

Informe – “Hecho en Bogotá” – Cuarto Trimestre de 2022 (Visitantes)

El programa “Hecho en Bogotá” para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

Informe que presentan los resultados del cuestionario acerca de la percepción de los visitantes a las ferias “Hecho en Bogotá” durante el cuarto trimestre de 2022. El equipo encuestador de la Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico, para este trimestre se asistió a 15 eventos programados, para tomar información de los visitantes, se alcanzó la realización de 2.699 encuestas efectivas.

Eventos durante el periodo

Evento	Visitantes efectivos	Fecha	Localidad
Hecho en Bogotá - Centro Internacional (Feria del Millón)	203	1 y 2 de octubre	Santa Fe
Hecho en Bogotá - Día de la diversidad étnica y cultural (Calle 85)	235	15 y 16 de octubre	Chapinero
Hecho en Bogotá - Panas y Parces (Suba)	48	22 de octubre	Suba
Hecho en Bogotá - Festival de teatro y circo de Bogotá (Kennedy)	76	29 de octubre	Kennedy
Hecho en Bogotá - Un día de Halloween (Calle 85)	132	28 y 29 de octubre	Chapinero
Hecho en Bogotá - Bogotá trabaja y emprende (Plaza de los artesanos)	51	5 de noviembre	Barrios Unidos
Hecho en Bogotá - Usaquén Gospel Fest	223	13 de noviembre	Usaquén
Hecho en Bogotá - Festival Patrimonios en Ruana (Usme)	359	19 de noviembre	Usme
Hecho en Bogotá - Festival de la cerveza hecha en Bogotá	144	26 y 27 de noviembre	Fontibón
Hecho en Bogotá - Bogotá Madrid Fusión	302	2 y 3 de diciembre	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Rock al parque	516	26 y 27 de noviembre/3 y 4 de diciembre	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - El San Juan está vivo	25	10 de diciembre	Antonio Nariño
Hecho en Bogotá - Feria Cultural CEFE Chapinero	72	10 y 11 de diciembre	Chapinero
Hecho en Bogotá - Gran Estación	72	17 y 18 de diciembre	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Calle 85	241	17 y 18 de diciembre	Chapinero

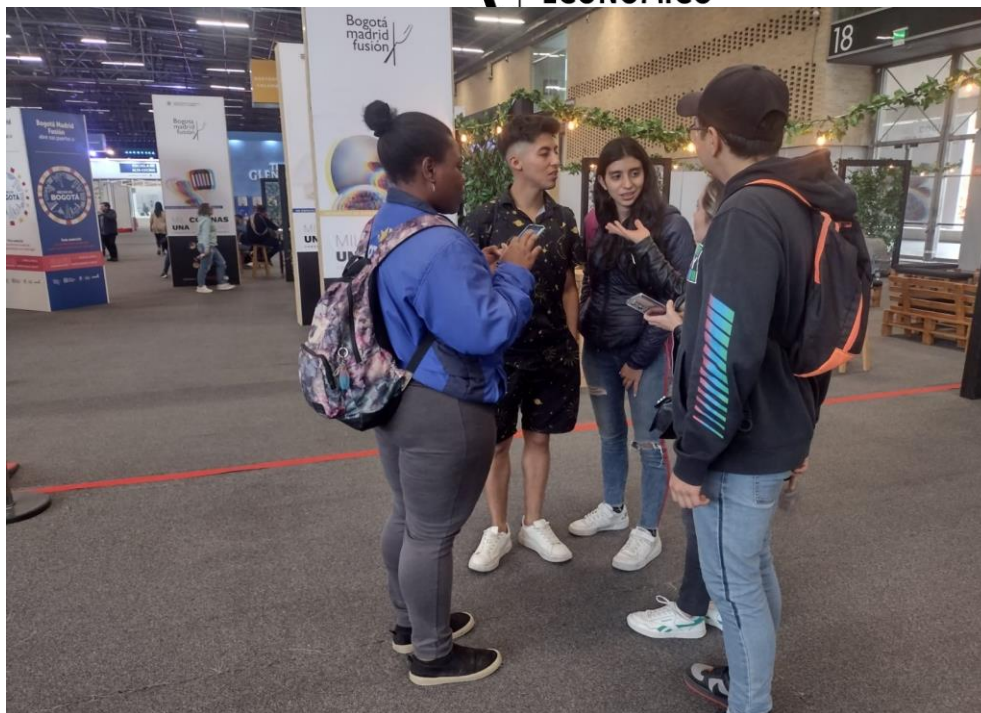
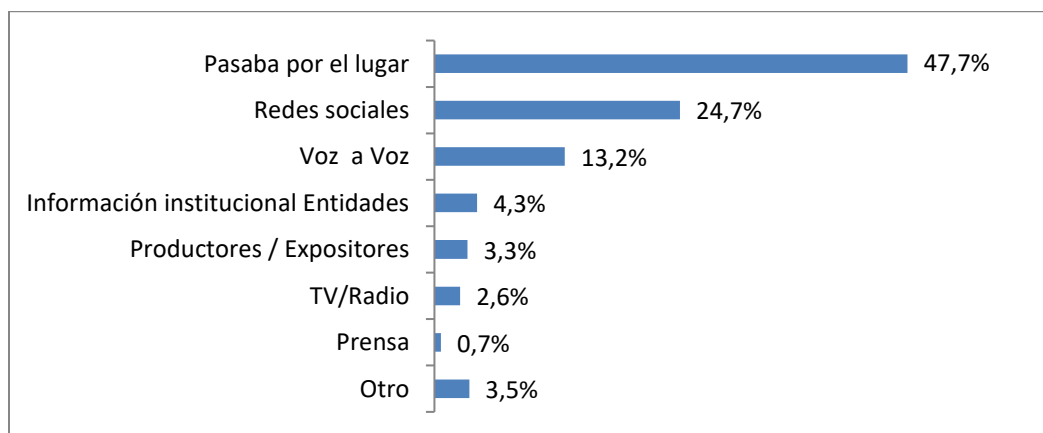


Foto: SIE/DEDE

Se preguntó a las personas que visitaron “Hecho en Bogotá” por la forma como se enteraron acerca de los eventos, respondiendo que un 47,7% llegó porque pasaba por el sector; un 24,7% vio publicaciones en redes sociales; el 13,2% fue referido por un amigo o conocido; un 4,3% llegó por información institucional, y un 3,3% se enteró por medio de los expositores.

Gráfico 1. ¿Por qué medio se enteró del evento?



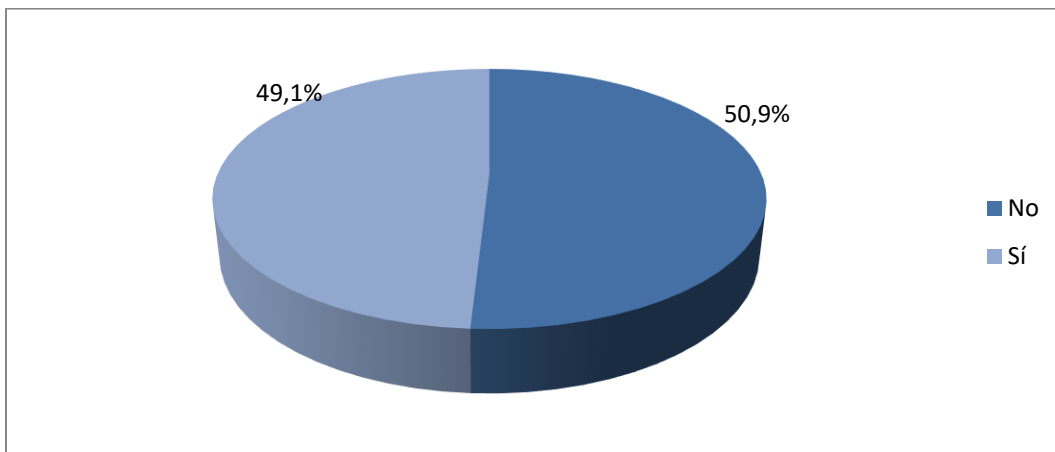
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

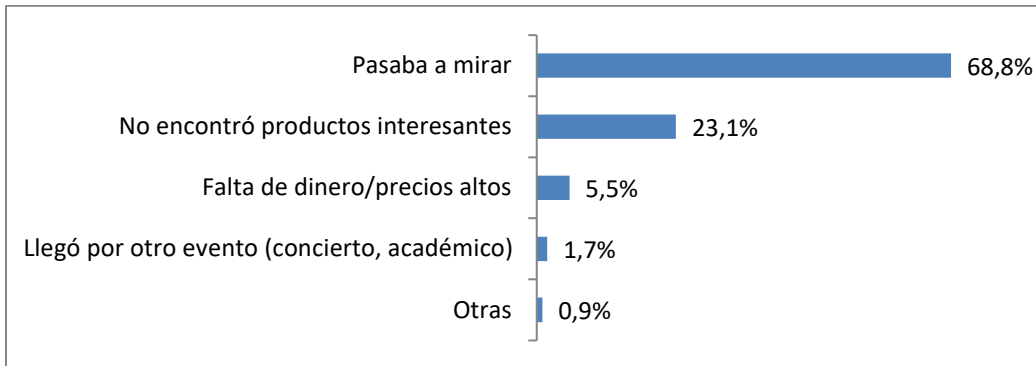
El 49,1% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 50,9% no las hizo. Quienes compraron, optaron por alimentos y accesorios. Quienes no realizaron compras, manifestaron no hacerlo porque simplemente pasaban a mirar.

Gráfico 2. ¿Realizó compras en el evento?



Gráfica: SIE/DEDE

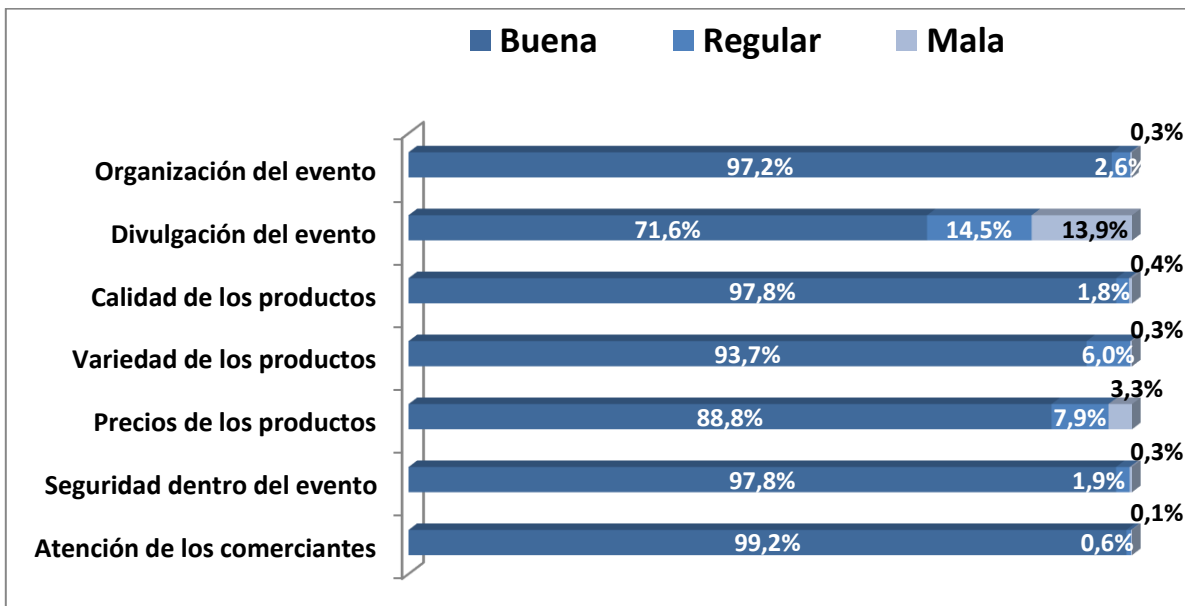
Gráfico 2a. ¿Por qué razón no realizó compras en el evento?



Gráfica: SIE/DEDE

Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización de “Hecho en Bogotá”, en escalas de Bueno/Regular/Malo. Todos los ítems tuvieron una opinión mayoritariamente favorable, pero se evidencia que su divulgación podría mejorar. Se relacionan los aspectos organizativos de “Hecho en Bogotá”, con las escalas de favorabilidad expresadas por sus visitantes.

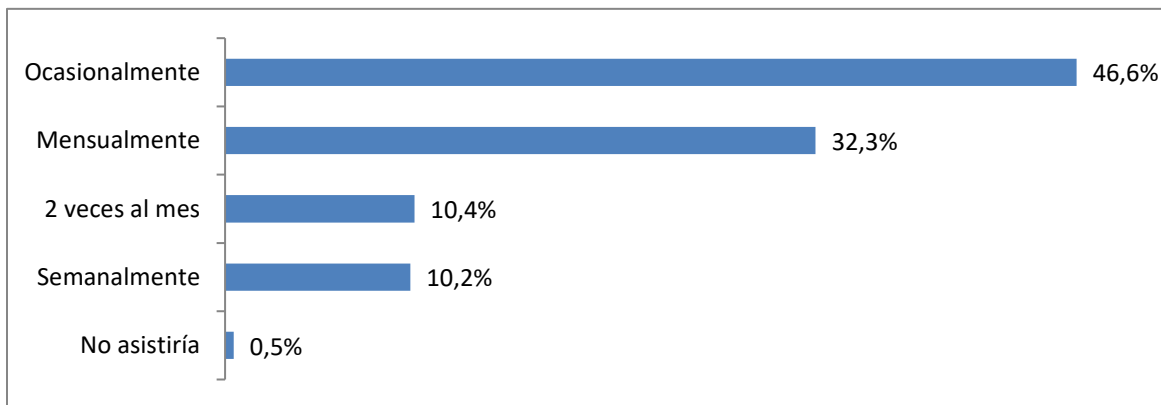
Gráfico 3: Percepción acerca de aspectos organizativos del evento “Hecho en Bogotá”



Gráfica: SIE/DEDE

Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un evento “Hecho en Bogotá” organizado por la Alcaldía de Bogotá, el 46,6% afirma que le gustaría asistir ocasionalmente; el 32,2% lo haría mensualmente; un 10,4% lo visitaría 2 veces al mes, y un 10,2% estaría presente cada semana. El 0,5% manifiesta que no asistiría a un evento similar.

Gráfico 4. ¿Qué tan frecuentemente asistiría a un evento como “Hecho en Bogotá”?



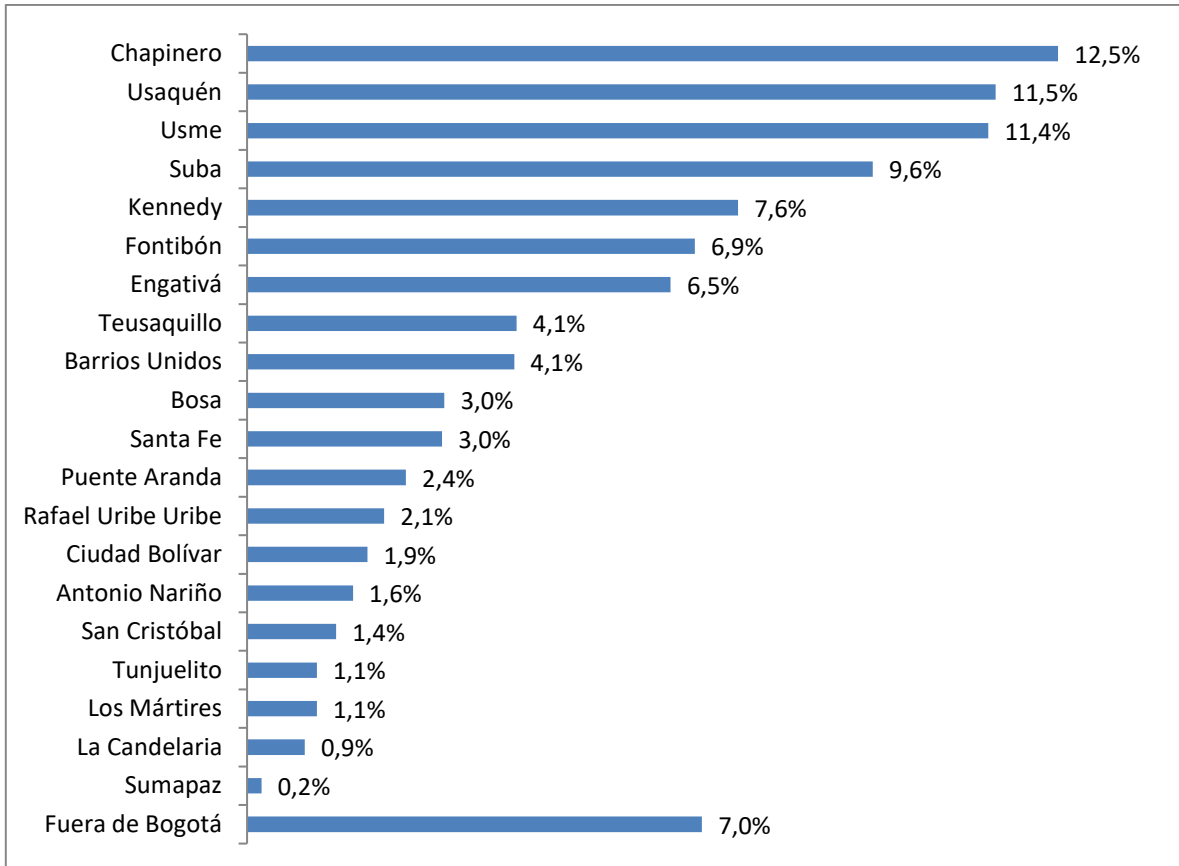
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Se indagó por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en “Hecho en Bogotá”. El 12,5% arribó desde Chapinero, seguido de habitantes de Usaquén (11,5%), Usme (11,4%) y Suba (9,6%).

Gráfico 5. ¿De qué localidad proviene para asistir a “Hecho en Bogotá”?



Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Hecho en Bogotá – Cuarto trimestre de 2022 (Visitantes)
Elaborado por	Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	1 y 2 de octubre de 2022 (Feria del millón) 15 y 16 de octubre de 2022 (Día de la diversidad étnica) 22 de octubre de 2022 (Panas y parces) 29 de octubre de 2022 (Festival de teatro y circo) 28 y 29 de octubre de 2022 (Un día de Halloween) 5 de noviembre de 2022 (Bogotá trabaja y emprende) 13 de noviembre de 2022 (Usaquén Gospel Fest) 19 de noviembre de 2022 (Patrimonios en ruana) 26 y 27 de noviembre de 2022 (Festival de la cerveza) 26 y 27 de noviembre/3 y 4 de diciembre de 2022 (Rock al parque) 2 y 3 de diciembre de 2022 (Bogotá Madrid Fusión) 10 de diciembre de 2022 (El San Juan está vivo) 10 y 11 de diciembre de 2022 (Feria cultural CEFE Chapinero) 17 y 18 de diciembre de 2022 (Gran Estación) 17 y 18 de diciembre de 2022 (Calle 85)
Marco muestral	Visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” de octubre a diciembre de 2022.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron los eventos “Hecho en Bogotá” del Cuarto trimestre de 2022.
Tamaño muestral	2.699 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en los lugares de realización del evento Hecho en Bogotá
Cobertura geográfica	Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” del Cuarto trimestre de 2022.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)