

## Informe – Mercado Campesino Plaza de Bolívar

El 2 y 3 de junio de 2022 se llevó a cabo en la Plaza de Bolívar de Bogotá el evento “Mercado Campesino”, espacio que reunió unidades productivas de la ruralidad bogotana, así como de departamentos como Cundinamarca, Boyacá y Tolima. En el marco de la celebración del “Día del campesino”, cerca de 300 expositores ofrecieron durante estos dos días productos frescos, procesados, artesanías y comidas preparadas.

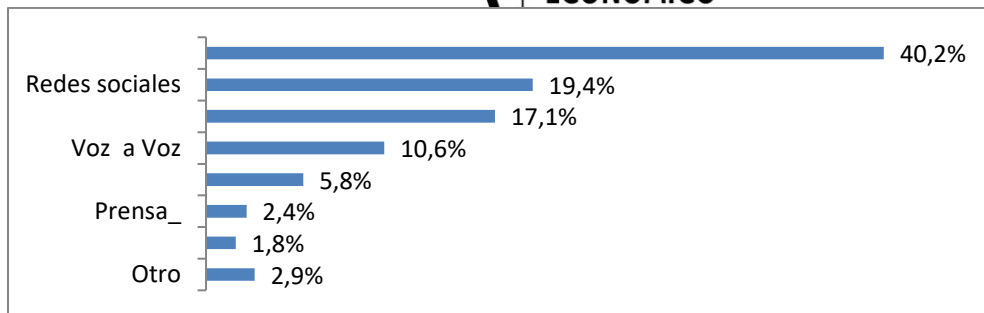
Durante los días del evento se encuestó a 625 visitantes, quienes compartieron su percepción sobre el Mercado Campesino en la Plaza de Bolívar.



Foto: SIE-DEDE

### ¿Por qué medio se enteró del evento?

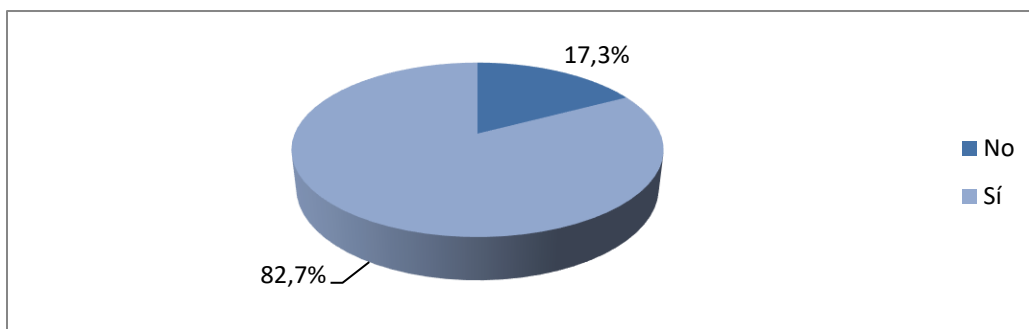
Se preguntó a las personas que visitaron el Mercado Campesino por la forma como se enteraron acerca del evento, respondiendo que un 40,2% llegó porque pasaba por el sector; un 19,4% vio publicaciones en redes sociales; un 17,1% se enteró por medio de radio o Televisión, y el 10,6% fue referido por un amigo o conocido.



Fuente: SIE-DEDE

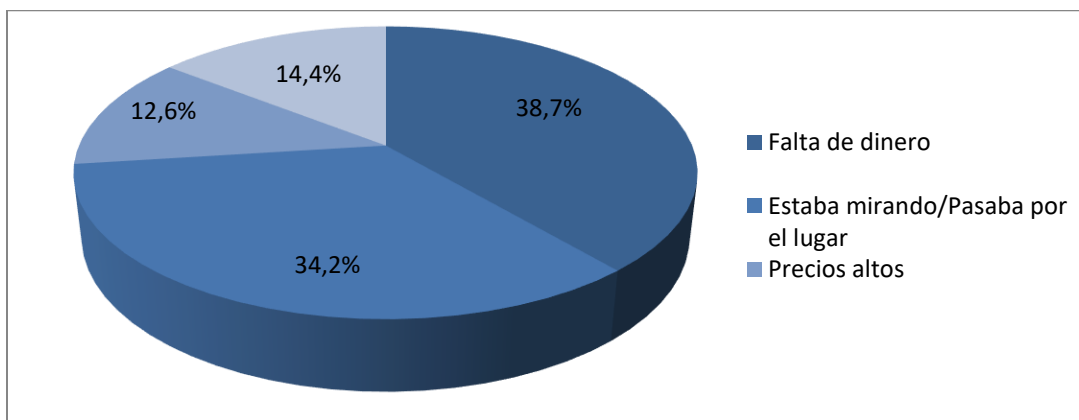
### ¿Realizó compras en el evento?

El 82,7% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 17,3% no las hizo. Quienes no realizaron compras, manifestaron no hacerlo porque no llevaron dinero, encontraron que los productos eran costosos, o porque simplemente pasaban a mirar.



Fuente: SIE-DEDE

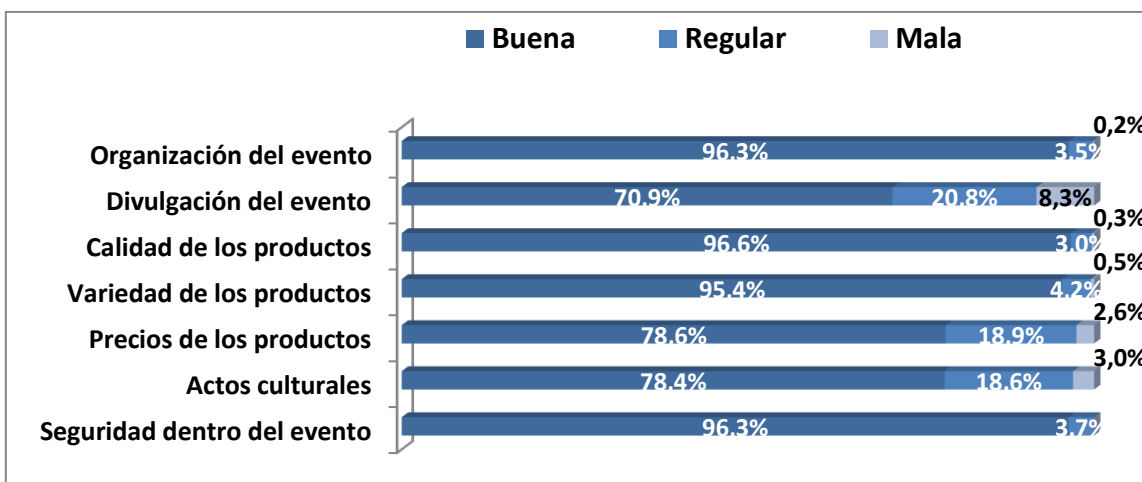
### ¿Por qué no realizó compras en el evento?



Fuente: SIE-DEDE

### Percepción acerca de aspectos organizativos del Mercado Campesino

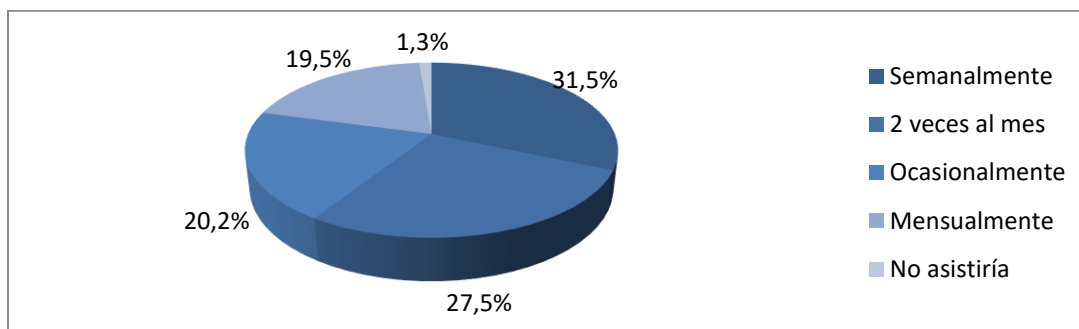
Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización del evento en escalas de Bueno/Regular/Malo. Todos los ítems tuvieron una opinión mayoritariamente favorable, pero se evidencia que la divulgación del evento podría mejorar, y que los consumidores quisieran encontrar precios más bajos en los mercados campesinos. Se relacionan los aspectos organizativos del mercado, con las escalas de favorabilidad expresadas por sus visitantes.



Fuente: SIE-DEDE

### ¿Qué tan frecuentemente asistiría a un Mercado Campesino?

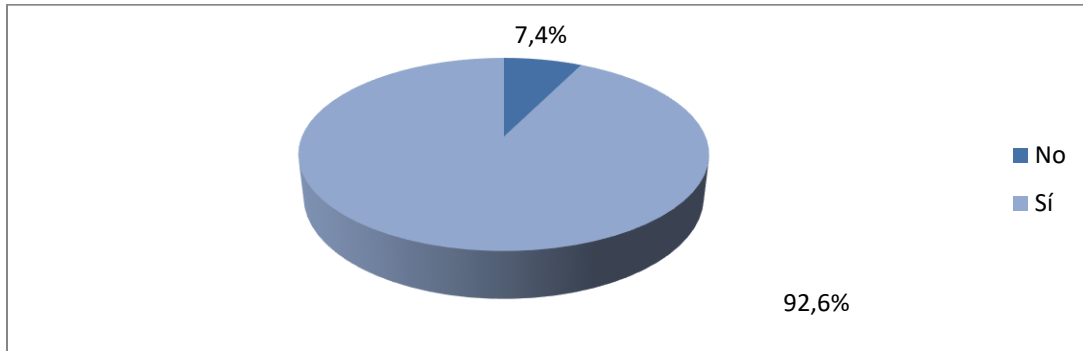
Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un Mercado Campesino organizado por la Alcaldía de Bogotá, el 31,5% afirma que le gustaría asistir cada semana; el 27,5% lo haría 2 veces al mes; un 20,2% lo visitaría ocasionalmente, y un 19,5% estaría mensualmente. El 1,3% manifiesta que no asistiría a los Mercados Campesinos.



Fuente: SIE-DEDE

### ¿Encontró todos los productos que estaba buscando en el Mercado Campesino?

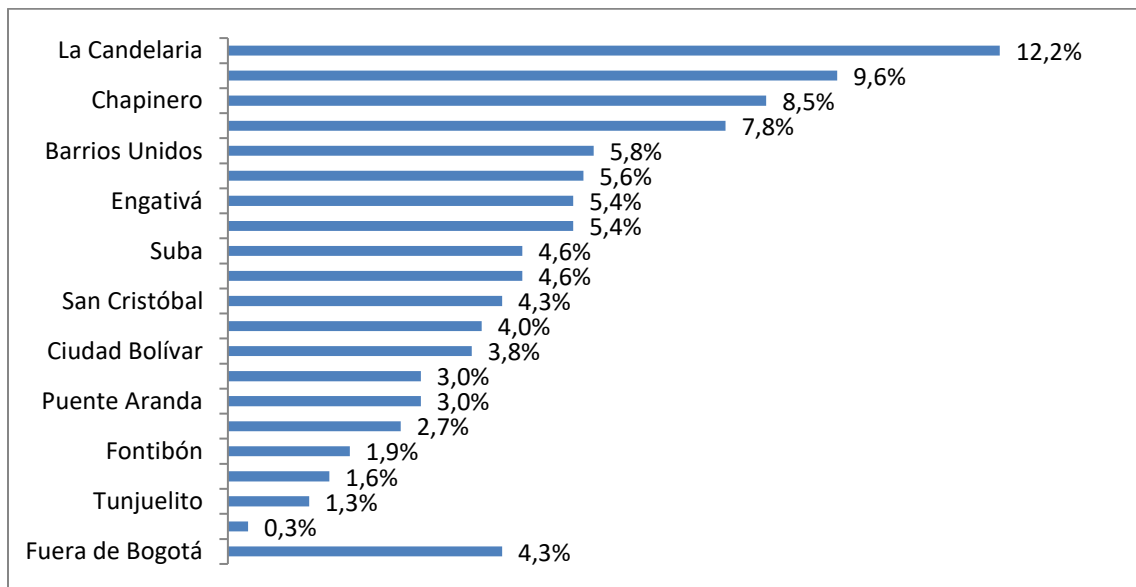
El 92,6% de los visitantes encuestados afirma haber encontrado los productos que buscó en el mercado. El 7,4% restante hubiese querido encontrar carne, ropa, o productos más exóticos.



Fuente: SIE-DEDE

### ¿De qué localidad proviene para asistir al Mercado campesino?

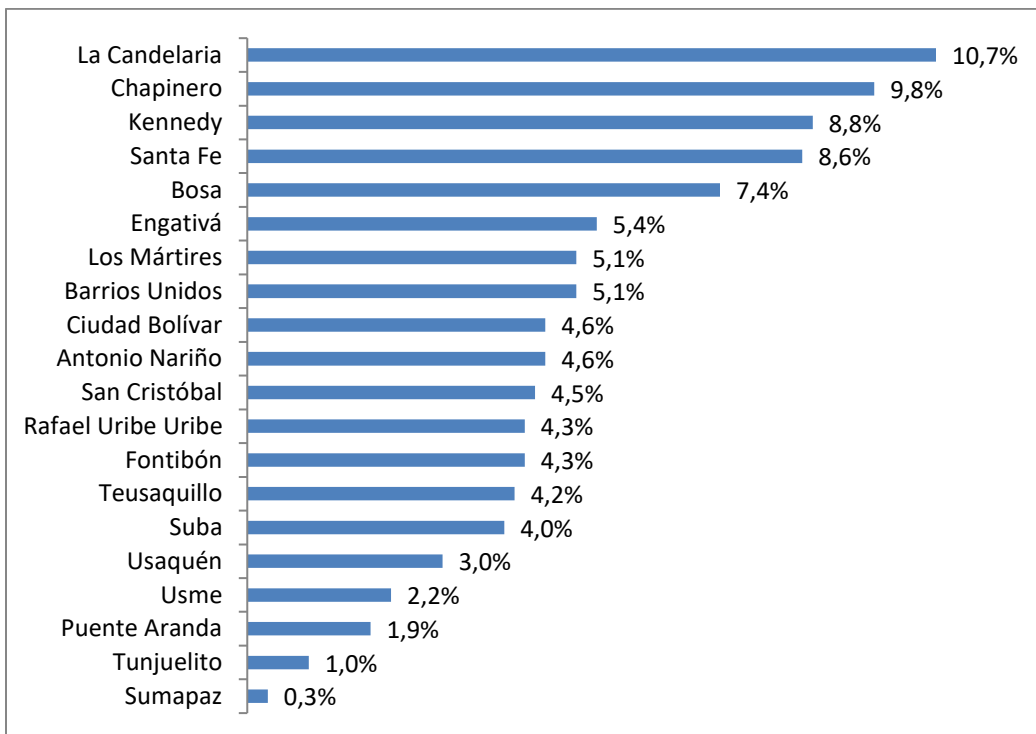
Se indagó por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en el Mercado Campesino. El 12,2% arribó desde La Candelaria (localidad donde se ubica la Plaza de Bolívar), seguido de habitantes de Kennedy, Chapinero y Santa Fe. Se resalta que el 4,3% de encuestados no habita en Bogotá, sino que visitó desde municipios de Cundinamarca, o desde países como Italia o Brasil.



Fuente: SIE-DEDE

## ¿En qué localidad le gustaría tener un mercado campesino de la Alcaldía de Bogotá?

Finalmente, se les preguntó a los asistentes por la localidad en la cual le gustaría que la Alcaldía de Bogotá organizara un mercado campesino, donde La Candelaria, Chapinero, Kennedy y Santa Fe, una vez más repartieron la favorabilidad entre los encuestados.



Fuente: SIE-DEDE



Foto: SDDE/ODEB

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Nombre estudio</b>	Encuesta Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2022 (Visitantes)
<b>Elaborado por</b>	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
<b>Fecha de realización del trabajo de campo</b>	2 y 3 de junio de 2022
<b>Marco muestral</b>	Visitantes del Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2022.
<b>Diseño muestral</b>	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento “Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2022”.
<b>Tamaño muestral</b>	625 encuestas efectivas.
<b>Equipos participantes en la recolección de información</b>	Equipo encuestador SIE/SDDE, junto con personal de SIFRE (SDDE), Abastecimiento (SDDE), IPES e IDIPRÓN.
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas presenciales en el lugar del evento
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá.
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa - Descriptiva
<b>Objetivo del estudio</b>	Medir la percepción de los visitantes del evento “Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2022”
<b>Informe elaborado por:</b>	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)