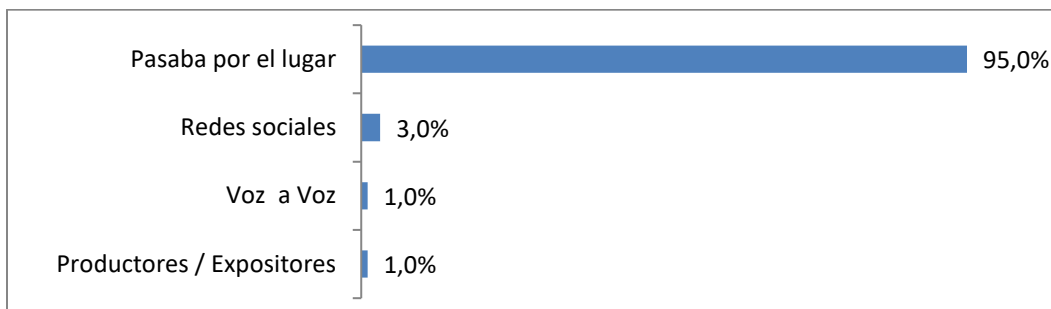


Informe – “Hecho en Bogotá” – Navidad Gran Estación – Teusaquillo

El 16 y 17 de diciembre de 2023, en la plazoleta del centro comercial Gran Estación de la localidad de Teusaquillo, se llevó a cabo un nuevo evento dentro de la estrategia “Hecho en Bogotá”. Este espacio reunió unidades productivas y emprendimientos de las localidades de la ciudad. Durante esta jornada se encuestaron 202 visitantes, quienes compartieron su percepción sobre el evento.

Se les preguntó a las personas que visitaron “Hecho en Bogotá” por la forma como se enteraron acerca del evento, respondiendo que un 95% llegó porque pasaba por el sector.

¿Por qué medio se enteró del evento?



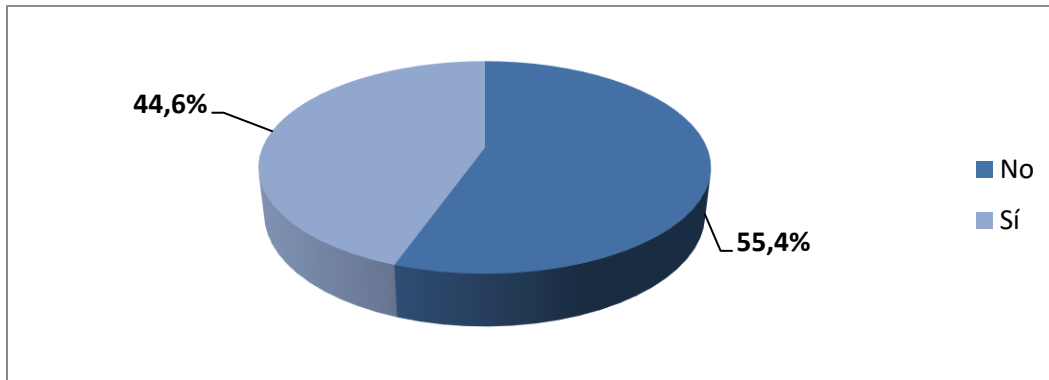
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

¿Realizó compras en el evento?

El 44,6% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 55,4% no hizo. Quienes compraron, optaron por alimentos. Quienes no realizaron compras, manifestaron solo pasar a mirar.



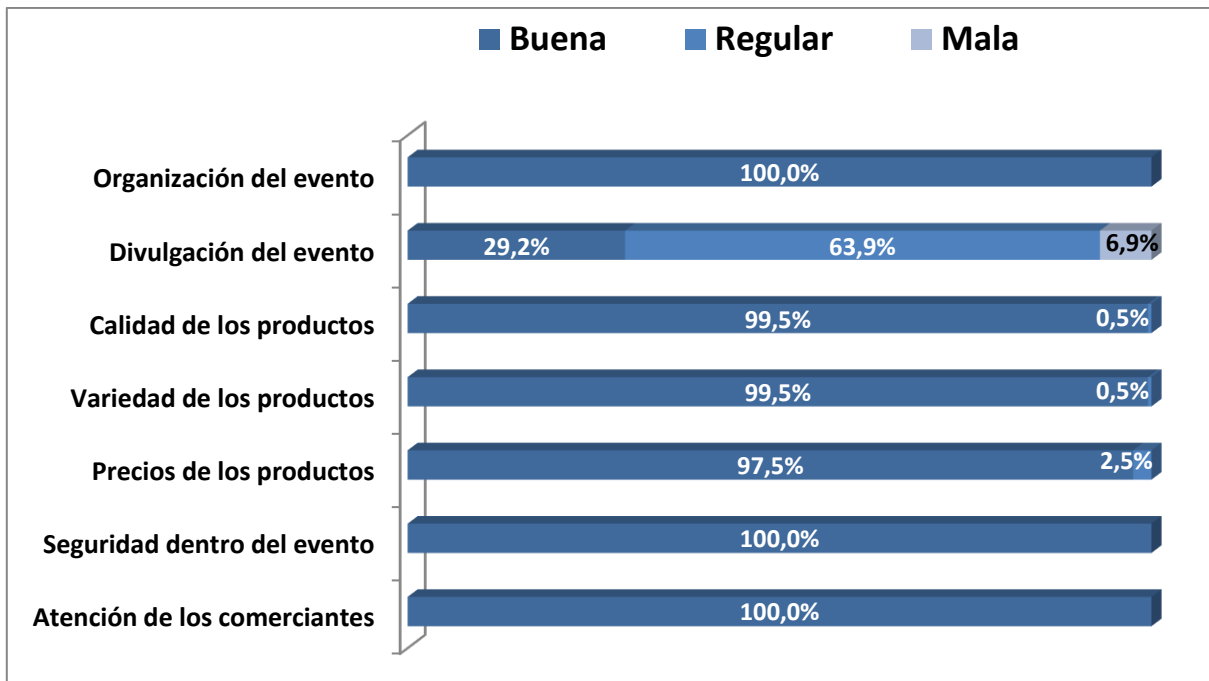
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Percepción acerca de aspectos organizativos del evento “Hecho en Bogotá”

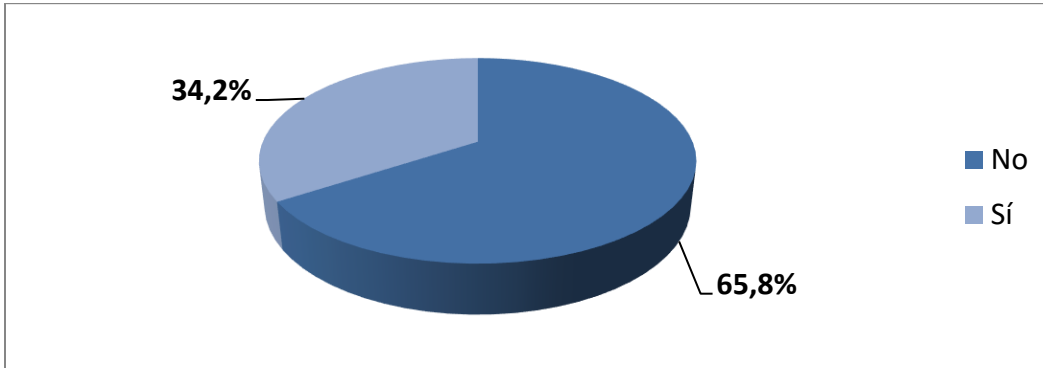
Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización de “Hecho en Bogotá”. Tuvieron una opinión muy favorable, a excepción de la divulgación del evento, dado que fue buena solo para un 29,2%.



Gráfica: SIE/DEDE

¿Presenció actos culturales en el evento?

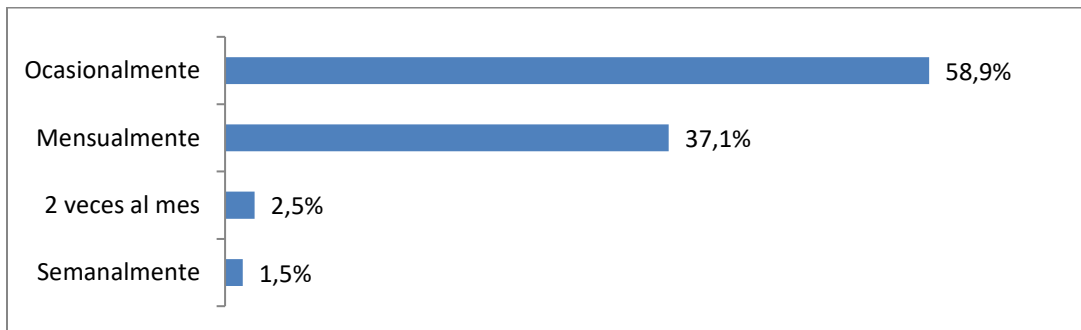
Adicionalmente a las preguntas de percepción anteriores, se indagó con los visitantes sobre su presencia en los actos culturales dentro de la programación de “Hecho en Bogotá”. El 34,2% sí asistió a ellos, mientras que el 65,8% restante no los presenció. Dentro de quienes los observaron, todas las personas tuvieron una opinión favorable hacia ellos.



Gráfica: SIE/DEDE

¿Qué tan frecuentemente asistiría a un evento como “Hecho en Bogotá”?

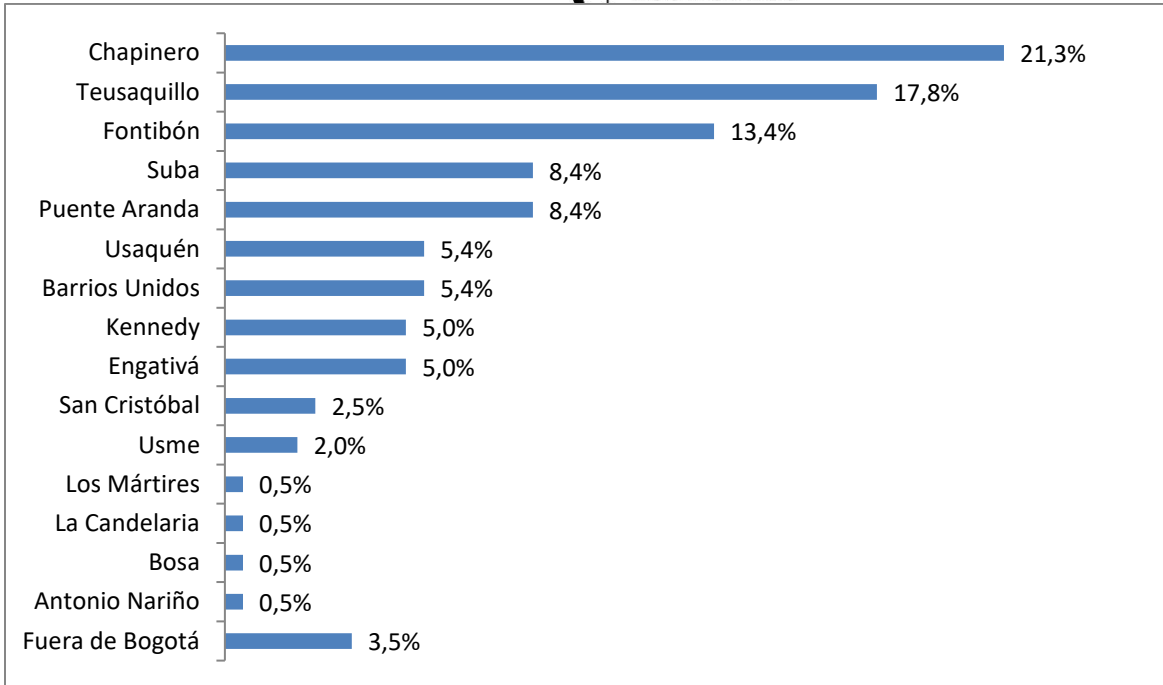
Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un evento “Hecho en Bogotá” organizado por la Alcaldía de Bogotá, el 58,9% afirma que le gustaría asistir ocasionalmente; el 37,1% lo haría mensualmente.



Gráfica: SIE/DEDE

¿De qué localidad proviene para asistir a “Hecho en Bogotá”?

Se indagó por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en “Hecho en Bogotá”. El 21,3% arribó desde Chapinero, seguido de habitantes de Teusaquillo (17,8%) y Fontibón (13,4%).



Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Hecho en Bogotá – Navidad/Gran Estación (Visitantes)
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	16 y 17 de diciembre de 2023
Marco muestral	Visitantes del evento “Hecho en Bogotá” – Navidad/Gran Estación
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento
Tamaño muestral	202 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en el lugar del evento.
Cobertura geográfica	Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes del evento “Hecho en Bogotá” – Navidad/Gran Estación
Localidad	Teusaquillo
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)