

Informe – Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2023 (Visitantes)

Bogotá aprovecha el Día del Campesino para celebrar y visibilizar la producción, no solamente de la ruralidad de Bogotá, sino toda la producción de la Región Central: Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima, Huila. Para este implementó la inclusión gastronómica con enfoque regional, tuvo platos típicos de los departamentos, convirtiéndose en un gran encuentro de Ciudadanía Alimentaria

El 1 y 2 de junio de 2023 se llevó a cabo en la Plaza de Bolívar de Bogotá el evento “Mercado Campesino”, espacio que congregó unidades productivas de la ruralidad bogotana, así como de departamentos como Cundinamarca, Boyacá, y Meta. Cerca de 300 expositores ofrecieron durante estos dos días productos frescos, procesados, artesanías y gastronomía típica de algunas regiones de Cundinamarca.

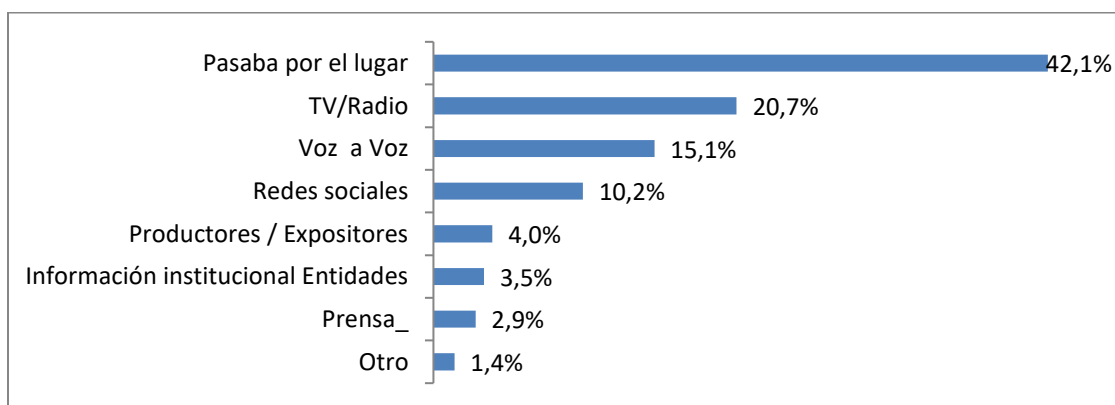
Durante los días del evento se encuestaron a 694 visitantes los cuales participaron disfrutando de la variedad de productos, y a su vez compartieron su percepción sobre el desarrollo del evento Mercado Campesino en la Plaza de Bolívar.



Foto: SIE-DEDE/SDDE

Se les preguntó a las personas que visitaron el Mercado Campesino por la forma como se enteraron acerca del evento, respondiendo un 42,1% que llegó porque pasaba por el sector; el 20,7% se enteró por medio de radio o televisión, referido por un amigo o conocido, por publicaciones en redes sociales o enterado por alguno de los productores o expositores, y por información de entidades Distritales.

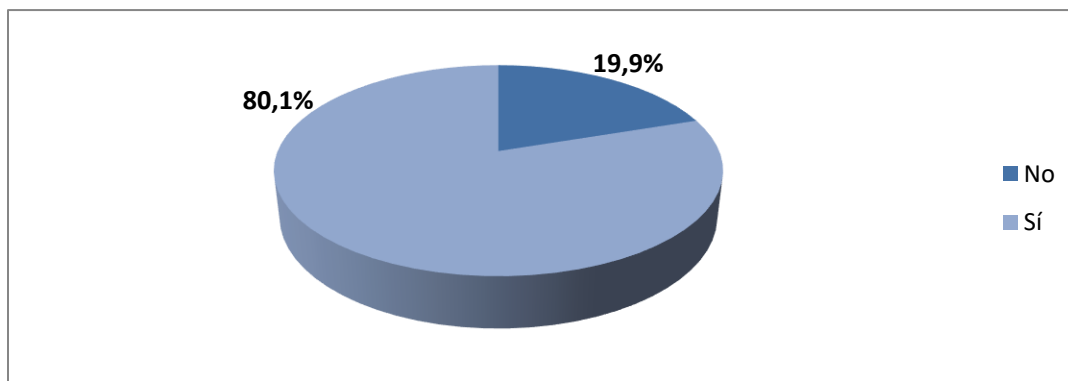
¿Por qué medio se enteró del evento?



Fuente: SIE-DEDE/SDDE

El 80,1% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 19,9% no las hizo. Quienes no realizaron compras, manifestaron no hacerlo porque simplemente pasaban a mirar o porque no llevaron dinero.

¿Realizó compras en el evento?



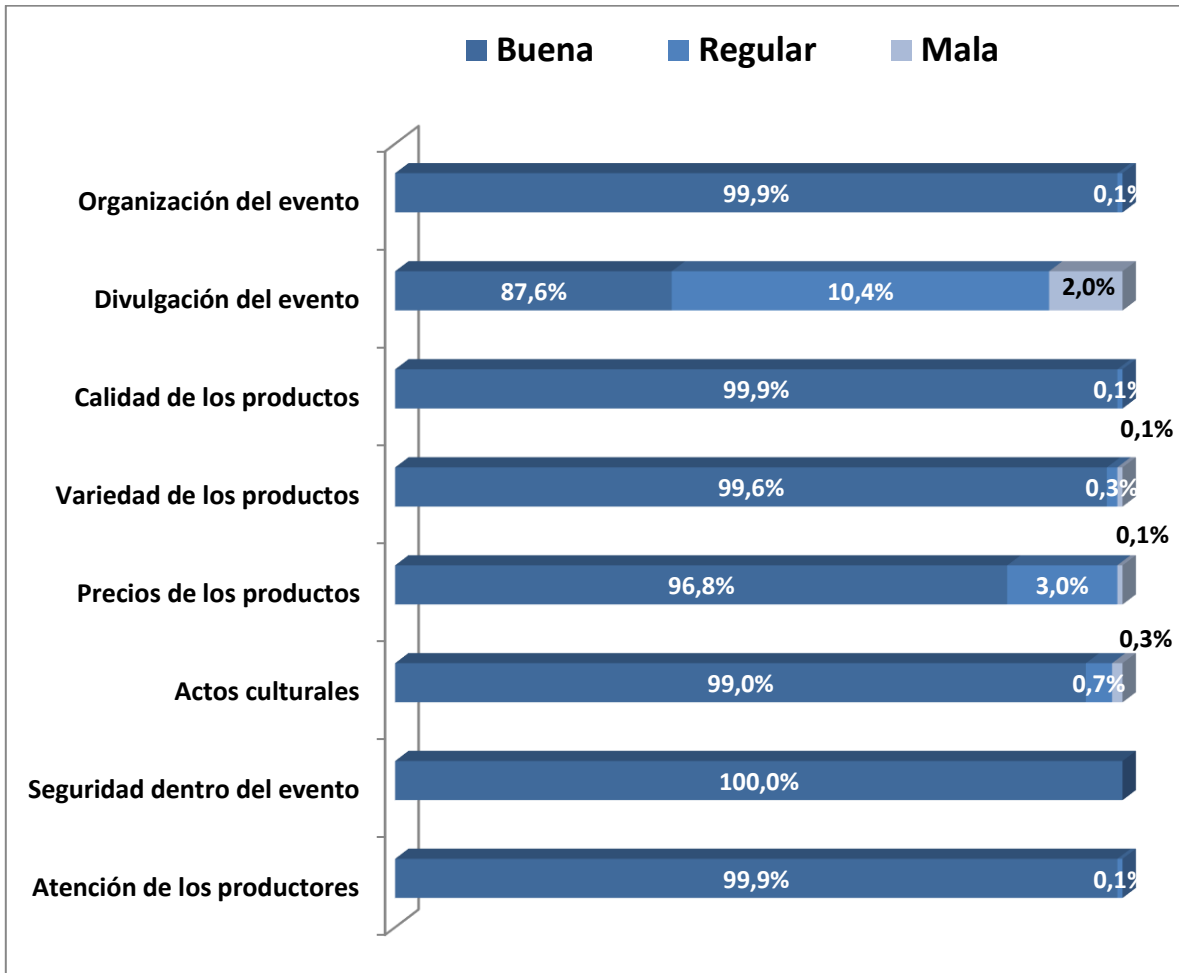
Fuente: SIE-DEDE/SDDE



Foto: SIE/DEDE - SDDE

consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización del evento. Todos los ítems tuvieron una opinión mayoritariamente favorable. Se relacionan los aspectos organizativos del mercado, de acuerdo a lo expresado por sus visitantes.

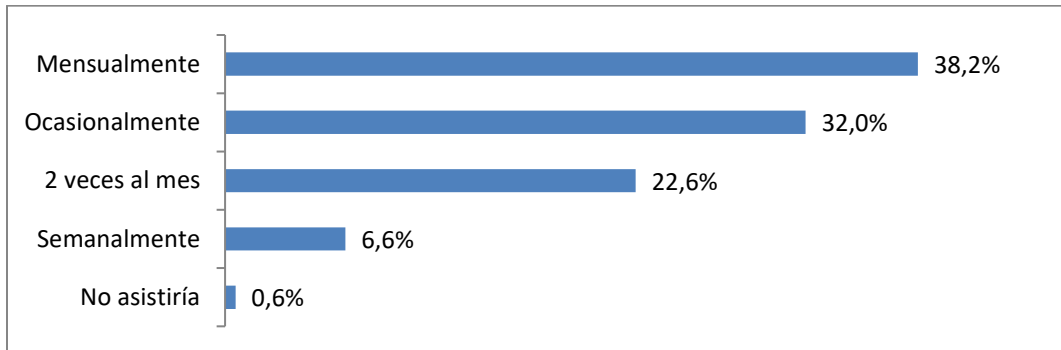
Percepción acerca de aspectos organizativos del Mercado Campesino



Fuente: SIE-DEDE/SDDE

Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un Mercado Campesino organizado por la Alcaldía de Bogotá, el 38,2% asistiría mensualmente; un 32% lo visitaría ocasionalmente, de manera quincenal, semanal o quienes manifestaron no asistirían a los Mercados Campesinos.

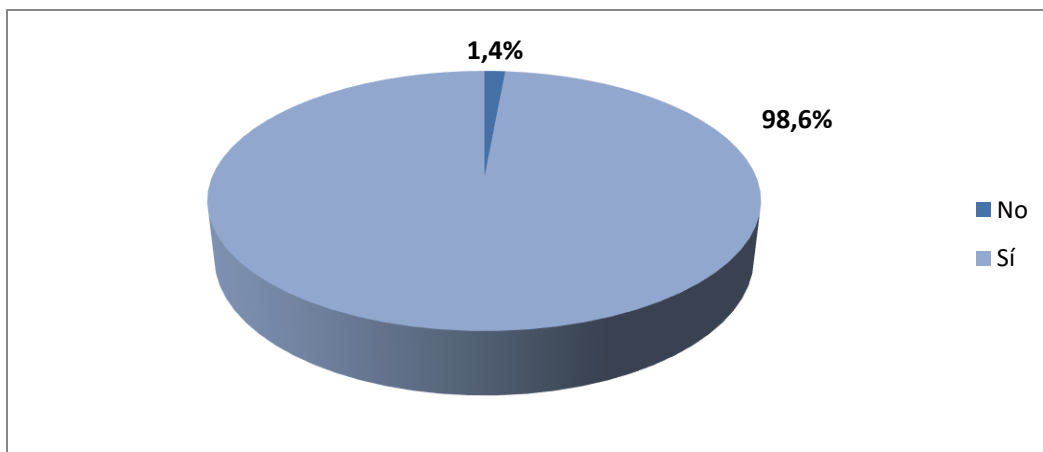
¿Qué tan frecuentemente asistiría a un Mercado Campesino?



Fuente: SIE-DEDE/SDDE

El 98,6% de los visitantes encuestados afirma haber encontrado los productos que buscó en el mercado. El 1,4% restante hubiese querido encontrar más comidas preparadas al estilo de fritanga, por ejemplo.

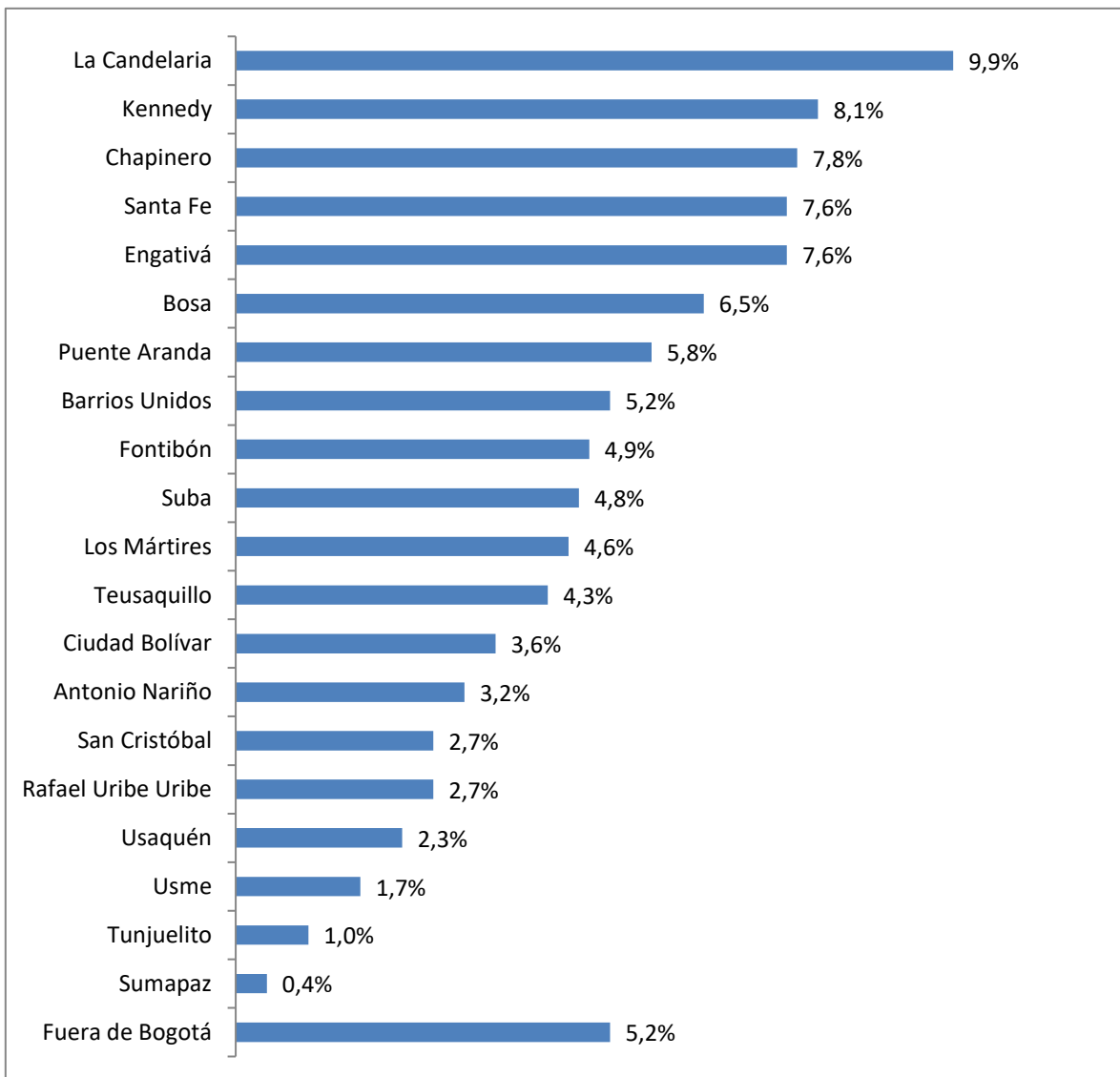
¿Encontró todos los productos que estaba buscando en el Mercado Campesino?



Fuente: SIE-DEDE/SDDE

Se indagó por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en el Mercado Campesino. El 9,9% arribó desde La Candelaria (localidad donde se ubica la Plaza de Bolívar), seguido de habitantes de Kennedy, Chapinero y Santa Fe. Se resalta que el 5,2% de encuestados no habita en Bogotá, sino que visitó desde municipios de Cundinamarca, o desde países como México, Ecuador y Francia.

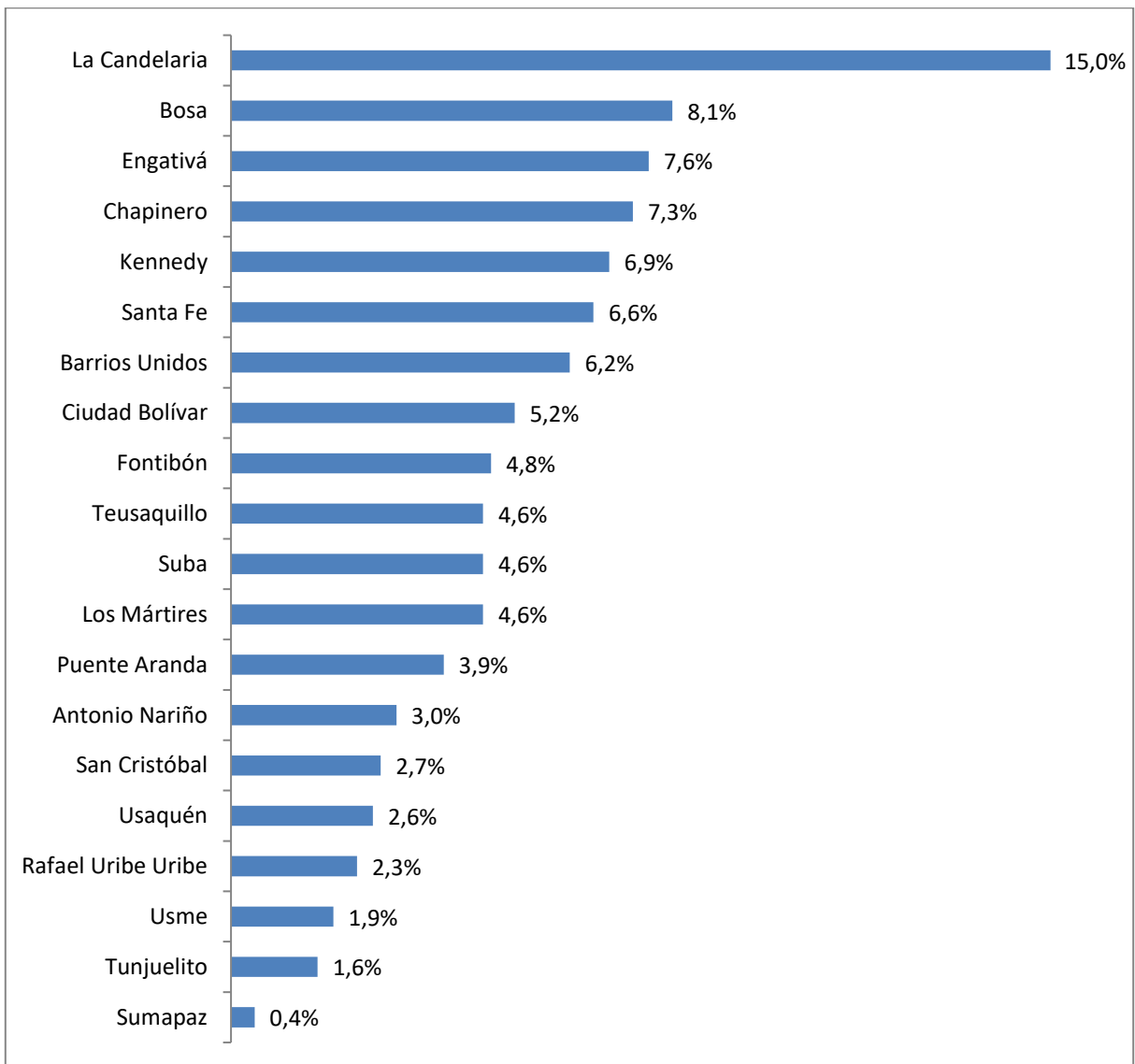
Gráfico 6. ¿De qué localidad proviene para asistir al Mercado campesino?



Fuente: SIE-DEDE/SDDE

Finalmente, se les preguntó a los asistentes por la localidad en la cual le gustaría que la Alcaldía de Bogotá organizara un mercado campesino, donde La Candelaria, Bosa, Engativá y Chapinero repartieron la favorabilidad entre los encuestados.

¿En qué localidad le gustaría tener un mercado campesino de la Alcaldía de Bogotá?



Fuente: SIE-DEDE/SDDE



Foto: SIE/DEDE – SDDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2023 (Visitantes)
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	1 y 2 de junio de 2023
Marco muestral	Visitantes del Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2023.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento “Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2023”.
Tamaño muestral	694 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE, junto con personal de Tropa Económica SDDE
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en el lugar del evento
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes del evento “Mercado Campesino Plaza de Bolívar 2023”
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)