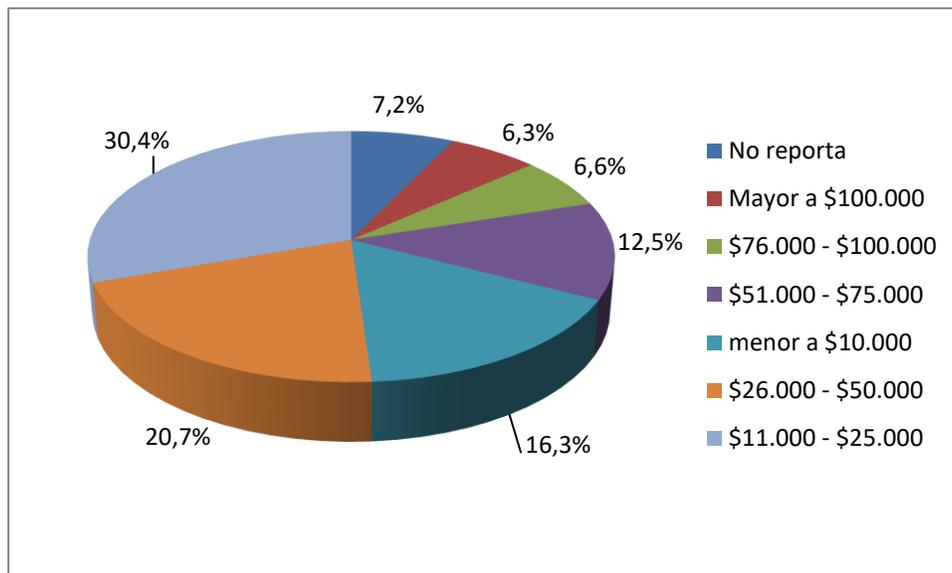


INFORME MERCADO CAMPESINO

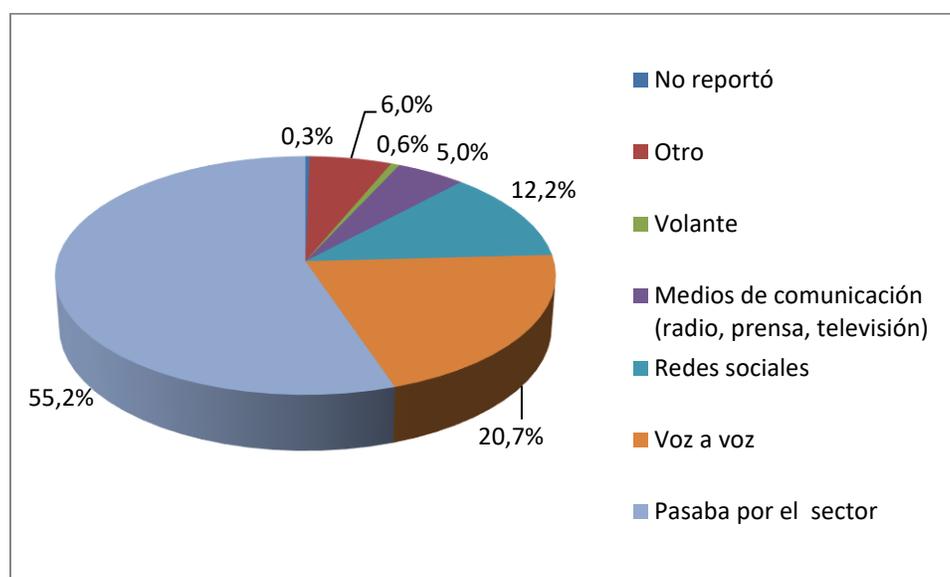
Los días 26 y 27 de junio de 2021, y con ocasión del “Día del Campesino”, se llevó a cabo en distintas localidades de Bogotá el “Mercado Campesino”, evento que reunió productores en stands en los que se ofrecieron los productos de la ruralidad bogotana y de departamentos como Cundinamarca. El equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico encuestó 319 visitantes, quienes compartieron su opinión sobre este evento.

El 93,1% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el restante 6,9% no lo hizo. Quienes no compraron, argumentaron no contar con dinero, o simplemente pasaban por el lugar porque trabajaban en la zona. En cuanto a los rangos de dinero invertido por parte de los visitantes, el 30,4% hizo compras por valores entre \$11.000 y \$25.000; el 20,7% hizo compras por valores entre \$26.000 y \$50.000, y el 16,3% invirtió menos de \$10.000. A continuación, se presenta en la gráfica cada rango, y el porcentaje de encuestados que invirtió en cada uno de ellos durante el mercado.



Fuente: SIE-DEDE

Se indagó por el medio por el que los visitantes se enteraron acerca de la realización del Mercado Campesino; el 55,2% pasaba por el lugar en donde se llevó a cabo el evento; en 20,7% se enteró del evento por un amigo o un familiar; el 12,2% lo hizo porque lo leyó en redes sociales o una página de internet; el 5,2% supo sobre el mercado porque apareció información en medios como la televisión, la radio y los periódicos; el 0,6% dijo recibir un volante promocional del evento, y un 6,1% se enteró por otros medios.



Fuente: SIE-DEDE

Dentro de los productos que los encuestados quisieran ver en los Mercados Campesinos están las comidas preparadas como lechona, pescados, y platos para almorzar (87 personas quisieran ver estos productos); otras 87 quisieran encontrar más frutas; 78 manifestó querer comprar verduras; 54 lácteos, y 46 personas muestran disposición por comprar productos orgánicos.

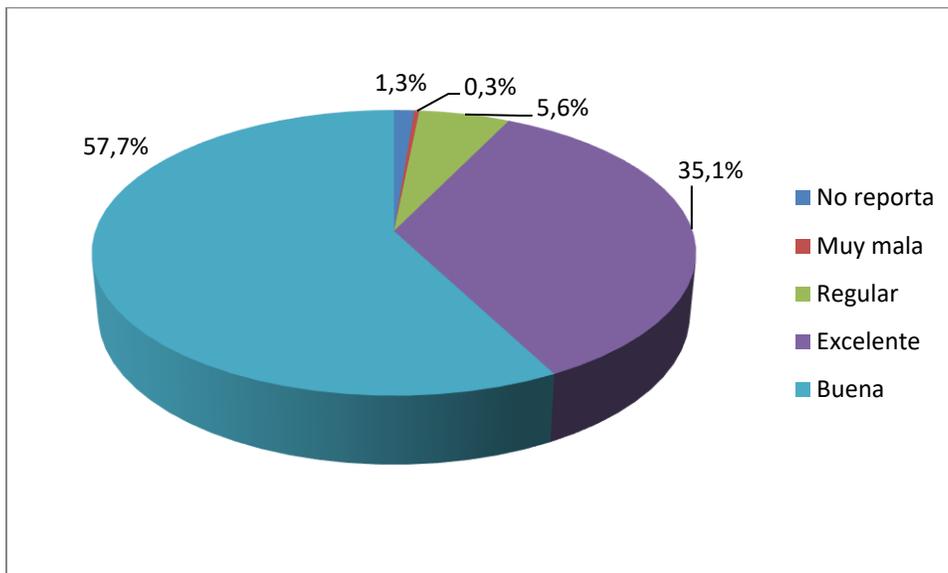
Productos que quisiera encontrar	Número de menciones
Comida Preparada	87
Frutas	87
Verduras	78
Lácteos	54
Productos orgánicos	46
Otro/Ninguno	71

Fuente: SIE-DEDE



Fuente: SIE-DEDE

Se preguntó a los visitantes por la organización del mercado campesino. Para el 57,7% esta fue buena, mientras que para el 35,1% fue excelente. Solo el 0,3% tuvo una opinión negativa respecto a la organización:



Fuente: SIE-DEDE

En cuanto a los aspectos que más les gustó a los encuestados, 213 personas resaltaron la atención por parte de los productores; 163 mostraron su gusto por los productos exhibidos en el evento, y 78 personas valoraron la organización, en términos de la disposición de los stands y el aseo de los lugares. A continuación, se muestran los aspectos, así como su número de menciones.

¿Qué fue lo que más le gustó?	Número de menciones
Atención por parte del productor	213
Productos	163
Organización	78
Publicidad	38
Eventos culturales	26
Otro	13

132 encuestados manifestaron no tener ninguna dificultad en el mercado campesino. 45 personas hubiesen preferido pagar con un medio electrónico, y 35 personas creen que no contaron mucho tiempo para mirar. A continuación, se muestran los resultados completos de la pregunta referente a las dificultades que identificaron los visitantes del mercado campesino.

¿Qué dificultades tuvo en el mercado campesino?	Número de menciones
Ninguna	132
Pago con medios electrónicos	45
Disponibilidad de tiempo para mirar	35
Desplazamiento hasta esta ubicación	28
Transporte de productos	21
Dificultad al transitar por los puestos	15

Fuente: SIE-DEDE

218 encuestados afirmaron que hace falta difusión y publicidad para los mercados campesinos; 75 personas quisieran ver mejores productos; 45 mencionaron que debía mejorar la organización (en zonas más concurridas, en algunos casos). A continuación, se evidencian las menciones acerca de las oportunidades de mejora de los mercados campesinos.

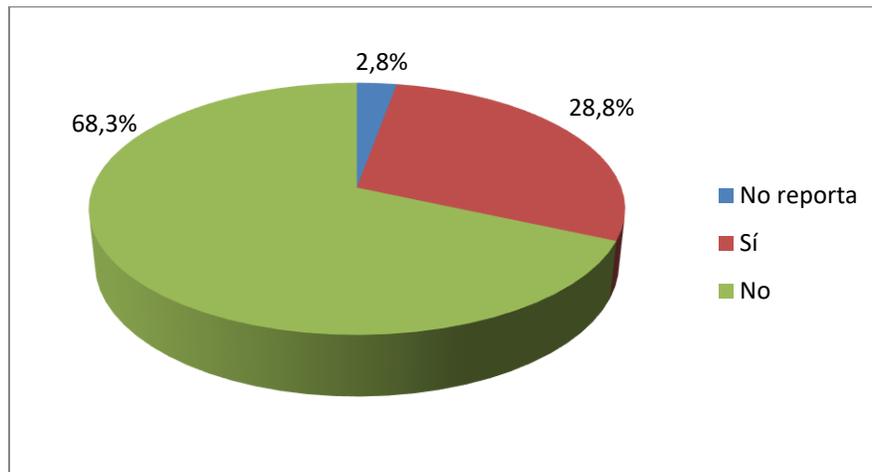
¿Qué aspectos mejoraría del mercado campesino?	Número de menciones
Publicidad	218
Productos	75
Organización	45
Eventos culturales	31
Atención por parte del productor	8
Ninguno	16

Fuente: SIE-DEDE



Fuente: SIE-DEDE

Al preguntar a los encuestados si sabían qué entidad (o entidades) apoyaban el Mercado Campesino, solo el 28,8% manifestó saber, y explicaban principalmente que la Alcaldía de Bogotá y la SDDE eran los organizadores. Hubo personas que nombraron otras entidades como el Ministerio de Agricultura, la Gobernación de Cundinamarca, y el IPES. El 68,3% no supo qué entidades apoyaban el evento.



Fuente: SIE-DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta “Mercado Campesino – Visitantes”
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico - SDDE
Fecha de realización	26 y 27 de junio de 2021
Marco muestral	Visitantes en el mercado campesino
Tamaño muestral	319 visitantes encuestados
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	7 de julio del 2021
Objetivo del estudio	Conocer la percepción de los visitantes del Mercado Campesino acerca del evento.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)