

Informe – “Hecho en Bogotá” – Tercer Trimestre de 2022 (Visitantes)

El programa “Hecho en Bogotá” para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

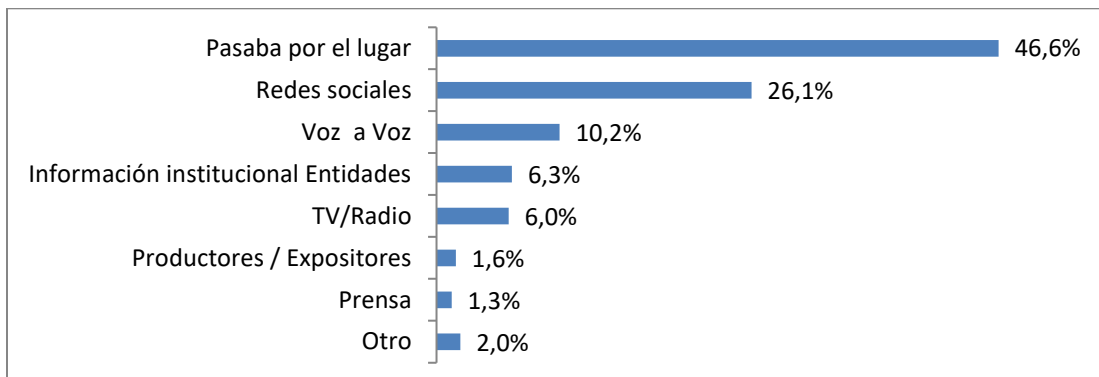
Se presentan los resultados de percepción de los visitantes a las Ferias de “Hecho en Bogotá” durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2022. El equipo encuestador de la Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, asistió a 13 eventos durante ese periodo para tomar información de los visitantes acerca de lo encontrado en cada uno y la oferta de productos, se alcanzaron a realizar 3.244 encuestas efectivas.

Eventos durante el periodo

Nombre del evento	Visitantes efectivos	Fecha	Localidad
Hecho en Bogotá - Parque de la 93	535	23 y 24 de julio	Chapinero
Hecho en Bogotá - Carrera de la mujer	747	29 y 30 de julio	Barrios Unidos
Hecho en Bogotá - Bogotá 484 años	87	6 y 7 de agosto	Barrios Unidos
Hecho en Bogotá - Teusafest	114	12 de agosto	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Bogotá siente la fiesta (Plaza de Bolívar)	418	21 de agosto	Santa Fe
Hecho en Bogotá - San Felipe en su salsa	216	27 y 28 de agosto	Barrios Unidos
Hecho en Bogotá - Día del arte urbano	78	3 de septiembre	Chapinero
Hecho en Bogotá - Arte a la calle (Villas de Granada)	438	3 y 4 de septiembre	Engativá
Hecho en Bogotá - Usme	67	10 de septiembre	Usme
Hecho en Bogotá - Ciudad Bolívar	15	18 de septiembre	Ciudad Bolívar
Hecho en Bogotá - Jazz al parque	183	17 y 18 de septiembre	Usaquén
Hecho en Bogotá - Tunal (Tunjuelito)	92	17 y 18 de septiembre	Tunjuelito
Hecho en Bogotá - De la mano con Suba	254	24 y 25 de septiembre	Suba

Se les preguntó a las personas que visitaron “Hecho en Bogotá” por la forma como se enteraron acerca de los eventos, encontrando que un 46,6% llegó porque pasaba por el sector; un 26,1% vio publicaciones en redes sociales; el 10,2% fue referido por un amigo o conocido, o llegó por información institucional y por medios como la radio y la televisión.

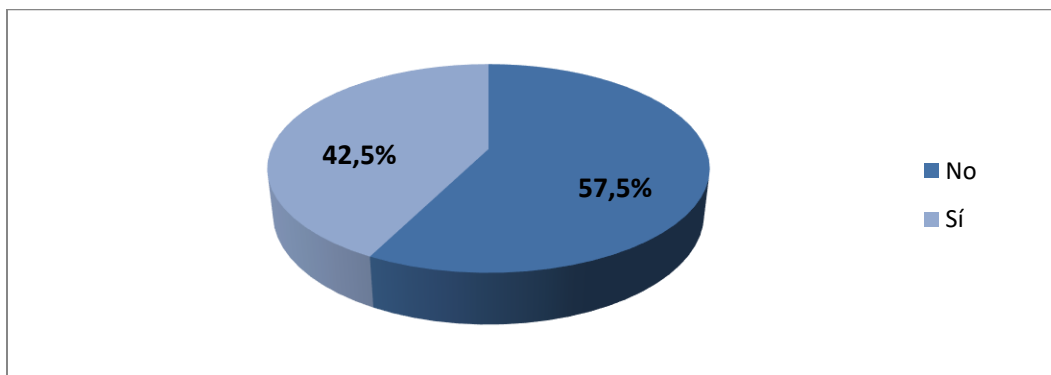
¿Por qué medio se enteró del evento?



Gráfica: SIE/DEDE

El 42,5% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 57,5% no las hizo. Quienes compraron, optaron por alimentos y accesorios. Quienes no realizaron compras, manifestaron no hacerlo porque simplemente pasaban a mirar.

¿Realizó compras en el evento?



Gráfica: SIE/DEDE

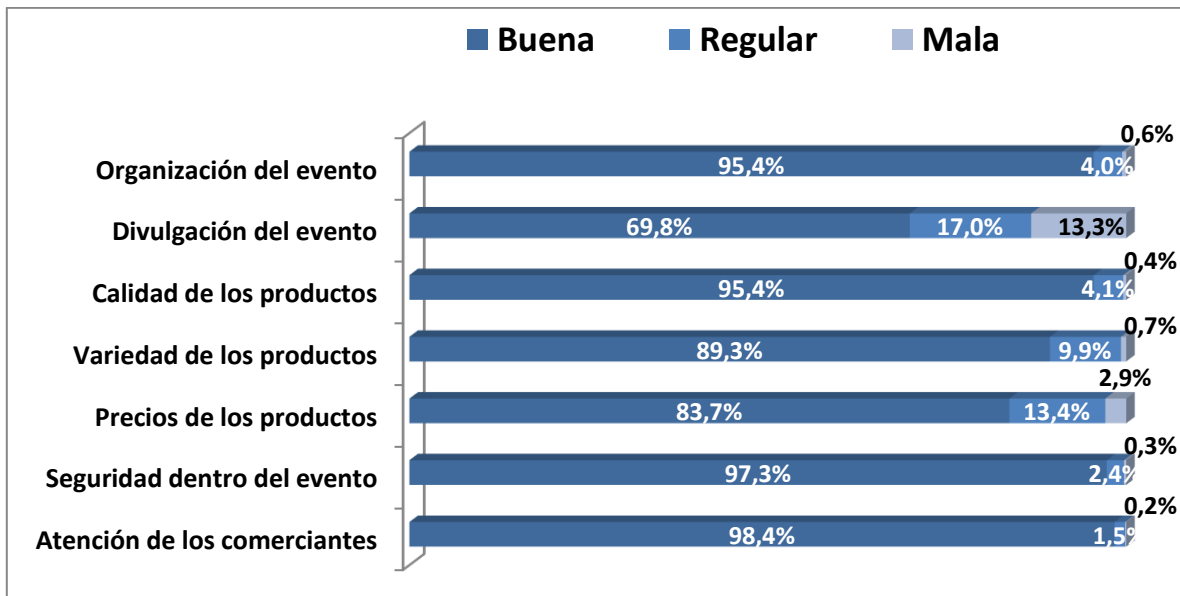
¿Por qué razón no realizó compras en el evento?



Gráfica: SIE/DEDE

Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización de “Hecho en Bogotá”. Todos los ítems tuvieron una opinión mayoritariamente favorable, pero se evidencia que la divulgación del evento podría mejorar. A continuación, se relacionan los aspectos organizativos de la Feria, con las escalas de favorabilidad.

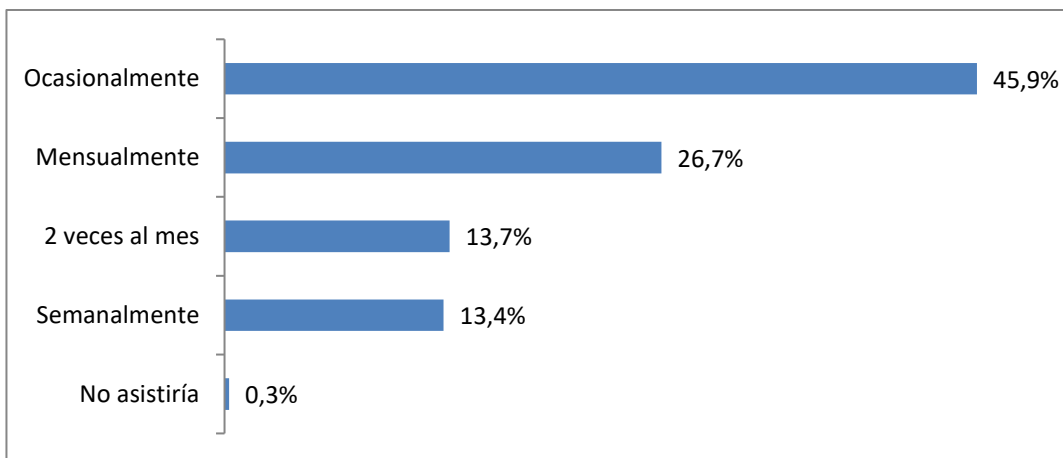
Percepción acerca de aspectos organizativos del evento “Hecho en Bogotá”



Gráfica: SIE/DEDE

Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un evento “Hecho en Bogotá” organizado por la Alcaldía de Bogotá, el 45,9% afirma que le gustaría asistir ocasionalmente, de manera mensual, quincenal y/o semanal y de quienes manifiesta que no asistiría a un evento similar.

¿Qué tan frecuentemente asistiría a un evento como “Hecho en Bogotá”?



Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Se indagó por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en “Hecho en Bogotá”. El 19,1% arribó desde Engativá, seguido de habitantes de Suba (15,5%), Chapinero (11,3%) y Usaquén (8%).

¿De qué localidad proviene para asistir a “Hecho en Bogotá”?

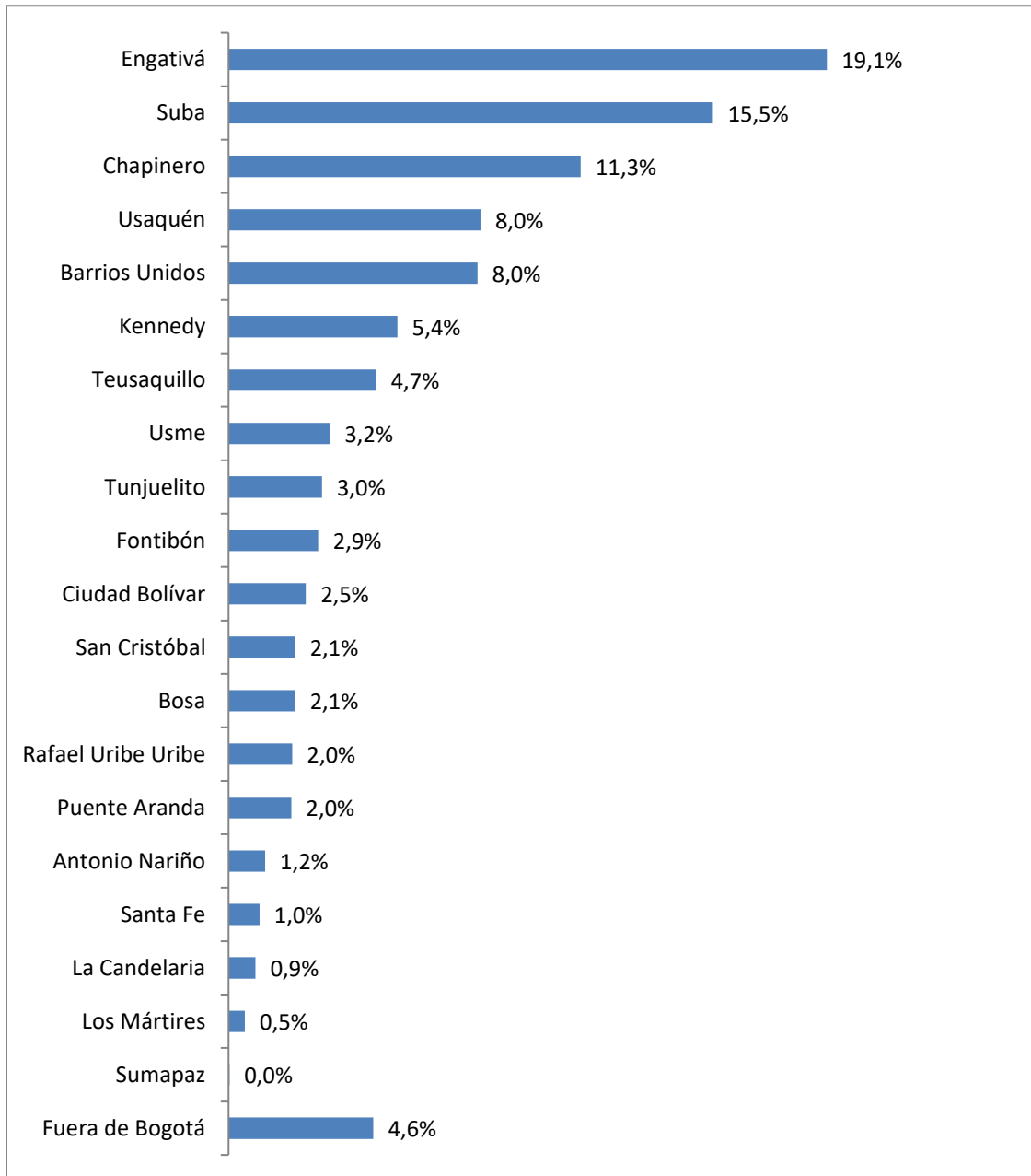




Foto: SIE/DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Hecho en Bogotá – Tercer trimestre de 2022 (Visitantes)
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	23 y 24 de julio de 2022 (Hecho en Bogotá – parque de la 93) 29 y 30 de julio de 2022 (Carrera de la mujer) 6 y 7 de agosto de 2022 (Bogotá 484 años) 12 de agosto de 2022 (Teusafest) 21 de agosto de 2022 (Bogotá siente la fiesta) 27 y 28 de agosto de 2022 (San Felipe en su salsa) 3 de septiembre de 2022 (Día del arte urbano) 3 y 4 de septiembre de 2022 (Arte a la calle) 10 de septiembre de 2022 (Usme) 18 de septiembre de 2022 (Ciudad Bolívar) 17 y 18 de septiembre de 2022 (Jazz al parque) 17 y 18 de septiembre de 2022 (Tunal) 24 y 25 de septiembre de 2022 (De la mano con Suba)
Marco muestral	Visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” del tercer trimestre de 2022.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron los eventos “Hecho en Bogotá” en los meses de julio, agosto y septiembre de 2022.
Tamaño muestral	3.244 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en los lugares de realización de las Ferias de Hecho en Bogotá
Cobertura geográfica	Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes a los eventos “Hecho en Bogotá” durante el tercer trimestre de 2022.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)