

INFORME CRECIMIENTO VERDE

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría Distrital de Ambiente y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, realizaron el estudio llamado “Crecimiento verde”, dedicado a indagar por el conocimiento, las herramientas de implementación, avances, necesidades y barreras que tienen los empresarios sobre el Crecimiento Verde en las empresas de Bogotá. En total se registraron 43 encuestas efectivas.

A manera de introducción, en Colombia, el CONPES 3934 de 2018 definió los lineamientos de la política nacional de crecimiento verde. Esta política busca impulsar, a 2030, el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, asegurando el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales para que más colombianos vivan en mejores condiciones.

A nivel distrital, la Estrategia Distrital de Crecimiento Verde 2021-2030 "se plantea cuatro objetivos específicos relacionados con la promoción de la demanda de bienes y servicios sostenibles; el mejoramiento de procesos productivos en eficiencia y circularidad; la innovación; y gobernabilidad. Estos nos permitirán en el mediano plazo, convertir a Bogotá en un punto referente en temas de crecimiento económico sostenible." Además, el actual Plan de Desarrollo, busca establecer prioridades de acción recogiendo los aportes de cada grupo de interés para la implementación de este modelo.

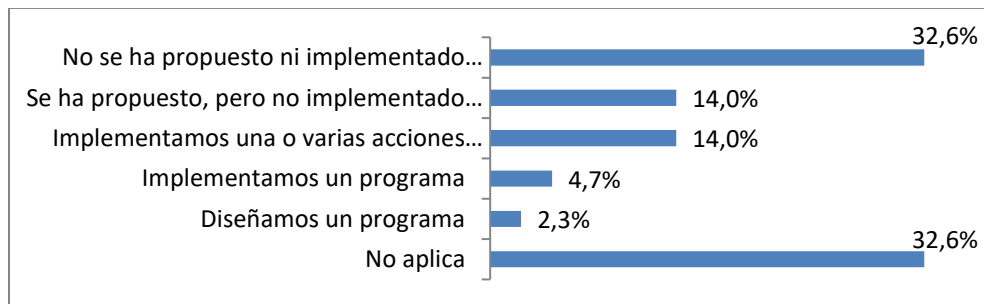
La toma de información para este estudio se realizó mediante el envío del formulario vía correo electrónico a representantes de empresas previamente seleccionadas para participar del estudio. También se contó con la participación del equipo encuestador SIE-DEDE, para aplicar la encuesta por vía telefónica a quienes no la contestaron en el link enviado por correo.

El formulario se estructuró por módulos, donde se indagó por las iniciativas, las barreras, las necesidades, y las herramientas para que Bogotá sea una ciudad sostenible y con la responsabilidad empresarial que permita el crecimiento verde. A continuación, se presenta cada módulo, iniciando con el relacionado a los avances en crecimiento verde en los últimos dos años.

USO EFICIENTE DE RECURSOS

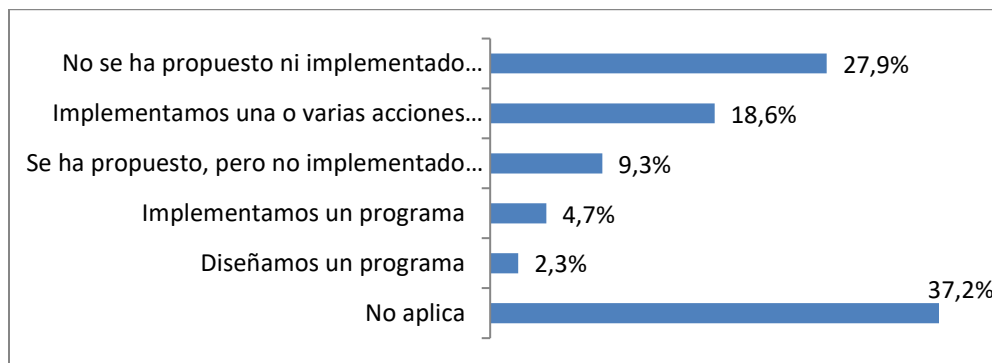
En el módulo sobre el uso eficiente de los recursos se indagó acerca de la planeación e implementación en los últimos dos años por parte de las empresas, de actividades y programas para optimizar la utilización del recurso agua, energía y la reducción de emisiones. Llama la atención en todos los casos, que las principales respuestas tienden a que no se han propuesto o implementado programas, o que no aplica para el tipo de empresa encuestada.

Uso eficiente de agua



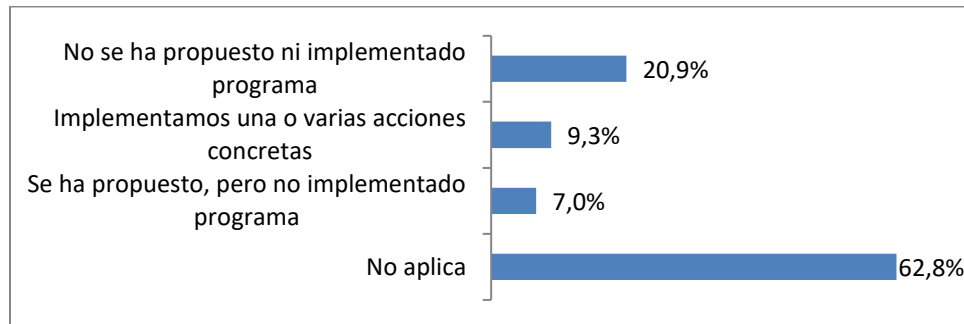
Fuente: SIE-DEDE

Uso eficiente de energía (eléctrica y térmica)



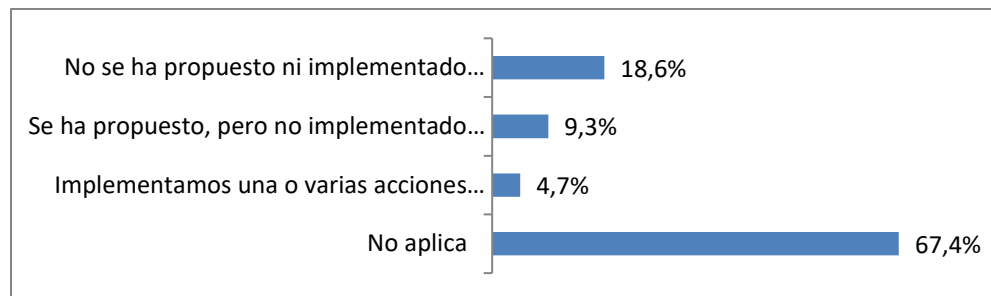
Fuente: SIE-DEDE

Implementación de programas de reducción de emisiones atmosféricas



Fuente: SIE-DEDE

Uso de energías alternativas – solar, eólica

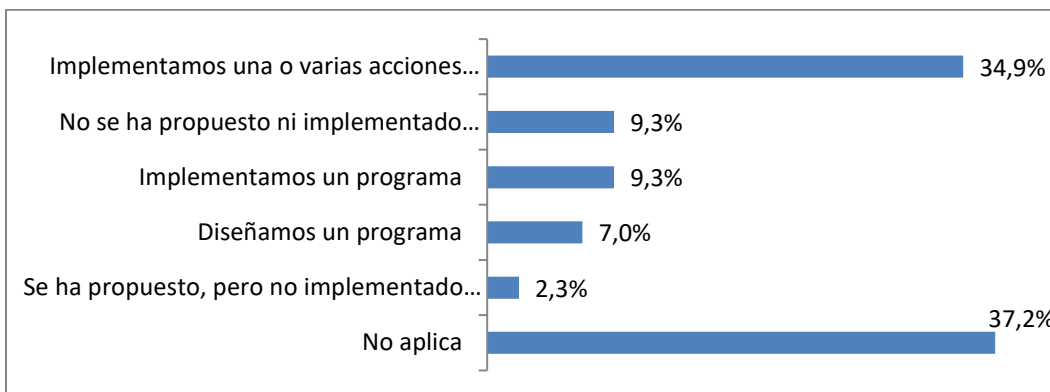


Fuente: SIE-DEDE

ECONOMÍA CIRCULAR

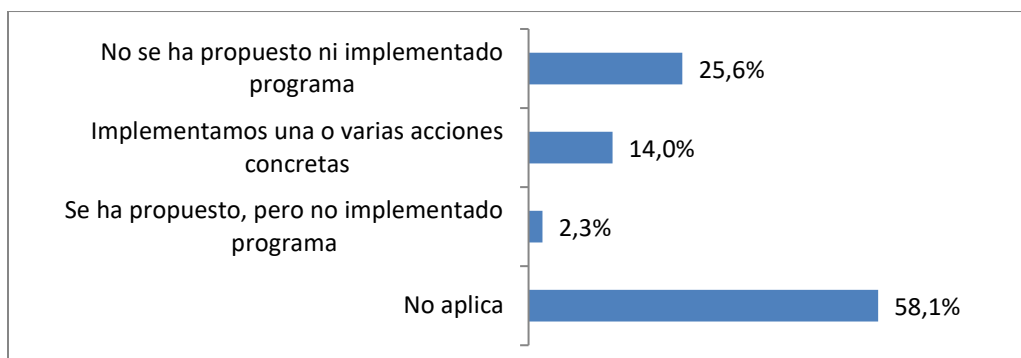
En el módulo sobre Economía Circular se indagó acerca de la planeación e implementación en los últimos dos años por parte de las empresas, de actividades y programas para reutilizar residuos, aprovechar subproductos, creación de productos a partir de excedentes, o trabajo colaborativo para gestionar el uso de subproductos. La acción donde más se ha propuesto es el cierre de ciclo de materiales (aprovechamiento de subproductos, reúso de residuos), en la que más de la tercera parte de las empresas encuestadas han implementado acciones concretas. En las otras actividades principalmente no aplican para esas empresas, o no se han propuesto acciones.

Cierre de ciclo de materiales (Aprovechamiento de subproductos, reúso de residuos)



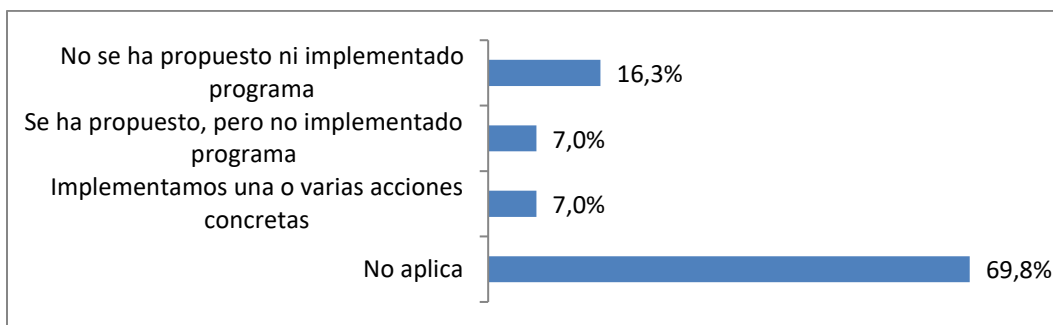
Fuente: SIE-DEDE

Creación de nuevos productos a partir de residuos o excedentes industriales



Fuente: SIE-DEDE

Trabajo colaborativo para gestionar el uso de subproductos o residuos (simbiosis industrial)

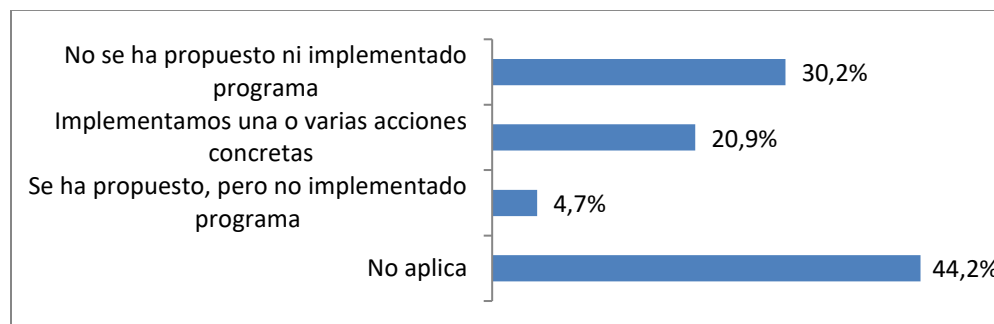


Fuente: SIE-DEDE

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

En el módulo sobre ciencia, tecnología e innovación se indagó acerca de la planeación e implementación en los últimos dos años por parte de las empresas, de proyectos de investigación y/o innovación que incorporen el concepto de sostenibilidad ambiental. Solo el 20,9% ha implementado alguna acción concreta para esta actividad. En cerca de la mitad de las empresas (44,2%) no aplica este tipo de investigación.

Proyectos de investigación y/o innovación que incorporen el concepto de sostenibilidad ambiental

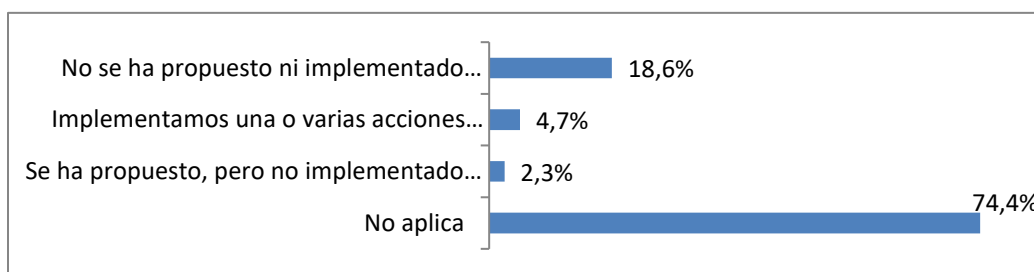


Fuente: SIE-DEDE

BIOECONOMÍA

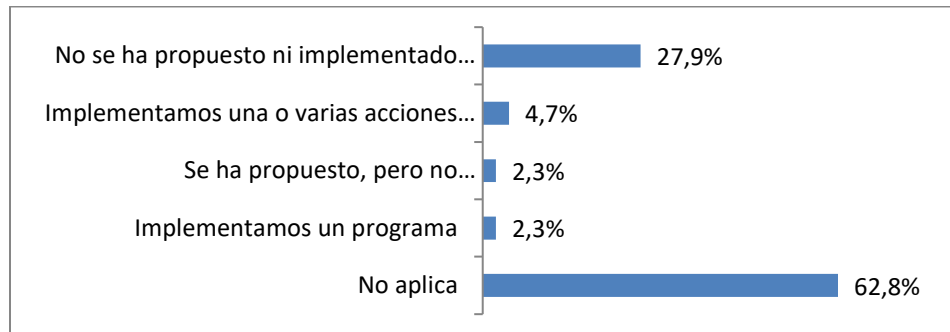
En el módulo sobre Bio-economía se indagó acerca de la planeación e implementación en los últimos dos años por parte de las empresas, de bio-productos, productos orgánicos y negocios verdes. En la gran mayoría de las empresas encuestadas no se ha implementado programa relacionado, o no aplica para ellas.

Desarrollo de bio-productos o productos orgánicos (no haber sido elaborados de forma artificial ni haber empleado químicos, pesticidas o fertilizantes durante cualquiera de sus etapas)



Fuente: SIE-DEDE

Desarrollo de otras propuestas de Negocios Verdes

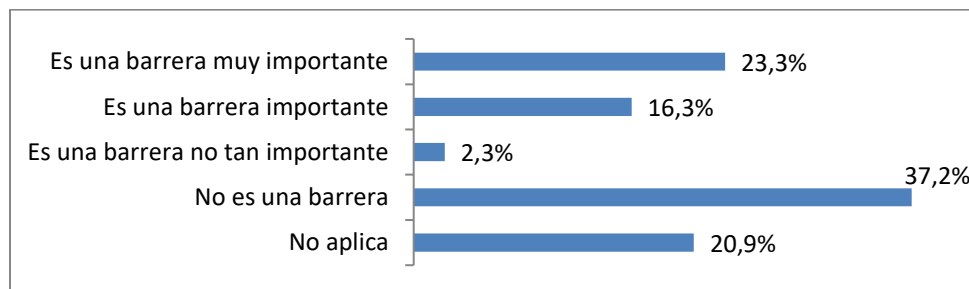


Fuente: SIE-DEDE

BARRERAS

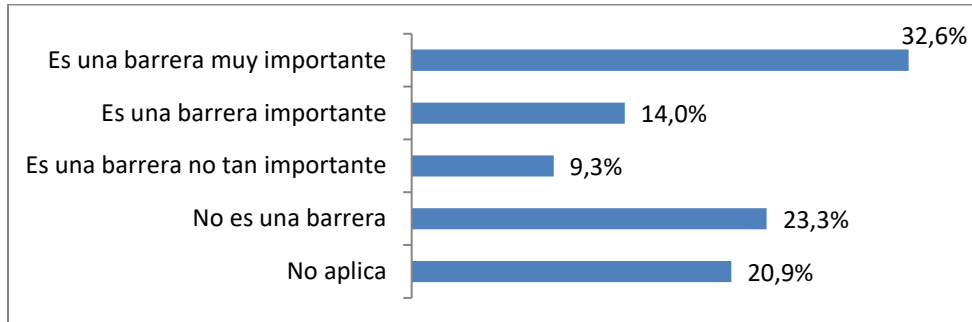
En este módulo se indagó acerca de los principales obstáculos que se presentan en las compañías, para la implementación de proyectos de responsabilidad empresarial o sostenibilidad. Los principales problemas vienen dados por los aspectos financieros (falta de presupuesto, altos costos de inversión, y falta de proyectos conjuntos con otras entidades y empresas).

Falta de conocimiento técnico



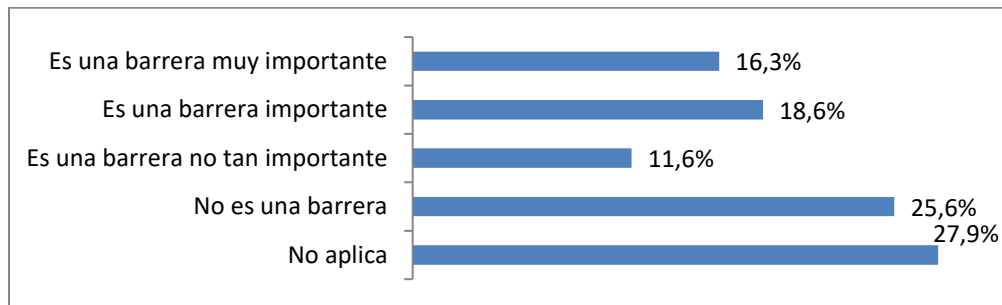
Fuente: SIE-DEDE

Falta de presupuesto y/o financiamiento para la implementación



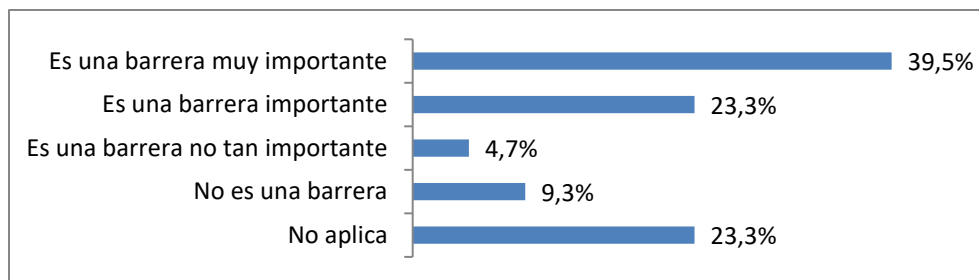
Fuente: SIE-DEDE

Bajos requerimientos de mercado en sostenibilidad

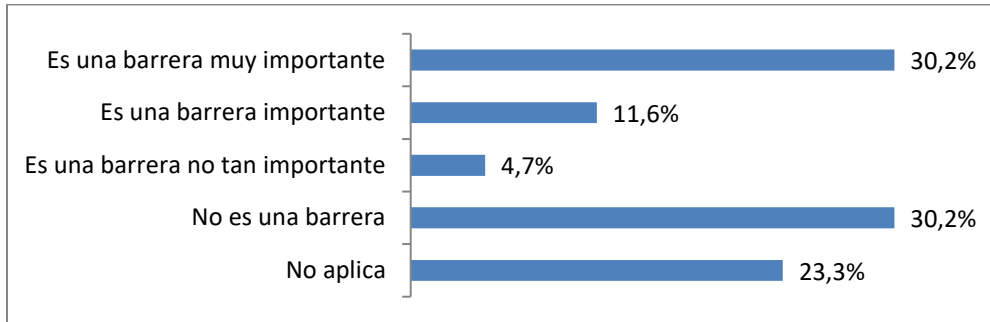


Fuente: SIE-DEDE

Altos costos de inversión

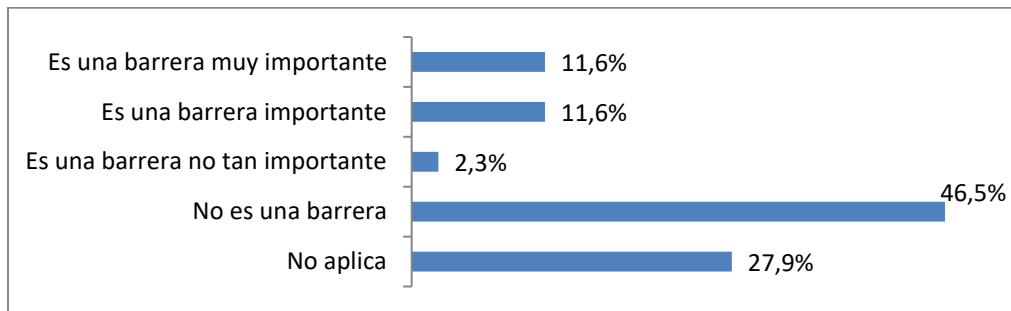


Ausencia de personal capacitado



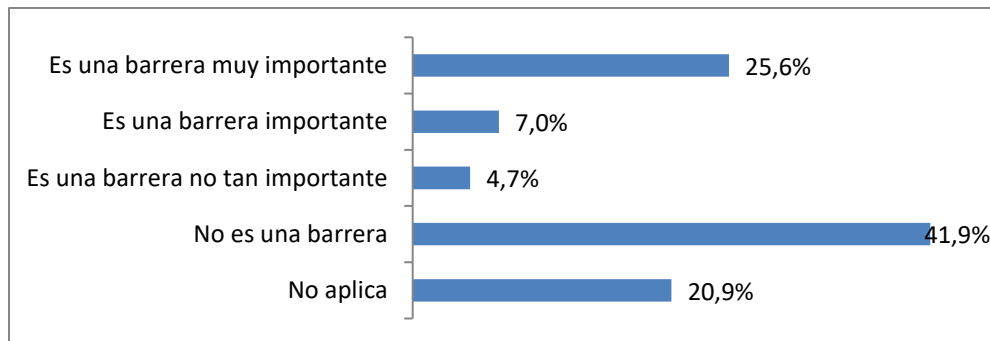
Fuente: SIE-DEDE

Falta de interés desde la gerencia por falta de conocimiento



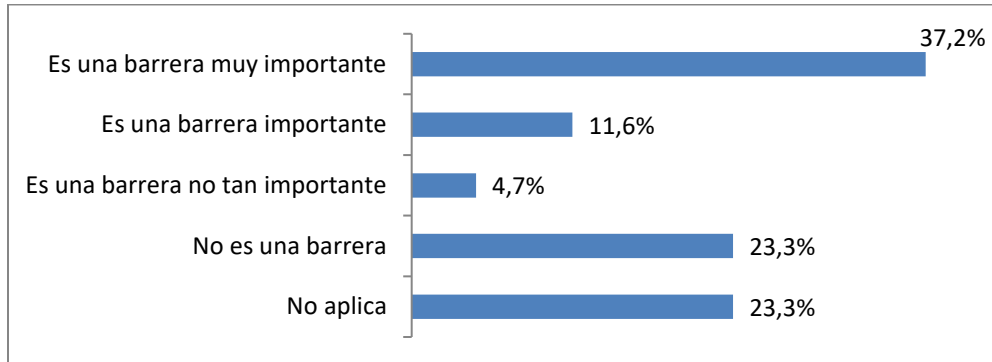
Fuente: SIE-DEDE

Falta de incentivos



Fuente: SIE-DEDE

Falta de proyectos conjuntos con otras entidades y empresas

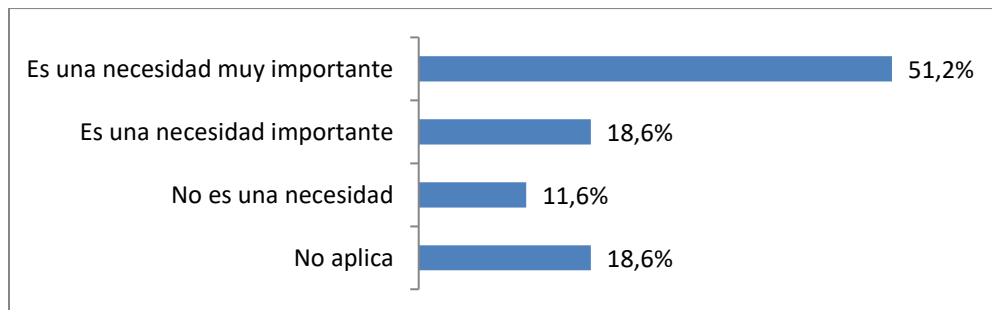


Fuente: SIE-DEDE

NECESIDADES

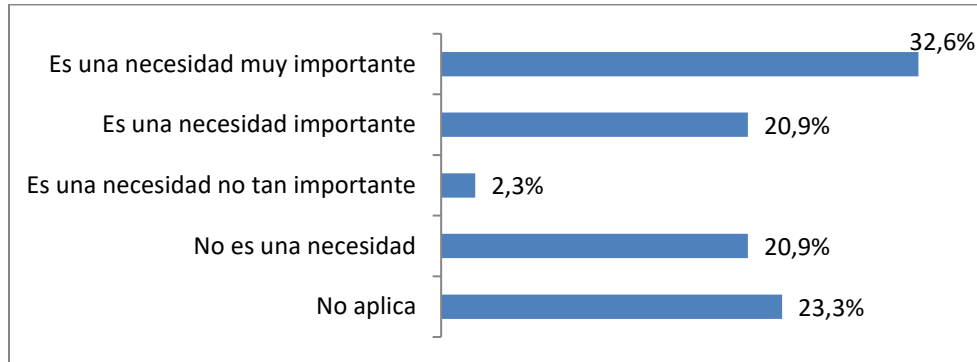
En este módulo se calificaron las necesidades de las organizaciones para la adecuada implementación de temas de crecimiento verde y sostenibilidad. Al igual que en el tema relacionado con las barreras y obstáculos, los aspectos que las empresas consideran más importantes son los que tienen relación con las finanzas (incentivos tributarios, líneas de financiamiento), y el acompañamiento técnico y capacitación para hacer la transición hacia un crecimiento verde.

Acompañamiento técnico y capacitación para la transición hacia un crecimiento verde



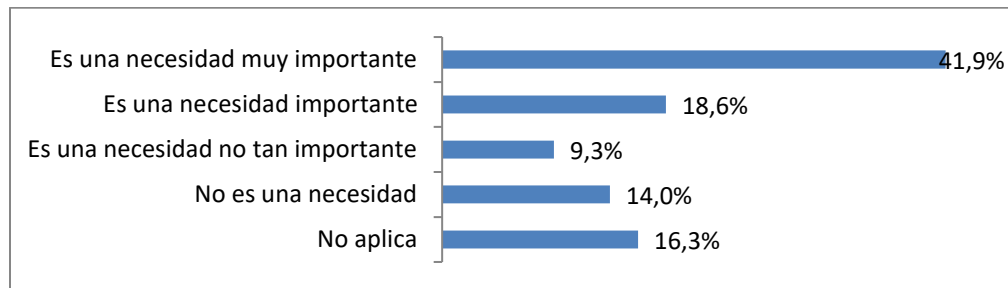
Fuente: SIE-DEDE

Proyectos de investigación e innovación, con Universidades



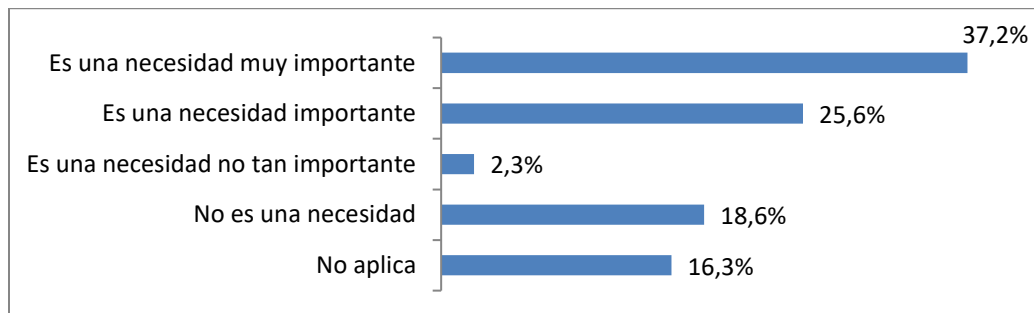
Fuente: SIE-DEDE

Líneas de financiamiento

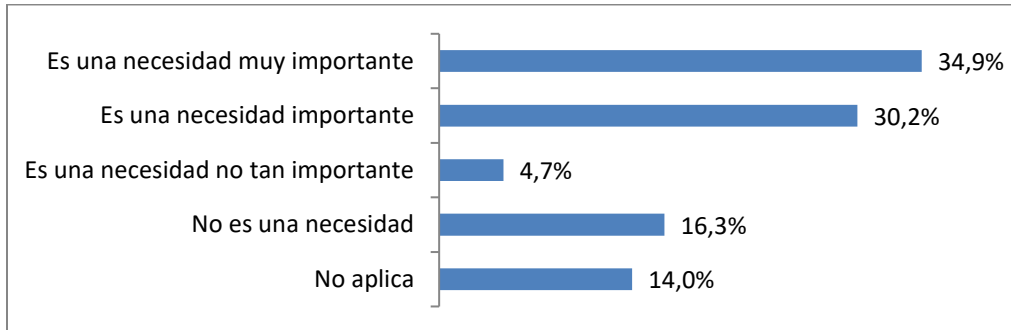


Fuente: SIE-DEDE

Proyectos que promuevan modelos de negocios circulares

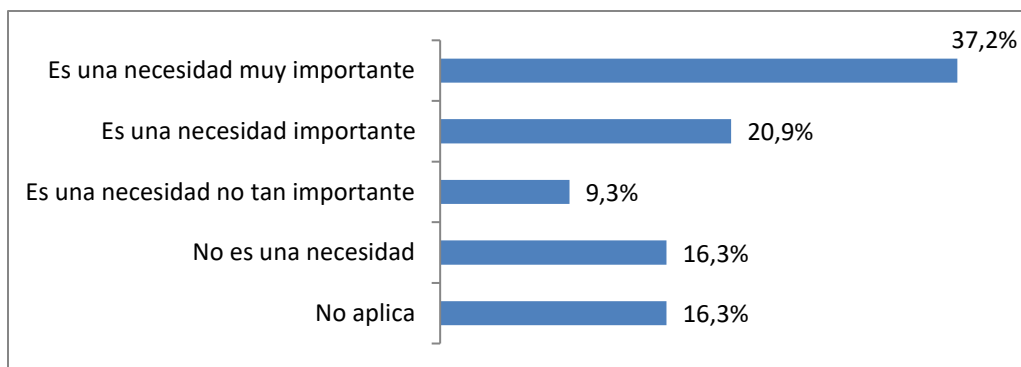


Fortalecimiento de cadena de valor



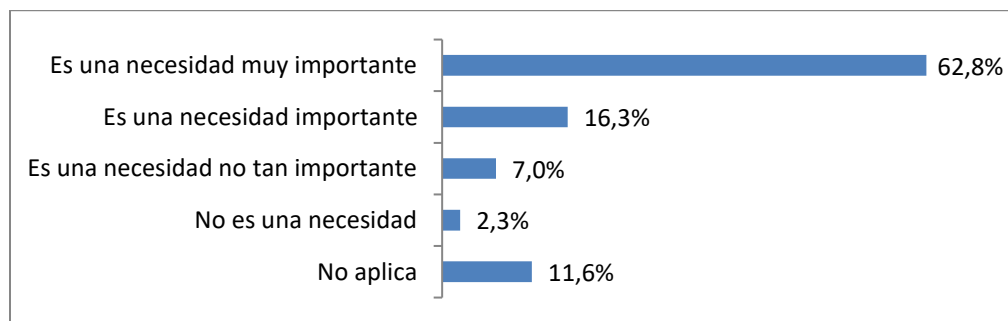
Fuente: SIE-DEDE

Reconocimiento por logros en crecimiento verde



Fuente: SIE-DEDE

Incentivos tributarios y de mercado

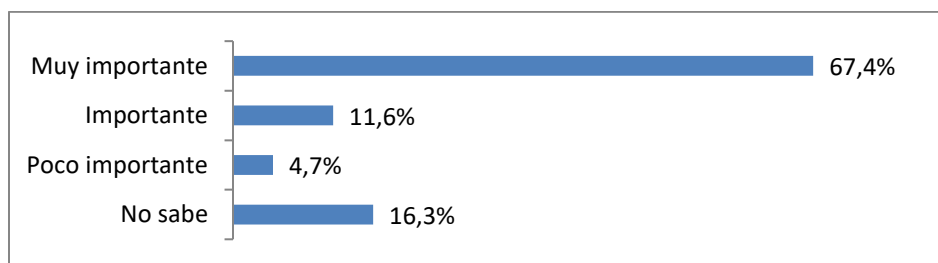


Fuente: SIE-DEDE

NECESIDADES DE CRECIMIENTO VERDE PARA LA CIUDAD

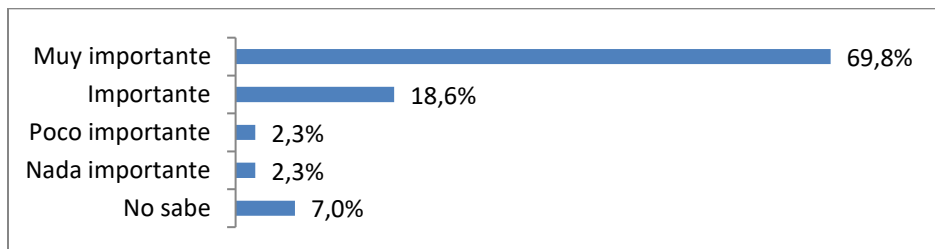
En este módulo, se califican en importancia las prioridades que debería tener Bogotá para una adecuada implementación del crecimiento verde. Si bien todas las acciones que se mencionan a continuación, fueron catalogadas como “muy importantes”, por parte de las empresas, el fomento a la economía circular y los Incentivos fiscales para la transformación ambientalmente sostenible de las empresas son las actividades con mayor nivel de menciones en importancia.

Desarrollo de alternativas energéticas más sostenibles ambientalmente (solar, biomasa, eólica)



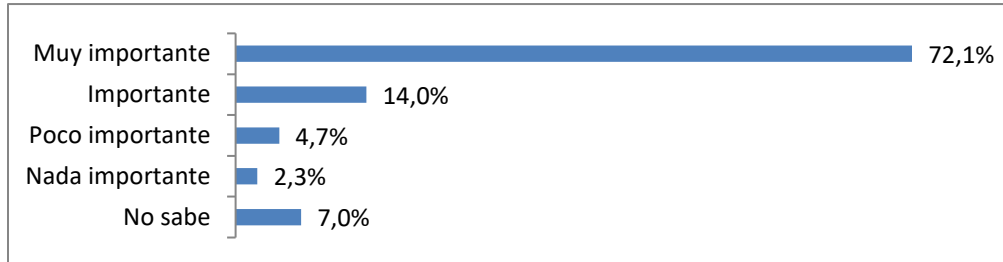
Fuente: SIE-DEDE

Proyectos particulares de movilidad sostenible (carro compartido, bicicletas, rutas de buses, transporte público masivo con bajas emisiones, mejoramiento de andenes, etc)



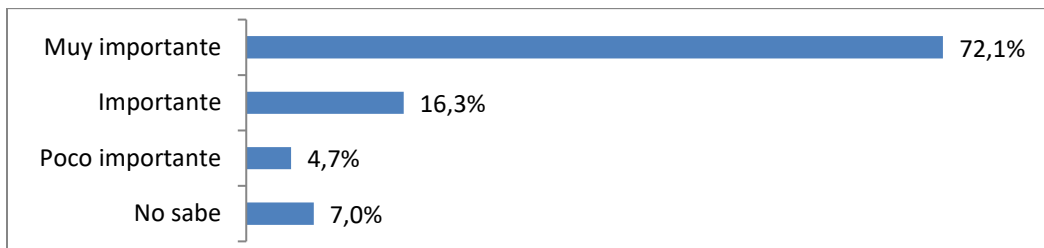
Fuente: SIE-DEDE

Promoción de construcción sostenible (diseño para mayor eficiencia, uso de materiales amigables con el ambiente, ecurbanismo, etc.)



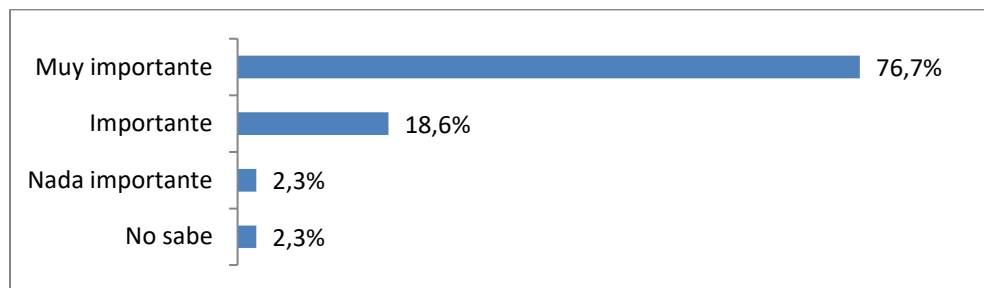
Fuente: SIE-DEDE

Promoción de estilos de vida sostenibles (hábitos de consumo responsable en áreas como la movilidad, alimentación, bienes de consumo y ocio)



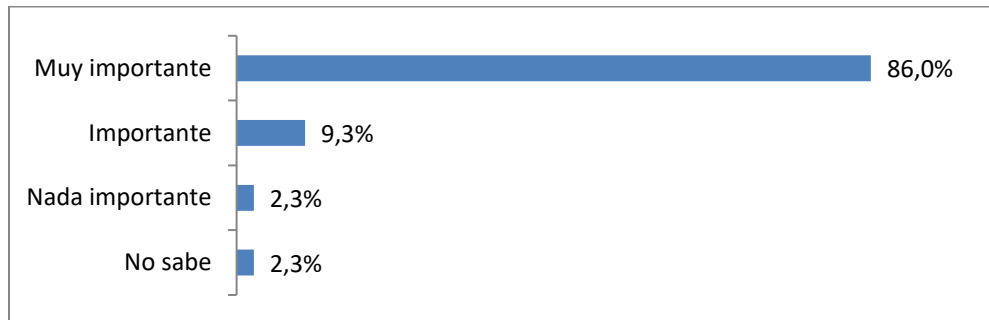
Fuente: SIE-DEDE

Fomento a emprendimientos en Negocios Verdes



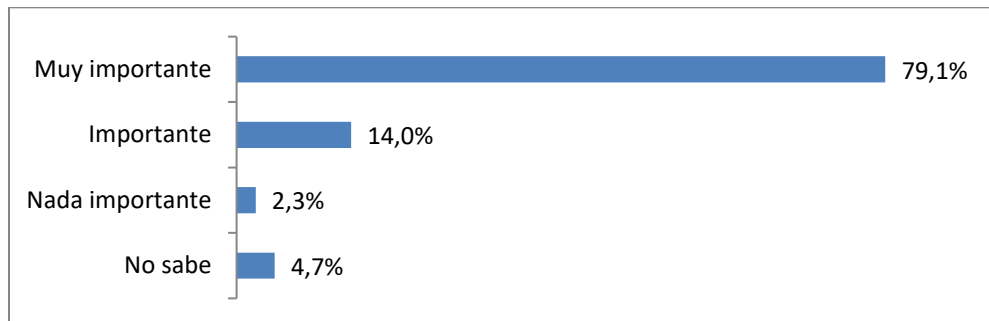
Fuente: SIE-DEDE

Fomento a la Economía circular



Fuente: SIE-DEDE

Incentivos fiscales para la transformación ambientalmente sostenible de las empresas

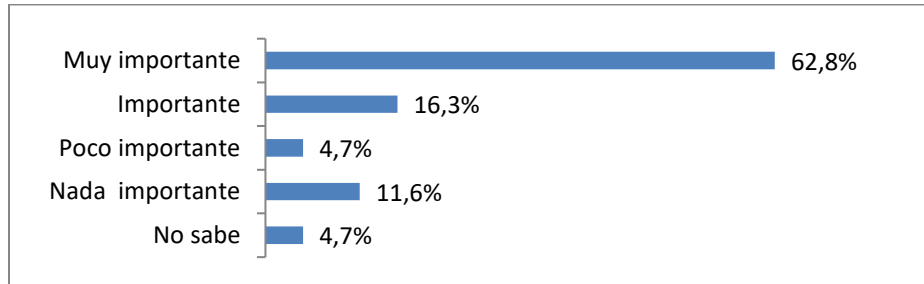


Fuente: SIE-DEDE

HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CRECIMIENTO VERDE

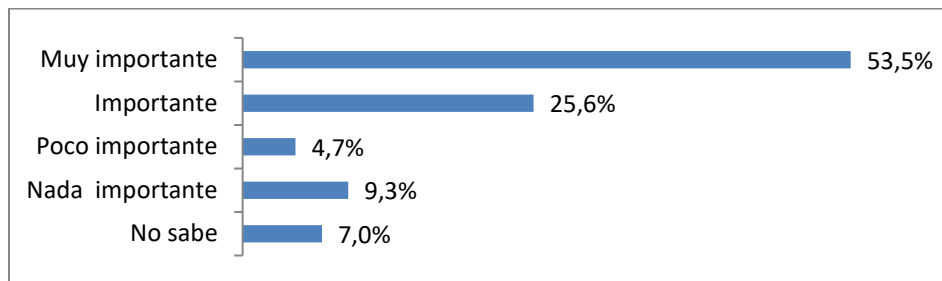
En este módulo, se califica la importancia de herramientas que se pueden considerar prioritarias para una adecuada implementación del crecimiento verde a nivel ciudad. En este módulo también cada opción tuvo una calificación “muy importante”, pero los temas relacionados con programas de fomento al reciclaje y la economía circular, e Incentivos al incremento de la productividad empresarial (líneas de crédito blandas, reducción de impuestos, transferencia de conocimiento, subvenciones) fueron las herramientas que se consideraron más relevantes, incluso por encima de la transformación tecnológica.

Proyectos de investigación Universidad – Empresa – Estado



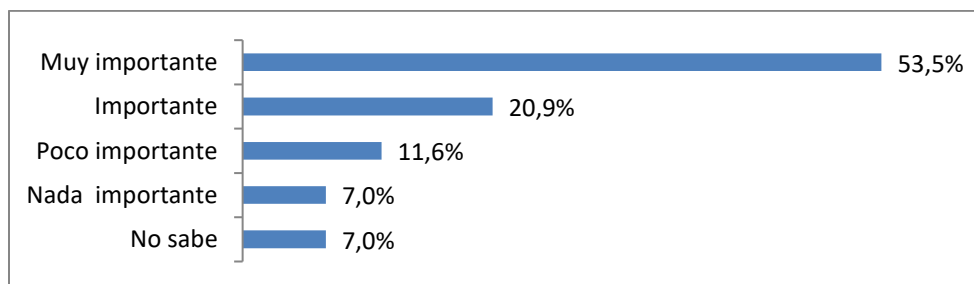
Fuente: SIE-DEDE

Promoción de transformación tecnológica incluyendo tecnologías 4.0 (big data, inteligencia artificial, nube, robótica, blockchain, etc.



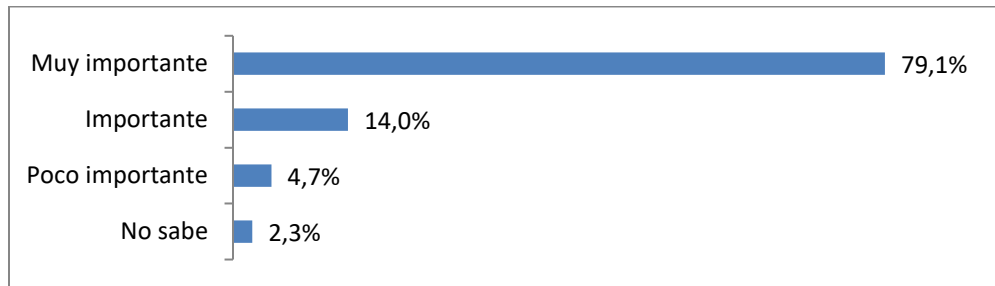
Fuente: SIE-DEDE

Desarrollo de normatividad específica de crecimiento verde



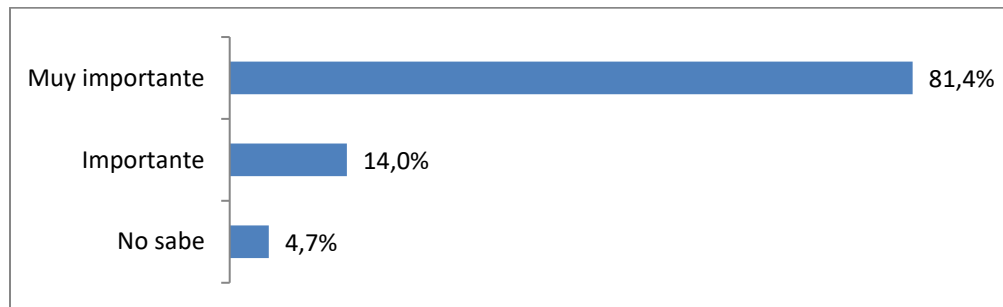
Fuente: SIE-DEDE

Programas de sensibilización – cultura ciudadana (publicidad)



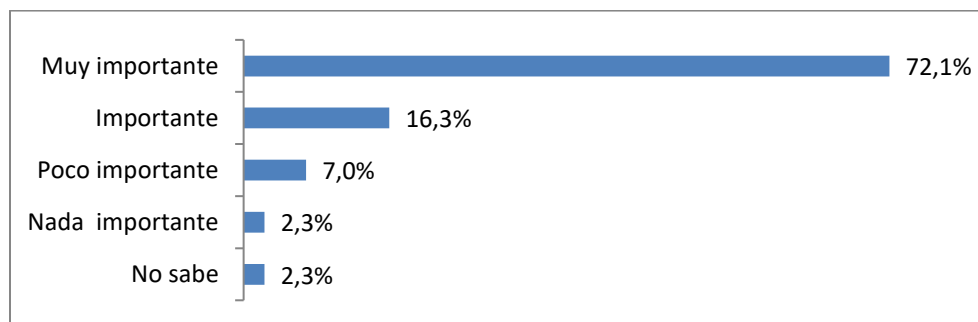
Fuente: SIE-DEDE

Programas de fomento al reciclaje y la economía circular



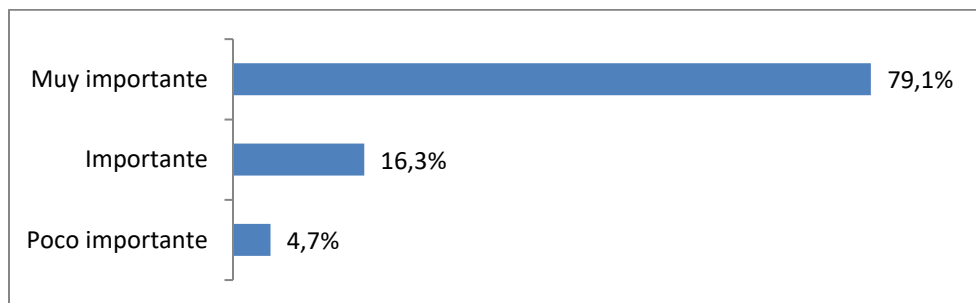
Fuente: SIE-DEDE

Incentivos económicos a la inversión sostenible (reducción de impuestos, impuestos al carbón)



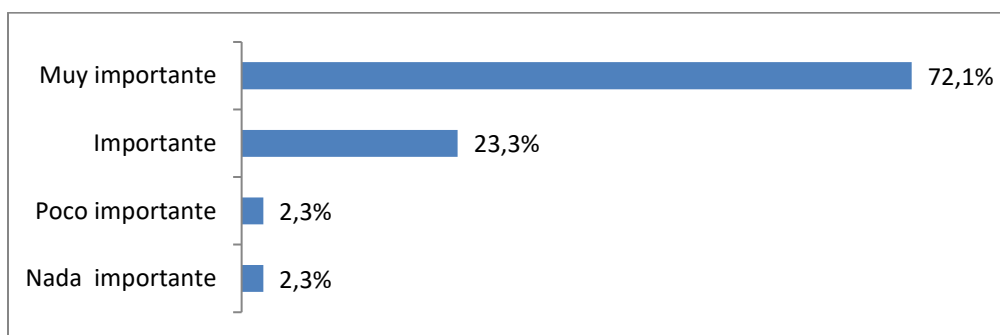
Fuente: SIE-DEDE

Incentivos al incremento de la productividad empresarial (líneas de crédito blandas, reducción de impuestos, transferencia de conocimiento, subvenciones)



Fuente: SIE-DEDE

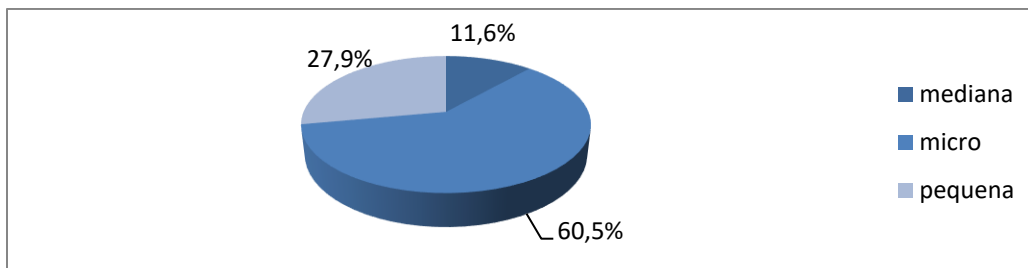
Programas de desarrollo empresarial para la promoción de la industria sostenible, el emprendimiento verde y los empleos verdes



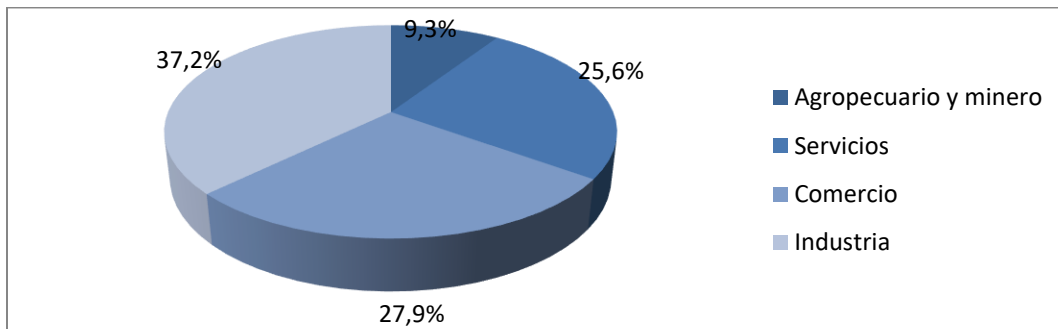
Fuente: SIE-DEDE

Tamaño de las empresas

Los sectores económicos a los que pertenecen las empresas que accedieron a diligenciar el formulario. Más de la mitad de las empresas encuestadas corresponden a microempresas, mientras que el sector con mayor porcentaje de empresas contactadas fue Industria (37,2%).



Sector económico



Fuente: SIE-DEDE

CONCLUSIONES

Se evidencia, a la luz de las respuestas de las empresas contactadas, que las mayores necesidades y barreras que se tienen para implementar políticas encaminadas al crecimiento verde, tienen que ver con incentivos financieros y fomentos de política, lo que se observa en cada bloque de preguntas que integró el formulario. Los temas tecnológicos no tienen tanta relevancia como los que tienen que ver con el presupuesto que manejan las compañías.

Un aspecto positivo es que más de la tercera parte de las empresas ha implementado herramientas para el cierre de ciclo de materiales (aprovechamiento de subproductos, reúso de residuos).

Independientemente de las empresas donde no aplican los procesos, hay tareas pendientes en la planeación y puesta en marcha de políticas que busquen el uso eficiente de los recursos como el agua y diversas formas de energía. No muchas compañías han realizado acciones para optimizarlos.

Sería interesante observar a futuro el papel que puedan desempeñar aspectos tecnológicos como la inteligencia artificial para motivar a las empresas a desarrollar más proyectos encaminados a la sostenibilidad. Eventualmente el acceso a la tecnología pueda ayudar a

solventar aquellas barreras y necesidades señaladas en los módulos que conforman el formulario del presente estudio.

TRABAJO DE CAMPO

Para el trabajo de campo, se utilizó una base de la Cámara de Comercio de Bogotá, que constó de 3883 registros de personas relevantes en los temas ambientales y de sostenibilidad en las empresas. Inicialmente, dicha Entidad envió por correo electrónico un link con el formulario para que fuera autodiligenciado, pero al ver que no fueron abundantes las respuestas por esa vía, el equipo encuestador de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico contactó 2108 registros de la base original para aumentar la efectividad. A continuación, se muestra el cuadro referente a la gestión de esos 2108 registros.

Etiquetas de fila	Cuenta de Resultado
Efectiva	43
enviar al correo	88
No contestan	1316
Número desactivado	63
Número erróneo	54
Rechazo	231
Volver a llamar (en blanco)	313
Total general	2108

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta "Crecimiento verde"
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico - SDDE
Fecha de realización	28 de octubre al 10 de diciembre de 2021
Marco muestral	Empresarios de la ciudad de Bogotá.
Tamaño muestral	43 encuestas efectivas
Técnica de recolección de información	Encuestas telefónicas y por auto diligenciamiento vía internet
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Fecha entrega informe	16 de diciembre de 2021
Objetivo del estudio	Indagar por el conocimiento, las herramientas de implementación, avances, necesidades y barreras que tienen los empresarios sobre el Crecimiento Verde en las empresas de Bogotá.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)