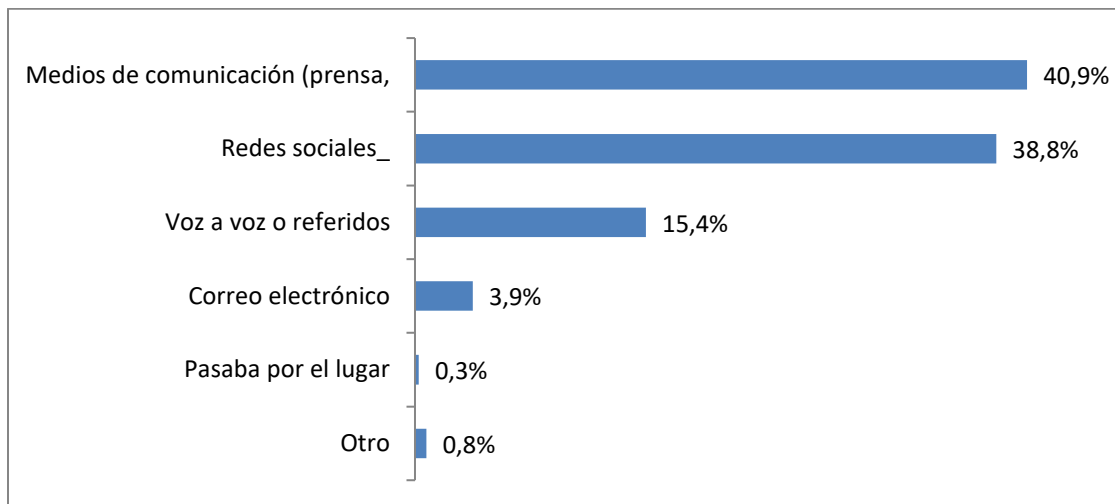


INFORME – MEGAFERIA DE EMPLEO INCLUYENTE (visitantes)

El 3 de agosto de 2023, y como parte del evento llamado “Megaferia de empleo incluyente” que se llevó a cabo en la Plaza de Lourdes, el equipo de la Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de la Secretaría de Desarrollo Económico, realizó una encuesta a los asistentes que se acercaron al evento en busca de una oportunidad laboral ubicando los stands de las diversas empresas allí ubicadas, se realizaron 389 encuestas efectivas.

Al indagar con los visitantes por la forma en la que se enteró de la feria, el 40,9% reveló haber conocido del evento a través de medios de comunicación masivos; el 38,8% se enteró por redes sociales como Facebook e Instragram; el 15,4% lo hizo por algún referido y por medio de correo electrónico.

¿Por qué medio se enteró del evento?



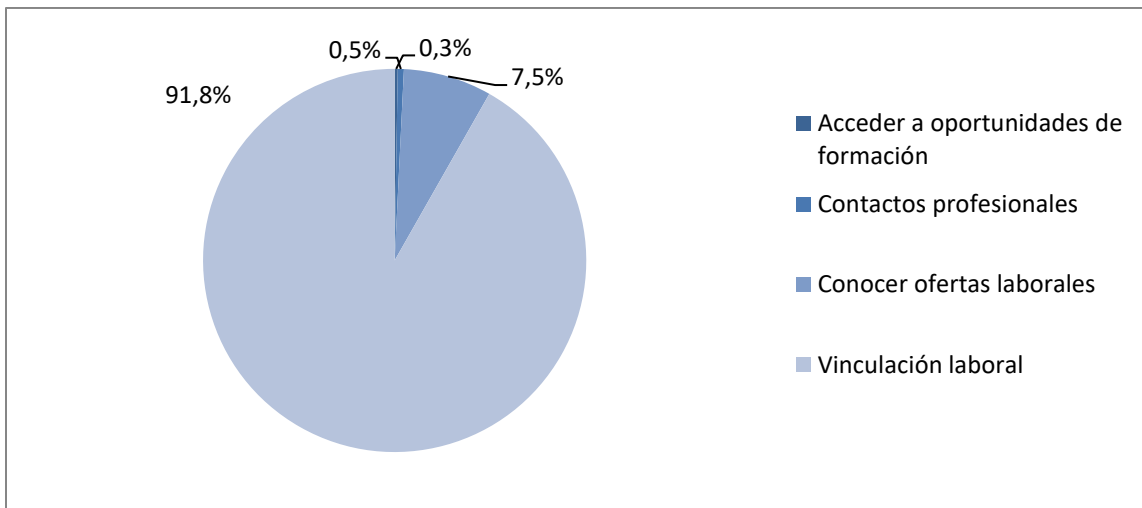
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

¿Cuál es su principal motivación para visitar este evento?

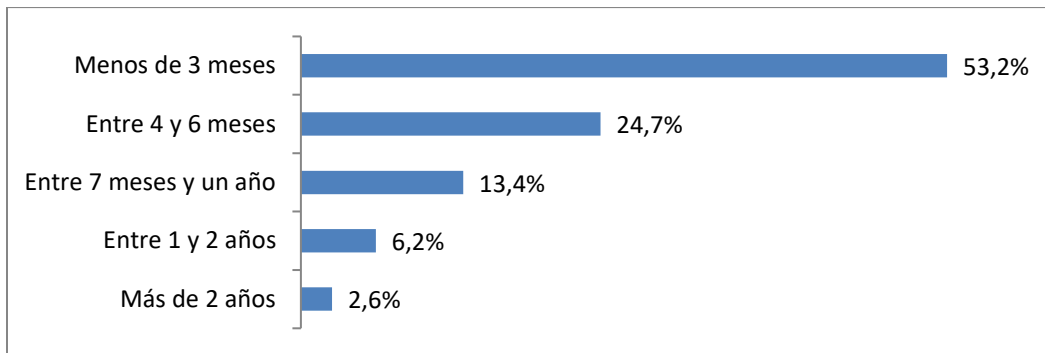
Para el 91,8% de las personas encuestadas manifiestan que su principal motivación para asistir a la feria fue lograr vincularse laboralmente a alguna empresa o Entidad. El 7,5% fue a conocer ofertas laborales; el 0,5% estuvo en el evento para conseguir contactos profesionales, y el 0,3% asistió para acceder a oportunidades de formación.



Gráfica: SIE/DEDE

El 53,2% de las personas encuestadas lleva menos de 3 meses en la búsqueda de un empleo, el 24,7% está buscando desde un periodo comprendido entre 4 y 6 meses por lo menos, el restante lleva más de siete meses esperando una oportunidad laboral.

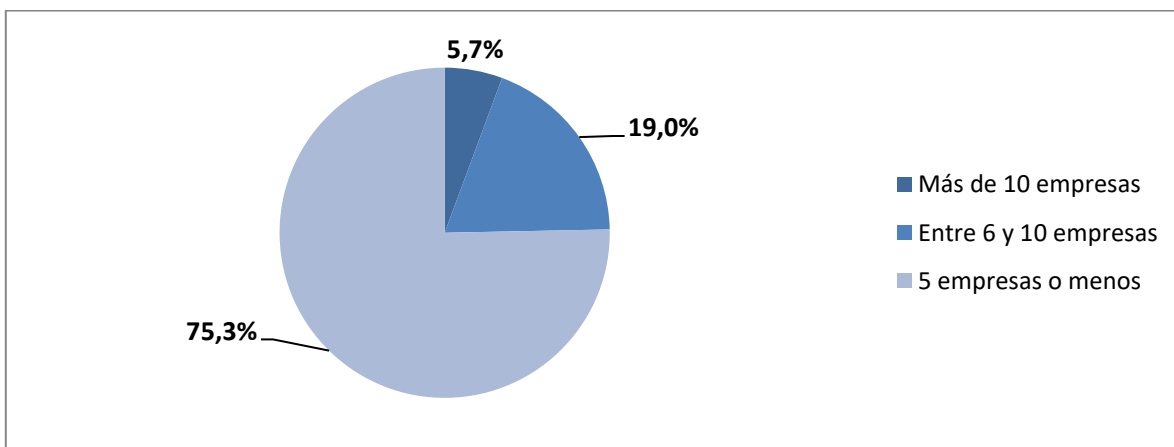
¿Cuántos meses lleva en búsqueda de empleo?



Gráfica: SIE/DEDE

El 75,3% de las personas encuestadas se contactó con menos de 5 empresas expositoras dentro del evento, el 19% tuvo contacto con entre 6 y 10 empresas, el restante buscó información sobre trabajos en más de 10 empresas y entidades expositoras.

¿Con cuántas empresas tuvo contacto o se entrevistó?



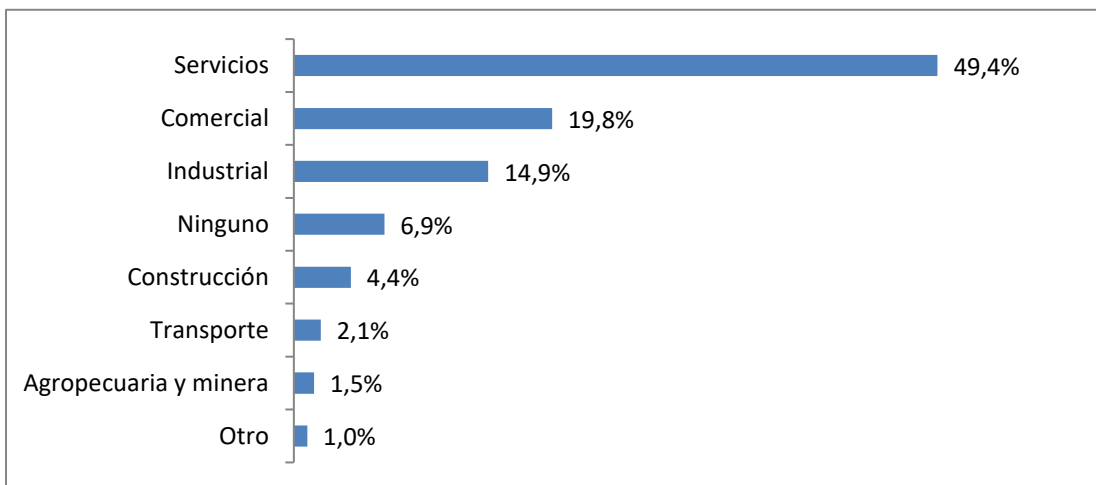
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Al preguntar por los sectores donde las personas encuestadas han tenido experiencia laboral, se han desempeñado en el sector “Servicios”; comercio; sector industrial; y construcción. El 6,9% de las personas encuestadas afirma que no ha tenido experiencia laboral en ningún sector de la economía.

¿En qué sector de la economía tiene la mayor parte de su experiencia?



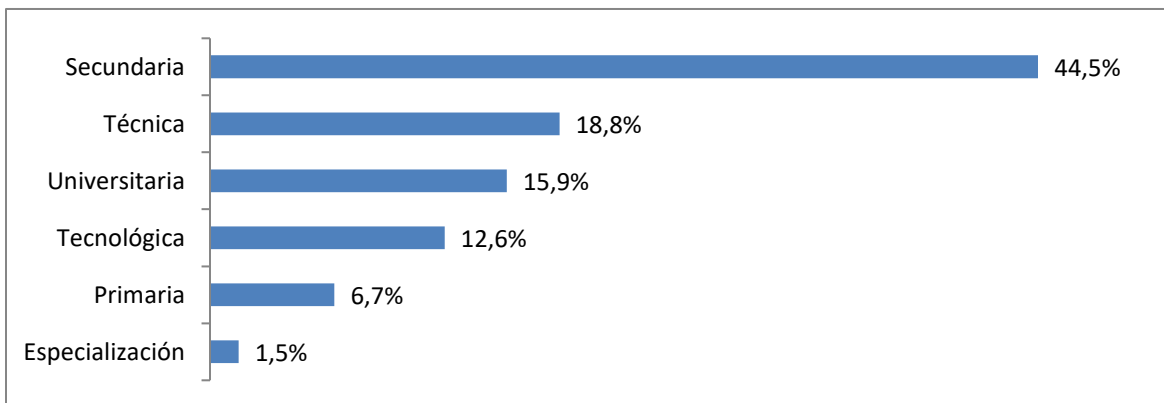
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Cerca de la mitad de las personas encuestadas (44,5%) cuenta con estudios secundarios completos, entre otros títulos alcanzados se tienen con grado técnico; profesional universitario; graduado de una tecnología; con nivel educativo de primaria terminada y un pequeño porcentaje con grado de especialista.

Último nivel educativo alcanzado



Gráfica: SIE/DEDE

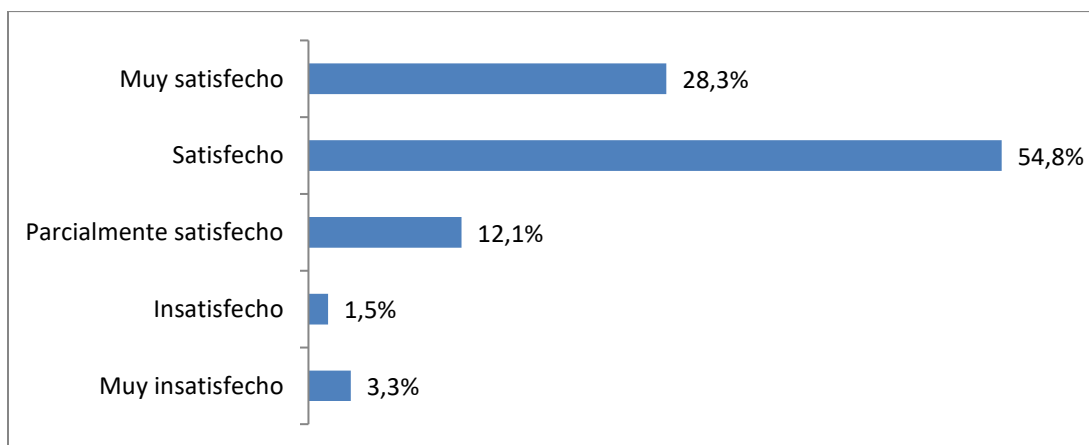


Foto: SIE/DEDE

Acerca de la percepción logística de la feria.

Se pregunto también sobre la percepción acerca de diversos aspectos de la Megaferia de empleo incluyente.

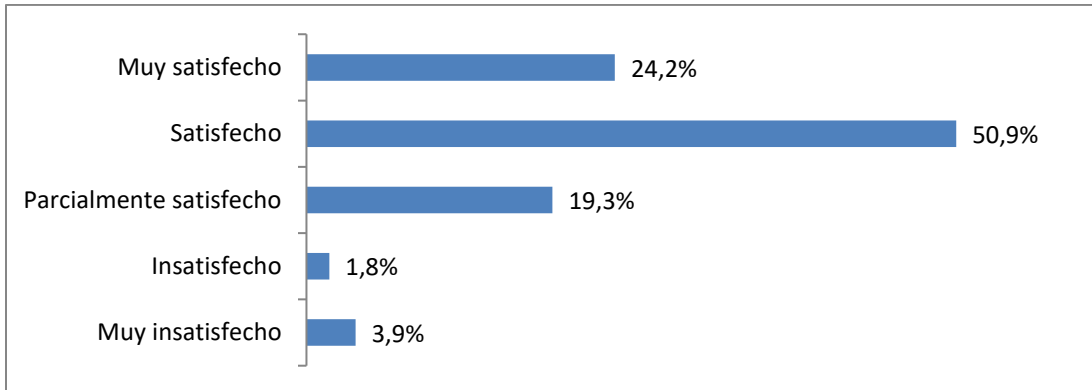
El 83,1% mostró alto nivel de satisfacción acerca de la logística de la feria. Solo un 4,8% estuvo insatisfecho



Gráfica: SIE/DEDE

El 75,1% de las personas se sintió satisfecha con el tiempo en que fue atendida. Solo un 5,7% estuvo insatisfecho respecto al tiempo de atención para conocer la oferta laboral.

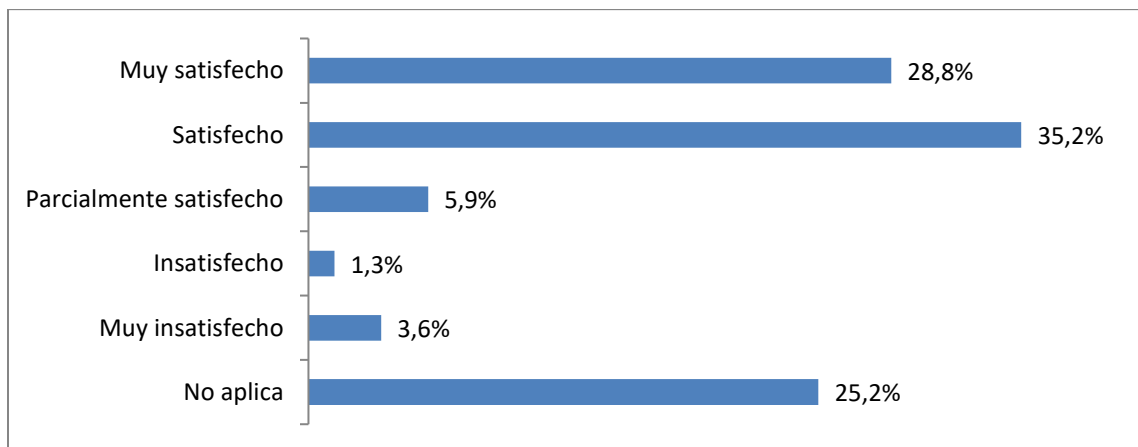
Tiempo de atención



Gráfica: SIE/DEDE

El 64% de las personas se sintió satisfecha con la calidad de las capacitaciones recibidas. Solo un 4,9% estuvo insatisfecho con las mismas. El 25,2% no participó de los espacios de formación realizados.

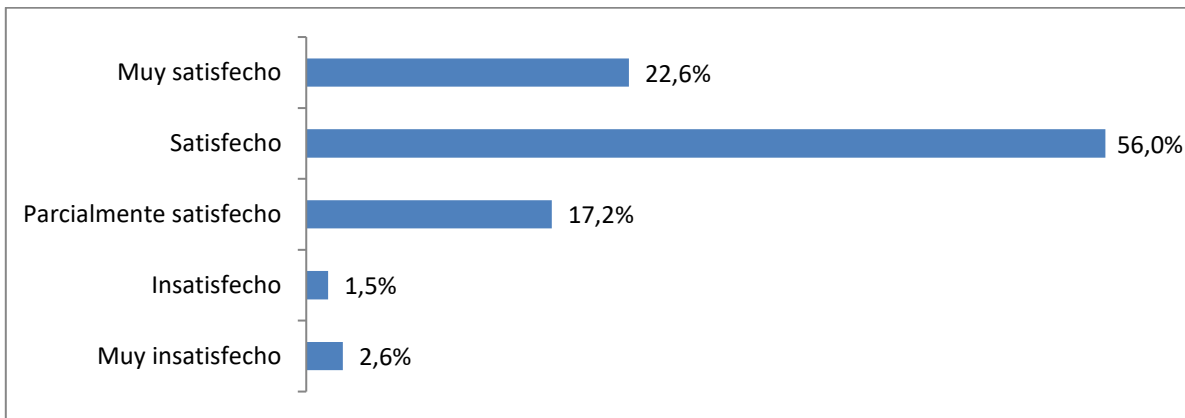
Calidad de la capacitación recibida



Gráfica: SIE/DEDE

El 78,6% de las personas percibió calidad en las empresas presentes en el evento. Un 4,1% estuvo insatisfecho con las empresas invitadas.

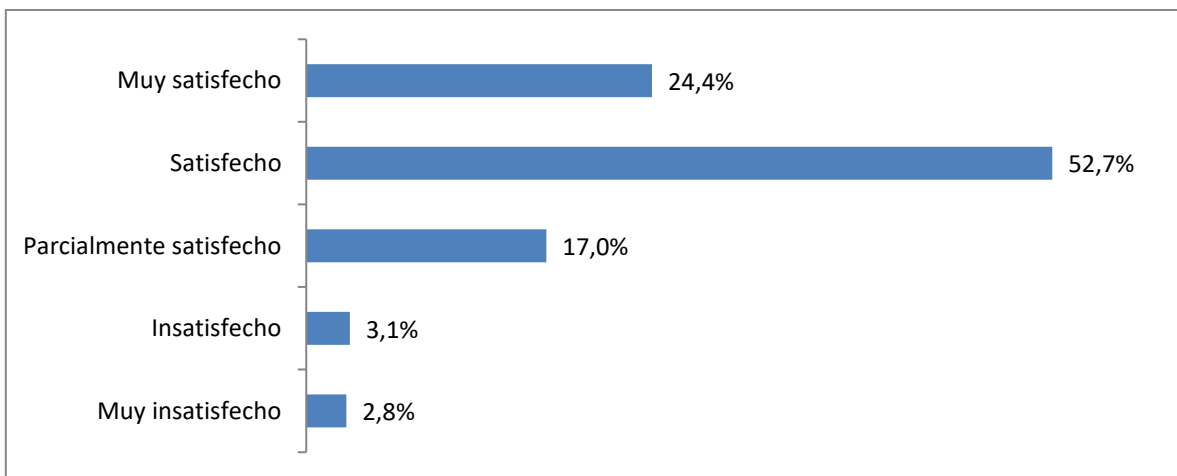
Calidad de las empresas que encontró



Gráfica: SIE/DEDE

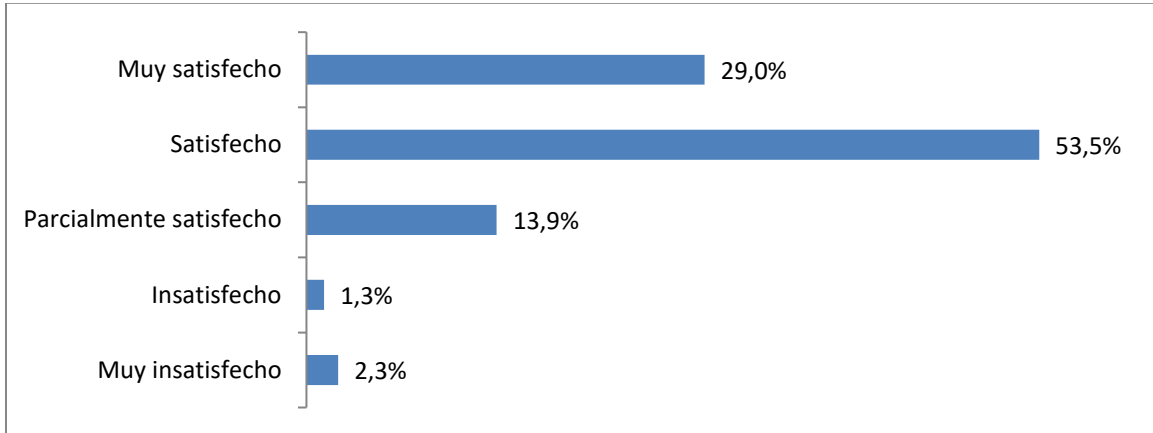
El 77,1% de las personas sintió que encontró ofertas laborales acordes con lo que estaba buscando. Un 5,9% muestra insatisfacción respecto a las ofertas laborales presentadas en el evento.

Oportunidades laborales acordes con su perfil



Gráfica: SIE/DEDE

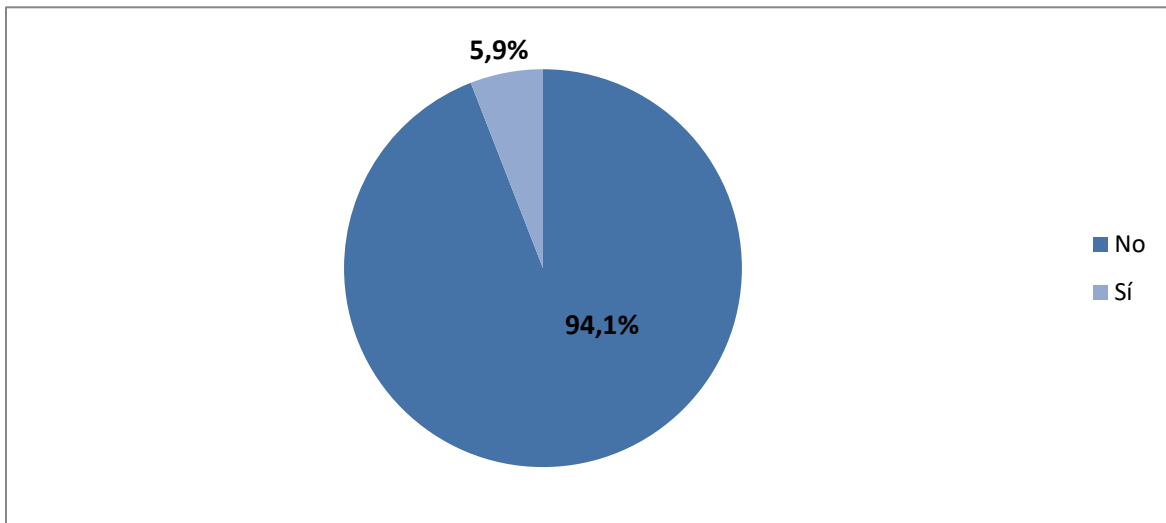
El 82,5% de las personas se sintió satisfecha de haber asistido y participado en la Megaferia realizada.



Gráfica: SIE/DEDE

El 94,1% de las personas encuestadas manifestó no conocer previamente las empresas expositoras de la feria. El 5,9% mencionó que sí conocía o había escuchado acerca de ellas.

De las empresas que visitó, ¿conocía alguna previamente?



Gráfica: SIE/DEDE



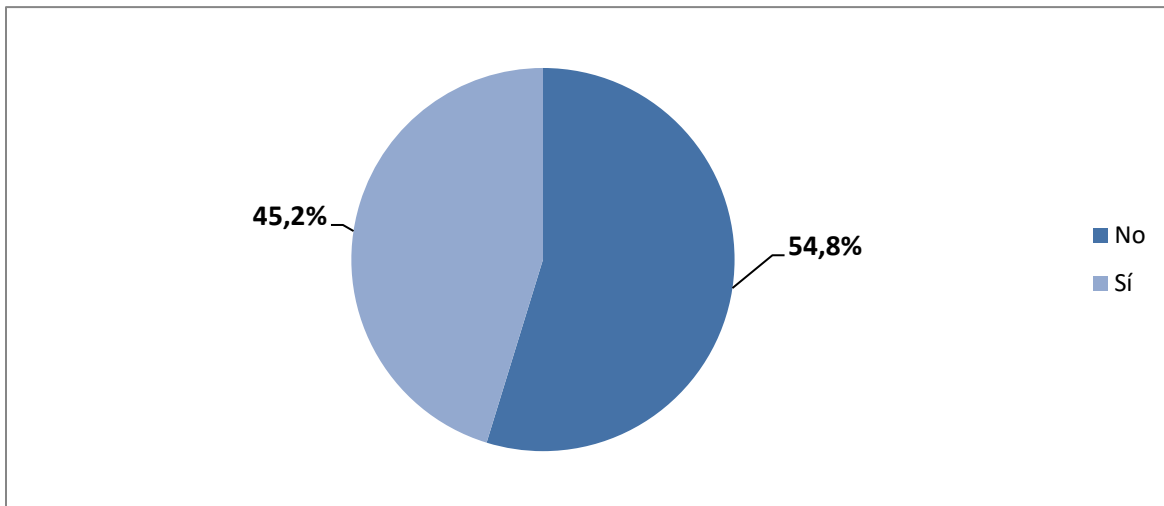
Foto: SIE/DEDE

Entre quienes conocían empresas, se les preguntó por su percepción acerca de la reputación de ellas. No manifestarán algún atributo negativo acerca de alguna de las empresas presentes. Por su parte de empresas, como: Colpatria, Mc Donald's, D1 o Davivienda, destacaron y reconocieron algún tipo de calidades como empresas empleadoras por buena remuneración. Se ilustran algunos atributos mencionados por las personas encuestadas, junto con las empresas a las que los asocian.

Empresas	Atributos
Cámara de Comercio	Buenos horarios y pagos
D1	Buen pago
Mc Donald's,	Oportunidades, Buen pago y reputación
Teleperformance	Es la mejor en Call center
Crepes & Waffles	Reconocida, oportunidades laborales a mujeres
Eficacia y Serdan	Por el medio
Hosting y Activos	Por Computrabajo
Koaj	Experiencia
Serdan	Ya había tenido contacto con ellos
D1 y Mc Donalds	Referidos
Compensar	Trabajo
Audifarma	Por comunicación
Banco Colpatría	Reputación, buen pago

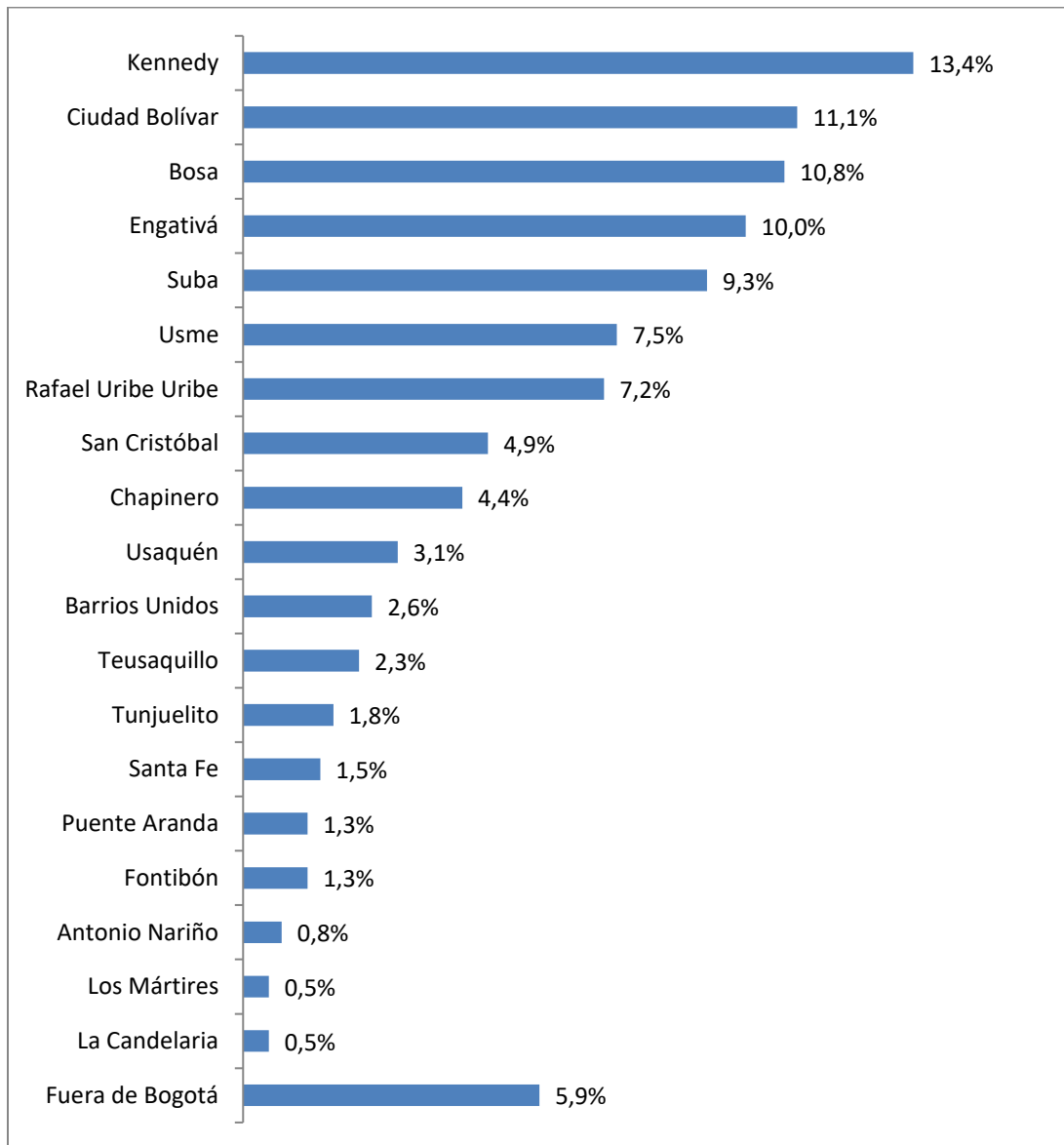
El 45,2% de los encuestados manifiesta que durante el evento sí pudo conseguir un empleo o ingresar en un proceso de selección, mientras que el 54,8% no contó con esta posibilidad laboral.

¿Logró conseguir empleo o seguir un proceso de selección?



Gráfica: SIE/DEDE

El 54,5% de las personas encuestadas correspondió a mujeres, mientras que el 45,5% a hombres. Se tiene la distribución por localidad de residencia de los asistentes al evento, siendo Kennedy, Ciudad Bolívar y Bosa las de mayor presencia en el lugar del evento.



Gráfica: SIE/DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Megaferia de empleo incluyente 2023 (Visitantes)
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	3 de agosto de 2023
Marco muestral	Visitantes de la Megaferia de empleo incluyente
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento “Megaferia de empleo incluyente”.
Tamaño muestral	389 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/DEDE-SDDE
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en el lugar del evento
Cobertura geográfica	Bogotá D.C..
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes que participan en busca de una oportunidad laboral en la “Megaferia de empleo incluyente”
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)