

INFORME – MACRORRUEDA DE EMPLEO INCLUSIVO

El 29 y 30 de junio de 2022, y como parte del evento llamado “Macrorrueda de empleo inclusivo”, un espacio sectorial que nació con el fin de unir la oferta y demanda en el mercado laboral de la ciudad para recuperar el empleo perdido por la pandemia del Covid-19, con especial énfasis en el cierre de brechas para mujeres, jóvenes, población con discapacidad y población sexualmente diversa.

Evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, el Comité Intergremial Bogotá Cundinamarca, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Investin Bogotá, ANDI, Acodres, Cámara Colombiana de Energía, Fenavi, Procemco y Cotelco.

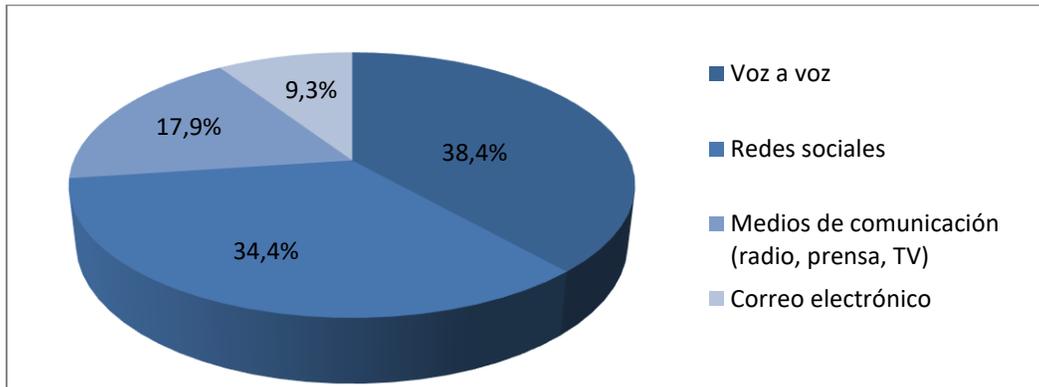
Además, contó con la participación de Colsubsidio, Cafam, Compensar y la agencia pública de empleo de la SDDE, quienes realizaron la intermediación de las vacantes para maximizar las posibilidades de consecución de empleo.

Uno de los aspectos relevantes de la macrorrueda de empleo fue la participación de empresas internacionales. En total, 20 compañías con capital foráneo estuvieron presentes en las dos jornadas, en las que presentaron miles de vacantes. “Esta es una muestra de la importancia que tiene la Inversión Extranjera Directa (IED) para impulsar el desarrollo económico de la ciudad mediante la generación de puestos de trabajo calificados y con beneficios competitivos”, agregó la directora ejecutiva de Invest in Bogota, Isabella Muñoz.

Finalmente, cabe resaltar el rol de las 82 empresas ofertantes, que durante dos días estuvieron atendiendo a todos los participantes interesados en conocer sus vacantes. El evento contó con empresas de todos los sectores: tecnología, financiero, telecomunicaciones, moda, avícola y consumo masivo como: Telefónica Movistar, DLK, Procafecol, Andrés Carne de Res, Maxialimentos, Baena Mora, Permoda, Cemex, Amedeus, Almacontact, Teleperformance, Decathlon, Scotia GBS, Cruz Verde, Globant, entre otras.

Se llevó a cabo en Corferias, el equipo de encuestas SIE/DEDE realizó una caracterización a sus asistentes. En este lugar, los visitantes se acercaron a los stands de la SDDE y de otras entidades y empresas para encontrar una oportunidad laboral. Se realizaron 497 encuestas.

Al indagar con los visitantes por la forma en la que se enteró de la feria, el 38,4% lo hizo por algún referido; el 34,4% se enteró por redes sociales como Facebook y Twitter; un 17,9% descubrió el evento a través de medios de comunicación masivos, y el 9,3% por medio de correo electrónico.



Gráfica: SIE/DEDE

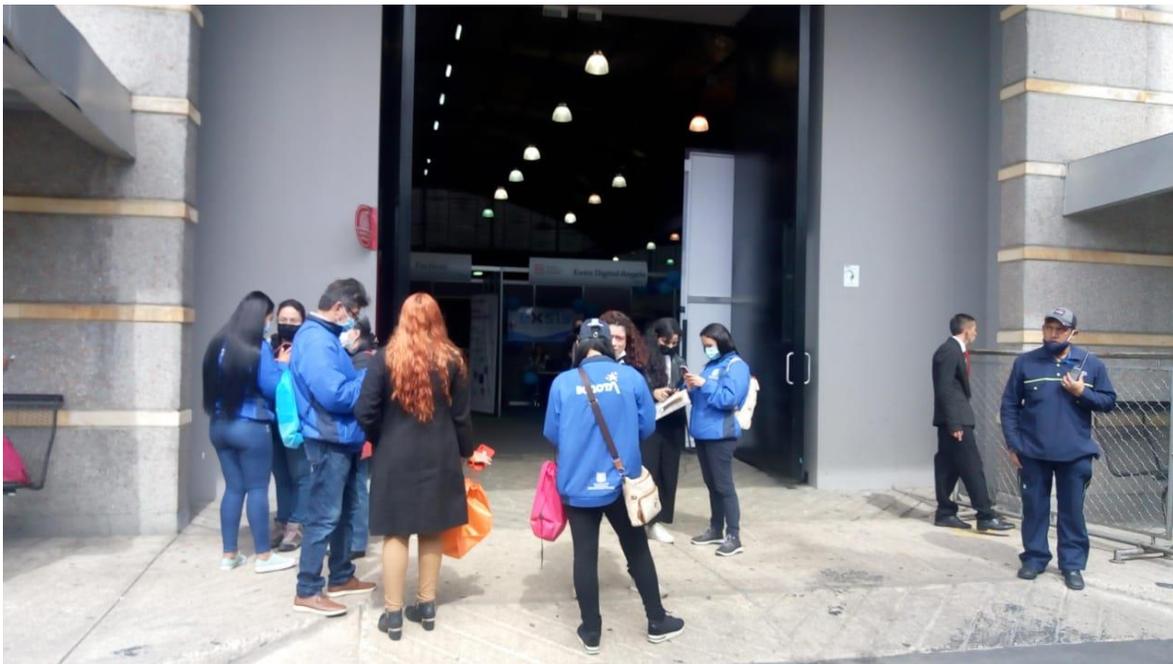
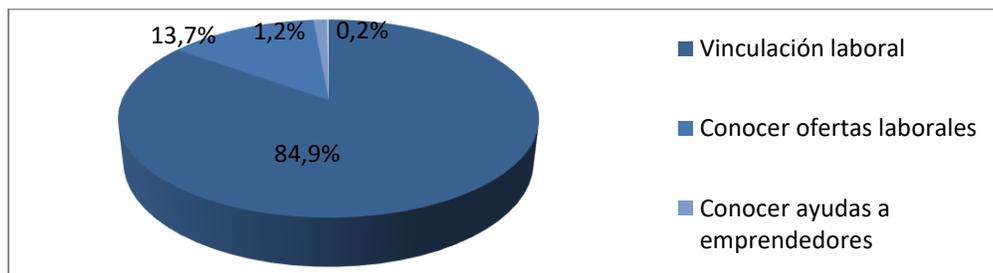


Foto: SIE/DEDE

¿Cuál es su principal motivación para visitar este evento?

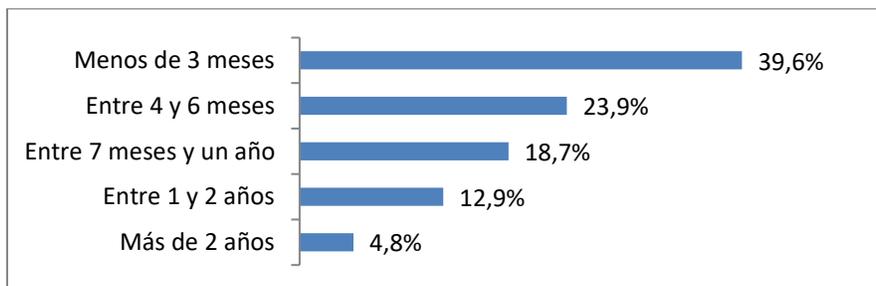
Para el 84,9% de las personas encuestadas, su principal motivación para asistir a la feria fue lograr vincularse a alguna empresa o Entidad. El 13,7% fue a conocer ofertas laborales; el 1,2% asistió para conocer qué tipo de ayudas se ofrecían a emprendedores, y el 0,2% estuvo en el evento para conseguir contactos profesionales.



Gráfica: SIE/DEDE

¿Cuántos meses lleva en búsqueda de empleo?

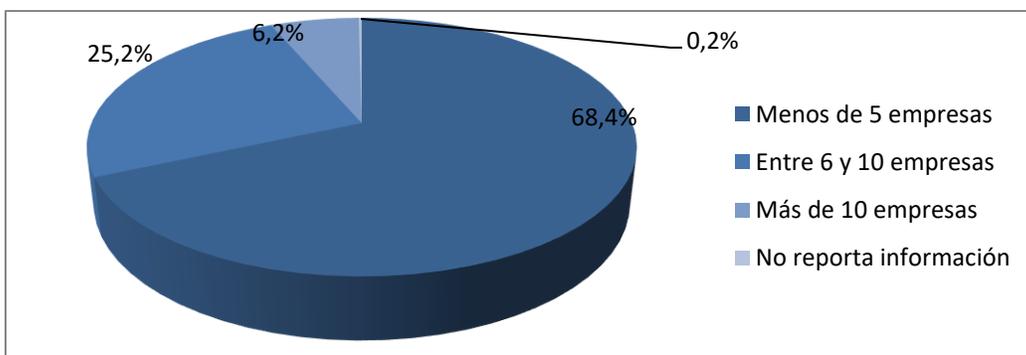
El 39,6% de las personas encuestadas lleva menos de 3 meses en la búsqueda de empleo. Cerca de la cuarta parte (23,9%) tiene entre 4 y 6 meses de búsqueda. El 18,7% está tratando de encontrar un trabajo desde hace cerca de un año; el 12,9% entre uno y dos años, y el 4,8% está en búsqueda de empleo desde hace más de 2 años.



Gráfica: SIE/DEDE

¿Con cuántas empresas tuvo contacto o se entrevistó?

El 68,4% de las personas encuestadas se contactó con menos de 5 empresas expositoras dentro del evento. Cerca de la cuarta parte (25,2%) tuvo contacto con entre 6 y 10 empresas. El 6,2% buscó información sobre trabajos en más de 10 empresas y entidades expositoras.



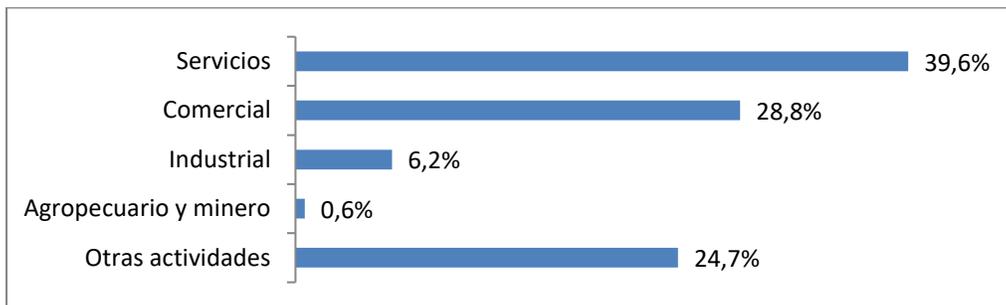
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

¿En qué sector de la economía tiene la mayor parte de su experiencia?

Al preguntar por los sectores donde las personas encuestadas han desarrollado su experiencia, el 39,6% se ha desempeñado en el sector “Servicios”; el 28,8% en el comercio; un 6,2% en el sector industrial, y el 0,6% en el agropecuario y minero. El 24,7% manifiesta haber tenido su experiencia en otras actividades, o en ninguna, en el caso de quienes asistieron al evento para obtener su primera vinculación laboral.

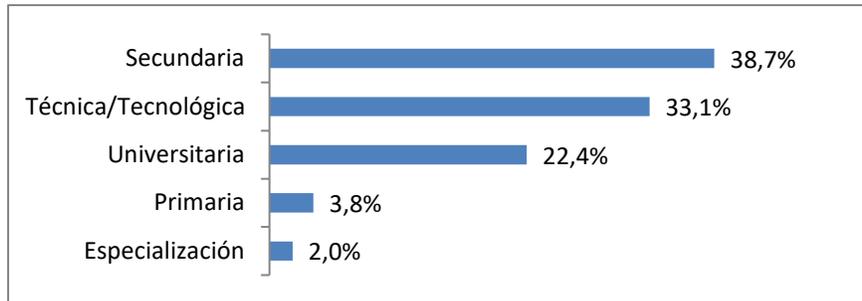


Gráfica: SIE/DEDE



Último nivel educativo alcanzado

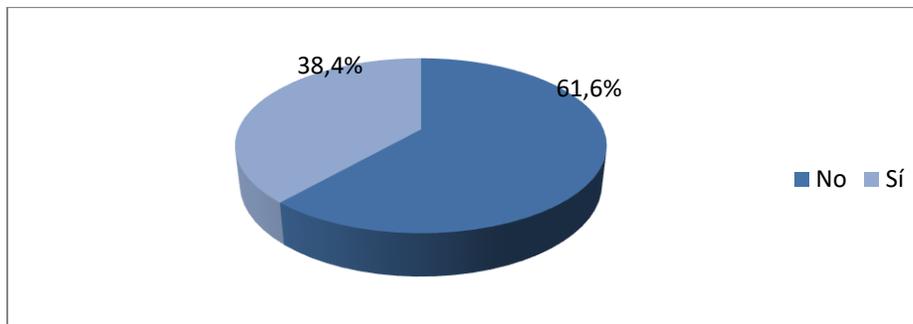
El 38,7% cuenta con estudios secundarios completos. Una tercera parte de las personas encuestadas (33,1%) alcanzó niveles educativos de Técnico/Tecnólogos, y el 22,4% tiene educación profesional universitaria. El 3,8% de personas encuestadas alcanzaron un máximo nivel educativo de "Primaria", y el 2% restante de los encuestados cuenta con especialización.



Gráfica: SDDE/DEDE

¿Logró conseguir empleo o seguir un proceso de selección?

El 38,4% de los encuestados manifiesta que durante el evento sí pudo conseguir un empleo o ingresar en un proceso de selección, mientras que el 61,6% no contó con esta posibilidad.



Gráfica: SIE/DEDE

DEMOGRAFIA

El 65,6% de las personas encuestadas corresponde a mujeres, mientras que el 34,4% a hombres. A continuación, se muestra la distribución por localidad de residencia de los encuestados asistentes al evento, siendo Bosa y Kennedy las de mayor afluencia.

| Localidad | Número de personas encuestadas que asistieron |
|------------------------|---|
| Bosa | 64 |
| Kennedy | 53 |
| Ciudad Bolívar | 50 |
| Suba | 44 |
| San Cristóbal | 43 |
| Usme | 42 |
| Engativá | 37 |
| Puente Aranda | 29 |
| Fuera de la ciudad | 26 |
| Usaquén | 25 |
| Rafael Uribe | 21 |
| Fontibón | 16 |
| Antonio Nariño | 10 |
| Barrios Unidos | 7 |
| Tunjuelito | 6 |
| Los Mártires | 5 |
| Santa Fe | 5 |
| Teusaquillo | 4 |
| Candelaria | 3 |
| Chapinero | 3 |
| No reporta información | 4 |

| FICHA TÉCNICA | |
|---|--|
| Nombre estudio | Encuesta Macrorrueda de Empleo Inclusivo 2022 (Visitantes) |
| Elaborado por | Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE |
| Fecha de realización del trabajo de campo | 29 y 30 de junio de 2022 |
| Marco muestral | Visitantes de la Macrorrueda de Empleo Inclusivo. |
| Diseño muestral | Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento “Macrorrueda de Empleo Inclusivo”. |
| Tamaño muestral | 497 encuestas efectivas. |
| Equipos participantes en la recolección de información | Equipo encuestador SIE/SDDE |
| Técnica de recolección de información | Encuestas presenciales en el lugar del evento |
| Cobertura geográfica | Bogotá. |
| Tipo de investigación | Cuantitativa - Descriptiva |
| Objetivo del estudio | Medir la percepción de los visitantes del evento “Macrorrueda de Empleo Inclusivo” |
| Informe elaborado por: | Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE) |